Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ермаков Алексей Михайлович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 07.11.2026 18:10:31
Уникальный программный ключ:
820dd736c6564d02e9f00c4043156a3692d57b7e

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Стратегический анализ»

1. Общая характеристика.

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность Инвестиционный менеджмент, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 970 от 12.08.2020.

2. Требования к результатам освоения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК): способен участвовать в планировании, разработке, реализации и оценке эффективности инвестиционного проекта (ПК-1); способен участвовать в расчете финансовых показателей, бюджетировании, построении финансовых моделей в целях разработки и реализации инвестиционного проекта (ПК-3).

Индикаторы достижения компетенций: использует методы стратегического и инновационного менеджмента для подготовки предложений по инвестиционным проектам с учетом их рыночной привлекательности (ПК-1.1); разрабатывает сценарии реализации и выбирает вариант инвестиционного проекта в зависимости от устойчивости к изменяющимся параметрам внутренней и внешней среды (ПК-1.3); обосновывает необходимость организационных изменений, слияния и поглощения, а так же инвестирование в акционерный капитал, выявляет альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта (ПК-1.4); использует методы экономического анализа для оценки и планирования результатов финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта (ПК-3.1).

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Знания: основ стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов

Умения: применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании

Навык и (или) опыт деятельности: оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных

3. **Содержание программы дисциплины:** Сущность, содержание и задачи стратегического анализа. Инструментарий стратегического анализа. Опыт практического внедрения системы сбалансированных показателей в России. Методика проведения стратегического анализа. Инструменты конкурентного анализа и анализа потребителей.

4. **Форма промежуточной аттестации**: зачет

5. **Разработчик**: канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и товароведения Осипова А.И.