Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ермаков Алексей Михайлович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 07.11.2026 18:10:00
Уникальный программный ключ:
820dd736c6564d02e9f00c4043156a3692df52b7e

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ДОНСКОЙ ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Врио проректора по УР и ЦТ
_____Ширяев С.Г.
«24» марта 2026 г.
м.п.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров

Направление подготовки **38.03.07 Товароведение**

Направленность программы **Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров**

Форма обучения **очная, очно- заочная**

Программа разработана:

Лосевская С.А. _____ доцент канд. с.-х. наук доцент
(подпись) (должность) (степень) (звание)

Рекомендовано:

На заседании кафедры экономики и товароведения
протокол заседания от 17.03.2026 г № 10 Зав. кафедрой _____ Бунчиков О.Н.
(подпись)

п. Персиановский, 2026 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемый процесс обучения по дисциплине, направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1- Использует технологии доступа к сетевым информационным ресурсам

УК-1.3- Осуществляет систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1- Способен вести интегрированную систему безопасности, прослеживаемости и качества сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции

Индикаторы достижения компетенций:

ПК-1.3- Владеть приемами прослеживаемости и подтверждения соответсвия пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров представлены в таблице.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1- Использует технологии доступа к сетевым информационным ресурсам	*Знание:* технологии доступа к сетевым информационным ресурсам *Умение:* использовать технологии доступа к сетевым информационным ресурсам *Навык и (или) опыт деятельности:* Применения технологий доступа к сетевым информационным ресурсам
		УК-1.3- Осуществляет систематизацию, представление и обработку информации, полученной из	*Знание:* Методики представление и обработку информации, полученной из цифровых

		цифровых источников, используя информационные технологии.	источников, используя информационные технологии. *Умение:* Осуществлять систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии. *Навык и (или) опыт деятельности:* Применять систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии.
ПК-1	Способен вести интегрированную систему безопасности, прослеживаемости и качества сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции	ПК-1.3- Владеть приемами прослеживаемости и подтверждения соответсвия пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке	*Знание:* требований безопасности, предъявляемые к пищевой продукции и к процессам производства (изготовления), хранения, перевозки (транспортирования), реализации и утилизации пищевой продукции *Умение:* Проводить товароведную характеристику пищевой продукции и продовольственного (пищевого) сырья, упаковочных материалов и изделий *Навык и (или) опыт деятельности:* приемами прослеживаемости и подтверждения

			соответсвия пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Семестр	Трудоемкость З.Е. / час.	Контактная работа с преподавателем			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет с оценк./зачет)
		Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Контактная работа на промежуточную аттестацию, час.		
очно-заочная форма обучения 2022; 2023,2024,2025 год набора						
2/3	4/144	18	36	1,3	88,7	экзамен
очная форма обучения 2026 год набора						
2/3	4/144	36	36	1,3	70,7	экзамен

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Структура дисциплины состоит из разделов (тем):

Структура дисциплины			
Раздел 1. «Товарная информация»	**Раздел 2.** «Средства товарной информации»	**Раздел 3.** «Маркировка продовольственных товаров»	**Раздел 4.** «Знаки, применяемые в информационном обеспечении товародвижения»
Раздел 5. «Информационно-поисковые системы в торговле»	**Раздел 6.** «Брендинг – информационная деятельность о товаре»	**Раздел 7.** «Коммерческое применение ИНТЕРНЕТ»	

Содержание занятий лекционного типа по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Кол-во часов/форма обучения	
			очно-заочно	очное
			2022/2023/ 2024/2025	2026
1.	**Раздел 1.** «Товарная информация»	Тема 1. Характеристика информации. Виды и формы товарной информации.	1	3

		Тема 2. Правовые основы информационного обеспечения потребителей.	1		
		Тема 3. Требования к товарной информации.	1		2
		Тема 4. Защита информации и информационная безопасность. Методы защиты информации.			
2.	**Раздел 2.** «Средства товарной информации»	Тема 1.Классификация средств товарной информации.	2		2
		Тема 2. Информационные ресурсы.			
		Тема 3. Нормативные документы.	1		2
		Тема 4. Технические документы.			
3.	**Раздел 3.** «Маркировка продовольственных товаров»	Тема 1. Производственная маркировка.	1		2
		Тема 2. Торговая маркировка.			
		Тема 3. Структура маркировки.	1		2
		Тема 4. Особенности маркировкиоднородных групп товаров в России и за рубежом.			
4.	**Раздел 4.** «Знаки, применяемые в информационном обеспечении товародвижения»	Тема 1.Класссификация информационных знаков, применяемых в товародвижении.	1		2
		Тема 2. Товарные знаки, знаки наименования места происхождения товара, знаки соответствияили качества.	1		2
		Тема 3. Компонентные знаки, размерные знаки, предупредительные и экологические знаки.	1		2
		Тема 4. Применение штриховых кодов разных типов. Фальсификация и способы печати штриховых кодов.	1		2
5.	**Раздел 5.** «Информационно-поисковые системы в торговле»	Тема 1. Информационно-поисковые системы - виды и их возможности.	1		2
		Тема 2. Применение информационно-поисковых систем в торговле.			

		Тема 3. Информационные ресур-сы национальных и международных сетей.	1	2
		Тема 4. Базы данных деловой информации, информационные каталоги и поисковые машины в Интернете.		
6.	**Раздел 6.** «Брендинг – информационная деятельность о товаре»	Тема 1. Характеристика, законы и общие положения брендинга.	1	2
		Тема 2. Создание и продвижение бренда. Основные качества, которые необходимы для успешного позиционирования бренда.		
		Тема 3. Бренд-имидж.	1	3
		Тема 4. Отличительные особенности бренда и торговой марки.		
7.	**Раздел 7.** «Коммерческое применение ИНТЕРНЕТ»	Тема 1. Российские и международные сети коммерческой информации.	1	3
		Тема 2. Использование Интернета в электронной коммерции.		
		Тема3. Торговля информацией.	1	3
		Тема 4. Платежные средства в сетях ИНТЕРНЕТ.		
Итого			**18**	**36**

Содержание практических занятий по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	**Наименование раздела (темы) дисциплины**	**№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ. *Элементы практической подготовки***	**Вид текущего контроля**	**Кол-во часов/форма обучения**	
				очно-заочно	**очное**
				2022/2023/2024/ 2025	**2026**
1.	**Раздел 1.** «Товарная информация»	Практическое занятие 1. Правовая и нормативная база информационного обеспечения товароведения. Права и обязанности всех субъектов рыночной деятельности.	Устный опрос	3	3
		Практическое занятие 2. Информационная стратегия товародвижения. Информация, как интеллектуальная собственность, товар и услуги. Виды, формы товарной информации	Тести-рование		

		итребования к ней.			
2.	**Раздел 2.** «Средства товарной информации»	Практическое занятие 1. Классификация средств товарной ин формации. Виды товарно-сопроводительных документов и примеры заполнения их. ***Элементы практической подготовки:*** Контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров	Устныйопрос	3	2
3.	**Раздел 3.** «Маркировка продовольственных товаров»	Практическое занятие 1. Виды и структура маркировки продовольственных товаров.	Тести-рование	3	2
		Практическое занятие 2. Ветеринарная и товароведная маркировка мясных и молочных продуктов. Маркировка плодоовощных товаров, безалкогольных и алкогольных напитков.	Контрольная работа		
4.	**Раздел 4.** «Знаки, применяемые в информационном обеспечении товародвижения»	Практическое занятие 1. Ознакомление с группами знаков, применяемых в товародвижении: товарныезнаки, знаки наименования места происхождения товара и знаки соответствия качества. ***Элементы практической подготовки:*** *работа с группами знаков, применяемых в товародвижении*	Устный опрос	3	
		Практическое занятие 2. Компонентные размерные, предупреди-тельные и экологические знаки – их разновидности и образы на упаковке.	Тестировани е	3	2
		Практическое занятие 3. Классификация и виды штриховых кодов. Способы нанесения штриховыхкодов. Фальсификация штриховых кодов. Методы вычисления контрольногочисла штриховых кодов. ***Элементы практической подготовки:*** *Отработка способов выявления фальсификации штриховых кодов*	Контрольная работа	3	

5.	**Раздел 5.** «Информационно-поисковые системы в торговле»	Практическое занятие 1. Работа с информационно-поисковыми системами. Практическое занятие 2. Программы для предприятий и организаций торговли.	Устный опрос Тестирование	2	2
		Практическое занятие 3. Подготовка товарных документов с помощью текстовых редакторов и электронных таблиц. ***Элементы практической подготовки:*** *отработка работы с электронными таблицами*	Контрольная работа	3	
6.	**Раздел 6.** «Брендинг – информационная деятельность о товаре»	Практическое занятие 1. Основные понятия торговой марки, товарного знакаи бренда в системе маркетинга.	Устный опрос	3	2
		Практическое занятие 2. Принципы и правила в сфере брендинга. Маркетинговые стадии. Законы и заповеди бренда. Задачи исследования рекламы и показатели, включающие бренд предприятия.	Контрольная работа	3	
7.	**Раздел 7.** «Коммерческое применение ИНТЕРНЕТ»	Практическое занятие 1. Ресурсы Интернет. Психологические факторы, применяемые при проектировании анкет. ***Элементы практической подготовки:*** *отработка навыков составления анкет, учитывая психологические факторы*	Устный опрос	3	2
		Практическое занятие 2. Использование Интернета в коммерции. Разработка анкет и тестов для покупателей и посетителей электронных магазинов. ***Элементы практической подготовки:*** *отработка разработки анкет и тестов для покупателей и посетителей электронных магазинов.*	Тестирование	2	2
Итого				**36**	**36**

Содержание самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов самостоятельной работы:

№	**Наименование раздела (темы) дисциплины**	**Вид самостоятельной работы**	**Кол-во часов/форма обучения**	
			очно-заочно	**очное**

			2021/2022/2023/ 2024/2025	2026
1.	**Раздел 1.** «Товарная информация»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач. Подготовка кэкзамену.	13	10
2.	**Раздел 2.** «Средства товарной информации»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач. Подготовка к экзамену.	12	10
3.	**Раздел 3.** «Маркировка продовольственных товаров»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач. Подготовка к экзамену.	12	10
4.	**Раздел 4.** «Знаки, применяемые в информационном обеспечении товародвижения»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач. Подготовка кэкзамену.	12	10
5.	**Раздел 5.** «Информационно-поисковые системы в торговле»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач. Подготовка к экзамену.	13	10
6.	**Раздел 6.** «Брендинг – информационная деятельность о товаре»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных за- дач. Подготовка к экзамену.	14	10
7.	**Раздел 7.** «Коммерческое применение ИНТЕРНЕТ»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач. Подготовка кэкзамену.	14,7	10,7
Контактные часы на промежуточную аттестацию			**1,3**	**1,3**
Итого			**88,7**	**70,7**

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивается:

№ раздела дисциплины. Вид самостоятельной работы	Наименование учебно-методических материалов	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС

Раздел 1. «Товарная информация»	Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-03581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277547. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277547
	Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров : учебник для вузов / С. Л. Калачев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19757-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582558	https://urait.ru/bcode/582558
	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04250-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229319. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229319
	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
	Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 115 с. — ISBN 978-5-00032-354-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117802. — Режим доступа: для авториз. пользователей	https://e.lanbook.com/book/117802
	Куликова, Н. Н. Информационные системы в экономике и управлении : учебное пособие / Н. Н. Куликова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 111 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310901. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/310901
Раздел 2. «Средства товарной информации»	Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-03581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277547. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277547

	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04250-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229319. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229319
	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
	Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 115 с. — ISBN 978-5-00032-354-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117802. — Режим доступа: для авториз. пользователей	https://e.lanbook.com/book/117802
	Куликова, Н. Н. Информационные системы в экономике и управлении : учебное пособие / Н. Н. Куликова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 111 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310901 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/310901
Раздел 3. «Маркировка продовольственных товаров»	Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-03581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277547. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277547
	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04250-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229319. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229319
	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907

	Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 115 с. — ISBN 978-5-00032-354-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117802 — Режим доступа: для авториз. пользователей	https://e.lanbook.com/book/117802
	Куликова, Н. Н. Информационные системы в экономике и управлении : учебное пособие / Н. Н. Куликова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 111 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310901. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/310901
Раздел 4. «Знаки, применяемые в информационном обеспечении товародвижения»	Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-03581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277547. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277547
	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04250-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229319. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229319
	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
	Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 115 с. — ISBN 978-5-00032-354-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117802. — Режим доступа: для авториз. пользователей	https://e.lanbook.com/book/117802
	Куликова, Н. Н. Информационные системы в экономике и управлении : учебное пособие / Н. Н. Куликова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 111 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310901 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/310901

Раздел 5. «Информационно-поисковые системы в торговле»	Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-03581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277547. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277547
	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04250-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229319. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229319
	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
	Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 115 с. — ISBN 978-5-00032-354-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117802. — Режим доступа: для авториз. пользователей	https://e.lanbook.com/book/117802
	Куликова, Н. Н. Информационные системы в экономике и управлении : учебное пособие / Н. Н. Куликова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 111 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310901. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/310901
Раздел 6. «Брендинг – информационная деятельность о товаре»	Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-03581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277547. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277547
	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04250-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229319. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229319

	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
	Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 115 с. — ISBN 978-5-00032-354-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117802.— Режим доступа: для авториз. пользователей	https://e.lanbook.com/book/117802
	Куликова, Н. Н. Информационные системы в экономике и управлении : учебное пособие / Н. Н. Куликова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 111 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310901. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/310901
Раздел 7. «Коммерческое применение ИНТЕРНЕТ»	Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-03581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277547. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277547
	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04250-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229319. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229319
	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
	Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 115 с. — ISBN 978-5-00032-354-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117802 . — Режим доступа: для авториз. пользователей	https://e.lanbook.com/book/117802

	Куликова, Н. Н. Информационные системы в экономике и управлении : учебное пособие / Н. Н. Куликова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 111 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310901. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/310901

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессеосвоения образовательной программы

Но- мер/ индекс ком- петен- ции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или)опыт деятельности
УК-1/1.1	Использует технологии доступа к сетевым информационнным ресурсам	технологии доступа к сетевым информационным ресурсам	использовать технологии доступа к сетевым информационным ресурсам	Применения технологий доступа к сетевым информационным ресурсам
УК-1/1.3	Осуществляет систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии.	Методики представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии.	Осуществлять систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии.	Применять систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии.
ПК-1/1.3	Владеть приемами прослеживаемости и подтверждения соответсвия пищевой продукции на всех этапах ее про-изводства и обращения на рынке	требований безопасности, предъявляемые к пищевой продукции и к процессам производства (изготовления), хранения, перевозки (транспортирования), реализации и утилизации пищевой продукции	Проводить товароведную характеристику пищевой продукции и продовольственного (пищевого) сырья, упаковочных материалов и изделий	приемами прослеживаемости и подтверждения соответсвия пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции / Индикатор достижения компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать Этап I	Уметь Этап II	Навык и (или) опыт деятельности Этап III
УК-1/1.1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Использует технологии доступа к сетевым информационным ресурсам	технологии доступа к сетевым информационным ресурсам	использовать технологии доступа к сетевым информационным ресурсам	Применения технологий доступа к сетевым информационным ресурсам
УК-1/1.3		Осуществляет систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии.	Методики представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии.	Осуществлять систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии.	Применять систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии.
ПК-1/1.3	Способен вести интегрированную систему безопасности, прослеживаемости и качества сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции	Владеть приемами прослеживаемости и подтверждения соответсвия пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке	Требования безопасности, предъявляемые к пищевой продукции и к процессам производства (изготовления), хранения, перевозки (транспортирования), реализации и утилизации пищевой продукции	Проводить товароведную характеристику пищевой продукции и продовольственного (пищевого) сырья, упаковочных материалов и изделий	приемами прослеживаемости и подтверждения соответсвия пищевой продукции на всех этапах ее про-изводства и обращения на рынке

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования по текущему контролю

5.2.1. Описание шкалы оценивания сформированности компетенций Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются шкалой: «Зачтено», «Не зачтено»

5.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования по текущему контролю

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«Не зачтено»	**«Зачтено»**		
I этап Знать Использует технологии доступа к сетевым информационным ресурсам (УК-1/1.1)	**Фрагментарные знания в области:** технологии доступа к сетевым информационным ресурсам **Отсутствие знаний.**	**Неполные знания в области:** технологии доступа к сетевым информационным ресурсам	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания в области:** технологии доступа к сетевым информационным ресурсам	**Сформированные и систематические знания в области:** технологии доступа к сетевым информационным ресурсам
II этап Уметь использовать технологии доступа к сетевым информационным ресурсам (УК-1/1.1)	**Фрагментарное умение:** использовать технологии доступа к сетевым информационным ресурсам **Отсутствие умений**	**В целом успешное, но не систематическое умение:** использовать технологии доступа к сетевым информационным ресурсам	**В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение:** использовать технологии доступа к сетевым информационным ресурсам	**Успешное и систематическое умение:** использовать технологии доступа к сетевым информационным ресурсам
III этап Навык и (или) опыт деятельности: Применения технологий доступа к сетевым информационным ресурсам (УК-1/1.1)	**Фрагментарное применение навыков:** Применения технологий доступа к сетевым информационным ресурсам **Отсутствие навыков**	**В целом успешное, но не систематическое применение навыков:** Применения технологий доступа к сетевым информационным ресурсам	**В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков:** Применения технологий доступа к сетевым информационным ресурсам	**Успешное и систематическое применение навыков:** Применения технологий доступа к сетевым информационным ресурсам
I этап Знать Методики представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии. (УК-1/1.3)	**Фрагментарные знания в области:** Методики представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии.	**Неполные знания в области:** Методики представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии.	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания в области:** Методики представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя	**Сформированные и систематические знания в области:** Методики представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные

	Отсутствие знаний.		информационные технологии.	технологии.
II этап Уметь Осуществлять систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии. (УК-1/1.3)	**Фрагментарное умение:** Осуществлять систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии. **Отсутствие умений**	**В целом успешное, но не систематическое умение:** Осуществлять систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии.	**В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение:** Осуществлять систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии.	**Успешное и систематическое умение:** Осуществлять систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии.
III этап Навык и (или) опыт деятельности: Применять систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии. (УК-1/1.3)	**Фрагментарное применение навыков:** Применять систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии. **Отсутствие навыков**	**В целом успешное, но не систематическое применение навыков:** Применять систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии.	**В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков:** Применять систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии.	**Успешное и систематическое применение навыков:** Применять систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии.
I этап Знать требования безопасности, предъявляемые к пищевой продукции и к процессам производства (изготовления), хранения, перевозки (транспортирования), реализации и утилизации пищевой продукции (ПК-1/1.3)	**Фрагментарные знания в области:** требования безопасности, предъявляемые к пищевой продукции и к процессам производства (изготовления), хранения, перевозки (транспортирования), реализации и утилизации пищевой продукции **Отсутствие знаний.**	**Неполные знания в области:** требования безопасности, предъявляемые к пищевой продукции и к процессам производства (изготовления), хранения, перевозки (транспортирования), реализации и утилизации пищевой продукции	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания в области:** требования безопасности, предъявляемые к пищевой продукции и к процессам производства (изготовления), хранения, перевозки (транспортирования), реализации и утилизации пищевой продукции	**Сформированные и систематические знания в области:** требования безопасности, предъявляемые к пищевой продукции и к процессам производства (изготовления), хранения, перевозки (транспортирования), реализации и утилизации пищевой продукции

II этап Уметь Проводить товароведную характеристику пищевой продукции и продовольственного (пищевого) сырья, упаковочных материалов и изделий. (ПК-1/1.3)	**Фрагментарное умение:** Проводить товароведную характеристику пищевой продукции и продовольственного (пищевого) сырья, упаковочных материалов и изделий **Отсутствие умений**	**В целом успешное, но не систематическое умение:** Проводить товароведную характеристику пищевой продукции и продовольственного (пищевого) сырья, упаковочных материалов и изделий	**В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение:** Проводить товароведную характеристику пищевой продукции и продовольственного (пищевого) сырья, упаковочных материалов и изделий	**Успешное и систематическое умение:** Проводить товароведную характеристику пищевой продукции и продовольственного (пищевого) сырья, упаковочных материалов и изделий
III этап Навык и (или) опыт деятельности: приемами прослеживаемости и подтверждения соответсвия пищевой продукции на всех этапах ее про-изводства и обращения на рынке (ПК-1/1.3)	**Фрагментарное применение навыков:** приемами прослеживаемости и подтверждения соответсвия пищевой продукции на всех этапах ее про-изводства и обращения на рынке **Отсутствие навыков**	**В целом успешное, но не систематическое применение навыков:** приемами прослеживаемости и подтверждения соответсвия пищевой продукции на всех этапах ее про-изводства и обращения на рынке	**В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков:** приемами прослеживаемости и подтверждения соответсвия пищевой продукции на всех этапах ее про-изводства и обращения на рынке	**Успешное и систематическое применение навыков:** приемами прослеживаемости и подтверждения соответсвия пищевой продукции на всех этапах ее про-изводства и обращения на рынке

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень вопросов к контрольным мероприятиям

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Использует технологии доступа к сетевым информационным ресурсам

Задания открытого типа:

1.Сведения о товаре, предназначенные для пользователей-это …..

Правильный ответ:. товарная информация

2.В каком законе РФ определены права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах?….

Правильный ответ: Федеральный закон «О защите прав потребителей»

3.Основные сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов рыночных отношений?…

Правильный ответ: основополагающая товарная информация

4.Сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков и продавцов-это…..

Правильный ответ: коммерческая товарная информация

5.Сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предложений ….

Правильный ответ: потребительская товарная информация

6. Где размещается словесная информация?....

Правильный ответ: размещается на упаковке или самом товаре

7. Количественная характеристика сведений о товаре-это…..

Правильный ответ: цифровая информация

8.Сведения о товаре, передаваемые с помощью информационных знаков-это…..

Правильный ответ: символическая информация

9.Любое название, знак, символ, рисунок или их комбинация, используемые для обозначения товаров фирмы и отличающие их от това-ров конкурентов-это ….

Правильный ответ: товарный знак

10.Знаки, предназначенные для идентификации изготовителя товаров или услуг…

Правильный ответ: фирменные знаки

11. Применение его на товарах и (или) их упаковке владельцем товарного знака…

Правильный ответ: использование товарного знака

12.Какую роль в информационном обеспечении товароведения и экспертизы товаров играют технические документы?…….

Правильный ответ: предназначены для изложения основных показателей и сведений, которые требуются для эксплуатации изделий

13. Научное определение информации....

Правильный ответ: динамический объект, не существующий в природе сам по себе, а образующийся в ходе взаимодействия данных и методов

личный таможенный досмотр; таможенный осмотр помещений и территорий; таможенная проверка.

14. Свойства информации…

Правильный ответ: объективность, полнота, достоверность, точность, доступность, актуальность, полезность

15. Информация, которая недоступна или зачастую малодоступна потребителю - это…

Правильный ответ: изобразительная информация

Задания закрытого типа

Тест 1

1. Что Вы понимаете под понятием *«информация о товарах»*?
А- совокупность сведений, по которым можно судить о товаре, его качестве, условиях хранения, безопасности использования и употребления
б— рекламные ролики об ассортименте и многообразии товаров и услуг
в— распространение всевозможных сведений для того, чтобы купили любой товар за любые деньги
г— данные с этикетки продукта.
Ответ: а
2. Что общего между семейным бюджетом и информацией о товарах?
а— бюджет семьи строится на рекламировании продукции из собственного хозяйства
б- семья является потребителем, поэтому знание о товарах помогает правильно и экономно строить бюджет
в— знание маркировки и сертификации продукции – повышение умственных способностей членов семьи
г— среди ответов нет верного.
Ответ: б

3. Выберите из списка источники информации о товарах:
а— объявления по средствам массовой информации
б— выставки и наружная реклама, реклама в социальных сетях
в— символы на этикетках, вкладыши и инструкции
г- все ответы верные.
Ответ: г

4. Именно это покупателей интересует больше всего при совершении покупок:
а— цена и особенно скидки
б— сроки хранения товара.
Ответ: б

5. Определите рекламную информацию о товарах и услугах среди всех остальных:
А- информация о товарах и услугах, которая дается в средствах массовой информации, табло на улицах, социальных сетях;
б— информация о товарах в самой этикетке, вкладыше и инструкции потребления продукции;
в— информация в виде отзывов среди пользователей социальных сетей и обращений с целью реализации чего-либо;
г— выставки с дегустацией и примеркой.
Ответ: а

6. Эта информация о товарах и услугах дается от самого производителя:
а— всевозможная информация из средств массовой информации, уличных табло, сетевая информация;
б- тексты с этикетки товара, вкладышей к товару, инструкции об использовании предоставленной продукции;
в— рекомендации и отзывы пользователей социальных сетей, в том числе имея цель реализации собственной продукции;
г— наглядные материалы в виде выставок и показов.
Ответ: б

7. Определите словесную и рекомендательную информацию о товарах и услугах среди всех остальных:
а— рекламные плакаты на улице, реклама социальных сетей, телевидение, радио, газеты и журналы;
б— этикетки, вкладыши, бирки, инструкции, отметки о качестве и свойствах товара или услуги;
в-информация в виде отзывов среди пользователей социальных сетей и обращений с целью реализации чего-либо;
г— выставки, дегустации, примерка, предоставление на временное пользование.
Ответ: в

8. Определите более точную и наглядную информацию о товарах и услугах среди всех остальных:
а— информация о товарах и услугах, которая дается в средствах массовой информации, табло на улицах, социальных сетях;

б— посты в сети, новостные блоки в социальных сетях, выпуск буклетов и рекламных листовок;
в- выставки с дегустацией и примеркой
г— все ответы будут верные.
Ответ: в

9. Как называется деятельность, которая направлена на обнаружение и подтверждение соответствия продукции установленным государственными стандартами требованиям?
а— помощь потребителям при выборе товара;
б— защита потребителей от недобросовестных производителей;
в— контроль безопасности товаров для потребителей;
г- все ответы верные.
Ответ: г
10. Отметьте определение понятия «этикетка»:
а— графические и цветовые символы на самом изделии, упаковке, ярлычках и этикетках, где отмечены изготовитель, сроки хранения и условия хранения;
б- ярлык на продукции, который содержит фирменное название продукции, символ компании, состав, рекламу и инструкцию;
в— информация, которая касается более сложных и опасных видов продукции, о предосторожности в их использовании;
г— цифровая и зашифрованная информация о товаре, которая может считываться непосредственно в торговом зале.
Ответ: б

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.3 Осуществляет систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии

Задания открытого типа:

1.Понятия «штрих-код»-это. …
Правильный ответ: изображение на упаковке продукта, который в зашифрованных цифрах несет информацию о товаре.
2. Расшифровка ЕАН? …..
Правильный ответ: европейская система кодирования
3. По этим знаковым символам читается штрих-код товара…
Правильный ответ: по цифрам и штриховой зебре
4. Что кодируется под четвертой, пятой, шестой, седьмой цифрами штрих-кода товара?….
Правильный ответ: уникальный код предприятия
5. Эти символы несут определенную информацию, отметьте, именно какую7…



Правильный ответ: знаки по уходу за вещами
6. Какие символы вы можете определить по изображению?…



Правильный ответ: символы экологической продукции;
7. Товарный знак (ТЗ)…
Правильный ответ: отличительное обозначение продукции.

8. Сколько основных форм товарной информации?...
Правильный ответ: пять основных форм товарной информации
9.Что защищает товарные знаки?**.....**
Правильный ответ: защита прав на товарный знак нужна для предупреждения подделок, посягательств на нематериальную собственность
10.Каковы последствия неиспользования товарного знака?…..
Правильный ответ: компанию, которая зарегистрировала товарный знак и не использует его, никто не оштрафует.
11.Информацию о правилах эксплуатации товаров несут знаки…
Правильный ответ: эксплуатационные
12.Экологические знаки информируют потребителя....
Правильный ответ: об экологической чистоте товара и экологически чистых способах производства
13. Предупредительные знаки, нанесенные на товар, информируют…
Правильный ответ: о *безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров*
14. Компонентные знаки предназначены для информации**....**
Правильный ответ: о применяемых пищевых добавках или иных компонентах
15. Код России…..
Правильный ответ: 460 – 469

Задания закрытого типа

Тест 2

1. Товар – это (выберите ответ):
А) объект купли-продажи, средство удовлетворения психологических потребностей потребителя;
Б) объект купли-продажи, средство удовлетворения эстетических потребностей потребителя;
В) объект купли-продажи, средство удовлетворения коммерческих потребностей потребителя;
Г) объект купли-продажи, средство удовлетворения потребностей потребителя.
Ответ: г
2. ОКП (Общероссийский классификатор продукции) состоит из двух частей (выберите ответ):
А) классификационной и контрольной;
Б) ассортиментной и методической;
В) классификационной и ассортиментной;
Г) ассортиментной и видовой.
Ответ: в
3. Штриховое кодирование предназначено для (выберите ответ):
А) автоматизированной идентификации и учета информации о товаре в виде цифр и штрихов;
Б) автоматизированной идентификации товаров и кодирования классификационных группировок;
В) учета информации и товаре и систематизации наименований кодов классификационных группировок;
Г) автоматизированной идентификации и систематизации товаров.
Ответ: а
4. Наиболее распространенными в международной практике штриховыми кодами являются (выберите ответ):
А) Code 39, UPS;
Б) Codbar, EAN;
В) EAN, Code 39, UPS;
Г) UPS, EAN.
Ответ: г
5. Штриховой код EAN включает (выберите ответ):
А) код страны (2 – 3 цифры), организацию-изготовителя (3 – 5 цифр), контрольную цифру;
Б) код организации-изготовителя (3 – 5 цифр), информацию о товаре (3 – 5 цифр), контрольную цифру;
В) код страны (2 – 3 цифры), организацию-изготовителя (3 – 5 цифр), информацию о товаре (3 – 5 цифр), контрольную цифру;

Г) код страны (2 – 3 цифры), организацию-изготовителя (3 – 5 цифр), информацию о товаре (3 – 5 цифр).
Ответ: в
6. Контрольное число штрихового кода используют для (выберите ответ):
А) проверки правильности расположения штрихов и пробелов;
Б) проверки правильности считывания штрихового кода сканером, подлинности товара;
В) проверки правильности расположения пробелов, подлинности товара;
Г) проверки правильности расположения алфавитно-цифровых знаков, подлинности товара.
Ответ: б
7. Штрих-код EAN-13 наносят на (выберите ответ):
А) транспортную тару;
Б) малогабаритные товары;
В) любые упаковки и малогабаритные товары;
Г) любые упаковки и товары.
Ответ: г
8. Ассортиментную единицу товара, включающую наименование, торговую марку, градацию качества, типоразмер и другие необходимые сведения, называют (выберите ответ):
А) видом товаров;
Б) разновидностью товаров;
В) товарным артикулом;
Г) группой однородных товаров.
Ответ: в
9. Торговая марка – это (выберите ответ):
А) количество однородных групп товаров;
Б) наименование одного товара, определенное предприятием-изготовителем;
В) фирменное наименование одного или нескольких товаров, определенное предприятием-изготовителем;
Г) фирменное наименование одного или двух товаров, определенное предприятием-изготовителем.
Ответ: в
10. Известность и престижность торговой марки называют (выберите ответ):
А) брендом;
Б) лучшим товаром;
В) базовым товаром;
Г) оригинальным товаром.
Ответ: а

ПК-1 Способен вести интегрированную систему безопасности, прослеживаемости и качества сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции

ПК-1.3Владеть приемами прослеживаемости и подтверждения соответсвия пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке

Задания открытого типа:

1.Каковы минимально допустимые размеры штрихового кода, мм…..
Правильный ответ: 21,0 х 29,83 (высота х ширина)
2. Коды, наносимые на любые объекты для автоматизированного сбора информации об их перемещении и последующем применении это коды…..
Правильный ответ: технологические
3. Т Метки с источниками питания при радиочастотной идентификации RFID называются…
Правильный ответ: активные
4. Метки, получающие энергию для работы от электромагнитного считывателя, называются….
Правильный ответ:. пассивные
5.Какая организация присваивает товарные штриховые коды в России?....
Правильный ответ: ЮНИСКАН

6. Комплексная форма информации, сочетающая элементы символической и цифровой форм, для которой свойственно кодирование определенных сведений в виде темных штрихов, светлых пробелов и цифр.?....
Правильный ответ: штриховая товарная информация
7. Каковы стандартные допустимые размеры штрихового кода, мм……
Правильный ответ: 26,26 х 37,29 мм (высота х ширина)
8. Каковы максимальные допустимые размеры штрихового кода, мм……
Правильный ответ: 52,52 х 74,58 мм (высота х ширина)
9. ОКП (Общероссийский классификатор продукции) состоит из двух частей..
Правильный ответ: классификационной и ассортиментной
10. Штриховое кодирование предназначено для? …..
Правильный ответ: автоматизированной идентификации и учета информации о товаре в виде цифр и штрихов
11.Штриховой код EAN включает? …
Правильный ответ: код страны (2 – 3 цифры), организацию-изготовителя (3 – 5 цифр), информацию о товаре (3 – 5 цифр), контрольную цифру
12. Контрольное число штрихового кода используют для? ....
Правильный ответ: проверки правильности считывания штрихового кода сканером, подлинности товара
13.Торговая марка – это?…
Правильный ответ: фирменное наименование одного или нескольких товаров, определенное предприятием-изготовителем
14.Известность и престижность торговой марки называют?….
Правильный ответ: брендом
15.Информация, предназначенная для поставщиков, посредников и продавцов - это …..
Правильный ответ: коммерческая информация

Задания закрытого типа

Тест 3
1. Основополагающая товарная информация несет сведения (выберите ответ):
А) дополняющие основную информацию;
Б) предназначенные для потребительских предпочтений;
В) передаваемые с помощью информационных знаков;
Г) имеющие решающее значение для идентификации.
Ответ: г
2. Коммерческая товарная информация предназначена для (выберите ответ):
А) экспертов, изготовителей, поставщиков;
Б) изготовителей, продавцов, отдельных групп населения;
В) изготовителей, поставщиков, продавцов;
Г) изготовителей, продавцов, консультантов.
Ответ: в
3. Потребительская товарная информация предназначена для (выберите ответ):
А) создания потребительских предпочтений и нацелена на потребителей;
Б) изготовителей, продавцов, поставщиков;
В) идентификации товара;
Г) эмоционального восприятия товара.
Ответ: а
4. Маркировка товаров должна быть (выберите ответ):
А) однозначно понимаемой, достоверной, легко читаемой;
Б) однозначно понимаемой, полной, достоверной, четкой, легко читаемой;
В) однозначно понимаемой, полной. Четкой, легко читаемой;
Г) однозначно полной, достоверной, легко читаемой.
Ответ: б

5. Основные функции маркировки (выберите ответ):
А) информационная, идентифицирующая, мотивационная, наглядная;
Б) информационная, идентифицирующая, мотивационная, эмоциональная;
В) информационная, идентифицирующая, эмоциональная, изобразительная;
Г) информационная, мотивационная, эмоциональная, символическая.
Ответ: б
6. Носителями производственной маркировки являются (выберите ответ):
А) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы;
Б) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, знаки;
В) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, рисунки, штампы;
Г) этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, клейма, штампы.
Ответ: а
7. Информационные знаки – это условные обозначения, которые передают информацию (выберите ответ):
А) о наиболее привлекательных свойствах товаров;
Б) качестве товара;
В) отличительных свойствах товара;
Г) различных характеристиках товара и способах обращения с ним.
Ответ: г
8. К информационным знакам относят (выберите ответ):
А) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, коммерческие;
Б) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, предупредительные, штриховой код;
В) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, предупредительные, штриховой код;
Г) товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, штриховой код.
Ответ: б
9. Информацию о способах обращения с товарами несут знаки (выберите ответ):
А) манипуляционные;
Б) эксплуатационные;
В) предупредительные;
Г) экологические.
Ответ: а
10. При маркировке грузов на транспортную тару наносят манипуляционный знак (выберите ответ):
А) «скоропортящийся груз»;
Б) «ядовито»;
В) «легко воспламеняется»;
Г) «открывать здесь».
Ответ: г

Формы контроля позволяющие оценить сформированность компетенций по дисциплине «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров»

№	Контролируемые разделы дисциплины	Компетенции/ индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.	**Раздел 1.** «Товарная информация»	УК-1.1; УК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3	**Контрольный опрос**
2.	**Раздел 2.** «Средства товарной информации»	УК-1.1; УК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3	
3.	**Раздел 3.** «Маркировка продовольственных товаров»	УК-1.1; УК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3	

4.	**Раздел 4.** «Знаки,применяемые в информационном обеспечении товародвижения»	УК-1.1; УК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3	**Контрольный опрос**
5.	**Раздел 5.** «Информационно-поисковые системы в торговле»	УК-1.1; УК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3	
6.	**Раздел 6.** «Брендинг – информационная деятельность о товаре»	УК-1.1; УК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3	
7.	**Раздел 7.** «Коммерческое применение ИНТЕРНЕТ»	УК-1.1; УК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3	

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, и включает устный опрос, тестирование, письменные контрольные работы.

Варианты контрольной работы

Вариант №1

1.Товарная информация: понятие и функции. Требования, предъявляемые к товарной информации. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм.

2.Технология автоматизации документального оформления торговых операций

3.Производственная и торговая маркировка рыбных консервов.

Вариант №2

1.Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая и потребительская.

2.Особенности маркировки импортных товаров отдельных групп.

3.Идентификация товарных партий

Вариант №3

1.Правовая информация и способы её распространения. Основные характеристики и классификация справочно-правовых систем.

2.Международные документы, устанавливающие требования к маркировке потребительских товаров.

3.Производственная и торговая маркировка зерномучных товаров.

Вариант № 4

1.Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.

2.Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».

3.Производственная и торговая маркировка плодоовощных товаров.

Вариант №5

1.Информационные процессы в торговле. Информационные ресурсы национальных и международных сетей.

2.Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.

3.Производственная и торговая маркировка кондитерских изделий.

Вариант №6

1.Современные системы классификации и кодирования информации.

2.Средства товарной информации: классификация и назначение.

3.Производственная и торговая маркировка вкусовых товаров.

Вариант № 7

1.Информационные ресурсы, их назначение и краткая характеристика.

2.Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов и их структура. Типы кода EAN. Критерии правильности считывания штриховых кодов: воспроизводство символов, уведомление партнёров, соблюдение цветовых сочетаний, размеров

светового поля, размещение на маркировке, размеры штрихового кода.
3. Производственная и торговая маркировка молочно-жировых товаров.
Вариант №8
1.Экологическая маркировка: понятие, классификация и назначение.
2.Носители экологической маркировки. Требования к информации. Структура маркировки.
Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
3.Производственная и торговая маркировка мясных и рыбных товаров.
Вариант №9
1.Предупредительная маркировка и знаки; понятие, назначение, виды. Носители предупредительной маркировки. Способы нанесения информации и требования предъявляемые к ним. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
2.Транспортная маркировка: общие правила маркировки грузов в России. Маркировка опасных грузов.
3. Производственная и торговая маркировка детского питания.
Вариант №10
1.Товарно-сопроводительные документы; понятие, классификация и назначение. Унифицированные системы товаросопроводительных документов.
2.Экологическая маркировка: понятие, классификация и назначение. Носители экологической маркировки. Структура маркировки.
3. Производственная и торговая маркировка мясных консервов.

Вариант №11
1.Предупредительная маркировка и знаки; понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
2.Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах.
3.Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.
Вариант № 12
1.Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
2.Компонентные знаки: понятие и виды. Системы кодификации пищевых добавок.
3.Особенности маркировки алкогольных напитков: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.
Вариант № 13
1. Правовая база использования товарных знаков. Гражданский кодекс РФ. Часть 4.
2. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки; требования, предъявляемые к ним. Способы нанесения информации. Содержание производственной маркировки.
3. Производственная и торговая маркировка рыбных консервов.
Вариант № 14
1.Маркировка грузов: общие правила маркировки грузов в России. Маркировка опасных грузов
2.Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. Знаки обслуживания. Знаки наименования места происхождения товара.
3.Производственная и торговая маркировка молочных консервов.
Вариант №15
1.Основные характеристики и классификация справочно-правовых систем.
Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
2.Особенности производственной и торговой маркировки сыров.
3.Производственная и торговая маркировка рыбных консервов

Вариант № 16
1.Технология нанесения и считывания штрихкодов. Особенности технологии товародвижения с использованием штриховых кодов.
2.Товарные знаки: создание, регистрация и правовая защита.
3.Производственная и торговая маркировка плодовоовощных консервов.
Вариант № 17
1.Унифицированные системы товаросопроводительной документации.
Технологии работы с товаросопроводительной документацией.
2.Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
3.Производственная и торговая маркировка обувных товаров.
Вариант № 18
1.Особенности маркировки импортных товаров отдельных групп. Общность и отличие маркировки отечественных и импортных товаров. Товарные знаки крупнейших корпораций по производству импортных товаров.
2.Серверы коммерческой информации в Интернете.
3.Производственная и торговая маркировка текстильных товаров.
Вариант № 19
1.Программные средства автоматизации управления электронными документами и документооборотом и их функциональные характеристики.
2.Акцизная маркировка товаров.
3.Производственная и торговая маркировка швейных и трикотажных товаров.
Вариант № 20
1.Современные средства автоматической идентификации товаров.
2.Компонентные знаки на упаковке пищевых продуктов: международные и национальные требования.
3.Производственная и торговая маркировка ювелирных изделий.
Вариант № 21
1.Право потребителей на информацию и защита прав потребителя в России и за рубежом.
2.Современные требования, предъявляемые к маркировке непродовольственных товаров (на примере конкретных групп).
3.Производственная и торговая маркировка швейных и трикотажных товаров.
Вариант№22
1.Справочно-правовые системы: Консультант-Плюс, Гарант, ЮСИС.
Национальные и региональные знаки соответствия.
2.Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера
3. Производственная и торговая маркировка обувных товаров
Вариант № 23
1.Товарные знаки: создание, регистрация и правовая защита.
2.Знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран.
3.Производственная и торговая маркировка плодовоовощных консервов.
Вариант №24
1.Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты и нормы установленные ими.
2.Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации.
Классификация и характеристика знаков, используемых в составе информации о товаре.
3.Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера
Вариант № 25
1.Стандартизация в области маркировки товаров. Основные нормативно - технические требования к маркировке продукции.

2.Эксплуотационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах.
3.Идентификация товарных партий
Вариант № 26
1.Экологическая маркировка товаров в России и за рубежом.
2.Программные средства автоматизации управления электронными документами и документооборотом и их функциональные характеристики.
3. Производственная и торговая маркировка мясных консервов
Вариант № 27
1.Технология автоматизации документального оформления торговых операций.
2.Маркировка продовольственных товаров: технические регламенты, стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.
3.Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера

Вопросы для подготовки обсуждения:

1. Товарная информация: понятие и функции.
2. Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных групп.
3. Виды и формы товарной информации.
4. Особенности маркировки ювелирных изделий.
5. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
6. Особенности маркировки электробытовых товаров. Эксплуатационные документы и предупредительные надписи.
7. Права потребителей из информации о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
8. Особенности маркировки мясных товаров. Расшифровка условных обозначений.
9. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
10. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; требования для товаров однородных и разнородных групп.
11. Средства товарной информации.
12. Требования, предъявляемые к маркировке мебельных товаров. Содержание маркировки.
13. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
14. Штриховое кодирование: понятие, назначение, классификация штриховых кодов и их структура.
15. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
16. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.
17. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
18. Маркировка парфюмерных товаров: носители и их назначение, требование к информации.
19. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки: требования, предъявляемые к ним.
20. Особенности маркировки кожаной обуви. Требования к информации.
21. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
22. Ветеринарно – санитарная маркировка продуктов животноводства.

23. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
24. Особенности маркировки алкогольных напитков.
25. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация.
26. Особенности маркировки безалкогольных напитков.
27. Правовая база использования товарных знаков. Гражданский кодекс РФ. Часть 4.
28. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
29. Экологическая маркировка и знаки: понятие, классификация и назначение.
30. Особенности маркировки чая. Требования к информации.
31. Общие требования к маркировке подакцизных товаров.
32. Знаки безопасности: основные категории.
33. Эксплуатационные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
34. Предмет, цель и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
35. Информационные ресурсы, их назначение и краткая характеристика.
36. Требования к маркировке молока и продуктов его переработки.
37. Товарный знак на наименование мест происхождения товаров. Отличительные особенности.
38. Особенности маркировки полимерной упаковки.
39. Манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
40. Особенности маркировки швейных изделий. Требования к информации.
41. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы Кодификации пищевых добавок. Нормативная база.
42. Особенности маркировки керамических товаров.
43. Лазерная маркировка: цель и применение.
44. Особенности маркировки трансгенных продуктов.
45. Голографическая защитная этикетка.
46. Отличительные особенности маркировки импортных и отечественных товаров.
47. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров.
48. Особенности маркировки коньяка.
49. Особенности коллективного и общеизвестного товарного знака.
50. Особенности маркировки косметических товаров.
51. Технические документы: понятия виды назначения.
52. Современные тенденции в области применения знаков соответствия.
53. Особенности маркировки рыбных консервов. Расшифровка условных обозначений.
54. Особенности маркировки аудио-, видео - продукции, компьютерных информационных носителей.
55. Требования к маркировке непищевой масложировой продукции.
56. Особенности маркировки ковровых покрытий (для жилых и служебных помещений).
57. Особенности маркировки трикотажных изделий.
58. Особенности маркировки стеклянных изделий.
59. Требования к маркировке пищевой масложировой продукции.
60. Особенности маркировки соковой продукции из фруктов и овощей.

Типовой экзаменационный билет № 0

1. Технические документы: понятия виды назначения.
2. Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных групп.
3. Задача к билету

Задача:. На торговую базу поступила партия пива. При определении качества маркировки было выявлено:

- наименование продукта;

- наименование и местонахождение (адрес) изготовителя;
- товарный знак изготовителя;
- объемная доля спирта;
- срок годности;
- объем, дм3;
- ТУ, в соответствии с которым изготовлен продукт;
- информация о сертификации.

Данная партия не принята за отсутствием полной информации. Дайте разъяснение, почему товаровед забраковал данную партию?

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры,
протокол №___от «___»_____202_ г.

Экзаменатор_____ Зав. кафедрой_____
«__»_____202_г. «__»_____202_г.

Примерные темы рефератов (докладов)

1. Пути совершенствования информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
2. Право потребителей на информацию и защита прав потребителей в России и за рубежом.
3. Формы товарной информации: перспективы развития.
4. Совершенствование нормативной базы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
5. Товарно-сопроводительные документы как средства коммерческой информации.
6. Маркировка товаров: общие и специфические требования.
7. Современная этикетка как носитель товарной информации.
8. Экологическая маркировка товаров в России и за рубежом.
9. Товарные знаки: создание, регистрация и правовая защита.
10. Компонентные знаки на упаковке пищевых продуктов: международные и национальные требования.
11. Современные средства автоматической идентификации товаров.
12. Штриховое кодирование средства товарной информации.
13. Современные системы штрихового кодирования.
14. Совершенствование технологии товародвижения с использованием штрихового кодирования.
15. Акцизная маркировка товаров: современное состояние и перспективы развития.
16. Перспективы использования идентификационных номеров и защитных знаков.
17. Современные требования, предъявляемые к маркировке консервов (алкогольных напитков, мясных товаров и др.)
18. Современные требования, предъявляемые к маркировке драгоценных металлов (электробытовых товаров, мебели и др.).
19. Особенности маркировки импортных товаров (на примере отдельных групп).

Задания для подготовки к экзамену

УК-1.1- Использует технологии доступа к сетевым информационным ресурсам

Знать

- технологии доступа к сетевым информационным ресурсам

- информационные ресурсы: технические и нормативные документы.

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Товарная информация: понятие и функции.
2. Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных групп.
3. Виды и формы товарной информации.
4. Особенности маркировки ювелирных изделий.
5. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
6. Особенности маркировки электробытовых товаров. Эксплуатационные документы и предупредительные надписи.
7. Права потребителей из информации о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
8. Особенности маркировки мясных товаров. Расшифровка условных обозначений.
9. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
10. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; требования для товаров однородных и разнородных групп.
11. Средства товарной информации.
12. Требования, предъявляемые к маркировке мебельных товаров. Содержание маркировки.
13. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
14. Штриховое кодирование: понятие, назначение, классификация штриховых кодов и их структура.
15. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
16. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.
17. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
18. Маркировка парфюмерных товаров: носители и их назначение, требование к информации.
19. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки: требования, предъявляемые к ним.
20. Особенности маркировки кожаной обуви. Требования к информации.

Уметь

- использовать технологии доступа к сетевым информационным ресурсам

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

Задание № 3

Вопрос 1. В чём особенность информационного обеспечения иерархических систем управления производственными процессами?

Вопрос 2. Какие виды координации при информационном обеспечении современных систем управления производственными процессами Вы знаете?

Вопрос 3.К каким видам ресурсов можно отнести информационное обеспечение?

Вопрос 4. Что представляют собой постоянные информационные ресурсы управленческой деятельности?

Вопрос 5. Какие из нижеперечисленных ресурсов обеспечивают управленческую деятельность?

Вопрос 6. Что характеризует степень информатизации управления производственным про-

цессом?
Вопрос 7. В чем состоит обеспечение информационных ресурсов управленческой деятельно-сти?
Вопрос 8. В каких видах обеспечения нуждаются информационные ресурсы?
Вопрос 9. Какие системы правового обеспечения информационных ресурсов Вы знаете?

Навык / Опыт деятельности

- Применения технологий доступа к сетевым информационным ресурсам

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Задание 1. Проанализировать информацию 2-3 носителей маркировки и установить соответствие обязательным требованиям ФЗ «О защите прав потребителей» и действующих стандартов на маркировку одноименной продукции. Укажите, какие примеры использованы для обеспечения этих требований. Дайте предложения по способам доведения недостаточной информации.

Результаты оформите в таблице.

Наименование товара	Элементы информации			
	Требования ФЗ	Факт соответствия	Требования ГОСТ	Факт соответствия
1	2	3	4	5

Примечание: в графах 2 и 4 указывается наименование требования, а в графах 3 и 5 отмечается знаком (+) соответствие или знаком (-) несоответствие.

Задание 2. Проанализировать маркировку любого продовольственного или непродовольственного товара и выявить основополагающую, коммерческую и потребительскую информацию.

Результаты анализа приведите в таблице.

Элементы информации	Виды информации		
	основополагающая	коммерческая	потребительская

Задание 3. На торговую базу поступила партия пива. При определении качества маркировки было выявлено:

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение (адрес) изготовителя;
- товарный знак изготовителя;
- объемная доля спирта;
- срок годности;
- объем, дм3;
- ТУ, в соответствии с которым изготовлен продукт;
- информация о сертификации.

Данная партия не принята за отсутствием полной информации. Дайте разъяснение, почему товаровед забраковал данную партию?

УК-1.3- Осуществляет систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии.

Знать

- Методики представление и обработку информации, полученной из цифровых

источников, используя информационные технологии.

-

1. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
2. Ветеринарно – санитарная маркировка продуктов животноводства.
3. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
4. Особенности маркировки алкогольных напитков.
5. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация.
6. Особенности маркировки безалкогольных напитков.
7. Правовая база использования товарных знаков. Гражданский кодекс РФ. Часть 4.
8. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
9. Экологическая маркировка и знаки: понятие, классификация и назначение.
10. Особенности маркировки чая. Требования к информации.
11. Общие требования к маркировке подакцизных товаров.
12. Знаки безопасности: основные категории.
13. Эксплуатационные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
14. Предмет, цель и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
15. Информационные ресурсы, их назначение и краткая характеристика.
16. Требования к маркировке молока и продуктов его переработки.
17. Товарный знак на наименование мест происхождения товаров. Отличительные особенности.
18. Особенности маркировки полимерной упаковки.
19. Манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
20. Особенности маркировки швейных изделий. Требования к информации.

Уметь

Осуществлять систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии.

1. Задание № 2

Вопрос 1. В классической теории информации при построении и анализе информационных систем управления используется единый критерий - ...

Вопрос 2. Сформулируйте ряд принципиальных требований, предъявляемых к информации о производственных процессах.

Вопрос 3. К каким из ниже перечисленных видов информационных структур принадлежат большинство систем управления производством?

Вопрос 4. Какую из нижеприведенных типов структур Вы как менеджер предприятия выбрали бы для информационного обеспечения производства?

Вопрос 5. Решите практическую задачу. Дано: M = 1280 Мбайт - общего количества перерабатываемой при управлении производством информации; m = 10 Мбайт количества информации, обрабатываемое одним слоем системы управления этого производства; K = 2 - коэффициент "сжатия" информации в одном слое системы управления производственным процессом. Требуется найти: количество слоев управления для качественного информационного обеспечения данного производственного процесса.

Навык / Опыт деятельности

Применять систематизацию, представление и обработку информации, полученной из цифровых источников, используя информационные технологии.

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Задание 1. Проанализировать информацию 2-3 носителей маркировки и установить

соответствие обязательным требованиям ФЗ «О защите прав потребителей» и действующих стандартов на маркировку одноименной продукции. Укажите, какие примеры использованы для обеспечения этих требований. Дайте предложения по способам доведения недостаточной информации.

Результаты оформите в таблице.

Наименование товара	Элементы информации			
	Требования ФЗ	Факт соответствия	Требования ГОСТ	Факт соответствия
1	2	3	4	5

Примечание: в графах 2 и 4 указывается наименование требования, а в графах 3 и 5 отмечается знаком (+) соответствие или знаком (-) несоответствие.

Задание 2. Проанализировать маркировку любого продовольственного или непродовольственного товара и выявить основополагающую, коммерческую и потребительскую информацию.

Результаты анализа приведите в таблице.

Элементы информации	Виды информации		
	основополагающая	коммерческая	потребительская

ПК-1.3- - Владеть приемами прослеживаемости и подтверждения соответсвия пищевой продукции на всех этапах ее про-изводства и обращения на рынке

Знать

требований безопасности, предъявляемые к пищевой продукции и к процессам производства (изготовления), хранения, перевозки (транспортирования), реализации и утилизации пищевой продукции

1. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы Кодификации пищевых добавок. Нормативная база.
2. Особенности маркировки керамических товаров.
3. Лазерная маркировка: цель и применение.
4. Особенности маркировки трансгенных продуктов.
5. Голографическая защитная этикетка.
6. Отличительные особенности маркировки импортных и отечественных товаров.
7. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров.
8. Особенности маркировки коньяка.
9. Особенности коллективного и общеизвестного товарного знака.
10. Особенности маркировки косметических товаров.
11. Технические документы: понятия виды назначения.
12. Современные тенденции в области применения знаков соответствия.
13. Особенности маркировки рыбных консервов. Расшифровка условных обозначений.
14. Особенности маркировки аудио-, видео - продукции, компьютерных информационных носителей.
15. Требования к маркировке непищевой масложировой продукции.
16. Особенности маркировки ковровых покрытий (для жилых и служебных помещений).
17. Особенности маркировки трикотажных изделий.
18. Особенности маркировки стеклянных изделий.

19. Требования к маркировке пищевой масложировой продукции.
Особенности маркировки соковой продукции из фруктов и овощей.

Уметь

Проводить товароведную характеристику пищевой продукции и продовольственного (пищевого) сырья, упаковочных материалов и изделий

Задание № 1
Вопрос 1.Что представляет собой информационное обеспечение менеджера?
Вопрос 2. В чем состоит основное назначение информационного обеспечения управленческой деятельности?
Вопрос 3. В чем заключаются требования к информационному обеспечению управленческой деятельности?
Вопрос 4. Что понимают под информацией системы управления производственными процессами ?
Вопрос 5. В чем заключается особенность информации о процессе производства?

Навык / Опыт деятельности

приемами прослеживаемости и подтверждения соответсвия пищевой продукции на всех этапах ее про-изводства и обращения на рынке

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Задание 1. Проанализировать информацию 2-3 носителей маркировки и установить соответствие обязательным требованиям ФЗ «О защите прав потребителей» и действующих стандартов на маркировку одноименной продукции. Укажите, какие примеры использованы для обеспечения этих требований. Дайте предложения по способам доведения недостаточной информации.

Результаты оформите в таблице.

Наименование товара	Элементы информации			
	Требования ФЗ	Факт соответствия	Требования ГОСТ	Факт соответствия
1	2	3	4	5

Примечание: в графах 2 и 4 указывается наименование требования, а в графах 3 и 5 отмечается знаком (+) соответствие или знаком (-) несоответствие.

Задание 2. Проанализировать маркировку любого продовольственного или непродовольственного товара и выявить основополагающую, коммерческую и потребительскую информацию.

Результаты анализа приведите в таблице.

Элементы информации	Виды информации		
	основополагающая	коммерческая	потребительская

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежу-

точной аттестации.
Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений, навыков и (или) опыта деятельности, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.
К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков обучающихся:
- на занятиях (опрос, решение задач, деловая игра, круглый стол, тестирование (письменное или компьютерное), ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ;
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.
На первых занятиях преподаватель выдает студентам график контрольных мероприятий текущего контроля.

ГРАФИК контрольных мероприятий текущего контроляпо дисциплине

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)	Срок проведения контрольного мероприятия
Раздел 1. «Товарная информация»	УК-1.1 УК-1.3 ПК-1.3	**I этап** **II этап** **III этап**	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	на практических занятиях в течение сессии
Раздел 2. «Средства товарной информации»	УК-1.1 УК-1.3 ПК-1.3	**I этап** **II этап** **III этап**	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	на практических занятиях в течение сессии
Раздел 3. «Маркировка продовольственных товаров»	УК-1.1 УК-1.3 ПК-1.3	**I этап** **II этап** **III этап**	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	на практических занятиях в течение сессии
Раздел 4. «Знаки, применяемые в информационном обеспечении товародвижения»	УК-1.1 УК-1.3 ПК-1.3	**I этап** **II этап** **III этап**	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	на практических занятиях в течение сессии
Раздел 5. «Информационно-поисковые системы в торговле»	УК-1.1 УК-1.3 ПК-1.3	**I этап** **II этап** **III этап**	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	на практических занятиях в течение сессии
Раздел 6. «Брендинг – информационная деятельность о товаре»	УК-1.1 УК-1.3 ПК-1.3	**I этап** **II этап** **III этап**	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	на практических занятиях в течение сессии

Раздел 7. «Коммерческое применение ИНТЕРНЕТ»	УК-1.1 УК-1.3 ПК-1.3	**I этап** **II этап** **III этап**	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	на практических занятиях в течение сессии

Устный опрос – наиболее распространенный метод контроля знаний студентов, предусматривающий уровень овладения компетенциями, в т. ч. полноту знаний теоретического контролируемого материала.

При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.

Устный опрос по дисциплине проводится на основании самостоятельной работы студента по каждому разделу. Вопросы представлены в планах лекций по дисциплине.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос. *Фронтальный* опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Целесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических работ, так как он позволяет проверить подготовленность студентов к их выполнению.

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности.

Индивидуальный опрос предполагает объяснение, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Для того чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос.

Длительность устного опроса зависит от учебного предмета, вида занятий, индивидуальных особенностей студентов.

В процессе устного опроса преподавателю необходимо побуждать студентов использовать при ответе схемы, графики, диаграммы.

Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретиче- ские положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка

Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные опросы. Высокая активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Тестирование. Основное достоинство ***тестовой формы контроля*** – простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы. Тест формирует полноту знаний теоретического контролируемого материала.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценки при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка отлично»)

Критерии и шкалы оценивания докладов

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
5	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями.
4	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками.

3	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении.
2 и ниже	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ 2	Изложенный, раскрытый ответ 3	Законченный, полный ответ 4	Образцовый ответ 5
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:
1. Периодичность проведения оценки (по каждому разделу дисциплины).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) исамо- оценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недо- статков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так по каждому разделу дисциплины идет накопление знаний, на проверку которых направлены такие оценочные средства как устный опрос и подготовка докладов. Далее проводится задачное обучение, позволяющее оценить не только знания, но умения, навык и опыт применения студентов по их применению. На заключительном этапе проводится тестирование, устный опрос или письменная контрольная работа по разделу.
Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.
Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Действие	Сроки заочная форма	Методика	Ответственный
Выдача вопросов к экзамену	1 занятие	На лекциях, по интернет	Ведущий преподаватель
Консультации	в сессию	На групповой консультации	Ведущий преподаватель
Экзамен	в сессию	Устно по ФОС	Ведущий преподаватель
Формирование оценки	на экзамене	В соответствии с критериями	Ведущий преподаватель

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература	**Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС**
Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04250-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229319. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229319
Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 115 с. — ISBN 978-5-00032-354-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117802. — Режим доступа: для авториз.	https://e.lanbook.com/book/117802

пользователей	
Дополнительная литература	**Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС**
Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-03581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277547. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277547
Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров : учебник для вузов / С. Л. Калачев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19757-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582558	https://urait.ru/bcode/582558
Куликова, Н. Н. Информационные системы в экономике и управлении : учебное пособие / Н. Н. Куликова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 111 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310901. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/310901

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых о неаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям с практикоориентированными заданиями.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные опросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям, представленным в пунктах 6.4 РПД.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с практикой. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления(регламент– 7-

10 мин.).

Выполнение индивидуальных типовых задач.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепле- ния практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к контрольным работам, тестированию. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим обучающимся.

В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

9. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ПРОФЕС-СИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМПеречень лицензионного программного обеспечения:

MSWindows 7 OEMSNGLOLPNLLegalizationGetGenuinewCOA
Office Standard 2016
OpenOffice Свободно распространяемое ПО
Google Chrome Свободно распространяемое ПО
Yandex Browser Свободно распространяемое ПО
Unreal Commander Свободно распространяемое ПО
Adobe acrobat reader Свободно распространяемое про-приетарное ПО
7-zip Свободно распространяемое ПО
Dr.Web
Лаборатория ММИС«Планы»

Перечень профессиональных баз данных

1. БД «AGROS» режим доступа: http://www.cnshb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R
2. БД «AGRO» режим доступа: https://agro.ru/
3. ЭБС «Лань» режим доступа: e.lanbook.com
4. КонсультантПлюс режим доступа: www.consultant.ru
5. eLIBRARY.RU режим доступа: www.elibrary.ru

Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
Консультант плюс	http://www.consultant.ru/
Гарант	http://www.garant.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru

Наименование ресурса	Режим доступа
Консультант плюс	http://www.consultant.ru/
Гарант	http://www.garant.ru/
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии	https://www.rst.gov.ru/portal/gost
Официальный портал правительства Ростовской области	http://www.donland.ru
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru
Библиотека диссертаций и авторефератов России	http://www.dslib.net/

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.
Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации.
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.
Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

Оснащенность и адрес помещений

Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений
Аудитория № 10э Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, парта аудиторная – 12 шт, стулья, доска аудиторная). Технические средства обучения: специализированное учебное оборудование - (шкаф сушильный ШЭС-3М, шкаф сушильный ШС-0,25-2,0; печь электрическая, термостат воздушный, весы электронные, калориметр фотоэлектрический КФ-3, калориметр фотоэлектрический КФ-2, центрифуга LC-425, нитрат-тестер СОЭКС (переносной), ЭКОТЕСТ (переносной), термометр жидкостный (переносной), дозиметр (переносной), индикатор радиоактивности RADEX PD 1503, прибор для определения влажности пищевых продуктов «Кварц-21М-33»; центрифуга; прибор для определения группы чистоты молока, гигрометр психрометрический; прибор для определения влажности пищевых продуктов «ЭВЛАС-2М»; люминоскоп «Филин»	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Мичурина дом 13а
Аудитория № 21э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и	346493, Ростовская

семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплек- тованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, сту- лья, доска аудиторная). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - про-ектор Beng Mx560; ноутбук (переносной); экран; , веб-камера Logitech;трибуна; стул на раме- 28 шт.; парта аудиторная – 14 шт.; выставочный стол с тумбой – 3 шт.; стол преподавателя – 1 шт.; учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин ; шкаф с муляжами продовольственных товаров. Специализированное учебное оборудование – термометр ТР101; ложка-весы электронная до 500 гр.; маслобойка Melasty 10л; сепаратор электрический Сибирь-120 с регулятором; мороженица автоматическая Nemox I-GREEN Gelatissimo Exclusive Black 1,7 л; йогуртница ROMMELSBA CHER JG 40; пресс для прессования сырного зерна малый пневматический; нож- лопатка для мягких сыров «Сырный ломтик»; форма для сыра с крышкой-поршнем на 500 гр.; набор для приготовления творога и сыра BRADEX TK 00192; водяная баня SHHW21600All двухуровневая (+100С); анализатор молока Ekomilk TOTAL KAM-98-2A; прибор для определения влажности пищевых продуктов «Элекс-7МТ»; термостат ТС 1/80; шкаф суховоздушный ШС-80; зонд pH Testo 206 ГТД; рефрактометр ручной; люминометр 3M Clean-Trace LM1 с поверкой ГТД; центрифуга ЦЛМ 1-12. MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а
Аудитория № 22э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - (проектор, ноутбук (переносные), экран, телевизор Toshiba); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин - шкаф с муляжами непродовольственных товаров. MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а
Аудитория № 29э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (проектор (переносной), ноутбук (переносной), экран); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным	346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а

программам дисциплин. MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center;OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	
Аудитория № 2э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (экран (переносной), проектор (переносной), ноутбук (переносной); специализированное учебное оборудование - (комплект мебели магазина (кассовый аппарат, муляжи продуктов питания, витрина, стеллажи), витрина-холодильник); учебно-наглядные пособия обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center;Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Com-mander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а
Кабинет № 45 Помещение для самостоятельной работы (электронный читальный зал), укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации. Windows 8.1 Лицензия №65429551 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2013 Лицензия № 65429549 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПОYandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка» Договор 8630 от 04.10.2021 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС Деканат Договор №3830-254 от 14 апреля 2024 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС»Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. г между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Система контент –фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент) Договор № 2789-24 от 16 мая 2024 г. г. ООО «СкайДНС»; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлыкова, дом № 27