

Наименование образовательной программы	Бренд-менеджмент
Вид образовательной программы	Дополнительная общеразвивающая программа
Форма обучения	очная
Год набора	По мере комплектования группы
Нормативные сроки обучения	36 часов
Выпускающие кафедры	Кафедра экономики и менеджмента
Стоимость обучения, руб.	2 000
Итоговая аттестация	тест-контроль
Документ об образовании	Сертификат об обучении установленного образца
Сведения о контингенте (категория слушателей)	Студенты вуза
Аннотация дополнительной образовательной общеразвивающей программы	Изучение программы направлено на развитие способностей самостоятельно ориентироваться в базовых принципах, стратегиях, внутренней логике, особенностях и тенденциях современного коммуникативного процесса (визуальных, социальных и медиа - коммуникациях) для повышения коммуникативной компетентности и возможности эффективно применять технологии бренд-менеджмента на практике