Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ермаков Алексей Михайлович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 07.11.2026 18:10:31
Уникальный программный ключ:
820dd736c6564d02e9f00c4043156a3692d57b7e

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

1. Общая характеристика.

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность Инвестиционный менеджмент, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 970.

2.Требования к результатам освоения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК – 3);

Индикаторы достижения компетенции:

- Разрабатывает и реализует обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости (ОПК – 3.1);

- Принимает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействующие их реализации в условиях сложной и динамичной среды, а также оценивает их последствия (ОПК – 3.2).

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Знание:

- основных концепций корпоративной социальной ответственности;
- типов и видов корпоративных социальных программ;
- основных международных и российских стандартов и инициатив в сфере КСО,
- общих подходов к разработке корпоративных социальных программ во взаимосвязи с функциональными стратегиями компаний;
- значения социального партнерства при ведении бизнеса в условиях сложной и динамичной среды;
- приоритетов социальной политики предприятия;
- социальной значимости принимаемых организационно-управленческих решений и ответственности за них менеджмента компании

Умение:

- применять на практике основные теоретические положения корпоративной социальной ответственности;
- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере КСО;
- формулировать корпоративную социальную цель и миссию;
- оценивать эффективность и последствия корпоративных социальных программ в условиях сложной и динамичной среды;

Навык:

- анализ и проектирование социально ориентированных коммуникаций с целью подготовки сбалансированных управленческих решений с учетом их социальной значимости;
- определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности с функциональными стратегиями компаний при формулировании цели, миссии и стратегии организации.

Опыт деятельности:

- понимать системный характер корпоративной социальной ответственности, осуществлять диагностику корпоративных социальных программ;
- разработки практических организационно-управленческих решения с позиций их социальной значимости;
- осуществлять диагностику корпоративных социальных программ и оценивать их последствия;

3. Содержание программы дисциплины: Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности. Раздел 2. КСО в системе стратегии развития предприятия. Раздел 3. Социальные программы и коммуникации в системе социальной ответственности бизнеса. Раздел 4. Инвестиции в системе социальной ответственности бизнеса. Раздел 5. Инновации в системе социальной ответственности бизнеса. Раздел 6. Планирование и управление корпоративной социальной ответственностью. Раздел 7. Социальный аудит и оценка эффективности КСО. Раздел 8. Особенности социальной ответственности агробизнеса: концептуальные основы, приоритеты и механизмы.

4.**Форма промежуточной аттестации**: зачет.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и товароведения Сафонова С. Г.