Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ермаков Алексей Михайлович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 07.11.2026 18:10:31
Уникальный программный ключ:
820dd736c6564d02e9f00c4043156a3692d57b7e

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Стратегический менеджмент»

1. Общая характеристика.

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность Инвестиционный менеджмент, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 970 от 12.08.2020 г.

Требования к результатам освоения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

- Способен участвовать в планировании, разработке, реализации и оценке эффективности инвестиционного проекта (ПК-1).

Индикаторы достижения компетенции:

- Использует методы стратегического и инновационного менеджмента для подготовки предложений по инвестиционным проектам с учетом их рыночной привлекательности (ПК-1.1)

- Разрабатывает сценарии реализации и выбирает вариант инвестиционного проекта в зависимости от устойчивости к изменяющимся параметрам внутренней и внешней среды (ПК-1.3)

- Обосновывает необходимость организационных изменений, слияния и поглощения, а так же инвестирование в акционерный капитал, выявляет альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта (ПК-1.4)

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Знание: сущности, этапов развития, особенностей и основных понятий стратегического менеджмента, эффективности стратегического менеджмента, недостатков и ограничений стратегического менеджмент, общих представлений о процессе стратегического управления, содержания и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления в сфере инвестиционных проектов Умение: использовать современные методологические подходы теорий управления человеческими ресурсами в различных аспектах профессиональной деятельности;

методов стратегического анализа, основных видов и способов разработки стратегии организации, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в проектной деятельности

Умение: формулировать видение компании, анализировать особенности ее философии, формулировать миссию и варианты стратегических целей компании, обосновывая свое мнение, используя терминологию и методологию стратегического менеджмента в сфере инвестиционных проектов;

разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные сценарии развития организации в проектной деятельности, проводить стратегический стоимостной анализ проекта в том числе применительно к изменяющимся параметрам внутренней и внешней среды

Опыт деятельности:

проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на основе проведения SWOT-анализа в проектной деятельности

накапливать опыт деятельности применяя на практике навык формирования альтернативных стратегий достижения поставленных целей и выбора приоритетных стратегий развития организации, используя основы экономических знаний в сфере инвестиционных проектов;

Содержание программы дисциплины: Общая характеристика стратегического управления. Миссия и цели организации. Анализ внешней и внутренней среды организации. Выбор стратегии организации. Модели анализа и выбора конкурентных стратегий. Внешняя

среда бизнеса и альтернативы конкурентных стратегий. Корпоративные стратегии. Реализация стратегии. Внедрение управленческих нововведений в организации

2. **Форма промежуточной аттестации**: зачет.
3. **Разработчик**: канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и товароведения Шейхова М. С.