**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**«Маркетинг»**

**1. Общая характеристика.**

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 985.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций**: Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-2 Способен определять качество сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке.

**Индикаторы достижения компетенций:**

ПК-2.4 Владеть технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции.

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

***Знание:***- технологий регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции.

***Умение:***- регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции.

***Навык и (или) опыт деятельности:***- Владения технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции.

**3. Содержание программы учебной дисциплины**

Основные понятия маркетинга; Поведение покупателей; Информация в маркетинге; Выбор целевого рынка; Товарная политика фирмы; Ценовая политика фирмы; Сбытовая политика фирмы; Коммуникационная политика фирмы; Управление маркетингом.

**4. Форма промежуточной аттестации зачет**

**5. Разработчик:** канд.с.-х.наук., доцент кафедры экономики и товароведения Лосевская С.А.