Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ермаков Алексей Михайлович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 07.11.2026 18:11:15
Уникальный программный ключ:
820dd736c6564d02e9f00c4043156a3692d52b7e

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ДОНСКОЙ ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Врио проректора по УР и ЦТ
_____Ширяев С.Г.
«24» марта 2026 г.
м.п.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Производственный менеджмент

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**
Направленность программы **Инвестиционный менеджмент**
Форма обучения **Очно-заочная**

Программа разработана:

Шейхова М. С. _____ доцент канд. экон. наук доцент

Рекомендовано:
Заседанием кафедры экономики и товароведения
протокол заседания от 17.03.2026 г. № 10 Зав. кафедрой _____ Бунчиков О.Н.

п. Персиановский, 2026 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Планируемый процесс обучения по дисциплине, направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

- Способен участвовать в планировании, разработке, реализации и оценке эффективности инвестиционного проекта (ПК-1).

Индикаторы достижения компетенции:

- Применяет методы оценки экономической эффективности и рассчитывает период окупаемости проекта с целью технико - экономического обоснования инвестиционного проекта (ПК-1.2)

- Использует знания технологических процессов для производственного планирования, управления производственными запасами и затратами в инновационном проектировании (ПК-1.7)

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине Производственный менеджмент, характеризующих этапы формирования компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность Инвестиционный менеджмент представлены в таблице:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
ПК-1	Способен участвовать в планировании, разработке, реализации и оценке эффективности инвестиционного проекта	ПК- 1.2 Применяет методы оценки экономической эффективности и рассчитывает период окупаемости проекта с целью технико - экономического обоснования инвестиционного проекта	*Знание:* методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями производственного менеджмента, оценки экономической эффективности и периода окупаемости проекта с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере инвестиционного проекта *Умение:* проводить анализ экономической эффективности и рассчитывать период окупаемости с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в производственной сфере *Навык:* технико - экономического обоснования инвестиционного проекта на основе оценки экономической эффективности и расчета периода его окупаемости *Опыт деятельности:* накапливать опыт деятельности, применяя на практике навыки технико - экономического обоснования инвестиционного проекта на основе оценки

			экономической эффективности и расчета периода его окупаемости
		ПК - 1.7 Использует знания технологических процессов для производственного планирования, управления производственными запасами и затратами в инновационном проектировании	*Знание:* принципы и основные сферы проведения организационных и технологических изменений; принципы организации внедрения технологических и продуктовых инноваций в сфере проектирования *Умение:* проводить исследование предприятия в целях оценки его инновационного и инвестиционного потенциала, выявления недостатков организационно-производственной структуры управления в сфере проектирования; определять стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества предприятия, проводить необходимые расчеты эффективности и делать их обоснование, в том числе путем внедрения системы менеджмента качества в сфере проектирования *Навык:* использования основных способов управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационно-производственных изменений на предприятии *Опыт деятельности:* накапливать опыт деятельности, применяя на практике навыки использования основных способов управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационно-производственных изменений на предприятии

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

семестр	Трудоемкость З.Е. / час.	Контактная работа с преподавателем			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет с оценк./зачет)
		Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Контактная работа на промежуточную аттестацию, час.		
очно-заочная форма обучения 2022-2026 год набора						
5	4/144	8	10	1,3	115,7	Экзамен, курсовая работа

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Структура дисциплины состоит из разделов (тем):

Структура дисциплины			
Тема 1. Производственный менеджмент как система	**Тема 2.** Содержание и виды производственных процессов	**Тема 3.** Управленческие решения в производственном менеджменте	**Тема 4.** Производственная стратегия и повышение конкурентоспособности предприятия АПК.
Тема 5. Агрегатное и оперативное планирование производства в организации аграрной сферы	**Тема 6.** Управление производственными запасами	**Тема 7.** Система менеджмента качества предприятия АПК	**Тема 8.** Технологии маркетинга в производственном менеджменте

3.2 Содержание занятий лекционного типа по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Кол-во часов/ форма обучения
			очно-заочно
			2022-2026
1	**Тема 1.** Производственный менеджмент как система **(Лекция – визуализация)**	1.Производственные системы: понятие и закономерности. Состав производственной системы. 2. Предприятие АПК как объект производственного менеджмента. Классификация объектов производственного менеджмента на предприятии АПК. 3. Макро- и микроэкономическая среда производственного менеджмента.	1
2.	**Тема2.** Содержание и виды	1. Понятие и виды производственных процессов. Производственный цикл и его длительность.	1

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Кол-во часов/ форма обучения очно-заочно 2022-2026
	производственных процессов **(Лекция – визуализация)**	2. Принципы организации производственного процесса. Руководство производственными процессами.	
3.	**Тема 3.** Управленческие решения в производственном менеджменте	1. Сущность, свойства и виды управленческих решений. Целевые установки производственного менеджмента 2. Характеристика решений в производственном менеджменте 3. Оценка и выбор управленческих решений	1
4.	**Тема 4.** Производственная стратегия и повышение конкурентоспособности предприятия АПК. (**Лекция с разбором конкретной ситуации)**	1.Понятие производственной (операционной) стратегии. Формирование долгосрочной перспективы развития и конкурентоспособности агропроизводства. 2.Определение миссии, ключевых факторов успеха агропроизводства. Планирование программы стратегических преобразований и роста конкурентоспособности бизнеса. 3. Разработка производственной стратегии. Инструменты разработки стратегии. 4. Составление стратегического плана развития производственной системы. Выполнение стратегических инициатив.	1
5.	**Тема 5.** Агрегатное и оперативное планирование производства в организации аграрной сферы	1. Задачи и виды производственного планирования в АПК. 2. Содержание и методы агрегатного планирования, процесс формирования производственной программы. 3. Расписания в производственном менеджменте: назначение, виды, процесс составления. 4. Составление стратегического плана развития производственной системы. Выполнение стратегических инициатив.	1
6.	**Тема 6.** Управление производственными запасами	1. Причины появления производственных, запасов на предприятиях. Проблемы незапланированного движения запаса. 2. Виды запасов: серийный, циклический, безопасности, предупредительный, линейный, планируемый. Затраты и риск содержания запасов. 3. Позитивные и негативные аспекты наличия большого запаса. 4. Санация ассортимента товаров. Парето-анализ. Основные принципы формирования и функционирования системы управления производственными запасами. 5. Планирование запасов. Методика заказов, мето-	1

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Кол-во часов/ форма обучения очно-заочно 2022-2026
		дики МРП-1, МРП-2, Канбан.	
7.	**Тема 7.** Система менеджмента качества предприятия АПК	1 Понятие и элементы системы менеджмента качества. Понятие «TQM». Процессный подход к построению СМК. 2. Основные этапы создания и внедрения системы менеджмента качества. Стандартизация в производственном менеджменте Сертификация продукции АПК. 3. Жизненный цикл продукции в соответствии со стандартами. Стандарты по организации системы обеспечения качества 4. Классификация показателей качества продукции АПК. Контроль качества продукции. Принципы оценки экономической эффективности управления качеством	1
8.	**Тема 8.** Технологии маркетинга в производственном менеджменте	1. Подразделение маркетинга предприятия АПК: содержание понятия, цели, задачи, структура управления, функции. 2. Особенности процесса реализации продукции агропромышленного. 3. Роль рекламы в реализации продукции агропромышленного производства	1
Итого			8

3.3 Содержание практических занятий по дисциплине, в том числе элементов практической подготовки, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ / коллоквиумов. ***Элементы практической подготовки.***	Вид текущего контроля	Кол-во часов/форма обучения очно-заочно 2022-2026
1	**Тема 1.** Производственный менеджмент как система	1. Производственные системы: понятие и закономерности. Состав производственной системы. 2. Предприятие АПК как объект производственного менеджмента. Классификация объектов производственного менеджмента на предприятии АПК. 3. Макро- и микроэкономическая среда производственного менеджмента. *(Занятие с использованием метода "мозговой атаки")*	Оценка правильности решения кейсов и ситуационных задач	1
2	**Тема2.**	1. Понятие и виды производствен-	Оценка пра-	1

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ / коллоквиумов. *Элементы практической подготовки*.	Вид текущего контроля	Кол-во часов/форма обучения очно-заочно 2022-2026
	Содержание и виды производственных процессов	ных процессов. Производственный цикл и его длительность. 2. Принципы организации производственного процесса. Руководство производственными процессами. *((Занятие с элементами проблемности (кейс-стади))*	вильности решения кейсов и ситуационных задач	
3	**Тема 3.** Управленческие решения в производственном менеджменте	1. Сущность, свойства и виды управленческих решений. Целевые установки производственного менеджмента 2. Характеристика решений в производственном менеджменте 3. Оценка и выбор управленческих решений *((Занятие с элементами проблемности (кейс-стади))*	Оценка правильности решения кейсов и ситуационных задач	1
4	**Тема 4.** Производственная стратегия и повышение конкурентоспособности предприятия АПК.	1.Понятие производственной (операционной) стратегии. Формирование долгосрочной перспективы развития и конкурентоспособности агропроизводства. 2.Определение миссии, ключевых факторов успеха агропроизводства. Планирование программы стратегических преобразований и роста конкурентоспособности бизнеса. 3. Разработка производственной стратегии. Инструменты разработки стратегии. 4. Составление стратегического плана развития производственной системы. Выполнение стратегических инициатив. *(Занятие с использование метода анализа конкретных ситуаций - Ситуация – проблема; Ситуация-иллюстрация)*	Оценка правильности выполнения логических и тестовых упражнений	1
5	**Тема 5.** Агрегатное и оперативное планирование производства в организации аграрной сферы	1. Задачи и виды производственного планирования в АПК. 2. Содержание и методы агрегатного планирования, процесс формирования производственной программы. 3. Расписания в производственном менеджменте: назначение, виды, процесс составления.	Оценка правильности решения кейсов и ситуационных задач	1

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ / коллоквиумов. ***Элементы практической подготовки.***	Вид текущего контроля	Кол-во часов/форма обучения очно-заочно 2022-2026
		4. Составление стратегического плана развития производственной системы. Выполнение стратегических инициатив. *((Занятие с элементами проблемности (кейс-стади))*		
6	**Тема 6.** Управление производственными запасами	1. Причины появления производственных, запасов на предприятиях. Проблемы незапланированного движения запаса. 2. Виды запасов: серийный, циклический, безопасности, предупредительный, линейный, планируемый. Затраты и риск содержания запасов. 3. Позитивные и негативные аспекты наличия большого запаса. 4. Санация ассортимента товаров. Парето-анализ. Основные принципы формирования и функционирования системы управления производственными запасами. 5. Планирование запасов. Методика заказов, методики МРП-1, МРП-2, Канбан. *(Занятие с использование метода анализа конкретных ситуаций - Ситуация – проблема; Ситуация-иллюстрация)* ***Элементы практической подготовки:*** Проводит расчет затрат и риска содержания запасов. Проводит санацию ассортимента товаров	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений	2
7	**Тема 7.** Система менеджмента качества предприятия АПК	1 Понятие и элементы системы менеджмента качества. Понятие «TQM». Процессный подход к построению СМК. 2. Основные этапы создания и внедрения системы менеджмента качества. Стандартизация в производственном менеджменте Сертификация продукции АПК. 3. Жизненный цикл продукции в соответствии со стандартами. Стандарты по организации систе-	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений	1

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ / коллоквиумов. ***Элементы практической подготовки.***	Вид текущего контроля	Кол-во часов/форма обучения очно-заочно 2022-2026
		мы обеспечения качества 4. Классификация показателей качества продукции АПК. Контроль качества продукции. Принципы оценки экономической эффективности управления качеством *((Занятие с элементами проблемности (кейс-стади))* ***Элементы практической подготовки:*** Оценивает экономическую эффективность управления качеством продукции		
8	**Тема 8.** Технологии маркетинга в производственном менеджменте	1. Подразделение маркетинга предприятия АПК: содержание понятия, цели, задачи, структура управления, функции. 2. Особенности процесса реализации продукции агропромышленного. 3. Роль рекламы в реализации продукции агропромышленного производства *(Занятие с использованием метода "мозговой атаки")*	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений	2
Итого				10

3.4 Содержание самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов самостоятельной работы:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов/форма обучения очно-заочно 2022-2026
1	**Тема 1.** Производственный менеджмент как система	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Составление картотеки новых понятий. Подготовка к , экзамену.	12
2	**Тема2.** Содержание и виды производственных процессов	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Составление картотеки новых понятий. Подготовка к , экзамену	12
3	**Тема 3.**	Проработка материалов лекций.	12

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов/форма обучения очно-заочно 2022-2026
	Управленческие решения в производственном менеджменте	Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Составление картотеки новых понятий; Подготовка к , экзамену	
4	**Тема 4.** Производственная стратегия и повышение конкурентоспособности предприятия АПК.	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Составление картотеки новых понятий; Подготовка к экзамену	12
5	**Тема 5.** Агрегатное и оперативное планирование производства в организации аграрной сферы	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Составление картотеки новых понятий. Подготовка к экзамену	14
6	**Тема 6.** Управление производственными запасами	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Составление картотеки новых понятий. Подготовка к экзамену	14
7	**Тема 7.** Система менеджмента качества предприятия АПК	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Составление картотеки новых понятий. Подготовка к экзамену	14
8	**Тема 8.** Технологии маркетинга в производственном менеджменте	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Составление картотеки новых понятий. Подготовка к экзамену	15,7
Подготовка к промежуточной аттестации			**9**
Контактные часы на промежуточную аттестацию			**1,3**
Итого			**116**

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине Производственный менеджмент обеспечивается:

№ раздела (темы) дисциплины. Вид самостоятельной работы	Наименование учебно-методических материалов	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Тема 1. Производственный менеджмент как система *Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Подготовка к ; экзамену.*	Производственный менеджмент : учебное пособие / Л. В. Зинич, Н. А. Кузнецова, Е. А. Погребцова, В. В. Сальникова. — Омск : Омский ГАУ, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-89764-818-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/126623— Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/126623
	Производственный менеджмент : учебное пособие : [16+] / А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец, Д. С. Кенина [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 140 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484943 – Библиогр.: с. 124. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484943
	Курлыков, О. И. Производственный менеджмент : учебное пособие / О. И. Курлыков, А. Г. Волконская, Е. С. Казакова. — Самара : СамГАУ, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-88575-501-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/109447 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/109447
	Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843
Тема2. Содержание и виды производственных процессов *Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Подготовка к ; экзамену.*	Курлыков, О. И. Производственный менеджмент : учебное пособие / О. И. Курлыков, А. Г. Волконская, Е. С. Казакова. — Самара : СамГАУ, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-88575-501-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/109447 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/109447
	Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843
Тема 3.	Курлыков, О. И. Производственный менеджмент :	URL:

Управленческие решения в производственном менеджменте *Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Подготовка к ; экзамену.*	учебное пособие / О. И. Курлыков, А. Г. Волконская, Е. С. Казакова. — Самара : СамГАУ, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-88575-501-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/109447— Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/109447
	Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843
Тема 4. Производственная стратегия и повышение конкурентоспособности предприятия АПК. *Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Подготовка к ; экзамену.*	Курлыков, О. И. Производственный менеджмент : учебное пособие / О. И. Курлыков, А. Г. Волконская, Е. С. Казакова. — Самара : СамГАУ, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-88575-501-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/109447 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/109447
	Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843
Тема 5. Агрегатное и оперативное планирование производства в организации аграрной сферы *Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Подготовка к ; экзамену.*	Курлыков, О. И. Производственный менеджмент : учебное пособие / О. И. Курлыков, А. Г. Волконская, Е. С. Казакова. — Самара : СамГАУ, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-88575-501-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/109447 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/109447
	Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843
Тема 6. Управление производственными запасами *Изучение рекомендованной учебно-методиче-*	Курлыков, О. И. Производственный менеджмент : учебное пособие / О. И. Курлыков, А. Г. Волконская, Е. С. Казакова. — Самара : СамГАУ, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-88575-501-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/109447 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/109447
	Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°,	URL: https://biblioclub.ru/index.php?p

ской литературы. *Подготовка к ; экзамену.*	2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843 (дата обращения: 11.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.	age=book&id=621843
Тема 7. Система менеджмента качества предприятия АПК *Изучение рекомендованной учебно-методической литературы.* *Подготовка к ; экзамену.*	Курлыков, О. И. Производственный менеджмент : учебное пособие / О. И. Курлыков, А. Г. Волконская, Е. С. Казакова. — Самара : СамГАУ, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-88575-501-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/109447 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/109447
	Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843
Тема 8. Технологии маркетинга в производственном менеджменте. *Изучение рекомендованной учебно-методической литературы.* *Подготовка к ; экзамену.*	Курлыков, О. И. Производственный менеджмент : учебное пособие / О. И. Курлыков, А. Г. Волконская, Е. С. Казакова. — Самара : СамГАУ, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-88575-501-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/109447 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/109447
	Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции / Индикатор достижения компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или) опыт деятельности
(ПК-1/ ПК-1.2)	Способен участвовать в планировании, разработке, реализации и оценке эффективности инвестиционного проекта	Применяет методы оценки экономической эффективности и рассчитывает период окупаемости проекта с целью технико - экономического обоснования инвестиционного проекта (ПК-1.2)	методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями производственного менеджмента, оценки экономической эффективности и периода окупаемости проекта с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере инвестиционного проекта	проводить анализ экономической эффективности и рассчитывать период окупаемости с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в производственной сфере	технико - экономического обоснования инвестиционного проекта на основе оценки экономической эффективности и расчета периода его окупаемости накапливать опыт деятельности, применяя на практике навыки технико - экономического обоснования инвестиционного проекта на основе оценки экономической эффективности и расчета периода его окупаемости
(ПК-1/ ПК-1.7)		Использует знания технологических процессов для производственного планирования, управления производственными за-	принципы и основные сферы проведения организационных и технологических изменений; принципы организации внедрения технологических и продуктовых ин-	проводить исследование предприятия в целях оценки его инновационного и инвестиционного потенциала, выявления недостатков организационно-производственной структу-	использования основных способов управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организацион-

Код компетенции / Индикатор достижения компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или) опыт деятельности
		пасами и затратами в инновационном проектировании (ПК-1.7)	новаций в сфере проектирования	ры управления в сфере проектирования; определять стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества предприятия, проводить необходимые расчеты эффективности и делать их обоснование, в том числе путем внедрения системы менеджмента качества в сфере проектирования	но-производственных изменений на предприятии накапливать опыт деятельности, применяя на практике навыки использования основных способов управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационно-производственных изменений на предприятии

5.2.2. Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в форме экзамена

Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются 4-балльной шкалой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Результат обучения по дисциплине	***Критерии и показатели оценивания результатов обучения***			
	«неудовлетворительно»	***«удовлетворительно»***	***«хорошо»***	***«отлично»***
I этап **Знать** методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями производственного менеджмента, оценки экономической эффективности и периода окупаемости проекта с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере инвестиционного проекта **(ПК-1/ ПК-1.2)**	**Фрагментарные знания** методов анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями производственного менеджмента, оценки экономической эффективности и периода окупаемости проекта с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере инвестиционного проекта / **Отсутствие знаний**	**Неполные знания в области** методов анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями производственного менеджмента, оценки экономической эффективности и периода окупаемости проекта с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере инвестиционного проекта	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания** методов анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями производственного менеджмента, оценки экономической эффективности и периода окупаемости проекта с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере инвестиционного проекта	**Сформированные и систематические знания в области** методов анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями производственного менеджмента, оценки экономической эффективности и периода окупаемости проекта с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере инвестиционного проекта
II этап **Уметь** – проводить анализ экономической эффективности и рассчитывать период окупаемости с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в производственной сфере**(ПК-1/ ПК-1.2)**	**Фрагментарное умение** проводить анализ экономической эффективности и рассчитывать период окупаемости с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в производственной сфере / **Отсутствие умений**	**В целом успешное, но не систематическое умение** проводить анализ экономической эффективности и рассчитывать период окупаемости с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в производственной сфере	**В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение** проводить анализ экономической эффективности и рассчитывать период окупаемости с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в производственной сфере	**Успешное и систематическое умение** проводить анализ экономической эффективности и рассчитывать период окупаемости с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в производственной сфере

III этап **Владеть навыками** технико - экономического обоснования инвестиционного проекта на основе оценки экономической эффективности и расчета периода его окупаемости накапливать опыт деятельности, применяя на практике навыки технико - экономического обоснования инвестиционного проекта на основе оценки экономической эффективности и расчета периода его окупаемости **(ПК-1/ ПК-1.2)**	**Фрагментарное применение навыков** технико - экономического обоснования инвестиционного проекта на основе оценки экономической эффективности и расчета периода его окупаемости накапливать опыт деятельности, применяя на практике навыки технико - экономического обоснования инвестиционного проекта на основе оценки экономической эффективности и расчета периода его окупаемости/ **Отсутствие навыков**	**В целом успешное, но не систематическое применение навыков** технико - экономического обоснования инвестиционного проекта на основе оценки экономической эффективности и расчета периода его окупаемости накапливать опыт деятельности, применяя на практике навыки технико - экономического обоснования инвестиционного проекта на основе оценки экономической эффективности и расчета периода его окупаемости	**В целом успешное, но сопровождающееся отдельными навыками** технико - экономического обоснования инвестиционного проекта на основе оценки экономической эффективности и расчета периода его окупаемости накапливать опыт деятельности, применяя на практике навыки технико - экономического обоснования инвестиционного проекта на основе оценки экономической эффективности и расчета периода его окупаемости	**Успешное и систематическое применение навыков** технико - экономического обоснования инвестиционного проекта на основе оценки экономической эффективности и расчета периода его окупаемости накапливать опыт деятельности, применяя на практике навыки технико - экономического обоснования инвестиционного проекта на основе оценки экономической эффективности и расчета периода его окупаемости
I этап **Знать** принципы и основные сферы проведения организационных и технологических изменений; принципы организации внедрения технологических и продуктовых инноваций в сфере проектирования **(ПК-1/ ПК-1.7)**	**Фрагментарные знания** принципов и основных сфер проведения организационных и технологических изменений; принципов организации внедрения технологических и продуктовых инноваций в сфере проектирования / **Отсутствие знаний**	**Неполные знания в области** принципов и основных сфер проведения организационных и технологических изменений; принципов организации внедрения технологических и продуктовых инноваций в сфере проектирования	**Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания** принципов и основных сфер проведения организационных и технологических изменений; принципов организации внедрения технологических и продуктовых инноваций в сфере проектирования	**Сформированные и систематические знания в области** принципов и основных сфер проведения организационных и технологических изменений; принципов организации внедрения технологических и продуктовых инноваций в сфере проектирования
II этап	**Фрагментарное умение**	**В целом успешное, но не**	**В целом успешное, но со-**	**Успешное и систематиче-**

Уметь – проводить исследование предприятия в целях оценки его инновационного и инвестиционного потенциала, выявления недостатков организационно-производственной структуры управления в сфере проектирования; определять стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества предприятия, проводить необходимые расчеты эффективности и делать их обоснование, в том числе путем внедрения системы менеджмента качества в сфере проектирования **(ПК-1/ ПК-1.7)**	проводить исследование предприятия в целях оценки его инновационного и инвестиционного потенциала, выявления недостатков организационно-производственной структуры управления в сфере проектирования; определять стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества предприятия, проводить необходимые расчеты эффективности и делать их обоснование, в том числе путем внедрения системы менеджмента качества в сфере проектирования / **Отсутствие умений**	**систематическое умение** проводить исследование предприятия в целях оценки его инновационного и инвестиционного потенциала, выявления недостатков организационно-производственной структуры управления в сфере проектирования; определять стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества предприятия, проводить необходимые расчеты эффективности и делать их обоснование, в том числе путем внедрения системы менеджмента качества в сфере проектирования	**держащее отдельные пробелы умение** проводить исследование предприятия в целях оценки его инновационного и инвестиционного потенциала, выявления недостатков организационно-производственной структуры управления в сфере проектирования; определять стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества предприятия, проводить необходимые расчеты эффективности и делать их обоснование, в том числе путем внедрения системы менеджмента качества в сфере проектирования	**ское умение** проводить исследование предприятия в целях оценки его инновационного и инвестиционного потенциала, выявления недостатков организационно-производственной структуры управления в сфере проектирования; определять стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества предприятия, проводить необходимые расчеты эффективности и делать их обоснование, в том числе путем внедрения системы менеджмента качества в сфере проектирования
III этап **Владеть навыками** использования основных способов управления проектом, программой внедрения технологических и	**Фрагментарное применение навыков** использования основных способов управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или про-	**В целом успешное, но не систематическое применение** использования основных способов управления проектом, программой внедрения технологиче-	**В целом успешное, но сопровождающееся отдельными** использования основных способов управления проектом, программой внедрения технологических и	**Успешное и систематическое применение навыков** использования основных способов управления проектом, программой внедрения технологических и

продуктовых инноваций или программой организационно-производственных изменений на предприятии накапливать опыт деятельности, применяя на практике навыки использования основных способов управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационно-производственных изменений на предприятии **(ПК-1/ ПК-1.7)**	граммой организационно-производственных изменений на предприятии накапливать опыт деятельности, применяя на практике навыки использования основных способов управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационно-производственных изменений на предприятии/ **Отсутствие навыков**	ских и продуктовых инноваций или программой организационно-производственных изменений на предприятии накапливать опыт деятельности, применяя на практике навыки использования основных способов управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационно-производственных изменений на предприятии	продуктовых инноваций или программой организационно-производственных изменений на предприятии накапливать опыт деятельности, применяя на практике навыки использования основных способов управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационно-производственных изменений на предприятии	продуктовых инноваций или программой организационно-производственных изменений на предприятии накапливать опыт деятельности, применяя на практике навыки использования основных способов управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационно-производственных изменений на предприятии

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль проводится при защите расчетных заданий по темам практических занятий, а так же в форме тестирования, устного опроса, обеспечивая, таким образом, закрепление знаний теоретического материала и формирование практических навыков.

5.3.1 Контрольные вопросы по материалам дисциплины (тест-контроль)

1. Производственный менеджмент – это термин, который означает:
а) управление производством;
б) группировки целей по функциям менеджмента;
в) разделения целей по интересам собственников, руководителей;
г) все ответы верны.

2. Управление – это:
а) выбор руководителя в рамках его компетенции и должностных полномочий;
б) организация труда персонала;
в) поиск необходимых ресурсов для выполнения поставленной задачи;
г) деятельность, направленная на достижение цели деятельности

3. Главной задачей менеджера является:
а) максимизация прибыли;
б) организация труда персонала;
в) поиск необходимых ресурсов для выполнения поставленной задачи;
г) получение максимальной отдачи от имеющихся ресурсов;
д) налаживание системы внутрифирменных коммуникаций;
е) развитие формальных и неформальных связей.

4. Менеджмент и управление — это:
а) одно и то же;
б) разные, не связанные между собой процессы;
в) взаимосвязанные процессы, в которых управление является особой областью менеджмента;
г) взаимосвязанные процессы, в которых менеджмент является особой областью управления.

5. Среди приведенных ниже утверждений одно является неверным. Назовите это утверждение.
а) управление возникло задолго до появления менеджмента;
б) основной функцией менеджмента является координация;
в) менеджер всегда выполняет управленческие функции;
г) менеджер может являться одновременно собственником предприятия;
д) менеджер может выполнять одновременно различные функции.

6. Какие функции менеджмента представлены в следующих случаях?
а) в целях использования новой технологии осуществляется обучение персонала;
б) в конце каждого месяца определяются фактические показатели работы коллектива;
в) в перспективе развития предприятия предусматривается переход к выпуску новых видов товаров;
г) переход на новые расценки привел к росту производительности труда;
д) на совещании у руководителя рассматривается вопрос об изменении формы взаимодействия подразделений предприятия.

7. Использование какой функции менеджмента обеспечивает распределение работников по рабочим местам?
а) планирование;
б) координация;

в) контроль;
г) организация;
д) мотивация.

8. На какие элементы производственного менеджмента оказывает влияние отраслевая принадлежность организации?

а) осуществляемые производственные процессы
б) выбор места и расположения организации
в) используемое производственное оборудование
г) профессиональная структура кадров
д) организационно-правовая форма предприятия
е) все ранее перечисленное
ж) все ответы неверны.

9. Конкретная ситуация – это:

а) разделение труда, иерархия власти, формальный отбор;
б) формальные правила и процедуры, беспристрастность, ориентированность на карьеру;
в) реальное положение дел относительно цели;
г) возмущающие воздействия.

10. Почему существуют различные подходы к определению понятия управленческих решений:

а) управление охватывает разнообразные стороны деятельности;
б) в связи с тесным переплетением науки и практики;
в) обусловлено историей развития менеджмента;
г) вследствие различных взглядов и концепций менеджмента.

11. Для чего необходимо деление производственного процесса на основной, вспомогательный и обслуживающий?

а) для определения необходимого количества оборудования
б) для формирования профессиональной и квалификационной структуры кадров
в) для определения порядка (последовательности) организационного проектирования производственной системы.
г) все ответы неверны.

12. Использование ситуационного подхода предполагает прежде всего:

а) анализ человеческих отношений в группе;
б) систематическое нормирование труда сотрудников;
в) развитие «ситуационного мышления».

13 Что такое управляемые факторы?

а) Это факторы, значения которых руководитель организации может менять по сво- ему усмотрению.
б) Это факторы, которые влияют на управленческую деятельность руководителей организаций.
в) Это факторы, которыми необходимо управлять для достижения цели операции.
г) Это факторы внешней и внутренней среды, влияющие на эффективность деятельности организации.

14. Что такое активные средства операции?

а) Это любые активы, находящиеся в собственности организации.
б) Это работники, которые активно участвуют в проведении операции.
в) Это ресурсы, используемые для проведения операции.
г) Это технические средства и системы, которые используются руководителем для достижения цели операции.

19 Что такое неопределенные факторы?

а) Это факторы, значения которых изменяются с течением времени.
б) Это факторы, которые не имеют строгого научного определения.

в) Это факторы, значения которых неизвестны или известны не полностью.
г) Это любые непредвиденные факторы, которые могут повлиять на результат операции.
20 Для чего используются показатели эффективности?
а) Для оценки результатов операции.
б) Для измерения степени достижения цели операции.
в) Для оценки вероятностей случайных факторов, влияющих на эффективность операции.
г) Для того, чтобы повысить эффективность деятельности организации.
20. Что такое критерий эффективности?
а) Это функция, которая показывает уровень эффективности операции.
б) Это критерий сравнения альтернатив в процессе принятия решения.
в) Это правило, которое позволяет оценить эффективность различных способов проведения операции.
г) Это правило, которое позволяет осуществить целенаправленный выбор из множества альтернатив.
21. Производство – это:
а) Технически законченная ступень сложного производственного процесса, имеющая четкие границы, обусловленные особенностями технологии
б) Производственный процесс, имеющий четкие границы
в) Технически законченная ступень сложного производственного процесса, обусловленная особенностями технологии
22. Стратегическое планирование:
а) включает процедуры по составлению планов продолжительностью более 5 лет;
б) предполагает ориентацию организационной и целевой структуры на развитие;
в) связано с необходимостью среднесрочного распределения ресурсов организации;
г) увязывает цели и задачи организации в единую систему.
23. По количеству лиц принимающих решения, они подразделяются на:
а) коллективные;
б) коллегиальные;
в) позволяющие эффективно решать проблемы приспосабливаемости сложных структур к подвижным условиям;
г) индивидуальные.
24. Делегирование полномочий:
а) увеличивает информационную нагрузку на топ-менеджера организации;
б) снижает заинтересованность подчиненных в достижении целей подразделения;
в) предполагает передачу ограниченного права использовать ресурсы организации;
г) характерно для организаций с простой организационной структурой.
25. Цель организации:
а) это необходимый элемент внешней среды организации;
б) это конечное состояние системы;
в) подчинены индивидуальным устремлениям членов организации;
г) определяется ситуационными факторами.
26. Экономический эффект от реализации управленческого решения — это:
а) чистая прибыль организации;
б) разность между результатами деятельности (продуктом в стоимостном выражении) и затратами на их получение и использование;
в) сравнительная стоимостная оценка результатов деятельности организации (например, по сравнению с прошлым годом).
27. Стратегическое решение — это:
а) то же, что и цели организации;
б) генеральная программа действий организации на перспективу с учетом приоритетов задач, ресурсов и действий;

в) основное направление развития и деятельности организации.

28. От чего зависит плановый объем производства изделия?

а) Спрос на изделие в плановом периоде

б) Производственная мощность по выпуску изделия

в) Ожидаемые остатки готовых изделий на конец планового периода

г) Спрос на изделие в периоде, следующем за плановым

29. Какие предметные области из перечисленных составляют содержание производственного менеджмента?

а) Исследование/разработки

б) Персонал

в) Снабжение/закупки

г) Финансовая деятельность

д) Маркетинг продукции

е) Сбыт/распределение

ж) Изготовление продукции

З) Сервисное обслуживание

30. К факторам производства относят:

а) Труд и основные производственные фонды

б) Производственные оборотные фонды

в) Все перечисленные варианты

31. Лидер-

а) осуществляет регуляцию официальных отношений в группе;

б) умеет убедить других людей делать то, что он хочет;

в) оказывает влияние на людей с позиции занимаемой должности.

г) принимает управленческие решения

31. Какие производственные факторы организации из перечисленных обеспечивают прирост добавочной стоимость в процессе производства продукции?

а) Осуществляемые трудовые процессы

б) Сформированная благоприятная цена

в) Используемое производственное оборудование

г) Профессиональный уровень менеджеров по производству

д) Научно-технический уровень и качество выпущенной продукции

е) Используемые комплектующие изделия, сырье и материалы

32. К внутренней среде организации относятся:

а) технологии для внутренних пользователей;

б) кадры; в) поставщики;

г) вышестоящие организации.

33. «Дерево целей» строится посредством:

а) разделения общей цели на подцели;

б) группировки целей по функциям менеджмента;

в) разделения целей по интересам собственников, руководителей;

г) группировки целей по критериям эффективности.

34. Внешняя среда отличается от внутренних факторов:

а) большой сложностью составляющих;

б) большим числом групп факторов;

в) неуправляемостью факторов внешней среды.

35. Имидж организации:

а) известность организации во внешней среде;

б) отношения между членами коллектива и ее руководителем;

в) целенаправленно сформированный образ организации.

36. Как называется процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения

личных целей и целей организации:
а) планирование;
б) мотивация;
в) контроль;
г) организация.
37. Понятия «планирование» и «прогнозирование» являются:
а) равнозначными;
б) понятие «планирование» шире;
в) понятие «прогнозирование» шире;
г) не связаны друг с другом.
38. Руководителем среднего звена является:
а) бригадир;
б) мастер;
в) начальник отдела снабжения;
г) директор.
39. Полная система производственной деятельности организации называется:
а) Операционной системой
б) Производственной системой
в) Организационной системой
40. К задачам производственного менеджмента» относятся:
а) организация производственных процессов на предприятии
б) систематическое снижение затрат на изготовление продукта
в) управление финансами предприятия
г) управление инновациями

5.3.2 Задачи, кейсы, деловые игры

1) ***Кейс-стади № 1.*** Проблемы предприятия АПК.

Предприятие пищевой промышленности ОАО «Хлебозавод № 3» занимается производством мелкоштучной сдобы, печенья, кондитерских изделий. Продукция фирмы реализуется через оптовые поставки в другие регионы, в магазины города и в собственный магазин. На данном сегменте рынка в настоящее время работают около 30 фирм: как крупные хлебозаводы, так и небольшие частные предприятия. Примерно год назад ОАО «Хлебозавод № 3» начал испытывать трудности с реализацией продукции. Продажа через собственный магазин оказалась не очень эффективной, т. к. он был мало известен в городе. За последние 4 месяца положение предприятия резко ухудшилось:

- усилилась конкуренция;
- удорожали перевозки;
- увеличилась задержка оплаты за поставленную продукцию;
- участились сбои при доставке продукции в магазины;
- увеличилась невыборка ассортимента. И как следствие этих факторов:
- не было заключено ни одного договора с новым магазином;
- не было оформлено ни одного крупного оптового заказа;
- было расторгнуто несколько договоров с прежними заказчиками.

Вопросы для обсуждения

1. Определите точки напряжения, связанные с организацией работы и структурой предприятия.

2. Укажите естественные противоречия в работе отделов предприятия.

Кейс-стади № 2. Проблема своевременной доставки товара.

Хлебопекарные предприятия, как правило, сталкиваются с проблемой своевременного удовлетворения утреннего заказа торговой сети. Большинство магазинов хотели бы получать

хлебобулочные изделия в широком ассортименте уже к открытию магазина. Следствием этого требования является неравномерная загрузка хлебопекарных печей в течение суток, чрезмерное напряжение с отгрузкой продукции в утренние часы, нарушение графиков доставки продукции и существенная вероятность поставки продукции сомнительной свежести.

Вопросы для обсуждения

1. Какие пути решения возникающих проблем вы можете предложить?

2. Как должны взаимодействовать структурные подразделения хлебопекарных предприятий для решения этих проблем?

Кейс-стади № 3 Обеспечение конкурентоспособности

Практика знает разные пути обеспечения конкурентоспособности фирмы.

Среди них:

1. Снижение издержек производства до уровня ниже, чем у конкурентов.
2. Более высокий технический уровень продукции, нежели у конкурентов.
3. Более высокая надежность изделий.
4. Более быстрая доставка товара.
5. Более совершенный дизайн товара.
6. Улучшенная упаковка.
7. Повышенная насыщенность рекламы.
8. Индивидуализация изделия по требованию заказчика.
9. Более совершенное техническое обслуживание проданного изделия.
10. Длительные сроки гарантии и другие.

Дайте ответы на следующие вопросы: 1. Какие другие пути повышения конкурентоспособности фирмы вы можете предложить? 2. Какие из упомянутых и предложенных вами направлений деятельности по повышению конкурентоспособности фирмы являются, по вашему мнению, наиболее действенными?

Задачи

№ 1. Определить возможный экономический эффект от управленческого решения по укреплению трудовой дисциплины на предприятии АПК, где намечается сокращение потерь рабочего времени с 25 до 15% фонда рабочего времени.

№2. Определить возможный экономический эффект (сумму прироста выпуска продукции предприятия АПК) от управленческого решения по повышению производительности труда. На предприятии планируется увеличение объема деятельности на 200 д. ед., или на 5% к предыдущему периоду, при росте численности работников на 102%.

№ 3. Прибыльное предприятие выпускает продукцию, для производства которой требуется значительное количество комплектующих. Предприятие может закупать их на стороне по цене 150 руб./шт. или производить собственными силами. Себестоимость производства комплектующих на предприятии, руб./шт.: Прямые переменные затраты − 120; Постоянные накладные расходы – 40; Полная себестоимость −160. Обоснуйте и примите управленческое решение: производить комплектующие на собственной производственной базе или закупать на стороне?

№ 4. Предприятие выпускает 15 тыс. ед. определенной продукции по цене 220 руб. за единицу. Производственные затраты составляют 140 руб./ед., переменные затраты на сбыт − 20 руб./ед., средние постоянные затраты относятся на себестоимость единицы продукции пропорционально трудозатратам и составляют 30 руб./ед. Предприятию поступило предложение со стороны о размещении дополнительного заказа на 2 тыс. ед. по цене 180 руб./ед. Рекомендуете ли вы предприятию принять предложение о дополнительном заказе?

Проектное задание. «Анализ и проектирование структуры управления сельскохозяйственного предприятия».

Цель задания: проанализировать эту структуру управления организации, выявить направления совершенствования, определить экономическую эффективность предлагаемых

мероприятий. Условия и исходные материалы. Задание выполняется по данным хозяйства, в котором студенты проходили производственную практику или материалам кафедры.

Ситуация-проблема представляет собой описание реальной проблемной ситуации.

Цель студентов: найти решение ситуацию или прийти к выводу о его невозможности.

Этапы:

1. На примере конкретных материалов проводится расчет системы показателей экономической эффективности управления предприятием: общих результативных показателей эффективности управления; экономичности аппарата управления; производительности управленческого труда.

2. Разработка группой вариантов решения;

3. Публичная защита разработанных вариантов разрешения ситуаций с последующим оппонированием;

4. Подведение итогов и оценка результатов занятия.

Деловая игра «Управляю производством»

Руководитель игры:

1) на правах высшего руководителя фирмы утверждает количество предприятий (филиалов), их технологические и другие связи по итогам первой деловой игры;

2) собеседует с участниками игры, назначенными на должности высшего и среднего звеньев руководства образованных подразделений;

3) проводит производственное совещание с руководством предприятий (инструктаж) по вопросу «управление организацией технико-технологической базы»;

4) разрабатывает условия, сценарий, инструкции и регламент.

Участники игры:

1) готовят материалы для обсуждения в подгруппах (подразделениях) фирмы: — место расположения предприятия (филиала), — способы формирования технико-технологической базы, — типы планировки производства, — потребности в различных видах оборудования (энергетическое и силовое оборудование в зависимости от характера и объемов выпуска предполагаемой продукции), — рабочее оборудование, измерительные и регулирующие приборы, — вычислительная техника, — транспортные средства, — прочие виды оборудования, инвентарь и принадлежности, — потребности в пассивных элементах производства (здания, сооружения, коммуникации, склады, эстакады, охранные сооружения и т. д.);

2) производят необходимые расчеты: — по размерам производственных площадей, — по срокам поставки материалов и оборудования, — по сметной стоимости, по доставке, установке, наладке, испытаниям и вводу в эксплуатацию различных видов оборудования (для инженеров-менеджеров), — по сметной стоимости объектов производственного назначения;

3) готовят предложения по финансированию проекта (собственные и заемные средства, их источники и условия).

Цель игры: Определить последовательность действий менеджеров в процессе управления формированием технико-технологической базы предприятия и привить некоторые навыки в практике экономических и инженерных расчетов.

Условия игры:

1. Каждый участник игры руководствуется перечнем документов, отработанных в ходе предыдущих занятий.

2. Управленческая деятельность осуществляется в соответствии с занимаемыми игроками должностями.

3. Фирма является акционерным обществом закрытого типа, акции проданы внутри данной фирмы, вырученные средства внесены в коммерческий банк, а фирме открыт расчетный счет.

4. Цены на оборудование, материалы, электроэнергию и выполнение работ — действующие на данный период. Уровень инфляции — среднегодовой за 2017 г.— коммерческий кредит — (текущий %).

5. Поставки оборудования сырья и материалов, установка, наладка и ввод в эксплуатацию оборудования осуществляются беспрепятственно и в установленные менеджерами сроки. Сценарий игры: I этап Данный цикл игры является продолжением начатого делового практикума. Фирма создана, должности распределены, общая цель обозначена, предварительные расчеты проведены.

Далее игра будет идти по следующему сценарию.

1. Руководитель игры ставит перед руководителем предприятия задачу: обсудить на производственных совещаниях менеджеров фирмы вопросы управления организацией технико-технологической базы и принять соответствующее решение.

2. Руководители предприятий проводят совещания менеджеров фирмы, в ходе которых вырабатывают коллегиальные решения по следующим вопросам: место расположения предприятия, способы формирования базы, типы планировки, потребности в оборудовании и пассивных элементах производства на основе предварительных расчетов, выполненных участниками игры до ее начала.

3. Руководители подразделений готовят соответствующие документы (заявки) на необходимое оборудование и т. д. с указанием последовательности поставок, сроков поставок, наименования оборудования, количества, мощности и других данных. Оформленные заявки рассматриваются высшим руководством предприятия и поступают в финансовую службу для оформления их оплаты.

4. По итогам проделанной работы участники игры оформляют принятые решения в виде схем, диаграмм, чертежей и кратких письменных обоснований, решений и возможных альтернативных предложений. Вся отработанная документация подшивается в специальную папку данного предприятия для использования в ходе последующих деловых игр по планированию, подготовке бизнес-плана, решению кадровых вопросов и т. д.

II этап 1. В целях упрощения ситуации руководитель игры объявляет, что материально- техническая база производственного процессов в основном создана, оборудование установлено, налажено, испытано и введено в эксплуатацию на полную мощность. Возникает необходимость решить ряд проблем организации производственного процесса в связи с переходом к выпуску нового вида продукции:

1) определить степень механизации, автоматизации и унификации производства;

2) установить метод организации производственного процесса (поточный, партионный, единичный);

3) сделать расчеты эффективности использования оборудования по коэффициентам;

4) рассчитать объем выпуска готовой продукции (годовой и поквартально).

2. Руководитель игры последовательно ставит перед участниками игры перечисленные выше задачи и контролирует ход их решения. Руководители предприятия и подразделений обсуждают варианты решения проблем и оформляют необходимые документы после их согласования и утверждения высшим руководством фирмы.

3. В конце игры каждый из ее участников делает краткие сообщения о принятых решениях и обосновывает их.

4. Руководитель игры подводит итоги работы студентов по I и II этапам игры и определяет время для документального оформления принятых решений с учетом критических замечаний руководителя и самих участников.

5. Игра завершается постановкой задач (в общем виде) по подготовке к очередной деловой игре.

Регламент (расписание) игры:

Минимальное время на проведение двух циклов данной игры не менее 8 часов. Распределение данного времени возможно с учетом расписания занятий или по 4 часа на каж-

дый цикл, или по 2 часа в течение четырех занятий. Распределение времени на обсуждение проблем должно быть в соответствии со сложностью данной проблемы и степенью подготовки студентов к ее решению. Документальное оформление, как свидетельствует практика, происходит медленно, в связи с чем руководитель игры решает этот вопрос индивидуально с каждым студентом. Дает индивидуальное домашнее задание и срок его исполнения.

Выход (итоги) игры:

1. Краткое обоснование места расположения фирмы и подразделений. Способ формирования фирмы и подразделений.

2. Схемы планировки производственного процесса.

3. Расчеты потребности в оборудовании и пассивных элементах производства.

4. Заявки на оборудование с указанием последовательности поставок, сроков поставок, наименования, мощности, количества и сметной стоимости.

5. Расчеты эффективности использования оборудования.

6. Расчеты объемов выпуска продукции.

7. Схема организации цехов и рабочих мест предприятия.

5.3.3 Темы докладов

1. Предприятие как система производственного менеджмента. Основные этапы развития науки об организации производства.

2. Предприятие как самостоятельная производственная система. Законы статики и развития производственных систем.

3. Формы и методы организации производства.

4. Процесс, функции и цикл управления производством. Организация управления производством.

5. Правила и приемы экономической стратегии.

6. Основные задачи и принципы планирования производства.

7. Методы управления производственными запасами.

8. Содержание и задачи технического обслуживания средств труда.

9. Система технического обслуживания и ремонта основных производственных фондов.

10. Организация и управления энергетическим обслуживанием предприятия.

11. Организация и управление транспортным хозяйством предприятия АПК.

12. Организация и управление складским хозяйством предприятия АПК.

13. Организация и управление сбытом предприятия АПК.

14. Система управления качеством продукции.

15. Содержание и задачи оперативного управления производством.

16. Организация регулирования производства.

17. Информационное обеспечение производственного менеджмента.

Примерная тематика курсовых работ

1. Управление производственной (операционной) деятельностью на предприятии АПК.
2. Управление научно-технической подготовкой производства на предприятии АПК.
3. Управление инновациями на предприятии АПК.
4. Применение системы маркетинга в управлении предприятием АПК.
5. Управление научно-техническим прогрессом на предприятии АПК.
6. Технико-экономический анализ эффективности внедрения на предприятии АПК новой техники, прогрессивных технологических процессов.
7. Организация ремонта и технического обслуживания оборудования на предприятии АПК.
8. Анализ опыта реконструкции и технического перевооружения предприятия АПК.
9. Управление качеством продукции на предприятии АПК.
10. Бизнес-планирование как основа развития предприятия АПК.

11. Разработка бизнес-плана создания нового предприятия АПК.
12. Разработка бизнес-плана создания нового продукта (оказания новой услуги).
13. Внутрипроизводственные резервы, методы их выявления и пути использования.
14. Разработка плана производства продукции и услуг на предприятии АПК.
15. Производственная мощность предприятия АПК и пути ее лучшего использования.
16. Управление материальными потоками на предприятии АПК.
17. Управление производственными издержками на предприятии АПК.
18. Инвестиционная деятельность предприятия АПК.
19. Совершенствование закупочно-сбытовой деятельности предприятия АПК.
20. Управление реструктуризацией предприятия АПК.
21. Совершенствование структуры управления производством в сельскохозяйственной организации.
22. Анализ и совершенствование системы управления производством в сельскохозяйственной организации.
23.Совершенствование управления отраслью животноводства в сельскохозяйственной организации.
24.Совершенствование управления отраслью растениеводства в сельскохозяйственной организации.

Задания для подготовки к экзамену

ПК-1/ПК1.2

Знать

методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями производственного менеджмента, оценки экономической эффективности и периода окупаемости проекта с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере инвестиционного проекта

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Понятие и виды производственных процессов. Производственный цикл и его длительность.
2. Принципы организации производственного процесса. Руководство производственными процессами.
3. Понятие производственной (операционной) стратегии. Формирование долгосрочной перспективы развития и конкурентоспособности агропроизводства.
2. Определение миссии, ключевых факторов успеха агропроизводства. Планирование программы стратегических преобразований и роста конкурентоспособности бизнеса.
4. Разработка производственной стратегии. Инструменты разработки стратегии.
5. Составление стратегического плана развития производственной системы. Выполнение стратегических инициатив.
6. Предприятие АПК как объект производственного менеджмента. Классификация объектов производственного менеджмента на предприятии АПК.
7. Макро- и микроэкономическая среда производственного менеджмента.
8. Понятие и виды производственных процессов. Производственный цикл и его длительность.
9. Принципы организации производственного процесса. Руководство производственными процессами.

Уметь

проводить анализ экономической эффективности и рассчитывать период окупаемости с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в производственной сфере

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений:

Упражнение № 1.

Сделайте сравнительный анализ конкурентов, действующих в одной отрасли (АПК). В качестве объектов для анализа выберите известные вам три предприятия или организации, а одно из них рассмотрите как «своѐ».

Порядок выполнения.

1 Представьте «ваше» предприятие: укажите его тип и название, место расположения, основные виды деятельности, предлагаемые продукты, товары или услуги.

2 Определите, какие предприятия являются основными конкурентами вашего предприятия. Обоснуйте, почему именно эти предприятия являются ближайшими конкурентами?

3. Оцените по 5-балльной шкале основные маркетинговые характеристики своего предприятия и его конкурентов. Результаты оценки оформите в виде таблицы.

4. Определите вес (важность) каждой характеристики в долях от единицы. Сумма весов всех характеристик должна быть равна 1.

5. Рассчитайте интегральный показатель конкурентоспособности каждого предприятия По выставленным баллам нарисуйте многоугольник конкурентоспособности вашего предприятия и его конкурентов по образцу на рисунке.

6. Сделайте заключение о конкурентоспособности Вашего предприятия на основании выставленных оценок, рассчитанных коэффициентов и многоугольника. По каким показателям ваше предприятие имеет преимущества, а по каким – существенное отставание? Чем это вызвано?

7. По каким позициям можно повысить конкурентоспособность Ваших товаров и предприятия? Каким образом?

Упражнение № 2

Яблочный сок «Тонус» конкурирует с такими напитками как квас «Никола», пиво «Балтика», яблочный сок «Моя семья», минеральная вода «Волжанка», лимонад «Буратино», персиковый сок «Моя семья», морковный сок «Красавчик». Какие виды конкуренции между данными товарами?

Навык / Опыт деятельности

технико - экономического обоснования инвестиционного проекта на основе оценки экономической эффективности и расчета периода его окупаемости

накапливать опыт деятельности, применяя на практике навыки технико - экономического обоснования инвестиционного проекта на основе оценки экономической эффективности и расчета периода его окупаемости

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыков/ опыта деятельности

1. Задача

Производственный цикл изделия N в ООО «Сельхозторг» составляет всего 80 часов, из них на время перерывов приходится 20 часов. На транспортировку товара тратиться 8 часов, время контрольных операций составляет 10 часов. На время естественных процессов приходится 20 часов. Вопрос: Определить длительность калькуляционного времени, tкв.

2. Кейс-стади

«Анализ конкурентоспособности выпускаемой продукции».

Компания «Лакомка» успешно продает в трех розничных точках хлебобулочные изделия своего собственного производства. По данным финансовой отчетности, темп прироста выручки за последний год замедлился. Этот факт беспокоит владельца бизнеса. Вас как специалиста, только недавно получившего степень MBA, пригласили на работу в отдел маркетинга, и ваш непосредственный начальник предложил заняться анализом конкурентоспособности выпускаемой компанией «Лакомка» продукции.

Вопросы надо решить в самый короткий срок, а проводить маркетинговое исследование у вас нет ни времени, ни человеческих ресурсов. Вы прекрасно понимаете, что можно анализировать конкурентоспособность продукции на основании данных бухгалтерской отчетности, но только по косвенным показателям, таким как:

1. Динамика объемов реализации. Если темп прироста выручки от реализации превышает темп инфляции, это свидетельствует о наличии платежеспособного спроса и, следовательно, конкурентоспособности продукции.
2. Динамика рентабельности продаж. Увеличение одновременно и рентабельности продаж, и объема реализации продукции свидетельствует о том, что основными факторами конкурентоспособности являются качество и сервис. Если же при росте объема сбыта рентабельность продаж снижается, это свидетельствует о том, что организация стимулирует сбыт ценовой политикой, то есть основной фактор конкурентоспособности – цена. Снижение одновременно и объема сбыта, и рентабельности продаж – явный признак падения конкурентоспособности продукции, которую продавцу не удается удержать даже ценовой политикой.
3. Динамика запасов готовой продукции, или длительность оборота запасов готовой продукции. Чрезмерное увеличение запасов готовой продукции и рост длительности их оборота – это первый признак наличия проблем в сбыте продукции и снижении ее конкурентоспособности.
4. Оборачиваемость дебиторской задолженности. Увеличение длительности оборота дебиторской задолженности покупателей и заказчиков может свидетельствовать об ухудшении положения организации на рынке сбыта и о реализации продукции менее платежеспособной клиентуре. Однако увеличение дебиторской задолженности также может быть следствием сбытовой политики организации, направленной на расширение сбыта предоставлением коммерческого кредита.
5. Условия расчетов с контрагентами. Наличие авансов полученных свидетельствует об устойчивом рыночном положении организации, ее возможности требовать предоплату у своих покупателей. В то же время наличие авансов выданных негативно характеризует положение организации на рынке закупаемого сырья. Конкурентоспособность продукции характеризует удельный вес денежных расчетов в выручке: чем он выше, тем выше конкурентоспособность продукции.

Вы решили запросить данные бухгалтерской отчетности за последние три года и проанализировать их. Собрав и выбрав необходимую вам для анализа информацию, а также сделав необходимые расчеты, вы свели ее в следующую таблицу:

Наименование показателя	2016	2015	2017
Выручка (нетто) от продажи продукции, тыс. руб.	64093	93710	112250
Темп прироста полной себестоимости реализованной продукции, %	-	47,1	21,5
Темп прироста выручки (нетто),%	-	46,2	20,1
Справочно: темп инфляции, %	20	20	14
Реальный темп прироста выручки (нетто), %	-	21,8	5,3
Длительность пребывания готовой продукции на складе, дни	34	28	29
Длительность дебиторской задолженности, дни	45	37	42
Рентабельность продаж, %	12,64	12,11	11,07
Авансы выданные, тыс. руб.	740	1383	2478
Авансы полученные, тыс. руб.	423	438	870
Удельный вес денежных расчетов в выручке, %	83	66	88

Вопросы:

1. Охарактеризуйте конкурентоспособность продукции организации в общем, проследив и проанализировав динамику прироста выручки.
2. Обоснуйте, приведя цифры по всем вышеперечисленным косвенным показателям, ваш вывод, сделанный по предыдущему вопросу.
3. На основании динамики показателей конкурентоспособности продукции к концу анализируемого периода подумайте, какая управленческая сфера деятельности предприятия требует активного вмешательства владельца бизнеса?

ПК-1/ПК1.7 -

Знать *принципы и основные сферы проведения организационных и технологических изменений; принципы организации внедрения технологических и продуктовых инноваций в сфере проектирования*

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Сущность, свойства и виды управленческих решений. Целевые установки производственного менеджмента.
2. Характеристика решений в производственном менеджменте.
3. Основные этапы процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений.
4. Понятие проблемы. Системный подход к принятию решений .
5. Условия и факторы качества решений Этапы процесса принятия решений. Принципы и ограничения принятия решений
6. Анализ проблем в процессе принятия управленческих решений. Организация структуры управления предприятием. Виды структур управления. Основные подразделения организации и их функции.
7. Организационная структура управления: понятие, элементы и связи структуры управления.
8. Принципы построения структуры управления организацией. Линейная структура управления.
9. Принципы построения структуры управления организацией. Функциональная структура управления.
10. Принципы построения структуры управления организацией.
11. Принципы построения структуры управления организацией. Линейно - функциональная структура.
12. Принципы построения структуры управления организацией. Линейно-штабная структура, дивизионная, проектная и матричная структура управления.
13. Принципы построения структуры управления организацией. Проектная структура управления.
14. Централизованные и децентрализованные организации. Адаптивные структуры. Интеграционная структура. Современные тенденции в развитии организационных структур управления.
15.
16. Система функциональных стратегий предприятия: понятие, структура.
17. Виды производственных стратегий.
18. Базовые стратегии НИОКР. Матрица выбора стратегии НИОКР «Темпы роста рынка — Уровень конкурентоспособности».
19. Понятие и сущность финансовой стратегии предприятия АПК.

20. Сущность стратегии управления персоналом предприятия АПК.
21. Маркетинговые поддерживающие стратегии предприятия АПК
22. Стратегия организационных изменений
23. Инновационная стратегия предприятия АПК

Уметь

проводить анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятий АПК с целью подготовки сбалансированных управленческих в производственной сфере

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений:

Ситуационная задача № 1

В хозяйственном «портфеле» фирмы есть направление деятельности с небольшой относительной долей на рынке в медленно растущей отрасли. Поток денежной наличности незначителен. Любой шаг фирмы, связанный с попыткой завоевать большую долю рынка, немедленно вызывает контратаку конкурентов. Только мастерство менеджеров позволяет фирме более или менее удерживать свои позиции. Определите, к какому типу относится данное направление деятельности, и какой должна быть стратегия в отношении него.

Ситуационная задача № 2.

Одно из направлений деятельности фирмы относится к бизнес - области, занимающей относительно большую долю бурно растущего рынка. Эта бизнес-область приносит фирме высокий доход. Определите, к какому типу относится данное направление и тип функциональной стратегии в отношении него.

Навык / Опыт деятельности

использования основных способов управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационно-производственных изменений на предприятии

накапливать опыт деятельности, применяя на практике навыки использования основных способов управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационно-производственных изменений на предприятии

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыков/ опыта деятельности

1. Задача

Агрокомплекс ставит своей стратегической целью на ближайший период увеличение размера прибыли не менее чем в два раза. Руководители трех разных функциональных служб предложили свои стратегические решения:

- маркетинговая служба – увеличение объема продаж на 50%
- финансовая служба – уменьшение финансовых затрат на 50%
- производственный отдел – сокращение производственных затрат на 20%. Текущее состояние организации представлено в таблице

Варианты решений / Показатели	Текущее состояние, у.е	Решения, у.е.		
		1. Маркетинговое	2. Финансовое	3. Производственное
Объем продаж	100000			
Затраты на производство	-80000			
Валовая прибыль	20000			
Операционные затраты (сбыт, административные расходы и пр.)	-6000			
Прибыль до уплаты налогов	14000			
Налог 25%	-3500			
Чистая прибыль	10500			

Необходимо определить наиболее выгодную для организации функциональную стратегию достижения поставленной цели.

Задача № 2

Определить объем выпуска продукции организации по трем годам планируемого периода на основе следующих данных. В отчетном периоде организация выпустила продукции на сумму 39280,4 тыс. руб. имея производственная мощность на начало года 58190,2 тыс. руб. За отчетный период организация обновила производственные фонды, что увеличило производственную мощность на 1250,8 тыс. руб., и ликвидировала устаревшие, что привело к снижению производственной мощности на 530,5 тыс. руб. Горизонт планирования в организации – три года. За планируемый период планируется дальнейшее обновление производственной базы, что приведет к следующему наращению производственной мощности: 1 год – на 980,1 тыс. руб., 2 год – на 840,5 тыс. руб., 3 год – на 1100,5 тыс. руб. Также планируется продолжать ликвидацию устаревших основных фондов, что приведет к снижению производственной мощности следующим образом: 1 год – на 530,2 тыс. руб., 2 год – на 580,5 тыс. руб., 3 год – на 660,8 тыс. руб. В планируемом периоде планируется ежегодно наращивать коэффициент использования производственной мощности на 1,8%. Предложить управленческие решение, позволяющие повысить эффективность использования производственной мощности

Типовой экзаменационный билет № 0

1. Основные понятия и категории производственного менеджмента. Объекты и субъекты производственного менеджмента предприятия
2. Основные принципы формирования и функционирования системы управления производственными запасами. Планирование запасов. Методика заказов, методики МРП-1, МРП-2, Канбан.
3. Задача к билету

Компания прогнозирует увеличение выручки на 10 % (исходное значение 40 000 ден. ед.). Известно, что исходные переменные издержки составляют 30 000 ден. ед., постоянные – 2 000 ден. ед.

Спрогнозировать силу воздействия операционного рычага, дать оценку ее динамике. На сколько процентов должна упасть выручка компании, чтобы она встала на

порог рентабельности при исходном и прогнозном значении параметров деятельности?

Утвержден на заседании кафедры ____ сентября 202____ г. протокол № 1

Зав. каф. д. э. н., профессор _____О. Н. Бунчиков

Экзаменатор к.э.н., доцент _____ А.И. Осипова

Оценочные средства закрытого и открытого типа для целей текущего контроля и промежуточной аттестации

ПК- 1 Способен участвовать в планировании, разработке, реализации и оценке эффективности инвестиционного проекта
ПК-1.2 Применяет методы оценки экономической эффективности и рассчитывает период окупаемости проекта с целью технико - экономического обоснования инвестиционного проекта
Задания открытого типа: 1. Вид профессиональной деятельности, направленный на управление производственной деятельностью фирмы называется _____ *Правильный ответ: производственный менеджмент* 2. Группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели называется _____ *Правильный ответ: организация* 3. _____– долгосрочные вложения средств на создание новых и реконструкцию действующих предприятий, освоение новейшей технологии и техники с целью получения прибыли. *Правильный ответ: инвестиции* 4._____– это процесс формирования обоснованных плановых заданий по производственным подразделениям предприятия, допускающий либо поиск оптимальных вариантов по целевой функции с учетом имеющих место ограничений, либо выполнение прямых расчетов подетальных программ с обязательными проверочными оценками на загрузку и пропускную способность оборудования. *Правильный ответ: производственное планирование* 5. _____– информационный процесс сбора, передачи, накопления, преобразования и выдачи разнообразной информации о состоянии дел на управляемом объекте. *Правильный ответ: Процесс управления производством* 6._____– это генеральная линия и система стратегических мер, проводимая руководством и ведущими специалистами в области повышения качества продукции, ресурсосбережения; организационно-технического развития производства. *Правильный ответ: Техническая политика предприятия* *7.* _____стратегия заключается в разработке общей политики и планов использования ресурсов фирмы, нацеленных на максимально эффективную поддержку ее долговременной конкурентной стратегии. *Правильный ответ: Операционная* 8._____– совокупность операций и процедур воздействия управляющей подсистемы на управляемую, осуществляющихся в рамках организационной структуры системы *Правильный ответ: Управленческий процесс* 9._____– продуктовые, управленческие, технологические и маркетинговые нововведения, явившиеся результатом реакции фирмы на уже произошедшее изменение во внешней среде *Правильный ответ: Адаптационные инновации* 10._____– стратегия поведения фирмы, разрабатываемая в момент, когда изменение во внешней среде уже произошло и нужна комплексная реакция, определяющая последующее позиционирование на рынке.

Правильный ответ: Эмерджентная инновационная стратегия

11._____– комплекс инновационных процессов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающих эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции или технологий.

Правильный ответ: Инновационная программа

12._____– создание новых финансовых инструментов и финансовых технологий с целью получения прибыли и снижения уровня рисков.

Правильный ответ: Финансовая инновация

13. _____– проект, содержанием которого является проведение прикладных научных исследований и/или разработок, их практическое использование в производстве и реализации.

Правильный ответ: Инновационный проект

14. _____– инновационные проекты, которые выполняются, как правило, одной организацией или одним подразделением.

Правильный ответ: Монопроекты

15._____— временной интервал от момента возникновения инновационной идеи до момента возврата инвестиций (получение положительной прибыли).

Правильный ответ: Инновационный лаг

Задания закрытого типа:

1. Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой…

а) снижения объемов производства и продаж

б) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

в) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта

г) стабилизации объемов производства промышленной продукции

Правильный ответ: в

2. Основные составляющие структуры внешней среды организации:

а) внешняя конкуренция, глобальные процессы

б) поставщики, потребители, конкуренты, властные органы

в) внешняя микросреда,

г) внешняя макросреда

Правильный ответ: в, г

3. Компоненты целостной системы инновационной деятельности

а) инвестиции

б) управление

в) нововведения

г) технология

д) экономика

е) образование

ж) наука

з) новый продукт

Правильный ответ: г, д, е, ж

4. Определите цифрами очередность стадий стратегического планирования в производственной деятельности:

а) анализ внешней среды

б) анализ альтернатив и выбор стратегии

в) миссия и цели

г) анализ сильных и слабых сторон

д) управление реализацией стратегии

е) оценка стратегии

Правильный ответ: в – 1, а – 2, г – 3, б – 4, д – 5, е – 6.

5. Сопоставьте каждый термин и соответствующее ему определение

Термин	Определение
1. Инновационный потенциал организации	А. Способность сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды
2. Инновационный процесс	В. Создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потреб-

	ности
3. Инвариантность инноваций	C. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений
4. Инновационный проект	D. Процесс формирования сбалансированных по ресурсам производственных программ организации на плановый период и дифференциации их по отрезкам календарного периода и по отдельным структурным подразделениям организации (производствам, цехам, участкам).
5. Эмерджентная инновационная стратегия	E. Стратегия поведения фирмы, разрабатываемая в момент, когда изменение во внешней среде уже произошло и нужна комплексная реакция, определяющая последующее позиционирование на рынке.
6. Агрегатное планирование	F. Проект, содержанием которого является проведение прикладных научных исследований и/или разработок, их практическое использование в производстве и реализации.

Правильный ответ: 1 – C, 2 – B, 3 – A, 4 – F, 5 – E, 6 – D

ПК-1.7 Использует знания технологических процессов для производственного планирования, управления производственными запасами и затратами в инновационном проектировании

Задания открытого типа:

1. Развитие инновационного потенциала как целого не может осуществляться без анализа _____среды организации.

Правильный ответ: внутренней

2. Ограничение в сроках, отсутствие специалистов, способных проводить системный анализ, отсутствие или недоступность информации о предприятии заставляют использовать при оценки инновационного потенциала предприятия _____подход.

Правильный ответ: диагностический

3. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это _____инноваций.

Правильный ответ: диффузия

4._____– это способность сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды

Правильный ответ: Инвариантность инноваций

5. Оценка состояния и влияния макросреды на организацию проходит ____ стадии (ий).

Правильный ответ: 3

6._____– целевая деятельность по внедрению кадровых новшеств, направленная на повышение уровня и способности кадров решать задачи эффективного функционирования и развития социально-экономических структур организации и ее подразделений.

Правильный ответ: кадровые нововведения

8. _____ - это процесс формирования сбалансированных по ресурсам производственных программ организации на плановый период и дифференциации их по отрезкам календарного периода и по отдельным структурным подразделениям организации (производствам, цехам, участкам).

Правильный ответ: агрегатное планирование

9. Календарный период времени от начала обработки сырья и материалов до окончания изготовления готовой продукции – это _____

Правильный ответ: производственный цикл

10. _____- это долгосрочная программа конкретных действий по созданию и реализации продукции предприятия

Правильный ответ: Производственная стратегия

11. Система мероприятий по разработке подробных производственных планов на месяц, неделю, день, смену – это _____

Правильный ответ: оперативное планирование

12. Совокупность трудовых и естественных процессов, в результате взаимодействия которых сырье и материалы превращаются в готовую продукцию или услугу определенного вида – это _____

Правильный ответ: производственный процесс

13. Форма организации производственного процесса, при которой все операции согласованы во времени,

повторяются через строго установленные интервалы, все рабочие места являются специализированными и располагаются в соответствии с ходом технологического процесса – это _____

Правильный ответ: поточное производство

14. Закон соответствия производственных систем целям, перед ним поставленными, обусловлен их_____

Правильный ответ: целенаправленностью

15. Вследствии производства или поступления товара с определенной частотой образуется _____запас

Правильный ответ: циклический

Задания закрытого типа

1. Производственный процесс - определенным образом упорядоченный в пространстве и во времени комплекс

а) производственных процессов, направленных на изготовление продукции необходимого назначения в некотором количестве в неопределенное время;

б) производственных процессов, направленных на изготовление продукции необходимого назначения в определенном количестве в неопределенное время;

в) трудовых и естественных производственных процессов, направленных на изготовление продукции необходимого назначения в некотором количестве в неопределенное время;

г) трудовых и естественных процессов, направленных на изготовление продукции необходимого назначения, в определенном количестве и качестве и в заданные сроки.

Правильный ответ: г

2. Из приведенных ниже вариантов выделите формы специализации производства:

а) технологическая специализация

б) функциональная специализация

в) предметная специализация

г) производственная специализация

д) подетальная специализация

Правильный ответ: а, в,д

3. Укажите, какие показатели используются для измерения уровня концентрации производства:

а) объем годового выпуска продукции

б) величина единичной мощности машин, агрегатов и аппаратов

в) численность работников

г) стоимость основных фондов

д) количество однотипного оборудования

е) потребление энергоресурсов

ж) среднегодовая мощность

Правильный ответ: а, б, д, ж

4. Установите соответствие типа производства элементам производственной структуры:

А	Массовое производство	1	Однопредметные непрерывно-поточные и прерывно-поточные линии, предметнозамкнутые участки
Б	Серийное производство	2	Технологические участки
В	Единичное производство	3	Многопредметные поточные линии без переналадки и с переналадкой оборудования, предметно-групповые участки

Правильный ответ: А- 3; Б – 2; В - 1

5. Установите соответствие для каждого из блоков бизнес-модели в производственной деятельности

1	Потребительские сегменты	А	активы, необходимые для функционирования бизнес-модели
2	Структура издержек	Б	группа потребителей, для которых собирается работать компания
3	Ключевые ресурсы	В	отражает те преимущества, которые получит клиент, воспользовавшись продуктом или услугой данной компании
4	Ценностное предложение	Г	расходы, связанные с функционированием бизнес-модели

Правильный ответ: 1-б; 2-г;3-а; 4-в

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине Производственный менеджмент проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, деловая игра, круглый стол, тестирование (письменное или компьютерное), ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение и защита лабораторных работ, выполнение контрольных работ);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (реферат, презентация);
- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

Для достижения комплексная оценка качества учебной работы обучающихся внедрена балльно-рейтинговой системы оценки учебных достижений обучающихся.

Балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений обучающихся направлена на решение следующих задач:

- повышение мотивации обучающихся к освоению образовательных программ путем более высокой дифференциации оценки их учебной работы;
- повышение уровня организации образовательного процесса в университете.

Порядок начисления баллов доводятся до сведения каждого обучающегося в начале семестра изучения дисциплины.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

- первая составляющая – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 85 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.
- вторая составляющая – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 15 –баллов).

Общий балл текущего контроля складывается из следующих составляющих:

- посещаемость – студенту, посетившему все занятия, начисляется 20 баллов;
- выполнение заданий по дисциплине в течение семестра в соответствии с учебным планом. Студенту, выполнившему в срок и с высоким качеством все требуемые задания, начисляется максимально 20 баллов;
- контрольные мероприятия – максимальная оценка 25 баллов.
- бонусы - 20 балов. До проведения промежуточной аттестации преподаватель может в качестве поощрения начислить обучающемуся до 20 дополнительных (бонусных) баллов за проявление академической активности в ходе изучения дисциплины, выполнение индивидуальных заданий с оценкой «отлично», активное участие в групповой проектной работе, непо-

средственное участие в НИРС и т.п. Начисление бонусных баллов производится на последнем занятии.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине Производственный менеджмент, закрываемой семестровой аттестацией, равна 100.

ГРАФИК контрольных мероприятий текущего контроля по дисциплине Производственный менеджмент

№ и наименование темы контрольного мероприятия	**Формируемая компетенция**	**Индикатор достижения компетенции**	**Этап формирования компетенции**	**Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)**	**Месяц проведения контрольного мероприятия Очная форма / заочная**
Производственный менеджмент как система. Содержание и виды производственных процессов	ПК-1	ПК-1.2 ПК-1.7	**I этап**	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений	*сентябрь/ 1занятие*
Управленческие решения в производственном менеджменте	ПК-1	ПК-1.2 ПК-1.7	**I этап** **I I этап**	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений	*сентябрь/ 1занятие*
Производственная стратегия и повышение конкурентоспособности предприятия АПК.	ПК-1	ПК-1.2 ПК-1.7	**I этап** **I I этап** **I I I этап**	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений	*октябрь/ 2 занятие*
Агрегатное и оперативное планирование производства в организации	ПК-1	ПК-1.2 ПК-1.7	**I I этап** **I I I этап**	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений	*октябрь/ 2 занятие*
Управление производственными запасами	ПК-1	ПК-1.2 ПК-1.7	**I этап** **I I этап**	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений	*ноябрь/ 3 занятие*
Система менеджмента качества предприятия	ПК-1	ПК-1.2 ПК-1.7	**I этап** **I I этап** **I I I этап**	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений	*ноябрь/ 3 занятие*
Технологии маркетинга в производственном менеджменте	ПК-1	ПК-1.2 ПК-1.7	**I этап** **I I этап** **I I I этап**	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений	декабрь/ 4занятие

Оценка знаний студентов по результатам промежуточной аттестации (зачет) для студентов очной формы обучения

Количество баллов	Результат
13-15	ставится студенту, ответ которого содержит: глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса но сравнению с учебной литературой; знание концептуально-понятийного аппарата всего курса; знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности: самостоятельно критически оценивать основные положения курса; увязывать теорию с практикой.
10-12	ставится студенту, ответ которого свидетельствует: о полном знании материала по программе; о знании рекомендованной литературы; а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.
7-9	ставится студенту, ответ которого содержит: поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; стремление логически четко построить ответ, а также свидетельствует о возможности последующего обучения.
1-6	ставится, если студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
0	ставится, если студент не отвечает ни на один из поставленных вопросов или не явился на промежуточную аттестацию.

Если в семестре предусмотрена сдача зачета, то по результатам работы в семестре студенту очного обучения выставляется:

- «зачтено» - от 40 до 59 баллов;
- «не зачтено» - менее 40 баллов.

Добор баллов. В случае пропуска студентом семестрового контрольного мероприятия по уважительной причине преподаватель должен предоставить студенту возможность сдать данную тему.

Суммы баллов, набранные студентом по результатам каждого текущего контроля, заносятся преподавателем, в соответствующую форму единой ведомости, используемую в течение всего семестра, которая хранится в деканате.

Итоги текущего контроля подводятся в последний рабочий день каждого месяца изучения дисциплины, копии передаются в деканат. Оригинал ведомости хранится у преподавателя до завершения изучения дисциплины, и затем, передается в деканат. Копия ведомости хранится на кафедре.

Преподаватель ведет журнал учета данных текущего контроля, своевременно доводит до сведения студентов информацию, содержащуюся в журнале и предоставляет в деканат в последний рабочий день месяца. Итоги промежуточной аттестации вносятся преподавателем в ведомость учета итогового рейтинга по дисциплине и в обязательном порядке доводятся до сведения студентов.

До проведения промежуточной аттестации всем обучающимся предоставляется воз-

можность добора баллов с целью достижения порогового значения (40 балов) или, при наличии документально подтвержденной уважительной причины пропусков занятий, повышения уровня оценки.

Виды контрольных мероприятий для добора баллов преподаватель устанавливает индивидуально для каждого обучающегося.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине **в виде выставления зачета.** Промежуточная аттестация может проводиться в устной, письменной форме.

Итоговый рейтинг по дисциплине отражает качество освоения обучающимся учебного материала. Максимальная сумма баллов, которая может быть учтена в индивидуальном рейтинге обучающегося в семестре по каждой дисциплине, не может превышать 100 баллов (включая бонусные баллы). Практика (учебная, производственная), НИРС и курсовая работа (проект) рассматриваются как самостоятельная учебная дисциплина.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

Устный опрос **–** наиболее распространенный метод контроля знаний студентов, предусматривающий уровень овладения компетенциями, в т. ч. полноту знаний теоретического контролируемого материала.

При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.

Устный опрос по дисциплине проводится на основании самостоятельной работы студента по каждому разделу. Вопросы представлены в планах лекций по дисциплине.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос. *Фронтальный* опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на

занятии. Целесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических работ, так как он позволяет проверить подготовленность студентов к их выполнению.

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности.

Индивидуальный опрос предполагает объяснение, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Для того чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос.

Длительность устного опроса зависит от учебного предмета, вида занятий, индивидуальных особенностей студентов.

В процессе устного опроса преподавателю необходимо побуждать студентов использовать при ответе схемы, графики, диаграммы.

Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высокая активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Тестирование. Основное достоинство ***тестовой формы контроля*** – простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме,

позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы. Тест формирует полноту знаний теоретического контролируемого материала.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценки при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка отлично»)

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
5	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями.
4	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками.
3	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении.
2 и ниже	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ 2	Изложенный, раскрытый ответ 3	Законченный, полный ответ 4	Образцовый ответ 5
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта.	Проблема раскрыта не полно-	Проблема раскрыта. Проведен	Проблема раскрыта полностью. Прове-

	Отсутствуют выводы.	стью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	ден анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (по каждому разделу дисциплины).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так по каждому разделу дисциплины идет накопление знаний, на проверку которых направлены такие оценочные средства как устный опрос и подготовка докладов. Далее проводится задачное обучение, позволяющее оценить не только знания, но умения, навык и опыт применения студентов по их применению. На заключительном этапе проводится тестирование, устный опрос или письменная контрольная работа по разделу.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзаменационной процедуры (экзамена), выставления зачета, защиты курсовой работы.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация в

форме зачета проводится в форме компьютерного тестирования или устного опроса, в форме экзамена - в устной форме.

Аттестационные испытания в форме зачета проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия. Аттестационные испытания в форме устного экзамена проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов компьютерного тестирования и устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

Курсовая работа. Примерная тематика. Краткая характеристика.

Курсовая работа рассматривается как завершающий этап обучения дисциплине и выступает одним из основных видов самостоятельной работы студентов. На выполнение курсовой работы выделяется 36 часов. Выполнение курсовой работы по Производственному менеджменту способствует закреплению теоретических знаний и практических навыков, полученных при изучении этой дисциплины, более глубокому совершенствованию профессионального мастерства, приобщению студента к научно- исследовательской работе.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен: продемонстрировать умение работать с нормативными документами и специальной литературой; овладеть основными приемами, техникой и технологией принятия управленческих решений в сфере производства.

Выполнение курсовой работы складывается из следующих этапов: выбор темы; подбор и изучение литературных источников (нормативных актов, монографий, учебников, учебных пособий, статей в профессиональных бухгалтерских изданиях, практических материалов); сбор и обработку исходной информации; составление плана курсовой работы; ее написание; представление работы на проверку; получение замечаний и рекомендаций ведущего преподавателя; устранение указанных недостатков; окончательная редакция курсовой работы и ее защита.

Цель курсовой работы по дисциплине Производственный менеджмент- сформировать у студентов навыки применения теоретических знаний, полученных при изучении данной дисциплины, в деятельности конкретного промышленного предприятия (организации). Курсовая работа состоит из следующих разделов:

1) титульный лист;

2) оглавление;

3) введение;
4) глава 1 (теоретическая);
5) глава 2 (аналитическая);
6) глава 3 (практическая);
7) заключение;
8) список использованной литературы;
9) приложения.

Титульный лист курсовой работы должен содержать все необходимые реквизиты: название университета, направление обучения, наименование учебной дисциплины с указанием вида отчетности (курсовая работа), номер курса, группы и номер зачетной книжки, фамилия, имя, отчество (ФИО) студента и преподавателя.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, указываются степень проработанности темы в литературных источниках, цель и задачи, предмет и объект исследования, теоретическая и методологическая база.

В первой главе излагаются теоретические аспекты выбранной темы, ее проблематика.

Во второй главе дается характеристика предприятия, по материалам которого выполняется курсовая работа:

•название и вид деятельности предприятия;

•характеристика выпускаемой продукции (производимых работ, оказываемых услуг, выполняемых функций);

•общая и производственная структура;

•таблица основных технико-экономических показателей и другая информация применительно к теме;

Студент должен указать основные проблемы, присущие объекту исследования, выявить причины их возникновения и дать прогноз о возможных последствиях развития негативных явлений во времени. Необходимо обратить внимание и на неиспользованные резервы.

Третья глава посвящена решению рассматриваемых проблем и использованию возможностей по совершенствованию деятельности предприятия. Здесь студент может разработать модели, планы и программы, алгоритмы, либо адаптировать уже существующие модели к конкретным условиям, в которых функционирует объект исследования. Глава должна быть конкретно-практической. Использование теоретического материала здесь не допускается.

В заключении дается самостоятельная оценка данных, полученных в результате анализа, формулируются выводы и аргументированные предложения по совершенствованию соответствующей сферы деятельности или функции рассматриваемого предприятия. Объем курсовой работы - 25-35 страниц.

Работу необходимо проиллюстрировать расчетами, графиками, аналитическими таблицами и отчетными данными. Изложение отдельных вопросов темы должно быть подчинено раскрытию темы в целом, их следует увязать друг с другом. Для этого необходимо предварительно ознакомиться с литературой по выбранной теме, составить ее список. Предпочтительно пользоваться изданиями последних лет. Особое внимание следует обратить на то, чтобы содержание курсовой работы не носило отвлеченного характера и не сводилось к общим рассуждениям. Поэтому наряду с четким теоретическим освещением соответствующих вопросов организации и деятельности промышленного предприятия необходимо раскрыть методику их практического решения в конкретных условиях.

Наиболее важный этап выполнения курсовой работы - изучение и систематизация собранных материалов по узловым вопросам избранной темы. Студенту необходимо критически проанализировать имеющиеся в его распоряжении литературные источники и практические материалы, выявить в них наиболее важные моменты и на их основе самостоятельно изложить тему.

Все расчеты выполняются по формам документации, действующей на предприятии. Совершенно исключается дословное заимствование текста из литературных источников. При цитировании необходимо указать источник. Выбор темы курсовой работы определяется интересами студента, сферой его профессиональной деятельности и возможностью подбора и использования необходимых фактических материалов по деятельности предприятия.

По результатам защиты курсовая работа оценивается дифференцированной отметкой по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Положительная оценка по той дисциплине, по которой предусматривается курсовая работа, выставляется только при условии защиты курсовой работы на оценку не ниже «удовлетворительно».

Критерии оценивания курсовой работы представлены ниже.

Критерии и шкалы оценивания курсовой работы

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
5	Курсовая работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с темой курсовой работы. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленная курсовая работа представлена в срок, полностью выполнена и оформлена в соответствии с требованиями.
4	Курсовая работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с темой курсовой работы, но недостаточно полно.	Письменно оформленная курсовая работа представлена в срок, выполнена и оформлена в соответствии с требованиями, но с некоторыми недоработками.
3	Курсовая работа выполнена на недостаточно высоком профессиональном уровне. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с темой курсовой работы.	Письменно оформленная курсовая работа представлена со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в содержании и оформлении курсовой работы.
2 и ниже	Курсовая работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с темой курсовой работы вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале.	Письменно оформленная курсовая работа представлена со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в содержании и оформлении.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература	**Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС**
Производственный менеджмент : учебное пособие / Л. В. Зинич, Н. А. Кузнецова, Е. А. Погребцова, В. В. Сальникова. — Омск : Омский ГАУ, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-89764-818-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/126623 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/126623
Производственный менеджмент : учебное пособие : [16+] / А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец, Д. С. Кенина [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 140 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484943 – Библиогр.: с. 124. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484943
Дополнительная литература	**Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС**
Курлыков, О. И. Производственный менеджмент : учебное пособие / О. И. Курлыков, А. Г. Волконская, Е. С. Казакова. — Самара : СамГАУ, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-88575-501-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/109447— Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/109447
Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций вовремя и после проведения лекции.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых о неаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям с практикоориентированными заданиями.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные опросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям, представленным в пунктах 6.4 РПД.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с практикой. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент– 7-10 мин.).

Выполнение индивидуальных типовых задач.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к контрольным работам, тестированию. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим обучающимся.

В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

8. КОМПЛЕКТ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Windows 10 Home Get Genuine
OpenOffice Свободно распространяемое ПО
MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA
Yandex Browser
7-zip
Zoom
Unreal commander
Adobe acrobat reader
Лаборатория ММИС «Планы»

Dr. Web
Windows 8.1
Office Standard 2013
Skype
Система контент –фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент)
Microsoft Office 2007
Windows 8.1 Professional
Office Standard 2013
Google Chrome

Перечень профессиональных баз данных:

1. Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru
2. СПС ГАРАНТ http://www.garant.ru
3. Каталог российских СМИ http://www.smi.ru
4. Экономический портал http:// economicus.ru
5. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - http://www.ecs

Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
Официальный сайт Министерства финансов РФ	http://www.minfin.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Официальный сайт Центрального Банка РФ	http://www.cbr.ru/
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
Официальный портал правительства Ростовской области	http://www.donland.ru
Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации	http://www.economy.gov.ru/
Официальный портал правительства Ростовской области.	http://www.donland.ru
ЭБС «Лань». – Режим доступа: www.e.lanbook.com	Издательство «Лань»
Министерство по налогами сборам РФ	www.nalog.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий - оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы – оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

Оснащенность и адрес помещений

Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений
Аудитория № 55 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, проекционный экран). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования – ноут-	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27

бук(Acer), проектор(Benq), проекционный экран; телевизор(Dexp) учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6). Windows 10 Home Get Genuine Лицензия № 66241787 от 28.12.2015 OPEN 96248122ZZE1712 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2019 ФГБОУ ВО Донской ГАУ 0005644022 4100106435 AAD-26770; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License	
Аудитория № 53а Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - ноутбук (переносной), проектор (переносной), проекционный экран (переносной); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6). Windows 10 Home Get Genuine Лицензия № 66241787 от 28.12.2015 OPEN 96248122ZZE1712 от Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлыкова, дом № 27
Кабинет № 45 Помещение для самостоятельной работы (электронный читальный зал), укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации. Windows 8.1 Лицензия №65429551 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2013 Лицензия № 65429549 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПОYandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка» Договор 8630 от 04.10.2021 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС Деканат Договор №3830-254 от 14 апреля 2024 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС»Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. г между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Система контент –фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент) Договор № 2789-24 от 16 мая 2024 г. г. ООО «СкайДНС»; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27
Аудитория № 62 Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (столы). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования: телевизор (переносной) - 1, видеоплейер (переносной) - 1, ноутбук (переносной) - 1, экран (переносной) - 1, проектор (переносной) – 1. Windows 10 Home Get Genuine Лицензия № 66241787 от 28.12.2015 OPEN 96248122ZZE1712 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлыкова, дом № 27