Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ермаков Алексей Михайлович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 04.11.2026 12:54:18
Уникальный программный ключ:
820dd736c6564d02e9f00c4043156a3692d52b7e

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Врио проректора по УР и ЦТ
_____Ширяев С.Г.
«24» марта 2026 г.
м.п.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность	36.02.01 Ветеринария на базе 11 классов (среднее общее образование)
Форма обучения	Очная

Организация-разработчик: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный аграрный университет»

Разработчик:

Шейхова М. С.	_____	доцент	канд. экон. наук	доцент
ФИО	(подпись)	(должность)	(ученая степень)	(ученое звание)

Рассмотрено и рекомендовано:

На заседании Методического совета Колледжа протокол заседания от 24.03.2026 № 7

и.о. директора Донского аграрного колледжа _____ Чернышкова О. С.
(подпись) ФИО

п. Персиановский, 2026 г.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина относится к дисциплинам общепрофессионального цикла профессиональной подготовки.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
А) обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

– ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

– ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

– ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

– ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:
– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:
- основные положения экономической теории
- принципы рыночной экономики
- современное состояние и перспективы развития отрасли
- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги)
- стили управления, виды коммуникации
- принципы делового общения в коллективе
- управленческий цикл
- особенности менеджмента в области АПК
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

семестр	Трудоемкость / час.	Контактная работа с преподавателем			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет с оценк./зачет)
		Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Контактная работа на промежуточную аттестацию, час.		
очная форма обучения 2026 года набора, 11 класс						
5	78	36	36		-	ЗаО
очно-заочная форма обучения 2026 года набора, 11 класс						
3	78	16	16		46	ЗаО

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОПЦ.09 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения
		Очное обучение, 2023, 2024 г.н.	
1	**2**	**3**	**5**
Раздел 1.	***Основы экономики.***		
Тема 1.1 Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала		
	1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей.	4	1 2 3
	2 Основные положения экономической теории.		
	3 Методы и функции экономической теории.		
	4 Составная часть экономики: микро- и макроэкономика		
	Практические занятия		
	1 Школы экономических учений.	4	
	2 Типы и модели экономических систем.		
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)		
Тема 1.2 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории.	Содержание учебного материала		1 2 3
	1 Значение процесса производства и его место в экономике страны	4	
	2 Факторы производства.		
	3 Издержки производства.		
	4 Ограниченность ресурсов.		
	5 Стадии развития производства. Структура современного производства.		
	Практические занятия		
	1 Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики.	4	
	2 Товарное обращение. Товар как экономическая категория.		
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)	-	
Тема 1.3 Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	4	*1 2 3*
	1 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынков.		
	2 Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы		
	3 Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения		
	Практические занятия	4	
	1 Эластичность спроса. Эластичность предложения.		
	2 Рыночная цена и точка равновесия.		
	3 Монополии и монополистические союзы.		
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)		
Тема 1.4 Макроэкономические показатели.	Содержание учебного материала	4	*1 2 3*
	1 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики.		
	2 Номинальный и реальный ВНП.		
	Практические занятия		

	1	Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	4	
	2	Макроэкономическое равновесия. Цикличность развития рыночной экономики.		
	3	Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравенства		
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)			
1	***2***		***3***	**4**
Раздел 2.	**Основы менеджмента**			
Тема 2.1 Сущность и особенности современного менеджмента. Функции и принципы менеджмента	Содержание учебного материала			
	1	Понятие менеджмента. Предмет и задачи. Этапы развития менеджмента. Характерные черты каждого этапа. Сущность и характерные черты современного менеджмента.	4	1 2 3
	2	Понятие организации деятельности. Цели организации. Принципы организации: дифференциация, рациональность, кооперация, стандартизация		
	3	Планирование: понятие, цели, кооперация, стандартизация, принципы: точность, непрерывность, гибкость, экономичность и другие. Стратегическое (долгосрочное) и тактическое (1-3 года) планирование.		
	Практические занятия			
	1	Мотивация к деятельности: понятие, методы мотивации: поощрение и наказание. Материальная, моральная и социальная мотивация работника.	4	
	2	Контроль деятельности: понятие, виды, цели. Основа контроля: планирование деятельности.		
	3	Методы контроля: выбор параметров контроля, учет, наблюдение, сравнение. Использование результатов контроля – корректировка выбор параметров контроля, учет, наблюдение, сравнение. Использование результатов контроля – корректировка, экономичность.		
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)			
Тема 2.2 Процесс принятия и реализации управленческих решений	Содержание учебного материала			*1* *2* *3*
	1	Понятие управленческого решения. Черты управленческих решений. Понятие методов принятия решений.	4	
	2	Классификация управленческих решений. Три стадии управленческих решений.		
	3	Три стадии процесса принятия и реализации решения: постановка проблемы и установление ее масштабов и причин; составление плана решения, доведение решения до конкретных исполнителей с последующим контролем выполнения решений.		
	Практические занятия			
	1	Схема процесса принятия управленческих решений. Модели принятия решений в условиях неопределенности.	4	
	2	Процессный подход: управленческие процессы (управленческие циклы), принятие решений как процесс, реи нжиниринг бизнес-процессов.		
	3	Системный подход: ситуационный подход к менеджменту как средство интеграции всех исторически сложившихся подходов и инструментов.		
	4	Изучение команд инструментальной панели. Редактирование. Изучение способов ввода технологических обозначений.		
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)			
1	**2**		**3**	**4**
Тема 2.3 Стили управления, коммуникация, деловое общение	Содержание учебного материала			*1* *2* *3*
	1	Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный, ситуационный стили управления. Достоинства и недостатки.	4	
	2	Понятие коммуникации в управлении. Процесс коммуникации как совокупность этапов пере-		

		дачи управленческой информации. Коммуникационные сети: горизонтальные, вертикальные, диагональные.		
	Практические занятия			
	1	Понятие делового общения. Правила делового общения. Этапы и фазы. Типы собеседников.	4	
	2	Факторы повышения эффективности делового общения. Техника телефонных переговоров		
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)			
Раздел 3.	**Основы маркетинга**			
Тема 3.1 Сущность и функции маркетинга	Содержание учебного материала		4	*1 2 3*
	1	Маркетинг: сущность, основные виды, цели. Маркетинговые концепции. Функции маркетинга.		
	2	Рынок как условие и экономическая основа маркетинга. Рынок в маркетинге.		
	Практические занятия			
	1	Покупательское поведение на потребительском рынке. Определение инструментов маркетинга, воздействующих на потребителей с целью получения их реакции по приобретению товаров;	4	
	2	Обсуждение требований маркетинга к товару; выявление этапов жизненного цикла товара (услуги), этапов разработки нового товара.		
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)			
Тема 3.2 Маркетинговые исследования рынка	Содержание учебного материала		4	*1 2 3*
	1	Анализ рынка как инструмент исследования рынка. Понятие анализа рынка, цели, задачи, способы.		
	2	Задачи: сегментация рынка, позиционирование товара, анализ конкурентной среды		
	Практические занятия		2	
	1	Наблюдение за рынком как инструмент исследования рынка. Понятие наблюдения за рынком, в том числе в сфере АПК.		
	2	Отслеживание динамики спроса и предложения. Прогнозирование рынка. Составление прогноза долгосрочных перспектив развития		
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)			
Тема 3.3 Разработка и реализация стратегий маркетинга	Содержание учебного материала			
	1	Понятие маркетинговой стратегии. Стратегии относительно ценообразования, товарные стратегии. Применение в аграрной сфере	4	
	2	Понятие товарной политики. Цели. Инструменты реализации. Особенности товарной политики предприятий АПК.		
	Практические занятия			
		Понятие ценовой политики. Цели и инструменты реализации. Особенности ценовой политики предприятий АПК	2	
		Понятие коммуникационной политики. Цели и инструменты реализации. Особенности коммуникационной политики организаций АПК.		
		Понятие сбытовой политики. Цели и инструменты реализации. Особенности сбытовой политики организаций АПК		
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)			
Промежуточная аттестация в форме экзамена			6	
Всего:			78	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1.– ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет социально-экономических дисциплин; Кабинет бухгалтерского учета, налогообложения и аудита; учебная аудитория № 49 для проведения учебных занятий, выполнения курсового проекта (работы), в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая).

Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования ноутбуки (переносные), (интерактивная доска Smart с проектором); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6).

Windows 10 Pro Лицензия № 66241795 от 28.12.2015 OPEN 96248131ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2016 Лицензия № 66241743 от 28.12.2015 OPEN 96247974ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Unreal commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Google ChromeСвободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. . между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования аудитория № 57; оснащенное специализированной мебелью для хранения оборудования (столы, шкафы); Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования ноутбуки (переносные) (2), проекционные экраны (переносные) (3), проекторы (переносные) (3), Принтер Pantum P2207(A4 1200*1200dpi 20 ppm 64Mb 600 MHZ USB 2/0)

MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания». Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО, Inc; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. . между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»

3.2. Информационное обеспечение обучения

№ п\п	Основные источники	Количество экземпляров в библиотеке / ссылка на ЭБС	Используется при изучении разделов
1	Долгов, В. С. Экономика сельского хозяйства / В. С. Долгов. —	https://e.lanbook.com/book/367025	Разделы 1-34

	3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 124 с. — ISBN 978-5-507-47393-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/367025. — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
2	Кондратьева, И. В. Экономика отраслей сельского хозяйства : учебное пособие для спо / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-8486-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176899. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/176899	Разделы 1-3

№ п\п	**Дополнительные источники**	Количество экземпляров в библиотеке / ссылка на ЭБС	Используется при изучении разделов
1	Кондратьева, И. В. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия / И. В. Кондратьева. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 232 с. — ISBN 978-5-507-47341-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/362300. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/362300	Разделы 1-4

Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	**Режим доступа**
1. Университетская библиотека онлайн. Электронно-библиотечная система	http://www.biblioclub.ru/
2. Издательство Лань. Электронно-библиотечная система	https//e.lanbook.com/
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
4.ФГБОУ ВО РГАЗУ "AgriLib"	http://www.ebs.rgazu.ru/
5.Общероссийская сеть распространения правовой информации «КонсультантПлюс»	http://www.consultant.ru
6.Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
7.Официальный портал правительства Ростовской области	http://www.donland.ru
8.Официальный сайт Высшей Аттестационной Комиссии (ВАКРФ)	http://vak.ed.gov.ru/
9.Библиотека диссертаций и авторефератов России	http://www.dslib.net/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Перечень лицензионного программного обеспечения

Windows 10 Pro Лицензия № 66241795 от 28.12.2015 OPEN 96248131ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center;
MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания».
Office Standard 2016 Лицензия № 66241743 от 28.12.2015 OPEN 96247974ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Unreal commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Google ChromeСвободно распространяемое ПО, лицензия freeware; ; Dr.Web Договор № РГА01140022 от «16» Января 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 2789-24 от 16 мая 2024 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»;

Перечень профессиональных баз данных

1.«AGROS» режим доступа :http://www.cnshb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R
2.БД «AGRO» режим доступа https://agro.ru/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
В результате обучения студент должен:	
уметь:	
– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Оценка результатов практических работ. Оценка результатов самостоятельной работы.
– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Оценка результатов практических работ. Оценка результатов самостоятельной работы.
– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Оценка результатов практических работ. Оценка результатов самостоятельной работы.
знать:	
– основные положения экономической теории	Периодический устный опрос. Тестирование.
– основные принципы рыночной экономики	Периодический устный опрос. Тестирование.
– современное состояние и перспективы развития отрасли	Периодический устный опрос. Тестирование.
- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Периодический устный опрос. Тестирование
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Периодический устный опрос. Тестирование.
стили управления, виды коммуникации	Периодический устный опрос. Тестирование.
принципы делового общения в коллективе	Периодический устный опрос. Тестирование.
управленческий цикл	Периодический устный опрос. Тестирование.
особенности менеджмента в области АПК	Периодический устный опрос. Тестирование
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Периодический устный опрос. Тестирование
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Периодический устный опрос. Тестирование
Итоговый контроль:	***Экзамен***