Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ермаков Алексей Михайлович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 04.11.2026 12:56:48
Уникальный программный ключ:
820dd736c6564d02e9f00c4043156a3692d52d7a

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)
Донской аграрный колледж

УТВЕРЖДАЮ
Врио проректора по УР и ЦТ
_____Ширяев С.Г.
« 24» марта 2026 г.
м.п.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Специальность *36.02.02 Зоотехния*
(на базе 11 классов – среднее общее образование)

Форма обучения *заочная*

Организация-разработчик: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный аграрный университет»

Разработчик:

Шейхова М. С.		доцент	канд. экон. наук	доцент
ФИО	(подпись)	(должность)	(ученая степень)	(ученое звание)

Рассмотрено и рекомендовано:

На заседании Методического совета Колледжа протокол заседания от **24.03.2026 №7**

И.о. Директора Донского аграрного колледжа _____ Чернышкова О.С.

п. Персиановский, 2026 г.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.02 Зоотехния.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина относится к дисциплинам общепрофессионального цикла профессиональной подготовки.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
А) обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:
– ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
– ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество..
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями..
– ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:
– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9);
– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9);
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9);
- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий; самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации; использовать информационные технологии в профессиональной деятельности; пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках; выбирать и использовать эффективные способы производства и первичной переработки продукции животноводства (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9);
- выбирать способы и методы закладки продукции животноводства на хранение; подготавливать объекты для хранения продукции животноводства к эксплуатации; контролировать состояние продукции животноводства в период хранения; проводить подготовку продукции животноводства к реализации и ее транспортировку; реализовывать продукцию животноводства; участвовать в планировании основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли; планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполните-

лями; осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями; вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения предприятия отрасли (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:
- основные положения экономической теории (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9)
- принципы рыночной экономики (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9)
- современное состояние и перспективы развития отрасли (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9)
- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9)
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги) (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9)
- стили управления, виды коммуникации (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9)
- принципы делового общения в коллективе (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9)
- управленческий цикл (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9)
- особенности менеджмента в области АПК (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9)
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9)
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9) .

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы		**Заочно 2023**
Максимальная учебная нагрузка (всего)		165
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)		20
в том числе:		
лекции		8
практические занятия		12
лабораторные занятия		
Самостоятельная работа студента (всего)		141
в том числе		
проработка конспектов лекций		
Консультации		
Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой		

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*		заочно	Уровень освоения
1	**2**			**4**
Раздел 1.	***Основы экономики.***			
Тема 1.1 Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала		*1*	
	1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей.		1	1
	2 Основные положения экономической теории.			2
	3 Методы и функции экономической теории.			3
	4 Составная часть экономики: микро- и макроэкономика			
	Практические занятия			
	1 Школы экономических учений.		*1*	
	2 Типы и модели экономических систем.		*1*	
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)			
Тема 1.2 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории.	Содержание учебного материала			1
	1 Значение процесса производства и его место в экономике страны		**1**	2
	2 Факторы производства.		*1*	3
	3 Издержки производства.			
	4 Ограниченность ресурсов.			
	5 Стадии развития производства. Структура современного производства.			
	Практические занятия			
	1 Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики.			
	2 Товарное обращение. Товар как экономическая категория.		*1*	
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)			
Тема 1.3 Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала			*1*
	1 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынков.		*1*	*2*
	2 Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы			*3*
	3 Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения			
	Практические занятия			
	1 Эластичность спроса. Эластичность предложения.		*1*	
	2 Рыночная цена и точка равновесия.		*1*	
	3 Монополии и монополистические союзы.			
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)			
Тема 1.4 Макроэкономические показатели.	Содержание учебного материала			*1*
	1 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики.		*1*	*2*
	2 Номинальный и реальный ВНП.			*3*
	Практические занятия			
	1 Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.		*1*	
	2 Макроэкономическое равновесия. Цикличность развития рыночной экономики.		*1*	
	3 Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравенства			
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)			

1	2			4
Раздел 2.	**Основы менеджмента**			
Тема 2.1 Сущность и особенности современного менеджмента. Функции и принципы менеджмента	Содержание учебного материала			
	1 Понятие менеджмента. Предмет и задачи. Этапы развития менеджмента. Характерные черты каждого этапа. Сущность и характерные черты современного менеджмента.		1	1 2 3
	2 Понятие организации деятельности. Цели организации. Принципы организации: дифференциация, рациональность, кооперация, стандартизация			
	3 Планирование: понятие, цели, кооперация, стандартизация, принципы: точность, непрерывность, гибкость, экономичность и другие. Стратегическое (долгосрочное) и тактическое (1-3 года) планирование.			
	Практические занятия			
	1 Мотивация к деятельности: понятие, методы мотивации: поощрение и наказание. Материальная, моральная и социальная мотивация работника.		*1*	
	2 Контроль деятельности: понятие, виды, цели. Основа контроля: планирование деятельности.			
	3 Методы контроля: выбор параметров контроля, учет, наблюдение, сравнение. Использование результатов контроля – корректировка выбор параметров контроля, учет, наблюдение, сравнение. Использование результатов контроля – корректировка, экономичность.		*1*	
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)			
Тема 2.2 Процесс принятия и реализации управленческих решений	Содержание учебного материала			*1* *2* *3*
	1 Понятие управленческого решения. Черты управленческих решений. Понятие методов принятия решений.			
	2 Классификация управленческих решений. Три стадии управленческих решений.			
	3 Три стадии процесса принятия и реализации решения: постановка проблемы и установление ее масштабов и причин; составление плана решения, доведение решения до конкретных исполнителей с последующим контролем выполнения решений.		*1*	
	Практические занятия			
	1 Схема процесса принятия управленческих решений. Модели принятия решений в условиях неопределенности.			
	2 Процессный подход: управленческие процессы (управленческие циклы), принятие решений как процесс, реи нжиниринг бизнес-процессов.		*1*	
	3 Системный подход: ситуационный подход к менеджменту как средство интеграции всех исторически сложившихся подходов и инструментов.			
	4 Изучение команд инструментальной панели. Редактирование. Изучение способов ввода технологических обозначений.		*1*	
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)			
1	**2**			**4**
Тема 2.3 Стили управления, коммуникация, деловое общение	Содержание учебного материала			*1* *2* *3*
	1 Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный, ситуационный стили управления. Достоинства и недостатки.			
	2 Понятие коммуникации в управлении. Процесс коммуникации как совокупность этапов передачи управленческой информации. Коммуникационные сети: горизонтальные, вертикальные, диагональные.			
	Практические занятия			
	1 Понятие делового общения. Правила делового общения. Этапы и фазы. Типы собеседников.			
	2 Факторы повышения эффективности делового общения. Техника телефонных переговоров			
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)			
Раздел 3.	**Основы маркетинга**			

Тема 3.1 Сущность и функции маркетинга	Содержание учебного материала			*1* *2* *3*
	1 Маркетинг: сущность, основные виды, цели. Маркетинговые концепции. Функции маркетинга.			
	2 Рынок как условие и экономическая основа маркетинга. Рынок в маркетинге.			
	Практические занятия			
	1 Покупательское поведение на потребительском рынке. Определение инструментов маркетинга, воздействующих на потребителей с целью получения их реакции по приобретению товаров;			
	2 Обсуждение требований маркетинга к товару; выявление этапов жизненного цикла товара (услуги), этапов разработки нового товара.			
	Основы гос. управления и регулирования АПК Система государственного управления АПК в РФ: органы, функции Федеральный и региональный уровни регулирования сельского хозяйства Нормативно-правовая база АПК: основные законы и акты Государственные программы развития сельского хозяйства (2021–2030) Регулирование цен на сельхозпродукцию: механизмы и ограничения Контроль и надзор в АПК: Россельхознадзор, ветеринарный контроль Экологическое регулирование в сельском хозяйстве Практика: анализ регионального документа по поддержке АПК Меры поддержки отраслей АПК Виды поддержки АПК: субсидии, гранты, налоговые льготы, кредиты Гранты для начинающих фермеров: условия, процедура подачи Субсидии на покупку техники и оборудования в АПК Региональные программы поддержки сельского хозяйства (кейс по вашему региону) Кредиты с государственной поддержкой для АПК: условия и расчёты Налоговые льготы для сельскохозяйственных предприятий Программа «Семейная ферма»: цели, требования, этапы участия Практическое задание: подготовка пакета документов для получения гранта (кейс)			
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)			
Тема 3.2 Маркетинговые исследования рынка	Содержание учебного материала			*1* *2* *3*
	1 Анализ рынка как инструмент исследования рынка. Понятие анализа рынка, цели, задачи, способы.			
	2 Задачи: сегментация рынка, позиционирование товара, анализ конкурентной среды			
	Практические занятия			
	1 Наблюдение за рынком как инструмент исследования рынка. Понятие наблюдения за рынком, в том числе в сфере АПК.		*1*	
	2 Отслеживание динамики спроса и предложения. Прогнозирование рынка. Составление прогноза долгосрочных перспектив развития			
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)			
Тема 3.3 Разработка и реализация стратегий маркетинга	Содержание учебного материала			
	1 Понятие маркетинговой стратегии. Стратегии относительно ценообразования, товарные стратегии. Применение в аграрной сфере			
	2 Понятие товарной политики. Цели. Инструменты реализации. Особенности товарной политики предприятий АПК.			
	Практические занятия			

		Понятие ценовой политики. Цели и инструменты реализации. Особенности ценовой политики предприятий АПК			
		Понятие коммуникационной политики. Цели и инструменты реализации. Особенности коммуникационной политики организаций АПК.			
		Понятие сбытовой политики. Цели и инструменты реализации. Особенности сбытовой политики организаций АПК			
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)				
Консультации					
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета					
Всего:				*20*	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1.– ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинетов Экономики, менеджмента и маркетинга 1-52, 1 – 57.

Оборудование учебных кабинетов:

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин; учебная аудитория № 52 для проведения учебных занятий, выполнения курсового проекта (работы), в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска маркерная, трибуна);

Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - ноутбук (переносной), проектор (переносной), проекционный экран (переносной); учебно-наглядные пособия (стенды), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам.

Windows 10 Home Get Genuine Лицензия № 66241787 от 28.12.2015 OPEN 96248122ZZE1712 от Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования аудитория № 57; оснащенное специализированной мебелью для хранения оборудования (столы, шкафы); Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования ноутбуки (переносные) (2), проекционные экраны (переносные) (3), проекторы (переносные) (3).

MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Юж-ная Софтверная компания». Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программ-ное обеспечение; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО, Inc; Skype Свободно распространяемое проприе-тарное программное обеспечение; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. . между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лабора-тория ММИС»

3.2. Информационное обеспечение обучения

№ п\п	**Основные источники**	Количество экземпляров в библиотеке / ссылка на ЭБС	Используется при изучении разделов
1	Порфирьев, Д. Н. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Д. Н. Порфирьев. — Пенза : ПГАУ, 2022. — 192 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/270962. — Режим доступа: для ав-	https://e.lanbook.com/book/270962	Раздел 1-4

	ториз. пользователей.		
2	Вазим, А. А. Основы экономики / А. А. Вазим. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-46203-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/302279. — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/302279	Раздел 1-4

Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
Официальный портал правительства Ростовской области	http://www.donland.ru
Официальный сайт **Высшей Аттестационной Комиссии (ВАК РФ)**	http://vak.ed.gov.ru/
Официальный сайт Рейтингового агентства «ЭкспертРА»	http://raexpert.ru/
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru
Библиотека диссертаций и авторефератов России	http://www.dslib.net/

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Перечень лицензионного программного обеспечения
Windows 8.1 Office Standard 2013 Open Office Свободно распространяемое ПО Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение Zoom Свободно распространяемое ПО Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение Yandex Browser Свободно распространяемое ПО Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка» Лаборатория ММИС Деканат Лаборатория ММИС «Планы» Система контент-фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент) Dr.Web 7-zip Свободно распространяемое ПО MS Windows 8 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Unreal commander Свободно распространяемое ПО Google Chrome Свободно распространяемое ПО Win 10H

Перечень профессиональных баз данных

1. База данных: животноводство, ветеринария, растениеводство http://f2soft.info/bazi-dannix-spravochniki/baza-dannix-jivotnovodstvo-veterinariya-rastenievodstvo.html

2. Агро-информ. Информационный портал по сельскому хозяйству http://www.agro-inform.ru/index.php/bazy-dannyx

3. АГРОС - крупнейшая в АПК документографическая база данных http://www.cnshb.ru/cataloga.shtm

Интернет-ресурсы:

1. Университетская библиотека онлайн. Электронно-библиотечная система – http://www.biblioclub.ru/
2. Издательство Лань. Электронно-библиотечная система – https//e.lanbook.com/
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – http://elibrary.ru
4. Методические материалы, размещенные на сайте «КОМПАС в образовании» http://kompas-edu. ru.
5. Сайт фирмы АСКОН.http://www. ascon. ru.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
В результате обучения студент должен:	
уметь:	
– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Оценка результатов практических работ. Оценка результатов самостоятельной работы.
– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Оценка результатов практических работ. Оценка результатов самостоятельной работы.
– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Оценка результатов практических работ. Оценка результатов самостоятельной работы.
- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий; самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации; использовать информационные технологии в профессиональной деятельности; пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках; выбирать и использовать эффективные способы производства и первичной переработки продукции животноводства	Оценка результатов практических работ. Оценка результатов самостоятельной работы.
- выбирать способы и методы закладки продукции животноводства на хранение; подготавливать объекты для хранения продукции животноводства к эксплуатации; контролировать состояние продукции животноводства в период хранения; проводить подготовку продукции животноводства к реализации и ее транспортировку; реализовывать продукцию животноводства; участвовать в планировании основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли; планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями; осуществлять кон-	Оценка результатов практических работ. Оценка результатов самостоятельной работы.

троль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями; вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения предприятия отрасли	
знать:	
– основные положения экономической теории	Периодический устный опрос. Тестирование.
– основные принципы рыночной экономики	Периодический устный опрос. Тестирование.
– современное состояние и перспективы развития отрасли	Периодический устный опрос. Тестирование.
- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Периодический устный опрос. Тестирование
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Периодический устный опрос. Тестирование.
стили управления, виды коммуникации	Периодический устный опрос. Тестирование.
принципы делового общения в коллективе	Периодический устный опрос. Тестирование.
управленческий цикл	Периодический устный опрос. Тестирование.
особенности менеджмента в области АПК	Периодический устный опрос. Тестирование
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Периодический устный опрос. Тестирование
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Периодический устный опрос. Тестирование
Итоговый контроль:	***Зачет с оценкой***