Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ермаков Алексей Михайлович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 07.11.2026 18:18:01
Уникальный программный ключ:
820dd736c6564d02e9f00c4043156a3692d52b7e

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ДОНСКОЙ ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Врио проректора по УР и ЦТ
_____Ширяев С.Г.
«24» марта 2026 г.
м.п.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретические основы товароведения

Направление подготовки	**38.03.07 Товароведение**
Направленность программы	**Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров**
Форма обучения	**Очная, очно-заочная**

Программа разработана:

Лосевская С.А. _____ доцент к.с.-х.н, доцент
(подпись) (должность) (ученая степень) (ученое звание)

Рекомендовано:
Заседанием кафедры Экономики и товароведения

протокол заседания от 17.03.2026 г № 10 Зав. кафедрой _____ Бунчиков О.Н.
(подпись)

п. Персиановский, 2026 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1Планируемый процесс обучения по дисциплине, направлен на формирование следующих компетенций:

Общеобразовательные компетенции (ОПК):

ОПК – 2 -Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров

ОПК- 4- Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы.

Индикаторы достижения компетенций:

ОПК-2.1 - Знает современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности;

ОПК-2.2 - Умеет выбирать современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности;

ОПК-2.3 - Владеет навыками применения современных методов исследования при решении задач профессиональной деятельности;

ОПК-4.1 - Знает обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы;

ОПК-4.2 - Умеет решать организационно-управленческие задачи в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы;

ОПК – 4.3 - Владеет навыками решения организационно-управленческих задач в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
ОПК – 2	Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	ОПК-2.1 - Знает современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности	*Знание:* Современных методов исследования при решении задач профессиональной деятельности
		ОПК-2.2 - Умеет выбирать современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности	*Умение:* Применять современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности
		ОПК-2.3 - Владеет навыками применения современных методов исследования при решении задач профессиональной деятельности	*Навык и (или) опыт деятельности:* применения современных методов исследования при решении задач профессиональной деятельности
ОПК- 4	Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы.	ОПК-4.1 - Знает обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	*Знание:* обоснованных организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы
		ОПК-4.2 - Умеет решать организационно-управленческие задачи в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	*Умение:* решать организационно-управленческие задачи в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы
		ОПК – 4.3 - Владеет навыками решения организационно-управленческих задач в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	*Навык и (или) опыт деятельности:* решения организационно-управленческих задач в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы

1.2Планируемые результаты обучения по дисциплине «Теоретические основы товароведения», характеризующие этапы формирования компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственногосырья и продовольственных товаров представлены в таблице.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Семестр	Трудоемкость З.Е. / час.	Контактная работа с преподавателем			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет с оценк./зачет)
		Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Контактная работа на промежуточную аттестацию, час.		
очно-заочная форма обучения 2022-2025 год набора						
4/7	4/144	16	32	0,2	95,8	Зачет,
3/6	4/144	18	36	1,3	88,7	Экзамен
очная форма обучения 2026 год набора						
2/3	4/144	18	18	0,2	35,8	зачет
2/4	4/144	32	32	1,3	78,7	экзамен

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Структура дисциплины состоит из разделов (тем):

Структура дисциплины	
Раздел 1. «Теоретические основы товарове-дения»	**Раздел 2.** «Теоретические основы эксперти-зы»

Содержание занятий лекционного типа по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Кол-во часов/форма обучения	
			2022-2025	2026
			очно-заочно	очно
1.	**Раздел 1.** «Теоретические основы товароведения»	Вопрос 1. Предмет и основные категории товароведения	2	2
		Вопрос 2. Методы классификации товаров (Презентация)	4	2
		Вопрос 3. Ассортимент товаров	2	4
		Вопрос 4. Качество товаров (Презентация)	2	4
		Вопрос 5. Количественная характеристика товаров	2	2
		Вопрос 6. Номенклатура и потребительские свойства товаров	2	4
		Вопрос 7. Оценочная деятельность в товароведении	2	2
		Вопрос 8. Обеспечение качества и количества товаров	4	4
		Вопрос 9. Информация о товаре (Презентация)	2	4
2.	**Раздел 2.** «Теоретические основы экспертизы»	Вопрос 1. Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы	2	2
		Вопрос 2. Средства и методы товарной экспертизы	2	1
		Вопрос 3. Особенности товарной экс пертизы: понятие, назначение, виды, разновидности (Презентация)	4	4,5
		Вопрос 4. Правила и порядок проведения экспертизы товаров и оформление результатов экспертизы	2	4
		Вопрос 5. Идентификация и распознавание фальсификации товаров	2	4,5
Итого			**34**	**50**

Содержание практических занятий по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практиче ских занятий / лабораторных работ. *Элементы практической подготовки*	Вид текущего контроля	Кол-во часов/форма обучения	
				очно-заочно	очное
				2022-2025	2026
1.	**Раздел 1.** «Теоретические основы товароведения»	Практическое занятие 1. Предмет и основные категории товароведения и экспертизы. Практическое занятие 2. Иерархический и фасетный метод классификации товаров. Практическое занятие 3. Товароведная классификация товаров Практическое занятие 4. Психофизическая теория сенсорного анализа. Практическое занятие 5. Методы сенсорного анализа. ***Элемент практической подготовки:*** *отработка методов сенсарного анализа* Практическое занятие 6. Статистическая обработка результатов сенсорного анализа. ***Элемент практической подготовки:*** *отработка умения обрабатывать результаты сенсарного анализа* Практическое занятие 7. Расчет показателей ассортимента и анализ ассортиментной политики торговых организации. Практическое занятие 8. Комплексный метод оценки качества товаров. ***Элемент практической подготовки:*** *отработка методов оценки качества товаров* Практическое занятие 9. Расчет комплексного показателя	Защита презентаций	26	25

		качества товаров. ***Элемент практической подготовки:*** *отработка расчета комплексного показателя качества товаров* Практическое занятие 10. Оценка качества продовольственных товаров методом диагностики их дефектов. ***Элемент практической подготовки:*** *отработка определения качества товаров методом диагностики их дефектов* Практическое занятие 11. Расчет энергетической ценности пищевых продуктов. ***Элемент практической подготовки:*** *отработка расчета энергетической ценности пищевых продуктов* Практическое занятие 12. Контроль качества и количества товарных партий. ***Элемент практической подготовки:*** *отработка контроля качества товаров.* Практическое занятие 13. Определение относительной влажности воздуха. Практическое занятие 14. Виды влагосодержания. Способы определения влажности продовольственных товаров. ***Элемент практической подготовки:*** *отработка определения влажности товаров* Практическое занятие 15. Расчет фактических и нормируемых (естественной убыли) товарных потерь при хранении зерна. ***Элемент практической подготовки:*** *отработка расчета товарных потерь* Практическое занятие 16. Расчет фактических и нормируемых			

		потерь потребительских товаров. Практическое занятие 17. Изучение правовой и нормативной базы товарной информации. ***Элемент практической подготовки:*** *отработка применения правовой и нормативной базы товарной информации* Практическое занятие 18. Расшифровки информационных знаков на маркировке. ***Элемент практической подготовки:*** *отработка расшифровки информации на маркировке*			
	Раздел 2. «Теоретические основы экспертизы	Практическое занятие 1. Методологические основы товарной экспертизы. Практическое занятие 2. Определение градации потребительских товаров. Практическое занятие 3. Изучить средства информации о товарах, используемые при проведении товарной экспертизы. Практическое занятие 4. Изучить материально-технические средства, используемые при проведении товарной экспертизы. Практическое занятие 5. Определение относительной влажности воздуха гигрографом психрометрическим. ***Элемент практической подготовки:*** *отработка определения влажности воздуха гигрографом психрометрическим* Практическое занятие 6. Определение качества товаров измерительными методами. ***Элемент практической подготовки:*** *отработка определения качества товаров измерительными методами*	Защита презентации	26	25

		Практическое занятие 7. Дегустация – как инструмент органолептической оценки качества товаров ***Элемент практической подготовки:*** *отработка проведения дегустации* Практическое занятие 8. Анкетирование как регистрационный метод при исследование покупательских предпочтений. ***Элемент практической подготовки:*** *отработка проведения анкетирования* Практическое занятие 9. Правила оформления результатов проведенной экспертизы. ***Элемент практической подготовки:*** *отработка оформления результатов экспертизы*			
Итого				52	50

Содержание самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов самостоятельной работы:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов/форма обучения	
			очно-заочно	очное
			2022-2025	2026
1.	**Раздел 1.** «Теоретические основы товароведения»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач. Выполнение индивидуальных заданий, оформление презентаций и подготовка к их защите. Подготовка к тестированию. Подготовка к	92,3	66,6

		зачету / экзамену.		
2	Раздел 2. «Теоретические основы экспертизы»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач. Выполнение индивидуальных заданий, оформление презентаций и подготовка к их защите. Подготовка к тестированию. Подготовка к зачету / экзамену.	92,2	57,9
Итого			184,5	114,5

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивается:

№ раздела дисциплины. Вид самостоятельной работы	Наименование учебно-методических материалов	Количество в библиотеке / ссылка наЭБС
Раздел 1. «Теоретические основы товароведения»	Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф.А. Петрище. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 508 с. — ISBN 978-5-394-01879-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.—URL: https://e.lanbook.com/book/93492 .	https://e.lanbook.com/book/93492
	Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 412 с. — ISBN 978-5-394-04343-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229823. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229823
	Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты : учебное пособие / С. А. Страхова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-394-04269-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229820. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229820

	Вытовтов, А.А. Теоретические и практические основы органолептического анализа продуктов питания : учебное пособие / А.А. Вытовтов. — Санкт-Петербург : ГИОРД, 2010. — 232 с. — ISBN 978-5-98879-113-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/4906 .	https://e.lanbook.com/book/4906
Раздел 2. «Теоретические основы экспертизы»	Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф.А. Петрище. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 508 с. — ISBN 978-5-394-01879-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93492 .	https://e.lanbook.com/book/93492
	Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 412 с. — ISBN 978-5-394-04343-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229823. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229823
	Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты : учебное пособие / С. А. Страхова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-394-04269-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229820 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229820
	Вытовтов, А.А. Теоретические и практические основы органолептического анализа продуктов питания : учебное пособие / А.А. Вытовтов. — Санкт-Петербург : ГИОРД, 2010. — 232 с. — ISBN 978-5-98879-113-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/4906 .	https://e.lanbook.com/book/4906

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессеосвоения образовательной программы

Номер/ индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или) опыт деятельности

ОПК-2/2.1	Знает современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности	современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности		
ОПК – 2/2.2	Умеет выбирать современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности		выбирать современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности	
ОПК-2/2.3	Владеет навыками применения современных методов исследования при решении задач профессиональной деятельности			применения современных методов исследования при решении задач профессиональной деятельности

ОПК-4/4.1 -	Знает обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы		
ОПК-4/4.2 -	Умеет решать организационно-управленческие задачи в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы		решать организационно-управленческие задачи в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	
ОПК – 4/4.3 -	Владеет навыками решения организационно-управленческих задач в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы			решения организационно-управленческих задач в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции / Индикатор достижения компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать Этап I	Уметь Этап II	Навык и (или) опыт деятельности Этап III
ОПК-2/2.1	Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	Знает современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности	современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности		
ОПК-2/2.2		Умеет выбирать современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности		выбирать современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности	
ОПК-2/2.3		Владеет навыками применения современных методов исследования при решении задач профессиональной деятельности			применения современных методов исследования при решении задач профессиональной деятельности
ОПК-4/4.1	Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного	Знает обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и	обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и		

	менеджмента и экспертизы.	ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы		
ОПК-4/4.2		Умеет решать организационно-управленческие задачи в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы		решать организационно-управленческие задачи в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	
ОПК-4/4.3		Владеет навыками решения организационно-управленческих задач в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы			решения организационно-управленческих задач в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования по текущему контролю

5.2.1. Описание шкалы оценивания сформированности компетенций Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются шкалой: «Зачтено», «Не зачтено»

5.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования по текущему контролю

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«Не зачтено»	**«Зачтено»**		
I этап Знать современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности (ОПК-2/2.1)	**Фрагментарные знания в области:** современных методов исследования при решении задач профессиональной деятельности **Отсутствие знаний.**	**Неполные знания в области:** современных методов исследования при решении задач профессиональной деятельности	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания в области:** современных методов исследования при решении задач профессиональной деятельности	**Сформированные и систематические знания в области:** современных методов исследования при решении задач профессиональной деятельности
II этап Уметь выбирать современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности (ОПК-2/2.2)	**Фрагментарное умение:** выбирать современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности **Отсутствие умений**	**В целом успешное, но не систематическое умение:** выбирать современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности	**В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение:** выбирать современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности	**Успешное и систематическое умение:** выбирать современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности
III этап Навык и (или) опыт деятельности: Владеет навыками применения современных методов исследования при решении задач профессиональной деятельности (ОПК-2/2.3)	**Фрагментарное применение навыков:** современных методов исследования при решении задач профессиональной деятельности **Отсутствие навыков**	**В целом успешное, но не систематическое применение навыков:** современных методов исследования при решении задач профессиональной деятельности	**В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков:** современных методов исследования при решении задач профессиональной деятельности	**Успешное и систематическое применение навыков:** современных методов исследования при решении задач профессиональной деятельности
I этап Знать Знает обоснованные организационно-управленческие решения	**Фрагментарные знания в области:** организационно-управленческих решениях	**Неполные знания в области:** организационно-управленческих решениях	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания в области:**	**Сформированные и систематические знания в области:** организационно-

в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы (ОПК-4/4.1)	в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы **Отсутствие знаний.**	в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	организационно-управленческих решениях в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	управленческих решениях в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы
II этап Уметь Умеет решать организационно-управленческие задачи в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы (ОПК-4/4.2)	**Фрагментарное умение:** решать организационно-управленческие задачи в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы **Отсутствие умений**	**В целом успешное, но не систематическое умение:** решать организационно-управленческие задачи в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	**В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение:** решать организационно-управленческие задачи в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	**Успешное и систематическое умение:** решать организационно-управленческие задачи в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы
III этап Навык и (или) опыт деятельности: Владеет навыками решения организационно-управленческих задач в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы (ОПК-4/4.3)	**Фрагментарное применение навыков:** решения организационно-управленческих задач в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы **Отсутствие навыков**	**В целом успешное, но не систематическое применение навыков:** решения организационно-управленческих задач в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	**В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков:** решения организационно-управленческих задач в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	**Успешное и систематическое применение навыков:** решения организационно-управленческих задач в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы Перечень вопросов к контрольным мероприятиям

Предмет, цели и задачи товароведения.
Межпредметные связи.

1. Принципы товароведения.
2. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России.
3. Товар – как объект товароведения, его основополагающие характеристики.
4. Субъекты товароведной деятельности: требования к ним и нормативные документы, их регламентирующие.
5. Методы научного познания, их классификация и определения.
6. Методы практической товароведной деятельности.
7. Классификация товаров: разновидности метода классификации, их сущность, структура. Преимущества и недостатки разных методов.
8. Система и правила классификации.
9. Кодирование товаров: основные понятия, цели и правила кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.
10. Общегосударственные классификаторы: виды, назначение, структура, позиция, емкость. Виды классификаторов.
11. Товароведная классификация товаров. Основные классификационные группировки.
12. Ассортимент товаров. Основные понятия. Классификация ассортимента.
13. Свойства и показатели ассортимента: определение, характеристика.
14. Управление ассортиментом: формирование ассортимента, факторы, влияющие на формирование ассортимента.
15. Ассортиментная политика: цели, задачи и основные направления.
16. Качество товаров. Основные понятия. Классификация потребительских свойств и показателей. Наименование и значение показателей.
17. Номенклатура потребительских свойств и показателей.
18. Оценка качества товаров. Градации качества товаров: стандартная, нестандартная, отход, брак.
19. Сортамент. Группы сортов. Принципы деления на товарные сорта.
20. Дефекты товаров. Классификация. Диагностика дефектов.
21. Количественная характеристика товаров. Общие характеристики единичных экземпляров товаров.
22. Общие и специфичные характеристики единичных экземпляров, комплексных упаковочных единиц товаров и товарных партий.
23. Технологический цикл товародвижения: стадии и этапы цикла, их назначение.
24. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
25. Выборки и пробы: определение, виды, требования к ним.
26. Идентификация и прослеживаемость товарных партий.
27. Приемочные и браковочные числа. Приемочный уровень дефектности.
28. Формирование качества. Факторы, формирующие качество и количество.
29. Корректирующие мероприятия. Взаимодействие торговых и промышленных предприятий на обеспечение качества.
30. Сохранение качества и количества товаров. Классификация факторов, влияющих на сохраняемость, степень их значимости.
31. Упаковка товаров: назначение, виды, требования к упаковке, эффективность разных видов.
32. Хранение: условия и сроки. Понятие. Составные элементы.
33. Режим хранения: виды. Показатели климатического режима, их влияние на сохраняемость.

34. Классификация товаров по температурному и влажностному режимам.
35. Санитарно-гигиенический режим хранения: показатели, их значимость. Мероприятия по созданию и поддержанию.
36. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь.
37. Методы хранения. Классификация. Эффективность разных методов.
38. Сроки годности, хранения и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.
39. Транспортирование товаров: виды транспортных средств. Условия и сроки транспортирования.
40. Товарная обработка и реализация. Назначение. Виды. Основные операции, их влияние на сохраняемость количества и качества.
41. Товарные потери. Группы, виды и разновидности. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.
42. Количественные потери: виды, причины возникновения, порядок описания.
43. Качественные потери: причины возникновения, порядок описания.
44. Меры по предупреждению и снижению потерь. Факторы влияющие на потери.
45. Виды и формы товарной информации, их назначение, требования к товарной информации.
46. Средства товарной информации, классификация, назначение.
47. Маркировка товаров, классификация, ее функции. Требования к маркировке.
48. Производственная маркировка и ее носители.
49. Торговая маркировка, ее носители.
50. Информационные знаки, их классификация.
51. Количественные товарно-сопроводительные документы.
52. Качественные товарно-сопроводительные документы.
53. Расчетные и комплексные товарно-сопроводительные документы.
54. Идентификация товаров и оценка соответствия товаров.
55. Структура идентификации.
56. Фальсификация товаров. Виды, способы фальсификации и методы ее обнаружения.
57. Товарная экспертиза. Цели, задачи и структура экспертизы.
58. Классификация товарной экспертизы. Отличительные особенности отдельных видов.
59. Объекты и субъекты товарной экспертизы. Требования к экспертам. Их права и обязанности. Основания для проведения товарной экспертизы.
60. Вкусовой метод. Физиологические основы вкусового метода. Вкусовые вещества, их классификация.
61. Классификация сенсорных рецепторов человека и их взаимосвязь с сенсорными методами.
62. Обонятельный метод. Классификация запахов.
63. Визуальный метод. Классификация хроматических цветов, их физические свойства.
64. Осязательный метод. Классификация консистенции и еефизические свойства.
65. Аудиометод.
66. Причинно-следственная схема КаориИсикавы.
67. Диаграмма Парето.
68. Рассчитать теоретическую и фактическую калорийность 1 стакана молока (жир -3,2 %, белок – 3,3 %, углеводы – 4,7 %) Усвояемость молока – 98 %.
69. Рассчитать теоретическую и фактическую калорийность 300 г колбасы сервелат (белок – 16,1 %, жир – 40,1 %, усвояемость жира 92 %, усвояемость белка – 80,0 %).
70. Составить иерархическую схему определения качества молока.
71. Составить иерархическую схему определения качества свежего мяса.
72. Условия проведения дегустации.
73. Требования к помещению для проведения дегустации.
74. Методы определения сенсорных способностей экспертов.
75. Характеристика методов органолептических исследований пищевых продуктов.

76. Основные методы статистической оценки дефектов: гистограммы, диаграмма Парето, схема Исикавы.
77. Методы определения относительной влажности воздуха.
78. Принцип работы конденсационного влагомера, его устройство.
79. Устройство и принцип работы психрометра аспирационного механического.
80. Устройство и принцип работы гигрометра волосяного.
81. Оптимальные влажностные режимы различных групп товаров.
82. Сосуд Дьюара, его использование при определении относительной влажности воздуха.
83. Принципиальное отличие гигрометра от гигрографа.
84. Структура штрих-кода EAN – 13.
85. Структура штрих-кода EAN – 8.
86. Структура штрих-кода EAN – 14.
87. Знаки соответствия стандартам.
88. Правило «Трех Д»
89. Предмет, цели, задачи и структура товарной экспертизы
90. Принципы товарной экспертизы
91. Классификация товарной экспертизы
92. Объекты товарной экспертизы
93. Субъекты товарной экспертизы
94. Классификация средств товарной экспертизы
95. Средства информации о товарах
96. Материально-технические средства
97. Классификация методов товарной экспертизы
98. Измерительные методы
99. Регистрационный метод
100. Органолептический метод
101. Экспертные методы
102. Методы группового опроса
103. Математико-статистические методы обработки экспертных оценок
104. Методы экспертной оценки показателей качества
105. Организация проведения товароведной экспертизы. Основные этапы.

Вопросы для устного опроса

1. Назовите отличия в понятиях «товар» и «продукция».
2. Что обозначает термин «товароведение», его определение.
3. Назовите основные цели и задачи товароведения.
4. Охарактеризуйте основные принципы товароведения и их значимость в товароведной деятельности.
5. Назовите основные критерии потребительского рынка России. Источники насыщения.
6. Что является объектом товароведной деятельности
7. Назовите основополагающие характеристики объекта товароведения, указав их отличительные признаки.
8. Перечислите субъекты, занимающиеся частично или полностью товароведной деятельностью.
9. Укажите основные требования к знаниям и умениям товароведа.
10. Дайте определение понятиям: классификация; объект; признак классификации; ступень классификации.
11. Какие методы классификации вы знаете, их достоинства и недостатки.
12. Перечислите основные правила классификации при иерархическом методе.
13. Что такое кодирование, его цель.

14. Перечислите достоинства и недостатки известных вам методов кодирования.
15. Общероссийский классификатор промышленной и сельскохозяйственной продукции. Структура и виды классификаторов. Деление классификаторов на категории.
16. Что такое ассортимент товаров и какими свойствами он характеризуется?
17. Как классифицируют ассортимент по местонахождению товаров?
18. Что понимают под промышленным ассортиментом?
19. Как подразделяют ассортимент по широте охвата товаров?
20. Чем характеризуется сложный ассортимент товаров?
21. Дайте определение развернутого ассортимента товаров.
22. Дайте определение сопутствующего ассортимента товаров.
23. Как подразделяют ассортимент товаров по степени удовлетворения потребностей?
24. Что понимают под базовым показателем полноты ассортимента?
25. Как рассчитывают коэффициент полноты ассортимента?
26. Дайте определение показателя устойчивости ассортимента.
27. Как рассчитывают коэффициент устойчивости ассортимента?
28. Чем характеризуется новизна обновления ассортимента?
29. Что понимают под ассортиментным перечнем товаров?
30. Что учитывают при определении коэффициента рациональности ассортимента?
31. В чем выражается гармоничность ассортимента товаров?
32. Формирование ассортимента: понятие, этапы и влияющие факторы.
33. Как классифицирую упаковку по месту упаковывания продукции?
34. Как классифицирую упаковку по назначению?
35. Как классифицируют тару по форме?
36. На какие группы подразделяют все методы хранения товаров в зависимости от характера и направленности технологических операций?
37. Дайте определение срока эксплуатации продукции.
38. Дайте определение гарантийного срока эксплуатации продукции.
39. Дайте определение товарной обработки товара.
40. Дайте определение фасовки продукции.

Примерные темы докладов для презентаций

1. Предмет и основные категории товароведения и экспертизы.
2. Методы сенсорного анализа.
3. Виды влагосодержания. Способы определения влажности продовольственных товаров.
4. Методологические основы товарной экспертизы.
5. Источники насыщения рынка, их состояние.
6. Законодательная и нормативная база товарного обеспечения рынка.
7. Перспективы развития: меры по государственному регулированию производства и реализации товаров, прогнозы развития.
8. Роль товароведов в развитии потребительского рынка.
9. Основные направления в области формирования и совершенствования ассортимента.
10. Общие физические свойства, специфические физические свойства товарных партий
11. Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров.

Типовой экзаменационный билет № 0

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 0

По дисциплине Теоретические основы товароведения

1.Методы определения сенсорных способностей экспертов.

2.Характеристика методов органолептических исследований пищевых продуктов.

3.Основные методы статистической оценки дефектов: гистограммы, диаграмма Па-рето, схема Исикавы.

Утверждены на заседании кафедры _____ Протокол № _____ от _____202__г.
Экзаменатор_____

Заведующий кафедрой _____

Задания для подготовки к экзамену / зачету

ОПК-2/2.1 - Знает современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности.

Знать

- современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности.

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Предмет, цели и задачи товароведения. Межпредметные связи.
2. Принципы товароведения.
3. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России.
4. Товар – как объект товароведения, его основополагающие характеристики.
5. Субъекты товароведной деятельности: требования к ним и нормативные документы, их регламентирующие.
6. Методы научного познания, их классификация и определения.
7. Методы практической товароведной деятельности.
8. Классификация товаров: разновидности метода классификации, их сущность, структура. Преимущества и недостатки разных методов.
9. Система и правила классификации.
10. Кодирование товаров: основные понятия, цели и правила кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.
11. Общегосударственные классификаторы: виды, назначение, структура, позиция, емкость. Виды классификаторов.
12. Товароведная классификация товаров. Основные классификационные группировки.
13. Методы определения сенсорных способностей экспертов.
14. Характеристика методов органолептических исследований пищевых продуктов.
15. Основные методы статистической оценки дефектов: гистограммы, диаграмма Парето, схема Исикавы.
16. Методы определения относительной влажности воздуха.
17. Принцип работы конденсационного влагомера, его устройство.
18. Устройство и принцип работы психрометра аспирационного механического.
19. Устройство и принцип работы гигрометра волосяного.
20. Оптимальные влажностные режимы различных групп товаров.
21. Предмет, цели, задачи и структура товарной экспертизы
22. Принципы товарной экспертизы
23. Классификация товарной экспертизы
24. Объекты товарной экспертизы
25. Субъекты товарной экспертизы
26. Классификация средств товарной экспертизы
27. Средства информации о товарах
28. Материально-технические средства
29. Классификация методов товарной экспертизы
30. Измерительные методы
31. Регистрационный метод

32. Органолептический метод
33. Экспертные методы
34. Методы группового опроса
35. Математико-статистические методы обработки экспертных оценок
36. Методы экспертной оценки показателей качества
37. Организация проведения товароведной экспертизы. Основные этапы.

Уметь

- *применять* выбирать современные методы исследования при решении задач профессиональной деятельности;.

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

1. Какие основные понятия применяются в курсе товароведение потребительских товаров?
а) предмет дисциплины;
б) цели курса;
в) продукция, товар, товароведение;
г) задачи товароведения;
д) структура предмета.
2. Как именуется материальный или нематериальный результат деятельности, предназначенный для удовлетворения реальных или потенциальных потребностей?
а) продукт;
б) товар;
в) предмет;
г) потребительская стоимость;
д) продукт.
3. Когда продукция становиться товаром?
а) когда она потребляется;
б) когда имеет цену;
в) когда становиться потребительной стоимостью;
г) когда она становиться объектом купли-продажи;
д) когда предлагается на рынке
4. Чем является материальная продукция, предназначенная для купли-продажи?
а) потребительной стоимостью;
б) продуктом;
в) объектом купли;
г) объектом продажи;
д) товаром.
5. Чем обладает товар как сложное понятие и не менее сложный материальный объект?
а) физическими свойствами;
б) определенными потребительскими свойствами;
в) индивидуальным качеством;
г) материальной структурой;
д) сортностью.
6. Кто дал одно из первых определений товароведения?
а) Варрон;
б) Вавилов И;
в) Колумелла;
г) Себициус М;
д) Линней.
7. Кто дал определение товароведения «Потребительские стоимости товаров составляют предмет особой дисциплины – товароведения»?
а) Вавилов И;
б) Себициус М
в) Линней;
г) Маркс К;

д) Бургаве.
8. В каком году зафиксировано определение: «Товароведение представляет собой естественнонаучную дисциплину, предметом которой является потребительская стоимость товаров»?
а) 1960 г.;
б) 1961 г.;
в) 1962 г.;
г) 1963 г.;
д) 1964 г.;
9. Что является предметом товароведения?
а) качество товаров;
б) свойства товаров;
в) знания о товарах;
г) характеристика товара;
д) потребительные стоимости товара
10. Из каких разделов состоит товароведение потребительских товаров?
а) общей и особенной частей;
б) вступительного и главного раздела;
в) теоретического и практического раздела;
г) общей части и частного товароведения;
д) вступительного, основного и заключительного разделов.
11. Рассмотрению каких основ посвящена общая часть товароведения?
а) практических;
б) теоретических;
в) частных;
г) специфических;
д) характерных
12. Какая часть товароведения анализирует состояние и перспективы развития соответствующего сегмента рынка, классификацию товаров на ассортиментные группы?
а) частное товароведение;
б) теоретическая;
в) практическая;
г) специальная;
д) основная.
13. Назовите принцип товароведения, определяемый пригодностью товаров, процессов или услуг к современному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий:
а) эффективность;
б) безопасность;
в) взаимозаменяемость;
г) интегрированность;
д) совместимость.
14. Назовите принцип товароведения, заключающийся в установлении определенной последовательности однородных, взаимосвязанных товаров, процессов или услуг:
а) систематизация;
б) интегрированность;
в) совокупность;
г) совместимость;
д) взаимозаменяемость.
15. Назовите дату публикации книги И.Г. Людовицы «Основы полной торговой системы»:
а) 1754 г.;

б) 1755 г.;
в) 1756 г.;
г) 1757 г.;
д) 1758 г.;
16. Назовите объект товароведной и коммерческой деятельности:
а) продукт;
б) вещи;
в) товары;
г) сырье;
д) полуфабрикаты.
17. На что направлена торговая деятельность, как составляющая часть коммерческой?
а) на товары и сопутствующие им торговые услуги;
б) на контроль качества;
в) на подготовку и продажу;
г) на соблюдение условий хранения;
д) на контроль потребительских свойств.
18. Сколько основополагающих характеристик имею товары как объекты товароведной деятельности?
а) одну;
б) две;
в) три;
г) четыре;
д) пять.
19. Назовите основополагающие характеристики товаров как объектов товароведной деятельности:
а) органолептические, функциональные;
б) физические, потребительские;
в) химические, технические;
г) внешние, внутренние;
д) ассортиментные, качественные, количественные, стоимостные.
20. Назовите товароведные характеристики товаров:
а) потребительские, физические;
б) ассортиментные, качественные, количественные;
в) технические, структурные;
г) внешние, внутренние;
д) функциональные, стоимостные.
21. Как называется совокупность отличительных свойств, признаков предмета ли явления?
а) характеристика;
б) ассортимент;
в) качество;
г) количество;
д) свойства.
22. Как называется совокупность отличительных видовых свойств и признаков товара, определяющих их функциональное и/или социальное назначение?
а) качественная характеристика;
б) потребительские свойства;
в) номенклатура товаров;
г) ассортиментная характеристика товаров;
д) количественная характеристика.
23. Назовите определение совокупности внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять разнообразные потребности:

а) потребительские свойства;
б) номенклатура товаров;
в) ассортимент товаров;
г) количественная характеристика;
д) качественная характеристика;
24. На сколько групп подразделяются субъекты товароведной деятельности?
а) на одну;
б) на две;
в) на три;
г) на четыре;
д) на пять.
25. Назовите субъектов товароведной деятельности:
а) специалисты, маркетологи;
б) руководители, коммерсанты;
в) эксперты, предприниматели;
г) товароведы-специалисты и потребители товаров;
д) технологи, организаторы.
26. Во взаимосвязи с какими специалистами осуществляют свою деятельность товароведы?
а) с технологами и маркетологами;
б) с экономистами;
в) с менеджерами;
г) с дистрибьюторами;
д) с продавцами.
27. Сколько групп методов применяется в товароведении?
а) одна;
б) две;
в) три;
г) четыре;
д) пять.
28. Назовите методы, применяемые в товароведении:
а) технологические;
б) аналитические;
в) эмпирические;
г) научного познания и практической товароведной деятельности;
д) физико-химические.
29. Как называется метод определения значений показателей качества продукции, осуществляемый на основе технических средств измерений?
а) измерительный;
б) технический;
в) эмпирический;
г) аналитический;
д) органолептический
30. Как называется метод определения значений показателей качества с помощью органов чувств?
а) физический;
б) биологический;
в) диагностический;
г) психологический;
д) органолептический
31. Как называются методы научного познания, основанные на мысленном или фактическом разложении целого на составные части?
а) эмпирические;
б) органолептические;

в) аналитические;
г) физические;
д) математические.
32. Как называется метод отождествления, установления совпадения одного объекта с другим.?
а) эмпирические;
б) органолептические;
в) аналитические;
г) физические;
д) идентификация
33. Как называется метод обобщения объектов по общим признакам?
а) идентификация
б) группировка
в) классификация
г) кодирование
д) анализ
34. Как называется образование и присвоение кода классификационной группировке и/или объекту классификации.
а) идентификация
б) группировка
в) классификация
г) кодирование
д) анализ
35. Назовите научное описание основных признаков, характеризующих изучаемые товары:
а) анализ;
б) диагноз;
в) идентификация;
г) группировка;
д) классификация.
36. На каких данных базируется анализ товаров?
а) аналитических;
б) системных;
в) экспериментальных;
г) характерных;
д) частных.

Навык / Опыт деятельности

- навыками применения современных методов исследования при решении задач профессиональной деятельности.

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Задание №1. Составьте самостоятельно две схемы классификации иерархическим методом (не менее 3-х ступеней)

Задание №2. Составьте самостоятельно две схемы классификации фасетным методом

Задание №3. Составьте самостоятельно схему классификацию комбинированным методом (не менее 4-х ступеней)

Ситуационная задача №1.

В ассортименте магазина имеются сыры - Швейцарский, Голландский, Российский, Эдамский, Рокфор, Чеддер, Виола. Первые 4 наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований 44 таких сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента твердых сычужных сыров.

Ситуационная задача №2.

Из 55 наименований продуктов в магазин поступило 10 новых видов. Рассчитать степень обновления, коэффициенты широты и устойчивости ассортимента, если максимально воз-

можное количество наименований товаров у данного вида магазина принято 120, а постоянным спросом пользуется 27 наименований продуктов.

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

Знать

-организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы.

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Ассортимент товаров. Основные понятия. Классификация ассортимента.
2. Свойства и показатели ассортимента: определение, характеристика.
3. Управление ассортиментом: формирование ассортимента, факторы, влияющие на формирование ассортимента.
4. Ассортиментная политика: цели, задачи и основные направления.
5. Качество товаров. Основные понятия. Классификация потребительских свойств и показателей. Наименование и значение показателей.
6. Номенклатура потребительских свойств и показателей.
7. Оценка качества товаров. Градации качества товаров: стандартная, нестандартная, отход, брак.
8. Сортамент. Группы сортов. Принципы деления на товарные сорта.
9. Дефекты товаров. Классификация. Диагностика дефектов.
10. Количественная характеристика товаров. Общие характеристики единичных экземпляров товаров.
11. Общие и специфичные характеристики единичных экземпляров, комплексных упаковочных единиц товаров и товарных партий.
12. Технологический цикл товародвижения: стадии и этапы цикла, их назначение.
13. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
14. Выборки и пробы: определение, виды, требования к ним.
15. Идентификация и прослеживаемость товарных партий.
16. Приемочные и браковочные числа. Приемочный уровень дефектности.
17. Формирование качества. Факторы, формирующие качество и количество.
18. Корректирующие мероприятия. Взаимодействие торговых и промышленных предприятий на обеспечение качества.
19. Сохранение качества и количества товаров. Классификация факторов, влияющих на сохраняемость, степень их значимости.
20. Упаковка товаров: назначение, виды, требования к упаковке, эффективность разных видов.
21. Хранение: условия и сроки. Понятие. Составные элементы.
22. Режим хранения: виды. Показатели климатического режима, их влияние на сохраняемость.
23. Классификация товаров по температурному и влажностному режимам.
24. Санитарно-гигиенический режим хранения: показатели, их значимость. Мероприятия по созданию и поддержанию.
25. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь.
26. Методы хранения. Классификация. Эффективность разных методов.
27. Сроки годности, хранения и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.
28. Транспортирование товаров: виды транспортных средств. Условия и сроки транспортирования.
29. Товарная обработка и реализация. Назначение. Виды. Основные операции, их влияние на сохраняемость количества и качества.
30. Товарные потери. Группы, виды и разновидности. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.

31. Количественные потери: виды, причины возникновения, порядок описания.
32. Качественные потери: причины возникновения, порядок описания.
33. Меры по предупреждению и снижению потерь. Факторы влияющие на потери.
34. Виды и формы товарной информации, их назначение, требования к товарной информации.

Уметь

-решать организационно-управленческие задачи в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы

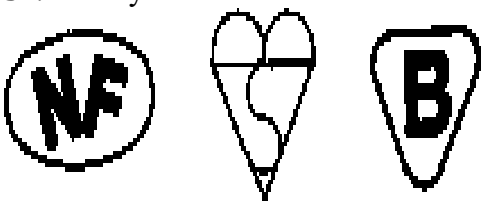
Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

1. Как называется этап классификации при иерархическом методе, в результате которого получается совокупность классификационных группировок?
а) идентификация
б) характеристикав) система
г) ступень
д) код
2. Из каких элементов состоит структура кода?
а) букв;
б) цифр;
в) штрихов;
г) символов;
д) алфавита, основания, разряда, длины.
3. Назовите официальный документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок и объектов классификации:
1. глоссарий;
2. справочник;
3. определитель;
4. кодекс;
5. классификатор.
4. Назовите признак, указывающий на принадлежность классификатора к определенной группировке в зависимости от уровня его утверждения и сферы применения:
а) принцип классификатора;
б) категория классификатора;
в) метод классификатора;
г) структура классификатора;
д) отраслевой классификатор.
5. Назовите признак, указывающий на принадлежность классификатора к определенной группировке в зависимости от уровня его утверждения и сферы применения:
а) принцип классификатора;
б) категория классификатора;
в) метод классификатора;
г) структура классификатора;
д) отраслевой классификатор.
6. В каком году была издана классификационная часть отраслевого классификатора продукции (ОКП)?
а) 1984 г.;
б) 1985 г.;
в) 1986 г.;
г) 1987 г.;
д) 1988 г.
7. Как называется совокупность правил и методов кодирования классификационных группировок и объектов классификации заданного множества товаров?
а) принцип кодирования;

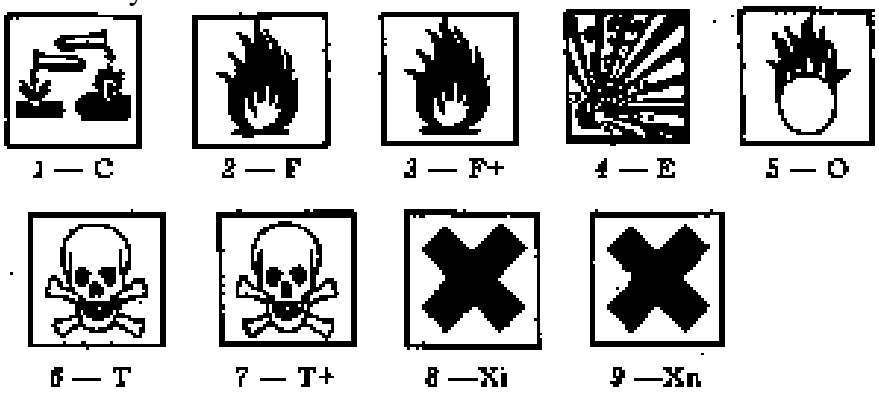
б) структура кодирования;
в) метод кодирования;
г) система кодирования;
д) практика кодирования.
8. Как называется образование и присвоение кода из чисел натурального ряда?
а) серийный метод кодирования;
б) последовательный метод кодирования;
в) порядковый метод кодирования;
г) иерархический метод классификации;
д) фасетный метод классификации.
9. Сколько классификационных группировок в порядке возрастания кодов включала классификационная часть ОКП?
а) 10 тыс.;
б) более 20 тыс.;
в) 30 тыс.;
г) около 60 тыс.;
д) 50 тыс.
10. На сколько ступеней классификации была распределена вся продукция в классификационной части отраслевого классификатора продукции?
а) на одну;
б) две;
в) три;
г) четыре;
д) пять.
11. Назовите ступени классификации, на которые была распределена вся продукция в классификационной части ОКП:
а) класс, подкласс, группа, подгруппа, вид;
б) сорт;
в) разряд;
г) степень;
д) раздел.
12. Как называется множество товаров, удовлетворяющих обобщенные группы потребителей?
а) вид товаров;
б) сорт товаров;
в) класс товаров;
г) группа товаров;
д) разряд товаров.
13. Группы товаров по частоте спроса подразделяют
а) группа товаров повседневного спроса,
б) группа товаров периодического спроса,
в) группа товаров сезонного спроса,
г) группа товаров редкого спроса.
14. Системы классификаций используемые в товароведении:
а) торговая,
б) учебная,
в) экономико-статистическая,
г) экономическая,
д) научная.
15. Подмножество товаров, удовлетворяющих более специфические группы потребностей, называется
а) разновидность товара,
б) класс товаров,

в) однородные группы товаров.
г) подкласс
16. Товары одного вида, отличающиеся рядом частных признаков, называются
а) класс товара,
б) группа товара,
в) разновидность товара.
г) вид товара
17. Каждый этап классификации называют:
а) признаком классификации;
18. б) ступенью классификации;
в) классификационной группировкой;
г) глубиной классификации.
19. Какой из перечисленных признаков классификации не относится к высшим:
а) исходный материал;
б) отделка;
в) конструкция;
г) сезон.
20. Метод классификации, предусматривающий деление исходного множества на подмножества по независимым признакам, называют:
а) иерархическим;
б) порядковым;
в) регистрационным;
г) фасетным.
21. Применение штрихового кода EAN – 8 определяется:
а) способом производства;
б) какой страной товар произведен;
в) назначением товара;
г) габаритными размерами товара.
22.Чему равна контрольная цифра (С) в штриховом коде 342123301103 С:
а) 1;
б) 5;
в) 8;
г) 3.
23. Первые три цифры штрихового кода 590 свидетельствуют, что товар произведен в:
а) Венгрии;
б) Китае;
в) Польше;
г) Португалии.
24. Полный штриховой EAN - код состоит из:
а) 11 знаков;
б) 13 знаков;
в) 12 знаков;
г) 15 знаков.
25.Если товар произведен в Казахстане первые две цифры кода будут:
а)64;
б)46;
в)48;
г) 84.
26. В.зависимости от назначения товарную информацию подразделяют на следующие виды:
а) основополагающую,
б) коммерческую,
в) потребительскую,

г) дополнительную.
27. Основные функции маркировки:
а) информационная,
б) идентифицирующая,
в) мотивационная,
г) эмоциональная.
д) все выше перечисленные.
28. Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар, упаковку и (или) другие носители информации, называются:
а) производственной маркировкой,
б) торговой маркировкой,
в) идентификационной маркировкой;
29. Разновидность этикеток, имеющих особую форму и наклеивающихся на горлышко бутылок, называется:
а) ярлык,
б) колъеретка,
в) бирка.
г) этикетка.
30. В зависимости от места нанесения различают следующие виды клейм и штампов:
а) производственные,
б) торговые,
в) ветеринарные,
г) товароведные,
31. Удельный вес текста на маркировке в зависимости от ее назначения и носителей составляет:
а) 10-20 %,
б) 20-50 %,
в) 50-100 %.
32. Нижеуказанные знаки - это



а) знаки соответствия национальным стандартам,
б) транснациональные знаки соответствия,
и) знак страны происхождения товара.
33. Нижеуказанные знаки – это



а) манипуляционные знаки,
б) предупредительные знаки,
в) эсплуатационные знаки.

г) размерные знаки.
34. Знаки, предназначенные для информации о применяемых пищевых добавках или иных компонентах, свойственных (или несвойственных) товару, называются:
а) Е-компонентными,
б) компонентными,
в) информационные.
г) экологическими.
35. Эко-знаки первой подгруппы информируют:а) о безопасности продукта или отдельных его свойств для жизни, здоровья, имуществапотребителей и окружающей среды,
б) о способах, предотвращающих загрязнение окружающей среды. Это могут быть указания на то, что данные товары или упаковка получены из вторичного сырья,
в) об опасности продукции для окружающей среды.
36. Эко-знаки второй подгруппы информируют:
а) о безопасности продукта или отдельных его свойств для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды,
б) о способах, предотвращающих загрязнение окружающей среды. Это могут быть указания на то, что данные товары или упаковка получены из вторичного сырья,
в) об опасности продукции для окружающей среды.
37. Нижеуказанные знаки – это



а) компонентные знаки,
б) эко-знаки,
в) эксплуатационные знаки;
г) компонентные знаки.
38. Эко-знаки третьей подгруппы информируют:
а) о безопасности продукта или отдельных его свойств для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды,
б) о способах, предотвращающих загрязнение окружающей среды. Это могут быть указания на то, что данные товары или упаковка получены из вторичного сырья,
в) об опасности продукции для окружающей среды.
39. Буквенно-цифровая либо графическая информация, это…
а) знак
б) маркировка товаров;
в) код
40. За качество товара несёт ответственность:
а) покупатель;
б) производитель;
в) продавец;
г) поставщик.
41. Включает в себя информацию о названии товара. Товарного знака, знака соответствия и т.д.
а) прогматика
б) штриховой код
в) этикетка;
42. Что входит в состав этикетки?
а) дизайн;
б) кодированная информация;
в) товарный знак
43.Упорядоченная совокупность условных знаков, символов, предназначенная для передачи,

обработки и хранения различной информации.
а) код;
б) знак;
в) марка.
44. Какой код используется для идентификации производителей товаров.
а) технологический цифровой код;
б) линейный штриховой код;
в) товарный штриховой код.
45. Экологические знаки включают:
а) знаки информирующие об экологической чистоте и безопасности для окружающей среды;
б) экологическая чистота и способы утилизации товаров и тары;
в) знаки опасности для окружающей среды.

Навык / Опыт деятельности

- решения организационно-управленческих задач в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы.

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Задание №1. Изучите методы кодирования по учебнику и распознайте структуру штрих- кода на маркировке товаров(предварительное домашнее задание).

Задание №2. Проанализируйте требования к качеству двух стандартов на продукцию и установите регламентируемые стандартом показатели к одной из групп, входящих в номенклатуру потребительских свойств.

Задание №3. Выявите группы и подгруппы потребительских свойств и показателей каче- ства товаров, относящиеся к обязательным показателям или предназначенные для идентифи- кации (распознавания) ассортиментной характеристики товаров.

Задание №4. Разработайте предложения по совершенствованию номенклатуры потребительских свойств и включению наиболее значимых для обеспечения обязательных требований, а также требований, обеспечивающих создание потребительских предпочтений и безопасности.

Ситуационная задача №1.

В ассортименте хлебобулочного магазина в наличии имеется 35 наименований товаров, в т.ч. 6 видов хлеба однородной группы. 14 видов обладают способностью постоянно удовлетворять устойчивый спрос покупателей. В течение месяца в ассортименте магазина появилось 7 видов новых продуктов. Рассчитать коэффициент рациональности и степень обновления ассортимента, если Шб=100; Пб=20; Квш=0,3; Квп=0,2; Кву=0,2; Квн =0,3.

Ситуационная задача №2.

В новом универсальном магазине необходимо сформировать рациональный ассортимент продовольственных товаров с Кр=16%. Базовая широта по каталогу составляет 1000, фактически на момент открытия было заведено 700 наименований продуктов. Ку=60%; Кн=15% (определен по нормативным документам). Рассчитать коэффициент полноты и показатель устойчивости ассортимента (Квш=0,4; Квп=0,2; Кву=0,3; Квн=0,1).

Ситуационная задача №3.

В кондитерском магазине в ассортименте товаров имеется 20 наименований шоколадных конфет по средней цене 59 рублей, 35 наименований карамели по средней цене 39,5 рубля; 3 вида мармелада по цене 41 рубль и 5 видов драже по средней цене 30 рублей. Определить структуру ассортимента конфет в натуральном и денежном выражении.

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений,навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор- мирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежу- точной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений, навыков и (или) опыта деятельности, свое-

временного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, деловая игра, круглый стол, тестирование (письменное иликомпьютерное), ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практиче- ских задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ;
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материа- лов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

На первых занятиях преподаватель выдает студентам график контрольных мероприятий те- кущего контроля.

ГРАФИК контрольных мероприятий текущего контроля по дисциплине

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)	Срок проведения контрольного мероприятия
Раздел 1. «Теоретические основы товароведения»	ОПК-2 ОПК-4	**I этап** **II этап** **III этап**	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	на практических занятиях в течении сессии
Раздел 2. «Теоретические основы экспертизы»	ОПК-2 ОПК-4	**I этап** **II этап** **III этап**	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	на практических занятиях в течении сессии

Устный опрос **–** наиболее распространенный метод контроля знаний студентов, предусматривающий уровень овладения компетенциями, в т.ч. полноту знаний теоретического контролируемого материала.

При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.

Устный опрос по дисциплине проводится на основании самостоятельной работы студента покаждому разделу. Вопросы представлены в планах лекций по дисциплине.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос. *Фронтальный* опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупностимогли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность

основных понятий, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Целесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических работ, так как он позволяет проверить подготовленность студентов к их выполнению.

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентовк самостоятельной мыслительной деятельности.

Индивидуальный опрос предполагает объяснение, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Для того чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос.

Длительность устного опроса зависит от учебного предмета, вида занятий, индивидуальных особенностей студентов.

В процессе устного опроса преподавателю необходимо побуждать студентов использовать при ответе схемы, графики, диаграммы.

Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподавательотмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные опросы. Высокая активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Тестирование. Основное достоинство ***тестовой формы контроля*** – простота и скорость, с

которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в слу- чае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы. Тест формирует полноту знаний теоретического контролируемого материала.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценкипри текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка отлично»)

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
5	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями.
4	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками.
3	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении.
2 и ниже	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ 2	Изложенный, раскрытый ответ 3	Законченный, полный ответ 4	Образцовый ответ 5

Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта.	Проблема раскрыта не полно-	Проблема раскрыта. Проведен	Проблема раскрыта полностью. Прове-

	Отсутствуют выводы.	стью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	ден анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:
1. Периодичность проведения оценки (по каждому разделу дисциплины).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так по каждому разделу дисциплины идет накопление знаний, на проверку которых направлены такие оценочные средства как устный опрос и подготовка докладов. Далее проводится задачное обучение, позволяющее оценить не только знания, но умения, навык и опыт применения студентов по их применению. На заключительном этапе проводится тестирование, устный опрос или письменная контрольная работа по разделу.
Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзаменационной процедуры (экзамена), выставления зачета, защиты курсовой работы.
Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.Промежуточная аттестация в форме зачета проводится в форме компьютерного тестирования или устного опроса, в форме экзамена - в устной форме.

Аттестационные испытания в форме зачета проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия. Аттестационные испытания в форме устного экзамена проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов компьютерного тестирования и устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Действие	Сроки заочная форма	Методика	Ответственный
Выдача заданий к зачету	1 занятие	На лекциях, по интернет	Ведущий преподавательили преподаватели, ведущие практические занятия
Консультации	в сессию	На групповой консультации	Ведущий преподавательили преподаватели, ведущие практические занятия
Зачет	в сессию	компьютерное тестирование	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Формирование оценки («зачтено»/ «незачтено»)	На зачете	В соответствии с критериями	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия

Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Действие	Сроки заочная форма	Методика	Ответственный
Выдача вопросов к экзамену	1 занятие	На лекциях, по интернет	Ведущий преподаватель
Консультации	в сессию	На групповой	Ведущий преподаватель

		консультации	
Экзамен	в сессию	Устно по ФОС	Ведущий преподаватель
Формирование оценки	на экзамене	В соответствии с критериями	Ведущий преподаватель

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература	**Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС**
Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф.А. Петрище. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 508 с. — ISBN 978-5-394-01879-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93492	https://e.lanbook.com/book/93492
Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 412 с. — ISBN 978-5-394-04343-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229823. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229823
Дополнительная литература	**Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС**
Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты : учебное пособие / С. А. Страхова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-394-04269-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229820. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229820
Вытовтов, А.А. Теоретические и практические основы органолептического анализа продуктов питания : учебное пособие / А.А. Вытовтов. — Санкт-Петербург : ГИОРД, 2010. — 232 с. — ISBN 978-5-98879-113-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/4906 .	https://e.lanbook.com/book/4906

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых о неаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям с практикоориентированными заданиями.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодиче-

ских изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и тре-

бования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные опросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям, представленным в пунктах 6.4 РПД.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с практикой. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления(регламент– 7-10 мин.).

Выполнение индивидуальных типовых задач.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепле- ния практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к контрольным работам, тестированию. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим обучающимся.

В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

9. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Com-mander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»

Перечень профессиональных баз данных
1. БД «AGROS» режим доступа:
http://www.cnshb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R
2.БД «AGRO» режим доступа: https://agro.ru/
3. ЭБС «Лань» режим доступа: e.lanbook.com
4. КонсультантПлюс режим доступа: www.consultant.ru
5. eLIBRARY.RU режим доступа: www.elibrary.ru

Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
Консультант плюс	http://www.consultant.ru/
Гарант	http://www.garant.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии	https://www.rst.gov.ru/portal/gost
Официальный портал правительства Ростовской области	http://www.donland.ru
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru
Библиотека диссертаций и авторефератов России	http://www.dslib.net/

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.
Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации.
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.
Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

Оснащенность и адрес помещений

Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений
Аудитория № 25э Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (стеллаж для документов, шкаф).	346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос.

Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования: ноутбук (переносной) - 3, проектор (переносной) – 1, копировальный аппарат – 1, кассовый аппарат -1, весы – 1, Комплекты лицензионного ежегодно обновляемого программного обеспечения: MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center;Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Com-mander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 6 (2 этаж)
Аудитория № 27э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная; встроенный шкаф для учебно-методических пособий). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (проектор, ноутбук (переносной), экран, телевизор DEXP); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин. MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center;OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 7 (2 этаж)
Аудитория № 29э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (проектор (переносной), ноутбук (переносной), экран); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин. MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center;OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 4 (1 этаж)
Аудитория № 3э Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (переносной);; специализированное учебное оборудование - (мойка, шкаф сушильный, печь электрическая, термостат воздушный, весы электронные, калориметр фотоэлектрический, микроскоп	346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 28 (1 этаж)

Биомед, вытяжка, центрифуга, нитрат- тестер СОЭКС (переносной), ЭКОТЕСТ (переносной), термометр жидкостный (переносной), дозиметр (переносной), индикатор радиоактивности RADEX PD 1503, ЛАКТАН 1-4М МИНИ (анализатор молока), устройство для определения влажности пищевых продуктов ЭЛЕКС-7 МТ, TESTO 206-pH1 pH-метр пищевой проникающий, люминоскоп ЛН-3У «Сова», телевизор Toshiba, лабораторная посуда, весы аналитические, химические реактивы, эксикатор, штатив с пробиркодержателем, термостат, прибор для определения группы чистоты молока, гигрометр психрометрический; учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин. MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Com-mander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	
Аудитория № 9э Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (столы). Рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска меловая. Технические средства обучения: вытяжной шкаф – 1, термостат – 1,фотоколориметр КФК2 – 1, гомогенизатор -1, магнитная мешалка -1, весы -1, лабораторная посуда, набор реактивов, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.	346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 12 (1 этаж)
Кабинет № 45 Помещение для самостоятельной работы (электронный читальный зал), укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации. Windows 8.1 Лицензия №65429551 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2013 Лицензия № 65429549 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПОYandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка» Договор 8630 от 04.10.2021 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС Деканат Договор №3830-254 от 14 апреля 2024 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС»Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. г между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Система контент –фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент) Договор № 2789-24 от 16 мая 2024 г. г. ООО «СкайДНС»; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлыкова, дом № 27 Помещение 18 (2 этаж)