Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ермаков Алексей Михайлович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 04.11.2026 01:45:44
Уникальный программный ключ:
820dd736c6564d02e9f00c4043156a3692d52b7e

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ДОНСКОЙ ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Врио проректора по УР и ЦТ
_____Ширяев С.Г.
«24» марта 2026 г.
м.п.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теория экономики и основы менеджмента

Направление подготовки **36.05.01 Ветеринария**
Направленность программы **Ветеринарная медицина**
Форма обучения **Очная, заочная**

Программа разработана:

Сафонова С. Г. _____ доцент | канд. экон. наук | доцент
ФИО (подпись) (должность) (степень) (звание)

Рекомендовано:
Заседанием кафедры экономики и товароведения
протокол заседания от 17.03.2026 г. № 10 Зав. кафедрой _____ Бунчиков О. Н.
(подпись) ФИО

п. Персиановский, 2026 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Планируемыйпроцессобученияподисциплине,направленнаформированиеследующихкомпетенций:

Универсальные компетенции(УК):

- Способенорганизовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели(УК-3)

Индикаторы достижения компетенции:

- Определяет цели и функции команды,функцииироличленов команды,выбирает стратегию поведения команды(УК-3.1)

-Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и умений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам (УК-3.2)

- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК – 9)

Индикаторы достижения компетенции:

- Формулирует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике (УК -9.1);
- Осуществляет анализ информации, необходимой для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности (УК -9.2);
- Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей (УК -9.3);

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплинеТеория экономики и основы менеджмента характеризующих этапы формирования компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы по специальности 36.05.01 Ветеринария,направленность (профиль) Ветеринарная медицина в таблице:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК - 3.1 - Определяет цели и функции команды, функции и роли членов команды, выбирает стратегию поведения команды	*Знание:* сущности, функций и характерных черт современного менеджмента; основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования; стратегии поведения команды; целей и функций команды; стратегий и принципов командной работы. *Умение*: анализировать и переоценивать накопленный опыт в управлении и на этой основе приобретать новые знания; применять командообразующие технологии в целях решения локальных задач, связанных с повышением эффективности управленческой

			деятельности; определять стратегию и тактику формирования команды *Навык:* оценки персонала для оптимального подбора состава команды; распределения функций внутри команды. *Опыт деятельности:* применять командообразующие технологии в целях решения локальных задач, связанных с повышением эффективности управленческой деятельности; выбирать стратегии поведения команды из возможных альтернатив;
		УК - 3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и умений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам	*Знание:* процесса, принципов, форм и методов принятия и реализации управленческих решений; основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; *Умение:* осуществлять управление малой группой, применяя современные методы управления; определять стиль управления и эффективность руководства командой; оценивать уровень развития команды в процессе достижения намеченной цели *Навык:* организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач с учетом делегирования полномочий ее членам. *Опыт деятельности:* самостоятельно разрабатывает, с учетом специфики задач стратегического развития конкретной организации, полномасштабные программы по созданию реально функциональных команд;
УК - 9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК -9.1- Формулирует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	*Знание:* - цели и задачи экономической деятельности; - базовые экономические понятия и категории для использования в разных сферах жизнедеятельности; - цели, инструменты, формы государственного вмешательства в экономику. *Умение:* - определять цели, задачи экономической деятельности. - применять законы и основные положения экономической науки в целях аргументации и обоснования при решении задач в различных областях

			жизнедеятельности; - анализировать результаты экономической политики государства. *Навык:* - формулировать цели и задачи экономической деятельности и способы их достижения; - решения прикладных задач и разработки предложений по решению социально - экономических проблем в различных областях жизнедеятельности; - *Опыт деятельности:* - оценивать достоинства и недостатки возможных вариантов государственной экономической политики; - применять знание экономических законов для принятия решения в разных сферах жизнедеятельности.
		УК -9.2 - Осуществляет анализ информации, необходимой для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	*Знание:* - закономерности экономических отношений, принципов, моделей экономического поведения; *Умение:* - рассчитывать социально - экономические показатели, характеризующие состояние экономики для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; - использовать источники необходимой информации для разработки и принятия эффективных экономических решений. *Навык:* - анализировать социально - экономические показатели на микро – и макроуровне; - применять экономические модели принципы для анализа возможных вариантов экономического поведения и принятия рациональных экономических решений *Опыт деятельности:* - оценивать влияние социально – хозяйственных и экономических факторов на состояние экономики на микро- и макроуровне;
		УК -9.3 - Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения	*Знание:* - базовые экономические инструменты, необходимые для управления личными финансами; - законов и принципов финансового планирования; - методы расчета финансовых показателей;

		текущих и долгосрочных финансовых целей	- источники формирования доходов. *Умение:* - применять полученные в процессе обучения знания экономики для принятия решений в различных сферах жизнедеятельности; - планировать личный бюджет и бюджет домохозяйства, вести личный финансовый план. *Навык:* - применять законы и основные положения экономической теории в целях аргументации и обоснования финансовых решений; - принятия финансовых решений относительно личных финансов с учетом экономических последствий; *Опыт деятельности:* - использовать экономического принципы экономического планирования для достижения краткосрочных и долгосрочных финансовых целей; - подбор информации, выбор методов анализа с учетом поставленных задач исследования и принятия финансовых решений в области управления личными финансами

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

семестр	**Трудоем-кость З.Е. / час.**	**Контактная работа с преподавателем**			**Самостоятельная работа, час.**	**Форма промежуточной аттестации (экз./зачет с оценк./зачет)**
		Лекций, час.	**Практич. занятий, час.**	**Контактная работа на промежуточную аттестацию, час.**		
очная форма обучения 2026 год набора						
3	3/108	18	36	0,2	53,8	зачет
заочная форма обучения 2026 год набора						
3	3/108	4	6	0,2	97,8	зачет

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Структура дисциплины состоит из разделов (тем):

Структура дисциплины			
Раздел 1. «Предмет и метод экономики».	**Раздел 2.** «Основные закономерности экономической организации общества. Экономическая эффективность. Общая характеристика рыночной экономики»	**Раздел 3.** «Основы анализа спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения»	**Раздел 4.** «Основы теории фирмы: производство и издержки»
Раздел 5. «Фирма в условиях различных рыночных структур»	**Раздел 6.** «Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Роль государства в рыночной экономике. Социальная политика государства».	**Раздел 7. «**Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика. Финансовая система и финансовая политика»	**Раздел 8. «**Макроэкономическая нестабильность: инфляция, цикличность развития рыночной экономики, безработица».
Раздел 9. «Международные аспекты экономической теории. Мировые рынки. Валютные отношения. Экономическая глобализация».	**Раздел 10.** «Понятие, сущность и характерные черты менеджмента»	**Раздел 11. «**Власть и лидерство. Руководитель в системе управления».	**Раздел 12. «**Процесс принятия и реализации управленческих решений»
Раздел 13. «Управление персоналом организации. Командообразование»	**Раздел 14. «**Мотивация и контроль трудовой деятельности»	**Раздел 15. «**Групповая динамика и руководство»	**Раздел 16. «**Управления конфликтами, стрессами и изменениями»
Раздел 17 «Личное финансовое планирование».			

3.1. Содержаниезанятийлекционноготипапо дисциплине,структурированноепоразделамсуказаниемотведенногонанихколичестваака демическихчасовивидовзанятий:

№	**Наименование раздела (темы) дисциплины**	**Краткое содержание раздела**	**Кол-во часов**	
			очно	**заочно**
			2026	**2026**

1	**Раздел 1**. «Предмет и метод экономики».	Вопрос 1. Предмет и метод экономической теории. Микро- и макроэкономика.*(презентация)* Вопрос 2. Основные этапы становления и развития экономической науки (*презентация)* Вопрос 3. Функции экономической теории. Связь экономической теории с другими науками. (*лекция- дискуссия)*	1	0,25
2	**Раздел 2.** «Основные закономерности экономической организации общества. Экономическая эффективность. Общая характеристика рыночной экономики»	Вопрос 1. Общественное производство: ресурсы, факторы, результаты. Вопрос 2. Ограниченность ресурсов и проблема рационального выбора. Кривая производственных возможностей.*(презентация)* Вопрос 3. Экономическая эффективность: виды, показатели, методы расчета. Экономический рост. Вопрос 4.Экономические системы, типы и модели. Вопрос 5. Общая характеристика рыночной экономики. Условия эффективного функционирования. Вопрос 5. Фундаментальные основы современного рыночного хозяйства *(лекция – дискуссия)*	1	0,25
3	**Раздел 3.** «Основы анализа спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения»	Вопрос 1. Спрос. Функция спроса. Предложение. Функция предложения . Вопрос 2. Равновесие спроса и предложения на рынке. Вопрос 3. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Практическое значение эластичности.*(лекция – визуализация)*	1	0,25
4	**Раздел 4.** «Основы теории фирмы: производство и издержки»	Вопрос 1. Издержки производства, типы и виды. Виды прибыли. Вопрос 2. Структура издержек фирмы. Средние и предельные издержки. Точка оптимального объема производства Вопрос 3. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Определение эффективного (оптимального) объема производства.*(лекция – визуализация)*	1	0,25
5	**Раздел 5.** «Фирма в условиях различных рыночных структур»	Вопрос 1. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Вопрос 2. Определение цены и оптимального (эффективного) объема производства в условиях совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция как эталон эффективности.	1	0,25

		Вопрос 3. Фирма в условиях чистой монополии. Естественные, экономические и административные монополии. Определение монопольной власти. Монополия и эффективность. Монопсония. Двусторонняя монополия. Антимонопольное регулирование. Вопрос 4. Монополистическая конкуренция, признаки. Неценовая конкуренция. Вопрос 5. Олигополия, признаки и условия, формы олигополистического поведения.		
6	**Раздел 6.** «Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Роль государства в рыночной экономике. Социальная политика государства».	Вопрос 1. Макроэкономика. Особенности анализа и основные проблемы в макроэкономике. Вопрос 2. Система показателей национальных счетов. ВВП и способы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Вопрос 3. Роль государства в рыночной экономике. Вопрос 4. Социальная политика государства. Доходы населения, причины их неравенства. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Цели, направления и методы социальной политики государства. Социальная эффективность.	1	0,25
7	**Раздел 7.** «Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика. Финансовая система и финансовая политика»	Вопрос 1. Деньги и денежное обращение. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты. Денежный рынок. Вопрос 2. Денежно-кредитная система и ее структура. Вопрос 3. Основные цели, направления, инструменты и механизм денежно - кредитной политики. Вопрос 4. Понятие, сущность и структура финансовой системы. Государственный бюджет и его функции. Проблемы балансирования госбюджета.	1	0,25
8	**Раздел 8.** «Макроэкономическая нестабильность: инфляция, цикличность развития рыночной экономики, безработица».	Вопрос 1. Причины и общая характеристика циклического развития экономики. Антициклическая (стабилизационная) политика государства: цели, инструменты и методы. Вопрос 2. Безработица, основные концепции причин безработицы. Виды безработицы. Закон Оукена. Активная и пассивная политика занятости. Вопрос 3. Понятие инфляции. Измерение и виды инфляции. Социальные и экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства: цели и основные направления. Инфляция и	1	0,25

		безработица, их взаимосвязь.*(лекция – визуализация)*		
9	**Раздел 9.** «Международные аспекты экономической теории. Мировые рынки. Валютные отношения. Экономическая глобализация».	Вопрос 1. Внешняя торговля и торговая политика. Теории внешней торговли: сравнительных и абсолютных преимуществ, теорема Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева. Вопрос 2. Международная экономическая интеграция. Международные экономические организации. Вопрос 3. Международные валютные отношения. Курс валют. Паритет покупательной способности. Вопрос 4. Экономическая глобализация как фаза развития мирового хозяйства. Конкурентоспособность России в условиях глобализации.*(лекция – дискуссия)*	1	0,25
10.	**Раздел 10.**Понятие, сущность и характерные черты менеджмента	Сущность и роль менеджмента в современных условиях. Общая теория управления. Аспекты, структура и базовые модели теории менеджмента. Субъект и объект управления. Менеджмент как наука и практика управления. Научная школа управления: Ф.У. Тейлор, Ф. Гилбрет, Л. Гилбрет, Г.Гантт, Г. Эмерсон, Г. Форд. Административная школа: функции менеджмента и 14 принципов А. Файоля., Теория бюрократии и рациональности М. Вебера. Школа человеческих отношений: Э. Мейо и Хотторнские исследования, М. П. Фоллетт, Школа поведенческих наук.	1	0,25
11.	**Раздел 11.**Власть и лидерство. Руководитель в системе управления.	Понятие власти и влияния. Типы власти. Формы власти и влияния. Теории лидерских качеств: исследования Ральфа Стогдилла и Уоррена Бенниса. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К. Левина, системы управления Р. Лайкерта, исследования Мичиганского университета, исследования университета штата Огайо, управленческая решетка Блейка и Моутон. Концепция вознаграждения и наказания. Заменители лидерства. Ситуационные модели лидерства: модель Танненбаума-Шмидта, модель Фидлера, модель «путь-цель» Митчелла и Хауза, модель Херсея и Бланчарда, модель Стинсона-Джонсона. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Ситуационный анализ характера эффективного лидера: концепция атрибутивного лидерства, концепция харизматического лидерства, концепция преобразующего (трансформирующего)	1	0,25

		лидерства или лидерства для изменений, интерактивное руководство, сервисное руководство, коучинг. Классификации управленческих ролей. Делегирование полномочий в системе менеджмента.		
12.	**Раздел 12.**Процесс принятия и реализации управленческих решений	Проблемы и решения. Рациональность решения. Поведенческие модели принятия решений. Рациональная организация процесса принятия решения. Подходы к участию в принятии решений. Факторы, оказывающие влияние на принятие решений. Основные требования, предъявляемые к решению. Методы и методики, используемые в процессе принятия решений. Схема процесса принятия управленческих решений. Модели принятия решений в условиях неопределенности. Процессный подход: управленческие процессы (управленческие циклы), принятие решений как процесс, реинжиниринг бизнес-процессов. Оценка эффективности принятых решений.	1	0,25
13.	**Раздел 13.**Управление персоналом организации. Командообразование.	Система управления персоналом организации. Понятие и элементы системы управления персоналом. Анализ концепций управления персоналом. Планирование потребности в персонале. Подбор и расстановка персонала: понятие, принципы, критерии. Аудит персонала. Сущность командообразования, команда и группа: сходства и отличия. Основные функции команды. Типология ролей в команде. Личностные особенности, влияющие на работу в команде. Команда руководителей. Этапы формирования команды. Жизненный цикл команд. Инструменты управления командными взаимоотношениями. Формирование командного духа. Тренинг командной сыгровки. Развитие организационной культуры и её влияние на поведение участников команды. Стратегия «хосинканри». Стратегии управления конфликтами в команде. Расчет экономической и социальной эффективности команд. Затратные методы оценки труда и вклада участников в результат команды.	1	0,25
14.	**Раздел 14.**Мотивация и контроль трудовой деятельности	Управление системой мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Направления, формы и методы материального денежного и	1	0,25

		неденежногостимулирования персонала. Технологии формирования и совершенствования системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Организационные и социальные формы мотивации. Требования к эффективной системе контроля и их практической реализации. Механизм функционирования и инструменты управленческого контроля на предприятии АПК. Виды реагирования на вертикальную и горизонтальную информацию. Реакция общественности на действия отдельных работников. Контроль и оценка эффективной деятельности в системе мотивации труда.		
15.	**Раздел 15.**Групповая динамика и руководство	Определение группы и команды. Формальные и неформальные группы в организации. Развитие неформальных групп и их характеристики. Управление неформальными организациями. Модель Хоманса. Формальные группы в организации. Внутренняя структура группы. Роли членов группы. Групповая социометрия. Этапы формирования группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Коммуникации в группах. Типы рабочих команд. Распространение командной работы. Преимущества и недостатки работы в командах. Управление конфликтами в командах. Целесообразность инвестиций в формирование команд.	2	0,25
16	**Раздел 16.**Управления конфликтами, стрессами и изменениями	Основы концепций конфликта и управление конфликтной ситуацией Природа и последствия конфликта. Причины конфликтов в организации. Причины организационного характера. Причины личностного характера. Типы конфликтов. Процесс и фазы развития конфликта. Методы управления конфликтной ситуацией. Структурные методы разрешения конфликта. Межличностные методы разрешения конфликта. Переговоры. Методы ведения переговоров. Когнитивная техника переговоров.сущность управления стрессами и изменениями организации	1	0,15
17	**Раздел 10** Личное финансовое планирование	1. Понятие личных финансов, финансовые цели домохозяйств, финансовое планирование. 2. Этапы составления личного финансового плана. Порядок определения финансовой цели. Альтернативы достижения финансовой	1	0,1

		цели. 3. Личный и семейный бюджет: статьи доходов и расходов; планирование. 4. Стратегия достижения финансовых целей. Мотель трех капиталов		
Итого:			**18**	**4**

3.3 Содержание практических занятий по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ / коллоквиумов. *Элементы практической подготовки*	Вид текущего контроля	Кол-во часов	
				очно	заочно
				2026	2026
1	Раздел 1. «Предмет и метод экономики».	Практическое занятие № 1 Вопрос 1. Предмет и метод экономической теории. Микро- и макроэкономика. Вопрос 2. Основные этапы становления и развития экономической науки Вопрос 3. Функции экономической теории. Связь экономической теории с другими науками. *Выступление с докладами в форме презентации.*	Оценки по итогам собеседования; фронтальный опрос. Тестирование	2	0,5
2	**Раздел 2.** «Основные закономерности экономической организации общества. Экономическая эффективность. Общая характеристика рыночной экономики»	Практическое занятие № 2 Вопрос 1. Общественное производство: ресурсы, факторы, результаты. Вопрос 2. Ограниченность ресурсов и проблема рационального выбора. Кривая производственных возможностей. Вопрос 3. Экономическая эффективность: виды, показатели, методы расчета. Экономический рост. Вопрос 4.Экономические системы, типы и модели. Вопрос 5. Общая характеристика рыночной экономики. Условия эффективного функционирования. Вопрос 5. Фундаментальные	Индивидуальный опрос. Решение ситуационных заданий, задач. Тестирование.	2	0,5

		основы современного рыночного хозяйства ***Элементы практической подготовки:*** использование методики расчета издержек производства и прибыли			
3	**Раздел 3.** «Основы анализа спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения»	Практическое занятие № 3 Вопрос 1. Спрос. Функция спроса. Предложение. Функция предложения . Вопрос 2. Равновесие спроса и предложения на рынке. Вопрос 3. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Практическое значение эластичности. *Выступление с докладами в форме презентации*	Выполнение упражнений. Тестирование. Оценки по итогам собеседования; устный блиц-опрос.	2	0,5
4.	**Раздел 4.** «Основы теории фирмы: производство и издержки»	Практическое занятие № 4 Вопрос 1. Издержки производства, типы и виды. Виды прибыли. Вопрос 2. Структура издержек фирмы. Средние и предельные издержки. Точка оптимального объема производства Вопрос 3. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Определение эффективного (оптимального) объема производства. *Кейс - метод, работа в малых группах.*	Выполнение упражнений. Решение задач. Тестирование. Индивидуальный опрос.	2	0,5
5.	**Раздел 5.** «Фирма в условиях различных рыночных структур»	Практическое занятие № 5 Вопрос 1. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Вопрос 2. Определение цены и оптимального (эффективного) объема производства в условиях совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция как эталон эффективности Вопрос 3. Фирма в условиях чистой монополии. Естественные, экономические	Оценка правильности решения задач и выполнения упражнений. Тестирование. Экспресс - опрос.	2	0,5

		и административные монополии. Определение монопольной власти. Монополия и эффективность. Монопсония. Двусторонняя монополия. Антимонопольное регулирование. Вопрос 4. Монополистическая конкуренция, признаки. Неценовая конкуренция. Вопрос 5. Олигополия, признаки и условия, формы олигополистического поведения. *Деловая игра*			
6	**Раздел 6.** «Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Роль государства в рыночной экономике. Социальная политика государства».	Практическое занятие № 6 Вопрос 1. Макроэкономика. Особенности анализа и основные проблемы в макроэкономике. Вопрос 2. Система показателей национальных счетов. ВВП и способы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Вопрос 3. Роль государства в рыночной экономике. Вопрос 4. Социальная политика государства. Доходы населения, причины их неравенства. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Цели, направления и методы социальной политики государства. Социальная эффективность. *Выступление с докладами в форме презентаций, дискуссия на тему: «Дифференциация доходов населения», «Социальная политика: цели, направления, инструменты», «Показатели и критерии социальной эффективности».*	Индивидуальный опрос. Оценка правильности решения задач и выполнения упражнений. Тестирование	2	0,5
7.	**Раздел 7.** «Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика. Финансовая	Практическое занятие № 7 Вопрос 1. Деньги и денежное обращение. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты. Денежный рынок. Вопрос 2. Денежно-кредитная система и ее структура. Вопрос 3. Основные цели,	Устный опрос. Решение задач. Оценка правильности выполне	2	0,5

	система и финансовая политика»	направления, инструменты и механизм денежно - кредитной политики. Вопрос 4. Понятие, сущность и структура финансовой системы. Государственный бюджет и его функции. Проблемы балансирования госбюджета. *Обсуждение проблемных вопросов, дискуссия. «Денежно - кредитная политика: основные цели, направления, инструменты и механизм реализации в России»* *Круглый стол: «Финансирование госбюджета и налоговая система России»*	ния упражнений. Тестирование.		
8.	**Раздел 8. «**Макроэкономическая нестабильность: инфляция, цикличность развития рыночной экономики, безработица».	Практическое занятие № 8 Вопрос 1. Причины и общая характеристика циклического развития экономики. Антициклическая (стабилизационная) политика государства: цели, инструменты и методы. Вопрос 2. Безработица, основные концепции причин безработицы. Виды безработицы. Закон Оукена. Активная и пассивная политика занятости. Вопрос 3. Понятие инфляции. Измерение и виды инфляции. Социальные и экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства: цели и основные направления. Инфляция и безработица, их взаимосвязь. *Семинар - дискуссия на тему: Антиинфляционная политика в России».* *Решение тестов задач. Выполнение упражнений.*	Оценки по итогам собеседования. Оценка правильности выполнения тестовых и ситуационных заданий	2	0,5
9.	**Раздел 9.** «Международные аспекты экономической теории. Мировые рынки. Валютные	Практическое занятие № 9 Вопрос 1. Внешняя торговля и торговая политика. Теории внешней торговли: сравнительных и абсолютных преимуществ, теорема Хекшера-Олина, парадокс	Фронтальный опрос. Оценка правильности выполне	2	0,5

	отношения. Экономическая глобализация».	Леонтьева. Вопрос 2. Международная экономическая интеграция. Международные экономические организации. Вопрос 3. Международные валютные отношения. Курс валют. Паритет покупательной способности. Вопрос 4. Экономическая глобализация как фаза развития мирового хозяйства. Конкурентоспособность России в условиях глобализации . *Обсуждение проблемных вопросов на «круглом столе», дискуссия на тему: «Конкурентоспособность России в условиях глобализации»*	ния тестовых и ситуацио нных заданий. Решение задач.		
10	**Раздел 10.** Понятие, сущность и характерные черты менеджмента	Практическое занятие № 10 Сущность и роль менеджмента в современных условиях. Общая теория управления. Аспекты, структура и базовые модели теории менеджмента. Субъект и объект управления. Менеджмент как наука и практика управления. Научная школа управления: Ф.У. Тейлор, Ф. Гилбрет, Л. Гилбрет, Г.Гантт, Г. Эмерсон, Г. Форд. Административная школа: функции менеджмента и 14 принципов А. Файоля., Теория бюрократии и рациональности М. Вебера. Школа человеческих отношений: Э. Мейо и Хотторнские исследования, М. П. Фоллетт, Школа поведенческих наук.	Оценка правильн ости выполне ния тестовых заданий, написан ие доклада	2	0,25
11	**Раздел 11.** Власть и лидерство. Руководитель в системе управления.	Практическое занятие № 11 Понятие власти и влияния. Типы власти. Формы власти и влияния. Теории лидерских качеств: исследования Ральфа Стогдилла и Уоррена Бенниса. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К. Левина,	Оценка правильн ости выполне ния логическ их и тестовых заданий,	2	0,25

		системы управления Р. Лайкерта, исследования Мичиганского университета, исследования университета штата Огайо, управленческая решетка Блейка и Моутон. Концепция вознаграждения и наказания. Заменители лидерства. Ситуационные модели лидерства: модель Танненбаума-Шмидта, модель Фидлера, модель «путь-цель» Митчелла и Хауза, модель Херсея и Бланчарда, модель Стинсона-Джонсона. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Ситуационный анализ характера эффективного лидера: концепция атрибутивного лидерства, концепция харизматического лидерства, концепция преобразующего (трансформирующего) лидерства или лидерства для изменений, интерактивное руководство, сервисное руководство, коучинг. Классификации управленческих ролей. Делегирование полномочий в системе менеджмента. ***Занятие с использование метода анализа конкретных ситуаций - Кейс-стади)***	кейсов и ситуационных задач, написание доклада		
12	**Раздел 12.** Процесс принятия и реализации управленческих решений	Практическое занятие № 12 Проблемы и решения. Рациональность решения. Поведенческие модели принятия решений. Рациональная организация процесса принятия решения. Подходы к участию в принятии решений. Факторы, оказывающие влияние на принятие решений. Основные требования, предъявляемые к решению. Методы и методики, используемые в процессе принятия решений. Схема процесса принятия	Оценка правильности выполнения логических и тестовых заданий, кейсов и ситуационных задач, написание доклада	2	0,25

		управленческих решений. Модели принятия решений в условиях неопределенности. Процессный подход: управленческие процессы (управленческие циклы), принятие решений как процесс, реинжиниринг бизнес-процессов. Оценка эффективности принятых решений. ***Элементы практической подготовки***: отработка алгоритма разработки и выбора варианта решений из возможных альтернатив	Индивидуальный опрос		
13	**Раздел 13.** Управление персоналом организации. Командообразование.	Практическое занятие № 13 Система управления персоналом организации. Понятие и элементы системы управления персоналом. Анализ концепций управления персоналом. Планирование потребности в персонале. Подбор и расстановка персонала: понятие, принципы, критерии. Аудит персонала. Сущность командообразования, команда и группа: сходства и отличия. Основные функции команды. Типология ролей в команде. Личностные особенности, влияющие на работу в команде. Команда руководителей. Этапы формирования команды. Жизненный цикл команд. Инструменты управления командными взаимоотношениями. Формирование командного духа. Тренинг командной сыгровки. Развитие организационной культуры и её влияние на поведение участников команды. Стратегия «хосинканри». Стратегии управления конфликтами в команде. Расчет экономической и социальной эффективности команд. Затратные методы	Устный опрос. Решение задач. Оценка правильности выполнения упражнений. Тестирование	2	0,25

		оценки труда и вклада участников в результат команды. ***Элементы практической подготовки***:отработка методики планирования дня. Применение алгоритма планирования ежедневных задач			
14	**Раздел 14.** Мотивация и контроль трудовой деятельности	Практическое занятие № 14 Управление системой мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Направления, формы и методы материального денежного и неденежного стимулирования персонала. Технологии формирования и совершенствования системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Организационные и социальные формы мотивации. Требования к эффективной системе контроля и их практической реализации. Механизм функционирования и инструменты управленческого контроля на предприятии АПК. Виды реагирования на вертикальную и горизонтальную информацию. Реакция общественности на действия отдельных работников. Контроль и оценка эффективной деятельности в системе мотивации труда.	Индивидуальный опрос. Оценка правильности решения задач и выполнения упражнений. Тестирование	2	0,25
15	**Раздел 15.** Групповая динамика и руководство	Практическое занятие № 15,16 Определение группы и команды. Формальные и неформальные группы в организации. Развитие неформальных групп и их характеристики. Управление неформальными организациями. Модель Хоманса. Формальные группы в организации. Внутренняя структура группы. Роли членов группы. Групповая	Оценки по итогам собеседования. Оценка правильности выполнения тестовых и ситуацио	4	0,25

		социометрия. Этапы формирования группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Коммуникации в группах. Типы рабочих команд. Распространение командной работы. Преимущества и недостатки работы в командах. Управление конфликтами в командах. Целесообразность инвестиций в формирование команд.	нных заданий, кейсов. Контрольная работа		
16	**Раздел 16.** Управления конфликтами, стрессами и изменениями	Практическое занятие № 17 Основы концепций конфликта и управление конфликтной ситуацией Природа и последствия конфликта. Причины конфликтов в организации. Причины организационного характера. Причины личностного характера. Типы конфликтов. Процесс и фазы развития конфликта. Методы управления конфликтной ситуацией. Структурные методы разрешения конфликта. Межличностные методы разрешения конфликта. Переговоры. Методы ведения переговоров. Когнитивная техника переговоров.сущность управления стрессами и изменениями организации.	Оценка правильности выполнения логических и тестовых заданий, кейсов и ситуационных задач, написание доклада	2	0,25
17	**Раздел 17.** Личное финансовое планирование	Практическое занятие № 18 1. Понятие личных финансов, финансовые цели домохозяйств, финансовое планирование. 2. Этапы составления личного финансового плана. Порядок определения финансовой цели. Альтернативы достижения финансовой цели. 3. Личный и семейный бюджет: статьи доходов и расходов; планирование. 4. Стратегия достижения финансовых целей. Мотель трех капиталов	Оценка правильности выполнения тестовых и ситуационных заданий. Решение задач.	2	0,25
Итого:				**36**	**6**

**Элементы практической подготовки могут быть реализованы в профильных организациях в том числе в УНПК Учхоз Донское.*

3.4 Содержание самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**,** структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов самостоятельной работы:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов	
			очно	заочно
			2026	2026
1	**Раздел 1**. «Предмет и метод экономики».	Закрепление пройденного материала. Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Подготовка доклада.	2	6
2	**Раздел 2.** «Основные закономерности экономической организации общества. Экономическая эффективность. Общая характеристика рыночной экономики»	Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Решение ситуационных заданий, задач.	2	6
3	**Раздел 3.** «Основы анализа спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения»	Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Решение ситуационных заданий, задач. Подготовка презентации.	2	6
4	**Раздел 4.** «Основы теории фирмы: производство и издержки»	Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Решение ситуационных заданий, задач Закрепление пройденного материала.	2	6
5	**Раздел 5.** «Фирма в условиях различных рыночных структур»	Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Решение ситуационных заданий, задач	2	6
6	**Раздел 6.** «Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Роль государства в рыночной экономике. Социальная политика государства».	Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Подготовка доклада в форме презентации.	2	6
7	**Раздел 7. «**Денежно-	Проработка учебного материала по	4	6

	кредитная система и денежно-кредитная политика. Финансовая система и финансовая политика»	конспектам лекций, учебной и научной литературы. Написание доклада.		
8	**Раздел 8.** «Макроэкономическая нестабильность: инфляция, цикличность развития рыночной экономики, безработица».	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Решение ситуационных заданий, задач.	4	6
9	**Раздел 9.** «Международные аспекты экономической теории. Мировые рынки. Валютные отношения. Экономическая глобализация».	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Решение ситуационных заданий, задач.	4	6
10	**Раздел 10.**Понятие, сущность и характерные черты менеджмента	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Составление картотеки новых понятий; Написание доклада. Решение тестовых заданий. Подготовка к зачету.	4	6
11	**Раздел 11.**Власть и лидерство. Руководитель в системе управления.	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Составление картотеки новых понятий; Написание доклада. Решение тестовых заданий. Решение проблемно-ситуационных задач Подготовка к зачету.	4	6
12	**Раздел 12.**Процесс принятия и реализации управленческих решений	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Составление картотеки новых понятий; Написание доклада. Решение тестовых заданий. Решение проблемно-ситуационных задач Подготовка к зачету.	4	6
113	**Раздел 13.**Управление персоналом организации.	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы.	2	6

	Командообразование.	Составление картотеки новых понятий; Написание доклада. Решение тестовых заданий. Решение проблемно-ситуационных задач Подготовка к зачету.		
14	**Раздел 14.**Мотивация и контроль трудовой деятельности	Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Решение ситуационных заданий, задач. Подготовка презентации	4	2
15	**Раздел 15.**Групповая динамика и руководство	Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Решение ситуационных заданий, задач. Подготовка презентации	4	2
16	**Раздел 16.**Управления конфликтами, стрессами и изменениями	Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Решение ситуационных заданий, задач. Подготовка презентации	5,8	3,8
17	**Раздел 17.** Личное финансовое планирование	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Решение ситуационных заданий, задач.	2	2
Контактные часы на промежуточную аттестацию			0,2	0,2
Итого			54	98

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивается:

№ раздела дисциплины. Вид самостоятельной работы	Наименование учебно-методических материалов	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Раздел 1. Предмет и метод экономики	Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122
	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:	URL: https://e.lanbook.com/book/134391

	https://e.lanbook.com/book/134391. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	
	Экономическая теория : микроэкономика : учебник / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва :Юнити-Дана, 2020. – 193 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03313-6. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111
Раздел 2. Основные закономерности экономической организации общества. Экономическая эффективность. Общая характеристика рыночной экономики	Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122
	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/134391
	Экономическая теория : микроэкономика : учебник / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва :Юнити-Дана, 2020. – 193 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03313-6. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111
Раздел 3. Основы анализа спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения	Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122
	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/134391
	Экономическая теория : микроэкономика : учебник / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва :Юнити-Дана, 2020. – 193 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03313-6. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111
Раздел 4.	Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва :	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=5731

Основы теории фирмы: производство и издержки	Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.	22
	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/134391
	Экономическая теория : микроэкономика : учебник / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва :Юнити-Дана, 2020. – 193 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03313-6. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111
Раздел 5. Фирма в условиях различных рыночных структур	Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122
	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391. – Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/134391
	Экономическая теория : микроэкономика : учебник / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва :Юнити-Дана, 2020. – 193 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03313-6. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111
Раздел 6. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Роль государства в рыночной экономике. Социальная политика государства.	Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122
	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391. – Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/134391

	Марыганова, Е. А. Макроэкономика. Экспресс-курс : учебное пособие : [16+] / Е. А. Марыганова, С. А. Шапиро. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 360 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495852. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2819-5. – DOI 10.23681/495852. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495852
Раздел 7. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика. Финансовая система и финансовая политика	Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122
	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391.– Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/134391
	Марыганова, Е. А. Макроэкономика. Экспресс-курс : учебное пособие : [16+] / Е. А. Марыганова, С. А. Шапиро. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 360 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495852. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2819-5. – DOI 10.23681/495852. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495852
Раздел 8. Макроэкономическая нестабильность: инфляция, цикличность развития рыночной экономики, безработица	Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122
	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/134391
	Марыганова, Е. А. Макроэкономика. Экспресс-курс : учебное пособие : [16+] / Е. А. Марыганова, С. А. Шапиро. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 360 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495852. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2819-5. – DOI 10.23681/495852. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495852
Раздел 9.Международные аспекты	Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122

экономической теории. Мировые рынки. Валютные отношения. Экономическая глобализация	подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.	
	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/134391
	Марыганова, Е. А. Макроэкономика. Экспресс-курс : учебное пособие : [16+] / Е. А. Марыганова, С. А. Шапиро. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 360 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495852. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2819-5. – DOI 10.23681/495852. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495852
Раздел 10. Понятие, сущность и характерные черты менеджмента	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/134391
	Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4203-1. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193
Раздел 11. Власть и лидерство. Руководитель в системе управления.	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/134391
	Менеджмент организации : учебник : [16+] / О. В. Баландина, А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова [и др.] ; под общ.ред. С. А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 566 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0717-2. – DOI 10.23681/575119. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119
	Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193

	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4203-1. – Текст : электронный.	
Раздел 12. Процесс принятия и реализации управленческих решений	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/134391
	Менеджмент организации : учебник : [16+] / О. В. Баландина, А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова [и др.] ; под общ.ред. С. А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 566 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0717-2. – DOI 10.23681/575119. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119
	Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4203-1. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193
Раздел 13. Управление персоналом организации. Командообразование.	Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4203-1. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193
Раздел 14. Мотивация и контроль трудовой деятельности	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/134391
	Менеджмент организации : учебник : [16+] / О. В. Баландина, А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова [и др.] ; под общ.ред. С. А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 566 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0717-2. – DOI 10.23681/575119. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119
	Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. –	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193

	178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4203-1. – Текст : электронный.	
Раздел 15. Групповая динамика и руководство	Менеджмент организации : учебник : [16+] / О. В. Баландина, А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова [и др.] ; под общ.ред. С. А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 566 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0717-2. – DOI 10.23681/575119. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119
	Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4203-1. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193
Раздел 16. Управления конфликтами, стрессами и изменениями	Менеджмент организации : учебник : [16+] / О. В. Баландина, А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова [и др.] ; под общ.ред. С. А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 566 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0717-2. – DOI 10.23681/575119. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119
	Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ;Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4203-1. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193
Раздел 17. Личное финансовое планирование	Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4203-1. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции / Индикатор достижения компетенции	**Содержание компетенции (или ее части)**	**Наименование индикатора достижения компетенции**	**В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:**		
			I этап Знать	**II этап Уметь**	**III этап Навык и (или) опыт деятельности**
(УК-3 / УК-3.1)	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Определяет цели и функции команды, функции и роли членов команды, выбирает стратегию поведения команды	сущность, функции и характерные черты современного менеджмента; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования; стратегии поведения команды; цели и функции команды; стратегии и принципов командной работы	анализировать и переоценивать накопленный опыт в управлении и на этой основе приобретать новые знания; применять командообразующие технологии в целях решения локальных задач, связанных с повышением эффективности управленческой деятельности; определять стратегию и тактику формирования команды	оценки персонала для оптимального подбора состава команды; распределения функций внутри команды; применять командообразующие технологии в целях решения локальных задач, связанных с повышением эффективности управленческой деятельности; выбирать стратегии поведения команды из возможных альтернатив
(УК-3 / УК-3.2)	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения	Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и умений ее членов, распределяет	процесс, принципы, формы и методы принятия и реализации управленческих решений; основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в	осуществлять управление малой группой, применяя современные методы управления; определять стиль управления и эффективность руководства командой; оценивать	организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач с учетом делегирования полномочий

	поставленной цели	поручения и делегирует полномочия членам	организации	уровень развития команды в процессе достижения намеченной цели	ее членам; самостоятельно разрабатывает, с учетом специфики задач стратегического развития конкретной организации, полномасштабные программы по созданию реально функциональных команд;
(УК -9 / УК -9.1; УК -9.2; УК -9.3)	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Формулирует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике (УК -9.1)	- цели и задачи экономической деятельности; - базовые экономические понятия и категории для использования в разных сферах жизнедеятельности; - цели, инструменты, формы государственного вмешательства в экономику.	- определять цели, задачи экономической деятельности. - применять законы и основные положения экономической науки в целях аргументации и обоснования при решении задач в различных областях жизнедеятельности; - анализировать результаты экономической политики государства.	- формулировать цели и задачи экономической деятельности и способы их достижения; - решения прикладных задач и разработки предложений по решению социально - экономических проблем в различных областях жизнедеятельности; - оценивать достоинства и недостатки возможных вариантов государственной экономической политики; - применять знание экономических законов для принятия решения в разных сферах жизнедеятельности
		Осуществляет анализ информации, необходимой для принятия обоснованных экономических	- закономерности экономических отношений, принципов, моделей экономического поведения;	- рассчитывать социально - экономические показатели, характеризующие состояние экономики для принятия обоснованных экономических решений в	- анализировать социально - экономические показатели на микро – и макроуровне; -применять экономические модели принципы для анализа возможных вариантов экономического

		решений в различных областях жизнедеятельности (УК -9.2)		различных областях жизнедеятельности; - использовать источники необходимой информации для разработки и принятия эффективных экономических решений.	поведения и принятия рациональных экономических решений. - оценивать влияние социально – хозяйственных и экономических факторов на состояние экономики на микро- и макроуровне.
		Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей экономике (УК - 9.3)	- базовые экономические инструменты, необходимые для управления личными финансами: - законов и принципов финансового планирования; - методы расчета финансовых показателей; -источники формирования доходов.	- применять полученные в процессе обучения знания экономики для принятия решений в различных сферах жизнедеятельности; - планировать личный бюджет и бюджет домохозяйства, вести личный финансовый план.	- применять законы и основные положения экономической теории в целях аргументации и обоснования финансовых решений; - принятия финансовых решений относительно личных финансов с учетом экономических последствий; - использовать экономического принципы экономического планирования для достижения краткосрочных и долгосрочных финансовых целей; - подбор информации, выбор методов анализа с учетом поставленных задач исследования и принятия финансовых решений в области управления личными финансами.

5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

5.2.1 Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются шкалой: «зачтено», «не зачтено» в форме зачета.

5.2.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения по дисциплине	***Критерии и показатели оценивания результатов обучения***			
	не зачтено	***зачтено***		
I этап **Знать** сущность, функции и характерные черты современного менеджмента; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования; стратегии поведения команды; цели и функций команды; стратегии и принципы командной работы **(УК-3 / УК-3.1)**	**Фрагментарные знания** сущности, функций и характерных черт современного менеджмента; основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования; стратегий поведения команды; целей и функций команды; стратегий и принципов командной работы **/ Отсутствие знаний**	**Неполные знания** сущности, функций и характерных черт современного менеджмента; основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования; стратегий поведения команды; целей и функций команды; стратегий и принципов командной работы	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания** сущности, функций и характерных черт современного менеджмента; основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования; стратегий поведения команды; целей и функций команды; стратегий и принципов командной работы	**Сформированные и систематические знания** сущности, функций и характерных черт современного менеджмента; основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования; стратегий поведения команды; целей и функций команды; стратегий и принципов командной работы
II этап **Уметь** анализировать и переоценивать накопленный опыт в управлении и на этой основе приобретать новые знания; применять командообразующиетехно	**Фрагментарное умение** анализировать и переоценивать накопленный опыт в управлении и на этой основе приобретать новые знания; применять командообразующиетех	**В целом успешное, но не систематическое умение** анализировать и переоценивать накопленный опыт в управлении и на этой основе приобретать новые знания; применять командообразующиетехно	**В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение** анализировать и переоценивать накопленный опыт в управлении и на этой основе приобретать новые знания; применять командообразующиетехнолог	**Успешное и систематическое умение** анализировать и переоценивать накопленный опыт в управлении и на этой основе приобретать новые знания; применять командообразующие технологии в целях решения локальных задач, связанных с

логии в целях решения локальных задач, связанных с повышением эффективности управленческой деятельности; определять стратегию и тактику формирования команды **(УК-3 / УК-3.1)**	нологии в целях решения локальных задач, связанных с повышением эффективности управленческой деятельности; определять стратегию и тактику формирования команды **/ Отсутствие умений**	логии в целях решения локальных задач, связанных с повышением эффективности управленческой деятельности; определять стратегию и тактику формирования команды	ии в целях решения локальных задач, связанных с повышением эффективности управленческой деятельности; определять стратегию и тактику формирования команды	повышением эффективности управленческой деятельности; определять стратегию и тактику формирования команды
III этап **Владеть навыками** оценки персонала для оптимального подбора состава команды; распределения функций внутри команды; применять командообразующие технологии в целях решения локальных задач, связанных с повышением эффективности управленческой деятельности; выбирать стратегии поведения команды из возможных альтернатив **(УК-3 / УК-3.1)**	**Фрагментарное применение навыков** оценки персонала для оптимального подбора состава команды; распределения функций внутри команды; применять командообразующие технологии в целях решения локальных задач, связанных с повышением эффективности управленческой деятельности; выбирать стратегии поведения команды из возможных альтернатив **/ Отсутствие навыков**	**В целом успешное, но не систематическое применение навыков** оценки персонала для оптимального подбора состава команды; распределения функций внутри команды; применять командообразующие технологии в целях решения локальных задач, связанных с повышением эффективности управленческой деятельности; выбирать стратегии поведения команды из возможных альтернатив	**В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков** оценки персонала для оптимального подбора состава команды; распределения функций внутри команды; применять командообразующие технологии в целях решения локальных задач, связанных с повышением эффективности управленческой деятельности; выбирать стратегии поведения команды из возможных альтернатив	**Успешное и систематическое применение навыков**оценки персонала для оптимального подбора состава команды; распределения функций внутри команды; применять командообразующие технологии в целях решения локальных задач, связанных с повышением эффективности управленческой деятельности; выбирать стратегии поведения команды из возможных альтернатив

I этап **Знать** процесс, принципы, формы и методы принятия и реализации управленческих решений; основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации **(УК-3 / УК-3.2)**	**Фрагментарные знания процесса,** принципов, форм и методов принятия и реализации управленческих решений; основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации / **Отсутствие знаний**	**Неполные знания** процесса, принципов, форм и методов принятия и реализации управленческих решений; основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания** процесса, принципов, форм и методов принятия и реализации управленческих решений; основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации	**Сформированные и систематические знания процесса**, принципов, форм и методов принятия и реализации управленческих решений; основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации
II этап **Уметь** осуществлять управление малой группой, применяя современные методы управления; определять стиль управления и эффективность руководства командой; оценивать уровень развития команды в процессе достижения намеченной цели **(УК-3 / УК-3.2)**	**Фрагментарное умение** осуществлять управление малой группой, применяя современные методы управления; определять стиль управления и эффективность руководства командой; оценивать уровень развития команды в процессе достижения намеченной цели/ **Отсутствие умений**	**В целом успешное, но не систематическое умение** осуществлять управление малой группой, применяя современные методы управления; определять стиль управления и эффективность руководства командой; оценивать уровень развития команды в процессе достижения намеченной цели	**В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение** осуществлять управление малой группой, применяя современные методы управления; определять стиль управления и эффективность руководства командой; оценивать уровень развития команды в процессе достижения намеченной цели	**Успешное и систематическое умение** осуществлять управление малой группой, применяя современные методы управления; определять стиль управления и эффективность руководства командой; оценивать уровень развития команды в процессе достижения намеченной цели

III этап **Владеть навыками** организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач с учетом делегирования полномочий ее членам; самостоятельно разрабатывает, с учетом специфики задач стратегического развития конкретной организации, полномасштабные программы по созданию реально функциональных команд **(УК-3 / УК-3.2)**	**Фрагментарное применение навыков** организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач с учетом делегирования полномочий ее членам; самостоятельно разрабатывает, с учетом специфики задач стратегического развития конкретной организации, полномасштабные программы по созданию реально функциональных команд / **Отсутствие навыков**	**В целом успешное, но не систематическое применение навыков** организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач с учетом делегирования полномочий ее членам; самостоятельно разрабатывает, с учетом специфики задач стратегического развития конкретной организации, полномасштабные программы по созданию реально функциональных команд	**В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков** организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач с учетом делегирования полномочий ее членам; самостоятельно разрабатывает, с учетом специфики задач стратегического развития конкретной организации, полномасштабные программы по созданию реально функциональных команд	**Успешное и систематическое применение навыков** организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач с учетом делегирования полномочий ее членам; самостоятельно разрабатывает, с учетом специфики задач стратегического развития конкретной организации, полномасштабные программы по созданию реально функциональных команд
I этап **Знать** - цели и задачи экономической деятельности; - базовые экономические понятия и категории для использования в разных сферах жизнедеятельности;	**Фрагментарные знания** - целей и задач экономической деятельности; - базовых экономических понятий и категорий для использования в разных сферах	**Неполные знания** -целей и задач экономической деятельности; - базовых экономических понятий и категорий для использования в разных сферах жизнедеятельности; - целей, инструментов,	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания** - целей и задач экономической деятельности; - базовых экономических понятий и категорий для использования в разных сферах жизнедеятельности; - целей, инструментов, форм	**Сформированные и систематические знания** -целей и задач экономической деятельности; - базовых экономических понятий и категорий для использования в разных сферах жизнедеятельности; - целей, инструментов, форм государственного

- цели, инструменты, формы государственного вмешательства в экономику. **(УК-9 / УК-9.1)**	жизнедеятельности; - целей, инструментов, форм государственного вмешательства в экономику / **Отсутствие знаний**	форм государственного вмешательства в экономику	государственного вмешательства в экономику	вмешательства в экономику
II этап **Уметь** - определять цели, задачи экономической деятельности. - применять законы и основные положения экономической науки в целях аргументации и обоснования при решении задач в различных областях жизнедеятельности; - анализировать результаты экономической политики государства.**(УК-9 / УК-9.1)**	**Фрагментарное умение** - определять цели, задачи экономической деятельности. - применять законы и основные положения экономической науки в целях аргументации и обоснования при решении задач в различных областях жизнедеятельности; - анализировать результаты экономической политики государства. / **Отсутствие умений**	**В целом успешное, но не систематическое умение** - определять цели, задачи экономической деятельности. - применять законы и основные положения экономической науки в целях аргументации и обоснования при решении задач в различных областях жизнедеятельности; - анализировать результаты экономической политики государства.	**В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение** - определять цели, задачи экономической деятельности. - применять законы и основные положения экономической науки в целях аргументации и обоснования при решении задач в различных областях жизнедеятельности; - анализировать результаты экономической политики государства.	**Успешное и систематическое умение** - определять цели, задачи экономической деятельности. - применять законы и основные положения экономической науки в целях аргументации и обоснования при решении задач в различных областях жизнедеятельности; - анализировать результаты экономической политики государства.
III этап **Владеть навыками** - формулировать цели и задачи экономической деятельности и способы их достижения; - решения прикладных задач и разработки предложений по решению	**Фрагментарное применение навыков** - - формулировать цели и задачи экономической деятельности и способы их достижения; - решения прикладных	**В целом успешное, но не систематическое применение навыков** . - формулировать цели и задачи экономической деятельности и способы их достижения; - решения прикладных задач и разработки	**В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков** - - формулировать цели и задачи экономической деятельности и способы их достижения; - решения прикладных задач	**Успешное и систематическое применение навыков** - формулировать цели и задачи экономической деятельности и способы их достижения; - решения прикладных задач и разработки предложений по решению социально -

социально - экономических проблем в различных областях жизнедеятельности; - оценивать достоинства и недостатки возможных вариантов государственной экономической политики; - применять знание экономических законов для принятия решения в разных сферах жизнедеятельности **(УК-9 / УК-9.1)**	задач и разработки предложений по решению социально - экономических проблем в различных областях жизнедеятельности; - оценивать достоинства и недостатки возможных вариантов государственной экономической политики; - применять знание экономических законов для принятия решения в разных сферах жизнедеятельности / **Отсутствие навыков**	предложений по решению социально - экономических проблем в различных областях жизнедеятельности; - оценивать достоинства и недостатки возможных вариантов государственной экономической политики; - применять знание экономических законов для принятия решения в разных сферах жизнедеятельности	и разработки предложений по решению социально - экономических проблем в различных областях жизнедеятельности; - оценивать достоинства и недостатки возможных вариантов государственной экономической политики; - применять знание экономических законов для принятия решения в разных сферах жизнедеятельности	экономических проблем в различных областях жизнедеятельности; - оценивать достоинства и недостатки возможных вариантов государственной экономической политики; - применять знание экономических законов для принятия решения в разных сферах жизнедеятельности
I этап **Знать** - закономерности экономических отношений, принципов, моделей экономического поведения; **(УК-9 / УК-9.2)**	**Фрагментарные знания** - закономерностей экономических отношений, принципов, моделей экономического поведения; / **Отсутствие знаний**	**Неполные знания** -закономерностей экономических отношений, принципов, моделей экономического поведения	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания** - закономерностей экономических отношений, принципов, моделей экономического поведения	**Сформированные и систематические знания** - закономерностей экономических отношений, принципов, моделей экономического поведения

II этап **Уметь** - рассчитывать социально - экономические показатели, характеризующие состояние экономики для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; - использовать источники необходимой информации для разработки и принятия эффективных экономических решений.**(УК-9 / УК-9.2)**	**Фрагментарное умение** - рассчитывать социально - экономические показатели, характеризующие состояние экономики для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; - использовать источники необходимой информации для разработки и принятия эффективных экономических решений. **/ Отсутствие умений**	**В целом успешное, но не систематическое умение** - - рассчитывать социально - экономические показатели, характеризующие состояние экономики для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; - использовать источники необходимой информации для разработки и принятия эффективных экономических решений.	**В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение** - - рассчитывать социально - экономические показатели, характеризующие состояние экономики для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; - использовать источники необходимой информации для разработки и принятия эффективных экономических решений.	**Успешное и систематическое умение** - - рассчитывать социально - экономические показатели, характеризующие состояние экономики для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; - использовать источники необходимой информации для разработки и принятия эффективных экономических решений.
III этап **Владеть навыками** - анализировать социально - экономические показатели на микро – и макроуровне; -применять экономические модели принципы для анализа возможных вариантов экономического	**Фрагментарное применение навыков** - анализировать социально - экономические показатели на микро – и макроуровне; -применять экономические модели принципы для анализа возможных вариантов экономического	**В целом успешное, но не систематическое применение навыков** - анализировать социально - экономические показатели на микро – и макроуровне; -применять экономические модели принципы для анализа возможных вариантов	**В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков** - анализировать социально - экономические показатели на микро – и макроуровне; -применять экономические модели принципы для анализа возможных вариантов экономического поведения и принятия	**Успешное и систематическое применение навыков** - анализировать социально - экономические показатели на микро – и макроуровне; -применять экономические модели принципы для анализа возможных вариантов экономического поведения и принятия рациональных экономических решений.

поведения и принятия рациональных экономических решений. - оценивать влияние социально – хозяйственных и экономических факторов на состояние экономики на микро- и макроуровне. **(УК-9 / УК-9.2)**	поведения и принятия рациональных экономических решений. - оценивать влияние социально – хозяйственных и экономических факторов на состояние экономики на микро- и макроуровне. **/ Отсутствие навыков**	экономического поведения и принятия рациональных экономических решений. - оценивать влияние социально – хозяйственных и экономических факторов на состояние экономики на микро- и макроуровне.	рациональных экономических решений. - оценивать влияние социально – хозяйственных и экономических факторов на состояние экономики на микро- и макроуровне.	- оценивать влияние социально – хозяйственных и экономических факторов на состояние экономики на микро- и макроуровне.
I этап **Знать** - базовые экономические инструменты, необходимые для управления личными финансами: - законы и принципы финансового планирования; - методы расчета финансовых показателей; -источники формирования доходов. **(УК-9 / УК-9.3)**	**Фрагментарные знания** - базовых экономических инструментов, необходимых для управления личными финансами; -законов и принципов финансового планирования; - методов расчета финансовых показателей; -источников формирования доходов. **/ Отсутствие знаний**	**Неполные знания** базовых экономических инструментов, необходимых для управления личными финансами; -законов и принципов финансового планирования; - методов расчета финансовых показателей; -источников формирования доходов.	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания** - базовых экономических инструментов, необходимых для управления личными финансами; -законов и принципов финансового планирования; - методов расчета финансовых показателей; -источников формирования доходов.	**Сформированные и систематические знания** - базовых экономических инструментов, необходимых для управления личными финансами; -законов и принципов финансового планирования; - методов расчета финансовых показателей; -источников формирования доходов.

II этап **Уметь** - применять полученные в процессе обучения знания экономики для принятия решений в различных сферах жизнедеятельности; - планировать личный бюджет и бюджет домохозяйства, вести личный финансовый план. **(УК-9 / УК-9.3)**	**Фрагментарное умение** - применять полученные в процессе обучения знания экономики для принятия решений в различных сферах жизнедеятельности; - планировать личный бюджет и бюджет домохозяйства, вести личный финансовый план. **/ Отсутствие умений**	**В целом успешное, но не систематическое умение** - применять полученные в процессе обучения знания экономики для принятия решений в различных сферах жизнедеятельности; - планировать личный бюджет и бюджет домохозяйства, вести личный финансовый план.	**В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение** - применять полученные в процессе обучения знания экономики для принятия решений в различных сферах жизнедеятельности; - планировать личный бюджет и бюджет домохозяйства, вести личный финансовый план.	**Успешное и систематическое умение** - применять полученные в процессе обучения знания экономики для принятия решений в различных сферах жизнедеятельности; - планировать личный бюджет и бюджет домохозяйства, вести личный финансовый план.
III этап **Владеть навыками** - применять законы и основные положения экономической теории в целях аргументации и обоснования финансовых решений; - принятия финансовых решений относительно личных финансов с учетом экономических последствий; - использовать экономического принципы экономического планирования для достижения краткосрочных и	**Фрагментарное применение навыков** - применять законы и основные положения экономической теории в целях аргументации и обоснования финансовых решений; - принятия финансовых решений относительно личных финансов с учетом экономических последствий; - использовать экономического принципы экономического планирования для достижения краткосрочных и	**В целом успешное, но не систематическое применение навыков** - применять законы и основные положения экономической теории в целях аргументации и обоснования финансовых решений; - принятия финансовых решений относительно личных финансов с учетом экономических последствий; - использовать экономического принципы экономического планирования для достижения	**В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков** - применять законы и основные положения экономической теории в целях аргументации и обоснования финансовых решений; - принятия финансовых решений относительно личных финансов с учетом экономических последствий; - использовать экономического принципы экономического планирования для достижения краткосрочных и долгосрочных финансовых	**Успешное и систематическое применение навыков** - применять законы и основные положения экономической теории в целях аргументации и обоснования финансовых решений; - принятия финансовых решений относительно личных финансов с учетом экономических последствий; - использовать экономического принципы экономического планирования для достижения краткосрочных и долгосрочных финансовых целей; - подбор информации, выбор

долгосрочных финансовых целей; - подбор информации, выбор методов анализа с учетом поставленных задач исследования и принятия финансовых решений в области управления личными финансами. **(УК-9 / УК-9.3)**	долгосрочных финансовых целей; - подбор информации, выбор методов анализа с учетом поставленных задач исследования и принятия финансовых решений в области управления личными финансами. **/ Отсутствие навыков**	краткосрочных и долгосрочных финансовых целей; - подбор информации, выбор методов анализа с учетом поставленных задач исследования и принятия финансовых решений в области управления личными финансами.	целей; - подбор информации, выбор методов анализа с учетом поставленных задач исследования и принятия финансовых решений в области управления личными финансами.	методов анализа с учетом поставленных задач исследования и принятия финансовых решений в области управления личными финансами.

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, и включает устный опрос, тестирование, письменные контрольные работы.

Пример тестовых заданий по дисциплине:

1. Экономическое благо отличается от неэкономического тем, что:
а) оно является материальным благом; б) оно удовлетворяет существующие потребности людей; в) оно имеется в ограниченном количестве; г) верно все перечисленное выше.
2. Неэкономическим благом в ниже приведенном перечне является:
а) знания; б) хлеб; в) вода в реке Волга; г) все перечисленное выше.
3. В приведенном ниже перечне все относится к нематериальным благам, за исключением:
а) прием у врача; б) снятие копии с текста; в) репетиторство; г) научные медицинские исследования.
4. Капитал как экономический ресурс - это:
а) все произведенные и накопленные человеком блага; б) все произведенные человеком средства производства, используемые в производстве товаров и услуг и их доставке потребителю; в) деньги, пускаемые в оборот; г) верно все вышеперечисленное.
5. Деньги использованы как денежный капитал, если они истрачены:
а) на приобретение квартиры, в которой вы будете проживать сами; б) на приобретение пакета ценных бумаг; в) на приобретение автомобиля; г) на оплату счета в ресторане.
6. Какая из перечисленных задач является основной для экономической системы:
а) определить технические условия производства; б) ликвидировать инфляцию и безработицу; в) установить справедливое общественное устройство; г) скоординировать действия отдельных экономических субъектов.
7. Выберите наиболее полное и корректное определение предмета теоретической экономики:
а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами; б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.); в) экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов; г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал.
8. Рост производительности труда проявляется:
а) в увеличении времени на производство какого-либо товара; б) в увеличении затрат всех производственных ресурсов на производство единицы продукции; в) в увеличении выпуска продукции в единицу времени; г) в сокращении удельного веса затрат капитала в общих затратах.
9. При увеличении объема производственных ресурсов в обществе:
а) будет произведено больше товаров; б) улучшится технология производства;
повысится жизненный уровень населения; г) страна с состоянии произвести больше товаров.
10. Точка, находящаяся внутри кривой производственных возможностей, характеризует:
а) эффективное использование имеющихся ресурсов; б) неэффективное использование имеющихся ресурсов; в) недостижима при имеющихся технологии и объеме ресурсов; г) эффективное, но несправедливое распределение экономических ресурсов.
11. В экономике, функционирующей в условиях полной занятости и полного использования других ресурсов на постоянной технологической основе
а) для увеличения производства инвестиционных товаров необходимо расширить производство предметов потребителя; б) для сокращения производства инвестиционных товаров необходимо уменьшить производство предметов потребления; в) увеличение производства инвестиционных товаров невозможно; г) для увеличения производства инвестиционных товаров нужно сократить производство предметов потребления**.**

12. Экономическая модель не является:
а) идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать; б) инструментом для экономических прогнозов; в) комплексом экономических принципов; г) объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора.
13. “Человеку экономическому” характерны все ниже перечисленные черты, кроме:
а) он действует в интересах достижения коллективной цели; б) ему характерно максимизирующее поведение (стремление добиться максимального результата); в) он способен оценивать все возможные варианты использования ресурсов и предугадать последствия их реализации; г) он - рационально действующий человек.
14. Позитивная Экономика изучает:
а) “что есть”; б) положительные тенденции в экономическом развитии; в) что должно быть; г) оценочные суждения.
15. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:
а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов; б) только экономическое поведение отдельных фирм; в) отношения между отдельными представителями разных классов; г) использование микрокомпьютеров в экономических исследованиях.
16. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам это:
а) научно-техническое соперничество; б) ценовая дискриминация; в) неценовая дискриминация; г) промышленно-производственное соперничество.
17. Характерной чертой монополии в отличии от конкурентной фирмы является:
а) стремление максимизировать прибыль; б) стремление увеличивать количество производимой продукции и повышать на нее цену; в) стремление снижать объем выпуска и повышать цену на продукцию; г) стремление к наиболее полному удовлетворению потребностей покупателей в данном виде продукции.
18. Безвозмездное изъятие у собственника его имущества в установленном государственном порядке, это:
а) монополизация; б) приватизация; в) конфискация; г) национализация.
19. Постоянные издержки – это:
а) затраты на зарплату управленческого персонала, охраны, % за кредит, амортизацию оборудования; б) затраты на зарплату рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования; в) затраты на зарплату управленческого персонала и рабочих, амортизацию оборудования, рентные платежи; г) затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % за кредит.
20. Переменные издержки – это:
а) затраты, существующие вне зависимости от изменения объема производства; б) изменяющиеся в зависимости от объема производства; в) явные и неявные издержки; г) альтернативные издержки производства.
21. Неявные издержки – это:
а) бухгалтерские издержки; б) экономические издержки; в) неявные издержки; г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.
22. Валовые издержки – это:
а) бухгалтерские издержки; б) экономические издержки; в) постоянные и переменные издержки; г) явные и неявные издержки.
23. Предельные издержки – это:
а) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;
б) издержки в расчете на единицу продукции;
в) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства;
г) сумма средних переменных и средних постоянных издержек.
24. Денежно-кредитная политика проводится:
а) Центральным банком;
б) всеми финансово-кредитными учреждениями страны;
в) коммерческими банками

г) Министерством финансов.
25. К причинам инфляции издержек относят:
а) дополнительную денежную эмиссию;
б) расширение военно-промышленного комплекса;
в) расширение государственного сектора, сопровождающееся повышением зарплаты работникам государственного аппарата;
г) монополизм профсоюзов
26. В условиях инфляции наибольшие потери несут:
а) домохозяйства;
б) предприниматели;
в) лица, получающие фиксированные доходы;
г) лица, получающие доходы от займов в кредитной сфере.
27. Какой из перечисленных факторов может вызвать инфляцию спроса:
а) рост дефицита государственного бюджета;
б) повышение цен на нефть;
в) снижение предельной склонности к потреблению;
г) повышение ставок подоходного налога с населения
28. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:
а) фрикционной формой безработицы;
б) структурной формой безработицы;
в) циклической формой безработицы;
г) перманентной безработицей;
д) все предыдущие ответы неверны.
29. Налоги, не зависящие от уровня дохода называются:
а) пропорциональные; б) прогрессивные;
в) прямые; г) акцизные.
30. Если налоговая ставка растет при увеличении дохода, то такой налог:
а) пропорциональный; б) прогрессивный;
в) регрессивный; г) прямой.
31. Основными инструментами фискальной политики государства являются:
а) эмиссия денег и учетная ставка;
б) налоги и государственные расходы;
в) норма обязательных резервов и ссуды;
г) кредит и дотации.
32.Экономику можно считать эффективной, если достигнуты:
а) полная занятость;
б) полное использование ресурсов;
в) или полная занятость, или полное использование ресурсов;
г) и полная занятость, и полное использование ресурсов.
33. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:
а) цена меньше минимальных средних общих издержек;
б) общий доход меньше общих валовых издержек;
в) общий доход меньше общих переменных издержек;
г) средние переменные издержки меньше, чем цена.
34. В чем заключается заслуга классической (административной) школы управления?
а) В создании основных принципов управления.
б) В замене словесных рассуждений описательного характера моделями, символами и количественными значениями.
в) Она рассматривает управление как взаимосвязанный процесс.
35. Основной объект исследования школы научного управления:
а) трудовой коллектив;
б) производственные задачи;

в) индивидуальные способности работников;
г) организация в целом;
д) внешняя среда организации.
36. Автором « принципов научного управления» положивших начало признанию управления наукой, является:
а) А. Файоль; г) Ф. Тейлор;
б) Э. Мэйо; д) М. Вебер.
в) А. Маслоу;
37. Разработка теории мотивации является достижением:
а) школы научного поведения;
б) административной школы;
в) школы человеческих отношений;
г) школы поведенческих наук;
д) все ответы верны.
38. Автором концепции « рациональной бюрократии» является:
а) Ф. Тейлор; г) М. Фоллет;
б) А. Файоль; д) А. Маслоу.
в) М. Вебер;
39. Менеджмент начал формироваться в:
а) XX веке; г) 1852 году;
б) XIX веке; д) 1925 году.
в) XVIII веке;
40. Предпосылка «Нежелание работать не является наследственно присущей чертой человека. Человек может воспринимать работу как источник удовлетворения или как наказание в зависимости от условий труда» соответствует:
а) теории «X» б) теории «Y»
в) теории «Z»
41. Долгосрочный наем кадров, групповое принятие решения решений, неспециализированная карьера, всесторонняя забота о людях является характеристиками:
а) американской модели менеджмента; б) японской модели менеджмента;
в) шведской модели менеджмента; г) российской модели менеджмента;
42. Что такое управленческое решение:
а) главный фактор взаимодействия управляющей и управляемой системы;
б) воздействие на управляемую систему;
в) действия, вносящие целесообразное изменение в поведение управляемой системы;
г) план действий, воплощаемый в реальность;
д) намерение менеджера изменить ситуацию и достичь определенных результатов.
43. Что такое решение в общем виде:
а) любой результат мыслительной деятельности человека;
б) действия руководителя в рамках своих функций;
в) распоряжение руководителя, поддержанное коллективом;
г) выбор лучшей альтернативы.
44. Что такое «конкретная ситуация»:
а) реальное положение дел относительно провозглашенной цели;
б) набор реальных ситуаций в производственной или управленческой сфере деятельности, с которым организации приходится сталкиваться в процессе деятельности;
в) набор причин, которые мешают организациям продвигаться к намеченным целям;
г) «фотография» рабочего дня организации.
45. Какие факторы определяют информационное обеспечение разработки УР:
а) ценность информации, количество информации, личность менеджера;
б) форма представления информации, кол-во информации, полнота информации;
в) знание менеджера, использование техники, социально-психологическая обстановка;
г) полнота информации, качество информации, агрегация информации.
д) человеческий фактор, ценность информации, полнота информации.

46. Методология разработки управленческого решения – это:
а) логика, действия менеджера и команды;
б) цель и подходы метода разработки решения;
в) алгоритм разработки управленческого решения;
г) последовательность информационных операций;
д) совокупность методов анализа ситуаций.
47. Какое решение из предложенных вы бы выбрали в ситуации: подчиненный отказался без объяснения причин выполнить ваше распоряжение:
а) наказал, выговор, снятие надбавки;
б) проанализировал соответствие компетенций полномочий и ответственности подчиненного и содержание распоряжения;
в) попытался бы выяснить причины отказа и, если возможно, убедить;
г) провел бы анализ социально-психологической атмосферы в коллективе.
48. Совокупность работников организации, объединенных в специализированные службы, подразделения и занятые преимущественно различными видами умственной деятельности называется:
1. рабочие
2. управленческий персонал
3. работники социальной инфраструктуры
4. специалисты
49. Работники, обеспечивающие и обслуживающие деятельность руководителей и специалистов при выработке и реализации ими управленческих решений относятся к категории:
1. рабочие
2. специалисты
3. руководители
4. работники социальной инфраструктуры
5. технические исполнители
50. Структура персонала организации это:
1. соотношение профессиональных групп специалистов и рабочих
2. совокупность отдельных лиц работников, объединенных по какому либо признаку
3. выделение групп работников по функциям (видам деятельности) организации
4. совокупность работников организации, объединенных в специализированные службы
5. личный состав организации, работающий по найму и обладающий определенными признаками
51. Персонал организации это:
1. совокупность работников организации, объединенных в специализированные службы
2. выделение работников по социально демографическим группам
3. совокупность отдельных лиц работников, объединенных по какому либо признаку
4. личный состав организации, работающий по найму и обладающий определенными признаками
52. Роль руководителя, которая определяет направление движения и развития организации – это:
1) Межличностная роль; 2) Информационная роль;
3) Роль, связанная с принятием решений;
4) Роль, связанная с определением действий;
5) Нет правильных ответов.
53. Роль руководителя, которая связана с формированием отношений внутри организации – это:
1) Межличностная роль;
2) Информационная роль;
3) Роль, связанная с принятием решений;
4) Роль, связанная с определением действий;
5) Нет правильных ответов.

54. Основными принципами новой парадигмы мышления и поведения, которые должны быть включены в корпоративную культуру являются:
а) Регулирование деятельности поставщиков и продавцов;
б) Самоменеджмент и культура работника;
в) Общение с потребителем;
г) Культура, ориентированная на перемены;
д) Вертикальные нисходящие коммуникации;
е) Все ответы верны.
55. Контроль, осуществляемый в ходе проведения работ – это:
1) Предварительный контроль;
2) Текущий контроль;
3) Заключительный контроль;
4) Внешний контроль;
5) Внутренний контроль.
56. Стратегия – это:
а) Всесторонний детальный план;
б) План, предназначенный для осуществления миссии организации;
в) План, предназначенный для достижения главных целей организации;
г) Все вышеперечисленное;
д) Нет правильных ответов.
57. Японская концепция мотивации подразумевает:
а) строго формализованную структуру управления;
б) быструю оценку результатов труда и ускоренное продвижение по службе;
в) долгосрочныйнайм персонала в сочетании с системой старшинства при продвижении по службе;
г) обучение узкоспециализированных руководителей;
д) формальные отношения с подчиненными
58. К содержательным теориям мотивации относятся:
а) теория Ф. Тейлора;
б) теория А. Маслоу;
в) теория ожиданий В. Врума;
г) теория Ф. Герцберга.
Согласно теории А. Маслоу потребность признания и уважения является потребностью уровня:
а) пятого;
б) четвертого;
в) третьего;
59. Потребности роста по К. Альдерферу соответствуют следующим группам потребностям по А. Маслоу:
а) физиологические потребности и потребности безопасности;
б) потребности самовыражения;
в) потребности самовыражения, признания и уважения; г) потребности в безопасности и принадлежности к социальной группе.
60. Согласно теории двух факторов Ф. Герцберга к мотивирующим факторам относится:
а) заработная плата;
б) продвижение по службе;
в) высокая степень ответственности;
г) межличностные отношения в коллективе.

Примеры задач по дисциплине Модуль 1.

1. В таблице представлены альтернативные варианты производства товаров А и В:

A	400	300	200	100	0
B	0	40	60	70	80

Построить кривую производственных возможностей, рассчитать альтернативные издержки. Отметить на графике точки и прокомментировать данные варианты производства: а) 400А и 20В; б) 200А и 60В; в) 150А и 60В; г) 100А и 80 В.

2. Робинзон Крузо и Пятница ловят рыбу и собирают кокосовые орехи. За день Робинзон может поймать 18 шт. рыбы или собрать 360 кокосов, а Пятница – 20 рыб или 380 кокосов. Найдите альтернативные издержки каждого. Чем должны заниматься Робинзон и Пятница?

3. Функция спроса на товар: Q_d= 502-2P, функция предложения товара: Q_s= 340+4P.

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Что произойдет на рынке, если цена увеличится на 5 руб., если снизится на 3 руб?

4. В таблице представлены данные о спросе и предложении консервированной кукурузы:

P (руб.)	8	16	24	32	40
Q_d(млн. банок)	80	70	60	50	40
Q_s(млн. банок)	20	40	60	80	100

Начертить кривые спроса и предложения. Определить величину дефицитов и избытков. Найти равновесную цену и объем производства. Как изменится равновесная цена и равновесный объем, если потребление кукурузы увеличится на 15 млн. банок при каждом уровне цен?

5. Продавец масла решил увеличить выручку от продажи товара, подняв цену с 55 руб. до 65 руб. за кг. При этом объем продаж за день упал с 200 до 140 кг. Удалось ли ему достичь поставленной цели и как это характеризует эластичность спроса на масло?

6. Суммарный доход фирмы от продаж составил 550 тыс. руб., затраты на приобретение сырья – 75 тыс. руб., на оплату электроэнергии – 19 тыс. руб. стоимость оборудования принадлежащего фирме, составляет 80 тыс. руб. Норма амортизации равна 20%. Рабочим выплачена зарплата в сумме 85 тыс. руб., управленческому персоналу 62 тыс. руб. Фирма выплатила процент за заемные средства, равный 20 тыс. руб., Вклад предпринимателя в организацию предприятия оценивается в 45 тыс. руб. Определить бухгалтерскую и экономическую прибыль.

7. Рассчитать показатели экономической эффективности предприятия, исходя из следующих исходных данных. Выручка от реализации продукции малого предприятия 580 млн. руб. Себестоимость – 550, в том числе материальные затраты 100, из них все виды энергии 20.

Активы предприятия стоят 320 млн. руб., в том числе основные - 220 и оборотные средства - 100. Собственный капитал по данным бухгалтерского учета -210 млн. руб.

8. При хлебозаводе в райцентре создается участок по производству продукции из картофеля с длительным сроком хранения (чипсы и др.) с мелкой расфасовкой для реализации в розничной сети.

Основные экономические показатели хлебозавода за отчетный год:

активы 1200 тыс. руб., в том числе оборотные средства 400;

выручка от реализации продукции 2800 тыс. руб, в том числе прибыль 310;

численность персонала 105 человек.

Задание:

Рассчитать возможный объем производства на 10 человек, исходя из того, что производительность труда будет больше на 25%.

9. Определите уровень жизни в расчете на душу населения, используя следующие данные:

Реальный ВВП, млн. ден. ед.	Численность населения, млн. чел
6400	118
6625	120
6972	122
7371	124
7846	126
8120	128

10. Используя нижеприведенные данные (в млрд. ден.ед.), рассчитайте:

объем ВВП по потоку расходов и доходов, ЧНП, НД, ЛД, ЛРД.

Потребительские расходы – 260, государственные закупки товаров и услуг – 90, валовые инвестиции – 55, рентные платежи – 20, процент за кредит – 10, зарплата и жалованье – 237,

амортизация – 10, прибыль корпораций – 113, косвенные налоги на бизнес – 22, экспорт товаров и услуг – 77, дивиденды – 41, взносы на социальное страхование – 38, налог на прибыль предприятий – 29, трансфертные платежи – 80, нераспределенная прибыль предприятий – 43, индивидуальные налоги – 35, импорт – 70.

Примеры ситуационных заданий

Задание 1

А) Предположим, что каждая денежная единица, предназначенная для сделок, обращается в среднем 4 раза в год и направляется на покупку конечных товаров и услуг. Номинальный объем ВВП составляет 2000 млрд. ден. ед. Определите величину спроса на деньги для сделок.

Б) Ниже представлены данные о величине спроса на деньги со стороны активов при различных ставках процента. Используя данные, которые получены при ответе в вопросе А), рассчитайте общий объем спроса на деньги

Ставка %	Объем спроса на деньги со стороны активов	Объем спроса на деньги общий
16	20	-
14	40	-
12	60	-
10	80	-
8	100	-
6	120	-

В) Предложение денег составляет 580 млрд. ден. ед. Определите равновесную ставку процента.

Г) Определите величину равновесной процентной ставки, если предложение денег выросло до 600 млрд. ден. ед; сократилось до 540 млрд. ден. ед

Д)Определите как изменится общий спрос на деньги и равновесная ставка процента, если объем номинального ВВП увеличится на 80 млрд. ден. ед.

Задание 2

Ниже приведены данные, отражающие реальный объем ВВП и величину налоговых поступлений (в ден. ед.):

Реальный ВВП	Налоговые поступления	Государственные закупки	Бюджетный дефицит/излишек
850	170	-	-
900	180	-	-
950	190	-	-
1000	200	-	-
1050	210	-	-
1100	220	-	-

А) определите характер зависимости между динамикой ВВП и изменением налоговых поступлений;

Б) предположим, что в условиях полной занятости величина ВВП равна 1100 ден. ед, а объем государственных закупок составляет при всех уровнях реального ВВП 200 ден. ед. Рассчитайте величину дефицита / излишка госбюджета при каждом значении ВВП

В) если государство не изменяет сумму государственных закупок, то оно может увеличить объем равновесного ВВП с 900 до 1100 ден. ед, снизив налоговые поступления при всех значениях реального ВВП на 80 ден. ед. Какова будет величина дефицита \ излишка при объеме ВВП 1100?

Задание 3.

Производственные возможности общества, в котором все имеющиеся ресурсы расходуются на производство двух товаров – мороженного и зерно, представлены в таблице:

	А	Б	В	Г	Д	Е

Мороженое	200	180	150	110	60	0
Зерно	0	10	20	30	40	50

Определите альтернативные издержки производства одного компакт-диска при переходе от альтернативы Б к альтернативе В и при переходе от альтернативы Г к альтернативе Д. Объясните различие полученных результатов.

Задания, ситуационные задачи, кейс-стади Модуль 2.

Задание № 1.

Соотнесите определения:

1) Кадры - это	а) Совокупность умственных и физических способностей человека, его способность к труду
2) Персонал предприятия - это	б) Трудоспособная часть населения, включающая в себя не только рабочую силу, но и предпринимательские элементы, организующие деятельность и отвечающие за ее результаты
3) Рабочая сила - это	в) Подготовленная соответствующим образом часть трудовых ресурсов
4) Трудовые ресурсы-это	г) Совокупность работников, входящих в списочный состав предприятия

Задание № 2

1) Заполните таблицу.

Таблица - Классификация функций управления

Классификационный признак функций управления	Примеры
по признаку управляемого объекта	
по признаку области деятельности	
по признаку содержания труда	
по характеру решаемых задач	
по периодичности решения	

Задание № 3

2) Заполните таблицу, определив миссию бизнеса в различных сферах деятельности.

Сфера деятельности	Производственный подход	Маркетинговый подход
Парикмахерская и другие услуги	Стрижка, укладка	Мы делаем женщин красивыми
Ресторан		
Гостиница		
Экономический журнал		

Задание № 4

Метод контроля «Управленческая пятерня»

В деятельности менеджера большое значение имеет совершенствование стиля и метода управления персоналом. Руководителю предприятия должны быть присущи управленческая ответственность, справедливость и объективность в оценке каждого сотрудника. Наблюдения показывают, что многие руководители в своей жестикуляции используют преимущественно указательный палец, как бы констатирующий виновность подчиненных.

В практическом менеджменте существует понятие «Управленческая пятерня», которое дает наглядное представление об оптимальном выборе стиля работы с персоналом. Опишите все функции, которые выполняют пальцы в «Управленческой пятерне».



Задание № 5 «Зеркало»

Цель: отработка навыков подстройки к партнеру по общению.

Инструкция: «Сейчас вам предлагается выполнить несколько несложных заданий, вернее сымитировать их выполнение. Для первого выполнения потребуется 2 участника».

Пара участников выходит вперед. Один из них — исполнитель, а другой — его зеркальное отражение, подражающее всем движениям исполнителя. Остальные участники группы — зрители, они наблюдают за игрой пары и выставляют партнеру, играющему роль зеркала, оценку за артистизм. Затем партнеры в паре меняются ролями. Пары по очереди меняются, таким образом перед группой выступают все ее участники. Каждый выступает в двух ролях: в роли исполнителя и в роли зеркала. Каждый выполняет по 2 действия. Группа оценивает актеров, играющих роль зеркала, по пятибалльной системе. Затем оценки всех участников будут суммироваться и каждый сможет узнать об успешности своей работы в роли зеркала. Обсудить, как себя чувствовали участники в разных ролях, удобно ли им было быть зеркалом и отображать чужие действия.

Предлагаемые действия: пришить пуговицу, погладить белье, испечь пирог, собраться в дорогу, зашнуровать ботинки, выступить в цирке, помыть голову, подмести пол, убраться в комнате, нарисовать картину, посадить картошку, приготовить салат…действия могут добавляться в зависимости от количества участников.

Обсуждение. Каким образом умение работать в паре, команде влияет на качество выполнения профессиональной деятельности? Что необходимо для того, чтобы как можно быстрее «сработаться» с тем или иным человеком?

Задание № 6.

Укажите функции общения в зависимости от содержания. Заполните таблицу:

Содержания общения	Функции общения
Регламентация поведения и деятельности	
Форма взаимопонимания психологического контекста	
Социальный механизм управления и передачи информации	
Формирования навыков взаимодействия в обществе в соответствии с принятыми нормами и правилами	
Взаимопонимание переживаний и	

эмоциональных состояний	
Средство объединения людей	
Передача конкретных способов деятельности, оценок	

Ситуационная задача № 1.
Вы недавно назначены менеджером по кадрам. Вы еще плохо знаете сотрудников фирмы, сотрудники еще не знают вас в лицо. Вы идете на совещание к генеральному директору. Проходите мимо курительной комнаты и замечаете двух сотрудников, которые курят и о чем-то оживленно беседуют. Возвращаясь с совещания, которое длилось один час, вы опять видите тех же сотрудников в курилке за беседой.
Вопрос. *Как бы вы поступили в данной ситуации? Объясните свое поведение.*

Ситуационная задача № 2
Руководитель отдела Борисов пригласил к себе на беседу одного из сотрудников по поводу его поведения в отделе. Борисов на конкретных примерах и фактах доказал сотруднику его виновность в создании плохого психологического климата в коллективе. В ходе беседы Борисова дважды вызывали к руководству, несколько раз он отвлекался на телефонные звонки, в том числе и личного характера. Таким образом беседа несколько раз прерывалась. В конце концов сотрудник попросил его больше не беспокоить по этому вопросу и ушел. Начальник отдела только посетовал на тяжелый характер сотрудника.
Вопрос: *Прав ли руководитель?*

Ситуационная задача №3.
Четыре друга - флегматик, меланхолик, холерик и сангвиник - опоздали в театр.
В этой ситуации они поведут себя следующим образом.
_____вступит в спор с билетером, пытаясь проникнуть на свое место. Он будет уверять, что часы в театре спешат, что свет еще не потушен, но он никому не отдавит ноги и, может быть, даже попытается оттеснить билетера и прорваться в зрительный зал.
_____оценит ситуацию, поймет, что в партер его не пустят, и побежит вверх по лестнице на ближайший ярус.
_____подумает примерно так: «Ну, во-первых, большой трагедии не произошло. И потом, первый акт, как правило, вообще не интересен – актеры еще не разыгрались. Пойду-ка я спокойно в буфет, съем мороженое, а потом досмотрю спектакль в своем удобном кресле…».
_____скажет про себя следующее: «Ну, что же мне, конечно в очередной раз не повезло». И, заплакав, вернется домой.
Задание: *Подберите для каждого типа поведение соответствующий ему тип темперамента и прокомментируйте.*

Ситуационная задача № 4.
1) Торговый дом «ТД «Русь-импорт» поставляет в Россию элитные вина из 15 стран мира - крупнейших производителей этой продукции. Каждая третья бутылка французского, испанского, итальянского вина на полках московских магазинов имеет контрэтикетку Торгового дома «ТД «Русь-импорт». Вся импортируемая продукция поступает в бутилированном виде, поэтому подделки практически исключены. Среди производителей, поставляемых компанией «ТД «Русь-импорт» вин, — гранды мирового виноделия.
Торговый дом «ТД «Русь-импорт» так определяет свою миссию: мы несем культуру винопития в Россию. Дело в том, что исторически Россия больше ориентирована на потребление крепкого алкоголя. И традиции культурноговинопития в России практически утрачены. Южные районы еще более или менее ориентированы на вино, все остальные ориентированы только на крепкие спиртные напитки типа водки, виски, джина и т.д. Наша компания занимается не только импортом качественных вин и привитием вкуса у россиян к хорошему вину, которое приносит удовольствие, а не алкоголизм, но и обучением,

проведением многочисленных занятий. Мы учим наших клиентов, которые покупают вино, культуре винопития. Учим специалистов, как продавать вино, как рассказывать о его достоинствах, какое вино к чему подают, чтобы они могли дать квалифицированный совет покупателю. В глобальном смысле миссия нашей компании - нести культуру винопития в Россию.

Ответьте на вопросы.

1. С учётом каких пяти факторов должна разрабатываться миссия предприятия?
2. **Какие группы людей оказывают наибольшее влияние на деятельность предприятия?**
3. Как может быть выражена главная стратегическая цель предприятия?
4. Опишите различные предназначения миссии.
5. Расскажите о реальной соподчинённости миссии и целях предприятия.
6. Как миссия предприятия отражает потребности внешней среды?

Ситуационная задача № 5

В организации, которой Вы руководите, создалась нездоровая обстановка. Кто-то упорно распространяет слухи, что вот-вот понизится заработная плата, что завезенное новое оборудование опасно для здоровья и жизни людей, что предприятие перестало платить деньги в пенсионный фонд и пенсии выплачиваться не будут.

1. Какие меры Вы примете для оздоровления обстановки?
2. На какую теорию мотивации Вы будете опираться, предлагая эти меры?

Ситуационная задача № 6

«Дискуссия руководителей об общении с подчиненными».

Однажды Вы оказались участником дискуссии нескольких руководителей производства о том, как лучше общаться с подчиненными. Было высказано несколько точек зрения:

1.Чтобы подчиненный хорошо работал, нужно подходить к нему индивидуально, учитывать особенности его личности.

2.Все это мелочи. Главное в оценке людей – это их деловые качества, исполнительность. Каждый должен делать то, что ему положено.

3.Я считаю, что успеха в руководстве можно добиться лишь в том случае, если подчиненные доверяют своему руководителю, уважают его.

4.Это правильно, но все же лучшими стимулами в работе являются четкий приказ, приличная зарплата, заслуженная премия.

Ваше мнение? Какая из этих точек зрения Вам ближе?

Ситуационная задача № 7

«Заповеди руководителя»

В одной из компаний особое внимание уделялось отношениям высших руководителей со своими заместителями. Это связано с тем, что от их совместной деятельности , эффективности взаимодействия зависит успех дела. Для обсуждения представлены заповеди, которыми следует руководствоваться в рамках деловых отношений руководителя и его заместителя.

Заповеди руководителя:

1. Обязательное полное информирование заместителя о состоянии дел.

2.Лояльность по отношению к заместителю. Руководитель должен не просто поддерживать своего заместителя, но и отстаивать его интересы.

3. Оказание заместителю всякого содействия: он должен иметь доступ к информации, ценному опыту.

Заповеди заместителя

1.Действовать в духе отсутствующего руководителя. Не следует видеть в заместительстве шанс для проведения собственной политики.

2.Лояльность по отношению к отсутствующему руководителю. Ни по отношению к руководителю своего шефа, ни по отношению к подчиненным заместителю не следует проводить собственную тактику.

3.Секретность. Необходимо хранить молчание обо всех происшествиях в подразделении. Конечно, заместитель не обязан скрывать ставшие ему известными факты, связанные с уголовными преступлениями.
4.Честность и благородство. Заместитель не должен использовать полученную им во время заместительства информацию ради собственной карьеры.
5. Ориентация на окончание сроков заместительства. Заместитель должен зафиксировать в рабочем дневнике все существенные дела и полностью информировать о них руководителя по его возвращении, чтобы тот мог без промедления приступить к работе.
Вопросы для обсуждения
1.Каким образом вы можете охарактеризовать коммуникации между руководителем и заместителем?
2.Все ли заповеди содействуют эффективным коммуникациям?
3. Можно ли отказаться от каких-либо заповедей?
4.Какие заповеди можно добавить для создания эффективных коммуникаций?
Ситуационная задача № 8.
1) Предлагается перечень сложившихся на предприятии ситуаций, требующих от руководителя принятия оперативных управленческих решений. Найдите управленческие решения по каждой ситуации.
Ситуация 1. Представьте, что вы заместитель руководителя предприятия. Последние решения руководителя были неверными, к тому же он отличается автократическим стилем управления (высокая степень централизации власти руководителя, директивный стиль, означающий большую свободу руководителя в выборе средств воздействия при слабом контроле). Как сказать руководителю о его ошибках?
Ситуация 2. Вы директор завода. К вам пришел заместитель с жалобой на работника, не исполняющего его (заместителя) задания. Как вы поступите?
Ситуация 3. Вы считаете себя неплохим руководителем. Узнаете, что готовится акция против вас со стороны коллектива (например, невыборность на общем собрании). Ваши действия в этой ситуации?
Ситуация 4. Коллектив предприятия большой. Налицо конфликт лидеров. Как быть?
2) Выберите вариант решения в каждой ситуации - правильный, на ваш взгляд, и аргументируйте свой выбор.
2.Международные особенности этикета в коммуникациях
Ситуация 5. Вас назначили руководителем подразделения, где вы работали молодым сотрудником. Некоторые помнят те времена и обращаются к вам на "ты" и по имени. Что вы сделаете:
а) с глазу на глаз попросите каждого из них в дальнейшем обращаться к вам на "вы" и по имени отчеству,
б) выскажете эту просьбу на первом же совещании,
в) сохраните эту привилегию для ветеранов, решительно пресекая такую фамильярность для остальных.
Ситуация 6. Решение срочной задачи, поставленной правлением фирмы, потребует резкого повышения интенсивности работы всех и грозит срывом графиков отпусков. Что вы сделаете в этой ситуации:
а) жестко напомните подчиненным, что производственная дисциплина должна соблюдаться,
б) соберете совещание и попробуете договориться с сотрудниками, как организовать работу и помочь друг другу, чтобы сроков не сорвать и в отпуска уйти с минимальным опозданием, в) пообещаете подчиненным "выбить" крупную премию, если сделаете дело.
Ситуация 7. Вы сидите в кабинете второй день. Раздается звонок телефона и незнакомый голос просит позвать вашего предшественника по должности. Что вы сделаете:
а) ответите, что он больше здесь не работает, и повесите трубку,
б) назовете телефон, по которому следует ему звонить, и повесите трубку,
в) поинтересуетесь, кто звонит и по какому делу и спросите: не можете ли вы помочь звонящему?
Ситуация 8. Вы повесили на двери кабинета табличку "прием с 12 часов". Но на следующий

день уже в 10 часов к вам входит подчиненный со словами, что у него срочное дело. Как вы поступите?
а) отложите свою работу в сторону и выслушаете его,
б) напомните о табличке на дверях и отложите разговор до 12 часов,
в) предложите кратко охарактеризовать суть дела и примете решение потом.

Задача № 1.
Фирма и ее конкуренты
Допустим, фирма и ее конкуренты имеют следующие показатели, представленные в табл.. На основе этих данных требуется провести SWOT-анализ фирмы и подготовить предложения к формированию портфеля новшеств и инноваций, стратегии развития фирмы на ближайшие 5 лет. Следует иметь в виду, что по показателям, отсутствующим в таблице, фирмы находятся примерно в одинаковом положении.

Таблица - Исходные данные для SWOT-анализа

Показатель по конкретному товару данной группы	Значение показателя			
	конкуренты			фирма
	1	2	3	
1. Число патентов, полученных по конструкции товара	1	-	1	4
2. Полезный эффект (интегральное качество) товара, единица полезного эффекта	1250	1100	1300	1400
3. Цена товара, ден. ед.	340	320	310	350
4. Затраты на техническое обслуживание и ремонт товара за срок его службы, ден. ед.	4 200	4150	5 300	3200
5. Интегральный показатель качества сервиса товара	0,95	0,96	0,93	0,90
6. Удельный вес прогрессивной технологии	0,30	0,45	0,25	0,70
7. Средний возраст основных производственных фондов, лет	5,5	8,3	6,4	4,5
8. Удельный вес высококвалифицированных кадров	0,30	0,42	0,35	0,35
9. Количество конкурентов на входе системы менеджмента	4	7	5	9
10. Количество конкурентов на выходе системы менеджмента	5	6	6	7
11. Географическое расположение	Удобное	Среднее	Среднее	Удобное
12. Товарная марка фирмы	Известная	Известная	Известная	Неизвестная
13. Угроза налоговых изменений	Отсутствует	Отсутствует	Имеется	Имеется
14. Угроза повышения цен на сырье и материалы	Отсутствует	Имеется	Отсутствует	Имеется
15. Наличный капитал фирмы, млнден. ед.	150	60	110	140

Задача № 2.

Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10% продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же.

Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам? Какие ситуационные решения следует предусмотреть? В какой момент приводить их в действие?

CASE-практикум № 1.

1) «Построение системы управления персоналом: с чего начать?»

Реализация кадровой политики организации вряд ли возможна без создания в ее структуре полноценной службы персонала. Времена, когда руководитель компании сам и подбирал, и учил, и деньги платил всем сотрудникам, все больше уходят в прошлое.

Руководители постепенно делегируют функции по управлению персоналом и линейным менеджерам, и своим заместителям, и кадровикам. Но проблем в этой области у компаний становится все больше: кандидаты предъявляют слишком высокие требования, хотя сами не соответствуют и минимально необходимому уровню; работники жалуются на нечеловеческие условия труда: в компаниях появляются интриги, на которые уходят все силы персонала; сотрудники меняют места работы как перчатки, а работодатели не знают чем их удержать. Игнорировать вопросы централизованного управления персоналом больше не имеет смысла. Для этого необходимо создавать полноценную службу персонала, а не отдел кадров из двух человек. А построить службу с нуля, и не идеальную, а именно ту, которая нужна компании в текущий момент, - задача непростая. Подобную ситуацию и описывает данный кейс.

Характеристика организации

Профиль деятельности - торгово-промышленный холдинг. Численность персонала - около 200 человек . Срок работы на российском рынке - 10 лет.

Общая ситуация

Вы возглавили вновь создаваемую службу персонала. Первое знакомство с компанией (из наблюдений, изучения документации и бесед с руководителями) выявило следующую ситуацию:

1. За 10 лет своего существования компания вышла на неплохие показатели и занимает устойчивое положение в своем сегменте рынка. Компания интенсивно росла и продолжает расти, открыто собственное производство, сформирована дилерская сеть, планируется расширение каналов сбыта.
2. Руководитель - харизматичная личность, решения привык принимать быстро и единолично. Он ясно представляет себе стратегию развития компании, но редко говорит о ней. Даже ближайшее окружение весьма смутно представляет себе перспективы развития. Свои решения руководитель обсуждать не привык, считает, что и так все понятно. У первого лица катастрофически не хватает времени, в итоге кто сумеет его «отловить», тот и решает вопрос.
3. Специалисты низового звена довольно квалифицированны, но грамотных руководителей немного. Руководители часто работают как специалисты, пуская работу своих подразделений на самотек. Часто у них просто не хватает времени, чтобы заниматься собственно управлением, т. к. они постоянно выполняют несвойственные им функции, а также поручения первого лица. Границы ответственности руководителей подразделений разделены нечетко, бывает, что одно и то же задание дается сразу двум подразделениям, хотя они решают вроде бы различные задачи. Многие руководители выросли в компании с самых низов, есть даже такие, которые работают со дня основания компании.
4. В целом атмосфера в коллективе доброжелательная и творческая. Директор заражает всех своим энтузиазмом. Проповедуется стиль открытых дверей, к руководителю может зайти поговорить любой сотрудник. Часто идеи рядовых сотрудников активно поддерживаются и реализуются. Бывает, что внедрение какой-либо идеи тормозится на уровне руководителей среднего звена, т. к. они не понимают ее смысла.
5. Некоторые зоны напряжения наблюдаются относительно оценки труда и способов начисления зарплаты. В компании практически не бывает премий, только оклады. О величине

окладов руководитель договаривается сам при приеме на работу. Каких-либо систематических пересмотров зарплаты нет. Зарплату могут повысить, если ходить и просить.

6. Текучесть небольшая, но кадры постоянно нужны, т. к. компания растет. Руководители подразделений сами занимаются подбором, т. к. в отделе кадров всего два человека, которые успевают только вести кадровый учет. Кроме того, сам директор принимает активное участие в подборе, встречаясь со всеми кандидатами на все должности.

В компании не принято оформлять регламентирующие, нормативные и распорядительные документы. Кроме приказов о приеме и увольнении других распорядительных документов не составляется. Нет Положений о подразделениях, должностных инструкций, Положений о системе мотивации, подбора и др. Все вопросы решаются в рабочем порядке. Сроки (если они ставятся) регулярно нарушаются.

ЗАДАНИЕ:

1. Выявите проблемные области в сфере управления человеческими ресурсами.

2. Наметьте долгосрочный план работы службы персонала.

3. Определите структуру службы персонала, распределить функции между сотрудниками с учетом того, что принять сразу больше двух новых специалистов вам вряд ли удастся.

4. Определите первоочередные меры, которые можно реализовать быстро.

CASE-практикум № 2.

Проанализируйте ситуацию и ответьте на вопросы.

В организации прошел слух о сокращении штата работников. Коллектив заволновался. Люди, забыв о делах, говорили только об этом. Начались переживания, опасения, интриги, возникли слухи и сплетни.

Наконец до каждого подразделение довели списки увольняемых.

В подразделении, где работала Галина, было 7 человек. Все женщины. Сокращению подлежала начальница пенсионного возраста. Узнав об этом, она пошла к руководителю учреждения и выразила несогласие, заявив, что она работает в этой должности 15 лет и единственная в этом подразделении знает весь процесс работы. Кроме того, у неё на иждивении больной 17-летний сын.

Тогда руководитель решил сократить одну из молодых сотрудниц, которая была принята на работу позже всех. Её проблемы – наличие малолетнего сына и неработающего мужа, во внимание не были приняты. Оставшиеся, конечно, вздохнули с облегчением, хотя никто не считал решение справедливым.

Прошло уже много времени, а прежней доброжелательной атмосферы в коллективе как не бывало. Все недовольные высшим руководством из – за необъективности и непоследовательности в кадровых решениях: почему во главу угла ставят то возраст, то квалификацию, то стаж, то базовое образование.

Вопросы:

1. Можно ли говорить о конфликте в подразделении? Если да, то охарактеризуйте его. Если, на Ваш взгляд, в подразделении несколько конфликтов, охарактеризуйте каждый.

2. Что можно посоветовать руководителю на случай сокращения штата работников?

3. Что можно посоветовать подчинённым по поводу сокращения кадров?

CASE-практикум № 3.

Рассмотрите результаты стратегии социальной ответственности на примере компании BurgerKingCorporation. Эта американская компания - владелец сети ресторанов быстрого питания. Более чем в 76 странах мира работают свыше 12 тыс. ресторанов, которые обслуживают около 12 млн посетителей ежедневно . При этом только 1300 ресторанов принадлежит компании, а остальные работают по франчайзингу

1 . В процессе своей деятельности компания столкнулась с проблемой негуманного отношения к животным. Решить эту проблему компания попыталась с привлечением сторонних специалистов. Как отмечает Стивен Гровер вице-президент компании : «Мы создали и

консультационную комиссию, которая бы высказывала бы, отбирала и изучала идеи касающиеся деятельности компании в сфере защиты животных. ...Консультационная группа помогает нам разбирать поступающие предложения, порой противоречащие друг другу, и дает им научную оценку. Это вселяет в нас уверенность, что наши общественные инициативы оправданны и действительно полезны». Все члены комиссии - добровольцы, большинство - из научных кругов. Комиссия занимается разработкой научно обоснованных рекомендаций. Так , в 2007 г., компания выдвинула новые стратегические цели и объявила , что постепенно будет закупать яйца на птицефабриках, где кур не держат в клетках. Цель компании увеличить число яиц с таких фабрик до 5% во всех ресторанах сети . Так же компания поставила своей целью закупать 10 % свинины у производителей, которые не держат животных в тесных одиночных загонах. Этими мероприятиями компания хотела стимулировать фермеров создавать более гуманные условия для выращивания животных. Хотя новая стратегия компании широко не афишировалась, она вызвала сопротивление поставщиков сырья. Тем не менее этот инцидент вызвал столь широкий общественный резонанс, что на компанию обрушился шквал благодарственных звонков и писем от потребителей, что в конечном счете привело к значительному при росту выручки компании и повышению ее рыночной стоимости .

Ответьте на следующие вопросы:

1. Рассмотрите результаты стратегии социальной ответственности на примере компании BurgerKingCorporation. Проанализируйте факторы внешней и внутренней среды организации. Каковы сильные стороны организации. Каковы внешние факторы, открывающие новые возможности развития организации.

2. Укажите место и роль социальной ответственности в системе корпоративного управления посредством корректировки и увязки функциональных стратегий (политик) компании в соответствии со стратегией социальной ответственности.

3. В какие функциональные стратегии компания интегрирует социальную ответственность (в регламентирующих проявление социальной ответственности документах по отношению к отдельным заинтересованным лицам).

Вопросы для подготовки к итоговой аттестации:
Модуль 1

1. Становление экономической науки и основные этапы ее развития.
2. Предмет экономической теории и задачи экономического анализа.
3. Методы экономических исследований. Микро- и макроэкономика. Нормативный и позитивный аспекты экономической науки.
4. Функции экономической теории. Связь экономической теории с другими науками.
5. Потребности людей. Блага. Экономические и неэкономические блага. Потребительские и производственные блага. Частные и общественные блага.
6. Ресурсы. Редкость (ограниченность ресурсов). Факторы производства. Производство: сущность, уровни, свойства.
7. Воспроизводство: стадии, типы.
8. Эффективность: производственная, экономическая.
9. Экономический рост: типы, факторы, измерение.
10. Технологический выбор в экономике. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. Сдвиги кривой производственных возможностей.
11. История развития экономических систем: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная экономика.
12. Типы экономических систем: традиционная, административно-командная, рыночная, смешанная.
13. Рынок: сущность, функции, структура, инфраструктура Условия эффективной организации рыночной системы.
14. Фундаментальные основы современного рыночного хозяйства.

15. Спрос. Закон спроса. Функция спроса. Величина спроса. Факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос.
16. Предложение. Закон предложения. Функция предложения. Величина предложения. Факторы, влияющие на предложение.
17. Равновесие спроса и предложения на рынке.
18. Эластичность спроса и предложения по цене. Факторы, влияющие на эластичность.
19. Экономическая природа фирмы. Предприятие как хозяйствующий субъект. Издержки производства, типы и виды. Бухгалтерский и экономический подходы. Структура издержек фирмы
20. Средние и предельные издержки в краткосрочном периоде, анализ их кривых.
21. Определение оптимального (эффективного) объема производства
22. Совершенная конкуренция и эффективность экономики.
23. Преимущества и недостатки рынка совершенной конкуренции.
24. Фирма в условиях чистой монополии. Естественные, экономические и административные монополии. Монополии и эффективность. Антимонопольное регулирование.
25. Характеристика рынка монополистической конкуренции.
26. Характеристика рынка олигополии.
27. Макроэкономика. Особенности анализа и основные проблемы в макроэкономике
28. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Понятие индексов и их значение. Дефлятор ВВП. Взаимосвязь экономических показателей. Система национальных счетов.
29. Недостатки рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Функции государства в рыночной экономике. Цели и инструменты государственного регулирования экономики.
30. Причины циклического развития экономики. Теории экономических циклов.
31. Классические и современные циклы. Характеристика фаз цикла. Особенности современного циклического развития
32. Антициклическая (стабилизационная) политика государства.
33. Происхождение, сущность, функции денег. Ликвидность. Демонетизация. Количество денег в обращении. Анализ уравнения И. Фишера. Инфляция.
34. Понятие денежного обращения. Системы денежного обращения. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты.
35. Структура современной кредитно-денежной системы. Центральный банк. Коммерческие банки. Основные цели, направления, типы и инструменты денежно-кредитной политики
36. Сущность и формы кредита. Основные элементы кредитного рынка.
37. Структура, организация и функции рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг
38. Общая характеристика основных видов ценных бумаг
39. Фондовая биржа и ее функции. Фондовые индексы. Деятельность посредников на рынке ценных бумаг.
40. Понятие, сущность и структура финансовой системы. Государственные финансы
41. Государственный бюджет и его функции, статьи дохода и расхода. Бюджетный дефицит. Государственный долг и способы его погашения. Проблемы балансирования государственного бюджета
42. Налоги и финансирование государственного бюджета. Налоговая система. Фискальная политика: цели, инструменты и эффективность. Дискреционная и автоматическая налогово-бюджетная политика.
43. Причины и социально-экономические последствия инфляции. Измерение и виды инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Антиинфляционная политика государства: цели и основные направления
44. Доходы населения и источники их формирования. Номинальные и реальные доходы. Рыночный механизм распределения доходов. Неравенство доходов.

45. Необходимость социальной защиты населения. Социальная политика государства. Трансфертные платежи.
46. Противоречия социальной справедливости и экономической эффективности.
47. Внешняя торговля и торговая политика. Свободная торговля и протекционизм. Теории внешней торговли.
48. Валюта: понятие, конвертируемость, виды. Валютный курс и его факторы. Валютный рынок. Факторы, влияющие на спрос и предложение валюты

Вопросы для обсуждения:
1. Относительная ограниченность ресурсов и относительная неограниченность человеческих потребностей.
2. Возможности и границы экономических моделей.
3. Экономика как основа формирования профессиональной экономической культуры специалистов аграрной сферы.
4. Какие экономические проблемы стоят перед любым обществом?
5. Производство как преобразование природы: во благо или во вред?
Какая экономическая система в настоящее время существует в России?
6. Как решаются основные экономические проблемы (определение объема, структуру производимой продукции, распределение созданного продукта) в рамках различных экономических систем?
7. Какие особенности командно-административной системы предопределяют ее неэффективность и невосприимчивость к НТП?
8.Чем различаются модели рыночной экономики? Что можно позаимствовать из этих моделей для создания рыночных отношений в России ?
9. Конкуренция и справедливость. В чем справедлива и в чем несправедлива конкуренция?
10. Имеет ли закон спроса исключения?
11.«Диктат производителя» и «диктат потребителя в развитии российской экономики.
12. Каковы особенности спроса и предложения сельскохозяйственной продукции?
13. Самоуправляющиеся и предпринимательские фирмы: в чем их достоинства и недостатки?
14. Как снизить издержки российской сельскохозяйственной продукции?
15. Каково правило объявления банкротства?
16. «Борьбы за потребителя»: это манипулирование им или во благо ему?
17. Каковы причины возникновения монополий?
18. Почему монополии прибегают к ценовой дискриминации? Какие условия делают ее возможной?
19. Каковы последствия ценовой дискриминации для монополии и потребителя?
20. Как Вы понимаете социальную стабильность в обществе?
21. Какое именно распределение доходов, с вашей точки зрения, является справедливым?
22. Каковы причины неравенства доходов?
23. Что такое бедность? Как определить ее уровень?
24. Как Вы относитесь к наиболее обеспеченным гражданам нашей страны? К наименее обеспеченным?
25. Как Вы считаете, эффективна ли социальная политика, проводимая правительством нашей страны?
26. Как защитить себя от инфляции?
27. Какие факторы предопределяют взаимозависимость государств современного мира? Что означает понятие «открытая экономика»?
28. Какими причинами объясняется рост мировой торговли?
29. Какие причины порождают международное разделение труда? Какие разновидности международной специализации Вам известны?
30. Каково влияние девальвации и ревальвации валюты на национальную экономику?
31. В чем суть Европейской валютной системы? Какова цель ее создания?
32. Может ли Центральный Банк России приостановить обесценение рубля? Если нет, то

почему? Если да, то каким образом?
33. Если увеличивается объем производства, то означает ли это рост экономической эффективности?
34. Какие виды экономической эффективности Вы знаете?
35. Что такое социальная эффективность? Какие показатели ее характеризуют?

Темы докладов (рефератов):
1. Основные направления современной экономической мысли.
2. Экономический человек и рациональное экономическое поведение
3. Мотивы и стимулы производственной деятельности человека
4. Проблемы эффективности производства в условиях рыночной экономики
5. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
6. Сущность, содержание и направления решения современных эколого-экономических проблем.
7. Необходимость и сущность рыночной экономики
8. Фирма как субъект рыночных отношений и ее организационно-правовые формы
9. Страхование коммерческого и хозяйственного риска как важнейшее звено инфраструктуры рынка
10. НТП и динамика предложения сельскохозяйственной продукции
11. Малый бизнес: характерные черты, преимущества, зарубежный опыт и проблемы развития в России
12. Актуальные вопросы развития совместного предпринимательства в России
13. Соблюдение этических норм как условие нормального функционирования предпринимательской деятельности
14. Особенности фермерских и сельскохозяйственных фирм и мотивация их поведения.
15. Издержки производства в сельском хозяйстве и пути их снижения: зарубежный опыт, отечественная специфика.
16. Современная кредитная система, ее структура и механизм функционирования в условиях мирового кризиса.
17. Макроэкономическая политика и регулирование деятельности финансовых посредников рынка ценных бумаг.
18. Проблемы неравенства доходов в Российской Федерации.
19. Качество жизни и социальная политика.
20. Социально-экономические последствия инфляции в современных условиях.
21. Аграрные кризисы и их особенности.
22. Налоговая система государства: виды налогов; объекты налогообложения; основные налоги.
23. Государственное регулирование внешнеэкономических связей: расширение экспорта и сдерживание импорта.
24.Развитие теории Ф. У. Тейлора в трудах его последователей: Г. Гантта, Ф. и Л. Гилбрета, Г. Эмерсона, Г. Форда.
25.Методы управления факторами конкурентоспособности организации.
26.Влияние социокультурной среды на развитие кадров.
27.«Проблемный персонал». «Кроты» и внутренние воры в организации – вычисление, наказание, выдворение.
28.Типология концепций стратегических перемен.

Модуль 2

1. Сущность и роль менеджмента в современных условиях. Общая теория управления.
2. Аспекты, структура и базовые модели теории менеджмента. Субъект и объект управления. Менеджмент как наука и практика управления.
3. Научная школа управления: Ф.У. Тейлор, Ф. Гилбрет, Л. Гилбрет, Г.Гантт, Г. Эмерсон, Г. Форд.
4. Административная школа: функции менеджмента и 14 принципов А. Файоля..

5. Теория бюрократии и рациональности М. Вебера. Школа человеческих отношений: Э. Мейо и Хотторнские исследования, М. П. Фоллетт, Школа поведенческих наук.
6. Система управления персоналом организации. Понятие и элементы системы управления персоналом. Анализ концепций управления персоналом.
7. Планирование потребности в персонале. Подбор и расстановка персонала: понятие, принципы, критерии. Аудит персонала.
8. Сущность командообразования, команда и группа: сходства и отличия. Основные функции команды. Типология ролей в команде.
9.Понятие власти и влияния. Типы власти. Формы власти и влияния .
10.Теории лидерских качеств: исследования Ральфа Стогдилла и Уоррена Бенниса.
11.Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К. Левина, системы управления Р. Лайкерта, исследования Мичиганского университета, исследования университета штата Огайо, управленческая решетка Блейка и Моутон.
12.Концепция вознаграждения и наказания. Заменители лидерства.
13.Ситуационные модели лидерства: модель Танненбаума-Шмидта, модель Фидлера, модель «путь-цель» Митчелла и Хауза, модель Херсея и Бланчарда, модель Стинсона-Джонсона.
14.Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Ситуационный анализ характера эффективного лидера: концепция атрибутивного лидерства, концепция харизматического лидерства, концепция преобразующего (трансформирующего) лидерства или лидерства для изменений, интерактивное руководство, сервисное руководство, коучинг.
15.Классификации управленческих ролей. Делегирование полномочий в системе менеджмента.
16.Управление системой мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Направления, формы и методы материального денежного и неденежного стимулирования персонала.
17.Технологии формирования и совершенствования системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Организационные и социальные формы мотивации.
18. Требования к эффективной системе контроля и их практической реализации.
19. Механизм функционирования и инструменты управленческого контроля на предприятии АПК.
20. Виды реагирования на вертикальную и горизонтальную информацию. Реакция общественности на действия отдельных работников.
21. Контроль и оценка эффективной деятельности в системе мотивации труда.
22. Этапы формирования команды. Жизненный цикл команд. Инструменты управления командными взаимоотношениями.
23. Формирование командного духа. Тренинг командной сыгровки.
24. Развитие организационной культуры и её влияние на поведение участников команды.
25. Стратегия «хосинканри».
26. Стратегии управления конфликтами в команде.
27. Проблемы и решения. Рациональность решения. Поведенческие модели принятия решений.
28. Рациональная организация процесса принятия решения. Подходы к участию в принятии решений. Факторы, оказывающие влияние на принятие решений.
29. Основные требования, предъявляемые к решению. Методы и методики, используемые в процессе принятия решений.
30. Схема процесса принятия управленческих решений. Модели принятия решений в условиях неопределенности.
31. Процессный подход: управленческие процессы (управленческие циклы), принятие решений как процесс, реинжиниринг бизнес-процессов. Оценка эффективности принятых решений.
32. Личностные особенности, влияющие на работу в команде. Команда руководителей.
33. Расчет экономической и социальной эффективности команд. Затратные методы оценки труда и вклада участников в результат команды.

Задания для подготовки к зачету:

УК - 3 / УК - 3.1**.**

Знать

- *сущность, функции и характерные черты современного менеджмента;*
- *основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы групповой динамики и командообразования;*
- *стратегии поведения команды; цели и функции команды;*
- *стратегии и принципы командной работы*

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1.Сущность и роль менеджмента в современных условиях. Общая теория управления.
2. Аспекты, структура и базовые модели теории менеджмента. Субъект и объект управления. Менеджмент как наука и практика управления.
3.Научная школа управления: Ф.У. Тейлор, Ф. Гилбрет, Л. Гилбрет, Г.Гантт, Г. Эмерсон, Г. Форд.
4. Административная школа: функции менеджмента и 14 принципов А. Файоля..
5.Теория бюрократии и рациональности М. Вебера. Школа человеческих отношений: Э. Мейо и Хотторнские исследования, М. П. Фоллетт, Школа поведенческих наук.
6.Система управления персоналом организации. Понятие и элементы системы управления персоналом. Анализ концепций управления персоналом.
7.Планирование потребности в персонале. Подбор и расстановка персонала: понятие, принципы, критерии. Аудит персонала.
8. Сущность командообразования, команда и группа: сходства и отличия. Основные функции команды. Типология ролей в команде.
9.Понятие власти и влияния. Типы власти. Формы власти и влияния .
10.Теории лидерских качеств: исследования Ральфа Стогдилла и Уоррена Бенниса.
11.Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К. Левина, системы управления Р. Лайкерта, исследования Мичиганского университета, исследования университета штата Огайо, управленческая решетка Блейка и Моутон.
12.Концепция вознаграждения и наказания. Заменители лидерства.
13.Ситуационные модели лидерства: модель Танненбаума-Шмидта, модель Фидлера, модель «путь-цель» Митчелла и Хауза, модель Херсея и Бланчарда, модель Стинсона-Джонсона.
14.Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Ситуационный анализ характера эффективного лидера: концепция атрибутивного лидерства, концепция харизматического лидерства, концепция преобразующего (трансформирующего) лидерства или лидерства для изменений, интерактивное руководство, сервисное руководство, коучинг.
15.Классификации управленческих ролей. Делегирование полномочий в системе менеджмента.
16.Управление системой мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Направления, формы и методы материального денежного и неденежного стимулирования персонала.
17.Технологии формирования и совершенствования системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Организационные и социальные формы мотивации.
18.Требования к эффективной системе контроля и их практической реализации.
19.Механизм функционирования и инструменты управленческого контроля на предприятии АПК.
20.Виды реагирования на вертикальную и горизонтальную информацию. Реакция общественности на действия отдельных работников.
21.Контроль и оценка эффективной деятельности в системе мотивации труда.
22.Этапы формирования команды. Жизненный цикл команд. Инструменты управления командными взаимоотношениями.
23.Формирование командного духа. Тренинг командной сыгровки.
24.Развитие организационной культуры и её влияние на поведение участников команды.
25.Стратегия «хосинканри».
26. Стратегии управления конфликтами в команде.

Уметь

- *анализировать и переоценивать накопленный опыт в управлении и на этой основе приобретать новые знания;*

- *применять командообразующие технологии в целях решения локальных задач, связанных с повышением эффективности управленческой деятельности;*
- *определять стратегию и тактику формирования команды*

Задания практической направленности для оценивания результатов обучения в виде умений:

Типовое задание практической направленности № 1

Заполните таблицу.

Таблица - Классификация функций управления

Классификационный признак функций управления	Примеры
по признаку управляемого объекта	
по признаку области деятельности	
по признаку содержания труда	
по характеру решаемых задач	
по периодичности решения	

Типовое задание практической направленности № 2

Запишите несколько ваших личных ассоциаций, связных с понятием «команда». Проанализируйте полученный список. Какие ассоциации имеют отношение к вашей профессиональной или учебной деятельности? Какими качествами должна обладать, на ваш взгляд, идеальная команда, команда вашей мечты? Дайте определение такой команды. Не каждая группа становится командой или коллективом. Произойдет это или нет, зависит от многих факторов. Перечислите основные факторы, влияющие на формирование вашей команды. Охарактеризуйте одну из формальных групп, членом который вы в настоящее время являетесь (учебная группа, подразделение в организации и т. п.).

Определите, какие признаки рабочей группы и какие признаки команды свойственны вашей группе на данном этапе ее развития.

Владеть навыками/ Опыт деятельности

- *оценки персонала для оптимального подбора состава команды;*
- *распределения функций внутри команды; применять командообразующие технологии в целях решения локальных задач, связанных с повышением эффективности управленческой деятельности;*
- *выбирать стратегии поведения команды из возможных альтернатив.*

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыков/ опыта деятельности

Типовое задание № 1

Мини-кейс на формирование проектной команды

Вы – руководитель отдела Х. Вашему отделу поручен важный проект. Он должен быть выполнен силами Ваших подчиненных. Первый кандидат на участие в проекте – опытный сотрудник, с высоким уровнем самомотивации, не раз выполнявший подобные задачи. Второй – сотрудник, хорошо зарекомендовавший себя в работе, но который не имеет подобного опыта. Третий – сотрудник на испытательном сроке, с отличным релевантным образованием, который стремится закрепиться в компании и зарекомендовать себя. У Вас нет возможности самому участвовать в проекте, Вы можете только осуществить промежуточный и итоговый контроль.

Кому Вы поручите проект? Почему?

Типовое задание № 2

Кейс-стади

В организациях вроде Merck&Co., фармацевтического гиганта, или MicrosoftCorporation, ведущего производителя компьютерного программного обеспечения, исследователи или программисты часто работают совместно в небольших командах над сложными проектами высокой значимости, создавая новые лекарства или компьютерные программы. Члены команд тесно взаимодействуют друг с другом, стараясь совместно решать проектные задачи. Их индивидуальные отличия не только предоставляют командам ценные ресурсы, необходимые для работы над проектами, но и становятся потенциальными источниками конфликтов и проблем.

Ваша цель — понять, как индивидуальные отличия людей влияют на их поведение в команде.
Ваши действия: Каждая группа назначает одного выступающего, который сообщит результаты работы группы всей аудитории. Каждая группа обсуждает, как индивидуальность членов команды может повлиять на показатели ее функционирования и вызвать конфликты или проблемы.
Используя знания об индивидуальности, каждая группа должна дать ответы на следующие вопросы.
1. Действительно ли некоторые черты индивидуальности делают людей хорошими командными игроками? Если да, то, какие и почему они важны? Если нет, то почему?
2. Когда команда будет действовать более эффективно - если она состоит из членов с разными типами индивидуальности или с похожими?
Когда все группы закончат обсуждение этих вопросов, выступающие от групп по очереди представят результаты своих обсуждений всей аудитории.

УК - 3 / УК - 3.2**.**

Знать

- *процесса, принципов, форм и методов принятия и реализации управленческих решений;*
- *основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации*

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Проблемы и решения. Рациональность решения. Поведенческие модели принятия решений.
2. Рациональная организация процесса принятия решения. Подходы к участию в принятии решений. Факторы, оказывающие влияние на принятие решений.
3. Основные требования, предъявляемые к решению. Методы и методики, используемые в процессе принятия решений.
4. Схема процесса принятия управленческих решений. Модели принятия решений в условиях неопределенности.
5. Процессный подход: управленческие процессы (управленческие циклы), принятие решений как процесс, реинжиниринг бизнес-процессов. Оценка эффективности принятых решений.
6. Личностные особенности, влияющие на работу в команде. Команда руководителей.
7. Расчет экономической и социальной эффективности команд. Затратные методы оценки труда и вклада участников в результат команды.

Уметь

- *осуществлять управление малой группой, применяя современные методы управления; определять стиль управления и эффективность руководства командой;*
- *оценивать уровень развития команды в процессе достижения намеченной цели*

Задания практической направленности для оценивания результатов обучения в виде умений:

Типовое задание практической направленности № 1

«Формирование диагностического мастерства.
Развитие навыков и умений, связанных с работой в команде»

Подумайте о любой команде — на своем месте работы, клубе, спортивной команде, музыкальной группе, научном обществе, — позволившей вам получить – значительный опыт работы, и ответьте на следующие вопросы.
1. Каковы ваши отношение и чувства к этой команде? Что заставляет вас считать, что вы вообще имеете это отношение и эти чувства?
2. Укажите по шкале от одного до десяти, насколько усердно вы работали в этой команде и насколько активно вы участвовали в ее видах деятельности. Поясните причины такого уровня вашего участия.
3. Каким образом эта команда сообщала свои ожидания в отношении показателей вашей работы и как она отслеживала эти показатели и оценивала, в какой мере вы удовлетворяли ее ожидания? Получали ли вы более высокое вознаграждение, когда работали на более высоком уровне? Что происходило, когда результаты вашей работы были не столь высокими, какими они должны были быть?
4. В какой мере команду заботило ваше благополучие? В чем выражалась эта забота? Считаете

ли вы, что степень той заботы была достаточной? Почему да или почему нет?
5. Вспомните о своем непосредственном руководителе. Как вы охарактеризовали бы подход этого человека к менеджменту? Влиял ли этот стиль менеджмента на ваше поведение и отношение к работе?
6. Вспомните о других членах команды. Как их поведение и отношение к работе влияли на ваше отношение к работе и на ваши показатели?
7. Учитывая свои ответы на предыдущие скажите; какие изменения вы внесли бы в методы работы команды, используемые для управления ее членами?

Типовое задание практической направленности № 2

1. Опишите 4 этапа создания эффективной рабочей команды. Приведите конкретные примеры.
2. Охарактеризуйте типы команд (можно привести любую классификацию, близкую Вам.Но важно, чтоб она выражала логику становления команды как совокупного субъекта деятельности).
3. Перечислите требования к формулировке миссии команды и описанию стратегии, позволяющие оценивать их как реальную стратегическую задачу командной работы и адекватную программу ее достижения (на примере конкретного предприятия)

Владеть навыками/ Опыт деятельности

организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач с учетом делегирования полномочий ее членам;самостоятельно разрабатывает, с учетом специфики задач стратегического развития конкретной организации, полномасштабные программы по созданию реально функциональных команд.

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыков/ опыта деятельности

Типовое задание № 1

Кейс-стади: «Оценка коммуникативных способностей менеджера». Работа в команде

Обоснование темы ситуации Любой руководитель значительную часть своего рабочего времени тратит на деловое общение. Поэтому важным профессиональным качеством является умение поддерживать отношение с людьми независимо от личных пристрастий.

Руководитель должен контролировать свое поведение, чтобы негативное восприятие кого-либо не влияло отрицательно на его взаимоотношения с подчиненными в целом, а положительное — являлось дополнительным стимулом повышения активности всего коллектива. Предлагаемая ситуация, с одной стороны, способствуем развитию коммуникативных способностей человека, а с другой — позволяет оценить их возможности на сегодняшний день.

Цели изучения ситуации

1. Овладение навыками коллективной работы, тренинг делового общения, ведения дискуссий и принятия решений.
2. Выявление различных точек зрения на поставленную проблему и пути ее разрешения.
3.Проверка уровня коммуникативных способностей слушателей.
4.Тренировка навыка аналитического мышления, связанного с системным подходом к решению управленческих проблем.

Характеристика проблемной ситуации Россию часто называют сырьевым придатком Запада. Это обусловлено тем, что мы больше продаем сырье, а не готовый продукт. Например, продаем Японии лес, а выгоднее (в два-три раза) продавать доски, опилки, собранные в пакет, а еще лучше — щитовые дома, мебель и т. д. То же самое мы делаем с золотом — расплачиваемся за наши долги золотыми слитками! Почему эти слитки не перерабатываются? Почему не продаются ювелирные изделия? У нас недостаточно мощностей для глубокой переработки нефти, поэтому мы в основном продаем ее в сыром виде, закупаем за границей смазочные масла и платим за это валюту. Разве на валюту, полученную от продажи нефти, нельзя было построить десятки заводов по ее переработке? Из-за отсутствия сервисного обслуживания некоторые виды поставляемых за рубеж изделий, мы вынуждены продавать намного дешевле.

Аналогичная картина в отношении некоторых марок отечественных часов. Прекрасные по качеству часовые механизмы, но с низким уровнем дизайна закупают фирмы многих стран, меняют в них корпус и циферблат и перепродают уже по более высокой цене. Порядок разработки ситуации

Внимательно изучить изложенные точки зрения и сформулировать четыре ответа на вопрос: «Почему это делается (делалось)?».
Работа в командах:
а) каждый участник оценивает ситуацию и самостоятельно отвечает на вопрос: «Почему?» Ответы следует записывать на отдельном листе. Они должны соответствовать дискретной форме (одно-два слова);
б) руководитель команды собирает листы с ответами и начинает обсуждение;
в) в результате обсуждения отбирают три-четыре ответа.
Руководители команд докладывают об итогах работы. Дает оценку работы каждого члена команды по Шкале оценок (табл.). В обсуждении докладов и принятии решений участвуют все слушатели.
Таблица - Шкала оценки участника командной работы

1. Умение убеждать	9 8 7 6 5 4 3 2 1	Неумение убеждать
2. Способность к сотрудничеству	9 8 7 6 5 4 3 2 1	Неспособность к сотрудничеству
3. Самоконтроль	9 8 7 6 5 4 3 2 1	Несдержанность
4. Умение владеть речью	9 8 7 6 5 4 3 2 1	Неумение владеть речью
5. Словарный запас	9 8 7 6 5 4 3 2 1	Недостаточный запас слов Неумение слушать собеседника
6. Умение слушать собеседника	9 8 7 6 5 4 3 2 1	Отсутствие творческого мышления
7. Способность к творческому мышлению	9 8 7 6 5 4 3 2 1	Неумение аргументировать свои выводы
8. Умение аргументировать свои выводы	9 8 7 6 5 4 3 2 1	Неумение аргументировать свои выводы
9. Этичность поведения	9 8 7 6 5 4 3 2 1	Неэтичность поведения

Типовое задание № 2. Деловая игра «Путешествие на воздушном шаре»
Цель деловой игры: дать возможность наблюдать в группе процессы, происходящие при обсуждении и принятии коллективного решения, определения роли в команде.
Время проведения 30 минут.
Порядок проведения
1. Предложите участникам игры выбрать себе профессию: врач, инженер, учитель, художник, и т.д. Одного студента попросите быть наблюдателем.
2. Всем участникам игры предлагается представить, что они оказались членами одного экипажа на воздушном шаре. Шар начинает падать и остаётся совсем немного до того момента, когда он упадёт в море. Чтобы этого не произошло, кто-то должен выпрыгнуть из корзины. Парашютов и спасательных жилетов на …. меньше, чем членов экипажа.
3. Команда должна принять решение о том, кто прыгнет из корзины, исходя из того, кто из них будет менее полезен, если воздушный шар приземлится на необитаемый остров.
4. После завершения дискуссии происходит оценка работы группы: эксперт докладывает свои наблюдения о ходе дискуссии: использование веских доводов, аргументов в защиту «своей профессии», умение выслушать друг друга, «авторитарные манеры» и т.д.
5. Далее ситуация повторяется: шар вновь снижается, кто-то должен выпрыгнуть. И так повторяется, пока на воздушном шаре останется 2 человека.
Анализ игры.
Комментарии к игре Данное упражнение «проигрывает ситуацию», с которой сталкивается менеджер любого уровня во время сокращения штата.

УК -9/УК -9.1

Знать
- цели и задачи экономической деятельности;
- базовые экономические понятия и категории для использования в разных сферах жизнедеятельности;
- цели, инструменты, формы государственного вмешательства в экономику.

1. Становление экономической науки и основные этапы ее развития.
2. Предмет экономической теории и задачи экономического анализа.
3. Методы экономических исследований. Микро- и макроэкономика. Нормативный и позитивный аспекты экономической науки.
4. Функции экономической теории. Связь экономической теории с другими науками.
5. Потребности людей. Блага. Экономические и неэкономические блага. Потребительские и производственные блага. Частные и общественные блага.
6. Спрос. Закон спроса. Функция спроса. Величина спроса. Факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос.
7. Предложение. Закон предложения. Функция предложения. Величина предложения. Факторы, влияющие на предложение.
8. Равновесие спроса и предложения на рынке.
9. Эластичность спроса и предложения по цене. Факторы, влияющие на эластичность.
10. Макроэкономика. Особенности анализа и основные проблемы в макроэкономике
11. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Понятие индексов и их значение. Дефлятор ВВП. Взаимосвязь экономических показателей. Система национальных счетов.
12. Недостатки рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Функции государства в рыночной экономике. Цели и инструменты государственного регулирования экономики.
13. Причины циклического развития экономики. Теории экономических циклов.
14. Классические и современные циклы. Характеристика фаз цикла. Особенности современного циклического развития
15. Антициклическая (стабилизационная) политика государства.
16. Происхождение, сущность, функции денег. Ликвидность. Демонетизация. Количество денег в обращении. Анализ уравнения И. Фишера. Инфляция.
17. Понятие денежного обращения. Системы денежного обращения. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты.
18. Структура современной кредитно-денежной системы. Центральный банк. Коммерческие банки. Основные цели, направления, типы и инструменты денежно-кредитной политики
19. Сущность и формы кредита. Основные элементы кредитного рынка.
20. Структура, организация и функции рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг
21. Общая характеристика основных видов ценных бумаг
22. Фондовая биржа и ее функции. Фондовые индексы. Деятельность посредников на рынке ценных бумаг.
23. Понятие, сущность и структура финансовой системы. Государственные финансы
24. Государственный бюджет и его функции, статьи дохода и расхода. Бюджетный дефицит. Государственный долг и способы его погашения. Проблемы балансирования государственного бюджета
25. Налоги и финансирование государственного бюджета. Налоговая система. Фискальная политика: цели, инструменты и эффективность. Дискреционная и автоматическая налогово-бюджетная политика.
26. Причины и социально-экономические последствия инфляции. Измерение и виды инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Антиинфляционная политика государства: цели и основные направления
27. Доходы населения и источники их формирования. Номинальные и реальные доходы. Рыночный механизм распределения доходов. Неравенство доходов.
28. Необходимость социальной защиты населения. Социальная политика государства. Трансфертные платежи.
29. Противоречия социальной справедливости и экономической эффективности.

Уметь

- определять цели, задачи экономической деятельности.

- применять законы и основные положения экономической науки в целях аргументации и обоснования при решении задач в различных областях жизнедеятельности;
- анализировать результаты экономической политики государства.

1 Типовое задание

Задания практической направленности:

Ситуационное задание 1.

Рассмотрите данные, характеризующие совокупное предложение:

Уровень цен	250	225	200	175	150	125	125	125
Произведенный ВВП	2000	2000	1900	1700	1400	1000	500	0

Отобразите данные на графике и определите:

а) В каких пределах изменяется объем реального ВВП на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения?

б) В каких пределах изменяется уровень цен и объем реального ВВП на классическом отрезке кривой совокупного предложения?

в) В каких пределах изменяется объем реального ВВП на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения?

г) Ниже представлены три варианта функции совокупного спроса:

Уровень цен	Объем реального ВВП(1)	Объем реального ВВП (2)	Объем реального ВВП(3)
250	1400	1900	400
225	1500	2000	500
200	1600	2100	600
175	1700	2200	700
150	1800	2300	800
125	1900	2400	900
100	2000	2500	1000

Постройте на этом же графике кривые совокупного спроса, соответствующие трем представленным вариантам. Определите равновесный объем ВВП и равновесный уровень цен для каждого из трех вариантов.

Ситуационное задание 2.

В таблице представлены данные о спросе и предложении консервированной мясной продукции:

Р (руб.)	24	48	72	96	120
Q_d(млн. банок)	90	80	70	60	50
Q_s(млн. банок)	30	50	70	90	110

Начертить кривые спроса и предложения. Определить величину дефицитов и избытков. Найти равновесную цену и объем производства. Как изменится равновесная цена и равновесный объем, если потребление консервированной мясной продукции увеличится на 15 млн. банок при каждом уровне цен?

Навык

- анализировать социально - экономические показатели на микро – и макроуровне;
- применять экономические модели принципы для анализа возможных вариантов экономического поведения и принятия рациональных экономических решений;
- оценивать влияние социально – хозяйственных и экономических факторов на состояние экономики на микро- и макроуровне;

1 Типовое задание

Задания практической направленности:

Задача 1.ВНП = 5000 ден.ед., потребительские расходы = 3200 ден.ед., государственные расходы = 900 ден.ед., чистый экспорт = 80 ден. ед. Рассчитайте:

1) величину инвестиций;
2) объем импорта, при условии, что экспорт составляет 350 ден.ед.;

3) ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 150 ден.ед.;
4) В этом примере чистый экспорт выражается положительной величиной. Может ли она быть отрицательной? В каком случае?

Задача 2.

Функция спроса на товар: Q_d= 502-2P, функция предложения товара: Q_s= 340+4P.
Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Что произойдет на рынке, если цена увеличится на 5 руб., если снизится на 3 руб?

Задача 3 .

Определите эластичность спроса по цене и общие расходы населения на покупку молока, а также зависимость между эластичностью спроса по цене и общей суммой выручки от продажи, используя данные:

***P*, руб.**	22,5	20,0	15,0	12,5	10	5, 0	2,5	1,0	0
Величина спроса, тыс. шт.	10	20	40	50	60	80	90	96	100
Общая сумма выручки									
Эластичность спроса по цене									

УК -9/УК -9.2
Знать

- закономерности экономических отношений, принципов, моделей экономического поведения;

1. Экономическая природа фирмы. Предприятие как хозяйствующий субъект. Издержки производства, типы и виды. Бухгалтерский и экономический подходы. Структура издержек фирмы
2. Средние и предельные издержки в краткосрочном периоде, анализ их кривых.
3. Определение оптимального (эффективного) объема производства
4. Совершенная конкуренция и эффективность экономики.
5. Преимущества и недостатки рынка совершенной конкуренции.
6. Фирма в условиях чистой монополии. Естественные, экономические и административные монополии. Монополии и эффективность. Антимонопольное регулирование.
7. Характеристика рынка монополистической конкуренции.
8. Характеристика рынка олигополии.
9. Внешняя торговля и торговая политика. Свободная торговля и протекционизм. Теории внешней торговли.
10. Валюта: понятие, конвертируемость, виды. Валютный курс и его факторы. Валютный рынок. Факторы, влияющие на спрос и предложение валюты

Уметь

- рассчитывать социально - экономические показатели, характеризующие состояние экономики для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности;
- использовать источники необходимой информации для разработки и принятия эффективных экономических решений.

Типовое задание

Задания практической направленности:

Ситуационное задание 1.

Какой из вариантов включает мероприятия, направленные на борьбу со спадом в экономике? Ответ поясните.

Управляемые	Варианты

параметры	1	2	3	4
Государственные расходы	Снижение	Рост	Снижение	Снижение
Налоги	Снижение	Снижение	Снижение	Рост
Ставка резервирования	Снижение	Снижение	Снижение	Снижение
Банковский процент	Снижение	Снижение	Снижение	Рост
Государственные облигации	Покупка	Продажа	Продажа	Покупка

Ситуационное задание 2.

Рассчитать показатели экономической эффективности предприятия, исходя из следующих исходных данных. Выручка от реализации продукции малого предприятия 580 млн. руб. Себестоимость – 550, в том числе материальные затраты 100, из них все виды энергии 20.

Активы предприятия стоят 320 млн. руб., в том числе основные - 220 и оборотные средства - 100. Собственный капитал по данным бухгалтерского учета -210 млн. руб.

Ситуационное задание 3

Укажите, в какой рыночной структуре действует:

а) часовая мастерская; б) автомобильная фирма;
в) городской общественный транспорт; г) телефонная сеть;
д) автосервис; е) нефтяная фирма;
ж) производитель табака; з) ферма;
и) продовольственный магазин; к) фирма, производящая алюминий.

Навык

- анализировать социально - экономические показатели на микро – и макроуровне;
- применять экономические модели принципы для анализа возможных вариантов экономического поведения и принятия рациональных экономических решений;
- оценивать влияние социально – хозяйственных и экономических факторов на состояние экономики на микро- и макроуровне;

Типовое задание

Задания практической направленности:

Задача 1

Бухгалтер вашей фирмы потерял отчетность по издержкам. Он смог вспомнить только несколько цифр. Восстановите недостающие данные, так как без них невозможен прогноз на будущее.

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					100
10			20		
20	5	180			
30				11	390
40		420			
50	2		14		

Задача 2

Фирма–монополист выпускает 40 единиц товара по цене 50 рублей. Чтобы продать 41-ю единицу товара, она должна снизить его цену до 49 рублей. Чему равна предельная выручка от продажи 41-ой единицы товара?

Задача 3

Суммарный доход фирмы от продаж составил 550 тыс. руб., затраты на приобретение сырья – 75 тыс. руб., на оплату электроэнергии – 19 тыс. руб. стоимость оборудования принадлежащего

фирме, составляет 80 тыс. руб. Норма амортизации равна 20%. Рабочим выплачена зарплата в сумме 85 тыс. руб., управленческому персоналу 62 тыс. руб. Фирма выплатила процент за заемные средства, равный 20 тыс. руб., Вклад предпринимателя в организацию предприятия оценивается в 45 тыс. руб. Определить бухгалтерскую и экономическую прибыль.

УК -9/УК -9.3

Знать

- планировать личный бюджет и бюджет домохозяйства, вести личный финансовый план.
- законы и принципы финансового планирования;
- методы расчета финансовых показателей;
- источники формирования доходов.

1. Понятие личных финансов, финансовые цели домохозяйств, финансовое планирование.
2. Этапы составления личного финансового плана.
3. Порядок определения финансовой цели. Альтернативы достижения финансовой цели.
4. Личный и семейный бюджет: статьи доходов и расходов; планирование.
5. Стратегия достижения финансовых целей. Мотель трех капиталов

Уметь

- применять полученные в процессе обучения знания экономики для принятия решений в различных сферах жизнедеятельности;
- планировать личный бюджет и бюджет домохозяйства, вести личный финансовый план.

Типовое задание

Задания практической направленности:

Ситуационное задание 1.

Описание задания: В задании предлагается рассчитать сумму дохода семьи в семейном бюджете на месяц.

В субботу, после завтрака, папа обратился к Марусе и Пете. «Вы уже стали взрослыми, поэтому пора учиться правильно вести хозяйство. Давайте начнем с разговора о семейном бюджете», - и он положил лист, на котором были записаны доходы и расходы семьи на ближайший месяц.

«Найдите в списке доходы нашей семьи и подсчитайте их сумму», - сказал папа.

Список доходов и расходов

40 000 рублей – зарплата папы и мамы
7 000 рублей – оплата квартиры, воды, света и газа
15 000 рублей – продукты питания
12 000 рублей – пенсия бабушки
5 000 рублей – расходы на бытовые нужды
1 000 рублей – лекарства
4 000 рублей – бензин и проездные билеты

Какова сумма доходов семьи Воронцовых на следующий месяц?

Запиши свой ответ.

Ответ: _____ рублей

Навык

- применять законы и основные положения экономической теории в целях аргументации и обоснования финансовых решений;
- принятия финансовых решений относительно личных финансов с учетом экономических последствий;
- использовать экономического принципы экономического планирования для достижения краткосрочных и долгосрочных финансовых целей;
- подбор информации, выбор методов анализа с учетом поставленных задач исследования и

принятия финансовых решений в области управления личными финансами.

Типовое задание

Задания практической направленности:

Задача 1

Господин Рублев получает N-ную заработную плату. Его заработная плата, после уплаты всех видов налогов составляет 30 000 рублей. Кроме этого у г-на Рублева есть кое-какие сбережения, которые хранятся в банке, где он работает (под 7% годовых), что приносит ежемесячный доход в 2 000 рублей. Более того, г-н Рублев по субботам преподает в одном из вузов, что дополнительно приносит ему 6000 рублей. Также он унаследовал однокомнатную квартиру, от сдачи в аренду которой он ежемесячно получает 8 000 рублей, и которых 2500 - коммунальные платежи. Необходимо посчитать доходы г-на Рублева.

Господин Рублев также решил получить ответ на вопрос, а сколько же денег он тратит в месяц, и, поэтому начал вести учет своих расходов. На продукты питания г-н Рублев тратит 15 000 руб., на одежду и обувь 5 000 руб, Транспортные расходы 5 000 руб., коммунальные услуги и содержание квартиры, где проживает – 3 000 руб., мобильная связь и интернет 1500 руб, развлечения – 5 000 руб. Остальные средства он откладывает на путешествия. Рублев планирует участвовать в экспедиции на Джомолунгму, для этого ему необходимо накопить 500 000 руб. Детализируйте отчет по расходам г-на Рублева, сократите расходы на развлечения до 1 000 рублей, транспортные расходы – до 3 000 руб. Посчитайте через, сколько времени Рублев сможет отправиться на Джомолунгму.

Задача 2

Представьте, что расходы вашей семьи состоят из следующих статей: Коммунальные платежи – 4500 р. Продукты питания – 11 тыс. р. Бытовая химия и предметы личной гигиены – 2500 р. Одежда и обувь – 13 тыс. р. Оплата кредита на покупку бытовой техники – 14 тыс. р. Образование (дополнительные занятия) – 3 тыс. р. Проезд – 3 тыс. р. Откладывание на летний отдых семьи – 6 тыс. р. Лекарства – 3500 р. Оплата телефона и Интернета – 1300 р. Прочие платежи – 3500 р. Какова сумма ваших расходов в месяц? Какой доход должен быть у вашей семьи в месяц, чтобы при этих расхода ещё откладывать 10% суммы доходов?

Задача 3

Интернет-провайдер (компания, оказывающая услуги по подключению к сети Интернет) предлагает три тарифных плана.

Пользователь предполагает, что его трафик составит 650 Мб в месяц, и, исходя из этого, выбирает наиболее дешевый тарифный план.

Сколько рублей заплатит пользователь за месяц, если его трафик действительно будет равен 650 Мб?

Оценочные средства закрытого и открытого типа для целей текущего контроля и промежуточной аттестации

<table>
<tr><td colspan="2">УК- 3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</td></tr>
<tr><td colspan="2">УК- 3.1 Определяет цели и функции команды, функции и роли членов команды, выбирает стратегию поведения команды</td></tr>
<tr><td>Теория экономики и основы менеджмента</td><td>Задания закрытого типа
1. Расставьте в правильной последовательности процедуры, которые включает в себя каждый этап организационного процесса:
1) организация;
2) утверждение;
3) разработка;</td></tr>
</table>

	4) принятие решения; 5) согласование. *Правильный ответ: 3,5,2, 1,4.* 2. Что применяет кадровая служба при адаптации персонала к возможным изменениям в работе предприятия? а) система переговоров и соглашений для убеждения персонала в необходимости перемен; б) привлечение работников к реализации конкретного инновационного проекта; в) разработку системы и принципов кадровой работы; г) меры явного и скрытого воздействия (санкции, наказания); д) формирование корпоративной культуры предприятия. *Правильный ответ: а, б, г.* 3. Поставьте в соответствие название функций менеджмента и их содержание: Название функций менеджмента: 1) Оперативное регулирование и координация; 2) Мотивация; 3) Контроль; 4) Организация Содержание функции: А) измерение показателей деятельности, которые были достигнуты за отчетный период и сравнение с планируемыми показателями, подготовка корректирующих действий; Б) выбор лиц, способных принять на себя ответственность за выполнение задачи и передача им необходимых ресурсов путем делегирования полномочий; В) выявленные отклонения от запланированных характеристик и параметров деятельности приводятся в соответствие с поставленными целями; Г) стимулирование действий работников к деятельности по достижению целей предприятия. Название функций менеджмента: *Правильный ответ: 1-В; 2-Г; 3-А; 4- Б.* 4**.** Команда — это: а) группа сотрудников, стремящихся к достижению целей компании; б) небольшая группа сотрудников, стремящихся к достижению общей цели; в) группа сотрудников, имеющих общие интересы. *Правильный ответ: б* 5. Тип управленческой команды определяется: а) особенностями лидера; б) культурой группы; в) типом организационной структуры. *Правильный ответ: а* *Задания открытого типа:* 1. Функция менеджмента, которая помогает ответить на вопросы: каковы сильные и слабые стороны организации, куда она намерена двигаться, каковы цели организации, каким образом, с помощью каких приемов и методов можно достигнуть поставленных целей? Это функция _____ *Правильный ответ: планирование.* 2. Дополните фразу: «Функция _____ заключается в проверке результатов в течение всего процесса достижения цели (целей) в заранее установленные сроки, представляет собой систему наблюдения и проверки соответствия фактических параметров функционирования управляемой

	подсистемы запланированным показателям и принятым решениям». *Правильный ответ: контроля.* 3. _____ - это совокупность научно обоснованных принципов, форм, методов, приемов и средств управления инновациями в сфере их создания, освоения в производстве и продвижении на рынок с целью получения прибыли. Это наука, направленная на стимулирование и эффективное управление инновационными процессами на макро – и микроуровнях. *Правильный ответ: инновационный менеджмент.* 4. _____ - это внутренний документ, который определяет обязанности работника компании на занимаемой должности, его полномочия, ответственность, права, требования к его квалификации и формы его поощрения. Это краткое изложение основных задач, требующихся навыков и полномочий различных должностей в организации. *Правильный ответ: должностные инструкции.* *5.* _____ - выбор одного из нескольких вариантов о вложении финансовых ресурсов на длительный срок, с учетом стратегических целей конкретного инвестора и анализа степени риска. Это окончательно сложившееся мнение (решение) инвестора, которое касается существующих преимуществ и недостатков вкладывания денежных средств в рассматриваемый объект инвестирования. *Правильный ответ: инвестиционное решение*. 6. _____ - метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении, оценке факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: strengths (сильные стороны), weaknesses (слабые стороны), opportunities (возможности), threats (угрозы). *Правильный ответ: SWOT - анализ.* 7.Система управленческих действий и отношений, возникающих внутри хозяйствующего субъекта, направленная на эффективное привлечение, распределение и контроль финансовых ресурсов. *Правильный ответ: финансовый менеджмент* 8. Деятельность, направленная на достижение показателей качества, запрашиваемых потребителей, соответствующих проектно – конструкторским, контрактным и иным требованиям. *Правильный ответ: управление качеством (продукции).* 9. Функция менеджмента, предполагающая использование мотивов поведения человека в практике управления его деятельностью. Поведение каждого человека определяется внутренними силами, побуждающими человека сосуществлению определенных действий. Это _____ *Правильный ответ: мотивация.* 10. _____ - это противоречие между двумя или более сторонами (конкретными лицами, группами). Каждая сторона совершает действия, направленные на достижение ее цели, принятия точки зрения, при этом мешает другой стороне делать то же самое. *Правильный ответ: конфликт.* 11. _____ - это процесс проверки того, как данная организация осуществляет свои задачи, реализует поставленные цели, а также корректировка ее действий. Это одна из функций менеджмента. Состоит из 3 этапов: постановка задач для исполнения; проверка реального исполнения задач; решение проблем, если исполнение не соответствует поставленным задачам. *Правильный ответ: контроль.* 12. _____ - обмен смысловой информацией между двумя

	или более людьми. *Правильный ответ: коммуникация* 13. Определенный порядок осуществления трудового процесса – это _____. *Правильный ответ: организация труда* *14.* _____ - это субъективно осознанные собственные суждения работника о своем трудовом будущем, ожидаемые пути самовыражения и удовлетворения трудом; *Правильный ответ: карьера.* *15.* Совокупность работников организации, объединенных в специализированные службы, подразделения и занятые преимущественно различными видами умственной деятельности называется _____. *Правильный ответ: управленческий персонал.*
УК – 3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и умений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам	
Теория экономики и основы менеджмента	*Задания закрытого типа* 1. Кто в команде ответственный за планирование сроков проекта? а) специалисты в предметной области проекта; б) главный инженер; в) администратор проекта; г) менеджер по контрактам. *Правильный ответ: а.* 2. Поставьте в соответствие тип власти и его основные характеристики: Тип власти: 1) власть, основанная на вознаграждении; 2) экспертная власть; 3) власть, опирающаяся на принуждение; 4) власть примера. Характеристики: А) власть, связанная с возможностью наказания подчиненного, с его страхом лишиться чего-то важного, например, защиты, уважения, денег; Б) власть, основанная на привлекательности личности влияющего, причем его примеру хотят следовать другие люди; определяется личной симпатией подчиненного к лидеру; В) власть, связанная с убежденностью подчиненного в том, что руководитель может удовлетворить его потребности; Г) власть, которая строится на вере в то, что влияющий обладает специальными знаниями, которые позволяют удовлетворить потребность работника. *Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-А, 4- Б.* 3. Адаптация — этап развития команды, на котором: а) члены команды обмениваются информацией, знают задачи, не доверяют друг другу; б) члены команды обмениваются информацией, формируют задачи, отношения вежливые и осторожные; в) члены команды обмениваются информацией, знают свои задачи, доверяют друг другу. *Правильный ответ: б.* 4. Расставьте в правильной последовательности этапы реализации процесса мотивации: 1) определение целей (направлений) действия;

	2) поиск путей удовлетворения потребности; 3) получение вознаграждения за реализацию действия; 4) возникновение потребности; 5) ликвидация (удовлетворение, насыщение) потребности. Человек или прекращает деятельность до возникновения новой потребности, или продолжает искать возможности и осуществлять действия по удовлетворению потребности; 6) реализация действия. Человек затрачивает усилия, чтобы осуществить действия, которые открывают ему возможность приобретения того необходимого, что нужно для удовлетворения потребности. *Правильный ответ: 4, 2, 1, 6, 3, 5.* 5. Что включает в себя управленческий персонал? а) вспомогательных рабочих; б) сезонных рабочих; в) младший обслуживающий персонал; г) руководителей; д) специалистов; е) основных рабочих. *Правильный ответ: г, д* *6.* Целесообразнее всего делегировать: а) рутинные задачи; б) узкоспециализированные задачи; в) задания, сложность которых соответствует компетенциям сотрудника; г) текущие задачи. *Правильный ответ: в.* *Задания открытого типа:* **1. _____** - это управляющий компанией, банком, финансовым учреждением, их структурными подразделениями; профессионал своего дела, наделенный исполнительной властью. *Правильный ответ: менеджер* 2. Все стадии, через которые проходит организация за время своего существования: рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение – это _____ *Правильный ответ: Жизненный цикл организации* 3. _____ - это превосходство фирмы над ее конкурентами в экономической, технической, организационной либо иных областях деятельности. Его можно выразить через достигнутые экономические показатели (дополнительная прибыль, высокая рентабельность, рыночная доля, высокий объем продаж) *Правильный ответ: конкурентное преимущество.* 4. _____-- это область управления организацией, (наука, искусство), направленная на достижение долгосрочных целей организации в условиях сложной, нестабильной, постоянно меняющейся среды. Это область управления организацией, связанная с разработкой и реализацией ключевых и необратимых решений, определяющих будущую эффективность организации и основанных на комплексном анализе среды. *Правильный ответ: стратегический менеджмент (стратегическое управление).* 5. _____ - это совокупность научно обоснованных принципов, форм, методов, приемов и средств управления инновациями в сфере их создания, освоения в производстве и продвижении на рынок с целью получения прибыли. Это наука, направленная на стимулирование и эффективное управление инновационными процессами на макро – и микроуровнях.

	Правильный ответ: инновационный менеджмент. 6._____ – это процесс вывода предприятия из сложной ситуации (например, состояния неплатежеспособности, убыточности, банкротства). Система мер позволяет предупредить или преодолеть кризис. Управляющие оценивают текущее положение компании и разрабатывают стратегию укрепления ее позиции на рынке. Менеджеру, который занимается «спасением» компании, необходимо принимать сложные решения в условиях неопределенности и ограниченного бюджета, действовать четко и быстро. *Правильный ответ: антикризисное управление* 7. _____ - это процесс познания возможных вариантов развития какого-либо объекта, процесс построения сценариев развития какой-либо системы (предприятия, организации, экономики). Это метод планирования, в котором предсказание будущего опирается на накопленный опыт и текущие предположения относительно будущих параметров. *Правильный ответ: прогнозирование.* *8.* _____ - это неопределённое событие или условие, которое в случае возникновения имеет позитивное или негативное воздействие на репутацию компании, приводит к приобретениям или потерям в денежном выражении. Уровень неопределенности в предсказании результата. *Правильный ответ: риск.* 9. Экономическая категория, которая выражает внешние факторы, материального и нематериального характера, вызывающие у работника стремление к трудовой деятельности – это _____. *Правильный ответ: стимулы.* 10. _____ - это нововведение в сфере технологии, техники, управления или организации, которые обеспечивают повышение эффективности деятельности организации. *Правильный ответ: инновация* 11. _____ - это документ, содержащий в структурированном виде всю информацию о проекте, необходимую для его осуществления, а также анализ проблем, с которыми может столкнуться фирма, и способы их решения. Содержит информацию о необходимых первоначальных инвестициях и доходах, описание продукции, оценивает возможные риски, рынки сбыты, эффективность. *Правильный ответ: бизнес – план.* 12. _____ - это процесс принятия и реализации управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта. Это специфическая подсистема управления, направленная на разработку и реализацию экономически обоснованных для данной организации (предприятия) рекомендаций и мероприятий по уменьшению негативного воздействия рисков. *Правильный ответ: риск - менеджмент (управление рисками).* 13. Определение квалификации специалиста, уровня знаний либо отзыв о его способностях, деловых и иных качествах – это _____ *Правильный ответ: аттестация.* 14. Совокупность прав, обязанностей и ответственности работника, выполняемые им трудовые функции, правовое положение в комплексе - это _____ *Правильный ответ: должность.* 15. Стиль поведения в конфликтной ситуации, при котором стороны пытаются урегулировать разногласия, идя на взаимные уступки, - это _____. *Правильный ответ: компромисс.*

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
*УК-9.1*Способен формулировать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	
Теория экономики и основы менеджмента	*Задания закрытого типа* 1. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы - это: а) ограниченность экономических ресурсов; б) ассортимент производимых товаров и услуг; в) качество потребляемых материальных благ; г) уровень инфляции. *Правильный ответ: а* 2. Если налоговая ставка растет при увеличении дохода, то такой налог: а) пропорциональный; б) прогрессивный; в) регрессивный; г) прямой. *Правильный ответ: б* 3. К государственным трансфертам относятся: а) ежемесячные пособия на детей; б) расходы государства на строительство нового предприятия; в) пособия по безработице; г) дотации и льготы на приобретение лекарств; д) зарплата государственных служащих *Правильный ответ: а, в, г.* 4. К инструментам денежно-кредитной политики относятся: а) государственные расходы; б) регулирование учетной ставки процента; в) объем денежная масса; г) изменение ставки налогов. *Правильный ответ: б, в, г.* *5.* Установите последовательность прохождения фаз экономического цикла: 1) оживление; 2) кризис; 3) подъем; 4) депрессия. *Правильный ответ: 2, 4, 1, 3* 6. Каждому из приведенных ниже определений найдите соответствующее понятие: 1) абстракция, 2) индукция, 3) экономическая модель, 4) нормативная экономика а) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов, движение от частного к общему. б) метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей; в) экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика;

	г) упрощенной описание реальной действительности; формализованное описание различных экономических явлений и процессов. *Правильный ответ: 16; 2а; 3г; 4в.* *Задания открытого типа:* 1. Денежный сбор (налог) взимаемый государством с товаров при пересечении ими границы – это _____ *Правильный ответ: таможенная пошлина.* 2. Годовой сводный план сбора доходов и расходов государства на определенный период времени (обычно на год) – это _____ *Правильный ответ: государственный бюджет* 3. Если увеличение объемов национального производства осуществляется за счет привлечения дополнительных факторов производства, при этом технологический уровень производства остается неизменным, то это _____ экономический рост *Правильный ответ: экстенсивный* 4. Если в отрасли действует несколько крупных фирм, то такая модель конкуренции называется _____ *Правильный ответ: олигополия* 5. Кредит, выдаваемый государствами, международными банками и финансовыми организациями, фирмами в процессе экономического сотрудничества – это _____ кредит *Правильный ответ: международный* 6. _____ - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном действующем законодательством, и производящий продукцию, товары, выполняющий работы, оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. *Правильный ответ: предприятие (фирма, организация)* 7. Социально – экономическое явление, которое характеризуется наличием лиц трудоспособного возраста, не имеющих работы, пригодных к ней и ищущих ее – это _____ *Правильный ответ: безработица* 8. _____ - это политика государства, направленная на повышение уровня и качества жизни населения. *Правильный ответ: социальная политика* 9. _____----это вид косвенного налога, существующего в виде надбавки к цене определенного товара или услуги и оплачиваемого покупателем. Его величина устанавливается государством. *Правильный ответ: акциз.* 10. Количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для того, чтобы иметь возможность получить другой товар – это _____. *Правильный ответ: альтернативные издержки.* *11.* Если ВНП номинальный равен 2200 млрд. ден. ед., реальный ВВП 2000 млрд. ден. ед, дефлятор равен ____ *Правильный ответ:1,1* *12.* _____ - это политика государства в сфере денежного обращения и кредита по управлению, контролю над денежной массой и процентными ставками. Реализуется Центральным банком в целях достижения стабильного развития экономики. *Правильный ответ: монетарная (денежно – кредитная) политика.* 13. _____ - это нужда или недостаток в чем – либо необходимом для поддержания жизнедеятельности организма человека, обеспечения его безопасности, развития личности.

	Правильный ответ: потребность. 14. Соперничество, борьба производителей (продавцов) товаров и услуг за рынок сбыта и предпочтения потребителей с целью получения более высокой прибыли – это _____ *Правильный ответ: конкуренция.* 15. _____ - это совокупность мер, действия правительства по выбору и осуществлению экономических решений на макроэкономическом уровне, направленных на достижение общественно значимых целей. Ее цели политики определяются состоянием экономики страны на данный момент. *Правильный ответ: экономическая политика.*
*УК-9.2*Осуществляет анализ информации, необходимой для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	
Теория экономики и основы менеджмента	*Задания закрытого типа* 1. Укажите, в какой рыночной структуре действуют: 1) автосервис; 2) производитель зерна; 3) фирма, производящая алюминий; 4) ОАО «Газпром». А) Олигополия; Б) Монополия: В) Монополистическая конкуренция; Г) Совершенная конкуренция. *Правильный ответ: 1- В; 2 – Г; 3 – А; 4 –Б .* 2. Укажите, какой модели несовершенной конкуренции НЕ существует: а) монополии; б) олигархии; в) монополистической конкуренции: г) олигополии. *Правильный ответ: б* 3. Примером переменных издержек производства могут быть: а) электроэнергия; б) затраты на сырьё; б) аренда помещения; г) процент за кредит. *Правильный ответ: а, б.* 4. Общественное производство состоит из следующих фаз: 1) обмен; 2) потребление; 3) распределение; 4) производство. *Правильный ответ: 4, 3, 1, 2.* *5.* Макроэкономическими показателями являются: а) издержки производства фирмы; б) прибыль предприятия; в) национальный доход; г) чистый национальный продукт. *Правильный ответ: б, в* *Задания открытого типа:* 1. _____ - это период времени в деятельности фирмы в течение которого она может изменить только величину переменных издержек. При

	этом не может изменить объем основного капитала (здания, сооружения, оборудования). Это период фиксированных производственных мощностей. *Правильный ответ: краткосрочный период.* 2. Условия, препятствия, которые затрудняют вступление новых фирм в отрасль (на рынок). Например, авторские права, лицензии, собственность на невоспроизводимые ресурсы и т.д. – это _____ *Правильный ответ: входные барьеры.* 3. Функция предложения на рынке задана уравнением Q_s= 340+4P, а функция спроса Q_d= 502-2P. Если то равновесная рыночная цена P = 27 руб, то равновесный объем товара на рынке составит____шт. *Правильный ответ: 448 шт.* 4. Если норма амортизации комбайна составляет 20%, то его срок службы составит____ лет *Правильный ответ: 5* 5. Устойчивое повышение общего уровня цен в экономике, которое сопровождается обесцениванием денег и снижением их покупательной способности – это _____ *Правильный ответ: инфляция* 6. Если увеличение национального производства товаров и услуг связано с совершенствованием технологий, улучшением качества ресурсов, ростом квалификации работников, то такой тип экономического роста является _____ *Правильный ответ: интенсивным* 7. _____ - цена денежной единицы одной страны, выраженная в определенном количестве денежных единиц другой страны. *Правильный ответ: валютный курс.* 8. _____ - доход, получаемый владельцем акции из прибыли акционерного общества по итогам его экономической деятельности за определенный период времени (обычно за год) *Правильный ответ: дивиденд.* 9. _____ - индивид, самостоятельно занимающийся какой – либо экономической деятельностью в целях получения прибыли. *Правильный ответ: предприниматель.* 10. _____ - это объем товара, который потребитель готов купить по какой - либо из возможных цен за данный период времени. *Правильный ответ: спрос.* 11. Таблица отражает величину спроса на товар при различных ценах: P, руб. 500 450 400 350 300 250 Q, шт. 4 8 12 16 20 24 Если товар будет продаваться по 100 руб., то объем спроса составит_____ *Правильный ответ: 36 шт.* 12. В краткосрочном периоде фирма производит 5000 единиц продукции. Средние переменные издержки (в расчете на единицу продукции) составляют 20 руб., средние постоянные издержки - 5 руб. Определить общие издержки производства на весь объем произведенной продукции. *Правильный ответ:125000 руб.* *13.* Функция предложения на рынке задана уравнением Q_s=P – 16., а функция спроса Q_d=50 – 2P, где P – цена. Если на рынке сформируется равновесия спроса и предложения, то равновесная рыночная цена составит _____ *Правильный ответ: 22.* 14. Единственный продавец офисной техники в городе может продать 10 принтеров в месяц по цене 25000 рублей или 11 принтеров по цене 24000 рублей. Тогда, предельный доход (дополнительный) от продажи 11 единицы товара составит _____ руб.

	Правильный ответ:14000руб. 15. Товар приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $Q_1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя - функцией $Q_2 = 110 - 2P$. Если цена товара (P) = 52 ден. ед., то общий спрос двух потребителей составляет ___ *Правильный ответ: 34* 16.Тип рынка, на котором покупателем какой-то продукции выступает одна фирма или организация – это _____ *Правильный ответ: монополия*
УК-9.3 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	
Теория экономики и основы менеджмента	*Задания закрытого типа* 1. Покупка семьей нового дома за городом отразится на величине: а) чистого экспорта; б) государственных расходов; в) инвестиционных расходов; г) потребительских расходов. *Правильный ответ: г.* 2.К государственным трансфертам относятся: а) зарплата врача; б) ежемесячные пособия на детей; в) пособия по безработице; г) дотации и льготы на приобретение лекарств; д) расходы государства на строительство новой поликлиники; *Правильный ответ: б, в, г.* 3. Что из перечисленного является частью располагаемого личного дохода домашних хозяйств, но не учитывается при расчете валового национального дохода: а) стоимость потребленного основного капитала; б) часть прибыли, выплаченная в виде дивидендов; в) пенсии государственных служащих; г) заработная плата наемных работников. *Правильный ответ: в.* 4. Расположите данные блага в соответствии со снижением их ликвидности: а) продукты питания; б) товары длительного пользования; в) золотые украшения; г) наличные деньги; д) ценные бумаги; е) валюта. Правильный ответ: г, е, д, в, б, а. 5. Установите соответствие агрегатов денежной массы: 1) $M_0$2) $M_1$3) M_2 4) M_3 А) средства организаций на расчетных, текущих и специальных счетах; Б) сертификаты и облигации государственного займа; В) срочные депозиты населения в банках; Г) наличные деньги; Д) депозиты населения в банках до востребования. *Правильный ответ: 1 –Г; 2 – А, Д; 3- В, 4- Б.* *Задания открытого типа:* 1. 1. Совокупность затрат, реализуемых в форме долгосрочных

вложений капитала как правило, в новые и перспективные производства для получения прибыли – это _____

Правильный ответ: инвестиции.

2. Капитал в форме денег и ценных бумаг – это_____

Правильный ответ: финансовый капитал.

3. _____- официальное учреждение, постоянно функционирующий организованный рынок ценных бумаг, где происходит торговля ценными бумагами и иными финансовыми инструментами.

Правильный ответ: фондовая биржа

4. Превышение расходов бюджета над доходами - это_____

Правильный ответ: дефицит

5. _____ - это оплата труда всех категорий населения, пенсии, пособия, стипендии и другие социальные трансферты, поступления от продажи продуктов, сельского хозяйства, доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, доходы от предпринимательской деятельности и др.

Правильный ответ: денежные доходы.

6. Если 500000 руб. размещены в виде сберегательного вклада под 5% годовых, то к концу второго года доход по вкладу составит (при условии зачисления процентов к основной сумме вклада):

Правильный ответ: 51250 руб.

7. _____ - исчисляемая в денежном выражении разница между выручкой от реализации продукции и затратами на ее производство. Это наиболее важный показатель, обобщающий финансовые результаты деятельности предприятия. Цель производителя – ее максимизация.

Правильный ответ: прибыль.

8. Расходы семьи Ивановых состоят из следующих статей: Коммунальные платежи – 4500 руб. Продукты питания – 19000 руб. Бытовая химия и предметы личной гигиены – 2500 руб. Одежда и обувь – 12000 руб. Оплата кредита на покупку бытовой техники – 14000. руб. Образование (дополнительные занятия) – 3500. руб. Проезд – 3000 руб. Откладывание на летний отдых семьи – 6000 руб. Лекарства – 2500 руб. Оплата телефона и Интернета – 1500 руб. Прочие платежи – 3500 руб. Сумма расходов в месяц составляет _____?

Правильный ответ:72000 руб.

9. Часть денежных расходов населения, направленная на приобретение потребительских товаров и услуг – это _____

Правильный ответ: потребительские расходы

10. Структура доходов и расходов за определённый период времени для домохозяйства в денежной форме – это _____.

Правильный ответ: потребительский бюджет (бюджет потребителя).

11. _____ - это минимальный набор продуктов, товаров и услуг, необходимый для жизнедеятельности человека. Используется для расчета величины прожиточного минимума.

Правильный ответ: Потребительская корзина

12. _____ - это часть полученного за некоторый период дохода, не потраченная на текущее потребление, а сохраненная и вложенная для использования в будущем. Может применяться и к отдельным экономическим агентам (индивидуумам, домохозяйствам, фирмам), и к экономике в целом.

Правильный ответ: сбережения.

13. _____ - это законодательно установленный минимум, применяемый для регулирования оплаты труда за час, день, неделю, месяц, а также для определения размеров пособий по временной нетрудоспособности

	и иных целей обязательного социального страхования. *Правильный ответ: МРОТ (минимальный размер оплаты труда).* *14.* _____ - это обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами, степень удовлетворения потребностей людей этими благами. Зависит от социально-экономического развития государства в целом, от индивидуальных и семейных доходов, от участия правительства в реализации социальных программ. *Правильный ответ: уровень жизни.* 15. _____ - это минимальный уровень дохода, необходимый для обеспечения определённого уровня жизни. Это стоимость условной потребительской корзины – ключевых продовольственных продуктов (хлеб, овощи и фрукты, сахар, соль, чай, мясо, рыба, молоко, масло), непродовольственных товаров, а также услуг, в том числе платежей за ЖКХ. *Правильный ответ: прожиточный минимум.*

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Теория экономики и основы менеджмента» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, деловая игра, круглый стол, тестирование (письменное или компьютерное), ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение и защита лабораторных работ, выполнение контрольных работ);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (реферат, презентация);
- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

Для достижения комплексная оценка качества учебной работы обучающихся внедрена балльно-рейтинговой системы оценки учебных достижений обучающихся.

Балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений обучающихся направлена на решение следующих задач:

- повышение мотивации обучающихся к освоению образовательных программ путем более высокой дифференциации оценки их учебной работы;
- повышение уровня организации образовательного процесса в университете.

Порядок начисления баллов доводятся до сведения каждого обучающегося в начале семестра изучения дисциплины.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

- первая составляющая – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 85 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за

изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

- вторая составляющая – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 15 –баллов).

Общий балл текущего контроля складывается из следующих составляющих:

- посещаемость – студенту, посетившему все занятия, начисляется 20 баллов;

- выполнение заданий по дисциплине в течение семестра в соответствии с учебным планом. Студенту, выполнившему в срок и с высоким качеством все требуемые задания, начисляется максимально 20 баллов;

- контрольные мероприятия – максимальная оценка 25 баллов.

- бонусы - 20 баллов. До проведения промежуточной аттестации преподаватель может в качестве поощрения начислить обучающемуся до 20 дополнительных (бонусных) баллов за проявление академической активности в ходе изучения дисциплины, выполнение индивидуальных заданий с оценкой «отлично», активное участие в групповой проектной работе, непосредственное участие в НИРС и т.п. Начисление бонусных баллов производится на последнем занятии.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Экономика», закрываемой семестровой аттестацией, равна 100.

ГРАФИК контрольных мероприятий текущего контроля по дисциплине

№ и наименование темы контрольного мероприятия	**Формируемая компетенция**	**Индикатор достижения компетенции**	**Этап формирования компетенции**	**Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)**	**Месяц проведения контрольного мероприятия Очная форма / заочная**	**Баллы за контрольное мероприятие**
Раздел 1. «Предмет и метод экономической теории». **Раздел 2.** «Основные закономерности экономической организации общества. Экономическая эффективность. Общая характеристика рыночной экономики» **Раздел 3.** «Основы анализа спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения	УК-3	УК-3.1 УК-3.2	**I этап**	Тестирование представление и защита доклада (реферата).	Сентябрь /1-е занятие	4
Раздел 4. «Основы теории фирмы: производство и издержки» **Раздел 5.** «Фирма в условиях различных рыночных структур»	**УК -9**	**УК- 9.1, УК- 9.2**	**I этап II этап III этап**	Устный опрос. Тестирование, решение задач.	Октябрь/ 2-е занятие	4
Раздел 6. «Введение в	**УК -9**	**УК- 9.2**	**I этап**	Устный	Ноябрь/ 2-	4

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Индикатор достижения компетенции	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)	Месяц проведения контрольного мероприятия Очная форма / заочная	Баллы за контрольное мероприятие
макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Роль государства в рыночной экономике. Социальная политика государства». **Раздел 7. «**Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика. Финансовая система и финансовая политика			**II этап III этап**	опрос, решение задачи ситуационных заданий. Тестирование.	е занятие	
Раздел 8. «Макроэкономическая нестабильность: инфляция, цикличность развития рыночной экономики, безработица». **Раздел 9.** «Международные аспекты экономической теории. Мировые рынки. Валютные отношения. Экономическая глобализация».	**УК -9**	**УК- 9.1, 9.2**	**I этап II этап III этап**	Устный опрос. Тестирование, решение задач. Представление и защита доклада.	Ноябрь / 3-е занятие	4
Раздел 10. «Понятие, сущность и характерные черты менеджмента» **Раздел 11. «**Власть и лидерство. Руководитель в системе управления». **Раздел 12. «**Процесс принятия и реализации управленческих решений»	УК-3	УК-3.1 УК-3.2	I этап II этап III этап	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, написание доклада	Декабрь/4 –е занятие	4
Раздел 13. «Управление персоналом организации. Командообразование». **Раздел 14. «**Мотивация и контроль трудовой деятельности»	УК-3	УК-3.1 УК-3.2	I этап II этап III этап	Оценка правильности выполнения логических и тестовых заданий,	Декабрь/5 –е занятие	4

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Индикатор достижения компетенции	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)	Месяц проведения контрольного мероприятия Очная форма / заочная	Баллы за контрольное мероприятие
Раздел 15. «Групповая динамика и руководство» **Раздел 16. «**Управления конфликтами, стрессами и изменениями»				кейсов и ситуационных задач, написание доклада Контрольная работа		
Раздел 17. «Личное финансовое планирование»	**УК -9**	**УК- 9.3**	**I этап IIэтап IIIэтап**	Контрольная работа. Устный опрос. Тестирование, решение задач	Декабрь / 5-е занятие	1

Оценка знаний студентов по результатам промежуточной аттестации (зачет) для студентов очной формы обучения

Количество баллов	Результат
13-15	ставится студенту, ответ которого содержит: глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса но сравнению с учебной литературой; знание концептуально-понятийного аппарата всего курса; знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности: самостоятельно критически оценивать основные положения курса; увязывать теорию с практикой.
10-12	ставится студенту, ответ которого свидетельствует: о полном знании материала по программе; о знании рекомендованной литературы; а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.
7-9	ставится студенту, ответ которого содержит: поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; стремление логически четко построить ответ, а также свидетельствует о возможности последующего обучения.
1-6	ставится, если студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
0	ставится, если студент не отвечает ни на один из поставленных вопросов или не

Количество баллов	Результат
	явился на промежуточную аттестацию.

Если в семестре предусмотрена сдача зачета, то по результатам работы в семестре студенту очного обучения выставляется:

- «зачтено» - от 40 баллов и выше;
- «не зачтено» - менее 40 баллов.

Добор баллов. В случае пропуска студентом семестрового контрольного мероприятия по уважительной причине преподаватель должен предоставить студенту возможность сдать данную тему.

Суммы баллов, набранные студентом по результатам каждого текущего контроля, заносятся преподавателем, в соответствующую форму единой ведомости, используемую в течение всего семестра, которая хранится в деканате.

Итоги текущего контроля подводятся в последний рабочий день каждого месяца изучения дисциплины, копии передаются в деканат. Оригинал ведомости хранится у преподавателя до завершения изучения дисциплины, и затем, передается в деканат. Копия ведомости хранится на кафедре.

Преподаватель ведет журнал учета данных текущего контроля, своевременно доводит до сведения студентов информацию, содержащуюся в журнале и предоставляет в деканат в последний рабочий день месяца. Итоги промежуточной аттестации вносятся преподавателем в ведомость учета итогового рейтинга по дисциплине и в обязательном порядке доводятся до сведения студентов.

До проведения промежуточной аттестации всем обучающимся предоставляется возможность добора баллов с целью достижения порогового значения (40 баллов) или, при наличии документально подтвержденной уважительной причины пропусков занятий, повышения уровня оценки.

Виды контрольных мероприятий для добора баллов преподаватель устанавливает индивидуально для каждого обучающегося.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине **в виде выставления зачета.** Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме.

Итоговый рейтинг по дисциплине отражает качество освоения обучающимся учебного материала. Максимальная сумма баллов, которая может быть учтена в индивидуальном рейтинге обучающегося в семестре по каждой дисциплине, не может превышать 100 баллов (включая бонусные баллы). Практика (учебная, производственная), НИРС и курсовая работа (проект) рассматриваются как самостоятельная учебная дисциплина.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

Устный опрос **–** наиболее распространенный метод контроля знаний студентов, предусматривающий уровень овладения компетенциями, в т. ч. полноту знаний теоретического контролируемого материала.

При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.

Устный опрос по дисциплине проводится на основании самостоятельной работы студента по каждому разделу. Вопросы представлены в планах лекций по дисциплине.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос. *Фронтальный* опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Целесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических работ, так как он позволяет проверить подготовленность студентов к их выполнению.

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности.

Индивидуальный опрос предполагает объяснение, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Для того чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос.

Длительность устного опроса зависит от учебного предмета, вида занятий, индивидуальных особенностей студентов.

В процессе устного опроса преподавателю необходимо побуждать студентов использовать при ответе схемы, графики, диаграммы.

Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и	«удовлетворительно»

правильность ответов – 40-59 %	
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высокая активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Тестирование. Основное достоинство ***тестовой формы контроля*** – простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы. Тест формирует полноту знаний теоретического контролируемого материала.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценки при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка отлично»)

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
5	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями.
4	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками.
3	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении.
2 и ниже	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
	вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада.	представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ 2	Изложенный, раскрытый ответ 3	Законченный, полный ответ 4	Образцовый ответ 5
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (по каждому разделу дисциплины).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так по каждому разделу дисциплины идет накопление знаний, на проверку которых направлены такие оценочные средства как устный опрос и подготовка докладов. Далее проводится задачное обучение, позволяющее оценить не только знания, но

умения, навык и опыт применения студентов по их применению. На заключительном этапе проводится тестирование, устный опрос или письменная контрольная работа по разделу.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзаменационной процедуры (экзамена), выставления зачета, защиты курсовой работы.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится в форме компьютерного тестирования или устного опроса, в форме экзамена - в устной форме.

Аттестационные испытания в форме зачета проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия. Аттестационные испытания в форме устного экзамена проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов компьютерного тестирования и устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

6 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература	Количество в библиотеке/ссылка наЭБС
Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122
Марыганова, Е. А. Макроэкономика. Экспресс-курс : учебное пособие : [16+] / Е. А. Марыганова, С. А. Шапиро. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 360 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495852. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2819-5. – DOI 10.23681/495852. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495852

Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4203-1. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193
Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/134391
Дополнительная литература	**Количество в библиотеке/ссылка наЭБС**
Экономическая теория : микроэкономика : учебник / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва :Юнити-Дана, 2020. – 193 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03313-6. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111
Менеджмент организации : учебник : [16+] / О. В. Баландина, А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова [и др.] ; под общ.ред. С. А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 566 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0717-2. – DOI 10.23681/575119. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям с практико ориентированными заданиями.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя

и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные опросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям, представленным в пунктах 6.4 РПД.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с практикой. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент– 7-10 мин.).

Выполнение индивидуальных типовых задач.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к контрольным работам, тестированию. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим обучающимся.

В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

Обязательным условием успешного изучения учебной дисциплины является работа с ***научной литературой*** также является важной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к практическим занятиям и зачету.

Научные статьи и монографии по учебной дисциплине можно найти в **ЭБС «Лань» (**www.e.lanbook.com**); Университетская библиотека ONLINE (**http://biblioclub.ru**);** в научной электронной библиотеке **eLIBRARY.RU** (https://elibrary.ru/), в электронной **Библиотеке диссертаций и авторефератов России** (http://www.dslib.net/).

8. КОМПЛЕКТ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Перечень лицензионного программного обеспечения
Windows10HomeGetGenuineЛицензия№66159871от11.12.2015OPEN 96166520ZZE1712отMicrosoftVolumeLicensingServiceCenter;
MicrosoftOffice2007RussianAcademicOPENNoLevelЛицензия№46119008 От11.11.2009OPEN66108930ZZE1111отMicrosoftVolumeLicensingServiceCenter;
Windows8.1ProfessionalЛицензия№64865570от05.03.2015OPEN94854474ZZE1703от MicrosoftVolumeLicensingServiceCenter;
OfficeStandard2013Лицензия№64009631от28.08.2014OPEN94014224ZZE1608отMi-crosoftVolumeLicensingServiceCenter;
Переченьсвободнораспространяемогопрограммногообеспечения

GoogleChrome,лицензияfreeware;
UnrealCommander,лицензияfreeware
Adobeacrobatreader
Skype
7-zip,GNULesserGeneralPublic License
Перечень программного обеспечения отечественного производства
ZoomТарифБазовыйСвободнораспространяемоеПО,ZoomVideoCommunications,Inc.;
YandexBrowser;
Dr.Web Договор № РГА01140022 от «16» Января 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»;

Перечень профессиональных баз данных

1.БД «AGROS» режим доступа:http://www.cnshb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R
2.БД«AGRO»режимдоступаhttps://agro.ru/

Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
Официальный сайт Министерства финансов РФ	http://www.minfin.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Официальный сайт Центрального Банка РФ	http://www.cbr.ru/
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
Официальный портал правительства Ростовской области	http://www.donland.ru
Министерство экономического развития и торговли Россий-ской Федерации	http://www.economy.gov.ru/
Официальный портал правительства Ростовской области.	http://www.donland.ru
ЭБС «Лань».–Режимдоступа:www.e.lanbook.com	Издательство«Лань»
Министерство по налогам и сборам РФ	www.nalog.ru
Агентство РосБизнесКонсалтинг	http://www.rbc.ru
Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	http://www.forecast.ru/
Институт статистических исследований и экономики знаний	https://issek.hse.ru/
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru
Библиотека экономической и управленческой литературы	http://eup.ru/
Журнал«Управлениеэкономическими системами: электронный научный журнал»	http://uecs.ru/
Журнал«Эксперт»	www.expert.ru
Библиотека диссертаций и авторефератов России	http://www.dslib.net/

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для

представления учебной информации.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной(учебной) мебелью,набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций-укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной)мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" иобеспеченодоступомв электроннуюинформационно-образовательнуюсредуорганизации

Оснащенность и адреса помещений

Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений
Аудитория № 4 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения кур работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контр промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной ме (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска меловая (1)). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудова проекционный экран (1), проектор (1), колонки (2), ноутбук (переносной); у наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответству рабочим программам дисциплин (переносное).	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27
Аудитория № 53 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - ноутбук (переносной), проектор (переносной), проекционный экран (переносной); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6). Windows 10 HomeGetGenuine Лицензия № 66241787 от 28.12.2015 OPEN 96248122ZZE1712 от MicrosoftVolumeLicensingServiceCenter; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия ApacheLicense 2.0, LGPL; Adobeacrobatreader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex; 7-zipСвободно распространяемое ПО, GNULesserGeneralPublicLicense	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27
Аудитория № 55 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, проекционный экран). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования – ноутбук(Acer), проектор(Benq), проекционный экран; телевизор(Dexp) учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6). Windows 10 HomeGetGenuine Лицензия № 66241787 от 28.12.2015 OPEN 96248122ZZE1712 от MicrosoftVolumeLicensingServiceCenter; OfficeStandard 2019 ФГБОУ ВО Донской ГАУ 0005644022 4100106435 AAD-26770; Adobeacrobatreader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ;Yandex; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU LesserGeneralPublicLicense	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27

Аудитория № 49 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования ноутбуки (переносные), (интерактивная доска Smart с проектором); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6). Windows 10 Pro Лицензия № 66241795 от 28.12.2015 OPEN 96248131ZZE1712 MicrosoftVolumeLicensingServiceCenter; OfficeStandard 2016 Лицензия № 66241743 от 28.12.2015 OPEN 96247974ZZE1712 MicrosoftVolumeLicensingServiceCenter; MSWindows 7 OEMSNGLOLPNLLegalizationGetGenuinewCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия ApacheLicense 2.0, LGPL; Adobeacrobatreader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Unrealcommander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; GoogleChromeСвободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU LesserGeneralPublicLicense; YandexBrowser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27
Аудитория № 57 Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (столы, шкафы). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования ноутбуки (переносные) (2), проекционные экраны (переносные) (3), проекторы (переносные) (3) Принтер Pantum P2207(A4 1200*1200dpi 20 ppm 64Mb 600 MHZ USB 2/0) . MSWindows 7 OEMSNGLOLPNLLegalizationGetGenuinewCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания». Adobeacrobatreader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; GoogleChrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; UnrealCommander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ;YandexBrowser Свободно распространяемое ПО, Inc; ; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNULesserGeneralPublicLicense; YandexBrowser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27
Аудитория № 53а Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - ноутбук (переносной), проектор (переносной), проекционный экран (переносной); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6). Windows 10 HomeGetGenuine Лицензия № 66241787 от 28.12.2015 OPEN 96248122ZZE1712 от MicrosoftVolumeLicensingServiceCenter; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия ApacheLicense 2.0, LGPL; Adobeacrobatreader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex; 7-zipСвободно распространяемое ПО, GNULesserGeneralPublicLicense	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27

Кабинет № 45Помещение для самостоятельной работы (электронный читальный зал), укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации. Windows 8.1 Лицензия №65429551 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 от MicrosoftVolumeLicensingServiceCenter; OfficeStandard 2013 Лицензия № 65429549 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 MicrosoftVolumeLicensingServiceCenter; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия ApacheLicense 2.0, LGPL; Adobeacrobatreader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; YandexBrowser Свободно распространяемое ПОYandexBrowser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка» Договор 8630 от 04.10.2021 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС Деканат Договор №3830-254 от 14 апреля 2024 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС»Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. г между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Система контент – фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент) Договор №2789-24 от 16 мая 2024 г. г. ООО «СкайДНС»; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU LesserGeneralPublicLicense	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлыкова, дом № 27