Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ермаков Алексей Михайлович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 07.11.2026 18:11:15
Уникальный программный ключ:
820dd736c6564d02e9f00c4043156a3692d3b8f2

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ДОНСКОЙ ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Врио проректора по УР и ЦТ
_____Ширяев С.Г.
«24» марта 2026 г.
м.п.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**
Направленность программы **Инвестиционный менеджмент**
Форма обучения **очно – заочная**

Программа разработана:

Сафонова С. Г. _____ доцент канд. экон. наук доцент
ФИО (подпись) (должность) (степень) (звание)

Рекомендовано:
Заседанием кафедры экономики и товароведения
протокол заседания от 17.03.2026 г. № 10 Зав. кафедрой _____ Бунчиков О. Н.
(подпись) ФИО

п. Персиановский, 2025 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Планируемый процесс обучения по дисциплине, направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК – 3);

Индикаторы достижения компетенции:

- Разрабатывает и реализует обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости (ОПК – 3.1);
- Принимает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействующие их реализации в условиях сложной и динамичной среды, а также оценивает их последствия (ОПК – 3.2).

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине Корпоративная социальная ответственность характеризующих этапы формирования компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность Инвестиционный менеджмент в таблице:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
ОПК -3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК -3.1- Разрабатывает и реализует обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости	*Знание:* - основных концепций корпоративной социальной ответственности; - типов и видов корпоративных социальных программ; - основных международных и российских стандартов и инициатив в сфере КСО, *Умение:* - применять на практике основные теоретические положения корпоративной социальной ответственности; - находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; *Навык:* - анализ и проектирование социально ориентированных коммуникаций с целью подготовки сбалансированных управленческих решений с учетом их

			социальной значимости - *Опыт деятельности:* - понимать системный характер корпоративной социальной ответственности, осуществлять диагностику корпоративных социальных программ;
		ОПК -3.2 – Принимает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействующие их реализации в условиях сложной и динамичной среды, а также оценивает их последствия	*Знание:* - общих подходов к разработке корпоративных социальных программ во взаимосвязи с функциональными стратегиями компаний; - значения социального партнерства при ведении бизнеса в условиях сложной и динамичной среды; - приоритетов социальной политики предприятия; - социальной значимости принимаемых организационно-управленческих решений и ответственности за них менеджмента компании *Умение:* - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере КСО; - формулировать корпоративную социальную цель и миссию; - оценивать эффективность и последствия корпоративных социальных программ в условиях сложной и динамичной среды; *Навык:* - определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности с функциональными стратегиями компаний при формулировании цели, миссии и стратегии организации. *Опыт деятельности:* - разработки практических организационно-управленческих решения с позиций их социальной значимости; - осуществлять диагностику корпоративных социальных программ и оценивать их последствия;

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

семестр	**Трудоем-кость З.Е. / час.**	**Контактная работа с преподавателем**			**Самостоятельная работа, час.**	**Форма промежуточной аттестации (экз./зачет с оценк./зачет)**
		Лекций, час.	**Практич. занятий, час.**	**Контактная работа на промежуточную аттестацию, час.**		
Очно - заочная форма обучения 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 год набора						
6	3/108	6	10	0,2	91,8	зачет

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Структура дисциплины состоит из разделов (тем):

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность»		
Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	Раздел 2. КСО в системе стратегии развития предприятия	Раздел 3. Социальные программы и коммуникации в системе социальной ответственности бизнеса
Раздел 4. Инвестиции в системе социальной ответственности бизнеса	Раздел 5. Инновации в системе социальной ответственности бизнеса	Раздел 6. Планирование и управление корпоративной социальной ответственностью
Раздел 7. Социальный аудит и оценка эффективности КСО	Раздел 8. Особенности социальной ответственности агробизнеса: концептуальные основы, приоритеты и механизмы	

3.2 Содержание занятий лекционного типа по дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	**Наименование раздела (темы) дисциплины**	**Краткое содержание раздела**	**Кол-во часов/форма обучения** **Очно-заочно** **2022 2023 2024 2025 2026**
1	**Раздел 1.** Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	Сущность и принципы КСО. История возникновения социальной ответственности менеджмента. Становление нормативно-информационного обеспечения социальной ответственности. Эволюция международных и российских стандартов и инициатив по социальной ответственности.	1

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Кол-во часов/форма обучения Очно-заочно 2022 2023 2024 2025 2026
		Базовые концепции КСО. Модели КСО. Социальная значимость принимаемых организационно-управленческих решений и ответственности за них менеджмента компании Теоретические основы формирования социальной ответственности агробизнеса.	
2	**Раздел 2.** КСО в системе стратегии развития предприятия	Социальная ответственность как элемент социальной политики предприятия. КСО как элемент управления. Общие подходы к разработке корпоративных социальных программ во взаимосвязи с функциональными стратегиями компаний. Взаимодействие участников КСО в рамках стратегического развития. Уровни реализации КСО предприятием. Деловая репутация как фактор устойчивого развития предприятия. Роль КСО в антикризисном развитии предприятия. Социальные технологии и проблемы их внедрения в управление агрокорпорациями.	1
3	**Раздел 3** Социальные программы и коммуникации в системе социальной ответственности бизнеса	Формы социальных программ. Инструменты реализации социальных программ. Сущность, цели и задачи коммуникаций в системе КСО. Инструменты коммуникаций со стейкхолдерами в системе КСО. Подготовка сбалансированных управленческих решений с учетом взаимосвязи между функциональными стратегиями компании. Нефинансовая отчетность в системе социальной ответственности бизнеса: сущность, цели, виды, структура и содержание.	1
4	**Раздел 4.** Инвестиции в системе социальной ответственности бизнеса	Сущность, цели и субъекты социальных инвестиций. Классификация видов и источников социального инвестирования. Технологии социальных инвестиций. Основные стратегии социального инвестирования. Государственное регулирование социальных инвестиций. Социальная направленность формирования государственного и частного партнерства в реализации федеральных и региональных программ и проектов развития сельских территорий. Эффективность социального инвестирования. Управление социальными инвестициями.	1
5	**Раздел 5.** Инновации в системе	Сущность, задачи и особенности социальных инноваций. Виды и направления социальных	0,5

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Кол-во часов/форма обучения Очно-заочно 2022 2023 2024 2025 2026
	социальной ответственности бизнеса	инноваций.	
6	**Раздел 6.** Планирование и управление корпоративной социальной ответственностью	Сущность и основные характеристики планирования КСО. Бюджетирование мероприятий КСО. Управление КСО Международные и российские стандарты	0,5
7	**Раздел 7** Социальный аудит и оценка эффективности КСО	Сущность, цели и задачи социального аудита. Направления и этапы проведения социального аудита. Оценка эффективности КСО.	0,5
8	Раздел 8 Взаимодействие органов власти, общества и бизнеса в современных условиях. Особенности социальной ответственности агробизнеса	Концептуальные основы приоритеты и механизмы взаимодействия органов власти, общества и бизнеса. Зарубежные модели взаимодействия органов власти, общества и бизнеса. Отечественный опыт и направления совершенствования взаимодействия органов власти, общества и бизнеса. Приоритеты, инструменты и механизмы взаимодействия власти, бизнеса и общества в социальной сфере сельского муниципальных образований.	0,5
	Итого		6

3.3 Содержание практических занятий по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ *Элементы практической подготовки*	Вид текущего контроля	Кол-во часов/форма обучения Очно-заочно 2022 2023 2024 2025 2026

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ *Элементы практической подготовки*	Вид текущего контроля	Кол-во часов/форма обучения Очно-заочно 2022 2023 2024 2025 2026
1.	Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	1.Сущность и принципы КСО. 2.История возникновения социальной ответственности менеджмента. Становление нормативно-информационного обеспечения социальной ответственности. Международные и российские стандарты по социальной ответственности. (Доклады-презентации) 3.Базовые концепции КСО. 4.Модели КСО. Социальная значимость принимаемых организационно-управленческих решений и ответственности за них менеджмента компании	Опрос Оценка правильности выполнения логических и тестовых упражнений. Оценка докладов, рефератов, презентаций.	2
2	Раздел 2. КСО в системе стратегии развития предприятия	1.Социальная ответственность как элемент социальной политики предприятия. 2. КСО как элемент управления. Общие подходы к разработке корпоративных социальных программ во взаимосвязи с функциональными стратегиями компаний. 3.Взаимодействие участников КСО в рамках стратегического развития. 4. Уровни реализации КСО предприятием. 5. Деловая репутация как фактор устойчивого развития предприятия. 6.Роль КСО в антикризисном развитии предприятия. Вид инновационных форм занятий: Выступление с докладами или защита реферата с презентацией по теме. ***Элементы практической подготовки: о***бсуждение проблемных вопросов, дискуссия. «Роль деловой репутации как фактора устойчивого развития предприятия». Работа в малых группах на тему: «Взаимодействие участников КСО в рамках стратегического развития». стирование	Опрос Оценка правильности выполнения логических и тестовых упражнений. Оценка докладов, рефератов, презентаций. Оценка участия в дискуссии и работы в «малых группах»	2
3	Раздел 3 Социальные программы и коммуникации в системе социальной	1.Формы социальных программ. 2.Инструменты реализации социальных программ. Международные и российские	Опрос Оценка правильности	1

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ *Элементы практической подготовки*	Вид текущего контроля	Кол-во часов/форма обучения Очно-заочно 2022 2023 2024 2025 2026
	ответственности бизнеса	стандарты. 3. Сущность, цели и задачи коммуникаций в системе КСО. 4.Инструменты коммуникаций со стейкхолдерами в системе КСО. Подготовка сбалансированных управленческих решений с учетом взаимосвязи между функциональными стратегиями компании. 5.Нефинансовая отчетность в системе социальной ответственности бизнеса: сущность, цели, виды, структура и содержание. ***Элементы практической подготовки:*** «Разработка СПСО организации»	выполнения логических и тестовых упражнений. Оценка докладов, рефератов, презентаций. Оценка участия в дискуссии и работы в «малых группах»	
4	Раздел 4. Инвестиции в системе социальной ответственности бизнеса	1.Сущность, цели и субъекты социальных инвестиций. 2.Классификация видов и источников социального инвестирования. 3.Технологии социальных инвестиций. 4. Основные стратегии социального инвестирования. 5. Государственное регулирование социальных инвестиций. 6.Эффективность социального инвестирования. 7.Управление социальными инвестициями.	Опрос Оценка правильности выполнения логических и тестовых упражнений. Оценка докладов, рефератов, презентаций.	1
5	Раздел 5. Инновации в системе социальной ответственности бизнеса	1.Сущность, задачи и особенности социальных инноваций. 2. Виды и направления социальных инноваций.	Опрос Оценка правильности выполнения тестовых упражнений.	1
6	Раздел 6. Планирование и управление корпоративной социальной ответственностью	1.Сущность и основные характеристики планирования КСО. 2.Бюджетирование мероприятий КСО. 3.Управление КСО. Учет международных и российских стандартов. ***Элементы практической подготовки:*** применение методики разработки бюджета на внедрение системы КСО для предприятия»	Устный опрос Оценка правильности выполнения тестовых упражнений. Оценка докладов, рефератов, презентаций.	1

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ *Элементы практической подготовки*	Вид текущего контроля	Кол-во часов/форма обучения Очно-заочно 2022 2023 2024 2025 2026
7	Раздел 7 Социальный аудит и оценка эффективности КСО	1.Сущность, цели и задачи социального аудита. 2. Направления и этапы проведения социального аудита. 3. Оценка эффективности КСО.	Опрос Оценка правильности выполнения тестовых упражнений. Оценка докладов, презентаций.	1
8	Раздел 8 Взаимодействие органов власти, общества и бизнеса в современных условиях. Особенности социальной ответственности агробизнеса	Концептуальные основы приоритеты и механизмы взаимодействия органов власти, общества и бизнеса. Зарубежные модели взаимодействия органов власти, общества и бизнеса. Отечественный опыт и направления совершенствования взаимодействия органов власти, общества и бизнеса. Приоритеты, инструменты и механизмы взаимодействия власти, бизнеса и общества в социальной сфере сельского муниципальных образований	Опрос Оценка правильности выполнения логических и тестовых упражнений. Оценка докладов, презентаций. Оценка участия в дискуссии и работы в «круглом столе»	1
	Итого			10

3.4 Содержание самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**,** структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов самостоятельной работы:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов/форма обучения Очно-заочно 2022 2023 2024 2025 2026
1	**Раздел 1.** Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	Закрепление пройденного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Подготовка к тестированию, контрольной работе. Написание доклада или реферата. Подготовка презентации доклада по теме. Подготовка ответов на вопросы для обсуждения в	12

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов/форма обучения Очно-заочно 2022 2023 2024 2025 2026
		«малых группах».	
2	**Раздел 2.** КСО в системе стратегии развития предприятия	Закрепление пройденного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Подготовка к тестированию, контрольной работе. Написание доклада или реферата. Подготовка презентации доклада по теме. Подготовка ответов на вопросы для обсуждения в «малых группах».	12
3	**Раздел 3** Социальные программы и коммуникации в системе социальной ответственности бизнеса	Закрепление пройденного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Подготовка к тестированию, контрольной работе. Написание доклада или реферата. Подготовка презентации доклада по теме. Подготовка ответов на вопросы для обсуждения в «малых группах».	12
4	**Раздел 4.** Инвестиции в системе социальной ответственности бизнеса	Закрепление пройденного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Подготовка к тестированию, контрольной работе. Написание доклада или реферата. Подготовка презентации доклада по теме. Подготовка ответов на вопросы для обсуждения в «малых группах».	12
5	**Раздел 5.** Инновации в системе социальной ответственности бизнеса	Закрепление пройденного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Подготовка к тестированию, контрольной работе. Написание доклада или реферата. Подготовка презентации доклада по теме. Подготовка ответов на вопросы для обсуждения в «малых группах».	12
6	**Раздел 6.** Планирование и управление корпоративной социальной ответственностью	Закрепление пройденного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Подготовка к тестированию, контрольной работе. Написание доклада или реферата. Подготовка презентации доклада по теме. Подготовка ответов на вопросы для обсуждения в «малых группах».	10
7	**Раздел 7** Социальный аудит и оценка эффективности	Закрепление пройденного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Подготовка к тестированию, контрольной работе.	10

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов/форма обучения Очно-заочно 2022 2023 2024 2025 2026
	КСО	Написание доклада или реферата. Подготовка презентации доклада по теме. Подготовка ответов на вопросы для обсуждения в «малых группах».	
8	**Раздел 8** Взаимодействие органов власти, общества и бизнеса в современных условиях. Особенности социальной ответственности агробизнеса	Закрепление пройденного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Решение задач и упражнений Подготовка к тестированию , контрольной работе. Написание доклада или реферата. Подготовка презентации доклада по теме. Подготовка к обсуждению и дискуссии на «круглом столе» Подготовка к зачету.	7,8
	Подготовка к промежуточной аттестации		4
	Контактные часы на промежуточную аттестацию		0,2
	Итого		**92**

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивается:

№ раздела дисциплины. Вид самостоятельной работы	Наименование учебно-методических материалов	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642 – Библиогр.: с. 220-221. – ISBN 978-5-394-04024-5. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642
	Поварич, И. П. **Корпоративная социальная ответственность** : учебное пособие : [16+] / И. П. Поварич ; Кемеровский государственный университет, Кафедра менеджмента. – Кемерово : Кемеровский государственный	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483

	университет, 2013. – 149 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483 Текст : электронный.	
	Бакша, Н. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / Н. В. Бакша, А. А. Данилюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-00798-9. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876
Раздел 2. КСО в системе стратегии развития предприятия	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642 – Библиогр.: с. 220-221. – ISBN 978-5-394-04024-5. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642
	Поварич, И. П. **Корпоративная социальная ответственность** : учебное пособие : [16+] / И. П. Поварич ; Кемеровский государственный университет, Кафедра менеджмента. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 149 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483 Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483
	Бакша, Н. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / Н. В. Бакша, А. А. Данилюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=bo	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876

	ok&id=571876 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-00798-9. – Текст : электронный.	
Раздел 3 Социальные программы и коммуникации в системе социальной ответственности бизнеса	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642 – Библиогр.: с. 220-221. – ISBN 978-5-394-04024-5. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642
	Поварич, И. П. **Корпоративная социальная ответственность** : учебное пособие : [16+] / И. П. Поварич ; Кемеровский государственный университет, Кафедра менеджмента. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 149 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483 Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483
	Бакша, Н. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / Н. В. Бакша, А. А. Данилюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-00798-9. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876
Раздел 4. Инвестиции в системе социальной ответственности бизнеса	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642 – Библиогр.: с. 220-221. – ISBN 978-5-394-04024-5. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642

	Поварич, И. П. **Корпоративная социальная ответственность** : учебное пособие : [16+] / И. П. Поварич ; Кемеровский государственный университет, Кафедра менеджмента. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 149 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483 Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483
	Бакша, Н. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / Н. В. Бакша, А. А. Данилюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-00798-9. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876
Раздел 5. Инновации в системе социальной ответственности бизнеса	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642 – Библиогр.: с. 220-221. – ISBN 978-5-394-04024-5. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642
	Поварич, И. П. **Корпоративная социальная ответственность** : учебное пособие : [16+] / И. П. Поварич ; Кемеровский государственный университет, Кафедра менеджмента. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 149 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483 Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483

	Бакша, Н. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / Н. В. Бакша, А. А. Данилюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-00798-9. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876
Раздел 6. Планирование и управление корпоративной социальной ответственностью	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642 – Библиогр.: с. 220-221. – ISBN 978-5-394-04024-5. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642
	Поварич, И. П. **Корпоративная социальная ответственность** : учебное пособие : [16+] / И. П. Поварич ; Кемеровский государственный университет, Кафедра менеджмента. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 149 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483 Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483
	Бакша, Н. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / Н. В. Бакша, А. А. Данилюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-00798-9. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876

Раздел 7 Социальный аудит и оценка эффективности КСО	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642 – Библиогр.: с. 220-221. – ISBN 978-5-394-04024-5. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642
	Поварич, И. П. **Корпоративная социальная ответственность** : учебное пособие : [16+] / И. П. Поварич ; Кемеровский государственный университет, Кафедра менеджмента. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 149 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483 Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483
	Бакша, Н. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / Н. В. Бакша, А. А. Данилюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-00798-9. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876
Раздел 8 Взаимодействие органов власти, общества и бизнеса в современных условиях. Особенности социальной ответственности агробизнеса	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642 – Библиогр.: с. 220-221. – ISBN 978-5-394-04024-5. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642

	Поварич, И. П. **Корпоративная социальная ответственность** : учебное пособие : [16+] / И. П. Поварич ; Кемеровский государственный университет, Кафедра менеджмента. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 149 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483 Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483
	Бакша, Н. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / Н. В. Бакша, А. А. Данилюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-00798-9. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции / Индикатор достижения компетенции	**Содержание компетенции (или ее части)**	**Наименование индикатора достижения компетенции**	**В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:**		
			I этап Знать	**II этап Уметь**	**III этап Навык и (или) опыт деятельности**
(ОПК -3 / ОПК -3.1; ОПК -3.2)	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Разрабатывает и реализует обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости (ОПК – 3.1);	- основные концепции корпоративной социальной ответственности; - типы и виды корпоративных социальных программ; - основные международные и российские стандарты и инициативы в сфере КСО	- применять на практике основные теоретические положения корпоративной социальной ответственности; - находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;	- анализа и проектирования социально - ориентированных коммуникаций с целью подготовки сбалансированных управленческих решений с учетом их социальной значимости; - понимать системный характер корпоративной социальной ответственности, осуществлять диагностику корпоративных социальных программ;

Код компетенции / Индикатор достижения компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или) опыт деятельности
		Принимает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействующие их реализации в условиях сложной и динамичной среды, а также оценивает их последствия (ОПК -3.2)	- общие подходы к разработке корпоративных социальных программ во взаимосвязи с функциональными стратегиями компаний; - значение социального партнерства при ведении бизнеса в условиях сложной и динамичной среды; - приоритеты социальной политики предприятия; - социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений и ответственности за них менеджмента компании	- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере КСО; - формулировать корпоративную социальную цель и миссию; - оценивать эффективность и последствия корпоративных социальных программ в условиях сложной и динамичной среды;	- определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности с функциональными стратегиями компаний при формулировании цели, миссии и стратегии организации; - разработки практических организационно-управленческих решения с позиций их социальной значимости; - осуществления диагностики корпоративных социальных программ и оценивания их последствия;

5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

5.2.1 Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются шкалой: «зачтено», «не зачтено» в форме зачета.

5.2.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения по дисциплине	*Критерии и показатели оценивания результатов обучения*			
	не зачтено	*зачтено*		
I этап **Знать** - основные концепции корпоративной социальной ответственности; - типы и виды корпоративных социальных программ; - основные международные и российские стандарты и инициативы в сфере КСО **(ОПК-3 / ОПК-3.1)**	**Фрагментарные знания** - основных концепций корпоративной социальной ответственности; - типов и видов корпоративных социальных программ; - основных международных и российских стандартов и инициатив в сфере КСО **/ Отсутствие знаний**	**Неполные знания** - основных концепций корпоративной социальной ответственности; - типов и видов корпоративных социальных программ; - основных международных и российских стандартов и инициатив в сфере КСО	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания** - основных концепций корпоративной социальной ответственности; - типов и видов корпоративных социальных программ; - основных международных и российских стандартов и инициатив в сфере КСО	**Сформированные и систематические знания** - основных концепций корпоративной социальной ответственности; - типов и видов корпоративных социальных программ; - основных международных и российских стандартов и инициатив в сфере КСО
II этап **Уметь** - применять на практике основные теоретические положения корпоративной социальной ответственности; - находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; **(ОПК-3 / ОПК-3.1)**	**Фрагментарное умение** - применять на практике основные теоретические положения корпоративной социальной ответственности; - находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; **/ Отсутствие умений**	**В целом успешное, но не систематическое умение** - применять на практике основные теоретические положения корпоративной социальной ответственности; - находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;	**В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение** - применять на практике основные теоретические положения корпоративной социальной ответственности; - находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;	**Успешное и систематическое умение** - применять на практике основные теоретические положения корпоративной социальной ответственности; - находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
III этап **Владеть навыками**	**Фрагментарное применение навыков**	**В целом успешное, но не систематическое**	**В целом успешное, но сопровождающееся от-**	**Успешное и систематическое применение навыков**

Результат обучения по дисциплине	*Критерии и показатели оценивания результатов обучения*			
	не зачтено	*зачтено*		
- анализа и проектирования социально - ориентированных коммуникаций с целью подготовки сбалансированных управленческих решений с учетом их социальной значимости; - понимать системный характер корпоративной социальной ответственности, осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; **(ОПК-3 / ОПК-3.1)**	- анализа и проектирования социально - ориентированных коммуникаций с целью подготовки сбалансированных управленческих решений с учетом их социальной значимости; - понимать системный характер корпоративной социальной ответственности, осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; / **Отсутствие навыков**	**применение навыков** - анализа и проектирования социально - ориентированных коммуникаций с целью подготовки сбалансированных управленческих решений с учетом их социальной значимости; - понимать системный характер корпоративной социальной ответственности, осуществлять диагностику корпоративных социальных программ;	**дельными ошибками применение навыков** - анализа и проектирования социально - ориентированных коммуникаций с целью подготовки сбалансированных управленческих решений с учетом их социальной значимости; - понимать системный характер корпоративной социальной ответственности, осуществлять диагностику корпоративных социальных программ;	- анализа и проектирования социально - ориентированных коммуникаций с целью подготовки сбалансированных управленческих решений с учетом их социальной значимости; - понимать системный характер корпоративной социальной ответственности, осуществлять диагностику корпоративных социальных программ;
I этап **Знать** - общие подходы к разработке корпоративных социальных программ во взаимосвязи с функциональными стратегиями компаний; - значение социального партнерства при ведении бизнеса в условиях сложной и динамичной среды; - приоритеты социальной	**Фрагментарные знания** - общих подходов к разработке корпоративных социальных программ во взаимосвязи с функциональными стратегиями компаний; - значения социального партнерства при ведении бизнеса в условиях сложной и динамичной среды; - приоритетов социальной политики предприятия;	**Неполные знания** - общих подходов к разработке корпоративных социальных программ во взаимосвязи с функциональными стратегиями компаний; - значения социального партнерства при ведении бизнеса в условиях сложной и динамичной среды; - приоритетов	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания** - общих подходов к разработке корпоративных социальных программ во взаимосвязи с функциональными стратегиями компаний; - значения социального партнерства при ведении бизнеса в условиях сложной и динамичной среды;	**Сформированные и систематические знания** - общих подходов к разработке корпоративных социальных программ во взаимосвязи с функциональными стратегиями компаний; - значения социального партнерства при ведении бизнеса в условиях сложной и динамичной среды; - приоритетов социальной политики предприятия;

Результат обучения по дисциплине	*Критерии и показатели оценивания результатов обучения*			
	не зачтено	*зачтено*		
политики предприятия; - социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений и ответственности за них менеджмента компании **(ОПК-3 / ОПК-3.2)**	- социальной значимости принимаемых организационно-управленческих решений и ответственности за них менеджмента компании / **Отсутствие знаний**	социальной политики предприятия; - социальной значимости принимаемых организационно-управленческих решений и ответственности за них менеджмента компании	- приоритетов социальной политики предприятия; - социальной значимости принимаемых организационно-управленческих решений и ответственности за них менеджмента компании	- социальной значимости принимаемых организационно-управленческих решений и ответственности за них менеджмента компании
II этап **Уметь** - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере КСО; - формулировать корпоративную социальную цель и миссию; - оценивать эффективность и последствия корпоративных социальных программ в условиях сложной и динамичной среды; **(ОПК-3 / ОПК-3.2)**	**Фрагментарное умение** - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере КСО; - формулировать корпоративную социальную цель и миссию; - оценивать эффективность и последствия корпоративных социальных программ в условиях сложной и динамичной среды; / **Отсутствие умений**	**В целом успешное, но не систематическое умение** - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере КСО; - формулировать корпоративную социальную цель и миссию; - оценивать эффективность и последствия корпоративных социальных программ в условиях сложной и динамичной среды;	**В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение** - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере КСО; - формулировать корпоративную социальную цель и миссию; - оценивать эффективность и последствия корпоративных социальных программ в условиях сложной и динамичной среды;	**Успешное и систематическое умение** - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере КСО; - формулировать корпоративную социальную цель и миссию; - оценивать эффективность и последствия корпоративных социальных программ в условиях сложной и динамичной среды;
III этап **Владеть навыками**	**Фрагментарное применение навыков**	**В целом успешное, но не систематическое**	**В целом успешное, но сопровождающееся от-**	**Успешное и систематическое применение навыков**

Результат обучения по дисциплине	***Критерии и показатели оценивания результатов обучения***			
	не зачтено	***зачтено***		
определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности с функциональными стратегиями компаний при формулировании цели, миссии и стратегии организации; - разработки практических организационно-управленческих решения с позиций их социальной значимости; - осуществления диагностики корпоративных социальных программ и оценивания их последствия; **(ОПК-3 / ОПК-3.2)**	определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности с функциональными стратегиями компаний при формулировании цели, миссии и стратегии организации; - разработки практических организационно-управленческих решения с позиций их социальной значимости; - осуществления диагностики корпоративных социальных программ и оценивания их последствия; / **Отсутствие навыков**	**применение навыков** определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности с функциональными стратегиями компаний при формулировании цели, миссии и стратегии организации; - разработки практических организационно-управленческих решения с позиций их социальной значимости; - осуществления диагностики корпоративных социальных программ и оценивания их последствия;	**дельными ошибками применение навыков** определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности с функциональными стратегиями компаний при формулировании цели, миссии и стратегии организации; - разработки практических организационно-управленческих решения с позиций их социальной значимости; - осуществления диагностики корпоративных социальных программ и оценивания их последствия;	определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности с функциональными стратегиями компаний при формулировании цели, миссии и стратегии организации; - разработки практических организационно-управленческих решения с позиций их социальной значимости; - осуществления диагностики корпоративных социальных программ и оценивания их последствия;

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, и включает устный опрос, тестирование, письменные контрольные работы.

Пример тестовых заданий по дисциплине:

Текущий контроль проводится при защите расчетных заданий по темам практических занятий, а так же в форме тестирования, обеспечивая, таким образом, закрепление знаний по теоретическому материалу и формирование навыка практического построения прогнозов с использованием различных методов.

6.3.1 Контрольные вопросы по практическим занятиям (тест-контроль)

1. Примеры тестов для контроля знаний

1. Социальные инвестиции – это различного рода средства, направляемые на:
а) благотворительность;
б) в фонды социального, медицинского, пенсионного страхования;
в) решение только внутренних социальных проблем компании;
г) решение внутренних и внешних социальных проблем.
2. Корпоративная социальная ответственность тождественна с понятием:
а) корпоративная ответственность;
б) благотворительность;
в) социальные инвестиции;
г) социальные гарантии.
3. Социальная ответственность бизнеса – концепция, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта или услуги, добровольно берет на себя обязательства перед обществом в следующем:
а) достижении максимальной прибыли;
б) расширении рабочих мест;
в) благотворительности;
г) совершенствовании техники и внедрение новых технологий.
4. Инвесторы, которые проверяют объекты инвестиций на социальное и экологическое соответствие – это:
а) внешние инвесторы;
б) внутренние инвесторы;
в) этические инвесторы;
г) зарубежные инвесторы.
5. Социальная ответственность означает принятие бизнесом обязательств:
а) закрепленных законодательно;
б) сверх установленных законодательством норм;
в) согласно Кодексу корпоративного поведения;
г) в отношении благотворительности.
6. Преимущества реализации социальной ответственности компании:
а) укрепление репутации компании;
б) повышение рисков компании;
в) повышение инвестиционной привлекательности бизнеса;
г) повышение лояльности сотрудников.
7. Социально партнерство – это:

а) партнерство общественных организаций между собой;
б) партнерство работодателей и работников в лице профсоюзов;
в) партнерство государства, работодателей и профсоюзов;
г) партнерство работодателей и органов государственной и муниципальной власти в решении социальных проблем.

8. Корпоративная социальная ответственность подразумевает, что бизнес принимает на себя дополнительные обязательства в решении:

а) социальных проблем;
б) экологических проблем;
в) экономических вопросов;
г) политических вопросов.

1. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

1) теория корпоративного эгоизма;
2) теория корпоративного альтруизма;
3) теория ответственного поведения;
4) теория социальной ответственности;
5) теория благотворительности.

2. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

1) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества;
2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
5) верны все ответы.

3. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:

1) США;
2) Великобритании;
3) Японии;
4) Германии;
5) верны все ответы.

4. Социальная ответственность - это:

1) правило;
2) этический принцип;
3) закон, обязательный для исполнения;
4) норматив;
5) все ответы верны

5. Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?

1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;
5) все ответы верны.

6. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
3) благотворительности;

4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
5) верны все ответы.

7. Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?

1) нравственные мотивы;
2) рост доверия потребителей;
3) реклама;
4) любовь к искусству;
5) все ответы верны.

8. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:

1) потребителям;
2) сотрудникам;
3) обществу в целом;
4) клиентам;
5) верны все ответы.

9. Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?

1) гражданский долг;
2) высокий уровень самосознания;
3) известность;
4) реклама, способствующая формированию имиджа;
5) снижение налоговых ставок.

10. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

1) корпоративный фонд;
2) социальные инвестиции;
3) спонсорство;
4) денежные гранты;
5) социально значимый маркетинг.

11. Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?

1) повышение национального дохода;
2) повышение уровня (качества) жизни;
3) получение прибыли;
4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;
5) все ответы верны.

12. Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие "уровень жизни"?

1) здоровье, пища;
2) одежда, условия труда;
3) занятость, образование;
4) жилище, социальное обеспечение; 5) совокупность всех ответов.

13. Субъектами социальных инвестиций являются:

1) органы государственной власти;
2) государственные и муниципальные предприятия;
3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
4) физические лица;
5) все ответы верны.

14. Что в России является определяющим фактором уровня жизни?

1) физиологическим минимумом;
2) прожиточным минимумом;

3) социальным минимумом;
4) системой потребительских бюджетов: физиологического, прожиточного и социального минимумов;

15. Какие элементы включает в себя понятие «качество жизни»?

1) потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищных условий и занятости;
2) развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения;
3) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями;
4) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями;
5) совокупность всех ответов.

16. Какая технология внедрения социальных инвестиционных проектов предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта

1)технология массового вида социального инвестирования;
2) технология точечного вида социального инвестирования;
3) технология рыночного вида социального инвестирования;
4) технология агрессивного вида социального инвестирования;
5) технология пассивного вида социального инвестирования.

17. Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде:

1) налоговых льгот;
2) информационной поддержки;
3) финансирования;
4) юридической поддержки;
5) все ответы верны.

18. Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства:

1) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения;
2) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации;
3) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе;
4) развитие культурного образования детей и юношества;
5) обеспечение занятости инвалидов.

19. Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни?

1) социальный эффект;
2) социальная эффективность;
3) социально-экономическая эффективность;
4) экономическая эффективность;
5) все ответы верны.

20. Какие конкретные количественные показатели являются примером социальной эффективности?

1) возникновение дополнительных социальных услуг;
2) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем;
3) уменьшение безработицы;
4) увеличение рождаемости и снижение смертности;
5) верны все ответы.

21. Какие вопросы положены в основу принципов ”Социальной хартии российского бизнеса”, принятой в 2004 г.?

1) вопросы экономической и финансовой устойчивости;
2) вопросы прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями;
3) вопросы участия в развитии местного сообщества;

4) вопросы экологической безопасности;
5) все ответы верны.

22. Какие страны придерживаются такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия?

1) Австрия, Бельгия, Канада;
2) Германия, Финляндия, Россия; 3) Австрия, Германия, Франция, частично Великобритания;
4) Бельгия, Нидерланды, Финляндия, Швеция;
5) США, Канада, Япония, страны Латинской Америки, англоязычные страны Африки.

23. В каком году была принята ”Хартия бизнеса в России”?

1) 1993 г.;
2) 2004 г.;
3) 1995 г.;
4) 2001 г.;
5) 2010г.

24. Какие основные принципы работы биржевых маклеров были особенно выделены и зафиксированы в ”Банковской энциклопедии”, изданной в России в 1916 г?

1) благотворительность и меценатство;
2) нравственность и добродетельность;
3) честность и соблюдение торговой тайны;
4) уважение прав частной собственности, верность слову;
5) правдивость и уважение к власти

25. ”Хартия бизнеса в России” декларирует принципы, исключающие:

1) обман;
2) фальсификацию качества;
3) возможность получения незаконных доходов;
4) беззаконие;
5) верны все ответы.

26. Что явилось причиной упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996г.?

1) ограничение субсидий на строительство жилья;
2) сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.;
3) снижение доступа к бесплатной медицинской помощи;
4) бедность, наркомания и бездомность большой части населения;
5) все ответы верны.

27. Из предложенных вариантов выберите наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса?

1) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума; 2) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;
3) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
4) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
5) поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений.

28. Какой документ был принят главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященном вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости?

1) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности;
2) программа ”Национальная инициатива устойчивого развития”;

3) ”Кодекс чести банкира”;
4) ”Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка”;
5) ”Социальная хартия”.

29. Какое проявление социальной ответственности уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях?

1) благотворительность
2) выплата пенсий;
3) социальные инвестиции;
4) финансирование мероприятий по охране окружающей среды;
5) заработная плата.

30. Какой результат корпоративного поведения компании предусматривает модель корпоративной социальной деятельности А. Керолла?

1) воздействие на общество;
2) социальные программы;
3) социальная политика;
4) экономический эффект;
5) верны ответы 1,2,3.

31. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность являет собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме:

1) замкнутого графа;
2) пирамиды;
3) вертикальной линии; 4) круга;
5) квадрата.

32. Какая из релевантных концепций, разработанных, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, была наиболее распространена в США?

1) «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»;
2) «корпоративная социальная восприимчивость»;
3) «корпоративная социальная ответственность»;
4) «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»;
5) верны все ответы.

33. Кто концептуально исследовал в своих работах понятие и содержание социальной ответственности?

1) Г. Боуен;
2) К. Девис;
3) Дж. МакГуир;
4) С. Сети;
5) все ответы верны.

34. Какая теория или концепция получила распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в?

1) концепция «заинтересованных сторон»;
2) концепция «этики бизнеса»;
3) теория «устойчивого развития»;
4) теория «корпоративного гражданства»;
5) все ответы верны.

35. Какой временной период развития корпоративной социальной ответственности в России характеризовался стабилизацией социальной инфраструктуры, когда предприятия стали применять долгосрочный горизонт планирования и выгоды применения социальной политики в перспективе

1) 1990-1995гг;

2) 1998-2000гг.;
3) 2000-2005гг.;
4) 2005-20010гг;
5) 1980-1988гг. **36. Что делают организации в стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности?**
1) учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах;
2) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса;
3) способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли;
4) придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса;
5) все ответы верны.
37. Что делают компании, чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения)?
1) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли;
2) отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;
3) не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;
4) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса;
5) все ответы верны.
38. Что положено в основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу?
1) материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
2) технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
3) управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
4) финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
5) все ответы верны **39. На какой стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия?**
1) стадия «следование правилам»;
2) стадия «управленческая»;
3) стадия «оборонительная»;
4) стадия «стратегическая»;
5) стадия «гражданская
40. Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России?
1) инвестированные средства расходуются неэффективно;
2) консервируется устаревшая структура социальной сферы;
3) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества;
4) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов
5) все ответы верны.

41. Какая проблема приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ?

1) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций;
2) ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы;
3) отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров;
4) внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы;
5) совокупность всех ответов.

42. С чем может быть связано возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях?

1) с резким ростом прибыли крупнейших компаний;
2) с несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу;
3) с особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования;
4) с износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал; 5) совокупность всех ответов.

43. В каком секторе российской экономики периода 2003-2007гг. наблюдалось однозначное увеличение социальных инвестиций?

1) услуг;
2) переработки;
3) производства;
4) сырьевом секторе;
5) все ответы верны.

44. Согласно модели корпоративной социальной ответственности для ее применения в отечественных условиях необходима дополнительная сила для баланса социальных интересов:

1) стейкхолдеры;
2) бизнес;
3) работники;
4) региональная власть;
5) работодатели.

45. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания:

1) пропагандирует здоровый образ жизни;
2) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия;
3) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников;
4) улучшает статистику социальных инвестиций;
5) создает себе имидж и повышает деловую репутацию.

46. Каким образом такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости?

1) использовать средства ранней диагностики профессиональных заболеваний;
2) организовывать регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности;
3) проводить модернизацию оборудования;
4) пропагандировать здоровый образ жизни;
5) все ответы верны.

47. За чей счет и каким путем осуществляется негосударственное пенсионное обеспечение?1) полностью за счет работника - путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ;
2) за счет государства через Пенсионный фонд РФ;
3) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами;
4) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет;
5) за счет государственных инвестиционных программ.

48. Какая важная тенденция целевого развития персонала современных компаний потребует серьезного увеличения затрат?
1) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов;
2) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании;
3) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления;
4) усиление корпоративной сплоченности коллектива;
5) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины.

49. Какой инструмент может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний?
1) диалоги;
2) общественные консультации «лицом к лицу» с различными группами заинтересованных сторон;
3) оценка эффективности социальных программ;
4) верны ответы 1, 2;
5) верны ответы 1, 2, 3.

50. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает:
1) исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний;
2) исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний - SRI – фонды;
3) анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний; 4) анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток;
5) верны все ответы.

51. Назовите две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности:
1) увеличение прибыли и снижение расходов;
2) характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов;
3) корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации;
4) минимизация бизнес-рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса;
5) верны все ответы.

52. Какой результат дает реализация политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании?
1) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала;
2) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами;
3) создаёт и поддерживает бренд компании;
4) улучшает человеческие отношения и производительность работников;
5) верны все ответы.

53. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности:

1) не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду;
2) не полностью реализуют свой экономический потенциал;
3) упускают возможности в бизнесе;
4) теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении;
5) все ответы верны.

54. Какой подход к изучению корпоративной социальной ответственности устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями?

1) стратегический;
2) инструментальный;
3) классический;
4) методологический;
5) корпоративный.

55. Какова основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию?

1) высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоемкости);
2) высокие темпы роста доходов компаний;
3) низкие показатели по безработице;
4) большое число инвестиционных проектов;
5) низкий уровень расходов на производство и сырье.

56. Какой международный стандарт, действующий по принципу «триединого итога», лежит в основе индекса Доу-Джонса?

1) Global Reporting Initiative - GRI;
2) IFRS;
3) EcoMaterial 1.0/2009;
4) ИСО серии 14000;
5) ИСО 10012:2003.

57. Каким образом государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами?

1) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса;
2) способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса;
3) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса;
4) совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность;
5) верны все ответы.

58. Комплексный подход к корпоративной социальной ответственности крупного и среднего бизнеса осуществляется в соответствии с международными стандартами по трем группам показателей: экономика, экологическая политика и социальная политика. Что в данном контексте включает в себя социальная политика?

1) мероприятия компаний по социальному развитию собственного персонала, а также благотворительные проекты местного и федерального значения;
2) мероприятия компаний, направленные на снижение негативного воздействия производства на окружающую среду, а также благотворительные цели экологического характера местного и общенационального масштаба;
3) капитальные вложения и мероприятия внедрения современных технологий, улучшающих потребительские свойства и социальную значимость производимых товаров и услуг;
4) финансовые затраты на специальное оборудование по развитию экологии производства и его безопасности;
5) верны все ответы.

59. Какое условие необходимо для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам?

1) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики;
2) рационализация управления в российском бизнесе;
3) повышение конкурентоспособности российских компаний;
4) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки;
5) верны все ответы.

60. Какая из этических категорий в правовой системе России, в англо-американском праве получила название «фидуциарной обязанности»?

1) добросовестный налогоплательщик;
2) необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топ-менеджеров в интересах акционерного общества;
3) добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений;
4) деловая этика бизнесмена;
5) верны все ответы.

61. Что является критерием правовых норм (правил поведения)?

1) добровольность выполнения правил поведения;
2) обеспечение обязательности правовых норм принудительной силой государства;
3) соблюдение единых для всех норм деловой этики;
4) наличие правовых норм в законе;
5) разумность и справедливость правил поведения.

62. Каким образом можно придать этическим правилам внутри компании юридически обязательный характер?

1) включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний;
2) применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций;
3) наработав судебную практику по экономическим спорам;
4) предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства;
5) верны все ответы.

63. В чем основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов?

1) не нормируются, и их размер произволен;
2) расходуются под четким контролем государства;
3) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда;
4) исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках;
5) взимаются в принудительном порядке.

64. В США содержание понятия «деловая этика»:

1) подразумевает ответ на вопрос: «какие правила игры являются правильными?»;
2) не является синонимом словосочетания «соблюдение законодательства»;
3) сфокусировано на корпоративной социальной ответственности; 4) близко к понятию «соблюдение законодательства»;

5) верны все ответы.

65. Какое конкурентное преимущество обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил?

1) повышение темпа роста производительности;
2) повышение ее инвестиционной привлекательности;
3) увеличение доходности;
4) приток рабочей силы;
5) улучшение качества товара и снижение его себестоимости.

66. Какова общая черта в трактовке понятия «деловая этика» в США и Европе?

1) этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности;
2) этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства;
3) корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера; 4) этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке;
5) общая черта в трактовке понятия «деловая этика» у США и Европы отсутствует.

67. Наличие этических норм отражено в:

1) Налоговом праве;
2) Гражданском праве;
3) Корпоративном праве;
4) ни одна сфера не демонстрирует наличие этических норм;
5) верны ответы 1, 2, 3.

68. Какова особенность российского трактовки понятия «деловой этики»?

1) в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина;
2) государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики;
3) соблюдение российского законодательства - всего лишь один из частных аспектов деловой этики;
4) данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере;
5) данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией.

69.Нормативным принципом, лежащим в основе концепции КСО является:

принцип «не укради»
принцип контроля
принцип общественного договора
принцип законности

<u>Критерии оценки ТЕСТОВЫХ заданий</u>

1. Общая сумма баллов, которая может быть получена за аттестационный тест соответствует количеству тестовых заданий.

2. За каждое правильно решенное тестовое задание присваивается по 1 баллу, но не более 3 балов.

3. Если правильных ответов в тестовом задании более одного, то количество баллов, получаемых слушателем за не полностью решенный тест рассчитывается по формуле:

Балл за тестовое задании второго типа = (П/(Н+ОП),

где П – количество правильных вариантов, отмеченных слушателем, Н – количество неверно отмеченных вариантов, ОП – общее количество правильных вариантов ответа в тесте.

Например, если в тесте два правильных варианта ответа, а слушатель дал один правильный, а другой неправильный вариант ответа, то он получает 0,33 балла за данное тестовое задание (1/(1+2).

Тематика докладов

1. Ведение благотворительной деятельности российскими компаниями: проблемы и перспективы развития
2. Спонсорство и реклама: влияние на корпоративную аудиторию
3. Благотворительные фонды как способ эффективной организации благотворительности
4. Спонсорские проекты российских компаний как инструмент современных управленческих технологий.
5. Экологическая составляющая КСО: уроки для российских компаний.
6. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и перспективы.
7. Особенности использования социальных программ в деятельности отечественных компаний.
8. Особенности функционирования социальных альянсов в мировой экономике.
9. Государственно-частное партнерство: роль в продвижении концепции социально-ответственного бизнеса в России.
10. особенности становления корпоративной социальной отчетности в России. 11. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
12. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.
13. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.

Перечень тем эссе

1. Насколько благотворительность решает проблемы формирования положительного имиджа и репутации компании?
2. Крупный бизнес и местное сообщество: возможны ли взаимовыгодные отношения?
3. Насколько важен зарубежный опыт в продвижении принципов КСО в России?
4. Какие уроки можно извлечь из зарубежной практики благотворительной деятельности?
5. Возможно ли использование спонсорства в создании положительного имиджа компании?
6. Так ли важна оценка деятельности современной корпорации «этическими инвесторами»?
7. Есть ли необходимость учитывать национальные и культурные особенности модели КСО?
8. Так ли велика роль стейкхолдеров в КСО?
9. Ответственность корпорации перед своими акционерами и социальная ответственность: есть ли противоречия?
10. Зарубежный опыт формирования социальных программ. Насколько он важен для использования в отечественной практике?
11. Как оценить деловую репутацию компании?
12 Существует ли общественная потребность в выработке государственной политики КСО?
13. Всегда ли оправданы ожидания местного сообщества от развития социальной деятельности компании?

Расчетно-аналитические задания (пример)

1. Оценить эффективность корпоративных социальных программ крупной российской или зарубежной компании.
2.. Определить целевые аудитории организации и инструменты конструирования её положительного образа.
3.. Составить кроссворд по глоссарию КСО.

Упражнения, кейсы, ситуации для обсуждения

Примерные образцы кейс-заданий

МИНИ-КЕЙС: Дело «Mannesmann»

Ознакомьтесь с ситуацией. В 2004 году в Германии состоялся самый громкий судебный процесс по делу о финансовых злоупотреблениях за всю послевоенную историю страны. На скамье подсудимых бывшие руководители одного из крупнейших германских холдингов – промышленного концерна Mannesmann, который после поглощения в 200 году британской телекоммуникационной компанией Vodafone в течение года был распродан по частям и прекратил свое существование. Среди обвиняемых – бывший глава холдинга, его предшественник, бывший член Наблюдательного совета холдинга и нынешний глава одного из ведущих частных банков страны, а также другой бывший член наблюдательного совета холдинга, который по совместительству занимал пост председателя профсоюза металлистов. Всех их обвиняют в получении огромных компенсационных выплат в результате сделки Mannesmann и Vodafone. По мнению обвинителей в данном случае речь идет о банальной взятке руководителям, которые согласились на слияние, закончившееся ликвидацией немецкого концерна и сокращением множества рабочих мест. Сами обвиняемые настаивают на своей невиновности, указывая, что практика выплаты компенсаций присуща свободной рыночной экономике.

Компания Mannesmann – диверсифицированная промышленная группа, сфера интересов которой простиралась от производства труб и машиностроения до инжиниринга и телекоммуникаций.

В 1999 году Mannesmannкупила крупного британского оператора мобильной связи компанию Orange (на нее приходилось 17% рынка сотовой связи Великобритании). В ответ на вторжение немецкого концерна на британский рынок менеджмент Vodafoneпредложил купить Mannesmann. Руководство концерна первоначально сопротивлялось, что удвоило сумму, которую британцы готовы были заплатить. И после того, как она достигла 200млрд. долл, немцы сломались – это была рекордная сумма за всю историю рынка слияний и поглощений. После сделки началась продажа подразделений Mannesmann.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Являются ли на ваш взгляд правомерным действия топ-менеджеров немецкого холдинга?

2. Как соотносятся действия топ-менеджеров с англо-саксонской и немецкой корпоративной культурой? Укажите основные конфликтные линии между двумя типами национальных корпоративных культур на примере дела «Mannesmann». Выскажите аргументы в защиту действий топ-менеджеров компании Mannesmann.

3. Оцените Дело «Mannesmann» с позиций различных стейкхолдеров**?**

Кейс-стади № 2

Рассмотрите результаты стратегии социальной ответственности на примере компании Burger King Corporation. Эта американская компания - владелец сети ресторанов быстрого питания. Более чем в 76 странах мира работают свыше 12 тыс. ресторанов, которые обслуживают около 12 млн посетителей ежедневно . При этом только 1300 ресторанов принадлежит компании, а остальные работают по франчайзингу

1 . В процессе своей деятельности компания столкнулась с проблемой негуманного отношения к животным. Решить эту проблему компания попыталась с привлечением сторонних специалистов. Как отмечает Стивен Гровер вице-президент компании : «Мы создали и консультационную комиссию, которая бы высказывала бы, отбирала и изучала идеи касающиеся деятельности компании в сфере защиты животных. ...Консультационная группа помогает нам разбирать поступающие предложения, порой противоречащие друг другу, и дает им научную оценку. Это вселяет в нас уверенность, что наши общественные инициативы оправданны и действительно полезны». Все члены комиссии - добровольцы, большинство - из научных кругов. Комиссия занимается разработкой научно обоснованных рекомендаций. Так , в 2007 г., компания выдвинула новые стратегические цели и объявила , что постепенно

будет закупать яйца на птицефабриках, где кур не держат в клетках. Цель компании увеличить число яиц с таких фабрик до 5% во всех ресторанах сети . Так же компания поставила своей целью закупать 10 % свинины у производителей, которые не держат животных в тесных одиночных загонах. Этими мероприятиями компания хотела стимулировать фермеров создавать более гуманные условия для выращивания животных. Хотя новая стратегия компании широко не афишировалась, она вызвала сопротивление поставщиков сырья. Тем не менее этот инцидент вызвал столь широкий общественный резонанс, что на компанию обрушился шквал благодарственных звонков и писем от потребителей, что в конечном счете привело к значительному при росту выручки компании и повышению ее рыночной стоимости .

Ответьте на следующие вопросы:

1. Рассмотрите результаты стратегии социальной ответственности на примере компании Burger King Corporation. Проанализируйте факторы внешней и внутренней среды организации. Каковы сильные стороны организации. Каковы внешние факторы, открывающие новые возможности развития организации.

2. Укажите место и роль социальной ответственности в системе корпоративного управления посредством корректировки и увязки функциональных стратегий (политик) компании в соответствии со стратегией социальной ответственности.

3. В какие функциональные стратегии компания интегрирует социальную ответственность (в регламентирующих проявление социальной ответственности документах по отношению к отдельным заинтересованным лицам).

Кейс «Вредное производство»

Цель: для оценки профессиональных компетенций:

– знания основ социальной ответственности бизнеса;

– умения применять нормы в области социальной защиты сотрудников организаций;

– способности принимать альтернативные решения в сложных ситуациях.

Ситуация Компания «Лора» является одним из крупнейших производителей бытовой техники, аккумуляторов и батареек к ней. Для изготовления изделий автономного питания используется большое количество свинца, который оказывает вредное воздействие на внутриутробное развитие плода у беременных женщин. В результате, чтобы уберечь внутриутробный плод от такого вредного воздействия производитель батареек ввел запрет на использование труда женщин в условиях, в которых они могут подвергнуться воздействию свинца. Компания приняла такое решение, чтобы соблюсти следующие нормы: право женщин на то, чтобы выносить и родить здорового ребенка; право компании на предотвращение ущерба от предъявления судебных исков от женщин либо повзрослевших детей, которые ощутили на себе вредные последствия работы их матерей в период беременности в условиях производственного процесса с применением свинца. Компания установила правило о том, что нельзя допускать к вредному производству женщин до 50 лет, так как сочла, что для них еще может быть актуальным вопрос о рождении ребенка.Это означает, что большей части женщин придется перейти на должности с меньшим окладом. В ответ сотрудницы компании устроили саботаж, усевшись в центре производственного цеха на полу. Они обвиняли компанию в том, что та вмешивается в их личную жизнь, так как только им решать – собираются они иметь детей или нет, и если они хотят работать до рождения детей или после на производстве батареек, то это их право. Компании предстоит принять ряд решений, чтобы выйти из сложившейся ситуации, но пока нет ответа на вопрос «Как это сделать?»

Вопросы и задания

Ответьте на вопросы, не вникая в юридические подробности.

Является ли защита беременных женщин и их нерожденных детей предметом заботы лишь самой беременной женщины?

Может ли компания оградить себя от негативных последствий, связанных с вредным влиянием производства на здоровье сотрудниц?

Можно ли в данной ситуации прийти к обоюдному согласию?

Предложите компании свое решение.

С помощью этого кейса предполагается, что претендент на должность претендентам на должность HR-менеджера, руководителя отдела будет вовлечен в ситуацию, описанную в кейсе. Этому способствует и прямое обращение к соискателю. Он с позиций участника событий должен предложить решение, как организовать офисное пространство, оптимально расставив столы. **Прокомментируйте возможные ответы соискателя:**.

1.Кандидат убежден, что если сотрудницы сами согласны работать на вредном производстве, то это их полное право. С другой стороны, работодателю тоже должен быть предоставлен выбор. Компания не должна брать на себя дополнительные обязательства кроме тех, что предусмотрены государственными нормами об обязательном медицинском страховании.

2.По мнению соискателя, компания обязана заботиться о здоровье всех своих сотрудников,а о женщинах и детях - тем более. И поэтому имеет полное право защищать не только себя от судебных исков, но и принимать решения, которые ограничивают доступ женщин к вредному производству. И если компания переводит их на менее оплачиваемую работу, то должна предложить дополнительные льготы.

3..Отвечающий ссылается на то, что каждая компания обязана нести социальную ответственность. И должна не отвечать за последствия, которые возникают в результате вредного производства, а предотвращать их. С моральной точки зрения компания должна дать женщинам возможность заработать и одновременно сохранить здоровье. Но в данном случае это невозможно, так как компания не может платить больше за работу, на которую переводят женщин. Поэтому обоюдным соглашением может быть следующее: компания вводит какие-то ограничения по допуску к вредному производству, а женщинам разъясняет, чем вызваны эти ограничения, какие риски несет компания.

Практические задания

1. Известно, что не существует единого общемирового определения “корпоративной социальной ответственности”.

Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности (по материалам учебников и других дополнительных источников), сведите полученную информацию в

таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение, которое вы считаете наиболее емким.

2. В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, так же как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.

Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что, на ваш взгляд, должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

3. Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемый триединый итог, или трехкатегориальная ответственность). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально ответственные компании по каждому из направлений (на примере реальных предприятий).

Тематика докладов в форме презентаций

1. История развития концепции “корпоративная социальная ответственность” в России.
2. История развития концепции “корпоративная социальная ответственность” за рубежом.
3. Виды ответственности менеджмента.
4. Социальная ответственность в экономике потребления
5. История возникновения социальной ответственности

6. Содержание социальной ответственности менеджмента на макро и микроуровне
7. Особенности и границы социальной ответственности в современном бизнесе
8. Общемировая практика установления и поддержания социальной ответственности менеджмента
9. Сущность и основные цели социального развития предприятия
10. Признаки социально ответственного поведения предприятия
11. Взаимодействие участников КСО в рамках стратегического развития
12. Уровни реализации КСО предприятием
13. Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в Российской Федерации
14. Показатели нефинансовых отчетов (программы по образованию и охране здоровья) - (на примере конкретного предприятия).
15. Коллективно-договорные отношения и роль профсоюзов (на примере конкретного предприятия).
16. Участие в собственности и прибыли трудового коллектива в российских предприятиях (на примере конкретного предприятия).
17. Крупная российская корпорация в системе власти.
18. Методы корпоративного шантажа в российском бизнесе.
19. Практика внедрения кодексов корпоративного поведения в крупных российских компаниях.
20. Российские предприятия с собственностью работников.
21. Направления социальной политики российских компаний.
22. Внедрение стандартов социальной отчетности российскими компаниями.
23. Социальная ответственность как составляющая корпоративной культуры.
24. Модели КСО .
25. Особенности формирования концепции КСО в России и за рубежом Взаимодействие участников КСО в рамках стратегического развития.
26. Роль деловой репутации как фактора устойчивого развития предприятия. Разработка СПСО организации
27. Инструменты коммуникаций со стейкхолдерами в системе КСО. Эффективность социального инвестирования.
28. Государственное регулирование социальных инвестиций: зарубежный и отечественный опыт
29. Социальные инновации как процесс управления организациями
30. Проблемы формирования и реализации инновационных механизмов КСО в России.
31. Разработка бюджета на внедрение системы КСО для предприятия
32. Эффективность управления КСО.
33. Экономические, экологические и социальные индикаторы результативности КСО .
34. Эффективность системы оценки КСО
35. Проблемы инновационных внедрения социальных технологий в управления агрокорпорациями
36. Приоритеты, инструменты и механизмы взаимодействия власти, бизнеса и общества в социальной сфере сельских муниципальных образований

Примерные вопросы контрольных работ

1. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает:

а) корпоративную социальную ответственность в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний;

б) рынок ценных бумаг, проводимых фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний — SRI-фонды;

в) взаимосвязь социальной ответственности компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний;

г) взаимосвязь социальной ответственности компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток;
д) верны все ответы.

2. Из предложенных вариантов выберите наиболее емкое и современное определение социальной ответственности бизнеса:
а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;
б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;
в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
д) поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений.

3. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении:
а) к потребителям;
б) сотрудникам;
в) обществу в целом;
г) клиентам;
д) верны все ответы.

4. Для европейской модели корпоративной социальной ответственности характерно:
а) наличие государственного регулирования сферы социальной ответственности;
б) минимальное вторжение государства в деятельность компаний, в том числе и в КСО;
в) что общими целями социальной политики являются укрепление солидарности и увеличение равенства, бизнес должен успешно вести дела и исправно платить высокие налоги, а государство эффективно распределять эти налоги, в том числе и на социальные нужды.
г) пристальное внимание финансового сектора к проектам в области КСО, что выражается в постоянном росте количества социально ответственных инвестиционных фондов.

5. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:
а) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
б) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
в) благотворительности;
г) социально ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
д) верны все ответы.

Вопросы к зачету

1. Сущность и принципы КСО. История возникновения социальной ответственности менеджмента.
2. Становление нормативно-информационного обеспечения социальной ответственности. Эволюция международных и российских стандартов и инициатив по социальной ответственности.
3. Базовые концепции КСО.
4. Модели КСО. Теоретические основы формирования социальной ответственности агробизнеса
5. Социальная ответственность как элемент социальной политики предприятия. КСО как элемент управления.
6. Взаимодействие участников КСО в рамках стратегического развития. Уровни реализации КСО предприятием.
7. Деловая репутация как фактор устойчивого развития предприятия.
8. Роль КСО в антикризисном развитии предприятия.

9. Социальные технологии и проблемы их внедрения в управление агрокорпорациями.
10. Формы социальных программ. Инструменты реализации социальных программ.
11. Сущность, цели и задачи коммуникаций в системе КСО. Инструменты коммуникаций со стейкхолдерами в системе КСО.
12. Нефинансовая отчетность в системе социальной ответственности бизнеса: сущность, цели, виды, структура и содержание.
13. Сущность, цели и субъекты социальных инвестиций. Классификация видов и источников социального инвестирования. Технологии социальных инвестиций.
14. Основные стратегии социального инвестирования. Государственное регулирование социальных инвестиций.
15. Социальная направленность формирования государственного и частного партнерства в реализации федеральных и региональных программ и проектов развития сельских территорий.
16. Эффективность социального инвестирования. Управление социальными инвестициями.
17. Сущность, задачи и особенности социальных инноваций. Виды и направления социальных инноваций.
18. Сущность и основные характеристики планирования КСО. Бюджетирование мероприятий КСО. Управление КСО
19. Международные и российские стандарты КСО.
20. Сущность, цели и задачи социального аудита. Направления и этапы проведения социального аудита. Оценка эффективности КСО.
21. Концептуальные основы приоритеты и механизмы взаимодействия органов власти, общества и бизнеса.
22. Зарубежные модели взаимодействия органов власти, общества и бизнеса.
23. Отечественный опыт и направления совершенствования взаимодействия органов власти, общества и бизнеса. Приоритеты, инструменты и механизмы взаимодействия власти, бизнеса и общества в социальной сфере сельского муниципальных образований.

Задания для подготовки к зачету:

ОПК -3/ОПК -3.1

Знать

- основных концепций корпоративной социальной ответственности;
- типов и видов корпоративных социальных программ;
- основных международных и российских стандартов и инициатив в сфере КСО,

1. Сущность и принципы КСО. История возникновения социальной ответственности менеджмента.
2. Становление нормативно-информационного обеспечения социальной ответственности. Эволюция международных и российских стандартов и инициатив по социальной ответственности.
3. Базовые концепции КСО.
4. Модели КСО. Теоретические основы формирования социальной ответственности агробизнеса
5. Социальная ответственность как элемент социальной политики предприятия. КСО как элемент управления.
6. Взаимодействие участников КСО в рамках стратегического развития. Уровни реализации КСО предприятием.
7. Деловая репутация как фактор устойчивого развития предприятия.
8. Роль КСО в антикризисном развитии предприятия.
9. Социальные технологии и проблемы их внедрения в управление агрокорпорациями.
10. Формы социальных программ. Инструменты реализации социальных программ.

11. Сущность, цели и задачи коммуникаций в системе КСО. Инструменты коммуникаций со стейкхолдерами в системе КСО.

Уметь

- применять на практике основные теоретические положения корпоративной социальной ответственности;
- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

1 Типовое задание

Задания практической направленности:

1. Обоснуйте, есть ли необходимость учитывать национальные и культурные особенности модели КСО?

2.Определить целевые аудитории организации и инструменты конструирования её положительного образа (на примере конкретной организации)

Навык

- анализ и проектирование социально ориентированных коммуникаций с целью подготовки сбалансированных управленческих решений с учетом их социальной значимости;
- понимать системный характер корпоративной социальной ответственности, осуществлять диагностику корпоративных социальных программ;

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыков/ опыта деятельности

1. Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемый триединый итог, или трехкатегориальная ответственность). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально ответственные компании по каждому из направлений (на примере реальных предприятий).

2. Кейс «Вредное производство»

Цель: для оценки профессиональных компетенций:

– знания основ социальной ответственности бизнеса;

– умения применять нормы в области социальной защиты сотрудников организаций;

– способности принимать альтернативные решения в сложных ситуациях.

Ситуация Компания «Лора» является одним из крупнейших производителей бытовой техники, аккумуляторов и батареек к ней. Для изготовления изделий автономного питания используется большое количество свинца, который оказывает вредное воздействие на внутриутробное развитие плода у беременных женщин. В результате, чтобы уберечь внутриутробный плод от такого вредного воздействия производитель батареек ввел запрет на использование труда женщин в условиях, в которых они могут подвергнуться воздействию свинца. Компания приняла такое решение, чтобы соблюсти следующие нормы: право женщин на то, чтобы выносить и родить здорового ребенка; право компании на предотвращение ущерба от предъявления судебных исков от женщин либо повзрослевших детей, которые ощутили на себе вредные последствия работы их матерей в период беременности в условиях производственного процесса с применением свинца. Компания установила правило о том, что нельзя допускать к вредному производству женщин до 50 лет, так как сочла, что для них еще может быть актуальным вопрос о рождении ребенка. Это означает, что большей части женщин придется перейти на должности с меньшим окладом. В ответ сотрудницы компании устроили саботаж, усевшись в центре производственного цеха на полу. Они обвиняли компанию в том, что та вмешивается в их личную жизнь, так как только им решать – собираются они иметь детей или нет, и если они хотят работать до рождения детей или после на производстве батареек, то это их

право. Компании предстоит принять ряд решений, чтобы выйти из сложившейся ситуации, но пока нет ответа на вопрос «Как это сделать?»

Вопросы и задания

Ответьте на вопросы, не вникая в юридические подробности.

1. Является ли защита беременных женщин и их нерожденных детей предметом заботы лишь самой беременной женщины?
2. Может ли компания оградить себя от негативных последствий, связанных с вредным влиянием производства на здоровье сотрудниц?
3. Можно ли в данной ситуации прийти к обоюдному согласию?

Предложите компании свое решение.

С помощью этого кейса предполагается, что претендент на должность претендентам на должность HR-менеджера, руководителя отдела будет вовлечен в ситуацию, описанную в кейсе. Этому способствует и прямое обращение к соискателю. Он с позиций участника событий должен предложить решение, как организовать офисное пространство, оптимально расставив столы. **Прокомментируйте возможные ответы соискателя:**.

1. Кандидат убежден, что если сотрудницы сами согласны работать на вредном производстве, то это их полное право. С другой стороны, работодателю тоже должен быть предоставлен выбор. Компания не должна брать на себя дополнительные обязательства кроме тех, что предусмотрены государственными нормами об обязательном медицинском страховании.

2. По мнению соискателя, компания обязана заботиться о здоровье всех своих сотрудников,а о женщинах и детях - тем более. И поэтому имеет полное право защищать не только себя от судебных исков, но и принимать решения, которые ограничивают доступ женщин к вредному производству. И если компания переводит их на менее оплачиваемую работу, то должна предложить дополнительные льготы.

3. Отвечающий ссылается на то, что каждая компания обязана нести социальную ответственность. И должна не отвечать за последствия, которые возникают в результате вредного производства, а предотвращать их. С моральной точки зрения компания должна дать женщинам возможность заработать и одновременно сохранить здоровье. Но в данном случае это невозможно, так как компания не может платить больше за работу, на которую переводят женщин. Поэтому обоюдным соглашением может быть следующее: компания вводит какие-то ограничения по допуску к вредному производству, а женщинам разъясняет, чем вызваны эти ограничения, какие риски несет компания.

ОПК -3/ОПК -3.2

Знать

- общих подходов к разработке корпоративных социальных программ во взаимосвязи с функциональными стратегиями компаний;
- значения социального партнерства при ведении бизнеса в условиях сложной и динамичной среды;
- приоритетов социальной политики предприятия;
- социальной значимости принимаемых организационно-управленческих решений и ответственности за них менеджмента компании

1. Нефинансовая отчетность в системе социальной ответственности бизнеса: сущность, цели, виды, структура и содержание.
2. Сущность, цели и субъекты социальных инвестиций. Классификация видов и источников социального инвестирования. Технологии социальных инвестиций.
3. Основные стратегии социального инвестирования. Государственное регулирование социальных инвестиций.
4. Социальная направленность формирования государственного и частного партнерства в реализации федеральных и региональных программ и проектов развития сельских территорий.
5. Эффективность социального инвестирования. Управление социальными инвестициями.

6.Сущность, задачи и особенности социальных инноваций. Виды и направления социальных инноваций.

7.Сущность и основные характеристики планирования КСО. Бюджетирование мероприятий КСО. Управление КСО

8.Международные и российские стандарты КСО.

9.Сущность, цели и задачи социального аудита.

10.Направления и этапы проведения социального аудита.

11.Оценка эффективности КСО.

12.Концептуальные основы приоритеты и механизмы взаимодействия органов власти, общества и бизнеса.

13.Зарубежные модели взаимодействия органов власти, общества и бизнеса.

14.Отечественный опыт и направления совершенствования взаимодействия органов власти, общества и бизнеса.

15.Приоритеты, инструменты и механизмы взаимодействия власти, бизнеса и общества в социальной сфере сельского муниципальных образований.

Уметь

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере КСО;
- формулировать корпоративную социальную цель и миссию;
- оценивать эффективность и последствия корпоративных социальных программ в условиях сложной и динамичной среды;

Типовое задание

Задания практической направленности:

1. Дайте оценку эффективности управления КСО.

2. Представьте этапы и методику разработки бюджета на внедрение системы КСО для предприятия.

Навык

- определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности с функциональными стратегиями компаний при формулировании цели, миссии и стратегии организации;
- разработки практических организационно-управленческих решения с позиций их социальной значимости;
- осуществлять диагностику корпоративных социальных программ и оценивать их последствия;

Типовое задание

Задания практической направленности:

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыков/ опыта деятельности

1. Известно, что не существует единого общемирового определения “корпоративной социальной ответственности”.

Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности (по материалам учебников и других дополнительных источников), сведите полученную информацию в

таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение, которое вы считаете наиболее емким.

2. **Кейс - стади**

Рассмотрите результаты стратегии социальной ответственности на примере компании Burger King Corporation. Эта американская компания - владелец сети ресторанов быстрого питания. Более чем в 76 странах мира работают свыше 12 тыс. ресторанов, которые обслуживают около 12 млн посетителей ежедневно . При этом только 1300 ресторанов принадлежит компании, а остальные работают по франчайзингу

1 . В процессе своей деятельности компания столкнулась с проблемой негуманного отношения к животным. Решить эту проблему компания попыталась с привлечением сторонних специалистов. Как отмечает Стивен Гровер вице-президент компании : «Мы создали и консультационную комиссию, которая бы высказывала бы, отбирала и изучала идеи касающиеся деятельности компании в сфере защиты животных. ...Консультационная группа помогает нам разбирать поступающие предложения, порой противоречащие друг другу, и дает им научную оценку. Это вселяет в нас уверенность, что наши общественные инициативы оправданны и действительно полезны». Все члены комиссии - добровольцы, большинство - из научных кругов. Комиссия занимается разработкой научно обоснованных рекомендаций. Так, в 2007 г., компания выдвинула новые стратегические цели и объявила , что постепенно будет закупать яйца на птицефабриках, где кур не держат в клетках. Цель компании увеличить число яиц с таких фабрик до 5% во всех ресторанах сети . Так же компания поставила своей целью закупать 10 % свинины у производителей, которые не держат животных в тесных одиночных загонах. Этими мероприятиями компания хотела стимулировать фермеров создавать более гуманные условия для выращивания животных. Хотя новая стратегия компании широко не афишировалась, она вызвала сопротивление поставщиков сырья. Тем не менее этот инцидент вызвал столь широкий общественный резонанс, что на компанию обрушился шквал благодарственных звонков и писем от потребителей, что в конечном счете привело к значительному при росту выручки компании и повышению ее рыночной стоимости .

Ответьте на следующие вопросы:

1. Рассмотрите результаты стратегии социальной ответственности на примере компании Burger King Corporation. Проанализируйте факторы внешней и внутренней среды организации. Каковы сильные стороны организации. Каковы внешние факторы, открывающие новые возможности развития организации.
2. Укажите место и роль социальной ответственности в системе корпоративного управления посредством корректировки и увязки функциональных стратегий (политик) компании в соответствии со стратегией социальной ответственности.
3. В какие функциональные стратегии компания интегрирует социальную ответственность (в регламентирующих проявление социальной ответственности документах по отношению к отдельным заинтересованным лицам).

Оценочные средства закрытого и открытого типа для целей текущего контроля и промежуточной аттестации

ОПК – 3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	
ОПК – 3.1 Разрабатывает и реализует обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости	
Корпоративная социальная	*Задания закрытого типа* **1**. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ,

<table>
<tr>
<td>ответственность</td>
<td>направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества
а) корпоративный фонд;
б) социальные инвестиции;
в) спонсорство
г) денежные гранты
Правильный ответ: б
2. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности
а) возникновение дополнительных социальных услуг
б) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем
в) уменьшение безработицы
г) увеличение рождаемости и снижение смертности
д) рост доходов госбюджета
Правильный ответ: а, б, в, г

3. Установите соответствие концепций управления персоналом содержанию.
<table>
<tr><td>1.</td><td>«Использование трудовых ресурсов»</td><td></td><td>А. человек — главный субъект организации и особый объект управления, который не может рассматриваться как «ресурс». Исходя из желаний и способностей человека должны строиться стратегия и структура организации,. чтобы помочь работнику осознать собственные возможности</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>«Научного администрирования»</td><td></td><td>Б. человек рассматривается не как должность (элемент структуры), а как невозобновляемый ресурс</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Управление человеческими ресурсами:</td><td></td><td>В. рассматривает работник через его формальную роль в организации, т.е. через</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

			занимаемую им должность
4.	Управление персоналом		Г. рассматривает работающих как обезличенные «ресурсы», наравне с ресурсами материальными, финансовыми и другими

Правильный ответ:

1	*2*	*3*	*4*
Г	*В*	*Б*	*А*

4. Установите соответствие между показателями эффективности работы персонала и критериями оценки

1	Количественные показатели	А	Отсутствие опозданий и прогулов
2	Качественные показатели	Б	Производительность труда
3	Потери рабочего времени	В	Регулярное повышение квалификации
4	Профессиональное развитие работника	Г	Отсутствие ошибок в работе

Правильный ответ:

1	*2*	*3*	*4*
Б	*Г*	*А*	*В*

5. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания:
а) пропагандирует здоровый образ жизни;
б) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия;
в) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников;
г) улучшает статистику социальных инвестиций;
д) создает себе имидж и повышает деловую репутацию.

Правильный ответ: б, г, д.

6. В чем основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов?
а) не нормируются, и их размер произволен;
б) расходуются под четким контролем государства;
в) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда;
г) взимаются в принудительном порядке.

Правильный ответ: а.

	7. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет … а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма *Правильный ответ: б* *Задания открытого типа* **1**. _____- это процесс сопряжения целей компании и целей работника для наиболее полного удовлетворения потребностей обоих, процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения общих целей. *Правильный ответ: мотивация персонала* *2.* _____величина прироста успешности команды по следующим показателям: стабильное достижение заданного результата в установленный срок; стабильный уровень качества работ. *Правильный ответ: эффективность деятельности команды* 3. Совокупность всех человеческих ресурсов, которыми обладает организация — это_____ *Правильный ответ: персонал* 4. _____ - то этический принцип, заключающийся в том, что для реализации общественного долга в процессе принятия решений необходим учёт не только интересов индивидов или организаций, принимающих эти решения, но и интересов, ценностей и целей широких социальных групп и общества в целом *Правильный ответ: социальная ответственность.* 5. _____ - это законодательно установленный минимум, применяемый для регулирования оплаты труда за час, день, неделю, месяц, а также для определения размеров пособий по временной нетрудоспособности и иных целей обязательного социального страхования. *Правильный ответ: МРОТ (минимальный размер оплаты труда).* *6.* _____ - это обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами, степень удовлетворения потребностей людей этими благами. Зависит от социально-экономического развития государства в целом, от индивидуальных и семейных доходов, от участия правительства в реализации социальных программ *Правильный ответ: уровень жизни.* 7. _____ - это минимальный уровень дохода, необходимый для обеспечения определённого уровня жизни. Это стоимость условной потребительской корзины – ключевых продовольственных

	продуктов (хлеб, овощи и фрукты, сахар, соль, чай, мясо, рыба, молоко, масло), непродовольственных товаров, а также услуг, в том числе платежей за ЖКХ. *Правильный ответ: прожиточный минимум.* 8._____— это раздел менеджмента, направленный на создание достойных условий работы для сотрудников организации. Под менеджментом понимается вся деятельность по управлению, организации и контролю на предприятии. Те мероприятия менеджмента, которые касаются обеспечения прав и гарантий труда работников, и являются социальной политикой предприятия. *Правильный ответ: социальная политика предприятия* 9. _____- совокупность мероприятий объединенных общей целью, социальным проектом или совокупностью социальных проектов, условиями их выполнения, разрабатываемых по определенной технологии и применяемых при решении различного рода социальных задач. *Правильный ответ: социальная программа* 10._____– это вложения денежных и других ресурсов в объекты социальной сферы с целью получить доход или иной социальный эффект, повысить уровень и качество жизни населения посредством создания новых технологий и механизмов удовлетворения их материальных, духовных или социальных потребностей. *Правильный ответ: социальные инвестиции* 11._____— система взаимосвязанных норм, которые опираются на коллективно разделяемые ценности, свойственные тому или иному обществу или той или иной социальной группе, и обобщаются как способы действия, мышления и чувствования. Выстраиваются на основе норм и социальных ожиданий, порождают практики социальной жизни. Связаны с понятием социальной структуры и социально организованной деятельностью людей.· *Правильный ответ: Социальный (общественный) институт* 12. _____ - это новые идеи, стратегии, технологии, которые способствуют решению социально-значимых задач, вызывающие социальные изменения общества. *Правильный ответ: социальные инновации.* 13. _____ - это противоречие между двумя или более сторонами (конкретными лицами, группами). Каждая сторона совершает действия, направленные на достижение ее цели, принятия точки зрения, при этом мешает другой стороне делать то же самое. *Правильный ответ: конфликт* 14. _____ - *это* организация бизнеса, основанная на долевой собственности и раздельной функции собственника и управления.

<table>
<tr><td></td><td>Правильный ответ: корпорация.
15._____ - это то совокупность отраслей, предприятий, организаций, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние, потребление. Она охватывает все пространство жизни человека - от условий его труда и быта, здоровья и досуга до социально-классовых и национальных отношений.
Правильный ответ: социальная сфера.</td></tr>
<tr><td colspan="2">ОПК – 3.2 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействующие их реализации в условиях сложной и динамичной среды, а также оценивает их последствия.</td></tr>
<tr><td>Корпоративная социальная ответственность</td><td>Задания закрытого типа
1. Каким образом можно придать этическим правилам внутри компании юридически обязательный характер?
а) включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний;
б) применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций;
в) наработав судебную практику по экономическим спорам;
г) предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства;
Правильный ответ: а
2. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к …
а) потребителям
б) собственникам
в) сотрудникам
г) обществу в целом
д) клиентам
е) государству
ж) частным предприятиям
з) государственным предприятиям
Правильный ответ: а, в, г, д,
3. Напротив терминов проставьте номера определений мотивации сотрудников
<table>
<tr><td>1 «Инструментально» мотивированный</td><td></td><td>1.Считает важнейшим условием деятельности реализацию своих профессиональных способностей</td></tr>
<tr><td>2 «Хозяйственная» мотивация</td><td></td><td>2. Ориентирован на заработок, желательно наличными и незамедлительно</td></tr>
<tr><td>3 «Патриот»</td><td></td><td>3.Предпочитает уравнение распределения материальных благ</td></tr>
<tr><td>4 Профессионально-мотивированный</td><td></td><td>4.Основан на достижении и преумножении собственности, богатства, материальных благ</td></tr>
<tr><td>5 Люмпенизированный</td><td></td><td>5. Основа мотивации к труду –</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

работник		высокие идейные и человеческие ценности, социальная справедливость, достижения равенства, гармонии

Правильный ответ: 1-3, 2-4, 3-5, 4-1, 5-2

4. Установите соответствие между способом разрешения межличностных конфликтов и его содержанием

1.	Уклонение	А	Силовое подавление одной из сторон в конфликте
2	Сглаживание	Б	Выработка у работников установок на неучастие в конфликта
3	Принуждение	В	Формирование у работников мнения, что любой конфликт для них невыгоден

Правильный ответ:

1	*2*	*3*
В	*Г*	*А*

5. Деловая репутация организации представляет собой:
а) способность справляться с более сложными и масштабными проблемами;
б) систему ценностей и норм, которые разделяются сотрудниками организации и определяют их организационное поведение;
в) устойчивое мнение о качествах и достоинствах организации в деловом мире или определенном сегменте рынка.

Правильный ответ: в.

6. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности:
а) не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду;
б) не полностью реализуют свой экономический потенциал;
в) упускают возможности в бизнесе;
г) теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении;
д) все ответы верны

Правильный ответ: д

Задания открытого типа

1. Передача другому лицу или звену системы управления нрава принятия и реализации управленческих решений – это _____

Правильный ответ: делегирование полномочий

2. Группа работников, объединенная вокруг лидера для достижения общих целей, наделенных определенными управленческими полномочиями, зонами ответственности и ролевыми функциями – это_____

Правильный ответ: команда

3. Функция менеджмента, предполагающая использование мотивов поведения человека в практике управления его деятельностью. Поведение каждого человека определяется внутренними силами, побуждающими человека с осуществлению определенных действий. Это _____

Правильный ответ: мотивация.

4. _____ - это процесс проверки того, как данная организация осуществляет свои задачи, реализует поставленные цели, а также

	корректировка ее действий. Это одна из функций менеджмента. Состоит из 3 этапов: постановка задач для исполнения; проверка реального исполнения задач; решение проблем, если исполнение не соответствует поставленным задачам. *Правильный ответ: контроль.* 5. _____ - обмен смысловой информацией между двумя или более людьми. *Правильный ответ: коммуникация.* 6. _____это — процесс оценки, подготовки отчёта, повышения эффективности функционирования и стиля работы организации, средство измерения её воздействия на общество в целом. При помощи _____можно измерить степень корпоративной социальной ответственности. Оценивает формальные и неформальные правила поведения внутри организации, мнения сторон, заинтересованных в деятельности компании, с целью выбора условий, благоприятных для менеджмента качества и развития человеческих ресурсов. *Правильный ответ: социальный аудит*. **7. _____ - это** самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном действующем законодательством, и производящий продукцию, товары, выполняющий работы, оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. *Правильный ответ: предприятие (фирма, организация)* 8. _____ - это политика государства, направленная на повышение уровня и качества жизни населения. *Правильный ответ: социальная политика* 9. _____- это совокупность социальных мероприятий компании, направленных на решение определенной социальной проблемы. *Правильный ответ: корпоративная социальная программа.* 10. _____ - это комплексная характеристика условий жизнедеятельности населения, которая выражается в объективных показателях и субъективных оценках удовлетворения материальных, социальных и культурных потребностей и связана с восприятием людьми своего положения в зависимости от культурных особенностей, системы ценностей и социальных стандартов, существующих в обществе. *Правильный ответ: качество жизни.* 11. _____ - это оказание помощи (безвозмездной или на льготных условиях) тем, кто в ней нуждается, милосердие. Это добровольный выбор вида, времени и места, а также содержания (целевой) помощи. *Правильный ответ: благотворительность.* 12. _____ - это лицо, способствующее на добровольной и безвозмездной основе развитию не только науки, искусства, здравоохранения и образования в целом, но и конкретным лицам в частности, оказывая финансовую помощь из личных средств или же имея для этого собственную организацию, ориентированную на ту или иную благодетель. *Правильный ответ: меценат.* 13. _____ эта теория включает в себя разработку и проведение социальных программ. Она подразумевает, что компания должна тратить деньги на общественные нужды, охрану окружающей среды и улучшение жизни граждан. *Правильный ответ: корпоративного альтруизма.* 14. _____− творческий акт субъекта управления, определяющий программу деятельности коллектива по эффективному разрешению возникшей проблемы на основе знания объективных законов функционирования

	управляемой системы и анализа информации об ее состоянии. Это выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью. *Правильный ответ: управленческое решение.* 15. _____ - включает такие компоненты как: безопасность на рабочем месте; стабильная и конкурентная заработная плата; медицинская страховка; возможности для профессиональной подготовки и переподготовки; возможность получения финансовой помощи в экстренной ситуации. *Правильный ответ: внутренняя корпоративная социальная ответственность* 16. _____ - это благотворительная деятельность и инвестиции в людей; забота об экологии; ответственность бизнеса перед потребителями; эффективные контакты с местными органами власти и сообществами. *Правильный ответ: внешняя корпоративная социальная ответственность.*

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, деловая игра, круглый стол, тестирование (письменное или компьютерное), ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение и защита лабораторных работ, выполнение контрольных работ);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (реферат, презентация);
- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

Для достижения комплексная оценка качества учебной работы обучающихся внедрена балльно-рейтинговой системы оценки учебных достижений обучающихся.

Балльно - рейтинговая система оценки учебных достижений обучающихся направлена на решение следующих задач:

- повышение мотивации обучающихся к освоению образовательных программ путем более высокой дифференциации оценки их учебной работы;
- повышение уровня организации образовательного процесса в университете.

Порядок начисления баллов доводятся до сведения каждого обучающегося в начале семестра изучения дисциплины.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

- первая составляющая – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 85 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

- вторая составляющая – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 15 –баллов).

Общий балл текущего контроля складывается из следующих составляющих:

- посещаемость – студенту, посетившему все занятия, начисляется 20 баллов;

- выполнение заданий по дисциплине в течение семестра в соответствии с учебным планом. Студенту, выполнившему в срок и с высоким качеством все требуемые задания, начисляется максимально 20 баллов;

- контрольные мероприятия – максимальная оценка 25 баллов.

- бонусы - 20 баллов. До проведения промежуточной аттестации преподаватель может в качестве поощрения начислить обучающемуся до 20 дополнительных (бонусных) баллов за проявление академической активности в ходе изучения дисциплины, выполнение индивидуальных заданий с оценкой «отлично», активное участие в групповой проектной работе, непосредственное участие в НИРС и т.п. Начисление бонусных баллов производится на последнем занятии.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Экономическая теория», закрываемой семестровой аттестацией, равна 100.

ГРАФИК контрольных мероприятий текущего контроля по дисциплине

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Индикатор достижения компетенции	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)	Месяц проведения контрольного мероприятия Очно-заочная форма	Баллы за контрольное мероприятие
Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности **Раздел 2.** КСО в системе стратегии развития предприятия	**ОПК -3**	**ОПК -3.1**	**I этап**	Тестирование представление и защита доклада (реферата).	Февраль /2-е занятие	5
Раздел 3 Социальные программы и коммуникации в системе социальной ответственности бизнеса **Раздел 4.** Инвестиции в системе	**ОПК -3**	**ОПК -3.1**	**I этап II этап III этап**	Устный опрос. Тестирование, решение задач. Представление и защита доклада.	Март / 3-е занятие	5

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Индикатор достижения компетенции	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)	Месяц проведения контрольного мероприятия Очно-заочная форма	Баллы за контрольное мероприятие
социальной ответственности бизнеса						
Раздел 5. Инновации в системе социальной ответственности бизнеса **Раздел 6.** Планирование и управление корпоративной социальной ответственностью	**ОПК -3**	**ОПК -3.2**	**I этап II этап III этап**	Контрольная работа. Устный опрос. Тестирование, решение задач	Апрель/ 4-е занятие	5
Раздел 7 Социальный аудит и оценка эффективности КСО. **Раздел 8** Особенности социальной ответственности агробизнеса: концептуальные основы, приоритеты и механизмы	**ОПК -3**	**ОПК -3.2**	**I этап II этап III этап**	Контрольная работа. Устный опрос. Тестирование, решение задач	Май/5 –е занятие	5

Оценка знаний студентов по результатам промежуточной аттестации (зачет) для студентов очной формы обучения

Количество баллов	Результат
13-15	ставится студенту, ответ которого содержит: глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса но сравнению с учебной литературой; знание концептуально-понятийного аппарата всего курса; знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности: самостоятельно критически оценивать основные положения курса; увязывать теорию с практикой.
10-12	ставится студенту, ответ которого свидетельствует: о полном знании материала по программе;

Количество баллов	Результат
	о знании рекомендованной литературы; а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.
7-9	ставится студенту, ответ которого содержит: поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; стремление логически четко построить ответ, а также свидетельствует о возможности последующего обучения.
1-6	ставится, если студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
0	ставится, если студент не отвечает ни на один из поставленных вопросов или не явился на промежуточную аттестацию.

Если в семестре предусмотрена сдача зачета, то по результатам работы в семестре студенту очного обучения выставляется:

- «зачтено» - от 40 баллов и выше;
- «не зачтено» - менее 40 баллов.

Добор баллов. В случае пропуска студентом семестрового контрольного мероприятия по уважительной причине преподаватель должен предоставить студенту возможность сдать данную тему.

Суммы баллов, набранные студентом по результатам каждого текущего контроля, заносятся преподавателем, в соответствующую форму единой ведомости, используемую в течение всего семестра, которая хранится в деканате.

Итоги текущего контроля подводятся в последний рабочий день каждого месяца изучения дисциплины, копии передаются в деканат. Оригинал ведомости хранится у преподавателя до завершения изучения дисциплины, и затем, передается в деканат. Копия ведомости хранится на кафедре.

Преподаватель ведет журнал учета данных текущего контроля, своевременно доводит до сведения студентов информацию, содержащуюся в журнале и предоставляет в деканат в последний рабочий день месяца. Итоги промежуточной аттестации вносятся преподавателем в ведомость учета итогового рейтинга по дисциплине и в обязательном порядке доводятся до сведения студентов.

До проведения промежуточной аттестации всем обучающимся предоставляется возможность добора баллов с целью достижения порогового значения (40 балов) или, при наличии документально подтвержденной уважительной причины пропусков занятий, повышения уровня оценки.

Виды контрольных мероприятий для добора баллов преподаватель устанавливает индивидуально для каждого обучающегося.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине **в виде выставления зачета.** Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме.

Итоговый рейтинг по дисциплине отражает качество освоения обучающимся учебного материала. Максимальная сумма баллов, которая может быть учтена в индивидуальном рейтинге обучающегося в семестре по каждой дисциплине, не может превышать 100 баллов (включая бонусные баллы). Практика (учебная, производственная),

НИРС и курсовая работа (проект) рассматриваются как самостоятельная учебная дисциплина.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

Устный опрос **–** наиболее распространенный метод контроля знаний студентов, предусматривающий уровень овладения компетенциями, в т. ч. полноту знаний теоретического контролируемого материала.

При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.

Устный опрос по дисциплине проводится на основании самостоятельной работы студента по каждому разделу. Вопросы представлены в планах лекций по дисциплине.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос. *Фронтальный* опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Целесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических работ, так как он позволяет проверить подготовленность студентов к их выполнению.

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности.

Индивидуальный опрос предполагает объяснение, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать

убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Для того чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос.

Длительность устного опроса зависит от учебного предмета, вида занятий, индивидуальных особенностей студентов.

В процессе устного опроса преподавателю необходимо побуждать студентов использовать при ответе схемы, графики, диаграммы.

Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высокая активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Тестирование. Основное достоинство ***тестовой формы контроля*** – простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы. Тест формирует полноту знаний теоретического контролируемого материала.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценки при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)

процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка отлично»)

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
5	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями.
4	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками.
3	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении.
2 и ниже	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ 2	Изложенный, раскрытый ответ 3	Законченный, полный ответ 4	Образцовый ответ 5
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация	Представляемая информация не	Представляемая информация	Представляемая информация

	логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (по каждому разделу дисциплины).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так по каждому разделу дисциплины идет накопление знаний, на проверку которых направлены такие оценочные средства как устный опрос и подготовка докладов. Далее проводится задачное обучение, позволяющее оценить не только знания, но умения, навык и опыт применения студентов по их применению. На заключительном этапе проводится тестирование, устный опрос или письменная контрольная работа по разделу.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзаменационной процедуры (экзамена), выставления зачета, защиты курсовой работы.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится в форме компьютерного тестирования или устного опроса, в форме экзамена - в устной форме.

Аттестационные испытания в форме зачета проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия. Аттестационные испытания в форме устного экзамена проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих

контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов компьютерного тестирования и устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

6 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература	**Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС**
Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642 – Библиогр.: с. 220-221. – ISBN 978-5-394-04024-5. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642
Поварич, И. П. **Корпоративная социальная ответственность** : учебное пособие : [16+] / И. П. Поварич ; Кемеровский государственный университет, Кафедра менеджмента. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 149 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483 Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483
Дополнительная литература	**Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС**
Бакша, Н. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / Н. В. Бакша, А. А. Данилюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876 –	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876

Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-00798-9. – Текст : электронный.	

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций вовремя и после проведения лекции.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых о неаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям с практикоориентированными заданиями.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные опросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям, представленным в пунктах 6.4 РПД.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с практикой. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент– 7-10 мин.).

Выполнение индивидуальных типовых задач.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к контрольным работам, тестированию. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим обучающимся.

В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

Обязательным условием успешного изучения учебной дисциплины является работа с ***научной литературой*** также является важной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к практическим занятиям и зачету.

Научные статьи и монографии по учебной дисциплине можно найти в **ЭБС «Лань» (**www.e.lanbook.com**); Университетская библиотека ONLINE (**http://biblioclub.ru**);** в научной электронной библиотеке **eLIBRARY.RU** (https://elibrary.ru/), в электронной **Библиотеке диссертаций и авторефератов России** (http://www.dslib.net/).

8. КОМПЛЕКТ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВО

Windows 8.1
Office Standard 2013
Open Office Свободно распространяемое ПО
Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение
Zoom Свободно распространяемое ПО
Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение
Yandex Browser Свободно распространяемое ПО
Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка»
Лаборатория ММИС Деканат
Лаборатория ММИС «Планы»
Система контент-фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент)
Dr.Web
7-zip Свободно распространяемое ПО
MS Windows 8 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA
Unreal commander Свободно распространяемое ПО
Google Chrome Свободно распространяемое ПО
Win 10H
MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA
Office Standard 2016
Windows 10 Pro

Перечень профессиональных баз данных:

1. Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru
2. СПС ГАРАНТ http://www.garant.ru
3. Каталог российских СМИ http://www.smi.ru
4. Экономический портал http:// economicus.ru
5. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - http://www.ecs

Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
Официальный сайт Министерства финансов РФ	http://www.minfin.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru

Наименование ресурса	Режим доступа
Официальный сайт Центрального Банка РФ	http://www.cbr.ru/
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
Официальный портал правительства Ростовской области	http://www.donland.ru
Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации	http://www.economy.gov.ru/
Официальный портал правительства Ростовской области.	http://www.donland.ru
ЭБС «Лань». – Режим доступа: www.e.lanbook.com	Издательство «Лань»
Министерство по налогами сборам РФ	www.nalog.ru
Агенство РосБизнесКонсалтинг	http://www.rbc.ru
Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	http://www.forecast.ru/
Институт статистических исследований и экономики знаний	https://issek.hse.ru/
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru
Библиотека экономической и управленческой литературы	http://eup.ru/
Журнал «Управление экономическими системами: электронный научный журнал»	http://uecs.ru/
Журнал «Эксперт»	www.expert.ru
Библиотека диссертаций и авторефератов России	http://www.dslib.net/

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий - оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы – оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

Оснащенность и адрес помещений

Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений
Аудитория № 53 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - ноутбук (переносной), проектор (переносной), проекционный экран (переносной); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6). Windows 10 Home Get Genuine Лицензия № 66241787 от 28.12.2015 OPEN 96248122ZZE1712 от Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27

Аудитория № 55 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, проекционный экран). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования – ноутбук(Acer), проектор(Benq), проекционный экран; телевизор(Dexp) учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6). Windows 10 Home Get Genuine Лицензия № 66241787 от 28.12.2015 OPEN 96248122ZZE1712 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2019 ФГБОУ ВО Донской ГАУ 0005644022 4100106435 AAD-26770; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27
Аудитория № 49 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования ноутбуки (переносные), (интерактивная доска Smart с проектором); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6). Windows 10 Pro Лицензия № 66241795 от 28.12.2015 OPEN 96248131ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2016 Лицензия № 66241743 от 28.12.2015 OPEN 96247974ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Unreal commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Google ChromeСвободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27
Аудитория № 57 Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (столы, шкафы). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования ноутбуки (переносные) (2), проекционные экраны (переносные) (3), проекторы (переносные) (3) Принтер Pantum P2207(A4 1200*1200dpi 20 ppm 64Mb 600 MHZ USB 2/0) . MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания». Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО, Inc; ; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27
Аудитория № 53а Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	346493, Ростовская область, Октябрьский район,

аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - ноутбук (переносной), проектор (переносной), проекционный экран (переносной); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6). Windows 10 Home Get Genuine Лицензия № 66241787 от 28.12.2015 OPEN 96248122ZZE1712 от Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License	п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27
Кабинет № 45 Помещение для самостоятельной работы (электронный читальный зал), укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации. Windows 8.1 Лицензия №65429551 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2013 Лицензия № 65429549 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПОYandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка» Договор 8630 от 04.10.2021 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС Деканат Договор №3830-254 от 14 апреля 2024 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС»Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. г между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Система контент –фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент) Договор № 2789-24 от 16 мая 2024 г. г. ООО «СкайДНС»; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлыкова, дом № 27