Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ермаков Алексей Михайлович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 07.11.2026 18:11:16
Уникальный программный ключ:
820dd736c6564d02e9f00c4043156a3692d52b7e

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР и ЦТ
_____Ширяев С.Г.
«24» марта 2026 г.
м.п.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**
Направленность программы **Инвестиционный менеджмент**
Форма обучения **очно-заочная**

Программа разработана:

Шейхова М.С. _____ доцент канд. экон. наук доцент

Рекомендовано:
Заседанием кафедры экономики и товароведения
протокол заседания от 17.03.2026 г. № 9 Зав. кафедрой _____ Бунчиков О.Н.

п. Персиановский, 2026 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Планируемый процесс обучения по дисциплине, направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

- Способен участвовать в планировании, разработке, реализации и оценке эффективности инвестиционного проекта (ПК-1).

Индикаторы достижения компетенции:

- Использует методы стратегического и инновационного менеджмента для подготовки предложений по инвестиционным проектам с учетом их рыночной привлекательности (ПК-1.1)

- Разрабатывает сценарии реализации и выбирает вариант инвестиционного проекта в зависимости от устойчивости к изменяющимся параметрам внутренней и внешней среды (ПК-1.3)

- Обосновывает необходимость организационных изменений, слияния и поглощения, а так же инвестирование в акционерный капитал, выявляет альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта (ПК-1.4)

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине Стратегический менеджмент, характеризующих этапы формирования компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность Инвестиционный менеджмент представлены в таблице:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
ПК-1	Способен участвовать в планировании, разработке, реализации и оценке эффективности инвестиционного проекта	ПК- 1.1 Использует методы стратегического и инновационного менеджмента для подготовки предложений по инвестиционным проектам с учетом их рыночной привлекательности	*Знание:* сущности, этапов развития, особенностей и основных понятий стратегического менеджмента, эффективности стратегического менеджмента, недостатков и ограничений стратегического менеджмент, общих представлений о процессе стратегического управления, содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления в сфере инвестиционных проектов. *Умение:* формулировать видение компании, анализировать особенности ее философии, формулировать миссию и варианты стратегических целей компании, обосновывая свое мнение, используя терминологию и методологию стратегического менеджмента в сфере инвестиционных проектов. *Навык:* формирования альтерна-

			тивных стратегий достижения поставленных целей и выбора приоритетных стратегий развития организации, используя основы экономических знаний в сфере инвестиционных проектов. *Опыт деятельности:* накапливать опыт деятельности применяя на практике навык формирования альтернативных стратегий достижения поставленных целей и выбора приоритетных стратегий развития организации, используя основы экономических знаний в сфере инвестиционных проектов.
		ПК – 1.3 Разрабатывает сценарии реализации и выбирает вариант инвестиционного проекта в зависимости от устойчивости к изменяющимся параметрам внутренней и внешней среды	*Знание:* методов стратегического анализа, основных видов и способов разработки стратегии организации, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в проектной деятельности *Умение:* разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные сценарии развития организации в проектной деятельности, проводить стратегический стоимостной анализ проекта в том числе применительно к изменяющимся параметрам внутренней и внешней среды *Навык:* проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на основе проведения SWOT-анализа в проектной деятельности; *Опыт деятельности:* накапливать опыт деятельности применяя на практике навык проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на основе проведения SWOT-анализа в проектной деятельности
		ПК – 1.4 Обосновывает необходимость организационных изменений, слияния и поглощения,	*Знание:* определений стратегии, классификаций и характеристик стратегий, видов функциональных стратегий организационных изме-

		а так же инвестирование в акционерный капитал, выявляет альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта	нений, слияния и поглощения, особенностей разработки стратегических решений, особенностей стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленные на поиск альтернативных инвестиций в рамках реализации инвестиционного проекта *Умение:* анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, обосновывать варианты стратегий достижения конкурентных преимуществ, принимать сбалансированные управленческие решения в рамках реализации инвестиционного проекта *Навык:* анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных стратегических решений в сфере реализации инвестиционного проекта *Опыт деятельности:* накапливать опыт деятельности применяя на практике навык анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, обосновывать варианты стратегий достижения конкурентных преимуществ, принимать сбалансированные управленческие решения в сфере реализации инвестиционного проекта

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Курс, семестр	**Трудоемкость З.Е. / час.**	**Контактная работа с преподавателем**			**Самостоятельная работа, час.**	**Форма промежуточной аттестации (экз./зачет с оценк./зачет)**
		Лекций, час.	**Практич. занятий, час.**	**Контактная работа на промежуточную аттестацию, час.**		
очно-заочная форма обучения 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 год набора						
5	3/108	8	10	0,2	85,8	**зачет**

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Структура дисциплины состоит из разделов (тем):

Структура дисциплины			
Тема 1. Общая характеристика стратегического управления	**Тема 2.** Миссия и цели организации	**Тема 3.** Анализ внешней и внутренней среды организации	**Тема 4.** Выбор стратегии организации
Тема 5. Модели анализа и выбора конкурентных стратегий	**Тема 6.** Внешняя среда бизнеса и альтернативы конкурентных стратегий	**Тема 7.** Корпоративные стратегии	**Тема 8.** Реализация стратегии
Тема 9. Внедрение управленческих нововведений в организации			

3.2 Содержание занятий лекционного типа по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	**Наименование раздела (темы) дисциплины**	**Краткое содержание раздела**	**Кол-во часов / форма обучения**
			очно-заочно
			2022, 2023, 2024 2025, 2026
1	**Тема 1.** Общая характеристика стратегического управления	Предпосылки возникновения стратегического управления. Понятие стратегии и конкурентоспособность организации. Сравнительная характеристика долгосрочного и стратегического планирования. Виды и роль стратегического планирования на разных уровнях управления. жизненные циклы организации, технологии и товара; их влияние на выбор стратегии. Основные этапы цикла стратегического управления.	0,5
2.	**Тема 2.** Миссия и цели организации	Понятие миссии организации, факторы, влияющие на ее определение. Цели организации. идеальный сценарий будущего организации. Ценностные ориентации высшего руководства организа-	0,5

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Кол-во часов / форма обучения очно-заочно 2022, 2023, 2024 2025, 2026
		ции и типы предпочитаемых организационных целей. Установление целей организации. Характеристика целей: конкретность, измеримость, ориентация во времени, достижимость. Описание целей по основным направлениям деятельности организации. Модель Б.Карлофа: последовательность разработки миссии, целей и деловых стратегий организации и ее структурных подразделений.	
3.	**Тема 3.** Анализ внешней и внутренней среды организации	Общая характеристика внешних и внутренних ситуационных факторов организации. Анализ внешней среды. Анализ конкуренции и привлекательности отрасли. Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления организацией: долгосрочное планирование, стратегическое планирование. выбор стратегических позиций, ранжирование стратегических задач, управление по «слабым сигналам», управление в условиях стратегической неожиданности. Метод позиционирования на матрице угроз и на матрице возможностей. Анализ внутренней среды. SWOT – анализ.	1
4.	**Тема 4.** Выбор стратегии организации	Стратегические альтернативы роста организации. Эталонные стратегии развития. Корпоративные и функциональные стратегии. Модели формирования портфеля стратегий. Матрицы Бостонской консультативной группы. Стратегические зоны хозяйствования. Стратегические хозяйственные центры (центры роста). Выбор технологических стратегий, анализ технологических стратегий, анализ техноло-	1

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Кол-во часов / форма обучения очно-заочно 2022, 2023, 2024 2025, 2026
		гических разрывов. Модели выбора маркетинговых, инновационных и финансовых стратегий. Статистические методы выбора стратегических решений в условиях неопределенности.	
5.	**Тема 5.** Модели анализа и выбора конкурентных стратегий	Модель конкурентных стратегий Майкла Портера. Стратегии низких издержек. Стратегии дифференциации. Альтернативы наступательных стратегий. Альтернативы оборонительных стратегий. Стратегия вертикальной интеграции. Преимущества и недостатки. Стратегия первопроходца.	1
6.	**Тема 6.** Внешняя среда бизнеса и альтернативы конкурентных стратегий	Стратегии конкуренции в новых отраслях. Стратегии конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости. Стратегии конкурентности в отраслях, находящихся в стадии стагнации или спада. Стратегия лидеров отрасли. Стратегия восстановления для кризисных ситуаций. Глобальные стратегии.	0,5
7.	**Тема 7.** Корпоративные стратегии	Стратегия узкой специализации. Критерии оценки диверсификации. Стратегии вхождения в новые сферы деятельности. Диверсификация в родственные и неродственные отрасли. Стратегия транснациональной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации.	0,5
8.	**Тема 8.** Реализация стратегии	Анализ стратегичности организации. Структура организации и эффективность стратегического менеджмента. Управленческий инструментарий обеспечения реализации стратегии. Разработка тактических планов и политики организации. Управленческие системы. Корпоративная культура. Система отбора и подготовки	2

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Кол-во часов / форма обучения очно-заочно 2022, 2023, 2024 2025, 2026
		персонала. Профиль «идеального лидера». Основы технологии «кластерного управления». Аудит стратегического плана.	
9.	**Тема 9.** Внедрение управленческих нововведений в организации	Области проведения стратегических изменений. Уровни проведения изменений. Анализ и описание изменений. Выбор стратегии преодоления сопротивления. Стратегии осуществления нововведений (директивная, переговорная, нормативная, аналитическая, ориентированная на действия). Основные этапы проведения изменений. Морфологическая матрица для анализа и проведения изменений. Модель Лэрри Грейнера.	1
		Итого	8

3.3 Содержание практических занятий по дисциплине, в том числе элементов практической подготовки, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ / коллоквиумов. *Элементы практической подготовки*	Вид текущего контроля	очно-заочно 2022, 2023, 2024 2025 2026
1	**Тема 1.** Общая характеристика стратегического управления	Предпосылки возникновения стратегического управления. Понятие стратегии и конкурентоспособность организации. Сравнительная характеристика долгосрочного и стратегического планирования. Виды и роль стратегического планирования на разных уровнях управления. жизненные циклы организации, технологии и товара; их влияние	Оценка правильности выполнения логических и тестовых упражнений.	0,5

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ / коллоквиумов. *Элементы практической подготовки*	Вид текущего контроля	очно-заочно 2022, 2023, 2024 2025 2026
		на выбор стратегии. Основные этапы цикла стратегического управления.		
2	**Тема 2.** Миссия и цели организации	Понятие миссии организации, факторы, влияющие на ее определение. Цели организации. идеальный сценарий будущего организации. Ценностные ориентации высшего руководства организации и типы предпочитаемых организационных целей. Установление целей организации. Характеристика целей: конкретность, измеримость, ориентация во времени, достижимость. Описание целей по основным направлениям деятельности организации. Модель Б.Карлофа: последовательность разработки миссии, целей и деловых стратегий организации и ее структурных подразделений.	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений. Написание доклада	1
3	**Тема 3.** Анализ внешней и внутренней среды организации	Общая характеристика внешних и внутренних ситуационных факторов организации. Анализ внешней среды. Анализ конкуренции и привлекательности отрасли. Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления организацией: долгосрочное планирование, стратегическое планирование. выбор стратегических позиций, ранжирование стратегических задач, управление по «слабым сигналам», управление в условиях стратегической неожиданности. Метод по-	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений. Написание доклада	1

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ / коллоквиумов. *Элементы практической подготовки*	Вид текущего контроля	очно-заочно 2022, 2023, 2024 2025 2026
		зиционирования на матрице угроз и на матрице возможностей. Анализ внутренней среды. SWOT – анализ.		
4	**Тема 4.** Выбор стратегии организации	Стратегические альтернативы роста организации. Эталонные стратегии развития. Корпоративные и функциональные стратегии. Модели формирования портфеля стратегий. Матрицы Бостонской консультативной группы. Стратегические зоны хозяйствования. Стратегические хозяйственные центры (центры роста). Выбор технологических стратегий, анализ технологических стратегий, анализ технологических разрывов. Модели выбора маркетинговых, инновационных и финансовых стратегий. Статистические методы выбора стратегических решений в условиях неопределенности.	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений	1
5	**Тема 5.** Модели анализа и выбора конкурентных стратегий	Модель конкурентных стратегий Майкла Портера. Стратегии низких издержек. Стратегии дифференциации. Альтернативы наступательных стратегий. Альтернативы оборонительных стратегий. Стратегия вертикальной интеграции. Преимущества и недостатки. Стратегия первопроходца.	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений	1

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ / коллоквиумов. *Элементы практической подготовки*	Вид текущего контроля	очно-заочно 2022, 2023, 2024 2025 2026
6	**Тема 6.** Внешняя среда бизнеса и альтернативы конкурентных стратегий	Стратегии конкуренции в новых отраслях. Стратегии конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости. Стратегии конкурентности в отраслях, находящихся в стадии стагнации или спада. Стратегия лидеров отрасли. Стратегия восстановления для кризисных ситуаций. Глобальные стратегии. ***Элементы практической подготовки:*** Проводит SWOT-анализ в проектной деятельности предприятия	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений	1
7	**Тема 7.** Корпоративные стратегии	Стратегия узкой специализации. Критерии оценки диверсификации. Стратегии вхождения в новые сферы деятельности. Диверсификация в родственные и неродственные отрасли. Стратегия транснациональной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации.	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений. Написание доклада	1
8	**Тема 8.** Реализация стратегии	Анализ стратегичности организации. Структура организации и эффективность стратегического менеджмента. Управленческий инструментарий обеспечения реализации стратегии. Разработка тактических планов и политики организации. Управленческие системы. Корпоративная культура. Система отбора и подготовки персонала. Профиль «идеального лидера». Основы технологии «кластерного	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений	2

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ / коллоквиумов. *Элементы практической подготовки*	Вид текущего контроля	очно-заочно 2022, 2023, 2024 2025 2026
		управления». Аудит стратегического плана. ***Элементы практической подготовки:*** *Разрабатывает тактические планы и формирует политику организации в области инвестиционных проектов;*		
9	**Тема 9.** Внедрение управленческих нововведений в организации	Области проведения стратегических изменений. Уровни проведения изменений. Анализ и описание изменений. Выбор стратегии преодоления сопротивления. Стратегии осуществления нововведений (директивная, переговорная, нормативная, аналитическая, ориентированная на действия). Основные этапы проведения изменений. Морфологическая матрица для анализа и проведения изменений. Модель Лэрри Грейнера.	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений. Написание доклада	1
			Итого	10

3.4 Содержание самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов самостоятельной работы:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов / форма обучения очно-заочно 2022, 2023, 2024 2025, 2026
1	**Тема 1.** Общая характеристика стратегического управления	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы.	9

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов / форма обучения очно-заочно 2022, 2023, 2024 2025, 2026
		Подготовка к зачету	
2	**Тема 2.** Миссия и цели организации	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Подготовка доклада Подготовка к зачету	9
3	**Тема 3.** Анализ внешней и внутренней среды организации	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Подготовка доклада Подготовка к зачету	9
4	**Тема 4.** Выбор стратегии организации	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Подготовка к зачету	9
5	**Тема 5.** Модели анализа и выбора конкурентных стратегий	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Подготовка к зачету	9
6	**Тема 6.** Внешняя среда бизнеса и альтернативы конкурентных стратегий	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Подготовка к зачету	9
7	**Тема 7.** Корпоративные стратегии	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Подготовка доклада Подготовка к зачету	9
8	**Тема 8.** Реализация стратегии	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Подготовка к зачету	9
9	**Тема 9.** Внедрение управленческих нововведений в орга-	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной	9,8

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов / форма обучения
			очно-заочно
			2022, 2023, 2024 2025, 2026
	низации	учебно-методической литературы. Подготовка доклада Подготовка к зачету	
Подготовка к промежуточной аттестации			4
Контактные часы на промежуточную аттестацию			0,2
Итого			**86**

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивается:

№ раздела (темы) дисциплины. Вид самостоятельной работы	Наименование учебно-методических материалов	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Тема 1. Общая характеристика стратегического управления	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04371-0. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638
	Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – Москва : Юнити-Дана : Банки и биржи, 2017. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968 . – ISBN 5-85173-059-5. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968
	Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145 . – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145
Тема 2. Миссия и цели организации	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04371-0.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638

	– Текст : электронный.	
	Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – Москва : Юнити-Дана : Банки и биржи, 2017. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968 . – ISBN 5-85173-059-5. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968
	Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145 . – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145
Тема 3. Анализ внешней и внутренней среды организации	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04371-0. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638
	Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – Москва : Юнити-Дана : Банки и биржи, 2017. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968 . – ISBN 5-85173-059-5. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968
	Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145 . – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145
Тема 4. Выбор стратегии организации	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04371-0. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638
	Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – Москва :	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968

	Юнити-Дана : Банки и биржи, 2017. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968 . – ISBN 5-85173-059-5. – Текст : электронный.	
	Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145 . – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145
Тема 5. Модели анализа и выбора конкурентных стратегий организации	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04371-0. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638
	Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – Москва : Юнити-Дана : Банки и биржи, 2017. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968 . – ISBN 5-85173-059-5. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968
	Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145 . – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145
Тема 6. Внешняя среда бизнеса и альтернативы конкурентных стратегий	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04371-0. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638
	Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – Москва : Юнити-Дана : Банки и биржи, 2017. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. –	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968

	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968 . – ISBN 5-85173-059-5. – Текст : электронный.	
	Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145 . – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145
Тема 7. Корпоративные стратегии	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04371-0. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638
	Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – Москва : Юнити-Дана : Банки и биржи, 2017. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968 . – ISBN 5-85173-059-5. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968
	Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145 . – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145
Тема 8. Реализация стратегии	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04371-0. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638
	Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – Москва : Юнити-Дана : Банки и биржи, 2017. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968 . – ISBN 5-85173-059-5. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968

	Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145 . – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145
Тема 9. Внедрение управленческих нововведений в организации	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04371-0. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638
	Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – Москва : Юнити-Дана : Банки и биржи, 2017. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968 . – ISBN 5-85173-059-5. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968
	Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145 . – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции / Индикатор достижения компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или) опыт деятельности
(ПК – 1/ПК-1.1)	Способен участвовать в планировании, разработке, реализации и оценке эффективности инвестиционного проекта	Использует методы стратегического и инновационного менеджмента для подготовки предложений по инвестиционным проектам с учетом их рыночной привлекательности (ПК – 1.1)	сущность, этапы развития, особенности и основные понятия стратегического менеджмента, эффективность стратегического менеджмента, недостатки и ограничения стратегического менеджмента, общие представления о процессе стратегического управления, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления в сфере инвестиционных проектов.	формулировать видение компании, анализировать особенности ее философии, формулировать миссию и варианты стратегических целей компании, обосновывая свое мнение, используя терминологию и методологию стратегического менеджмента в сфере инвестиционных проектов.	формирования альтернативных стратегий достижения поставленных целей и выбора приоритетных стратегий развития организации, используя основы экономических знаний в сфере инвестиционных проектов. накапливать опыт деятельности применяя на практике навык формирования альтернативных стратегий достижения поставленных целей и выбора приоритетных стратегий развития организации, используя основы экономических знаний в сфере инвестиционных проектов.

Код компетенции / Индикатор достижения компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или) опыт деятельности
(ПК – 1/ПК-1.3)		Разрабатывает сценарии реализации и выбирает вариант инвестиционного проекта в зависимости от устойчивости к изменяющимся параметрам внутренней и внешней среды (ПК-1.3)	методы стратегического анализа, основные виды и способы разработки стратегии организации, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в проектной деятельности	разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные сценарии развития организации в проектной деятельности, проводить стратегический стоимостной анализ проекта в том числе применительно к изменяющимся параметрам внутренней и внешней среды	проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на основе проведения SWOT-анализа в проектной деятельности; накапливать опыт деятельности применяя на практике навык проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на основе проведения SWOT-анализа в проектной деятельности
(ПК – 1/ПК-1.4)		Обосновывает необходимость организационных изменений, слияния и поглощения, а так же инвестирование в акционерный	определения стратегии, классификацию и характеристики стратегий, виды функциональных стратегий организационных изменений, слияния и поглощения, особенности разработки стратегических решений, особенности стратегического анализа, разработки и осуществления стра-	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, обосновывать варианты стратегий достижения конкурентных преимуществ, принимать сбалансированные управленческие решения в рамках реализации инвестиционного проекта	анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных стратегических решений в сфере реализации инвестиционного проекта накапливать опыт деятельности применяя на практике навык анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями

Код компетенции / Индикатор достижения компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или) опыт деятельности
		капитал, выявляет альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта (ПК-1.4)	тегии организации, направленные на поиск альтернативных инвестиций в рамках реализации инвестиционного проекта		компаний, обосновывать варианты стратегий достижения конкурентных пре-имуществ, принимать сбалансированные управленческие решения в сфере реализации инвестиционного проекта

5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

5.2.1 Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются шкалой: «зачтено», «не зачтено» в форме зачета.

5.2.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения по дисциплине	***Критерии и показатели оценивания результатов обучения***			
	не зачтено	***зачтено***		
I этап **Знать** сущность, этапы развития, особенности и основные понятия стратегического менеджмента, эффективность стратегического менеджмента, недостатки и ограничения стратегического менеджмента, общие представления о процессе стратегического управления, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления в сфере инвестиционных проектов. **(ПК-1 / ПК-1.1)**	**Фрагментарные знания** сущности, этапов развития, особенностей и основных понятий стратегического менеджмента, эффективности стратегического менеджмента, недостатков и ограничений стратегического менеджмента, общих представлений о процессе стратегического управления, содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления в сфере инвестиционных проектов./ **Отсутствие знаний**	**Неполные знания** сущности, этапов развития, особенностей и основных понятий стратегического ме-неджмента, эффективности стратегического ме-неджмен-та, недостатков и ограниче-ний стратегического ме-неджмента, общих представ-лений о процессе стратеги-ческого управления, содер-жания и взаимосвязи основ-ных элементов процесса стратегического управления в сфере инвестиционных проектов	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания** сущности, этапов развития, особенностей и основных понятий стратегического менеджмента, эффективности стратегического менеджмента, недостатков и ограничений стратегического менеджмента, общих представлений о процессе стратегического управления, содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления в сфере инвестиционных проектов	**Сформированные и систематические знания** сущности, этапов развития, особенностей и основных понятий стратегического менеджмента, эффективности стратегического менеджмента, недостатков и ограничений стратегического менеджмента, общих представлений о процессе стратегического управления, содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления в сфере инвестиционных проектов
II этап **Уметь** формулировать видение компании, анализировать особенности ее философии, формулировать миссию и варианты стратегических целей компании, обосновывая свое мнение, исполь-	**Фрагментарное умение** формулировать видение компании, анализировать особенности ее филосо-фии, формулировать мис-сию и варианты страте-ги-ческих целей компании, обосновывая свое мнение, используя терминологию и методологию стратеги-ческого ме-	формулировать видение компании, анализировать особенности ее философии, формулировать миссию и варианты стратегических целей компании, обосновывая свое мнение, используя терминологию и методологию стратегического ме-	**В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение** формулировать видение компании, анализировать особенности ее философии, формулировать миссию и варианты стратегических целей компании, обосновывая	**Успешное и систематическое умение** формулировать видение компании, анализировать особенности ее философии, формулировать миссию и варианты стратегических целей компании, обосновывая свое мнение, используя тер-

Результат обучения по дисциплине	*Критерии и показатели оценивания результатов обучения*			
	не зачтено	***зачтено***		
зуя терминологию и методологию стратегического менеджмента в сфере инвестиционных проектов. **(ПК-1 / ПК-1.1)**	неджмента в сфере инвестиционных проектов./ **Отсутствие умений**	неджмента в сфере инвестиционных проектов.	свое мнение, используя терминологию и методологию стратегического менеджмента в сфере инвестиционных проектов.	минологию и методологию стратегического менеджмента в сфере инвестиционных проектов.
III этап **Владеть навыками** формирования альтернативных стратегий достижения поставленных целей и выбора приоритетных стратегий развития организации, используя основы экономических знаний в сфере инвестиционных проектов. **(ПК-1 / ПК-1.1)**	**Фрагментарное применение навыков** формирования альтернативных стратегий достижения поставленных целей и выбора приоритетных стратегий развития организации, используя основы экономических знаний в сфере инвестиционных проектов./ **Отсутствие навыков**	**В целом успешное, но не систематическое применение навыков** формирования альтернативных стратегий достижения поставленных целей и выбора приоритетных стратегий развития организации, используя основы экономических знаний в сфере инвестиционных проектов.	**В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков** формирования альтернативных стратегий достижения поставленных целей и выбора приоритетных стратегий развития организации, используя основы экономических знаний в сфере инвестиционных проектов.	**Успешное и систематическое применение навыков** формирования альтернативных стратегий достижения поставленных целей и выбора приоритетных стратегий развития организации, используя основы экономических знаний в сфере инвестиционных проектов.
I этап **Знать** методы стратегического анализа, основные виды и способы разработки стратегии организации, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в проектной деятельности **(ПК-1 / ПК-1.3)**	**Фрагментарные знания** методы стратегического анализа, основные виды и способы разработки стратегии организации, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в проектной деятельности / **Отсутствие знаний**	**Неполные знания** методы стратегического анализа, основные виды и способы разработки стратегии организации, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в проектной деятельности	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания** методы стратегического анализа, основные виды и способы разработки стратегии организации, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в проектной деятельности	**Сформированные и систематические знания** методы стратегического анализа, основные виды и способы разработки стратегии организации, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в проектной деятельности
II этап **Уметь**	**Фрагментарное умение** разрабатывать корпора-	**В целом успешное, но не систематическое умение**	**В целом успешное, но содержащее отдельные про-**	**Успешное и систематическое умение**

Результат обучения по дисциплине	*Критерии и показатели оценивания результатов обучения*			
	не зачтено	*зачтено*		
разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные сценарии развития организации в проектной деятельности, проводить стратегический стоимостной анализ проекта в том числе применительно к изменяющимся параметрам внутренней и внешней среды **(ПК-1 / ПК-1.3)**	тивные, конкурентные и функциональные сценарии развития организации в проектной деятельности, проводить стратегический стоимостной анализ проекта в том числе применительно к изменяющимся параметрам внутренней и внешней среды/ **Отсутствие умений**	разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные сценарии развития организации в проектной деятельности, проводить стратегический стоимостной анализ проекта в том числе применительно к изменяющимся параметрам внутренней и внешней среды	**белы умение** разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные сценарии развития организации в проектной деятельности, проводить стратегический стоимостной анализ проекта в том числе применительно к изменяющимся параметрам внутренней и внешней среды	разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные сценарии развития организации в проектной деятельности, проводить стратегический стоимостной анализ проекта в том числе применительно к изменяющимся параметрам внутренней и внешней среды
III этап **Владеть навыками** проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на основе проведения SWOT-анализа в проектной деятельности **(ПК-1/ ПК-1.3)**	**Фрагментарное применение навыков** проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на основе проведения SWOT-анализа в проектной деятельности / **Отсутствие навыков**	**В целом успешное, но не систематическое применение навыков** проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на основе проведения SWOT-анализа в проектной деятельности	**В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков** проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на основе проведения SWOT-анализа в проектной деятельности	**Успешное и систематическое применение навыков** проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на основе проведения SWOT-анализа в проектной деятельности
I этап **Знать** определения стратегии, классификацию и характеристики стратегий, виды функциональ-	**Фрагментарные знания** определения стратегии, классификацию и характеристики стратегий, виды функциональных стратегий	**Неполные знания** определения стратегии, классификацию и характеристики стратегий, виды функциональных	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания** определения стратегии, классификацию и характеристи-	**Сформированные и систематические знания** определения стратегии, классификацию и характеристики стратегий, ви-

Результат обучения по дисциплине	*Критерии и показатели оценивания результатов обучения*			
	не зачтено	*зачтено*		
ных стратегий организационных изменений, слияния и поглощения, особенности разработки стратегических решений, особенности стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленные на поиск альтернативных инвестиций в рамках реализации инвестиционного проекта **(ПК-1 / ПК-1.4)**	организационных изменений, слияния и поглощения, особенности разработки стратегических решений, особенности стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленные на поиск альтернативных инвестиций в рамках реализации инвестиционного проекта / **Отсутствие знаний**	стратегий организационных изменений, слияния и поглощения, особенности разработки стратегических решений, особенности стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленные на поиск альтернативных инвестиций в рамках реализации инвестиционного проекта	ки стратегий, виды функциональных стратегий организационных изменений, слияния и поглощения, особенности разработки стратегических решений, особенности стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленные на поиск альтернативных инвестиций в рамках реализации инвестиционного проекта	ды функциональных стратегий организационных изменений, слияния и поглощения, особенности разработки стратегических решений, особенности стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленные на поиск альтернативных инвестиций в рамках реализации инвестиционного проекта
II этап **Уметь** анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, обосновывать варианты стратегий достижения конкурентных преимуществ, принимать сбалансированные управленческие решения в рамках реализации инвестиционного проекта **(ПК-1 / ПК-1.4)**	**Фрагментарное умение** анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, обосновывать варианты стратегий достижения конкурентных преимуществ, принимать сбалансированные управленческие решения в рамках реализации инвестиционного проекта / **Отсутствие умений**	**В целом успешное, но не систематическое умение** анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, обосновывать варианты стратегий достижения конкурентных преимуществ, принимать сбалансированные управленческие решения в рамках реализации инвестиционного проекта	**В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение** анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, обосновывать варианты стратегий достижения конкурентных преимуществ, принимать сбалансированные управленческие решения в рамках реализации инвестиционного проекта	**Успешное и систематическое умение** анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, обосновывать варианты стратегий достижения конкурентных преимуществ, принимать сбалансированные управленческие решения в рамках реализации инвестиционного проекта
III этап	**Фрагментарное применение**	**В целом успешное, но не**	**В целом успешное, но со-**	**Успешное и си-**

Результат обучения по дисциплине	*Критерии и показатели оценивания результатов обучения*			
	не зачтено	*зачтено*		
Владеть навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных стратегических решений в сфере реализации инвестиционного проекта **(ПК-1/ ПК-1.4)**	**навыков** анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных стратегических решений в сфере реализации инвестиционного проекта **/ Отсутствие навыков**	**систематическое применение навыков** анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных стратегических решений в сфере реализации инвестиционного проекта	**провождающееся отдельными ошибками применение навыков** анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных стратегических решений в сфере реализации инвестиционного проекта	**стематическое применение навыков** анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных стратегических решений в сфере реализации инвестиционного проекта

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, и включает устный опрос, тестирование, письменные контрольные работы.

5.3.1 Контрольные вопросы по практическим занятиям (тест-контроль)

ТЕСТЫ

1. В теории стратегического менеджмента философия фирмы – это форма выражения _____, совокупность важнейших принципов и качественных целей организации.
   а) образа
   б) миссии
   в) стратегии

2. _____ является документом, на основании которого предприниматель может аргументировано убедить финансово-кредитное учреждение в необходимости и целесообразности представления ему финансовых средств.
   а) бизнес-проект
   б) технико-экономическое обоснование
   в) бизнес-план

3. Стратегия _____, по мнению М.Портера, может строится в трех вариантах: лидерства в снижении издержек, дифференциации и фокусирования.
   а) зрелости
   б) развития
   в) функционирования

4. С точки зрения стратегического менеджмента стратегия _____ состоит в концентрации усилий организации в определенных приоритетных направлениях, где она пытается достичь превосходства над другими
   а) лидерства в снижении издержек
   б) фокусирования
   в) умеренного роста

5. В менеджменте укрепление позиций и захват рынка, планирование прибыли, ускоренный рост, жесткий стиль руководства являются характерными целями на стадии _____ организации
   а) старения
   б) зрелости
   в) роста

6. Под стратегией организации в стратегическом менеджменте понимается…
   а) бизнес-план внедрения нового продукта, технологии производства или социально-экономического метода управления
   б) комплексный план, предназначенный для осуществления миссии и достижения целей организации
   в) технико-экономическое обоснование ближайшего будущего организации

7.Какое из нижеприведенных определений характеризует цель организации?
   а) конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе
   б) философия и предназначение, смысл существования организации
   в) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки

8.Процесс анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем - это

а) SWOT-анализ
б) управленческий анализ
в) проблемный анализ

9. Какая тенденция существования фирмы более прогрессивная:
а) функционирование;
б) развитие.

10. Основной характеристикой организации как открытой системы является:
а) обмен ресурсами с внешней средой
б) сильное лидерство
в) способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внешнего окружения

11. Что поступает в организацию из внешней среды?
а) Цели
б) Информация
в) Ресурсы

12. Что поступает во внешнюю среду из организации?
а) Информация
б) Ресурсы
в) Готовая продукция

13. Какие составляющие включаются в среду прямого воздействия организации?
а) Поставщики
б) Конкуренты
в) Собственники

14. Что из ниже перечисленного принято считать элементами внутренней среды организации?
а) Цели
б) Персонал
в) Методы решения управленческих задач

15. К видам стратегий, избираемых предприятием при разработке стратегических альтернатив, развития, не относится стратегия…
а) дифференциации
б) сокращение численности персонала
в) «снятие сливок»

16.Какие из перечисленных функций менеджмента позволяют выявить отклонения, возникающие в процессе функционирования организации?
а) планирование
б) организация
в) контроль

17. Назовите исходный процесс стратегического управления?
а) анализ среды;
б) выбор стратегии;
в) определение миссии и целей.

18.Каждая организация вовлечена в три процесса. Какой процесс лишний?
а) продажа продукции;
б) получение ресурсов из внешней среды;
в) превращение ресурсов в продукт.

19.Анализ среды предполагает изучение 3х составляющих. Что здесь лишнее?
а) внешняя среда организации;
б) макроокружение;
в) внутренняя среда организации.

20. Какой этап наступает после того, как определены миссия и цели организации?

а) выбор стратегии;
б) выполнение стратегии;
в) оценки.

24. Функции стратегического менеджмента, которые выделил Анри Файоль?
    а) планирование, организация, распорядительство, контроль, мотивация.
    б) планирование, организация, коммуникация, контроль, мотивация.
    в) планирование, организация, координация, контроль, мотивация.
25. Внутренние переменные организации - это?
    а) цели, задачи, структура, технология, люди;
    б) цели, задачи, технология, законы;
    в) цели, задачи, структура, технология, потребители.
26. Для выбора роста компании существуют такие стратегии, как?
    а) портфельная, деловая, функциональная;
    б) организационная, экономическая, деловая;
    в) портфельная, деловая.
27. Стратегический менеджмент перед собой ставит группы задач, это?
    а) краткосрочные, стратегические;
    б) долгосрочные, стратегические;
    в) краткосрочные, долгосрочные.
28. Создание внутреннего побуждения к действиям - это?
    а) мотивация;
    б) методология;
    в) миссия организации.
29. Функция управления - это?
    а) обоснованное направление управленческой деятельности;
    б) деятельность по обеспечению реализации цели организации;
    в) набор правил для принятия решений.
30. Планирование - это?
    а) один из способов, с помощью которого руководство обеспечивает единое направление целей всех членов организации к достижению общих для них целей;
    б) подготовка и выработка определенного направления деятельности;
    в) когда работники подчиняются руководителю.
31. В первые общие принципы планирования были сформулированы?
    а) Файолем;
    б) Смитом;
    в) Парретто.
32. Генеральной целью стратегического планирования являются?
    а) рост величины стоимости капитала фирмы;
    б) прибыль;
    в) объем реализации.
33. Какие показатели используются в качестве основных целей в финансовом планировании?
    а) показатели маневренности;
    б) финансовой устойчивости;
    в) все варианты верны.
34. Основная финансовая цель предприятия?
    а) гарантия ликвидности;
    б) платежеспособность;
    в) рост стоимости компании.

6.3.2 Упражнения, ситуационные задачи, кейсы

Задание 1.

Перечислите все принципы стратегического менеджмента и кратко изложите их суть.

Принцип стратегического менеджмента	Его суть

Задание 2.

Попробуйте поставить себя на место представителя стратегической школы культуры, а затем – стратегической школы внешнего окружения. На каких аспектах Вашего предприятия Вы должны акцентировать внимание руководства предприятия в том и другом случае? Опишите эти аспекты в виде 4-5 наиболее существенных факторов.

Школа культуры	Школа внешнего окружения

Задание 3.

Основная продукция предприятия выпускается уже 10 лет, но спрос остается стабильным и оснований тревожиться на ближайшие 1—2 года нет.

Следует ли переходить к выпуску новой модели, которая уже прошла испытания и готова к запуску в серию?

Задание 4.

Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10% продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же.

Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам? Какие ситуационные решения следует предусмотреть? В какой момент приводить их в действие?

Задание 5.

Заполните таблицу, определив миссию бизнеса в различных сферах деятельности.

Сфера деятельности	Производственный подход	Маркетинговый подход
Парикмахерская и другие услуги	Стрижка, укладка	Мы делаем женщин красивыми
Ресторан		
Гостиница		
Экономический журнал		

Задание 6.

Ресторан европейской кухни «Иллюзия» был открыт четыре месяца назад недалеко от городского парок отдыха. Количество посадочных мест – 35, средний чек – 1000 руб., персонал – 10 чел. Дизайн интерьера – строгий классический. В непосредственной близости расположены: один ресторан подобного типа (существует около пяти лет) и три ресторана быстрого обслуживания известных брендов.

Проведите частичный SWOT-анализ предприятия: 1) запишите факторы по всем четырем категориям; 2) постройте матрицу оценки возможностей предприятия.

Задание 7.

Выберите в качестве примера крупную промышленную отечественную компанию. Приведите перечень ее основных характеристик. Сформулируйте видение и миссию для данной компании. Объясните основные направления предложенной миссии.

Задание 8.

Цель: практическое изучение процедуры SWOT-анализа предприятия.

Задание:

1. Выберите в качестве примера современную российскую компанию в соответствии с профилем обучения. Приведите краткое, но достаточное для решения последующих задач описание ее предназначения, организационно- правовой формы, целей и задач, текущего экономического состояния, особенностей деятельности и др.

2. Укажите (предположите) конкретные примеры сильных и слабых сторон компании (во внутренней среде). 3.

Укажите (предположите) конкретные примеры угроз компании и ее возможностей (во внешней среде).

4. Проведите SWOT-анализ компании.

5. Сделайте выводы – дайте ответы на вопросы:

– использует ли компания сильные стороны и преимущества в своей стратегии?

– являются ли слабости компании ее уязвимыми местами и какой корректировки они требуют?

– какие благоприятные обстоятельства дают компании шансы на успех?

– какие угрозы должны быть под пристальным контролем и какие действия необходимо предпринимать?

Задание 9.

Проведите анализ факторов дальнего окружения (PEST-анализ) для выбранной вами организации.

Факторы внешней среды	Влияние на стратегию компании
Политические факторы	
Экономические	
Социальные	
Технологические	
Другие	

Темы докладов

1. Институты стратегического планирования на предприятии.
2. Источники стратегических данных и их надежность.
3. Классификация эталонных стратегий предприятия на основе компетентного/ресурсного подхода.
4. Матричные модели стратегического планирования.
5. Матричные стратегии БКГ.
6. Методы поиска стратегических решений: концептуализация смыслов.
7. Методы поиска стратегических решений: экспертные методы.
8. Предприятия, предпринимательство, стратегия.
9. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях.
10. Система сбалансированных показателей предприятия: планирование стратегии и управление ее реализацией.
11. Системная структура предприятия и его взаимодействие с внешней средой.
12. Системный подход к стратегии предприятия.
13. Современная структура школ стратегического менеджмента.

14. Современное состояние стратегического менеджмента.
15. Социальная ответственность в стратегическом планировании.
16. Стратегии и ключевые компетенции.
17. Стратегии управления персоналом.
18. Стратегическая пирамида предприятия: концептуализация, принципы построения, проблематика функционирования.
19. Стратегические аспекты взаимоотношений предприятия и общества.
20. Стратегическое управление с помощью команд и малых груп. Стратегия создания команды.
21. Стратегия реструктуризации: децентрализация управления и оптимальные размеры предприятия.
22. Стратегия управления организационной культурой.
23. Технологическая стратегия предприятия.
24. Типовые стратегии вспомогательных производств предприятия, фасилити-менеджмент.
25. Типовые стратегии основного производства предприятия.
26. Типология концепций стратегических перемен.
27. Типология организационных стратегий по Томпсону и Стрикленду.
28. Товарно-рыночная стратегия организации. Ресурсно-рыночная стратегия предприятия.
29. Условия реализации стратегии: культура и персонал.
30. Условия реализации стратегии: структура и система управления.
31. Финансово-инвестиционная стратегия предприятия.
32. Формирование стратегического видения развития организации.
33. Эталонные стратегии «Анализ GAP».
34. Эталонные стратегии по Портеру.
35. Эталонные стратегии, основанные на модели И. Ансоффа «продукт-рынок».

5.3.4 Типовые задания для контрольных работ

Вариант 1

1. Внутренние переменные – это:
   а) цели, структура, документы, информация;
   б) люди, цели, структура, задачи, профсоюзы;
   в) цели, структура, задачи, технология, люди;
   г) сырье, материалы, технологии, структура, цели.
2. В системе стратегического менеджмента будущее может быть предсказано:
   а) путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста;
   б) анализом путей диверсификации;
   в) анализом перспектив организации;
   г) стратегическим анализом
3. В свете современной концепции стратегического менеджмента наиболее важной внутренней переменной организации является:
   а) цели;
   б) задачи;
   в) технология;
   г) сотрудники.
4. Укажите на не относящийся к простым методам принятия управленческих решений:
   а) метод проб и ошибок;
   б) метод контрольных вопросов;
   в) метод аналитических записок;
   г) метод коллективной экспертизы.
5. В теории игр используются критерии:
   а) Вальда;

б) Гурвица;
в) Кейнса
г) Сэвиджа;
д) Лапласа.

6. Укажите определение, не соответствующее финансовой классификации рисков:
а) допустимый риск;
б) минимальный риск;
в) катастрофический;
г) критический риск;
д) наиболее вероятный риск

7. Стать самой конкурентоспособной компанией в мире и довести рыночную долю до 30% к 2021 г. – это:
а) миссия;
б) стратегическая цель;
в) прогнозируемый показатель;
г) стратегическая задача

8. Выделите основное функциональное пространство, в котором должны формулироваться главные стратегические цели организации:
а) развитие системы менеджмента;
б) ресурсы и доходность;
в) маркетинг и инновации;
г) ресурсы и персонал.

9. Какой из ниже перечисленных критериев не учитывается при выборе финансовой стратегии на основе матрицы французских экономистов Франшона – И. Роллане:
а) темпы роста спроса;
б) относительная доля рынка;
в) структура капитала и средняя ставка процента за кредит;
г) экономическая рентабельность активов.

10. Какие критерии не используются для оценки стратегии диверсификации:
привлекательность отраслевого бизнеса;
а) конкурентный статус организации;
б) затраты на вхождение;
в) дополнительные выгоды (эффект опыта, эффект синергизма, эффект масштабов).

Вариант 2

1. К ключевым факторам успеха процесса стратегического планирования не относится:
а) линейные руководители принимают планирование не только на словах, но и на деле;
б) высшее руководство занимается стратегическим планированием;
в) процедуры планирования строго формализованы;
г) рабочая нагрузка приемлема как для руководства, так и для персонала, чтобы выполнить план.

2. Какая из характеристик не используется для оценки нестабильности внешней среды:
а) степень привычности событий;
б) темп изменений;
в) турбулентность;
г) предсказуемость будущего

3. Важнейшей функцией бизнес-плана является:
а) оценка деятельности предприятия за определенный период;
б) разработка концепции перспективного развития предприятия;
в) поиск инвестора;
г) реализация стратегии предприятия.

4. Формирование стратегии развития предприятия является:

а) итеративным процессом;
б) плановым процессом;
в) циклическим процессом;
г) индикативным процессом.

5. Новая парадигма стратегического менеджмента может быть описана логической цепочкой:
а) цели – стратегия – ресурсы;
б) ресурсы – цели – стратегия;
в) ресурсы – стратегия – цели;
г) цели – потенциал – конкурентоспособность.

6. Что из ниже перечисленного не относится к процедурам стратегического менеджмента:
а) разработка стратегических программ;
б) разработка бизнес-планов;
в) доведение заданий до структурных подразделений;
г) стратегический анализ.

7. Планирование на основе анализа спроса, предложения и цен:
а) рыночное;
б) стратегическое;
в) программно-целевое;
г) смешанное

8. Какой финансовый документ лежит в основе финансового анализа на основе финансовых коэффициентов:
а) матрица Фроншона-Романе;
б) модель Дю Пона;
в) баланс активов и пассивов; г
г) бюджет движения денежных средств.

9. Какие факторы вторичны для процесса разработки и реализации стратегии:
а) организационная культура;
б) ценностные установки;
в) структура и стратегия;
г) стиль поведения.

10. Альтернативными методами принятия управленческих решений на этапе формирования миссии и целей фирмы являются:
а) анкетный опрос;
б) бизнес-диагностика;
в) маркетинговые исследования;
г) все перечисленные методы.

Задания для подготовки к зачету

ПК-1/ПК 1.1

Знать:

- сущность, этапы развития, особенности и основные понятия стратегического менеджмента, эффективность стратегического менеджмента, недостатки и ограничения стратегического менеджмента, общие представления о процессе стратегического управления, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления в сфере инвестиционных проектов.

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний:

1. Предпосылки стратегического управления
2. Понятие стратегического управления
3. Этапы развития стратегического управления
4. Стили организационного поведения
5. Взаимосвязь между стилями поведения и видами управления

6. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях
7. Функции стратегического управления
8. Составляющие стратегического управления
9. Этапы стратегического управления
10. Характеристика объектов стратегического управления
11. Управление на основе решения стратегических задач
12. Управление по слабым сигналам
13. Управление в условиях стратегических неожиданностей
14. Принципы стратегического управления
15. Формирование видения
16. Понятие миссии
17. Подходы к формированию и значение миссии
18. Установление общих долгосрочных целей
19. Критерии качества целей
20. Построение иерархии целей

Уметь:

- формулировать видение компании, анализировать особенности ее философии, формулировать миссию и варианты стратегических целей компании, обосновывая свое мнение, используя терминологию и методологию стратегического менеджмента в сфере инвестиционных проектов.

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений:

Задача № 1

Перечислите все принципы стратегического менеджмента и кратко изложите их суть.

Принцип стратегического менеджмента	Его суть

Задача № 2

Заполните таблицу, определив миссию бизнеса в различных сферах деятельности.

Сфера деятельности	Производственный подход	Маркетинговый подход
Парикмахерская и другие услуги	Стрижка, укладка	Мы делаем женщин красивыми
Ресторан		
Гостиница		
Экономический журнал		

Навык / Опыт деятельности

- формирования альтернативных стратегий достижения поставленных целей и выбора приоритетных стратегий развития организации, используя основы экономических знаний в сфере инвестиционных проектов.

накапливать опыт деятельности применяя на практике навык формирования альтернативных стратегий достижения поставленных целей и выбора приоритетных стратегий развития организации, используя основы экономических знаний в сфере инвестиционных проектов.

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности:

Задание

Попробуйте поставить себя на место представителя стратегической школы культуры, а затем – стратегической школы внешнего окружения. На каких аспектах Вашего предприятия Вы должны акцентировать внимание руководства предприятия в том и другом случае? Опишите эти аспекты в виде 4-5 наиболее существенных факторов.

Школа культуры	Школа внешнего окружения

ПК-1/ПК-1.3

Знать:

методы стратегического анализа, основные виды и способы разработки стратегии организации, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в проектной деятельности

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний:

1. Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия
2. PEST-анализ макросреды предприятия
3. Анализ общей ситуации в отрасли
4. Анализ конкуренции в отрасли. Модель анализа конкуренции М. Портера
5. Анализ сильных и слабых сторон предприятия
6. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей»
7. Понятие и преимущества диверсификации
8. Целесообразность диверсификации
9. Вертикальная интеграция
10. Горизонтальная интеграция
11. Несвязанная диверсификация
12. Цели и основные этапы портфельного анализа
13. Матрица БКГ
14. Матрица Мак-Кинзи
15. Основные стадии выполнения стратегии
16. Содержание и типы стратегических изменений
17. Организационная структура как объект стратегических изменений
18. Организационная культура как объект стратегических изменений
19. Управление реализацией стратегических изменений
20. Стратегический контроль

Уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные сценарии развития организации в проектной деятельности, проводить стратегический стоимостной анализ проекта в том числе применительно к изменяющимся параметрам внутренней и внешней среды

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений:

Задача № 1

Цель: практическое изучение процедуры SWOT-анализа предприятия.

Задание:

1. Выберите в качестве примера современную российскую компанию в соответствии с профилем обучения. Приведите краткое, но достаточное для решения последующих задач описание ее предназначения, организационно- правовой формы, целей и задач, текущего экономического состояния, особенностей деятельности и др.

2. Укажите (предположите) конкретные примеры сильных и слабых сторон компании (во внутренней среде). 3.

Укажите (предположите) конкретные примеры угроз компании и ее возможностей (во внешней среде).

4. Проведите SWOT-анализ компании.

5. Сделайте выводы – дайте ответы на вопросы:

– использует ли компания сильные стороны и преимущества в своей стратегии?

– являются ли слабости компании ее уязвимыми местами и какой корректировки они требуют?

– какие благоприятные обстоятельства дают компании шансы на успех?

– какие угрозы должны быть под пристальным контролем и какие действия необходимо предпринимать?

Задача № 2

Проведите анализ факторов дальнего окружения (PEST-анализ) для выбранной вами организации.

Факторы внешней среды	Влияние на стратегию компании
Политические факторы	
Экономические	
Социальные	
Технологические	
Другие	

Навык / Опыт деятельности

проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на основе проведения SWOT-анализа в проектной деятельности;

накапливать опыт деятельности применяя на практике навык про-ведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на основе проведения SWOT-анализа в проектной деятельности

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности:

Задание

Ресторан европейской кухни «Иллюзия» был открыт четыре месяца назад недалеко от городского парок отдыха. Количество посадочных мест – 35, средний чек – 1000 руб., персонал – 10 чел. Дизайн интерьера – строгий классический. В непосредственной близости расположены: один ресторан подобного типа (существует около пяти лет) и три ресторана быстрого обслуживания известных брендов.

Проведите частичный SWOT-анализ предприятия: 1) запишите факторы по всем четырем категориям; 2) постройте матрицу оценки возможностей предприятия.

ПК-1/ПК 1.4

Знать:

- определения стратегии, классификацию и характеристики стратегий, виды функциональных стратегий организационных изменений, слияния и поглощения, особенности разработки

стратегических решений, особенности стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленные на поиск альтернативных инвестиций в рамках реализации инвестиционного проекта

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний;

1. Сущность стратегии
2. Классификация стратегий предприятия
3. Основные стратегии развития бизнеса
4. Определение стратегии бизнеса. Уяснение текущей ситуации
5. Определение стратегии бизнеса. Формирование стратегических альтернатив
6. Определение стратегии предприятия. Выбор и оценка стратегии предприятия
7. Понятие и виды конкуренции
8. Базовые стратегии конкуренции
9. Стратегия лидерства в издержках
10. Цели и виды дифференциации
11. Условия реализации и риски дифференциации
12. Стратегия фокусирования
13. Базовая стратегия производства
14. Стратегия размещения производства
15. Стратегия организация производства
16. Виды стратегических решений в НИОКР
17. Базовые стратегии НИОКР

Уметь

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, обосновывать варианты стратегий достижения конкурентных преимуществ, принимать сбалансированные управленческие решения в рамках реализации инвестиционного проекта

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений:

Задача № 1

Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10% продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же.

Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам? Какие ситуационные решения следует предусмотреть? В какой момент приводить их в действие?

Навык / Опыт деятельности:

- анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных стратегических решений в сфере реализации инвестиционного проекта накапливать опыт деятельности применяя на практике навык анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, обосновывать варианты стратегий достижения конкурентных преимуществ, принимать сбалансированные управленческие решения в сфере реализации инвестиционного проекта

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности:

Задание

Основная продукция предприятия выпускается уже 10 лет, но спрос остается стабильным и оснований тревожиться на ближайшие 1—2 года нет.

Следует ли переходить к выпуску новой модели, которая уже прошла испытания и готова к запуску в серию?

Оценочные средства закрытого и открытого типа для целей текущего контроля и промежуточной аттестации

ПК- 1 Способен участвовать в планировании, разработке, реализации и оценке эффективности инвестиционного проекта
ПК-1.2 Использует методы стратегического и инновационного менеджмента для подготовки предложений по инвестиционным проектам с учетом их рыночной привлекательности
Задания открытого типа: 1. Процесс управления людскими, финансовыми и материальными ресурсами на протяжении всего цикла осуществления (реализации) проекта – это управление _____ *Правильный ответ: инвестиционным проектом* 2. Общественно значимый проект может или нет иметь отрицательную общественную эффективность? *Правильный ответ: может* 3. Под инвестированием понимается целенаправленное вложение _____на определенный срок *Правильный ответ: капитала* 4. Инвестиционный потенциал представляет собой инвестиционную _____объекта инвестирования *Правильный ответ: привлекательность* 5. Если принятие нового проекта приводит к некоторому снижению доходов по одному или нескольким другим проектам, то такие проекты называются_____ *Правильный ответ: замещающими* 6. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей это _____ *Правильный ответ: стратегия организации* 7. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»? *Правильный ответ: Управление на основе гибких экстренных решений* 8. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это _____ *Правильный ответ: стратегическое планирование* 9. Как называется выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм? *Правильный ответ: Миссия* 10. Комплекс не только стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней конъюнктуры, которое может повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития это_____ *Правильный ответ: стратегическое планирование* 11._____это управленческая конструкция, используемая в процессе стратегического управления на стадии реализации принятой в организации стратегии. В нем определяется последовательность действий по се реализации, технологии и ресурсы, исполнители, необходимые для достижения стратегических целей развития организации, сроки выполнения плановых работ. *Правильный ответ: стратегический план* 12._____ стратегическое преимущество, возникающее при сосредоточении двух или более бизнесов в рамках одной организации *Правильный ответ: Синергия*

13. _____ координация функции стратегического анализа, целеполагания, планирования и коррекции стратегии; осуществление контроля за функционированием всей системы в целом; развитие подсистемы информационного обеспечения.
Правильный ответ: Стратегический контролинг
14. _____ подсистема менеджмента коммерческой организации, которая осуществляет весь комплекс конкретных работ профессиональной деятельности по стратегическому анализу, развитию, реализации и контролингу стратегии организации.
Правильный ответ: Стратегический менеджмент
15. _____- это совокупный портфель, включающий планово-управленческие решения по перераспределению корпоративных ресурсов между структурными подразделениями компании для обоснования выгодных сегментов рынка и потенциальных возможностей для каждой хозяйственной единицы
Правильный ответ: Портфельные стратегии
Задания закрытого типа:
1. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:
а) SWOT-анализ
б) STEP-анализ
в) Управленческий анализ
Правильный ответ: а
2. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть:
а) Игнорирование слабых соперников.
б) Создание новых конкурентных преимуществ.
в) Укрепление позиций на существующих рынках.
г) Препятствование соперникам.
д) Запугивание соперников.
Правильный ответ: в, г
3. Вариантами корпоративного стратегического портфеля являются?:
а) Портфель прибыли.
б) Сбалансированный портфель.
в) Портфель инвестиций.
г) Портфель роста.
Правильный ответ: а, б, г
4. Определите цифрами очередность стадий стратегического планирования в производственной деятельности:
а) анализ внешней среды
б) анализ альтернатив и выбор стратегии
в) миссия и цели
г) анализ сильных и слабых сторон
д) управление реализацией стратегии
е) оценка стратегии
Правильный ответ: в – 1, а – 2, г – 3, б – 4, д – 5, е – 6.
5. Сопоставьте каждый термин и соответствующее ему определение

Термин	Определение
1. Инновационный потенциал организации	А. Способность сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды
2. Инновационный процесс	В. Создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной

	и удовлетворяющей новые общественные потребности
3. Инвариантность инноваций	C. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений
4. Инновационный проект	D. Процесс формирования сбалансированных по ресурсам производственных программ организации на плановый период и дифференциации их по отрезкам календарного периода и по отдельным структурным подразделениям организации (производствам, цехам, участкам).
5. Эмерджентная инновационная стратегия	E. Стратегия поведения фирмы, разрабатываемая в момент, когда изменение во внешней среде уже произошло и нужна комплексная реакция, определяющая последующее позиционирование на рынке.
6. Агрегатное планирование	F. Проект, содержанием которого является проведение прикладных научных исследований и/или разработок, их практическое использование в производстве и реализации.

Правильный ответ: 1 – C, 2 – B, 3 – A, 4 – F, 5 – E, 6 – D

ПК-1.3 Разрабатывает сценарии реализации и выбирает вариант инвестиционного проекта в зависимости от устойчивости к изменяющимся параметрам внутренней и внешней среды

Задания открытого типа:

1. Развитие инновационного потенциала как целого не может осуществляться без анализа _____среды организации.

Правильный ответ: внутренней

2. Ограничение в сроках, отсутствие специалистов, способных проводить системный анализ, отсутствие или недоступность информации о предприятии заставляют использовать при оценки инновационного потенциала предприятия _____подход.

Правильный ответ: диагностический

3. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это _____инноваций.

Правильный ответ: диффузия

4._____– это способность сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды

Правильный ответ: Инвариантность инноваций

5. Оценка состояния и влияния макросреды на организацию проходит ____ стадии (ий).

Правильный ответ: 3

6._____– целевая деятельность по внедрению кадровых новшеств, направленная на повышение уровня и способности кадров решать задачи эффективного функционирования и развития социально-экономических структур организации и ее подразделений.

Правильный ответ: кадровые нововведения

8. _____ - это процесс формирования сбалансированных по ресурсам производственных программ организации на плановый период и дифференциации их по отрезкам календарного периода и по отдельным структурным подразделениям организации (производствам, цехам, участкам).

Правильный ответ: агрегатное планирование

9. Календарный период времени от начала обработки сырья и материалов до окончания изготовления готовой продукции – это _____
Правильный ответ: производственный цикл
10. _____- это долгосрочная программа конкретных действий по созданию и реализации продукции предприятия
Правильный ответ: Производственная стратегия
11. Система мероприятий по разработке подробных производственных планов на месяц, неделю, день, смену – это _____
Правильный ответ: оперативное планирование
12. Совокупность трудовых и естественных процессов, в результате взаимодействия которых сырье и материалы превращаются в готовую продукцию или услугу определенного вида – это _____
Правильный ответ: производственный процесс
13. Форма организации производственного процесса, при которой все операции согласованы во времени, повторяются через строго установленные интервалы, все рабочие места являются специализированными и располагаются в соответствии с ходом технологического процесса – это _____
Правильный ответ: поточное производство
14. Закон соответствия производственных систем целям, перед ним поставленными, обусловлен их_____
Правильный ответ: целенаправленностью
15. Вследствии производства или поступления товара с определенной частотой образуется _____запас
Правильный ответ: циклический
Задания закрытого типа
1. Производственный процесс - определенным образом упорядоченный в пространстве и во времени комплекс
а) производственных процессов, направленных на изготовление продукции необходимого назначения в некотором количестве в неопределенное время;
б) производственных процессов, направленных на изготовление продукции необходимого назначения в определенном количестве в неопределенное время;
в) трудовых и естественных производственных процессов, направленных на изготовление продукции необходимого назначения в некотором количестве в неопределенное время;
г) трудовых и естественных процессов, направленных на изготовление продукции необходимого назначения, в определенном количестве и качестве и в заданные сроки.
Правильный ответ: г

1. 2. Из приведенных ниже вариантов выделите формы специализации производства:
2. а) технологическая специализация
3. б) функциональная специализация
4. в) предметная специализация
5. г) производственная специализация
6. д) подетальная специализация

Правильный ответ: а, в,д
3. Укажите, какие показатели используются для измерения уровня концентрации производства:
а) объем годового выпуска продукции
б) величина единичной мощности машин, агрегатов и аппаратов
в) численность работников
г) стоимость основных фондов
д) количество однотипного оборудования
е) потребление энергоресурсов
ж) среднегодовая мощность

Правильный ответ: а, б, д, ж

4. Установите соответствие типа производства элементам производственной структуры:

А	Массовое производство	1	Однопредметные непрерывно-поточные и прерывно-поточные линии, предметнозамкнутые участки
Б	Серийное производство	2	Технологические участки
В	Единичное производство	3	Многопредметные поточные линии без переналадки и с переналадкой оборудования, предметно-групповые участки

Правильный ответ: А- 3; Б – 2; В - 1

5. Установите соответствие для каждого из блоков бизнес-модели в производственной деятельности

1	Потребительские сегменты	А	активы, необходимые для функционирования бизнес-модели
2	Структура издержек	Б	группа потребителей, для которых собирается работать компания
3	Ключевые ресурсы	В	отражает те преимущества, которые получит клиент, воспользовавшись продуктом или услугой данной компании
4	Ценностное предложение	Г	расходы, связанные с функционированием бизнес-модели

Правильный ответ: 1-б; 2-г;3-а; 4-в

ПК – 1.4 Обосновывает необходимость организационных изменений, слияния и поглощения, а так же инвестирование в акционерный капитал, выявляет альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта

Задания открытого типа:

1. _____ вторичное использование в инвестиционных целях ранее приобретенных инвестиционных объектов при их высвобождении из инвестиционного оборота в случае реализации целей вложения первичных инвестиций

Правильный ответ: Реинвестиции

2. Как называется субъективная оценка инвестором условий в стране, регионе или предприятии, способствующих принятию решения об инвестировании средств в страну, регион или предприятие?

Правильный ответ: инвестиционная привлекательность

3. Любые объекты, в которые вкладываются инвестиции называются _____

Правильный ответ: инвестиционный объект

4. Вложения капитала в реальные активы других хозяйствующих субъектов или финансовые инструменты иных эмитентов – это _____

Правильный ответ: внешние инвестиции

5. Какие риски отражают неопределенность, свойственную процессу извлечения прибыли от инвестиций, и вероятность потери средств, вложенных потенциальным инвестором в инвестиционный объект?

Правильный ответ: инвестиционные

6. Под отдачей инвестиций понимают _____ денежных средств инвестора вследствие проведения инвестиционной деятельности.

Правильный ответ: прирост

7. _____минимальный объем инвестиционной деятельности, позволяющий предприятию формировать чистую операционную прибыль

Правильный ответ: Критическая масса инвестиций

8. _____ показатель, характеризующий степень эффективности функционирования совокуп-

ного капитала (на предприятии, в отрасли, в экономике).
Правильный ответ: Капиталоотдача
9. Как называется потребность хозяйственных субъектов в инвестиционных ресурсах?
Правильный ответ: инвестиционный спрос
10. _____ процесс определения оптимального соотношения между различными типами активов в портфеле инвестора
Правильный ответ: Размещение активов
11. Основная задача бизнес-плана инвестиционного проекта дать целостную системную _____перспектив проекта
Правильный ответ: оценку
12. Финансовые инвестиции, направленные на приобретение не отдельных финансовых активов, а их совокупности это - _____
Правильный ответ: портфельные инвестиции
13. _____тип инвестиционных проектов, связанных отношениями комплиментарности: принятие нового проекта способствует росту доходов по одному или нескольким другим проектам
Правильный ответ: Комплиментарные проекты
14. Объем расходов по созданию системы контроллинга на предприятии не должен превышать того эффекта, который достигается в процессе его существования и относится к таким принципам инвестиционного контролинга, как:
Правильный ответ: экономичность системы контроллинга
15. Вложение капитала в объекты инвестирования, уровень риска по которым примерно соответствует среднерыночному, — это_____
Правильный ответ: среднерисковые инвестиции

Задания закрытого типа:
1. Инвестиции по объектам вложения средств классифицируются:
а) прямые и косвенные;
б) реальные и финансовые;
в) прямые и реальные;
г) частные, государственные, иностранные и совместные.
Правильный ответ: б
2. Бюджетную эффективность инвестиций можно определить как:
а) разницу между совокупными доходами бюджетов и совокупными бюджетными расходами;
б) отношение чистой прибыли предприятий к совокупным бюджетным расходам;
в) отношение совокупной валовой прибыли к совокупным бюджетным расходам;
г) сумму дисконтированных годовых бюджетных эффектов
Правильный ответ: а, г
3. Укажите показатели коммерческой эффективности инвестиционного проекта:
а) чистая прибыль
б) чистый дисконтированный доход
в) амортизационные отчисления
г) чистая прибыль плюс амортизационные отчисления
д) срок окупаемости проекта
е) внутренняя норма доходности
ж) индекс доходности инвестиций
Правильный ответ: б, д, е, ж
4. Установите соответствие между понятиями и их значениями:
1) Лизинг
2) Франчайзинг
3) Форфейтинг

а) право на определённый вид предпринимательства, используя разработанную бизнес-модель его ведения
б) операция по приобретению финансовым агентом коммерческого обязательства заёмщика (покупателя) перед кредитором
в) долгосрочная аренда оборудования, автомобиля, недвижимости с последующим выкупом
Правильный ответ: 1-в, 2-а , 3- б.
5. Сопоставьте каждый термин и соответствующее ему определение

Термин	Определение
1. Портфельные инвестиции	A. Вторичное использование в инвестиционных целях ранее приобретенных инвестиционных объектов при их высвобождении из инвестиционного оборота в случае реализации целей вложения первичных инвестиций
2. Инновационный процесс	B. Создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности
3. Инвариантность инноваций	C. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений
4. Инновационный проект	D. Процесс формирования сбалансированных по ресурсам производственных программ организации на плановый период и дифференциации их по отрезкам календарного периода и по отдельным структурным подразделениям организации (производствам, цехам, участкам).
5. Реинвестиции	E. Финансовые инвестиции, направленные на приобретение не отдельных финансовых активов, а их совокупности
6. Агрегатное планирование	F. Проект, содержанием которого является проведение прикладных научных исследований и/или разработок, их практическое использование в производстве и реализации.

Правильный ответ: 1 – E, 2 – B, 3 – A, 4 – F, 5 – A, 6 – D

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы

формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине Социология проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, деловая игра, круглый стол, тестирование (письменное или компьютерное), ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение и защита лабораторных работ, выполнение контрольных работ);

- по результатам выполнения индивидуальных заданий (реферат, презентация);

- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;

- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

Для достижения комплексная оценка качества учебной работы обучающихся внедрена балльно-рейтинговой системы оценки учебных достижений обучающихся.

Балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений обучающихся направлена на решение следующих задач:

- повышение мотивации обучающихся к освоению образовательных программ путем более высокой дифференциации оценки их учебной работы;

- повышение уровня организации образовательного процесса в университете.

Порядок начисления баллов доводятся до сведения каждого обучающегося в начале семестра изучения дисциплины.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

- первая составляющая – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 85 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

- вторая составляющая – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 15 –баллов).

Общий балл текущего контроля складывается из следующих составляющих:

- посещаемость – студенту, посетившему все занятия, начисляется 20 баллов;

- выполнение заданий по дисциплине в течение семестра в соответствии с учебным планом. Студенту, выполнившему в срок и с высоким качеством все требуемые задания, начисляется максимально 20 баллов;

- контрольные мероприятия – максимальная оценка 25 баллов.

- бонусы - 20 балов. До проведения промежуточной аттестации преподаватель может в качестве поощрения начислить обучающемуся до 20 дополнительных (бонусных) баллов за проявление академической активности в ходе изучения дисциплины, выполнение индивидуальных заданий с оценкой «отлично», активное участие в групповой проектной работе, непосредственное участие в НИРС и т.п. Начисление бонусных баллов производится на последнем занятии.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине Социология, закрываемой семестровой аттестацией, равна 100.

ГРАФИК контрольных мероприятий текущего контроля по дисциплине

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Индикатор достижения компетенции	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)	Месяц проведения контрольного мероприятия	Баллы за контрольное мероприятие
Тема 1. Общая характеристика стратегического управления	ПК-1	ПК – 1.1 ПК – 1.3 ПК – 1.4	**I этап** **II этап** **III этап**	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений	1-е занятие	
Тема 2. Миссия и цели организации	ПК-1	ПК – 1.1 ПК – 1.3 ПК – 1.4	**I этап** **II этап** **III этап**	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений, защита доклада.	1-е занятие	
Тема 3. Анализ внешней и внутренней среды организации	ПК-1	ПК – 1.1 ПК – 1.3 ПК – 1.4	**I этап** **II этап** **III этап**	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений, защита доклада.	2-е занятие	5
Тема 4. Выбор стратегии организации	ПК-1	ПК – 1.1 ПК – 1.3 ПК – 1.4	**I этап** **II этап** **III этап**	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений	2-е занятие	
Тема 5. Модели анализа и выбора конкурентных стратегий	ПК-1	ПК – 1.1 ПК – 1.3 ПК – 1.4	**I этап** **II этап** **III этап**	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений	3-е занятие	10
Тема 6. Внешняя среда бизнеса и альтернативы конкурентных стратегий	ПК-1	ПК – 1.1 ПК – 1.3 ПК – 1.4	**I этап** **II этап** **III этап**	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений	4-е занятие	

Тема 7. Корпоративные стратегии	ПК-1	ПК – 1.1 ПК – 1.3 ПК – 1.4	**I этап** **II этап** **III этап**	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений, защита доклада.	5-е занятие	5
Тема 8. Реализация стратегии	ПК-1	ПК – 1.1 ПК – 1.3 ПК – 1.4	**I этап** **II этап** **III этап**	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений	5-е занятие	
Тема 9. Внедрение управленческих нововведений в организации	ПК-1	ПК – 1.1 ПК – 1.3 ПК – 1.4	**I этап** **II этап** **III этап**	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений	5-е занятие	5

Оценка знаний студентов по результатам промежуточной аттестации (зачет) для студентов очной формы обучения

Количество баллов	Результат
13-15	ставится студенту, ответ которого содержит: глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса но сравнению с учебной литературой; знание концептуально-понятийного аппарата всего курса; знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности: самостоятельно критически оценивать основные положения курса; увязывать теорию с практикой.
10-12	ставится студенту, ответ которого свидетельствует: о полном знании материала по программе; о знании рекомендованной литературы; а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.
7-9	ставится студенту, ответ которого содержит: поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; стремление логически четко построить ответ, а также свидетельствует о возможности последующего обучения.
1-6	ставится, если студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
0	ставится, если студент не отвечает ни на один из поставленных вопросов или не явился на промежуточную аттестацию.

Если в семестре предусмотрена сдача зачета, то по результатам работы в семестре студенту очного обучения выставляется:

- «зачтено» - от 40 до 59 баллов;
- «не зачтено» - менее 40 баллов.

Добор баллов. В случае пропуска студентом семестрового контрольного мероприятия по уважительной причине преподаватель должен предоставить студенту возможность сдать данную тему.

Суммы баллов, набранные студентом по результатам каждого текущего контроля, заносятся преподавателем, в соответствующую форму единой ведомости, используемую в течение всего семестра, которая хранится в деканате.

Итоги текущего контроля подводятся в последний рабочий день каждого месяца изучения дисциплины, копии передаются в деканат. Оригинал ведомости хранится у преподавателя до завершения изучения дисциплины, и затем, передается в деканат. Копия ведомости хранится на кафедре.

Преподаватель ведет журнал учета данных текущего контроля, своевременно доводит до сведения студентов информацию, содержащуюся в журнале и предоставляет в деканат в последний рабочий день месяца. Итоги промежуточной аттестации вносятся преподавателем в ведомость учета итогового рейтинга по дисциплине и в обязательном порядке доводятся до сведения студентов.

До проведения промежуточной аттестации всем обучающимся предоставляется возможность добора баллов с целью достижения порогового значения (40 балов) или, при наличии документально подтвержденной уважительной причины пропусков занятий, повышения уровня оценки.

Виды контрольных мероприятий для добора баллов преподаватель устанавливает индивидуально для каждого обучающегося.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине **в виде выставления зачета.** Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме.

Итоговый рейтинг по дисциплине отражает качество освоения обучающимся учебного материала. Максимальная сумма баллов, которая может быть учтена в индивидуальном рейтинге обучающегося в семестре по каждой дисциплине, не может превышать 100 баллов (включая бонусные баллы). Практика (учебная, производственная), НИРС и курсовая работа (проект) рассматриваются как самостоятельная учебная дисциплина.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

Устный опрос **–** наиболее распространенный метод контроля знаний студентов, предусматривающий уровень овладения компетенциями, в т. ч. полноту знаний теоретического контролируемого материала.

При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.

Устный опрос по дисциплине проводится на основании самостоятельной работы студента по каждому разделу. Вопросы представлены в планах лекций по дисциплине.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос. *Фронтальный* опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Целесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических работ, так как он позволяет проверить подготовленность студентов к их выполнению.

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности.

Индивидуальный опрос предполагает объяснение, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Для того чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос.

Длительность устного опроса зависит от учебного предмета, вида занятий, индивидуальных особенностей студентов.

В процессе устного опроса преподавателю необходимо побуждать студентов использовать при ответе схемы, графики, диаграммы.

Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»

Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высокая активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Тестирование. Основное достоинство ***тестовой формы контроля*** – простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы. Тест формирует полноту знаний теоретического контролируемого материала.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценки при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка отлично»)

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
5	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями.
4	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками.
3	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное	Письменно оформленный доклад (реферат) пред-

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
	восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом.	ставлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении.
2 и ниже	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ 2	Изложенный, раскрытый ответ 3	Законченный, полный ответ 4	Образцовый ответ 5
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (по каждому разделу дисциплины).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так по каждому разделу дисциплины идет накопление знаний, на проверку которых направлены такие оценочные средства как устный опрос и подготовка докладов. Далее проводится задачное обучение, позволяющее оценить не только знания, но умения, навык и опыт применения студентов по их применению. На заключительном этапе проводится тестирование, устный опрос или письменная контрольная работа по разделу.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзаменационной процедуры (экзамена), выставления зачета, защиты курсовой работы.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится в форме компьютерного тестирования или устного опроса, в форме экзамена - в устной форме.

Аттестационные испытания в форме зачета проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия. Аттестационные испытания в форме устного экзамена проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов компьютерного тестирования и устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04371-0. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638
Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – Москва : Юнити-Дана : Банки и биржи, 2017. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968 . – ISBN 5-85173-059-5. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691968
Дополнительная литература	**Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС**
Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145 . – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций вовремя и после проведения лекции.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых о неаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям с практикоориентированными заданиями.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные опросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям, представленным в пунктах 6.4 РПД.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с практикой. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступ-

ления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент– 7-10 мин.).

Выполнение индивидуальных типовых задач.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к контрольным работам, тестированию. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим обучающимся.

В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

8. КОМПЛЕКТ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Windows 10 Home Get Genuine
OpenOffice Свободно распространяемое ПО
MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA
Yandex Browser
7-zip
Zoom
Unreal commander
Adobe acrobat reader
Лаборатория ММИС «Планы»
Dr. Web
Microsoft Office 2007
Windows 8.1 Professional
Office Standard 2013
Google Chrome
Skype
Windows 8.1
Система контент –фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент)

Перечень профессиональных баз данных:

1. Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru
2. СПС ГАРАНТ http://www.garant.ru
3. Каталог российских СМИ http://www.smi.ru
4. Экономический портал http:// economicus.ru

5. Сетевое издание «Центр раскрытия корпоративной информации». http://www.e-disclosure.ru
6. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - http://www.ecs

Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
Официальный сайт Министерства финансов РФ	http://www.minfin.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Официальный сайт Центрального Банка РФ	http://www.cbr.ru/
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
Официальный портал правительства Ростовской области.	http://www.donland.ru
ЭБС «Лань»	www.e.lanbook.com
ЭБС "Университетская библиотека"	https://biblioclub.ru
Министерство по налогам и сборам РФ	www.nalog.ru
Агенство РосБизнесКонсалтинг	http://www.rbc.ru
Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	http://www.forecast.ru/
Институт статистических исследований и экономики знаний	https://issek.hse.ru/
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru
Библиотека экономической и управленческой литературы	http://eup.ru/
Журнал «Управление экономическими системами: электронный научный журнал»	http://uecs.ru/
Журнал «Эксперт»	www.expert.ru
Библиотека диссертаций и авторефератов России	http://www.dslib.net/

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий - оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы – оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

Оснащенность и адрес помещений

Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений
Аудитория № 53 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - ноутбук (переносной), проектор (переносной), проекционный экран (переносной); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6). Windows 10 Home Get Genuine Лицензия № 66241787 от 28.12.2015 OPEN 96248122ZZE1712 от Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27

Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License	
Аудитория № 55 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, проекционный экран). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования – ноутбук(Acer), проектор(Benq), проекционный экран; телевизор(Dexp) учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6). Windows 10 Home Get Genuine Лицензия № 66241787 от 28.12.2015 OPEN 96248122ZZE1712 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2019 ФГБОУ ВО Донской ГАУ 0005644022 4100106435 AAD-26770; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27
Аудитория № 49 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования ноутбуки (переносные), (интерактивная доска Smart с проектором); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6). Windows 10 Pro Лицензия № 66241795 от 28.12.2015 OPEN 96248131ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2016 Лицензия № 66241743 от 28.12.2015 OPEN 96247974ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Unreal commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Google ChromeСвободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27
Аудитория № 57 Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (столы, шкафы). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования ноутбуки (переносные) (2), проекционные экраны (переносные) (3), проекторы (переносные) (3) Принтер Pantum P2207(A4 1200*1200dpi 20 ppm 64Mb 600 MHZ USB 2/0) . MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания». Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО, Inc; ; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27

от 14 апреля 2025 г. г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	
Аудитория № 53а Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - ноутбук (переносной), проектор (переносной), проекционный экран (переносной); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6). Windows 10 Home Get Genuine Лицензия № 66241787 от 28.12.2015 OPEN 96248122ZZE1712 от Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27
Кабинет № 45 Помещение для самостоятельной работы (электронный читальный зал), укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации. Windows 8.1 Лицензия №65429551 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2013 Лицензия № 65429549 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПОYandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка» Договор 8630 от 04.10.2021 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС Деканат Договор №3830-254 от 14 апреля 2024 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС»Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. г между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Система контент –фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент) Договор № 2789-24 от 16 мая 2024 г. г. ООО «СкайДНС»; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлыкова, дом № 27