Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ермаков Алексей Михайлович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 06.11.2026 23:45:37
Уникальный программный ключ:
820dd736c6564d02e9f00c4043156a3692d92b7e

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Врио проректора по УР и ЦТ
_____Ширяев С.Г.
«24» марта 2026 г.
м.п.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные модели агробизнеса и стратегии развития

Направление подготовки **35.03.04 Агрономия**
Направленность программы **Агробизнес**
Форма обучения **очная**

Программа разработана:

Лихолетова Н.В. _____ доцент канд. экон. наук доцент
(подпись) (должность) (степень) (звание)

Рекомендовано:
Заседанием кафедры Экономики и товароведения
протокол заседания от 17.03.2026 г. № 10 Зав. кафедрой _____ Бунчиков О.Н.
(подпись)

п. Персиановский, 2026 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Планируемый процесс обучения по дисциплине, направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

– Способен рассчитывать и анализировать финансово-экономические показатели деятельности организации, определять резервы роста и результативности, а также планировать и обосновывать мероприятия по управлению затратами и финансовыми ресурсами в агробизнесе (ПК-2).

Индикаторы достижения компетенции:

– Применяет методики определения экономической эффективности производства и выявляет резервы ее повышения, в том числе на основе внедрения инновационных технологий (ПК 2.4);

– Учитывает технологические и организационно-экономические условия производства для формирования перспективных планов развития (ПК 2.10).

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине Современные модели агробизнеса и стратегии развития, характеризующих этапы формирования компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 35.03.04 Агрономия, направленность Агробизнес представлены в таблице:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать финансово-экономические показатели деятельности организации, определять резервы роста и результативности, а также планировать и обосновывать мероприятия по управлению затратами и финансовыми ресурсами в агробизнесе	ПК 2.4 - Применяет методики определения экономической эффективности производства и выявляет резервы ее повышения, в том числе на основе внедрения инновационных технологий	*Знать:* основы теоретических, методологических и методических положений по разработке современных моделей агробизнеса и стратегий развития предприятий АПК; *Уметь:* применять полученные знания по проектированию современных моделей агробизнеса и стратегий развития предприятий АПК на практике, в том числе на основе внедрения инновационных технологий. *Навык и (или) опыт деятельности:* проектирование современных моделей агробизнеса и стратегий развития организаций АПК, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение, выявлять резервы повышения
		ПК 2.10 - Учитывает технологические и организационно-экономические условия производства для формирования перспективных планов развития	*Знать:* методы проектирования бизнес-моделей предприятия АПК; *Уметь:* выбирать средства разработки, оценивать сложность проектов, планировать ресурсы, контролировать сроки выполнения и оценивать качество полученного результата; *Навык и (или) опыт деятельности:* владеть навыками разработки технического задания, составления планов, распределения задач, тестирования и оценки качества программных средств

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

семестр	Трудоемкость З.Е. / час.	Контактная работа с преподавателем			Самостоятельная работа, час.	Контроль	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет с оценк./зачет)
		Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Контактная работа на промежуточную аттестацию, час.			
очная форма обучения 2023, 2024, 2025, 2026							
8	3/108	24	24	0,2	59,8	–	зачет

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Структура дисциплины состоит из разделов (тем):

Структура дисциплины			
Раздел 1 Сущность и среда агробизнеса	**Раздел 2** Понятие и концепции бизнес-моделей	**Раздел 3** Построение эффективной модели бизнеса	**Раздел 4** Модели стратегического развития
Раздел 5 Риски в агробизнесе	**Раздел 6** Оценка текущей бизнес-модели и стратегии развития предприятия АПК		

3.2 Содержание занятий лекционного типа по дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Кол-во часов Очно 2023 2024 2025 2026
1	**Раздел 1.** Сущность и среда агробизнеса	*Вопрос 1.* Понятие предпринимательства и агробизнеса. Объекты, отличительные особенности, достоинства и недостатки малого бизнеса. *Вопрос 2.* Факторы и мотивы развития агробизнеса. Виды, субъекты и формы предпринимательства. *Вопрос 3.* Понятие и сущность среды агробизнеса. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. *Вопрос 4.* Экономическая среда и ее влияние на развитие малого и среднего бизнеса	4
2	**Раздел 2.** Понятие и концепции бизнес-моделей	*Вопрос 1.* Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели. *Вопрос 2.* Основные элементы бизнес-модели. *Вопрос 3.* Подходы к классификации и построению бизнес-моделей. *Вопрос 4.* Отличие бизнес-модели компании от ее стратегии.	4
3	**Раздел 3.** Построение эффек-	*Вопрос 1.* Элементы бизнеса, отражаемые в биз-	4

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Кол-во часов Очно 2023 2024 2025 2026
	тивной модели бизнеса	нес-модели. Направления практического применения бизнес-моделей. *Вопрос 2*. Типы классификаций бизнес-моделей. *Вопрос 3.* Идентификация элементов бизнес-модели: сегменты потребителей, предложение (продукт или услуга), каналы распределения, отношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, основная деятельность, ключевые партнеры, структура расходов	
4	**Раздел 4**. Модели стратегического развития	*Вопрос 1.* Формирование миссии и стратегических целей организации. Стратегия как план управления предприятием. *Вопрос 2.* Разработка и выбор стратегии развития организации *Вопрос 3.* Управление реализацией стратегии и контроль	4
5	**Раздел 5**. Риски в агробизнесе	*Вопрос 1*. Значение риска в предпринимательстве. Понятие риска. Потери от риска. Классификация рисков. *Вопрос 2.* Уровни, показатели и критерии риска. Методы оценки предпринимательского риска. Оценка рисков в сельскохозяйственном предпринимательстве *Вопрос 3.* Анализ чувствительности проекта к рискам.	4
6	**Раздел 6.** Оценка текущей бизнес-модели и стратегии развития предприятия АПК	*Вопрос 1*. Анализ текущей бизнес-модели. Оценка устойчивости бизнес-модели. *Вопрос 2.* Анализ положения предприятия и соответствие бизнес-модели *Вопрос 3.* Анализ стратегических факторов среды предприятия. Методика SWOT-анализа.	4
•	**Итого:**		**24**

3.3 Содержание практических занятий по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ / коллоквиумов. *Элементы практической подготовки*	Вид текущего контроля	Кол-во часов Очно 2023 2024 2025 2026
1	**Раздел 1.** Сущность и среда агробизнеса	***Практическое занятие № 1.*** *Вопрос 1.* Понятие предпринимательства и агробизнеса. Объекты, отличительные особенности, достоинства и недостатки малого бизнеса. *Вопрос 2*. Факторы и мотивы развития агробизнеса. Виды, субъекты и	Фронтальный опрос. Написание реферата. Тестирование	4

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ / коллоквиумов. *Элементы практической подготовки*	Вид текущего контроля	Кол-во часов Очно 2023 2024 2025 2026
		формы предпринимательства. *Вопрос 3.* Понятие и сущность среды агробизнеса. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. *Вопрос 4.* Экономическая среда и ее влияние на развитие малого и среднего бизнеса		
2	**Раздел 2** Понятие и концепции бизнес-моделей	***Практическое занятие №2.*** *Вопрос 1.* Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели. *Вопрос 2*. Основные элементы бизнес-модели. *Вопрос 3.* Подходы к классификации и построению бизнес-моделей. *Вопрос 4.* Отличие бизнес-модели компании от ее стратегии. ***Элементы практической подготовки:*** составление бизнес-процесса для сельскохозяйственного предприятия	Написание реферата. Защита презентации. Тестирование Решение задач.	4
3	**Раздел 3.** Построение эффективной модели бизнеса	***Практическое занятие №3.*** *Вопрос 1.* Элементы бизнеса, отражаемые в бизнес-модели. Направления практического применения бизнес-моделей. *Вопрос 2*. Типы классификаций бизнес-моделей. *Вопрос 3.* Идентификация элементов бизнес-модели: сегменты потребителей, предложение (продукт или услуга), каналы распределения, отношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, основная деятельность, ключевые партнеры, структура расходов	Индивидуальный опрос. Решение ситуационных задач. Тестирование. Контрольная работа	4
4	**Раздел 4**. Модели стратегического развития	***Практическое занятие №4.*** *Вопрос 1.* Формирование миссии и стратегических целей организации. Стратегия как план управления предприятием. *Вопрос 2.* Разработка и выбор стратегии развития организации *Вопрос 3.* Управление реализацией стратегии и контроль	Тестирование. Оценки по итогам собеседования; устный блиц-опрос. Решение ситуационных задач.	4

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ / коллоквиумов. *Элементы практической подготовки*	Вид текущего контроля	Кол-во часов Очно 2023 2024 2025 2026
5	**Раздел 5**. Риски в агробизнесе	***Практическое занятие №5.*** *Вопрос 1*. Значение риска в предпринимательстве. Понятие риска. Потери от риска. Классификация рисков. *Вопрос 2.* Уровни, показатели и критерии риска. Методы оценки предпринимательского риска. Оценка рисков в сельскохозяйственном предпринимательстве *Вопрос 3.* Анализ чувствительности проекта к рискам. ***Элементы практической подготовки:*** оценка и анализ рисков в агробизнесе	Решение задач. Тестирование. Индивидуальный опрос. Контрольная работа	4
6	**Раздел 6.** Оценка текущей бизнес-модели и стратегии развития предприятия АПК	***Практическое занятие №6.*** *Вопрос 1*. Анализ текущей бизнес-модели. Оценка устойчивости бизнес-модели. *Вопрос 2.* Анализ положения предприятия и соответствие бизнес-модели *Вопрос 3.* Анализ стратегических факторов среды предприятия. Методика SWOT-анализа. ***Элементы практической подготовки:*** анализ и оценка производственной деятельности сельскохозяйственного предприятия на конкретном примере. Оценка бизнес-модели	Решение задач. Тестирование. Индивидуальный опрос. Контрольная работа	4
Итого:				**24**

3.4 Содержание самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов самостоятельной работы:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов Очно 2023 2024 2025 2026
1	**Раздел 1.** Сущность и среда агробизнеса	Закрепление пройденного материала. Решение тестов. Написание реферата. Подготовка презентации	10
2	**Раздел 2** Понятие и концепции бизнес-моделей	Написание реферата. Защита презентации. Тестирование. Решение задач.	10
3	**Раздел 3.** Построение эффективной модели бизнеса	Написание реферата. Решение тестов. Решение задач. Подготовка к контрольной работе.	10

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов Очно 2023 2024 2025 2026
4	**Раздел 4**. Модели стратегического развития	Подготовка к тестированию и устному опросу. Решение задач	10
5	**Раздел 5**. Риски в агробизнесе	Подготовка к опросу. Написание реферата. Подготовка к контрольной работе. Решение тестов. Решение задач	10
6	**Раздел 6.** Оценка текущей бизнес-модели и стратегии развития предприятия АПК	Подготовка к опросу. Написание реферата. Подготовка к контрольной работе. Решение тестов. Решение задач	10
Контроль			–
Контактные часы на промежуточную аттестацию			0,2
Итого			60

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивается:

№ раздела дисциплины. Вид самостоятельной работы	Наименование учебно-методических материалов	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Раздел 1. Сущность и среда агробизнеса	Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебник / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 393 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/166720 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/166720
	Моделирование бизнес-процессов на предприятиях АПК / Е. В. Худякова, А. М. Бондаренко, Л. С. Качанова [и др.]. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 172 с. — ISBN 978-5-507-44528-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/230429 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/230429
Раздел 2 Понятие и концепции бизнес-моделей	Портных, В. В. Стратегия бизнеса : учебное пособие / В. В. Портных. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 276 с. — ISBN 978-5-394-04218-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277535 . —	https://e.lanbook.com/book/277535

№ раздела дисциплины. Вид самостоятельной работы	Наименование учебно-методических материалов	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
	Режим доступа: для авториз. пользователей.	
	Моделирование бизнес-процессов на предприятиях АПК / Е. В. Худякова, А. М. Бондаренко, Л. С. Качанова [и др.]. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 172 с. — ISBN 978-5-507-44528-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/230429 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/230429
Раздел 3. Построение эффективной модели бизнеса	Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебник / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 393 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/166720 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/166720
	Моделирование бизнес-процессов на предприятиях АПК / Е. В. Худякова, А. М. Бондаренко, Л. С. Качанова [и др.]. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 172 с. — ISBN 978-5-507-44528-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/230429 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/230429
Раздел 4. Модели стратегического развития	Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебник / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 393 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/166720 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/166720
	Моделирование бизнес-процессов на предприятиях АПК / Е. В. Худякова, А. М. Бондаренко, Л. С. Качанова [и др.]. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 172 с. — ISBN 978-5-507-44528-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/230429 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/230429
Раздел 5. Риски в агробизнесе	Портных, В. В. Стратегия бизнеса : учебное пособие / В. В. Портных. — 4-е изд. —	https://e.lanbook.com/book/277535

№ раздела дисциплины. Вид самостоятельной работы	Наименование учебно-методических материалов	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
	Москва : Дашков и К, 2022. — 276 c. — ISBN 978-5-394-04218-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277535 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	
	Моделирование бизнес-процессов на предприятиях АПК / Е. В. Худякова, А. М. Бондаренко, Л. С. Качанова [и др.]. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 172 с. — ISBN 978-5-507-44528-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/230429 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/230429
Раздел 6. Оценка текущей бизнес-модели и стратегии развития предприятия АПК	Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебник / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 393 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/166720 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/166720
	Сиганьков, А. А. Управленческий контроллинг бизнес-процессов : учебное пособие / А. А. Сиганьков. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 72 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163923 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/163923

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции / Индикатор достижения компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или) опыт деятельности
(ПК-2 / ПК-2.4)	Способен рассчитывать и анализировать финансово-экономические показатели деятельности организации, определять резервы роста и результативности, а также планировать и обосновывать мероприятия по управлению затратами и финансовыми ресурсами в агробизнесе	применяет методики определения экономической эффективности производства и выявляет резервы ее повышения, в том числе на основе внедрения инновационных технологий	основы теоретических, методологических и методических положений по разработке современных моделей агробизнеса и стратегий развития предприятий АПК	применять полученные знания по проектированию современных моделей агробизнеса и стратегий развития предприятий АПК на практике, в том числе на основе внедрения инновационных технологий	проектирование современных моделей агробизнеса и стратегий развития организаций АПК, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение, выявлять резервы повышения
(ПК-2 / ПК-2.10)		учитывает технологические и организационно-экономические условия производства для формирования перспективных планов развития	методы проектирования бизнес-моделей предприятия АПК	выбирать средства разработки, оценивать сложность проектов, планировать ресурсы, контролировать сроки выполнения и оценивать качество полученного результата	владеть навыками разработки технического задания, составления планов, распределения задач, тестирования и оценки качества программных средств

5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

5.2.1 Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются шкалой: «зачтено», «не зачтено» в форме зачета.

5.2.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения по дисциплине	***Критерии и показатели оценивания результатов обучения***			
	не зачтено	***зачтено***		
I этап **Знать** основы теоретических, методологических и методических положений по разработке современных моделей агробизнеса и стратегий развития предприятий АПК **(ПК-2 / ПК-2.4)**	**Фрагментарные знания** основ теоретических, методологических и методических положений по разработке современных моделей агробизнеса и стратегий развития предприятий АПК / **Отсутствие знаний**	**Неполные знания** основ теоретических, методологических и методических положений по разработке современных моделей агробизнеса и стратегий развития предприятий АПК	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания** основ теоретических, методологических и методических положений по разработке современных моделей агробизнеса и стратегий развития предприятий АПК	**Сформированные и систематические знания** основ теоретических, методологических и методических положений по разработке современных моделей агробизнеса и стратегий развития предприятий АПК
II этап **Уметь** применять полученные знания по проектированию современных моделей агробизнеса и стратегий развития предприятий АПК на практике, в том числе на основе внедрения инновационных технологий **(ПК-2 / ПК-2.4)**	**Фрагментарное умение** применять полученные знания по проектированию современных моделей агробизнеса и стратегий развития предприятий АПК на практике, в том числе на основе внедрения инновационных технологий / **Отсутствие умений**	**В целом успешное, но не систематическое умение** применять полученные знания по проектированию современных моделей агробизнеса и стратегий развития предприятий АПК на практике, в том числе на основе внедрения инновационных технологий	**В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение** применять полученные знания по проектированию современных моделей агробизнеса и стратегий развития предприятий АПК на практике, в том числе на основе внедрения инновационных технологий	**Успешное и систематическое умение** применять полученные знания по проектированию современных моделей агробизнеса и стратегий развития предприятий АПК на практике, в том числе на основе внедрения инновационных технологий
III этап **Владеть навыками** проектирования современных моделей агробизнеса и стратегий развития организаций АПК, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение, выявлять	**Фрагментарное применение навыков** проектирования современных моделей агробизнеса и стратегий развития организаций АПК, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение, выявлять резервы повышения / **Отсутствие**	**В целом успешное, но не систематическое применение навыков** проектирования современных моделей агробизнеса и стратегий развития организаций АПК, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполне-	**В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков** проектирования современных моделей агробизнеса и стратегий развития организаций АПК, программы организационного развития и изме-	**Успешное и систематическое применение навыков** проектирования современных моделей агробизнеса и стратегий развития организаций АПК, программы организационного развития и изменений и

Результат обучения по дисциплине	*Критерии и показатели оценивания результатов обучения*			
	не зачтено	*зачтено*		
резервы повышения **(ПК-2 / ПК-2.4)**	**навыков**	ние, выявлять резервы повышения	нений и обеспечивать их выполнение, выявлять резервы повышения	обеспечивать их выполнение, выявлять резервы повышения
I этап **Знать** методы проектирования бизнес-моделей предприятия АПК **(ПК-2 / ПК-2.10)**	**Фрагментарные знания** методов проектирования бизнес-моделей предприятия АПК / **Отсутствие знаний**	**Неполные знания** методов проектирования бизнес-моделей предприятия АПК	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания** методов проектирования бизнес-моделей предприятия АПК	**Сформированные и систематические знания** методов проектирования бизнес-моделей предприятия АПК
II этап **Уметь** выбирать средства разработки, оценивать сложность проектов, планировать ресурсы, контролировать сроки выполнения и оценивать качество полученного результата **(ПК-2 / ПК-2.10)**	**Фрагментарное умение** выбирать средства разработки, оценивать сложность проектов, планировать ресурсы, контролировать сроки выполнения и оценивать качество полученного результата / **Отсутствие умений**	**В целом успешное, но не систематическое умение** выбирать средства разработки, оценивать сложность проектов, планировать ресурсы, контролировать сроки выполнения и оценивать качество полученного результата	**В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение** выбирать средства разработки, оценивать сложность проектов, планировать ресурсы, контролировать сроки выполнения и оценивать качество полученного результата	**Успешное и систематическое умение** выбирать средства разработки, оценивать сложность проектов, планировать ресурсы, контролировать сроки выполнения и оценивать качество полученного результата
III этап **Владеть навыками** разработки технического задания, составления планов, распределения задач, тестирования и оценки качества программных средств **(ПК-2 / ПК-2.10)**	**Фрагментарное применение навыков** разработки технического задания, составления планов, распределения задач, тестирования и оценки качества программных средств / **Отсутствие навыков**	**В целом успешное, но не систематическое применение навыков** разработки технического задания, составления планов, распределения задач, тестирования и оценки качества программных средств	**В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков** разработки технического задания, составления планов, распределения задач, тестирования и оценки качества программных средств	**Успешное и систематическое применение навыков** разработки технического задания, составления планов, распределения задач, тестирования и оценки качества программных средств

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, и включает устный опрос, тестирование, письменные контрольные работы.

Пример тестовых заданий по дисциплине:

1. Стратегия организации это:

а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка;

б) практическое использование методологии стратегического управления;

в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;

г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

а) функциональная стратегия

б) бизнес-стратегия

в) корпоративная стратегия

г) стратегия

3. Выберите блоки, входящие в шаблон бизнес-модели, в соответствии с подходом А. Остервальдера и И. Пинье:

а) потребительские сегменты, нерыночное конкурентное преимущество, каналы сбыта, потоки поступления доходов, ценностные предложения, проблема, ключевые метрики, решение, структура издержек;

б) портрет и пирамида зрелости клиента, механизм привлечения клиентов, действия клиентов, нерыночное конкурентное преимущество, источники и компоненты продукта, потребности клиентов, продукт и упаковка, рыночная стратегия, структура доходов, структура издержек;

в) потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, потоки поступления доходов, ценностные предложения, ключевые виды деятельности, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура издержек;

г) поставщик, продукт, средний размер сделки (чек, количество клиентов на рынке, оценка (как клиент принимает решение о покупке).

4. В бизнес-модели какого стиля по крайней мере один значимый потребительский сегмент может в течение длительного времени получать продукт бесплатно, при этом финансирование потребителей, которые ничего не платят, осуществляется за счет другой части бизнес-модели или другим потребительским сегментом?

а) бизнес-модель «Длинный хвост»;

б) бизнес-модель «Аукцион»;

в) бизнес-модель «Freemium»;

г) бизнес-модель «Франчайзинг».

5. Первым шагом при разработке стратегии компании является:

а) разработка дерева целей;

б) анализ среды организации;

в) преодоление сопротивления персонала изменениям;

г) выбор шаблона бизнес-модели для компании.

6. Постройте схему взаимосвязи категорий (от общего к частному):

а) цели;

б) миссия;

в) видение;

г) задачи.

7. Как вы полагаете, для компаний какой отрасли все еще наиболее характерна модель бизнеса с ориентацией на производство:

а) молочная промышленность
б) авиационная промышленность
в) легкая промышленность
г) трубопроводный транспорт
8. В ближайшие 10-15 лет Миллениалы станут основной покупательской группой. С этим связывают рост спроса на:
а) предметы роскоши;
б) материальные блага (квартиры, автомобили и т.п.);
в) развлекательные услуги;
г) услуги по аренде материальных благ.
9. Бизнес-модель представляет собой:
а) компактное упрощённое представление о бизнесе, предназначенное для целостного представления и анализа деятельности всей системы взаимосвязанных бизнес-процессов;
б) количественно измеримые ориентиры деятельности фирм в плановом периоде;
в) процесс, абстрактно описывающий деятельность компании, направленную на извлечение прибыли;
г) инструмент стратегического планирования, регламентирующий деятельность компании, описывающий сферу деятельности, конкуренцию, сбыт, ценовую политику, продвижение на рынке
10. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»
а) долгосрочное планирование
б) Управление на основе контроля за исполнением
в) Управление на основе предвидения изменений
г) Управление на основе гибких экстренных решений
11. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:
а) стратегическое планирование
б) стратегия
в) СВОТ – анализ
г) стратегическое управление
12. Кто считает, что стратегия это: стратегия – план действий; стратегия – прикрытие, т.е. действия, нацеленные на то, чтобы перехитрить своих противников; стратегия – порядок действий, т.е. план может быть нереализуем, но порядок действий должен быть обеспечен в любом случае; стратегия – позиция в окружающей среде, т.е. связь со своим окружением; стратегия – перспектива, т.е. видение того состояния, к которому надо стремиться?
а) Минцеберг
б) Квин
в) Портер
г) МакКинсей
13. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «в её рамках управление рассматривается как действия по выявлению и разрешению проблем, т.е.процесс подготовки и принятия решений», то какая это сторона управления?
а) функциональная
б) процессная
в) элементная
г) другая сторона
14. Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если на рассматриваемом уровне «управление наиболее приближено к практической деятельности и призвано реализовать достижения других наук», то это уровень?
а) конкретная методология наук
б) методология, методика и технология стратегического управления
в) общефилософский

г) общенаучный

15. Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Реализация стратегии – это?

а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами

б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации

в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии

г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

Примеры задач по дисциплине

Задача 1.

Business Model Canvas – шаблон на А3 (хотя практика показывает, что на первом этапе вполне достаточно листа А4), для описания бизнес-модели проекта.

Автор модели – Александр Остервальдер (Alexander Osterwalder), швейцарский бизнес-мыслитель, поэтому Business Model Canvas еще иногда называют матрицей Остервальдера.

Иногда в литературе можно встретить сокращение BMC (Business Model Canvas), это одно и то же.

Business Model Canvas методологически предполагает определенную последовательность заполнения, по факту при заполнении как бы пишется «план развития» продукта.

Итак, правильная последовательность заполнения Business Model Canvas:

1. Сегменты потребителей – Кто наши самые важные клиенты? На какие сегменты их можно поделить? Что они хотят, чтобы мы для них сделали?

2. Ценностные предложения – Какие проблемы наших клиентов мы решаем? Какие потребности удовлетворяем? В чем ключевые преимущества нашего продукта для клиента, которые помогают решить проблему или удовлетворить потребность?

3. Каналы – Через какие каналы наши клиенты хотят, чтобы мы с ними общались?

4. Взаимоотношения с клиентами – Как мы получаем, сохраняем и «растим» клиентов?

5. Потоки выручки – перечислите свои источники выручки и модели работы.

6. Ключевые ресурсы – Какие ключевые ресурсы нам нужны? Финансовые, физические, человеческие?

7. Ключевые действия – Какие ключевые действия нужно предпринять? Производство? Программное обеспечение? Поставки?

8. Ключевые партнеры – Кто ваши ключевые партнеры? Кто ваши ключевые поставщики? Что мы от них получаем? Что мы им предоставляем?

9. Структура расходов – перечислите свои постоянные и переменные затраты, например, стоимость разработки, стоимость привлечения клиентов, хостинг и т.д.

Задание:

1. Ознакомится с концепцией Business Model Canvas (модель Бизнес Канва).

2. Сформулировать бизнес-идею, актуальную для текущего состояния отечественной экономики.тПредставить свою идею в виде модели Бизнес Канва.

Задача 2.

Вы руководите средних размеров туристической компанией, расположенной в Санкт-Петербурге. До пандемии COVID-19 вы в основном делали ставку на иностранных туристов и были на хорошем счету, пользовались определённой лояльностью зарубежных агентов. Репутация – одно из ваших конкурентных преимуществ.

В 2020 году компания чудом выжила. Более того – сумела сохранить 60% трудового коллектива, также удалось быстро переориентироваться на внутренние туристические потоки, вписались в федеральную программу «Туристический кэшбек».

Тем не менее, компания балансирует на грани рентабельности, необходимо принять решение о ближайшем будущем. Так как малейшие колебания, сбой в ритме работы может разорить вас. Сейчас вы располагаете следующими ресурсами:

1. Опытный слаженный коллектив (точнее 60% от изначального).
2. Удобно расположенный офис в долгосрочной аренде.
3. Качественный сайт.
4. Постоянные партнёры (в транспортных компаниях, гостиницах, музеях, ресторанах и т. д.).
5. Хорошая кредитная история.

Задание:

Разработать стратегию развития компании с учётом соотношения риск-доходность. Обязательно отметить, что следует предпринять по каждому из
указанных пяти видов ресурсов.

Задача 3.

Два слова на букву «б»: «бизнес» и «библиотека» – на первый взгляд, полностью несовместимые понятия. Открытие коммерческой библиотеки или коммерциализация уже существующих библиотек часто представляется абсурдной идеей.

Однако если абстрагироваться, то можно понять, что библиотечная система имеет огромный потенциал.

Услуги библиотек очень востребованы среди значительной части населения. Причем не только среди людей с низким уровнем дохода, как принято думать. Завсегдатаи библиотек – это любители современной литературы, а также родители детей дошкольного и младшего школьного возраста. Они следят за новинками на книжном рынке и могут себе позволить приобретать интересующие их издания. Однако хранить такое количество книг, которые могут быть прочитаны максимум один раз, им негде. Как показывают опросы, они бы охотно брали книги для чтения на дом за небольшую плату, если бы могли найти их в библиотеках.

Задание:

1. Предложите бизнес-модель коммерческой библиотеки, имеющей статус книжного клуба.
2. Перечислите основные риски этого вида детальности, а также пути их минимизации.

Вопросы для подготовки к итоговой аттестации:

1. Понятие бизнес-модели.
2. Принципы бизнес-моделирования.
3. Системное мышление как основа бизнес-моделирования.
4. Системный анализ и системный подход в решении проблем в сфере сервиса
5. Классификация бизнес-моделей на современном рынках.
6. История развития бизнес-моделей в отечественной и зарубежной практике.
7. Инновационные бизнес-модели в сфере сервиса.
8. Бизнес-процесс и его составляющие.
9. Классификация бизнес-процессов.
10. Структурные блоки бизнес-модели.
11. Понятие «стартап».
12. Стартап: применение системного подхода.
13. Показатели эффективности стартапа.
14. Старсап: оптимальное решение; алгоритм улучшения бизнес-модели.
15. Модель и моделирование.
16. Особенности моделирования сервисной деятельности.
17. Текстовые модели в сервисе.
18. Модели-схемы в сфере сервиса.
19. Математические модели сервисной деятельности.
20. Оптимизация бизнес-процессов сервисного предприятия.
21. Эргономика на предприятиях сервиса.

22. Модель простой парной регрессии.
23. Аддитивная и мультипликативная модели временных рядов.
24. Применение эконометрических моделей в сервисной деятельности.
25. Основные научные теории возникновения бизнес-моделей
и их основоположники;
26. Понятие, структура и типы бизнес-модели
27. Преимущества бизнес-модели
28. Бизнес-модель: 55 лучших шаблонов
29. Бизнес модель Д. Джонсона
30. Бизнес модель К. Кристенсена
31. Бизнес модель Х. Кагерманна
32. Концепция ценностного предложения А. Остервальда
33. Общая характеристика методов генерирования идей
34. Процес генерации идей
35. Метод мозгового штурма
36. Синектика
37. Морфологический анализ
38. Метод фокальных объектов
39. «ТРИЗ»
40. Методы визуализации
41. Техники визуализации в бизнесе
42. Разработка прототипа сайта
43. 10 правил визуализации сторителлинга
44. Основные понятия бизнес-моделирования
45. Методы моделирования;
46. Движущие факторы дизайна и ограничения бизнес-моделирования
47. развитие своей бизнес-модели в изменяющихся условиях
48. Понятие, цель, виды и этапы бизнес-процессов;
49. Принципы моделирования бизнес-процессов;
50. Выбор метода моделирования бизнес-процессов для предприятий.
51. Оценка общей картины
52. SWOT- анализ каждого структурного блока
53. Оценка угроз
54. Оценка возможностей
55. Использование результатов SWOT- анализа для дизайна новых бизнес-моделей
56. Виды конкурентных преимуществ;
57. Факторы влияющие на выбор бизнес-модели;
58. Особенности бизнес-моделей в управлении созданием и удержанием конкурентных преимуществ.
59. Отправная точка для инноваций бизнес-моделей
60. Дизайнерский подход
61. 5 стадий дизайна (мобилизация, понимание, дизайн, применение, управление)
62. Преобразование бизнес-моделей;
63. Оптимизация моделей бизнеса.
64. Типы и формы моделей.
65.Проблемно-ориентированные имитационные модели.
66.Применение имитационных моделей при осуществлении сложных.

Вопросы для обсуждения:

1. Сравнительная характеристика структурных элементов бизнес-модели, предложенной А. Остервальдером и Стандартом по интегрированной отчетности.
2. Анализ особенностей построения бизнес-моделей для стартап проектов.
3. Анализ лучших практик построения бизнес-моделей отечественных и зарубежных компаний.

4. Использование ключевых показателей эффективности для построения бизнес-модели компании.

5. Исследование преимуществ и сложностей для отечественных компаний, составляющих интегрированную отчетность.

6. Что представляет собой бизнес-модель и из каких элементов она состоит?

2. Какие виды инновационных бизнес-моделей Вы знаете? В чем их особенности и сферы применения?

8. Какие инструменты перепроектирования бизнес-модели Вам известны?

9. Какое представление бизнес-модели более наглядно для понимания компании?

10. Помогает ли бизнес-модель дать наиболее вероятный прогноз развития старапа и как?

11. Почему, по вашему мнению, бизнес-планы менее эффективны чем бизнес-модели?

12. Сформировать структурные блоки и представить бизнес-модель, предложенной А. Остервальдером

13. Сформировать основные элементы и сформировать бизнес-модель согласно Стандарту по интегрированной отчётности

Темы докладов (рефератов):

1. Школа дизайна: формирование стратегии как процесс осмысления
2. Школа планирования: формирование стратегии как формальный процесс
3. Школа позиционирования: формирование стратегии как аналитический процесс
4. Школа предпринимательства: формирование стратегии как процесс предвидения
5. Когнитивная школа: формирование стратегии как ментальный процесс
6. Школа обучения: формирование стратегии как развивающийся процесс
7. Школа власти: формирование стратегии как процесс ведения переговоров
8. Школа культуры: формирование стратегии как коллективный процесс
9. Школа внешней среды: формирование стратегии как реактивный процесс
10. Школа конфигурации: формирование стратегии как процесс трансформации

Задания для подготовки к зачету:

ПК -2 / ПК–2.4

Знать

основы теоретических, методологических и методических положений по разработке современных моделей агробизнеса и стратегий развития предприятий АПК

1. Формирование стратегического видения и миссии. Особенности формирования. Заинтересованные стороны. Этапы формирования.

2. Установление целей. Дерево целей. Этапы формулирования целей.

3. Пирамида разработки стратегического плана. Взаимосвязь результатов стратегического анализа, миссии, целей и план мероприятий.

5. Стратегические альтернативы. Идентификация и разработка.

6. Стратегия бизнес-единицы. Стадии разработки стратегии.

7. Стратегия корпорации. Бизнес стратегии. Функциональные стратегии. Особенности разработки и взаимоувязки

8. Концепция Boston Consulting Group. Структура модели. Характеристика областей. Сильные и слабые стороны модели.

9. Концепция General Electric/McKinsey. Структура модели. Характеристика областей. Сильные и слабые стороны модели.

10. Концепция Arthur D. Little. Структура модели. Характеристика областей. Сильные и слабые стороны модели

Уметь

применять полученные знания по проектированию современных моделей агробизнеса и стратегий развития предприятий АПК на практике, в том числе на основе внедрения инновационных технологий

1. Типовое задание

Задания практической направленности:

Ситуационное задание 1.

Опираясь на кейс компании «Цветочный рай», сформируйте шаблон бизнеса. Построение бизнес-модели мы начинаем справа налево, двигаясь от потребительских сегментов к структуре издержек и доходов, последовательно прорабатывая каждый блок канвы. Необходимо ответить на вопросы, формируя каждый блок бизнес-модели, ориентируясь на таблицу и заполняя шаблон бизнес-модели, приведенный в теоретической части. Блоки шаблона бизнес-модели, необходимые для заполнения:

1. Потребительские сегменты.
2. Ценностное предложение.
3. Каналы сбыта.
4. Взаимоотношения с клиентами.
5. Потоки поступления дохода.
6. Ключевые ресурсы.
7. Ключевые виды деятельности.
8. Ключевые партнеры.
9. Структура издержек.

Ситуационное задание 2.

Предприятие предполагает купить новую технологическую линию стоимостью 45 млн. руб. Срок ее эксплуатации – 5 лет. Амортизация будет начисляться линейным методом, годовая норма амортизации 20%. Выручка от реализации прогнозируется по годам следующая: 30600, 33300, 36900, 36000, 27000 тыс. руб. Текущие расходы в первый год составят 15300 тыс. руб. а затем ежегодно в связи с износом линии нарастают с темпом 4%. Ставка налога на прибыль 20%. Цена авансированного капитала равна 21%. Внешнее финансирование отсутствует. Найти показатели эффективности проекта, связанного с покупкой технологической линии: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутреннюю норму доходности.

Навык

проектирование современных моделей агробизнеса и стратегий развития организаций АПК, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение, выявлять резервы повышения

1. Типовое задание

Задания практической направленности:

Ситуационное задание 1.

Молочный завод рассматривает два проекта: 1) производство натурального молока и 2) производство сухого молока. Оба проекта могут быть реализованы на имеющихся на заводе линиях. Сумма вложений в первый проект составляет 900 тыс. р., а годовая отдача планируется в размере 250 тыс. р. Для реализации второго проекта потребуются дополнительные инвестиции для приобретения сушильного оборудования, сумма вложений в целом составит 1000 тыс. р., но и годовая отдача составит 300 тыс. р. Стоимость капитала для компании составляет 12 %. Определите, какой проект является более эффективным?

Ситуационное задание 2.

Челябинский тракторный завод планирует приобрести новую поточную линию по изготовлению рамы трактора, которая обеспечит снижение годовых издержек на 32 млн. руб. и, следовательно, принесет на эту сумму дополнительную прибыль (до выплаты налогов и про-

центов за кредит). Ставка налогообложения прибыли 20 %. Поточная линия стоит 166 млн. руб. Нормативное значение рентабельности инвестиций 23 % в год. Оценить через расчет КЭИ (ARR)целесообразность приобретения поточной линии, считая, что ликвидационная стоимость линии будет равна 12 млн. руб.

ПК -2 / ПК–2.10

Знать

методы проектирования бизнес-моделей предприятия АПК

1.Понятие «управленческие решения».

2. Роль управленческих решений в процессах управления.

3. Понятия «проблема», «ситуация», «цель» и их значение в процессе принятия управленческих решений.

4. Основные характеристики управленческих решений.

5. Основные принципы принятия управленческих решений.

6. Типология управленческих решений.

7. Классификация управленческих решений.

8. Виды управленческих решений по уровню творческого вклада.

9. Основные требования к управленческим решениям.

10. Основные факторы, влияющие на качество управленческих решений.

11. Формы подготовки (принятия) и реализации управленческого решения

Уметь

выбирать средства разработки, оценивать сложность проектов, планировать ресурсы, контролировать сроки выполнения и оценивать качество полученного результата

1. Типовое задание

Задания практической направленности:

Ситуационное задание 1.

Подготовка к открытию производства велосипедов требует вложений в размере 1,5 млн. руб. каждое полугодие в течение 2-х лет. Сразу после окончания вложений начинается чистый приток денег ежеквартально в размере 500 тыс. руб. в течение 6 лет. Оценить эффективность организации предприятия по производству велосипедов, если предприятие устраивает доходность в 17 % годовых.

Ситуационное задание 2.

Предприятие выпускает обогреватели и кондиционеры, сбыт которых зависит от состояния погоды. По данным прошлых наблюдений предприятие в теплую погоду реализует 1000 обогревателей и 6000 кондиционеров; в холодную погоду - 4000 обогревателей и 1200 кондиционеров за месяц. Себестоимость обогревателя 8 руб./шт.; кондиционера 5 руб./шт. Цена обогревателя в месяц изготовления 12 руб./шт.; позже - 3 руб./шт. Цена кондиционера в месяц изготовления 8 руб./шт.; позже - 2 руб./шт. На реализацию всей продукции расходуется 2000 руб. в месяц.

Считая чистыми стратегиями предприятия ориентацию на тёплую или холодную погоду, определить оптимальный выпуск продукции в предстоящем месяце, обеспечивающий при любой погоде наибольшую прибыль и величину этой прибыли.

Навык

владеть навыками разработки технического задания, составления планов, распределения задач, тестирования и оценки качества программных средств

1. Типовое задание

Задания практической направленности:

Ситуационное задание 1.

Компания имеет возможность профинансировать инвестиционных проектов:

а) до 55 млн руб.,

б) до 90 млн руб.

Средневзвешенная цена капитала составляет 10 %. Рассчитать показатели эффективности проектов и сформировать оптимальный инвестиционный портфель, если имеются следующие проекты (млн руб.):

Проект А: –30, 6, 11, 13, 12.

Проект В: –40, 12, 15, 15, 15.

Проект Б: –20, 4, 8, 12, 5.

Проект Г: –15, 4, 5, 6, 6.

Выполнить формирование портфеля для ситуации возможности дробления проектов и при ее невозможности.

Ситуационное задание 2.

Солидная страховая компания предлагает желающим заключить договор, согласно которому можно накопить значительную сумму своему ребенку. Суть договора в следующем. В первые 3 года после рождения ребенка вы платите компании по 1000 долларов ежегодно, в следующие 2 – по 1500 долларов (схема постнумерандо). В дальнейшем деньги лежат на специальном счете до совершеннолетия вашего ребенка (18 лет), когда вы сможете получить 18 000 долларов. Стоит ли участвовать в этом необычном инвестиционном проекте, если приемлемая норма прибыли равна 8%?

Оценочные средства закрытого и открытого типа для целей текущего контроля и промежуточной аттестации для направления 35.03.04 Агрономия направленность «Агробизнес»

ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать финансово-экономические показатели деятельности организации, определять резервы роста и результативности, а также планировать и обосновывать мероприятия по управлению затратами и финансовыми ресурсами в агробизнесе.

ПК-2.4 *Применяет методики определения экономической эффективности производства и выявляет резервы ее повышения, в том числе на основе внедрения инновационных технологий*

Задания закрытого типа:

1. Если преобладает ценовая конкуренция, то более эффективной будет стратегия_____-

а) лидерства по издержкам

б) дифференцированной продукции

в) инноваций

г) дифференциации сервиса

Правильный ответ: а

2. Установите последовательность процессов определения целей и задач стратегии:

а) структурирование

б) согласование

в) формулирование

г) фиксация

Правильный ответ: в, а, б, г

3. Фактор, оказывающий решающее значение на формирование различных вариантов стратегий:

а) поставщики

б) конкуренты

в) основные характеристики продукта, отрасли

г) технологии
д) реализуемые или желаемые конкурентные преимущества
е) потребители и их предпочтения
ж) стратегический потенциал организации
Правильный ответ: е

4. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:
а) наличие источников финансирования
б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня
в) государственная поддержка
г) отсутствие конкурентов
Правильный ответ: б

5. Найти соответствие
1) Бизнес-планирование
2) Бизнес-идея
3) Презентация бизнес-плана
а) идея нового продукта или услуги, технического, организационного или экономического решения
б) краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами
в) самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством
Правильный ответ: 1-в, 2-а, 3-б

Задания открытого типа:

1. Запасы ресурсов, необходимые для бесперебойной работы предприятия, а так же возможности повышения эффективности производства – это _____ предприятия
Правильный ответ: резерв

2. Составление стратегического плана – это функция:
Правильный ответ: руководства

3. Основную цель, которую преследует бизнес-план – это привлечь_____
Правильный ответ: денежные средства

4. Определите целесообразность вложения средств в инвестиционный проект путем определения доходности инвестиций. Инвестиции в нулевой год реализации проекта 600 тыс. руб.; результаты от реализации проекта за три года: 1 год – 210 тыс. руб., 2 – 220 тыс., 3 – 400 тыс. руб.
Правильный ответ: 230 тыс. руб.
Доходность проекта (210 + 220 + 400) - 600 = +230 тыс. руб.

5. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:
Правильный ответ: стратегия

6. Стратегическое _____ – это особый вид научной и практической деятельности, состоящий в разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов, программ, планов), предусматривающих выдвижение таких целей и стратегий поведения соответствующих объектов управления, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе, быструю адаптацию к изменяющимся внешним условиям
Правильный ответ: планирование

7. Процесс использования механизмов уменьшения рисков называется _____
Правильный ответ: хеджирование

8. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:
Правильный ответ: SWOT-анализ
9. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:
Правильный ответ: «мозговой штурм»
10. Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия:
Правильный ответ: «Сбора урожая»
11. Важнейшим элементом концепции управления резервами экономического развития предприятия является _____ предприятия.
Правильный ответ: реструктуризация
12. Выбор методов поддержания материально-технической базы и товарно-материальных запасов фирмы на уровне, обеспечивающем постоянное приращение ее конкретного статуса – это стратегия .....
Правильный ответ: инвестиционная
13. Действия по диверсификации, улучшению общих показателей в сферах деятельности, поиск синергического эффекта, создание инвестиционных приоритетов – это _____ корпоративной стратегии.
Правильный ответ: разработка
14. Инвестиционный проект эффективен, если индекс доходности больше
Правильный ответ: единицы
15. Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы достичь уровня безубыточности (все затраты покрыты, прибыли нет), если в акционерном обществе производятся комплекты мебели при постоянных затратах на весь объем выпуска – 120 000 тыс. руб.? Имеются данные для единицы продукции: вклад в покрытие на единицу продукции –20 тыс. руб.
Правильный ответ: 6000 ед.
120 000 тыс. руб. / 20 тыс. руб. = 6000 ед.

ПК 2.10 *Учитывает технологические и организационно-экономические условия производства для формирования перспективных планов развития*

Задания закрытого типа:

1. Раздел стратегического плана предприятия, в котором находят отражение показатели объема производства продукции в целом и по видам
а) маркетинг
б) трудовые ресурсы
в) финансовые ресурсы
г) производство
Правильный ответ: г
2. Определите цифрами очередность стадий стратегического планирования:
а) анализ внешней среды
б) анализ альтернатив и выбор стратегии
в) миссия и цели
г) анализ сильных и слабых сторон
д) управление реализацией стратегии
е) оценка стратегии
Правильный ответ: в – 1, а – 2, г – 3, б – 4, д – 5, е – 6.
3. Перечислите группы факторов, от которых зависит успех фирмы в конкурентной борьбе:
а) внутренних компетенций

б) коммуникативной политики фирмы
в) внешних компетенций
г) стиля управления
д) динамических способностей
е) стратегического потенциала организации
Правильный ответ: а, в, д

4. Установите соответствие для следующих современных бизнес-моделей:
1) Цифровые экосистемы
2) Маркетплейс
3) P2P (Peer-to-Peer) или «Без посредников»
4) Lock-In («Приманка и крючок»)
а) платформа для электронной торговли, агрегирует предложения от разных поставщиков на одной площадке
б) основной товар идет по низкой цене или в подарок, а сопутствующие – по цене, выше средней по рынку. Без сопутствующих товаров пользоваться основным товаром нельзя
в) объединяет несколько компаний или несколько подразделений одной фирмы, которые предоставляют услуги клиентам по разным направлениям
г) компания создает онлайн-площадку, на которой пользователи могут напрямую договариваться о продаже личных вещей
Правильный ответ: 1-В; 2-А;3-Г; 4-Б

5. Бизнес – стратегия представляет собой:
а) симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей
б) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
в) разработка концепции долгосрочного развития фирмы
г) план управления отдельной сферой деятельности компании
Правильный ответ: г

Задания открытого типа

1. Оценка ключевых воздействий на нынешнее и будущее положение организации и определение их специфического влияния на стратегический выбор – это _____ стратегического анализа.
Правильный ответ: цель

2. Какой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг:
Правильный ответ: коммерческий

3. __ _____ позволяет продавать уже имеющуюся стратегию для запуска бизнеса в другом городе или стране.
Правильный ответ: *франчайзинг*

4. Увеличение своей доли рынка – это стратегия ...
Правильный ответ: наступательная

5. Чем отличаются тактические цели от стратегических?
Правильный ответ: краткосрочность

6. _____ – это система стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ключевых показателей, учитывающих все существенные аспекты ее деятельности (финансовые, производственные, маркетинговые и т. д.).
Правильный ответ: сбалансированная система показателей

7. Совокупность способов ведения бизнеса в компании (ее структуру, продукцию, способы доставки и обслуживания товаров, повышение рыночной стоимости), правил ведения этого бизнеса, лежащих в основе стратегии – это
Правильный ответ: *бизнес-модель*

8. Согласны ли вы с утверждением, что «ежегодный пересмотр стратегий ведет к стабилизации поведения руководителей и повышает вероятность объективной проверки эффективности стратегий»:
Правильный ответ: *нет*
9. План управления отдельной сферой деятельности компании обозначают термином
Правильный ответ: *бизнес-стратегия*
10. Стратегия, предполагающая развитие предприятия и превышение показателей каждого последующего года по сравнению с предыдущим:
Правильный ответ: стратегия роста
11. Набор решений и действий, помогающих организации достичь своих целей – это _____
Правильный ответ: стратегия
12. Система стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ее эффективности по набору оптимально подобранных показателей – это …
Правильный ответ: сбалансированная система показателей
13. В основе любой бизнес-модели лежат три основные понятия, составляющие ее структуру: польза, выгода, конечный результат труда; _____; прибыль
Правильный ответ: стоимость
14. Если бизнес-стратегию можно назвать линией поведения предприятия, то бизнес-модель – это ее _____оформление
Правильный ответ: документальное
15. Предметом STEP-анализа выступает внешняя _____
Правильный ответ: макросреда

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений, навыков и (или) опыта деятельности, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, деловая игра, круглый стол, тестирование (письменное или компьютерное), ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ;
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

На первых занятиях преподаватель выдает студентам график контрольных мероприятий текущего контроля.

Для достижения комплексная оценка качества учебной работы обучающихся внедрена балльно-рейтинговой системы оценки учебных достижений обучающихся.

Балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений обучающихся направлена на решение следующих задач:

- повышение мотивации обучающихся к освоению образовательных программ путем более высокой дифференциации оценки их учебной работы;
- повышение уровня организации образовательного процесса в университете.

Порядок начисления баллов доводятся до сведения каждого обучающегося в начале семестра изучения дисциплины.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

- первая составляющая – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 85 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

- вторая составляющая – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 15 –баллов).

Общий балл текущего контроля складывается из следующих составляющих:

- посещаемость – студенту, посетившему все занятия, начисляется 20 баллов;

- выполнение заданий по дисциплине в течение семестра в соответствии с учебным планом. Студенту, выполнившему в срок и с высоким качеством все требуемые задания, начисляется максимально 20 баллов;

- контрольные мероприятия – максимальная оценка 25 баллов.

- бонусы - 20 балов. До проведения промежуточной аттестации преподаватель может в качестве поощрения начислить обучающемуся до 20 дополнительных (бонусных) баллов за проявление академической активности в ходе изучения дисциплины, выполнение индивидуальных заданий с оценкой «отлично», активное участие в групповой проектной работе, непосредственное участие в НИРС и т.п. Начисление бонусных баллов производится на последнем занятии.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Современные модели агробизнеса и стратегии развития», закрываемой семестровой аттестацией, равна 100.

ГРАФИК контрольных мероприятий текущего контроля по дисциплине

№ и наименование темы контрольного мероприятия	**Формируемая компетенция**	**Индикатор достижения компетенции**	**Этап формирования компетенции**	**Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)**	**Месяц проведения контрольного мероприятия Очная форма / заочная**	**Баллы за контрольное мероприятие**
Раздел 1 Сущность и среда агробизнеса	ПК -2	ПК-2.4 ПК-2.10	**I этап**	Тестирование представление и защита доклада (реферата).	1-е занятие	3
Раздел 2 Понятие и концепции бизнес-моделей	ПК -2	ПК-2.4 ПК-2.10	**I этап II этап**	Устный опрос. Тестирование, решение задач	2-е занятие	5
Раздел 3 Построение эффективной модели бизнеса	ПК -2	ПК-2.4 ПК-2.10	**I этап II этап III этап**	Устный опрос. Тестирование, решение задач. контрольная работа	3-е занятие	5
Раздел 4 Моде-	ПК -2	ПК-2.4	**I этап**	Устный опрос,	3-е занятие	5

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Индикатор достижения компетенции	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)	Месяц проведения контрольного мероприятия Очная форма / заочная	Баллы за контрольное мероприятие
ли стратегического развития		ПК-2.10	**II этап III этап**	решение за дачи ситуационных заданий. Тестирование.		
Раздел 5 Риски в агробизнесе	ПК -2	ПК-2.4 ПК-2.10	**I этап II этап III этап**	Устный опрос, решение за дачи ситуационных заданий. Тестирование.	4-е занятие	5
Раздел 6 Оценка текущей бизнес-модели и стратегии развития предприятия АПК	ПК -2	ПК-2.4 ПК-2.10	**I этап II этап III этап**	Устный опрос. Тестирование, решение задач. контрольная работа	5-е занятие	5

Оценка знаний студентов по результатам промежуточной аттестации (экзамен) для студентов очной формы обучения

Количество баллов	Результат
13-15	ставится студенту, ответ которого содержит: глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса но сравнению с учебной литературой; знание концептуально-понятийного аппарата всего курса; знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности: самостоятельно критически оценивать основные положения курса; увязывать теорию с практикой.
10-12	ставится студенту, ответ которого свидетельствует: о полном знании материала по программе; о знании рекомендованной литературы; а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.
7-9	ставится студенту, ответ которого содержит: поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; стремление логически четко построить ответ, а также свидетельствует о возможности последующего обучения.
1-6	ставится, если студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
0	ставится, если студент не отвечает ни на один из поставленных вопросов или не явился на промежуточную аттестацию.

Если в семестре предусмотрена сдача зачета, то по результатам работы в семестре студенту очного обучения выставляется:

- «зачтено» - от 40 до 59 баллов;
- «не зачтено» - менее 40 баллов.

Добор баллов. В случае пропуска студентом семестрового контрольного мероприятия по уважительной причине преподаватель должен предоставить студенту возможность сдать данную тему.

Суммы баллов, набранные студентом по результатам каждого текущего контроля, заносятся преподавателем, в соответствующую форму единой ведомости, используемую в течение всего семестра, которая хранится в деканате.

Итоги текущего контроля подводятся в последний рабочий день каждого месяца изучения дисциплины, копии передаются в деканат. Оригинал ведомости хранится у преподавателя до завершения изучения дисциплины, и затем, передается в деканат. Копия ведомости хранится на кафедре.

Преподаватель ведет журнал учета данных текущего контроля, своевременно доводит до сведения студентов информацию, содержащуюся в журнале и предоставляет в деканат в последний рабочий день месяца. Итоги промежуточной аттестации вносятся преподавателем в ведомость учета итогового рейтинга по дисциплине и в обязательном порядке доводятся до сведения студентов.

До проведения промежуточной аттестации всем обучающимся предоставляется возможность добора баллов с целью достижения порогового значения (40 балов) или, при наличии документально подтвержденной уважительной причины пропусков занятий, повышения уровня оценки.

Виды контрольных мероприятий для добора баллов преподаватель устанавливает индивидуально для каждого обучающегося.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Устный опрос **–** наиболее распространенный метод контроля знаний студентов, предусматривающий уровень овладения компетенциями, в т. ч. полноту знаний теоретического контролируемого материала.

При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.

Устный опрос по дисциплине проводится на основании самостоятельной работы студента по каждому разделу. Вопросы представлены в планах лекций по дисциплине.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос. *Фронтальный* опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Целесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических работ, так как он позволяет проверить подготовленность студентов к их выполнению.

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности.

Индивидуальный опрос предполагает объяснение, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Для того чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос.

Длительность устного опроса зависит от учебного предмета, вида занятий, индивидуальных особенностей студентов.

В процессе устного опроса преподавателю необходимо побуждать студентов использовать при ответе схемы, графики, диаграммы.

Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высокая активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Тестирование. Основное достоинство ***тестовой формы контроля*** – простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы. Тест формирует полноту знаний теоретического контролируемого материала.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценки при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка отлично»)

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
5	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями.
4	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками.
3	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении.
2 и ниже	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ 2	Изложенный, раскрытый ответ 3	Законченный, полный ответ 4	Образцовый ответ 5
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные	Использованы информационные	Использованы информационные	Широко использованы информационные

Дескрипторы	Минимальный ответ 2	Изложенный, раскрытый ответ 3	Законченный, полный ответ 4	Образцовый ответ 5
	технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	технологии (PowerPoint). Не более2 ошибок в представляемой информации.	технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (по каждому разделу дисциплины).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так по каждому разделу дисциплины идет накопление знаний, на проверку которых направлены такие оценочные средства как устный опрос и подготовка докладов. Далее проводится задачное обучение, позволяющее оценить не только знания, но умения, навык и опыт применения студентов по их применению. На заключительном этапе проводится тестирование, устный опрос или письменная контрольная работа по разделу.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзаменационной процедуры (экзамена), выставления зачета, защиты курсовой работы.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится в форме компьютерного тестирования или устного опроса, в форме экзамена - в устной форме.

Аттестационные испытания в форме зачета проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия. Аттестационные испытания в форме устного экзамена проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов компьютерного тестирования и устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Кравченко, Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебник / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 393 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/166720 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/166720
Портных, В. В. Стратегия бизнеса : учебное пособие / В. В. Портных. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 276 с. — ISBN 978-5-394-04218-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277535 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277535
Дополнительная литература	**Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС**
Моделирование бизнес-процессов на предприятиях АПК / Е. В. Худякова, А. М. Бондаренко, Л. С. Качанова [и др.]. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 172 с. — ISBN 978-5-507-44528-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/230429. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/230429
Сиганьков, А. А. Управленческий контроллинг бизнес-процессов : учебное пособие / А. А. Сиганьков. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 72 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/163923 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/163923

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций вовремя и после проведения лекции.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых о неаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям с практикоориентированными заданиями.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные опросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям, представленным в пунктах 6.4 РПД.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с практикой. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент– 7-10 мин.).

Выполнение индивидуальных типовых задач.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к контрольным работам, тестированию. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим обучающимся.

В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

Обязательным условием успешного изучения учебной дисциплины является работа с ***научной литературой*** также является важной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к практическим занятиям и зачету.

Научные статьи и монографии по учебной дисциплине можно найти в **ЭБС «Лань» (**www.e.lanbook.com**); Университетская библиотека ONLINE (**http://biblioclub.ru**);** в научной электронной библиотеке **eLIBRARY.RU** (https://elibrary.ru/), в электронной **Библиотеке диссертаций и авторефератов России** (http://www.dslib.net/).

8. КОМПЛЕКТ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Перечень лицензионного программного обеспечения
Windows 10 Home Get GenuineЛицензия № 66159871от 11.12.2015OPEN96166520ZZE1712
Microsoft Office 2007 Russian Aca-demic OPEN No LevelЛицензия №46119008От 11.11.2009 OPEN66108930ZZE1111
Windows 8.1 Pro-fessionalЛицензия №64865570от 05.03.2015OPEN 94854474ZZE1703
Office Standard2013 Лицензия № 64009631от 28.08.2014OPEN 94014224ZZE1608
Windows 10 ProЛицензия № 66241795 от 28.12.2015 OPEN 96248131ZZE1712 - Office Standard 2016 Лицензия № 66241743 от 28.12.2015 OPEN 96247974ZZE1712 - MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная

компания»
Перечень свободно распространяемого программного обеспечения
Google ChromeСвободно распространяемое ПО, лицензия freeware- Unreal Commander Свободно распространяемое ПО
лицензия freeware- Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспчение
OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL- Adobe acrobat readerСвободно распространяемое проприетарное программное обеспечение
Zoom, свободно распространяемое ПО, бесплатный тариф
Перечень программного обеспечения отечественного производства
Yandex Browser Свободно распространяемое ПО
Dr. Web Договор № РГ01270055 от 27.01.2020
7-zip Свободно распространяемое ПО,GNU Lesser General Public License

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений
Аудитория № 89а Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования ноутбуки (переносные), (интерактивная доска Smart с проектором); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6). Windows 10 Pro Лицензия № 66241795 от 28.12.2015 OPEN 96248131ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2016 Лицензия № 66241743 от 28.12.2015 OPEN 96247974ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Unreal commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Google ChromeСвободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлыкова, дом № 27
Аудитория № 49 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования ноутбуки (переносные), (интерактивная доска Smart с проектором); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6). Windows 10 Pro Лицензия № 66241795 от 28.12.2015 OPEN 96248131ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2016 Лицензия № 66241743 от 28.12.2015 OPEN 96247974ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Unreal commander Свободно распространяемое ПО, лицензия	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27

freeware; Google ChromeСвободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	
Аудитория № 53 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - ноутбук (переносной), проектор (переносной), проекционный экран (переносной); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6). Windows 10 Home Get Genuine Лицензия № 66241787 от 28.12.2015 OPEN 96248122ZZE1712 от Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27
Аудитория № 53а Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - ноутбук (переносной), проектор (переносной), проекционный экран (переносной); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6). Windows 10 Home Get Genuine Лицензия № 66241787 от 28.12.2015 OPEN 96248122ZZE1712 от Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27
Кабинет № 45 Помещение для самостоятельной работы (электронный читальный зал), укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации. Windows 8.1 Лицензия №65429551 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2013 Лицензия № 65429549 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПОYandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка» Договор 8630 от 04.10.2021 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС Деканат Договор №3830-254 от 14 апреля 2024 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС»Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. г между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Система контент – фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент) Договор № 2789-24 от 16 мая 2024 г. г. ООО «СкайДНС»; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлыкова, дом № 27
Аудитория № 62 Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (столы). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования: телевизор (переносной) - 1, видеоплейер (переносной) - 1, ноутбук (переносной) - 1, экран (переносной) - 1, проектор (переносной) – 1. Ноутбук DEXP Atlas M15-	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлыкова, дом № 27

I5w303 (FHD/IPS) Corei5 1235U/16384/SSD 512/UMA/Wn11/Grey Windows 10 Home Get Genuine Лицензия № 66241787 от 28.12.2015 OPEN 96248122ZZE1712 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО, Inc; ; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО	