Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ермаков Алексей Михайлович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 07.11.2026 18:11:15
Уникальный программный ключ:
820dd736c6564d02e9f00c4043156a3692d52b7e

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ДОНСКОЙ ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Врио проректора по УР и ЦТ
_____Ширяев С.Г.
«24» марта 2026 г.
м.п.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический анализ

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**
Направленность программы **Инвестиционный менеджмент**
Форма обучения **Очно-заочная**

Программа разработана:

Осипова А.И. _____ доцент канд. экон. наук доцент
(подпись) (должность) (степень) (звание)

Рекомендовано:
Заседанием кафедры экономики и товароведения
протокол заседания от 17.03.2026 г. № 10 Зав. кафедрой _____ Бунчиков О.Н.
(подпись)

п. Персиановский, 2026 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Планируемый процесс обучения по дисциплине, направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

- Способен участвовать в планировании, разработке, реализации и оценке эффективности инвестиционного проекта (ПК-1);
- Способен участвовать в расчете финансовых показателей, бюджетировании, построении финансовых моделей в целях разработки и реализации инвестиционного проекта (ПК-3).

Индикаторы достижения компетенции:

- Использует методы стратегического и инновационного менеджмента для подготовки предложений по инвестиционным проектам с учетом их рыночной привлекательности (ПК-1.1)
- Разрабатывает сценарии реализации и выбирает вариант инвестиционного проекта в зависимости от устойчивости к изменяющимся параметрам внутренней и внешней среды (ПК-1.3)
- Обосновывает необходимость организационных изменений, слияния и поглощения, а так же инвестирование в акционерный капитал, выявляет альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта (ПК-1.4)
- использует методы экономического анализа для оценки и планирования результатов финансово - хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта (ПК-3.1).

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность Инвестиционный менеджмент представлены в таблице:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
ПК-1	Способен участвовать в планировании, разработке, реализации и оценке эффективности инвестиционного проекта	ПК-1.1 – Использует методы стратегического и инновационного менеджмента для подготовки предложений по инвестиционным проектам с учетом их рыночной привлекательности	*Знание:* основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов. *Умение:* применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять
		ПК-1.3 – Разрабатывает сценарии реализации и выбирает вариант инвестиционного проекта в зависимости от устойчивости к изменяющимся параметрам внутренней и внешней среды	
		ПК-1.4 – Обосновывает	

		необходимость организационных изменений, слияния и поглощения, а так же инвестирование в акционерный капитал, выявляет альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта	принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании *Навык/Опыт деятельности:* оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных
ПК-3	Способен участвовать в расчете финансовых показателей, бюджетировании, построении финансовых моделей в целях разработки и реализации инвестиционного проекта	ПК-3.1 – использует методы экономического анализа для оценки и планирования результатов финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта	

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

семестр	**Трудоемкость З.Е. / час.**	**Контактная работа с преподавателем**			**Самостоятельная работа, час.**	**Форма промежуточной аттестации(экз./зачет с оценк./зачет)**
		Лекций, час.	**Практич. занятий, час.**	**Контактная работа на промежуточную аттестацию, час.**		
очно-заочная форма обучения 2022-2026 год набора						
9	4/144	6	10	0,2	123,8	Зачет

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Структура дисциплины состоит из разделов (тем):

Раздел 1 «Сущность, содержание и задачи стратегического анализа»	**Раздел 2 «**Инструментарий стратегического анализа»	**Раздел 3 «**Опыт практического внедрения системы сбалансированных показателей в России»
Раздел 4 «Методика проведения стратегического анализа»	**Раздел 5 «**Инструменты конкурентного анализа и анализа потребителей»	

3.2 Содержание занятий лекционного типа по дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Кол-во часов
			очно-заочно
			2022-2026
1	**Раздел 1 «**Сущность, содержание и задачи стратегического анализа»	Современное состояние стратегического анализа. Сущность стратегического анализа. Основные функции стратегического анализа. Отдельные концепции стратегического анализа	1
2	**Раздел 2 «**Инструментарий стратегического анализа»	Система сбалансированных показателей. Модель экономической добавленной стоимости. Учёт затрат по видам деятельности (ABC)	1
3	**Раздел 3 «**Опыт практического внедрения системы сбалансированных показателей в России»	Описание объекта исследования и анализ сложившейся ситуации. Внедрение системы сбалансированных показателей.	1
4	**Раздел 4 «**Методика проведения стратегического анализа»	Отраслевой анализ. Анализ стратегических групп. SWOT – анализ. Анализ стоимостных цепочек.	2
5	**Раздел 5 «**Инструменты конкурентного анализа и анализа потребителей»	Анализ «слепых» зон. Анализ сегментации покупателей. Анализ покупательской ценности, функциональных возможностей и ресурсов	1
Итого:			**6**

3.3 Содержание практических занятий по дисциплине, в том числе элементов практической подготовки, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ / коллоквиумов. Элементы практической подготовки	Вид текущего контроля	Кол-во часов очно-заочно 2022-2026
1	**Раздел 1 «**Сущность, содержание и задачи стратегического анализа»	Точки зрения различных авторов на предмет и место стратегического анализа на современном предприятии. Изучение цикличности процесса стратегического анализа на предприятия. **Дискуссия**	Устный опрос	2
2	**Раздел 2 «**Инструментарий стратегического анализа»	Формирование и анализ сбалансированной системы показателей в целях проведения стратегического анализа	Устный опрос. Письменная контрольная работа	2
3	**Раздел 3 «**Опыт практического внедрения системы сбалансированных показателей в России»	Выбор и разработка показателей. Построение плана внедрения **Деловая игра**	Устный опрос Защита презентации	2
4	**Раздел 4 «**Методика проведения стратегического анализа»	Экономический анализ в системе маркетинга. Отраслевой анализ. Анализ стратегических групп. SWOT – анализ. Анализ стоимостных цепочек. *Элементы практической подготовки: проведение SWOT-анализа*	Ситуационный анализ	2
5	**Раздел 5 «**Инструменты конкурентного анализа и анализа потребителей»	Анализ «слепых» зон Анализ сегментации покупателей Анализ покупательской ценности, функциональных возможностей и ресурсов **Форма проведения занятия – Кейс-метод.**	Ситуационный анализ	2
Итого:				**10**

3.4 Содержание самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**,** структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов самостоятельной работы:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов
			очно-заочно
			2022-2026
1	**Раздел 1 «**Сущность, содержание и задачи стратегического анализа»	Подготовка к опросу. Подготовка к контрольной работе (тестам). Подготовка к зачету.	24,76
2	**Раздел 2 «**Инструментарий стратегического анализа»	Подготовка к опросу. Подготовка к контрольной работе (тестам). Подготовка к зачету.	24,76
3	**Раздел 3 «**Опыт практического внедрения системы сбалансированных показателей в России»	Подготовка к опросу. Подготовка к контрольной работе (тестам). Подготовка к зачету.	24,76
4	**Раздел 4 «**Методика проведения стратегического анализа»	Подготовка к опросу. Подготовка к контрольной работе (тестам). Подготовка к зачету.	24,76
5	**Раздел 5 «**Инструменты конкурентного анализа и анализа потребителей»	Подготовка к опросу. Подготовка к контрольной работе (тестам). Подготовка к зачету.	24,76
Контактные часы на промежуточную аттестацию			0,2
Подготовка к промежуточной аттестации (контроль)			4
Итого			**128**

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивается:

Раздел 1 «Сущность, содержание и задачи стратегического анализа»	Выгина, Ю. В. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Ю. В. Выгина. — Иваново : ИГЭУ, 2020. — 84 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/154526 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/154526
Раздел 2 «Инструментарий стратегического анализа»	Выгина, Ю. В. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Ю. В. Выгина. — Иваново : ИГЭУ, 2020. — 84 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/154526 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/154526
Раздел 3 «Опыт практического внедрения системы сбалансированных показателей в России»	Выгина, Ю. В. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Ю. В. Выгина. — Иваново : ИГЭУ, 2020. — 84 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/154526 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/154526
Раздел 4 «Методика проведения стратегического	Выгина, Ю. В. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Ю. В. Выгина. — Иваново : ИГЭУ, 2020. — 84 с. — Текст :	https://e.lanbook.com/book/154526

анализа»	электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/154526 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	
Раздел 5 «Инструменты конкурентного анализа и анализа потребителей»	Вылгина, Ю. В. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Ю. В. Вылгина. — Иваново : ИГЭУ, 2020. — 84 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/154526 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/154526
Раздел 5 «Инструменты конкурентного анализа и анализа потребителей»	Вылгина, Ю. В. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Ю. В. Вылгина. — Иваново : ИГЭУ, 2020. — 84 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/154526 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/154526
	Соклакова, И. В. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, И. Л. Сурат. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 242 с. — ISBN 978-5-394-04427-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/173994 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/173994

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции / Индикатор достижения компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или) опыт деятельности
ПК-1	Способен участвовать в планировании, разработке, реализации и оценке эффективности инвестиционного проекта	ПК-1.1 – Использует методы стратегического и инновационного менеджмента для подготовки предложений по инвестиционным проектам с учетом их рыночной привлекательности	основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов.	применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании	оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных
		ПК-1.3 – Разрабатывает сценарии реализации и выбирает вариант инвестиционного проекта в зависимости от устойчивости к изменяющимся	основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого	применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха	оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора,

Код компетенции / Индикатор достижения компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или) опыт деятельности
		параметрам внутренней и внешней среды	анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов.	в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании	обработки и анализа экономических и социальных данных
		ПК-1.4 – Обосновывает необходимость организационных изменений, слияния и поглощения, а так же инвестирование в акционерный капитал, выявляет альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта	основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов.	применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании	оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных
ПК-3	Способен участвовать в расчете финансовых показателей, бюджетировании, построении финансовых	ПК-3.1 – использует методы экономического анализа для оценки и планирования результатов финансово -	основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария	применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ	оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной

Код компетенции / Индикатор достижения компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или) опыт деятельности
	моделей в целях разработки и реализации инвестиционного проекта	хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта	финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов.	привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании	структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных

5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

5.2.1 Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются шкалой: «зачтено», «не зачтено» в форме зачета.

5.2.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения по дисциплине	*Критерии и показатели оценивания результатов обучения*			
	не зачтено	*зачтено*		
I этап **Знать** основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа;	**Фрагментарные знания** основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов	**Неполные знания** основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания** основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и	**Сформированные и систематические знания**

Результат обучения по дисциплине	*Критерии и показатели оценивания результатов обучения*			
	не зачтено	*зачтено*		
теоретических основ и методов диагностики организационных процессов **(ПК-1/ПК-1.1)**	**/ Отсутствие знаний**	методов диагностики организационных процессов	управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов	
II этап **Уметь** применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании **(ПК-1/ПК-1.1)**	**Фрагментарное умение** применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании **/ Отсутствие умений**	**В целом успешное, но не систематическое умение** применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании	**В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение** применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании	**Успешное и систематическое умение** применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании
III этап **Владеть навыками** оценки степени пригодности ресурсов и способностей	**Фрагментарное применение навыков** оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для	**В целом успешное, но не систематическое применение навыков** оценки степени	**В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков**	**Успешное и систематическое применение навыков** оценки степени

Результат обучения по дисциплине	*Критерии и показатели оценивания результатов обучения*			
	не зачтено	*зачтено*		
компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных **(ПК-1/ПК-1.1)**	обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных/ **Отсутствие навыков**	пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных	оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных	пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных
I этап **Знать** основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов **(ПК-1/ПК-1.3)**	**Фрагментарные знания** основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов / **Отсутствие знаний**	**Неполные знания** основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания** основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов	**Сформированные и систематические знания** основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов
II этап	**Фрагментарное умение**	**В целом успешное, но не**	**В целом успешное, но**	**Успешное и си-**

Результат обучения по дисциплине	*Критерии и показатели оценивания результатов обучения*			
	не зачтено	*зачтено*		
Уметь применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании **(ПК-1/ПК-1.3)**	применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании / **Отсутствие умений**	**систематическое умение** применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании	**содержащее отдельные пробелы умение** применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании	**стематическое умение** применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании
III этап **Владеть навыками** оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной	**Фрагментарное применение навыков** оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные	**В целом успешное, но не систематическое применение навыков** оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой	**В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков** оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического	**Успешное и систематическое применение навыков** оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества;

Результат обучения по дисциплине	*Критерии и показатели оценивания результатов обучения*			
	не зачтено	***зачтено***		
структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных **(ПК-1/ПК-1.3)**	методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных/ **Отсутствие навыков**	применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных	преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных	практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных
I этап **Знать** основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов **(ПК-1/ПК-1.4)**	**Фрагментарные знания** основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов / **Отсутствие знаний**	**Неполные знания** основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания** основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов	**Сформированные и систематические знания** основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов
II этап **Уметь** применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной	**Фрагментарное умение** применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации:	**В целом успешное, но не систематическое умение** применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии	**В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение** применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли;	**Успешное и систематическое умение** применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии

Результат обучения по дисциплине	*Критерии и показатели оценивания результатов обучения*			
	не зачтено	*зачтено*		
сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании **(ПК-1/ПК-1.4)**	определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании **/ Отсутствие умений**	анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании	проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании	анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании
III этап **Владеть навыками** оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных **(ПК-1/ПК-1.4)**	**Фрагментарное применение навыков** оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных/ **Отсутствие навыков**	**В целом успешное, но не систематическое применение навыков** оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и	**В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков** оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа	**Успешное и систематическое применение навыков** оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и

Результат обучения по дисциплине	*Критерии и показатели оценивания результатов обучения*			
	не зачтено	*зачтено*		
		социальных данных	экономических и социальных данных	анализа экономических и социальных данных
I этап **Знать** основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов **(ПК-3/ПК-3.1)**	**Фрагментарные знания** основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов **/ Отсутствие знаний**	**Неполные знания** основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания** основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов	**Сформированные и систематические знания** основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов
II этап **Уметь** применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в	**Фрагментарное умение** применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять	**В целом успешное, но не систематическое умение** применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение	**В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение** применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности	**Успешное и систематическое умение** применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности

Результат обучения по дисциплине	*Критерии и показатели оценивания результатов обучения*			
	не зачтено	*зачтено*		
сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании **(ПК-3/ПК-3.1)**	принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании / **Отсутствие умений**	факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании	сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании	сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании
III этап **Владеть навыками** оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных **(ПК-3/ПК-3.1)**	**Фрагментарное применение навыков** оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных/ **Отсутствие навыков**	**В целом успешное, но не систематическое применение навыков** оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных	**В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков** оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных	**Успешное и систематическое применение навыков** оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, и включает устный опрос, тестирование, письменные контрольные работы.

Критерии оценки тестов текущего контроля

Оцениваемый показатель	**Количество баллов, обеспечивающих получение:**		
	Оценка		
	удовлетворительно	**хорошо**	**отлично**
Процент набранных баллов из 100% возможных	55% и более	70% и более	85% и более
Количество тестовых заданий:			
15	От 8 до 11	От 11 до 13	13 и более
20	От 11 до 14	От 14 до 17	17 и более
25	От 13 до 18	От 18 до 21	21 и более
26	От 14 до 18	От 18 до 22	22 и более
30	От 16 до 21	От 21 до 26	26 и более
40	От 22 до 28	От 28 до 34	34 и более

Тест

Тест № 1

1. Для расчета себестоимости продукции затраты классифицируют как: а) планируемые и непланируемые; б) регулируемые и нерегулируемые; в) производственные и внепроизводственные; г) постоянные и переменные; д) предельные и приростные.

2. Для принятия управленческих решений и планирования затраты классифицируют как: а) входящие и истекшие; б) основные и накладные; в) прямые и косвенные; г) предельные и приростные; д) текущие и единовременные.

3. Вмененные затраты учитываются для принятия управленческих решений: а) в условиях ограниченности ресурсов; б) при избытке ресурсов; в) независимо от степени обеспеченности ресурсами.

4. Вмененные затраты: а) документально не подтверждаются; б) могут не означать реальных денежных расходов; в) обычно не включаются в бухгалтерские отчеты; г) все вышеперечисленное верно.

5. Прямые материальные затраты на единицу продукции являются: а) постоянными; б) переменными; в) основными; г) накладными.

6. При увеличении деловой активности возрастают: а) совокупные постоянные расходы; б) удельные постоянные расходы; в) совокупные переменные расходы; г) удельные переменные расходы.

7. Расходы на упаковку продукции являются: а) производственными переменными затратами; б) производственными постоянными затратами; в) непроизводственными переменными затратами; г) непроизводственными постоянными затратами.

8. Совокупные постоянные затраты организации – 3000 руб., объем производства 500 ед. изд. При объеме производства 400 ед. постоянные за- траты составят:

а) 2000 руб. в сумме; б) 3000 руб. в сумме; в) 7.5 руб. на ед.; г) ни один ответ не верен; д) верны ответы №2 и №3.

9. Группировка расходов по статьям калькуляции – отличительный признак: а) финансового учета; б) налогового учета; в) управленческого учета.

1. Объектом калькулирования является: а) место возникновения затрат; б) продукт, работа, услуга; в) центр затрат.

10. При равных условиях минимальную сумму материальных затрат в отчетном периоде обеспечивает: а) Фифо-метод; б) метод средних цен. 2. Объектом калькулирования является: а) место возникновения затрат; б) продукт, работа, услуга; в) центр затрат.

11. Добавленные затраты представляют собой совокупность: а) прямых материальных затрат и общепроизводственных расходов; б) прямых трудовых затрат и общепроизводственных расходов; в) прямых материальных и трудовых затрат.

12. При определении себестоимости методом условных единиц наиболее распространенных в международной практике является метод: а) ФИФО; б) средних величин.

13. В условиях материалоёмкого производства в качестве базы для распределения косвенных расходов между отдельными видами продукции (работ, услуг) целесообразно выбрать: а) количество изготовленных изделий каждого вида; б) стоимость материальных ресурсов, необходимых для изготовления каждого изделия; в) стоимость прямых затрат, необходимых для выполнения каждого изделия; г) количество часов, отработанных оборудованием в связи с производством изделия каждого вида.

14. В условиях системы «директ-костинг» постоянные общепроизвод- ственные расходы списываются проводкой: а) Д 20-К 25; б) Д 40- К 25; в) Д 90- К 25; г) в соответствии с учетной политикой организации.

15. В условиях инфляции с точки зрения налогообложения наиболее предпочтительным оказывается метод оценки стоимости израсходованных материалов: а) ФИФО; б) простой средней себестоимости; г) перманентной средней себестоимости. 6. Система «директ-костинг» используется для: а) Составления внешней отчетности и уплаты налогов; б) Разработки инвестиционной политики организации; в) принятия краткосрочных управленческих решений; г) все ответы верны.

16. Преимуществом полуфабрикатного варианта учета является: а) простота ведения бухучета; б) дешевизна и оперативность получения необходимой бухгалтерской информации; в) формирование бухгалтерской информации о себестоимости полуфаб- рикатов на выходе из каждого передела.

17. Объекты учета затрат и калькулирования совпадают при использовании: а) попроцессного метода учета затрат и калькулирования; б) позаказного метода учета затрат и калькулирования; в) попередельного метода учета затрат и калькулирования; г) в двух первых случаях.

18. Расчет бюджетной ставки распределения косвенных расходов при позаказном методе учета затрат и калькулирования: а) содержится в отраслевых инструкциях; б) содержится в отраслевых инструкциях и является неизменным в течение длительного периода; в) выполняется бухгалтерией самостоятельно накануне наступающего периода; г) выполняется бухгалтерией самостоятельно по окончании отчетного периода. 19. Элементом учетной политики организации является списание обще- хозяйственных расходов с одноименного счета 26 в конце отчетного период в дебет счета 90 «Продажи». Это означает, что в бухгалтерском учете форми- руется информация о: а) полной себестоимости; б) производственной себестоимости; в) переменной себестоимости; г) себестоимости, рассчитанной по прямым затратам.

20. Расчет себестоимости единицы продукции может осуществляться методом простого одноступенчатого калькулирования при условии: а) производства однородной продукции; б) отсутствием продукции незавершенного производства; в) отсутствием запасов готовой продукции; г) при выполнении всех трех вышеперечисленных условий.

21. Отличительными особенностями системы «стандарт-кост» являются: а) текущий учет изменений норм ведется в разрезе причин инициаторов; б) порядок ведения бухгалтерского учета регламентирован, разработаны общие отраслевые стандарты и нормы; в) косвенные издержки относятся на себестоимость продукции в сумме фактически произведенных затрат; г) ни один ответ не верен.

22. Позаказный метод учета затрат и калькулирования применяется: а) в массовых и крупносерийных производствах; б) на промышленных предприятиях с единичным и мелкосерийным производством; в) в промышленных и непромышленных организациях, работающих по системе заказов; г) все ответы верны.

Критерии оценки проблемно-ситуационных задач

Оценка «5» - ставится, если студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по анализируемой тематике, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.

Оценка «4» - ставится, если студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по анализируемой тематике, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

Оценка «3» - ставится, если студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

Оценка «2» - ставится, если студент дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

Пример решения ситуационной задачи

Проблемы проникновения на зарубежный рынок

Фирма X. GmbH (Германия) более 20 лет специализируется на производстве арматуры и принадлежностей для ванных комнат и водопроводной системы (краны, узлы, крепежные детали, душевое оборудование). Фирма предлагает свою продукцию как для домашних хозяйств, так и для различных организаций. Доля фирмы на внутреннем рынке — 32%, на рынке Франции — 8%, Бельгии — 3%, а крупная торговая компания в Майами ежегодно закупает около 4% производимой продукции фирмы для продажи в США (доля 5%).

Общий ежегодный оборот компании превышает 40 млн. немецких марок, а по указанным рынкам — 25 млн. немецких марок.

Дифференциация продукции производится фирмой по размерам, цвету, стилю, отделке (металлической и пластиковой), что дает возможность занять более прочные рыночные позиции.

Недавно X.GmbH заказала исследование рынка России. Обнадеживающие результаты побудили компанию к активному внедрению на российский рынок, наметив срок внедрения — один год.

- Задание

1. Порекомендуйте компании пути внедрения на рынок России.
2. Выявите потенциальные трудности, связанные с каждой возможностью проникновения.
3.Выберите и дайте обоснование методу проникновения на российский рынок.
4.Предложите рекомендации по системе товародвижения и распределения.

- Методические рекомендации по решению задачи. Внимательно прочитайте задачу, так как в мини-ситуации практически каждая фраза несет смысловую нагрузку. Иногда лучше прочитать задачу дважды.

Полезно ознакомиться с заданием перед тем, как изучать текст мини-ситуации. Это поможет вам при чтении ситуации выделить в ней ключевые моменты. Например, в нашей задаче следует отметить такие данные:

1) 20-летняя известность фирмы;
2) ассортимент и дифференциация производимой продукции с целью овладения большой долей рынка;
3) целевые рынки: домашние хозяйства и организации;
4) доли рынка (%): ФРГ — 36, Франция — 8, Бельгия — 3, США — 5; итого 52, прочие рынки — 48;
5) общий оборот — свыше 40 млн. немецких марок;
6) оборот по внешним рынкам — 25 млн. немецких марок;
7) принято решение о внедрении на рынок России с обозначенным сроком (один год).

Вопросы, поставленные в задании, требует структурированных ответов в форме сведений и/или рекомендаций.

Вы выступаете в роли советника или консультанта компании. Проведите прежде всего общий анализ данных ситуационной задачи. Конечно, глубина этого анализа ограничена, поскольку мини-кейс не дает обширной информации. Поэтому некоторые вопросы могут решаться вами на интуитивном уровне, что весьма полезно для развития у обучающихся маркетинговой интуиции.

Так, если валовой оборот с продаж составил 40 млн. немецких марок, и у вас есть данные о долях рынков в зарубежных странах, то можно по крайней мере на интуитивном уровне утверждать, что продажи на новом рынке не будут больше, чем на одном из завоеванных рынков. Значит, продажи не превысят 4—5 млн. немецких марок. Первая проблема — как обеспечить успешный доступ на российский рынок. А зависит она от эффективности маркетинга, логистики и т.п.

Компания имеет опыт маркетинговой деятельности за пределами ФРГ, владея определенными долями рынка, т.е. обладает силой воздействия на рынок. Рекомендации по развитию российского рынка будут связаны и с проблемами распространения товаров. Продукция имеет широкую область применения, производство не является специализированным. Марка компании установилась и получила признание на рынке. Стимул, который движет ситуацию, — расширение компании, запланированный рост.

Такой анализ необходимо провести перед подготовкой более конкретных ответов на поставленные вопросы в задании.

Теперь представим ответы на вопросы как возможный вариант. Не исключено, что среди обучающихся окажутся люди с прекрасной интуицией и знаниями в области бизнеса, которые подсказали бы фирме более эффективное решение.

- Вопрос 1. Пути внедрения компании на рынок России

А. Возможности:

а) прямой экспорт;

б) строительство производственной базы в России;

в) организация дистрибьюторской сети для распространения товара;

г) организация совместного предприятия с существующим российским предприятием и создание дистрибьюторского канала;

д) производство в России по лицензии;

е) создание дочерней компании по продажам за границей;

ж) организация сети продвижения товара и оценки продаж (при экспорте);

з) приобретение: по вертикали (дистрибьютор и оптовый торговец с существующей системой продвижения продаж) или по горизонтали (покупка контрольного пакета акций производителя в России);

Б. Международные проблемы.

Время для завоевания признания, организация сети распространения, завоевания позиций на рынке. Поглощение эффективно лишь для компаний, утвердившихся на рынке, но не приносит пользы не известным для данного региона фирмам.

- Вопрос 2. Трудности каждой возможности

а) Прямой экспорт:

признание на рынке;

сопротивление рынка иностранной торговой марке;

время на проникновение в сеть распределения; затруднительный контроль за ростом продаж; незначительное влияние торговли на продажи;

трудности в связях с конечным потребителем;

задержки в оплате.

б) Строительство производственной базы: инвестиции;

определение местонахождения;

обучение рабочей силы;

поиск квалифицированного персонала;

объективность информации (в частности, по размещению производственной базы и доходности различных возможностей);

задержки во времени по завоеванию рыночного признания.

в) Организация дистрибъюторской сети по распространению товара:
трудность отбора хороших дистрибьюторов (крупный — не обязательно лучший);
перенос издержек по созданию дистрибьюторской сети на конечного потребителя;
возможные трудности агента по признанию продукции (дальнейшее сопротивление рынка);
связь с дистрибьютором может оказаться непостоянной;
поддержание достигнутого уровня продаж;
проблема мотивации дистрибьютора (агента);
лояльность к компании основана лишь на финансовых итогах деятельности;
дистрибьюторы могут распространять и конкурирующий товар.
г) Совместные предприятия: поиск подходящего партнера;
трудности в установлении негласных обязательств и понимания;
проблемы, которые могут возникнуть после подписания договора (например, политические);
необходимость расчета базы для репатриации прибыли и конечного вклада.
д) Лицензирование: соответствие рынку; поддержка стандартов;
необходимость определения реальной эффективности издержек;
потеря контроля;
под вопросом репутация продукта;
маркетинг в руках третьей стороны;
потребность в высокотехнической документации, осложняемая дифференциацией продукта.
е) Создание дочерней компании по продажам за границей (весьма разумная возможность):
инвестиции;
временной лаг (освоение рынка, организация системы сбыта и т.п.);
надлежащее укомплектование персоналом;
необходимость прокладывать путь для сбыта;
уравнивание финансовых рисков и удовлетворение целей, стоящих перед германской фирмой.
ж) Организация сети продвижения товара и оценка продаж (при экспорте):
необходимость интеграции в иностранную экономику;
культурные различия;
приобретение признания на персональном уровне;
доведение продукции до требований рынка;
организация системы продаж;
поддерживающая мотивация.
з) Приобретение (трудности краткосрочные): выбор подходящей компании;
достижение больших сбережений на инвестициях, чем потеря на дополнительных издержках;
выбор правильного профиля приобретения.

- Вопрос 3. Выбор метода проникновения.

В качестве предлагаемого метода выхода на рынок выбрано приобретение.
Обоснование выбора:
1. Эффективное использование временного фактора (так как задача фирмы — проникновение за один год).
2. Наличие системы сбыта и каналов распределения
3. Поскольку фирма занимается международным маркетингом, она имеет опыт в поисках и выборе целевых сегментов
4. Экономия на инвестициях
5. Приобретение требует наименьших затрат по сравнению с другими способами для доступа на рынок и сохранения рыночных позиций.

- Вопрос 4. Рекомендации по товародвижению и распределению.

Стандартизация системы документации.
Установление системы товарных запасов для экспортера и импортера.
Обеспечение оптимальности заказов и поставок. . Предложение дистрибьютором необходимого уровня сервиса в пользу потребителя.
Четкое формулирование дистрибьюторских целей и разработка соответствующих форм распределения товаров.
Использование контейнеризации перевозок.

Поскольку приобретение было отобрано среди других способов проникновения, дистрибьюторская сеть будет использована до появления потребности в альтернативе.
В рамках всей системы распределения необходимо постоянно осуществлять анализ и контроль издержек.

Темы докладов в виде презентации:

1 Практическая методология стратегического анализа
2 Почему стратегическое управление с таким трудом приживается в России?
3 Драйверы начала процесса стратегического планирования
4 Сессии стратегического планирования как форма разработки стратегии
5 Технологии опросов на этапе стратегической диагностики
6 Методы и технологии стратегического анализа активов корпорации: проблемы применения
7 Методы и технологии стратегического анализа: проблемы применения
8 Реконструкция цепочки ценностей или экономия в ее звеньях?
9 Проблемы информационного обеспечения процесса стратегического аудита
10 Использование консалтинга в стратегическом управлении российскими компаниями
11 Экспертные оценки в стратегическом анализе: методы получения, обработка, ограничения, применение
12 Технологии стратегического финансового анализа (на материалах конкретной организации)
13 Как можно дополнить конкурентный анализ М. Портера
14 Новые возможности портфельного анализа.

Задания для подготовки к зачету

ПК-1/ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4; ПК-3/ПК-3.1

Знать

основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов.

1. Современное состояние стратегического анализа.
2. Сущность стратегического анализа.
3. Основные функции стратегического анализа.
4. Отдельные концепции стратегического анализа
5. Система сбалансированных показателей.
6. Модель экономической добавленной стоимости.
7. Учёт затрат по видам деятельности (ABC)
8. Описание объекта исследования и анализ сложившейся ситуации.
9. Внедрение системы сбалансированных показателей.
10. Отраслевой анализ.
11. Анализ стратегических групп.
12. SWOT – анализ.
13. Анализ стоимостных цепочек.
14. Анализ «слепых» зон.
15. Анализ сегментации покупателей.
16. Анализ покупательской ценности, функциональных возможностей и ресурсов

Уметь

применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте,

выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании

1. Вычисление простой (бухгалтерской) нормы прибыли , у.е.

Вычисление простой нормы прибыли на основе анализа денежных потоков , у.е. Доходы от проекта 1000000 Доходы от проекта 1000000 Средние затраты на проект 750000 Средние затраты на проект , 587000 Всего Всего В том числе : В том числе : Денежные затраты 500000 Денежные затраты 500000 Неденежные затраты (амортизация) 250000 Налог на прибыль 87500

Навык

оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных

1. Рассмотрим два проекта : малый (М) требует 10000 у.е. первоначальных инвестиций и даст на конец первого года доход в 16 500 у.е.; большой (Б) оценивается в 100000 у.е., ожидаемый доход на конец года – 115000 у.е. При средневзвешенной стоимости капитала 10% чистая настоящая стоимость каждого из проектов равна 5000 у.е., поэтому с помощью метода чистой настоящей стоимости сделать правильный выбор невозможно . В действительности проект М безопаснее (предусматривает более низкий порог рентабельности и более значительный процент запаса финансовой прочности). Даже если денежный поток доходов от этого проекта окажется на 40% ниже предполагаемой величины – 16500 у.е., фирма сумеет вернуть свои 10000 у.е. инвестиций . С другой стороны , если денежный поток доходов

по проекту Б будет всего на 14% меньше ожидаемого (115500 у.е.) , то фирма не сможет окупить свои инвестиции . Итак , если притока средств не будет вообще , предприятие потеряет всего 10000 у.е. на проекте М, но целы 100000 у.е. на проекте Б. Метод чистой настоящей стоимости не позволяет оценить пределы безопасности при прогнозировании движения денежных средств по проекту или определить размер капитала , которым рискует предприятие , в то время как метод внутренней ставки рентабельности дает такую возможность : внутренняя ставка рентабельности проекта М составляет 65%, а проекта Б – всего 15%, и по разнице в ставке рентабельности мы видим , что снижение денежных доходов по проекту М относительно меньше угрожает благополучию предприятия .

Оценочные средства закрытого и открытого типа для целей текущего контроля и промежуточной аттестации

<table>
<tr><td colspan="2">ПК-1 Способен участвовать в планировании, разработке, реализации и оценке эффективности инвестиционного проекта</td></tr>
<tr><td colspan="2">ПК-1.7 Использует знания технологических процессов для производственного планирования, управления производственными запасами и затратами в инновационном проектировании</td></tr>
<tr><td>Управленческий учет и анализ в АПК</td><td>Задания закрытого типа
1. В результате составления бюджета становится ясно:
а) какую прибыль получит предприятие при одобрении того или иного плана развития
б) удовлетворит ли производимая продукция покупателя
в) какие финансовые результаты получит конкурент
Правильный ответ: а

2. В процессе бюджетирования используется:
а) лишь фактическая, документально подтвержденная бухгалтерская информация
б) лишь прогнозные данные и оценки на будущее
в) как прогнозные, так и фактические данные
Правильный ответ: в</td></tr>
</table>

3. Долгосрочный нижний предел цены показывает:
а) какую минимальную цену можно установить, чтобы покрыть полные затраты предприятия
б) какую минимальную цену можно установить, чтобы покрыть переменные затраты предприятия
в) какую максимальную цену можно установить, чтобы покрыть полные затраты пред-приятия
Правильный ответ: а

4. В случае отсутствия запасов готовой продукции в организациях, применяющих попроцессный метод учета затрат применяется метод:
а) простой одноступенчатой калькуляции
б) простой двухступенчатой калькуляции
в) метод многоступенчатой простой калькуляции
Правильный ответ: а

5. Нерентабельный продукт нужно снимать с производства в том случае, если:
1) в текущем периоде на него упал спрос
2) уровень его рентабельности ниже – 5%
3) удельный маржинальный доход от него отрицателен
4) прибыль от него не покрывает затрат на производство
Правильный ответ: в

Задания открытого типа
1. Метод дифференциации затрат, при котором из всей совокупности данных выбирают два периода с наименьшим и наибольшим объемом производства, называется _____
Правильный ответ: *мини-макси*

2. Решения, которые не требуют долгосрочного привлечения ресурсов фирмы, называются _____
Правильный ответ: *оперативными*

3. Инструментальным средством, позволяющим достаточно точно произвести оценку стоимости операций, процессов и результатов действий в разрезе видов продукции и услуг, а также групп поставщиков и каналов продаж, является метод _____
Правильный ответ: *АВС-метод*

4. Для расчета количества материалов, которое необходимо закупить, должен быть подготовлен бюджет _____
Правильный ответ: *производства*

5. Управленческий учет представляет собой подсистему _____ учета
Правильный ответ: бухгалтерского

6. В точке безубыточности прибыль предприятия равна _____
Правильный ответ: *нулю*

7. Совокупность планов, составленных для предприятия в целом – это _____ бюджет
Правильный ответ: генеральный

8. При использовании АВС-метода на затраты функционального действия расход ресурсов относится с помощью _____
Правильный ответ: *драйверов*

	9. Релевантная информация об издержках будущего периода требуется для принятия решений определения _____ продукции *Правильный ответ: ассортимента* **10. Выявление отклонений от прошлого периода или смет за отчетный год – это _____ анализ** *Правильный ответ: горизонтальный* **11. Калькуляция, составляемая на основе фактически понесенных затрат на производство, называется _____** *Правильный ответ*: *фактической* **12. Процедура планирования начинается с составления бюджета _____** *Правильный ответ: продаж* **13. При попередельном калькулировании заработная плата каждого предела с общепроизводственными расходами по переделу образует статью _____ затраты** *Правильный ответ: добавленные* **14. Система «директ-костинг» используется для принятия _____ управленческих решений** *Правильный ответ: краткосрочных* **15. По оперативности учета и контроля за затратами различают следующие методы калькулирования учет фактической и _____ себестоимости** *Правильный ответ: нормативной*
ПК-3 Способен участвовать в расчете финансовых показателей, бюджетировании, построении финансовых моделей в целях разработки и реализации инвестиционного проекта	
ПК-3.1 *использует методы экономического анализа для оценки и планирования результатов финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта*	
Управленческий учет и анализ в АПК	*Задания закрытого типа* **1. Принцип комплексности организации управленческого анализа заключается в:** а) единстве производственных и финансовых показателей б) анализе предприятия как целостной системы в) изучении экономической и технической сторон производства г) использование научно-обоснованных методик и процедур *Правильный ответ: в* **2. Построение системы управленческого анализа наиболее целесообразно для:** а) унитарных предприятий б) благотворительных фондов в) религиозных объединений г) коммерческих организаций *Правильный ответ: г* **3. К внеучетным внутренним источникам управленческого анализа относят:** а) данные бухгалтерского учета б) данные внутренних нормативов (лимитов) в) докладные и служебные записки *Правильный ответ: б, в*

4. Для управленческого анализа информацией о конкурентоустойчивости предприятия является:
а) информация о потребителе, в том числе способности потребить продукт, платёжеспособности
б) количество поставщиков сырья
в) сумма маржинального дохода компании
Правильный ответ: а

5. Каково рекомендуемое значение коэффициента абсолютной ликвидности?
а) коэффициент больше 0,5
б) коэффициент равен 0,1
в) коэффициент равен 0,2
Правильный ответ: в

Задания открытого типа
1. Факторы, не зависящие от деятельности организации, называются _____
Правильный ответ: *объективными*

2. По объективности отражения информацию для управленческого анализа можно классифицировать на _____
Правильный ответ: *достоверную и недостоверную*

3. Управленческий анализ как самостоятельный элемент управленческого учета оптимизирует соотношение _____ на этапе предварительного управления бизнесом
Правильный ответ: *«расходы – доходы»*

4. Метод корреляции является более точным и более трудоемким в сравнении с методом высшей и низшей точек. Это утверждение является _____
Правильный ответ: *верным*

5. Точка безубыточности в физических единицах может быть определена путем деления величины постоянных затрат на _____ на единицу продукции
Правильный ответ: маржинальный доход

6. Повышенные цены реализации единицы продукции _____ точку безубыточности
Правильный ответ: понизят

7. Структура результативного экономического показателя может быть проанализирована с использованием _____ анализа
Правильный ответ: вертикального

8. Оценка динамики экономических показателей проводится с помощью _____ анализа
Правильный ответ: горизонтального

9. При использовании _____ метода ошибка вычислений распределяется поровну между факторами
Правильный ответ: интегрального

10. Факторная модель представленная в виде равенства показателя произведению факторов называется _____
Правильный ответ: мультипликативной

	11. Запас финансовой прочности предприятия при уменьшении общей суммы постоянных затрат *Правильный ответ: возрастет* **12. Рентабельность чистых активов – это показатель _____ использования активов** *Правильный ответ: эффективности* **13. Рентабельность продаж определяется отношением прибыли от продаж к _____** *Правильный ответ: выручке от продажи* **14. Ускорение оборачиваемости активов способствует повышению _____** *Правильный ответ: рентабельности активов* **15. Эффект финансового рычага характеризует рациональность привлечения _____** *Правильный ответ: заемного капитала*
ПК-3.2 *Организует и осуществляет бюджетирование, прогнозирование доходов и расходов, расчет себестоимости товарных групп в целях управления денежными потоками инвестиционного проекта*	
Управленческий учет и анализ в АПК	*Задания закрытого типа* **1. Формула гибкого бюджета позволяет:** а) спрогнозировать остатки денежных средств на конец каждого месяца внутри бюджетного периода б) спрогнозировать затраты на маркетинг в) составить бюджет капитальных вложении г) получить бюджет для любого уровня деловой активности *Правильный ответ: г* **2. Аналитические инструменты оперативного управления включают в себя:** а) маржинальный анализ б) функционально-стоимостный анализ в) АВС-анализ *Правильный ответ: б* **3. При SWOT-анализе потенциальными угрозами для развития предприятия считают:** а) сохранение скорости роста отрасли б) развитие линейки розничных продуктов, происходящее у конкурентов в) ориентированность на клиента как на основной тренд *Правильный ответ: б* **4. При SWOT-анализе потенциальными возможностями для развития предприятия считают:** а) ориентированность на клиента как на основной тренд б) ужесточение законодательства РФ, которое регулирует деятельность исследуемого предприятия в) отсутствие стабильности курса государственной валюты *Правильный ответ: а* **5. Отрицательная величина произведения изменения оборачиваемости в днях за период на однодневный фактический товарооборот представляет собой:** а) сумму средств, дополнительно вовлеченных в оборот

	б) сумму средств, отвлеченных из оборота в) сумму средств, на которую уменьшился товарооборот по сравнению с планом (или в динамике) *Правильный ответ: б* *Задания открытого типа* **1. Воздействие изменений объема реализации, структуры продукции, отпускных цен на прибыль от реализации продукции можно определить методом _____ анализа** *Правильный ответ: факторного* **2. Уровнями анализа отклонений фактических затрат от бюджетных являются** *Правильный ответ: нулевой, первый, второй и третий* **3. Инвестиции считаются эффективными, если индекс доходности _____** *Правильный ответ*: *больше 1* **4. Решение о целесообразности принятия дополнительного заказа при условии неполной загрузки производственных мощностей основывается на информации о _____ себестоимости** *Правильный ответ*: *переменной* **5. Прогнозирование динамики экономических показателей осуществляется с помощью _____ анализа** *Правильный ответ: трендового* **6. _____ показателя характеризует отношение показателя данного периода к показателю предыдущего периода** *Правильный ответ: индекс* **7. Опережение темпов роста продаж продукции над темпами роста товарной продукции в отчетном периоде к предыдущему является следствием _____ остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода** *Правильный ответ: снижения* **8. Как повлияет увеличение коммерческих и управленческих расходов на силу воздействия операционного рычага? Сила воздействия операционного рычага _____** *Правильный ответ: снизится* **9. Высокий уровень операционного рычага обеспечивает улучшение финансовых результатов от реализации продукции при _____ объема продаж продукции** *Правильный ответ: увеличении* **10. Ритмичность выпуска продукции характеризует точное соблюдение _____** *Правильный ответ: графиков производства* **11. К интенсивным резервам роста объема товарной продукции за счет улучшения использования труда относятся _____** *Правильный ответ: повышение производительности труда* **12. Более высокие темпы роста товарной продукции к уровню предыдущего периода по сравнению с темпами роста реализованной продукции свидетельствуют об _____ остатков нереализованной**

	продукции на конец отчетного периода *Правильный ответ: увеличении* **13. При изменении объема производства продукции условно-постоянные затраты в себестоимости единицы продукции _____** *Правильный ответ: не изменяются* **14. Если коэффициент реагирования затрат больше единицы, то характер затрат _____** *Правильный ответ: прогрессивные* **15. Величина запасов в отчетном году по сравнению с предыдущим увеличилась. Выручка от реализации продукции осталась неизменной. Оборачиваемость запасов _____** *Правильный ответ: снизилась*

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, деловая игра, круглый стол, тестирование (письменное или компьютерное), ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, выполнение контрольных работ);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

На первых занятиях преподаватель выдает студентам график контрольных мероприятий текущего контроля.

ГРАФИК контрольных мероприятий текущего контроля
по дисциплине Стратегический управленческий анализ

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Индикатор достижения компетенции	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)
Раздел 1 «Сущность, содержание и задачи стратегического управленческого анализа»	ПК-1 ПК-3	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-3.1	**I этап** **I I этап** **I II этап**	Устный опрос

Раздел 2 «Инструментарий стратегического управленческого анализа»	ПК-1 ПК-3	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-3.1	**I этап** **I I этап** **I II этап**	Устный опрос, кейс-задача, тест
Раздел 3 «Опыт практического внедрения системы сбалансированных показателей в России»	ПК-1 ПК-3	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-3.1	**I этап** **I I этап** **I II этап**	Устный опрос, кейс-задача
Раздел 4 «Методика проведения стратегического анализа»	ПК-1 ПК-3	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-3.1	**I этап** **I I этап** **I II этап**	Устный опрос, кейс-задача
Раздел 5 «Инструменты конкурентного анализа и анализа потребителей»	ПК-1 ПК-3	ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-3.1	**I этап** **I I этап** **I II этап**	Устный опрос, кейс-задача

Итоги текущего контроля подводятся в последний рабочий день изучения дисциплины, копии передаются в деканат. Оригинал ведомости хранится у преподавателя до завершения изучения дисциплины, и затем, передается в деканат. Копия ведомости хранится на кафедре.

Преподаватель ведет журнал учета данных текущего контроля, своевременно доводит до сведения студентов информацию, содержащуюся в журнале и предоставляет в деканат в последний рабочий день месяца. Итоги промежуточной аттестации вносятся преподавателем в ведомость учета итогового рейтинга по дисциплине и в обязательном порядке доводятся до сведения студентов.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце изучения дисциплины и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде выставления зачета.

Промежуточная аттестация проводиться в устной форме.

- Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.
- Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.
- Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.
- Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Устный опрос **–** наиболее распространенный метод контроля знаний студентов, предусматривающий уровень овладения компетенциями, в т. ч. полноту знаний теоретического контролируемого материала.

При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.

Устный опрос по дисциплине проводится на основании самостоятельной работы студента по каждому разделу. Вопросы представлены в планах лекций по дисциплине.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос. *Фронтальный* опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Целесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических работ, так как он позволяет проверить подготовленность студентов к их выполнению.

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности.

Индивидуальный опрос предполагает объяснение, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Для того чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос.

Длительность устного опроса зависит от учебного предмета, вида занятий, индивидуальных особенностей студентов.

В процессе устного опроса преподавателю необходимо побуждать студентов использовать при ответе схемы, графики, диаграммы.

Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу,	«отлично»

основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные опросы. Высокая активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	

Тестирование. Основное достоинство ***тестовой формы контроля*** – простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы. Тест формирует полноту знаний теоретического контролируемого материала.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценки при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка отлично»)

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
5	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями.
4	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками.
3	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении.
2 и ниже	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ 2	Изложенный, раскрытый ответ 3	Законченный, полный ответ 4	Образцовый ответ 5
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (по каждому разделу дисциплины).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так по каждому разделу дисциплины идет накопление знаний, на проверку которых направлены такие оценочные средства как устный опрос и подготовка докладов. Далее проводится задачное обучение, позволяющее оценить не только знания, но умения, навык и опыт применения студентов по их применению. На заключительном этапе проводится тестирование, устный опрос или письменная контрольная работа по разделу.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзаменационной процедуры (экзамена), выставления зачета, защиты курсовой работы.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится в форме компьютерного тестирования или устного опроса, в форме экзамена - в устной форме.

Аттестационные испытания в форме зачета проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия. Аттестационные испытания в форме устного экзамена проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

- Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов компьютерного тестирования и устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Действие	Сроки заочная форма	Методика	Ответственный
Выдача вопросов к экзамену	1 занятие	На лекциях, по интернет	Ведущий преподаватель
Консультации	в сессию	На групповой консультации	Ведущий преподаватель
Зачет	в сессию	Устно по ФОС	Ведущий преподаватель
Формирование оценки	на зачете	В соответствии с критериями	Ведущий преподаватель

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Вылгина, Ю. В. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Ю. В. Вылгина. — Иваново : ИГЭУ, 2020. — 84 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:	https://e.lanbook.com/book/154526

https://e.lanbook.com/book/154526 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	
Дополнительная литература	**Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС**
Соклакова, И. В. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, И. Л. Сурат. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 242 с. — ISBN 978-5-394-04427-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/173994 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/173994

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых о неаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям с практикоориентированными заданиями.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные опросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям, представленным в пунктах 5.4 РПД.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с практикой. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент– 7-10 мин.).

Выполнение индивидуальных типовых задач.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к контрольным работам, тестированию. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием

автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим обучающимся.

В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы, которые).

8. КОМПЛЕКТ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Windows 10 Pro
- Office Standard 2016
- OpenOffice Свободно распространяемое ПО
- Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО
- ZoomVideoCommunications, Inc.;
- Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение;
- Yandex Browser Свободно распространяемое ПО
- 7-zip Свободно распространяемое ПО
- Dr.Web
- Лаборатория ММИС «Планы»
- Windows 8.1
- Лаборатория ММИС Деканат
- Система контент –фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент)
- Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка»
- Windows 10 Home Get Genuine
- Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение
- Google Chrome Свободно распространяемое ПО
- Unreal Commander Свободно распространяемое ПО
- Windows 8.1 Pro
- Windows XP Home Edition Russian (OEM)
- Office Standard 2013

Перечень профессиональных баз данных:

1. Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru
2. СПС ГАРАНТ http://www.garant.ru
3. Каталог российских СМИ http://www.smi.ru
4. Экономический портал http:// economicus.ru
5. Сетевое издание «Центр раскрытия корпоративной информации». http://www.e-disclosure.ru
6. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - http://www.ecs

Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области.	http://www.don-agro.ru
Официальный портал правительства Ростовской области.	http://www.donland.ru

Сетевое издание «Центр раскрытия корпоративной информации».	http://www.e-disclosure.ru
Департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области	dpr.donland.ru
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации	http://www.mcx.ru
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
Сайт независимого аналитического агентства Инвесткафе	http://investcafe.ru
Сайт «Инвестиционная палата»	http://www.investpalata.ru
Справочная правовая система Гарант [Электронный ресурс]: Законодательство с коммент. - М.: Гарант-Сервис. 14.01.04. -2009. - 1 электрон.оптич. диск (CD-ROM).	http://www.garant.ru
Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитории для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

Оснащенность и адрес помещений

Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений
Аудитория № 49 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования ноутбуки (переносные), (интерактивная доска Smart с проектором); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6). Windows 10 Pro Лицензия № 66241795 от 28.12.2015 OPEN 96248131ZZE1712	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27

Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2016 Лицензия № 66241743 от 28.12.2015 OPEN 96247974ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Unreal commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Google ChromeСвободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	
Аудитория № 53 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - ноутбук (переносной), проектор (переносной), проекционный экран (переносной); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6). Windows 10 Home Get Genuine Лицензия № 66241787 от 28.12.2015 OPEN 96248122ZZE1712 от Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27
Кабинет № 45 Помещение для самостоятельной работы (электронный читальный зал), укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации. Windows 8.1 Лицензия №65429551 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2013 Лицензия № 65429549 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПОYandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка» Договор 8630 от 04.10.2021 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС Деканат Договор №3830-254 от 14 апреля 2024 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС»Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. г между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Система контент –фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент) Договор № 2789-24 от 16 мая 2024 г. г. ООО «СкайДНС»; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлыкова, дом № 27
Аудитория № 62 Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (столы). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования: телевизор (переносной) - 1, видеоплейер (переносной) - 1, ноутбук (переносной) - 1, экран (переносной) - 1, проектор (переносной) – 1. Windows 10 Home Get Genuine Лицензия № 66241787 от 28.12.2015 OPEN 96248122ZZE1712 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; 7-zip Свободно	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлыкова, дом № 27

распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО	