Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ермаков Алексей Михайлович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 07.11.2026 18:15:29
Уникальный программный ключ:
820dd736c6564d02e9f00c4043156a3692d52b7e

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Оценка конкурентоспособности товаров и услуг»

1. Общая характеристика.

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 985.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **Профессиональные компетенции (ПК):**

-Способен определять качество сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке(ПК-2)

Индикаторы достижения компетенций:

Владеть технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции ПК-2.4

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Знание:- технологии регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции.

Умение:- регулировать рынки продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции.

Навык и (или) опыт деятельности:- владение технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции.

3. Содержание программы учебной дисциплины

Раздел 1. Критерии конкурентоспособности. Раздел 2. Факторы конкурентоспособности товаров. Раздел 3. Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров. Раздел 4. Особенности оценки конкурентоспособности бытовых услуг. Раздел 5. Сервисное обслуживание потребителей товара.

4. Форма промежуточной аттестации экзамен

5. Разработчик: доцент, к.с-х.н., доцент кафедры экономики и товароведения Лосевская С.А.