Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ермаков Алексей Михайлович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 07.11.2026 18:17:59
Уникальный программный ключ:
820dd736c6564d02e9f00c4045156a3692d52b7e

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ДОНСКОЙ ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Врио проректора по УР и ЦТ
_____Ширяев С.Г.
«24» марта 2026 г.
м.п.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Эстетика и дизайн товаров

Направление подготовки **38.03.07 Товароведение**

Направленность программы **Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров**

Форма обучения **очная, очно – заочная**

Программа разработана:

Лосевская С.А. _____ доцент канд. с.-х. наук доцент
(подпись) (должность) (степень) (звание)

Рекомендовано:

На заседании кафедры экономики и товароведения
протокол заседания от 17.03.2026 г № 10 Зав. кафедрой _____ Бунчиков О.Н.
(подпись)

п. Персиановский, 2026 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемый процесс обучения по дисциплине, направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

-Способен определять качество сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке(ПК-2)

Индикаторы достижения компетенций

Владеть технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции (ПК-2.4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки38.03.07 Товароведение, направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров представлены в таблице.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
ПК-2/2.4	Способен определять качество сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке	ПК 2.4 Владеть технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции	*Знание:* технологии регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции
			Умение: регулировать рынки продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции
			Навык и / или опыт деятельности: владение технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Семестр	**Трудоем-кость З.Е. / час.**	**Контактная работа с преподавателем**			**Самостоя-тельная работа, час.**	**Форма промежу-точной аттестации (экз./зачет с оценк./зачет)**
		Лекций, час.	**Практич. занятий, час.**	**Контактная работа на промежуточную аттестацию,час.**		
очно-заочная форма обучения2022;2023, 2024,2025 год набора						
3/5	3/108	18	18	0,2	71,8	зачет
очная форма обучения2026 год набора						
2/4	3/108	32	32	0,2	43,8	зачет

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Структура дисциплины состоит из разделов (тем):

Структура дисциплины			
Раздел 1. «Общие сведения об эстетике и дизайне товаров».	**Раздел 2.** «Основы теории и методологии дизайна».	**Раздел 3.** «Эстетические свойства товаров».	**Раздел 4.** «Оценка эстетических свойств товаров».

Содержание занятий лекционного типа по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Количество часов / форма обучения	
			Очно-заочная	очная
			2022/23/24/25	2026
1	**Раздел 1.** «Общие сведения об эстетикеи дизайне товаров».	Тема 1. Понятие об эстетике и дизайне. История становления эстетики как науки. Общие эстетические категории. Виды ис- кусств, их функции. Краткий об-зор художественных стилей ми- рового искусства. Мода, ее сущ-ность и функции	5	8
2	**Раздел 2.** «Основы теории и методологии дизайна».	Тема 2. История становления и развития дизайна. Принципы художественного формообразования. Понятие о форме. Факторы, определяющие форму изделий. Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования. Характеристика первичных элементов формы. Композиция каксредство гармонизации элементов фор мы и художественной выразительности изделий. Визуальные коммуникации. Понятие фирменного стиля.	4	8
3	**Раздел 3.** «Эстетические свойства товаров».	Тема 3. Эстетические свойства товаров, их место в системе потребительских свойств. Комплексные и единичные показатели эстетических свойств товаров.	4	8

4	**Раздел 4.** «Оценка эстетических свойств товаров».	Тема 4. Общие принципы и ме- тоды оценки уровня качества товаров. Эстетические показатели в нормативно- технической документации. Особенности оценки эстетических свойств товаров различных товарных групп	5	8
Итого			**18**	**32**

Содержание практических занятий по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ / коллоквиумов. *Элементы практической подготовки*	Вид текущего контроля	Количество часов / форма обучения	
				Очно-заочная	очная
				2022/23 24/25	2026
1.	**Раздел 1.** «Общие сведения об эстетике и дизайне товаров».	Практическое занятие 1. Роль и значение эстетического восприятия предметной среды специалистами торговли, экспертами, потребителями. Практическое занятие 2. Виды эстетической деятельности человека. Практическое занятие 3. Основные понятия и определения – эстетическое познание мира, эсте-тические восприятие, переживания, чувства, вкус,идеал.	Устный опрос	5	8
2.	**Раздел 2.** «Основы теории и методологии дизайна».	Практическое занятие 4. Основные принципы художественного формооб разования. Практическое занятие 5. Требования к проектированию массовой продук-ции: общие и специальные. Практическое занятие 6.Основные задачи и направления дизайна. Практическое занятие 7. Этапы художественногоконструирования. Практическое занятие 8. Понятие о форме и содержании предметов среды. Практическое занятие 9. Факторы, определяющие форму изделий: назначение, функция изделия, конструкция, технологияпроизводства и материал,стиль, мода, национальные	Защита рефератов	4	8

		традиции. *Элементы практической подготовки: отработка навыков определения формы изделий* Практическое занятие 10. Взаимодействия между формой и назначением,формой и функцией. Практическое занятие 11.Связь между формой и конструкцией изделия. Практическое занятие 12.Влияние на форму изделия материала, технологии производства, стиля, моды, национальных традиций.			
3.	**Раздел 3.** «Эстетические свойства това-ров».	Практическое занятие 13.Природа и сущность эсте-тических свойств, их осо-бенности и значимость в системе качества товара, связь с другими потребительскими свойствами. Практическое занятие 14.Весомость эстетиче- ских свойств различных групп товаров *Элементы практической подготовки: отработка навыков определенияэстетических свойств различных групп товаров* Практическое занятие 15. Совершенство производственного исполнения: тщательность отделки по-верхностей, чистота вы- полнения сочленений, рациональность и художественность внутренней и внешней отделки, отделочных материалов, маркировки и упаковки.	Тестирование	4	8
4.	**Раздел 4.** «Оценка эстетических свойств товаров».	Практическое занятие 16. Экспертиза эстетическихсвойств. Практическое занятие 17. Эстетические показатели в национальных и международных стандартах: краткая характеристика *Элементы практической подготовки: отработка навыков изучения национальных и между-народных стандартов* Практическое занятие 18. Принципы и методы оценки качества товаров. Практическое занятие 19. Методы проведения оцен-ки эстетических свойств товаров: экспертная, со- циологическая. *Элементы практической подготовки: отработка навыков использования методов оценки эстетических свойств товаров* Практическое занятие 20.Виды оценки	Устный опрос	5	8

		эстетических свойств: целостная комплексная, совмещенная. Шкалы оценки. Этапы оценки: подготовительный, основной, заключительный. *Элементы практической подготовки: отработка навыков использования шкал оценки*			
того				18	32

Содержание самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов самостоятельной работы:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельнойработы	Количество часов / форма обучения		
			Очно-заочная	очная	
			2022/23 24/25	2026	
1.	**Раздел 1.** «Общие сведения об эстетике и дизайне товаров».	Закрепление пройденного ма-териала. Написание эссе и ре-ферата. Решение ситуацион- ных задач. Подготовка к те- стированию. Выполнение ин-дивидуальных заданий, оформление презентаций и подготовка к их защите. Под-готовка к зачету / экзамену.	18		10
2.	**Раздел 2.** «Основы теории и методологии дизайна».	Закрепление пройденного ма- териала. Написание эссе и ре- ферата. Выполнение индиви- дуальных заданий, оформление презентаций и подготовка к ихзащите.	18		10
3.	**Раздел 3.** «Эстетические свойства товаров».	Закрепление пройденного материала. Написание эссе и ре-ферата. Решение ситуационных задач. Подготовка к те- стированию. Выполнение ин-дивидуальных заданий, оформление презентаций иподготовка к их защите.	18	10	
4.	**Раздел 4.** «Оценка эстетических свойств товаров».	Закрепление пройденного материала. Написание эссе и ре- ферата. Выполнение индивидуальных заданий, оформление презентаций и подготовка к ихзащите.	17,8	13,8	
	Контактные часы на промежуточную аттестацию		0,2	0,2	
Итого			**71,8**	**43,8**	

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивается:

№ раздела дисциплины. Вид самостоятельной работы	Наименование учебно-методических материалов	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Раздел 1. «Общие сведения об эстетике и дизайне товаров».	Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-03581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277547. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277547
	Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 412 с. — ISBN 978-5-394-04343-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229823. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229823
	Магомедов, Ш. Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учебник / Ш. Ш. Магомедов. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 322 с. — ISBN 978-5-394-04400-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277550 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277550
	Григоренко, О. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебное пособие / О. В. Григоренко, И. Г. Черненькая. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 77 с. — ISBN 978-5-7339-1701-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/329048. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/329048
Раздел 2. «Основытеории и методологии дизайна».	Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-03581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277547. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277547

	Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 412 с. — ISBN 978-5-394-04343-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229823 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229823
	Магомедов, Ш. Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учебник / Ш. Ш. Магомедов. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 322 с. — ISBN 978-5-394-04400-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277550. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277550
	Григоренко, О. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебное пособие / О. В. Григоренко, И. Г. Черненькая. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 77 с. — ISBN 978-5-7339-1701-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/329048. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/329048
Раздел 3. «Эстетические свойства товаров».	Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-03581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277547. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277547
	Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 412 с. — ISBN 978-5-394-04343-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229823. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229823
	Магомедов, Ш. Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учебник / Ш. Ш. Магомедов. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 322 с. — ISBN 978-5-394-04400-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277550. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277550
	Григоренко, О. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебное пособие / О. В. Григоренко, И. Г. Черненькая. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 77 с. — ISBN 978-5-7339-1701-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/329048. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/329048

Раздел 4. «Оценка эстетических свойств товаров».	Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-03581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277547. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277547
	Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 412 с. — ISBN 978-5-394-04343-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229823. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229823
	Магомедов, Ш. Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учебник / Ш. Ш. Магомедов. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 322 с. — ISBN 978-5-394-04400-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277550. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277550
	Григоренко, О. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебное пособие / О. В. Григоренко, И. Г. Черненькая. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 77 с. — ISBN 978-5-7339-1701-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/329048. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/329048

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер/ индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Врезультате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навыки (или)опыт деятельности
ПК-2/2.4	Владеть технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции	технологии регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции	- регулировать рынки продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции	владение технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются шкалой :«зачтено», «незачтено» в форме зачета.

1.2.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения подисциплине	***Критерии и показатели оценивания результатов обучения***			
	«незачтено»	***«зачтено»***		
Iэтап **Знать** технологии регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции **(ПК-2/2.4)**	**Фрагментарные знания-** технологии регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции **/Отсутствие знаний**	**Неполные знания** технологии регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции	**Сформированные,но содержащие отдельные пробелызнания** технологии регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции	**Сформированные и систематические знания** технологии регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции
IIэтап **уметь -** регулировать	**Фрагментарное умение -** регулировать	**В целом успешное, но не системати-**	**В целом успешное,но содержащее отдельные**	**Успешное и систематическое умение**

рынки продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции**(ПК-2/2.4)**	рынки продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции -	**ческоеумение-** регулировать рынки продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции	**пробелыумение-** регулировать рынки продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции	- регулировать рынки продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции
Шэтап **Владетьнавыками** владения технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции **(ПК-2/2.4)**	**Фрагментарное применение Навыков** владения технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции **Отсутствие навыков**	**В целом успешное, но не систематическое применениенавыков** владение технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции	**Вцеломуспешное,нонесистематическое применениенавыков** владение технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции	**Вцеломуспешное,нонесистематическое применение навыков** владение технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень вопросов к контрольным мероприятиям

Оценочные средства закрытого и открытого типа для целей текущего контроля и промежуточной аттестации

ПК-2 Способен определять качество сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке

ПК-2.4 Владеть технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции

Задания открытого типа:

1. «Эстетика» с древнегреческого происхождении что обозначает?:...…

Правильный ответ: чувствительный

2.Немецким философом Александром Баумгаргтеном термин «эстетика» был введен в каком году ……..

Правильный ответ: 1735

3.В 1735 году кем был введен термин эстетика:…

Правильный ответ: Александром Баумгаргтеном

4.Немецкий философ Александром Баумгартеном в своей книге «Эстетика» указывал, что конечной целью эстетики как науки является …...

Правильный ответ: познание красоты, а также искусства, в котором красота получает свое наивысшее выражение

5.Как наука эстетика первоначально являлась частью …...

Правильный ответ: философии

6. Научная дисциплина «Эстетика и Дизайн товаров» изучает ……..

Правильный ответ: частные закономерности социальной деятельности человека в области предметной среды, а так же вопросы формирования и оценки эстетической ценности товаров массового потребления

7. Термин «дизайн» в переводе с английского языка означает….

Правильный ответ: различные виды проектировочной деятельности
8. Сущность одного из принципов разработки дизайна товара? ...
Правильный ответ: единство форм предметов окружающего мира и содержания
9. Сущность одного из принципов разработки дизайна товара.....
Правильный ответ: красота + польза + удобство
10. Сущность одного из принципов разработки дизайна товара?
Правильный ответ: отражение назначения товара
11.Разработка дизайна товара осуществляется с учетом... …
Правильный ответ: принципов построения композиции, основ цветоведения, эргономических показателей
12. Службы технической эстетики в России возглавляет… ....
Правильный ответ: Всероссийский научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ)
13.Приоритетными направлениями деятельности ВНИИТЭ являются…...…
Правильный ответ: исследование качества жизни населения, методическое обеспечение и практическое участие в создании конкурентоспособных товаров, формирование предметно-пространственной среды жизнедеятельности инвалидов
14.Производитель использует товарный знак……....
Правильный ответ: для идентификации товара и отличия от других производителей
15. Сущность одного из принципов разработки дизайна товара…
Правильный ответ: единство форм предметов окружающего мира и содержания

Задания закрытого типа

Тест 1

1. Стратегический инструмент конкурентной борьбы в современном постиндустриальном обществе это…
А.дизайн
Б.реклама
В.средства массовой информации (СМИ)
Ответ: а

2 Резко выраженное различие однородных сопоставимых
элементов формы называется …..
А. колорит;
Б. нюанс;
В. контраст;
Г. симметрия.
Ответ: в

3. Задача дизайна:
А. Удовлетворять потребности общества в искусстве
Б. Удовлетворять потребности общества в эстетических функциональных и полезных вещах
В. Оба варианта верны
Г. Нет верного ответа
Ответ: б

4 Узорная полоса, обрамляющая плоскость предмета называется…..
А. бордюр;
Б. кайма;
В. мотив;
Г. орнамент.
Ответ: б

5 Часть пространства, которую человек может охватить
взглядом, называется…..
А. точка зрения;
Б. поле зрения;
В. точка схода;
Г. линия горизонта.

Ответ: б

6 Физическое явление распределения света, благодаря которому наше зрение различает окружающую реальность, представляет собой …..

А. светотень;

Б. полутень;

В. падающую тень;

Г. собственную тень.

Ответ: а

7 Построение художественного произведения, обусловленное его содержанием, характером и назначением, расположение и взаимосвязь его частей, образующих единое целое представляет собой …..

А. композицию;

Б. портрет;

В. рисунок;

Г. пейзаж.

Ответ: а

8 Самое яркое пятно на наиболее освещенном участке поверхности называется…

А. свет;

Б. полутень;

В. блик;

Г. рефлекс.

Ответ: в

9. Чередование каких- либо элементов, происходящее с определенными последовательностью и частотой называется….

А. декор;

Б. орнамент;

В. ритм;

Г. фриз.

Ответ: б

10 . Дизайн призван улучшить качество жизни люден путем: А.увеличения количества дизайнеров Б.создания безопасной, удобной и красивой окружающей среды В.повышения эстетических свойств товаров

Г. повышения эргономических свойств товаров

Ответ: б

Формы контроля позволяющие оценить сформированность компетенций по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров»

№	Контролируемые разделы дисциплины	Компетенции/ индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.	**Раздел 1.** «Общие сведения об эстетике и дизайне товаров».	ПК- 2.4;	Контрольный опрос
2.	**Раздел 2.** «Основы теории иметодологии дизайна».	ПК- 2.4;	
3.	**Раздел 3.** «Эстетические свойства товаров».	ПК- 2.4;	
4.	**Раздел 4.** «Оценка эстетических свойств товаров».	ПК- 2.4;	

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, и включает устный опрос, тестирование, письменные контрольные работы.

Вопросы к зачету

1. Предмет и методы эстетики как науки
2. Основные категории эстетики
3. Объемно-пространственная структура: сущность, типы, роль в формообразовании.
4. Метр и ритм в композиции: сущность и роль в формообразовании.
5. Системный подход как принцип дизайна (художественного проектирования изделий).
6. Понятия “смыслообразование” и “формообразование” товаров.
7. Квалиметричность как принцип дизайна (художественного конструирование изделий).
8. Нюанс и контраст как гармонизирующие средства композиции.
9. Динамичность и статичность как гармонизирующие средства композиции.
10. Тектоника товаров: сущность и роль в формообразовании.
11. Масштабность и пропорции. Указатели масштаба.
12. Принципы художественного конструирования изделий: концептуальность и информативность.
13. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы.
14. Функции вещей (товаров) и дизайнерская классификация бытовых машин и приборов.
15. Принципы художественного конструирования изделий: структурная организация и языковая специфика дизайна.
16. Основные структурные элементы и характеристика формы.
17. Симметрия и асимметрия как гармонизирующие средства композиции.
18. Рациональность формы: сущность, единичные показатели, значимость для различных товаров (привести примеры).
19. Композиционная целостность: единичные показатели, сущность, значимость для различных товаров (привести примеры).
20. Совершенство производственного исполнения, стабильность товарного вида: сущность, единичные показатели, значимость для различных товаров (привести примеры).
21. Цвет в формообразовании товаров.
22. Трехцветная теория М.В. Ломоносова.
23. Ахроматические, главные и основные цвета.
24. Информационная выразительность: сущность, единичные показатели, значимость для различных товаров (привести примеры).
25. Экспертиза эстетических свойств.
26. Общие принципы и методы оценки эстетических свойств товаров.
27. Нормативно-техническая документация по оценке эстетических свойств товаров.
28. Контроль эстетических свойств при приемке товаров по качеству в торговле.
29. Методы проведения экспертизы эстетических свойств товаров.
30. Виды оценки эстетических свойств.
31. Этапы экспертизы эстетических свойств.
32. Особенности экспертизы эстетических свойств товаров различных групп.
33. Экспресс-метод оценки эстетических свойств товаров: сущность и применение.
34. Достоинства и недостатки экспресс-метода оценки эстетических свойств товаров.

Вопросы для контрольной работы

1. Какова природа эстетических свойств?
2. Опишите сущность эстетических свойств.
3. Иерархическая структура эстетических свойств.
4. Перечислите единичные показатели эстетических свойств.
5. Расскажите о комплексных показателях эстетических свойств.
6. Какие показатели характеризуют информационную выразительность?
7. Какие показатели характеризуют совершенство производственного исполнения?
8. Какие показатели характеризуют рациональность формы изделия?
9. Назовите показатели, характеризующие целостность композиции.
10. Особенности экспертизы эстетических свойств швейно-трикотажных товаров.
11. Особенности экспертизы эстетических свойств кожаной обуви.
12. Особенности экспертизы эстетических свойств пушно-меховых товаров.
13. Особенности экспертизы эстетических свойств силикатных товаров.
14. Особенности экспертизы эстетических свойств мебели.
15. Особенности экспертизы эстетических свойств электронных товаров.
16. Особенности экспертизы эстетических свойств тканей.
17. Особенности экспертизы эстетических свойств пушно-меховых полуфабрикатов.
18. Критерии оценки эстетических свойств.
19. Расскажите о методике оценки эстетических свойств.
20. Какие стили рекламы использовались в XX веке?
21. Перечислите основные средства гармонизации композиции в рекламе.
22. Как цвет влияет на восприятие рекламы потребителем?
23. Какие цвета принято использовать в рекламе различных товаров?
24. Особенности композиции печатной рекламы.
25. Особенности композиции витринной рекламы.
26. Особенности композиции рекламы на транспорте.
27. Особенности композиции наружной рекламы.
28. Что такое визуальный мерчендайзинг?
29. Связь визуального мерчендайзинга с дисциплинами товароведения, маркетинга и организацией торговли.
30. Особенности использования цвета в визуальном мерчендайзинге.
31. Особенности композиции интерьеров различных торговых точек.

Примерные темы рефератов

1. Экспертиза эстетических свойств обувных товаров.
2. Экспертиза эстетических свойств текстильных товаров.
3. Экспертиза эстетических свойств автомобилей.
4. Экспертиза эстетических свойств ювелирных товаров.
5. Экспертиза эстетических свойств электронных товаров.
6. Экспертиза эстетических свойств пушно-меховых товаров.
7. Экспертиза эстетических свойств швейных товаров.
8. Экспертиза эстетических свойств трикотажных товаров.
9. Экспертиза эстетических свойств силикатных товаров.
10. Экспертиза эстетических свойств парфюмерно-косметических товаров.
11. Реклама, как явление массового искусства.
12. Особенности художественного восприятия искусства и рекламы.
13. Стили рекламы XX века.
14. Эстетика рекламных текстов.
15. Особенности создания индивидуального имиджа магазина парфюмерно-

косметических товаров.
16. Особенности создания индивидуального имиджа магазина ювелирных товаров.
17. Особенности создания индивидуального имиджа магазина швейных товаров.
18. Особенности создания индивидуального имиджа магазина обувных товаров.
19. Особенности создания индивидуального имиджа магазина спортивных товаров.
20. Особенности композиции упаковки парфюмерно-косметических товаров.
21. Особенности композиции упаковки головных уборов.
22. Особенности композиции упаковки парфюмерно-косметических товаров.
23. Особенности композиции упаковки обуви.
24. Особенности композиции упаковки постельного белья.
25. Особенности композиции упаковки
26.

Задания для подготовки к зачету

ПК -2 Способен определять качество сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке
ПК-2.4 -Владеть технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции.
- Знать технологии регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Предмет и методы эстетики как науки
2. Основные категории эстетики
3. Объемно-пространственная структура: сущность, типы, роль в формообразовании.
4. Метр и ритм в композиции: сущность и роль в формообразовании.
5. Системный подход как принцип дизайна (художественного проектирования изделий).
6. Понятия “смыслообразование” и “формообразование” товаров.
7. Квалиметричность как принцип дизайна (художественного конструирование изделий).
8. Нюанс и контраст как гармонизирующие средства композиции.
9. Динамичность и статичность как гармонизирующие средства композиции.
10. Тектоника товаров: сущность и роль в формообразовании.
11. Масштабность и пропорции. Указатели масштаба.
12. Принципы художественного конструирования изделий: концептуальность и информативность.
13. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы.
14. Функции вещей (товаров) и дизайнерская классификация бытовых машин и приборов.
15. Принципы художественного конструирования изделий: структурная организация и языковая специфика дизайна.
16. Основные структурные элементы и характеристика формы.
17. Симметрия и асимметрия как гармонизирующие средства композиции.
18. Рациональность формы: сущность, единичные показатели, значимость для различных товаров (привести примеры).
19. Композиционная целостность: единичные показатели, сущность, значимость для различных товаров (привести примеры).
20. Совершенство производственного исполнения, стабильность товарного вида: сущность, единичные показатели, значимость для различных товаров (привести примеры).
21. Цвет в формообразовании товаров.
22. Трехцветная теория М.В. Ломоносова.

23. Ахроматические, главные и основные цвета.
24. Информационная выразительность: сущность, единичные показатели, значимость для различных товаров (привести примеры).
25. Экспертиза эстетических свойств.
26. Общие принципы и методы оценки эстетических свойств товаров.
27. Нормативно-техническая документация по оценке эстетических свойств товаров.
28. Контроль эстетических свойств при приемке товаров по качеству в торговле.
29. Методы проведения экспертизы эстетических свойств товаров.
30. Виды оценки эстетических свойств.
31. Этапы экспертизы эстетических свойств.
32. Особенности экспертизы эстетических свойств товаров различных групп.
33. Экспресс-метод оценки эстетических свойств товаров: сущность и применение.
34. Достоинства и недостатки экспресс-метода оценки эстетических свойств товаров.

Уметь

- регулировать рынки продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

. Укажите в каких годах упаковка продовольственных товаров отечественных производителей значительно проигрывала на фоне зарубежных производителей
а)+ в 90-х годах
б) в 70-х годах
в) в 80-х годах
г) в 60-х годах
2. Установите соответствие между критериями дизайна продукта
1) соответствие принципу KISS
2) индивидуальность упаковки
3) ограничение количества цветов и элементов
4) сочетание изображений на упаковке и вида продукта
а) главных информационных элементов, основных контрастов и цветов должно быть немного. Рекомендуется использовать не более пяти основных цветов. Данное правило не исключает использования правила блендов (диффузионных, цветовых растяжек) этих пяти цветов.
б) покупатель при первом взгляде на упаковку, даже с расстояния, должен безошибочно ответить на вопрос: «что за продукт?». Важно это не только в случаях, когда потребление данного вида продукта еще не стало привычным (молочные десерты, замороженные торты, мюсли), но и для традиционных, часто покупаемых товаров.
в) покупатель при первом взгляде на упаковку, даже с расстояния, должен безошибочно ответить на вопрос: «что за продукт?». Важно это не только в случаях, когда потребление данного вида продукта еще не стало привычным (молочные десерты, замороженные торты, мюсли), но и для традиционных, часто покупаемых товаров.
г) покупатель при первом взгляде на упаковку, даже с расстояния, должен безошибочно ответить на вопрос: «что за продукт?». Важно это не только в случаях, когда потребление данного вида продукта еще не стало привычным (молочные десерты, замороженные торты, мюсли), но и для традиционных, часто покупаемых товаров.
1в; 2г; 3а; 4б

3. Укажите какое носит название схематическое изображение основных и второстепенных контрастов спектральных цветов
б) «круг Делакруа»
в) +«треугольник Делакруа»
г) «прямоугольник Делакруа»
4. Установите соответствие характера линий форм и их характеристик
1) беспорядочные и хаотичные линии

2) прямые линии
3) плавные линии
4) угловатые и ломанные
а) передают энергичность, неожиданность, взрывной характер, поэтому их используют для передачи информации о добавлении «лишнего» веса, снижение цен, «взрыве вкуса»
б) передают душевное смятение, безалаберность, слабость, неопределенность
в) ассоциируются с удовольствием от потребления продукта, а так же с женским началом
г) символизируют строгость, аккуратность, дисциплинированность
1б; 2г; 3в; 4а
5. Укажите линию, ассоциирующуюся с удовольствием от потребления продукта, а так же с женским началом
а)+ плавная
б) прямая
в) угловатая и ломанная
г) беспорядочная и хаотичная
6. Информацией на упаковке является
а) сочетание изображений на упаковке и вида продукта
б)+ выделение главной информации
в) ограничение количества цветов и элементов
г) сочетание изображений на упаковке и названия
7. Укажите шрифт относящийся к сложно читаемым
а)+стилизованный под готику
б) рукописный
в) машинописный
г) рубленный
8. При расположении надписей на упаковке надо принимать во внимание
а) форму упаковки
б) цвет упаковки
в)+положение на полке
г) размер упаковки
9. «Честность» упаковки – это
а) общепринятое требование к изображению
б) большой размер надписи
в) несколько единиц товара объединяются в одну с помощью термоусадочной пленки
г)+не обмануть ожидание покупателя
10. К принципу KISS относится:
а)+«держись простоты?? и краткости». Ключевой вопрос: не слишком ли сложен для понимания созданный образ продукта? Он должен быть понятен без дополнительных объяснений – это общепринятое требование к изображению (не только реалистическому) и иллюстрации
б) самое главное – не обмануть ожидание покупателя. Если на упаковке присутствует изображение самого продукта или его частей, они не должны выглядеть приукрашенным
в) большой размер надписи
г) светлые объекты кажутся ближе и крупнее, чем темные
11. Установите соответствие типов упаковки непродовольственных товаров
1) коробки
2) блистер
3) промо-упаковка
4) нестандартная упаковка
а) необходимо поработать над конструкцией упаковки, современные покупатели избалованы всеми видами расцветок и форм, поэтому важно разработать такую упаковку, которая выделит товар из множества подобных или даже поспособствует его покупке в дальнейшем.
б) изготовленная из термопластичных материалов, которая обычно повторяет форму продукта. Материал, используемый для изготовления упаковки, может быть как прозрачным, так и

цветным. Такая упаковка удобна для потребителя, так как она защищает продукт от повреждений в то же время позволяя получить более ясное представление о самом товаре. Сегодня такая упаковка используется и для одиночных товаров, и для группы изделий
в) упаковывается товар для промо-акций, когда 2 единицы продаются по сниженной цене или же вторая единица дарится покупателю
г) упаковка, которая выделяется среди других товаров и заставляет покупателя обратить взор на товар
1в; 2б; 3г; 4а
12. Укажите преимущество упаковки из пластика
а) привлечение потенциальных клиентов
б) повышение продаж
в) выделение товара из множества других
г)+возможность увидеть товар, при условии прозрачности упаковки
13. Метроюнит мультипак – это
а) упаковка, изготовленная из термопластичных материалов, которая обычно повторяет форму продукта
б) упаковка, которая защищает товар во время хранения и транспортировки
в)+рекламная упаковка, когда несколько единиц товара объединяются в одну с помощью термоусадочной пленки
г) вид упаковки «пенал»
14. Укажите, что относится к виду упаковки блистер
а)+приварка
б) метроюнит мультипак
в) подарочный набор
г) полимерные пакеты
15. Вид блистерной упаковки «под приварку» - это
а) вид блистера также называют «пенал»: в пластиковый блистер с загибами с 2-х или 3-х сторон вставляется картонная подложка. В случае такой упаковки возможно многоразовое открытие и закрытие упаковки
б) вид блистера полностью изготавливается из пластика и является наиболее современным видом блистеров. На такой упаковке имеются так называемые «замочки», которые позволяют многократное использование
в)+наиболее экономичный и простой в изготовлении вид блистерной упаковки. Пластиковый блистер «приваривается» к картонной подложке и защищает товар не только от воздействий внешней среды, но и от вскрытия
г) вид изготовленный из термопластичных материалов, который обычно повторяет форму продукта
16. К потребительской таре относятся товары
а) ткани, кружева
б)+парфюмерно-косметические товары
в) пледы, шарфы
г) наборы посуды
17. Укажите линии несущие закодированную информацию типа «Распродаем все по дешевке с целью выйти из бизнеса»
а)+беспорядочные и хаотичные
б) угловатые и ломанные
в) плавные
г) прямые
18. В правиле брендов рекомендуется использовать основных цветов не более
а) 3-х
б) 4-х
в) 10-ти
г)+5-ти

19. Покупатель, глядя на упаковку должен ответить на вопрос
а) +что за продукт
б) где произведен продукт
в) из чего произведен продукт
г) для кого продукт
20. Три цвета образует самые сильные контрасты друг с другом – это
а) желтый – зеленый – голубой
б) красный – синий - зеленый
в)+красный – желтый – синий
г) зеленый – желтый – красный

Навык / Опыт деятельности ПК -2.4

- владение технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции.

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Задание 1. Категории эстетики. Изучить основные понятия эстетических категорий в искусстве. Уяснить влияние эстетических показателей на качество товаров. Определить значение развитого эстетического вкуса товароведа на формирование окружающей предметной среды.

Задание 2. Дизайн как метод конструирования товаров. Определить основные задачи дизайна. Выявить требования к проектированию массовой промышленной продукции. Определить этапы художественного конструирования.

Задание 3. Формообразование товаров. Научиться анализировать основные свойства художественной формы товаров на конкретных примерах.

Задание 4. Анализ композиции товаров. Научиться анализировать композицию различных видов товаров, определить основные средства гармонизации композиции.

Задание 5. Эстетические свойства товаров. Составить номенклатуру показателей эстетических свойств для определенной группы товаров. Оценить эстетические свойства конкретного изделия.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений, навыков и (или) опыта деятельности, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, деловая игра, круглый стол, тестирование (письменное или компьютерное), ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ;
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

На первых занятиях преподаватель выдает студентам график контрольных мероприятий те-

кущего контроля.

ГРАФИК контрольных мероприятий текущего контроляпо дисциплине

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)	Срок проведения контрольного мероприятия
Раздел 1. «Общие сведения об эстетике и дизайне товаров».	ПК-2.4	**I этап** **II этап** **III этап**	Решение тестовых заданий, упражнений, ситуационных задач.	на практических занятиях в течении сессии
Раздел 2. «Основы теории и методологии дизайна».	ПК-2.4	**I этап** **II этап** **III этап**	Решение тестовых заданий, упражнений, ситуационных задач.	на практических занятиях в течении сессии
Раздел 3. «Эстетические свойства товаров».	ПК-2.4	**I этап** **II этап** **III этап**	Решение тестовых заданий, упражнений, ситуационных задач.	на практических занятиях в течении сессии
Раздел 4. «Оценка эстетических свойств товаров».	ПК-2.4	**I этап** **II этап** **III этап**	Решение тестовых заданий, упражнений, ситуационных задач.	на практических занятиях в течении сессии

Устный опрос **–** наиболее распространенный метод контроля знаний студентов, предусматривающий уровень овладения компетенциями, в т. ч. полноту знаний теоретического контролируемого материала.

При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.

Устный опрос по дисциплине проводится на основании самостоятельной работы студента по каждому разделу. Вопросы представлены в планах лекций по дисциплине.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос. *Фронтальный* опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Целесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических работ, так как он позволяет проверить подготовленность студентов к их выполнению.

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности.

Индивидуальный опрос предполагает объяснение, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать,

анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Для того чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос.

Длительность устного опроса зависит от учебного предмета, вида занятий, индивидуальных особенностей студентов.

В процессе устного опроса преподавателю необходимо побуждать студентов использовать при ответе схемы, графики, диаграммы.

Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные опросы. Высокая активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Тестирование. Основное достоинство ***тестовой формы контроля*** – простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы. Тест формирует полноту знаний теоретического контролируемого материала.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценки при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)

процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка отлично»)

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
5	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями.
4	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками.
3	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении.
2 и ниже	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый ответ 5
	2	3	4	
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.

Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (по каждому разделу дисциплины).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так по каждому разделу дисциплины идет накопление знаний, на проверку которых направлены такие оценочные средства как устный опрос и подготовка докладов. Далее проводится задачное обучение, позволяющее оценить не только знания, но умения, навык и опыт применения студентов по их применению. На заключительном этапе проводится тестирование, устный опрос или письменная контрольная работа по разделу.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзаменационной процедуры (экзамена), выставления зачета.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится в форме компьютерного тестирования или устного опроса, в форме экзамена - в устной форме.

Аттестационные испытания в форме зачета проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия. Аттестационные испытания в форме устного экзамена проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов компьютерного тестирования и устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Действие	Сроки заочная форма	Методика	Ответственный
Выдача заданий к зачету	1 занятие	На лекциях, по интернет	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Консультации	в сессию	На групповой консультации	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Зачет	в сессию	компьютерное тестирование	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Формирование оценки («зачтено»/ «не зачтено»)	На зачете	В соответствии с критериями	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия

Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Действие	Сроки	Методика	Ответственный
	заочная форма		
Выдача вопросов к экзамену	1 занятие	На лекциях, по интернет	Ведущий преподаватель
Консультации	в сессию	На групповой консультации	Ведущий преподаватель
Экзамен	в сессию	Устно по ФОС	Ведущий преподаватель
Формирование оценки	на экзамене	В соответствии с критериями	Ведущий преподаватель

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература	**Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС**
Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-03581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277547. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277547
Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 412 с. — ISBN 978-5-394-04343-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229823. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229823
Дополнительная литература	**Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС**
Магомедов, Ш. Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учебник / Ш. Ш. Магомедов. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 322 с. — ISBN 978-5-394-04400-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277550. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277550
Григоренко, О. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебное пособие / О. В. Григоренко, И. Г. Черненькая. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 77 с. — ISBN 978-5-7339-1701-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/329048. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/329048

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых о неаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям с практикоориентированными заданиями.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и тре-

бования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные опросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям, представленным в пунктах 6.4 РПД.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с практикой. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления(регламент– 7-10 мин.).

Выполнение индивидуальных типовых задач.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепле- ния практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к контрольным работам, тестированию. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим обучающимся.

В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

9. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Windows 8.1 Лицензия № 64496831 от 12.12.2014 OPEN 94501246ZZE1612 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2016 Лиц. № 66241743 OPEN 96247974ZZE1712 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Unreal commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Google ChromeСвободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №2789-24 от 16 мая 2024 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»

Перечень профессиональных баз данных

1. БД «AGROS» режим доступа: http://www.cnshb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R
2. БД «AGRO» режим доступа: https://agro.ru/
3. ЭБС «Лань» режим доступа: e.lanbook.com
4. КонсультантПлюс режим доступа: www.consultant.ru
5. eLIBRARY.RU режим доступа: www.elibrary.ru

Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
Консультант плюс	http://www.consultant.ru/
Гарант	http://www.garant.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии	https://www.rst.gov.ru/portal/gost
Официальный портал правительства Ростовской области	http://www.donland.ru
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru
Библиотека диссертаций и авторефератов России	http://www.dslib.net/

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

Оснащенность и адрес помещений

Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений
Аудитория № 10э Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, парта аудиторная – 12 шт, стулья, доска аудиторная).	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Мичурина дом 13а

Технические средства обучения: специализированное учебное оборудование - (шкаф сушильный ШЭС-3М, шкаф сушильный ШС-0,25-2,0; печь электрическая, термостат воздушный, весы электронные, калориметр фотоэлектрический КФ-3, калориметр фотоэлектрический КФ-2, центрифуга LC-425, нитрат-тестер СОЭКС (переносной), ЭКОТЕСТ (переносной), термометр жидкостный (переносной), дозиметр (переносной), индикатор радиоактивности RADEX PD 1503, прибор для определения влажности пищевых продуктов «Кварц-21М-33»; центрифуга; прибор для определения группы чистоты молока, гигрометр психрометрический; прибор для определения влажности пищевых продуктов «ЭВЛАС-2М»; люминоскоп «Филин»	
Лаборатория № 16э Технические средства: центрифуга «Ока»; вытяжной шкаф; сыроварня Bergman 12л; гастроемкость; водонагреватель; шкаф напольный «Тортора» (мойка); шкаф лабораторный – 3 шт.; реактивы; лабораторная посуда; стол.	346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а
Лаборатория № 19э Технические средства: микроскоп «Биомед-2»; люминоскоп настольный ЛН-3У «Сова»; термостат ТС; кастрюля нержавеющая 20 л; холодильник «Атлант»; электрическая печь; стол – 3 шт.; шкаф книжный – 1 шт.; тумба – 1 шт.	346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а
Аудитория № 21 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектованная специализированной мебелью (рабочие места членов комиссии/преподавателя, столы, стулья, трибуна). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - проекционный экран (1), мультимедийный проектор (1), ноутбук (переносной), принтер (1); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (переносное). Windows 8.1 Лицензия № 64496831 от 12.12.2014 OPEN 94501246ZZE1612 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2016 Лиц. № 66241743 OPEN 96247974ZZE1712 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Unreal commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Google ChromeСвободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №2789-24 от 16 мая 2024 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27
Аудитория № 21э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплек- тованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, сту- лья, доска аудиторная). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - проектор Beng Mx560; ноутбук (переносной); экран; , веб-камера Logitech;трибуна; стул на раме- 28 шт.; парта аудиторная – 14 шт.; выставочный стол с тумбой – 3 шт.; стол преподавателя – 1 шт.; учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин ; шкаф с муляжами продовольственных товаров. Специализированное учебное оборудование – термометр ТР101; ложка-весы электронная до 500 гр.; маслобойка Melasty 10л; сепаратор электрический Сибирь-120 с регулятором; мороженица автоматическая Nemox I-GREEN Gelatissimo Exclusive Black 1,7 л; йогуртница ROMMELSBA CHER JG 40; пресс для прессования сырного зерна малый пневматический; нож- лопатка для мягких сыров «Сырный ломтик»; форма для сыра с крышкой-поршнем на 500 гр.; набор для приготовления творога и сыра BRADEX TK 00192; водяная баня SHHW21600All двухуровневая (+100С); анализатор молока Ekomilk TOTAL KAM-98-2A; прибор для определения влажности пищевых продуктов «Элекс-7МТ»; термостат ТС 1/80; шкаф суховоздушный ШС-80; зонд pH Testo 206 ГТД; рефрактометр ручной; люминометр 3M Clean-Trace LM1 с поверкой ГТД; центрифуга ЦЛМ 1-12. MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия №	346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а

66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	
Аудитория № 22э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - (проектор, ноутбук (переносные), экран, телевизор Toshiba); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин - шкаф с муляжами непродовольственных товаров. MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а
Аудитория № 29э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (проектор (переносной), ноутбук (переносной), экран); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин. MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center;OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а
Аудитория № 2э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (экран (переносной), проектор (переносной), ноутбук (переносной); специализированное учебное оборудование - (комплект мебели магазина (кассовый аппарат, муляжи продуктов питания, витрина, стеллажи), витрина-холодильник); учебно-наглядные	346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а

пособия обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center;Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Com-mander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»	
Кабинет № 45 Помещение для самостоятельной работы (электронный читальный зал), укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации. Windows 8.1 Лицензия №65429551 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2013 Лицензия № 65429549 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПОYandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка» Договор 8630 от 04.10.2021 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС Деканат Договор №3830-254 от 14 апреля 2024 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС»Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. г между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Система контент –фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент) Договор № 2789-24 от 16 мая 2024 г. г. ООО «СкайДНС»; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлыкова, дом № 27