

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР и ЦТ
Ширяев С.Г.
«29» августа 2023 г.
М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров

Направление подготовки	38.03.07 Товароведение
Направленность программы	Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
Форма обучения	заочная, очно - заочная

Программа разработана:

Лосевская С.А. _____ доцент _____ канд. с.-х. наук _____ доцент
ФИО (подпись) (должность) (степень) (звание)

Рекомендовано:

Заседанием кафедры экономики и товароведения
протокол заседания от 28.08.2023 г. № 1 Зав. кафедрой _____ Бунчиков О.Н.
(подпись) ФИО

п. Персиановский, 2023 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемый процесс обучения по дисциплине, направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров представлены в таблице.

Планируемые результаты обучения (этапы формирования компетенций)	Перечень компетенций
<i>Знание</i>	
- видов, функций, форм и средств товарной информации;	ПК-11
- требований, предъявляемых к товарной информации;	ПК-11
- основных законов, применяемых в торговле;	ПК-11
- международных документов, устанавливающих требования к маркировке потребительских товаров;	ПК-11
- информационных ресурсов: технических и нормативных документов.	ПК-11
<i>Умение</i>	
- использовать информационно-поисковые системы;	ПК-11
- использовать возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности;	ПК-11
- определять виды и формы товарной информации;	ПК-11
- работать с товарно-сопроводительными документами;	ПК-11
- оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов;	ПК-11
- идентифицировать товар;	ПК-11
- работать с документами, используемыми в профессиональной деятельности;	ПК-11
<i>Навык</i>	
- о современных методах поиска, сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности;	ПК-11
- о техническом регулировании и подтверждении соответствия в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров;	ПК-11
<i>Опыт деятельности</i>	
- владение методикой вычисления контрольного числа штрихового кода и способами расшифровки маркировки товаров;	ПК-11
- использование нормативных и технических документов в товароведной деятельности;	ПК-11
- применение технических регламентов таможенного союза в профессиональной деятельности;	ПК-11

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Семестр	Трудоемкость З.Е. / час.	Контактная работа с преподавателем			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет с оценк./зачет)
		Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Контактная работа на промежуточную аттестацию, час.		
очно-заочная форма обучения 2019 год набора						
2	4/144	16	16	1,3	110,7	экзамен
заочная форма обучения 2020 год набора						
1	4/144	4	4	1,3	134,7	экзамен

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Структура дисциплины состоит из разделов (тем):

Структура дисциплины			
Раздел 1. «Товарная информация»	Раздел 2. «Средства товарной информации»	Раздел 3. «Маркировка продовольственных товаров»	Раздел 4. «Знаки, применяемые в информационном обеспечении товародвижения»
Раздел 5. «Информационно-поисковые системы в торговле»	Раздел 6. «Брендинг – информационная деятельность о товаре»	Раздел 7. «Коммерческое применение ИНТЕРНЕТ»	

Содержание занятий лекционного типа по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Кол-во часов/форма обучения	
			очно-заочно	заочно
			2019	2020
1.	Раздел 1. «Товарная информация»	Тема 1. Характеристика информации. Виды и формы товарной информации. Тема 2. Правовые основы информационного обеспечения потребителей. Тема 3. Требования к товарной информации.	1	0,5

		Тема 4. Защита информации и информационная безопасность. Методы защиты информации.	1		
2.	Раздел 2. «Средства товарной информации»	Тема 1.Классификация средств товарной информации.	1		
		Тема 2. Информационные ресурсы.			
		Тема 3. Нормативные документы.	1		
		Тема 4. Технические документы.			
3.	Раздел 3. «Маркировка продовольственных товаров»	Тема 1. Производственная маркировка.	1	1	
		Тема 2. Торговая маркировка.			
		Тема 3. Структура маркировки.	1		
		Тема 4. Особенности маркировки однородных групп товаров в России и за рубежом.			
4.	Раздел 4. «Знаки, применяемые в информационном обеспечении товародвижения»	Тема 1.Классификация информационных знаков, применяемых в товародвижении.	2	0,5	
		Тема 2. Товарные знаки, знаки наименования места происхождения товара, знаки соответствияили качества.			
		Тема 3. Компонентные знаки, размерные знаки, предупредительные и экологические знаки.	1		
		Тема 4. Применение штриховыхкодов разных типов. Фальсификация и способы печати штриховых кодов.			
5.	Раздел 5. «Информационно-поисковые системы в торговле»	Тема 1. Информационно-поисковые системы - виды и их возможности.	1	1	
		Тема 2. Применение информационно-поисковых систем в торговле.			
		Тема 3. Информационные ресурсы национальных и международных сетей.	2		
		Тема 4. Базы данных деловой информации, информационные каталоги и поисковые машины в Интернете.			
6.	Раздел 6. «Брендинг – информационная деятельность о товаре»	Тема 1. Характеристика, законы и общие положения брендинга.	1		
		Тема 2. Создание и продвижение бренда. Основные качества, которые необходимы для успешного позиционирования бренда.			
		Тема 3. Бренд-имидж.	1		
		Тема 4. Отличительные особенности бренда и торговой марки.			

7.	Раздел 7. «Коммерческое применение ИНТЕРНЕТ»	Тема 1. Российские и международные сети коммерческой информации.	1	1
		Тема 2. Использование Интернета в электронной коммерции.		
		Тема 3. Торговля информацией.	1	
		Тема 4. Платежные средства в сетях ИНТЕРНЕТ.		
Итого			16	4

Содержание практических занятий по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ. <i>Элементы практической подготовки</i>	Вид текущего контроля	Кол-во часов/форма обучения	
				очно-заочно	заочно
				2019	2020
1.	Раздел 1. «Товарная информация»	Практическое занятие 1. Правовая и нормативная база информационного обеспечения товароведения. Права и обязанности всех субъектов рыночной деятельности.	Устный опрос	1	0,5
		Практическое занятие 2. Информационная стратегия товародвижения. Информация, как интеллектуальная собственность, товар и услуги. Виды, формы товарной информации и требования к ней.	Тестирование		
2.	Раздел 2. «Средства товарной информации»	Практическое занятие 1. Классификация средств товарной информации. Виды товарно- сопроводительных документов и примеры заполнения их. <i>Элементы практической подготовки:</i> Контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров	Устный опрос	1	0,5
3.	Раздел 3. «Маркировка продовольственных товаров»	Практическое занятие 1. Виды и структура маркировки продовольственных товаров.	Тестирование	1	0,5
		Практическое занятие 2. Ветеринарная и товароведная маркировка мясных и молочных продуктов. Маркировка плодоовощных товаров, безалкогольных и алкогольных напитков.	Контрольная работа		
4.	Раздел 4. «Знаки, применяемые в информационном	Практическое занятие 1. Ознакомление с группами знаков, применяемых в товародвижении: товарные знаки, знаки наименования места происхождения товара и знаки соответствия качества. <i>Элементы практической подготовки:</i>	Устный опрос	1	0,5

	обеспечении товародвижения»	<i>работа с группами знаков, применяемых в товародвижении</i>			
		Практическое занятие 2. Компонентные размерные, предупредительные и экологические знаки – их разновидности и образы на упаковке.	Тестирование	1	
		Практическое занятие 3. Классификация и виды штриховых кодов. Способы нанесения штриховых кодов. Фальсификация штриховых кодов. Методы вычисления контрольного числа штриховых кодов. Элементы практической подготовки: <i>Отработка способов выявления фальсификации штриховых кодов</i>	Контрольная работа	1	
5. Раздел 5. «Информационно-поисковые системы в торговле»		Практическое занятие 1. Работа с информационно-поисковыми системами.	Устный опрос		0,5
		Практическое занятие 2. Программы для предприятий и организаций торговли.	Тестирование		
		Практическое занятие 3. Подготовка товарных документов с помощью текстовых редакторов и электронных таблиц. Элементы практической подготовки: <i>отработка работы с электронными таблицами</i>	Контрольная работа	2	
6. Раздел 6. «Брендинг – информационная деятельность о товаре»		Практическое занятие 1. Основные понятия торговой марки, товарного знака и бренда в системе маркетинга.	Устный опрос	2	0,5
		Практическое занятие 2. Принципы и правила в сфере брендинга. Маркетинговые стадии. Законы и заповеди бренда. Задачи исследования рекламы и показатели, включающие бренд предприятия.	Контрольная работа	1	
7. Раздел 7. «Коммерческое применение ИНТЕРНЕТ»		Практическое занятие 1. Ресурсы Интернет. Психологические факторы, применяемые при проектировании анкет. Элементы практической подготовки: <i>отработка навыков составления анкет, учитывая психологические факторы</i>	Устный опрос	2	1
		Практическое занятие 2. Использование Интернета в коммерции. Разработка анкет и тестов для покупателей и посетителей электронных магазинов. Элементы практической подготовки: <i>отработка разработки анкет и тестов для покупателей и посетителей электронных магазинов.</i>	Тестирование	1	
Итого				16	4

Содержание самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов самостоятельной работы:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов/форма обучения	
			очно-заочно	заочно
			2019	2020
1.	Раздел 1. «Товарная информация»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач. Подготовка к экзамену.	16	20
2.	Раздел 2. «Средства товарной информации»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач. Подготовка к экзамену.	16	19
3.	Раздел 3. «Маркировка продовольственных товаров»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач. Подготовка к экзамену.	16	20
4.	Раздел 4. «Знаки, применяемые в информационном обеспечении товародвижения»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач. Подготовка к экзамену.	16	19
5.	Раздел 5. «Информационно-поисковые системы в торговле»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач. Подготовка к экзамену.	16	19

6.	Раздел 6. «Брендинг – информационная деятельность о товаре»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач. Подготовка к экзамену.	16	19
7.	Раздел 7. «Коммерческое применение ИНТЕРНЕТ»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач. Подготовка к экзамену.	14,7	18,7
Контактные часы на промежуточную аттестацию			1,3	1,3
Итого			112	136

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивается:

№ раздела дисциплины. Вид самостоятельной работы	Наименование учебно-методических материалов	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Раздел 1. «Товарная информация»	Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-03581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277547 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277547
	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04250-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229319 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229319
	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходькин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907

	Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 115 с. — ISBN 978-5-00032-354-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117802 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей	https://e.lanbook.com/book/117802
	Куликова, Н. Н. Информационные системы в экономике и управлении : учебное пособие / Н. Н. Куликова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 111 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310901 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/310901
Раздел 2. «Средства товарной информации»	Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-03581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277547 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277547
	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04250-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229319 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229319
	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходькин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
	Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 115 с. — ISBN 978-5-00032-354-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117802 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей	https://e.lanbook.com/book/117802
	Куликова, Н. Н. Информационные системы в экономике и управлении : учебное пособие / Н. Н. Куликова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 111 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310901 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/310901
	Куликова, Н. Н. Информационные системы в экономике и управлении : учебное пособие / Н. Н. Куликова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 111 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310901 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/310901

Раздел 3. «Маркировка продовольственных товаров»	Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-03581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277547 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277547
	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04250-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229319 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229319
	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
	Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 115 с. — ISBN 978-5-00032-354-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117802 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей	https://e.lanbook.com/book/117802
	Куликова, Н. Н. Информационные системы в экономике и управлении : учебное пособие / Н. Н. Куликова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 111 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310901 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/310901
Раздел 4. «Знаки, применяемые в информационном обеспечении товародвижения»	Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-03581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277547 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277547
	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04250-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229319 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229319

	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
	Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 115 с. — ISBN 978-5-00032-354-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117802 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей	https://e.lanbook.com/book/117802
	Куликова, Н. Н. Информационные системы в экономике и управлении : учебное пособие / Н. Н. Куликова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 111 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310901 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/310901
Раздел 5. «Информационно-поисковые системы в торговле»	Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-03581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277547 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277547
	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04250-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229319 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229319
	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
	Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 115 с. — ISBN 978-5-00032-354-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117802 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для	https://e.lanbook.com/book/117802

	авториз. пользователей	
	Куликова, Н. Н. Информационные системы в экономике и управлении : учебное пособие / Н. Н. Куликова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 111 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310901 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/310901
Раздел 6. «Брендинг – информационная деятельность о товаре»	Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-03581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277547 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277547
	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04250-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229319 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229319
	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходькин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
	Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 115 с. — ISBN 978-5-00032-354-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117802 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей	https://e.lanbook.com/book/117802
	Куликова, Н. Н. Информационные системы в экономике и управлении : учебное пособие / Н. Н. Куликова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 111 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310901 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/310901

Раздел 7. «Коммерческое применение ИНТЕРНЕТ»	Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-03581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277547 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277547
	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04250-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229319 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229319
	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходькин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
	Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 115 с. — ISBN 978-5-00032-354-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117802 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей	https://e.lanbook.com/book/117802
	Куликова, Н. Н. Информационные системы в экономике и управлении : учебное пособие / Н. Н. Куликова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 111 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310901 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/310901

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или) опыт деятельности
ПК-11	умением оценивать соответ-	- виды, функции, формы и средства товар-	- использовать информационно-поисковые системы;	- о современных методах поиска, сбора, хранения и обработки информации

	стве товарной	ной информации;	- использовать возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности;	в профессиональной деятельности;
	информации требованиям нормативной документации	- требования, предъявляемые к товарной информации; - основные законы, применяемые в торговле; - международные документы, устанавливающие требования к маркировке потребительских товаров; - информационные ресурсы: технические и нормативные документы.	- определять виды и формы товарной информации; - работать с товарно-сопроводительными документами; - оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов; - идентифицировать товар; - работать с документами, используемыми в профессиональной деятельности.	- о техническом регулировании и подтверждении соответствия в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров; - владение методикой вычисления контрольного числа штрихового кода и способами расшифровки маркировки товаров; - использование нормативных и технических документов в товароведной деятельности; - применение технических регламентов таможенного союза в профессиональной деятельности.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются шкалой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» в форме экзамена.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
I этап Знать виды, функции, формы и средства товарной информации (ПК-11)	Фрагментарные знания видов, функций, форм и средств товарной информации/ Отсутствие знаний	Неполные знания видов, функций, форм и средств товарной информации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания видов, функций, форм и средств товарной информации	Сформированные и систематические знания видов, функций, форм и средств товарной информации
I этап Знать требования, предъявляемые к товарной информации (ПК-11)	Фрагментарные знания требований, предъявляемых к товарной информации/ От-	Неполные знания требований, предъявляемых к товарной информации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания требований, предъявляемых к	Сформированные и систематические знания требований, предъявляемых к товарной ин-

	сутствие зна-ний		товарной инфор-мации	формации
<p>І этап</p> <p>Знать основные законы, применяемые в торговле</p> <p>(ПК-11)</p>	<p>Фрагментарные знания основных законов, применяемых в торговле/</p> <p>Отсутствие знаний</p>	<p>Неполные знания основных законов, применяемых в торговле</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных законов, применяемых в торговле</p>	<p>Сформированные и систематические знания основных законов, применяемых в торговле</p>
<p>І этап</p> <p>Знать международные документы, устанавливающие требования к маркировке потребительских товаров</p> <p>(ПК-11)</p>	<p>Фрагментарные знания международных документов, устанавливающих требования к маркировке потребительских товаров/</p> <p>Отсутствие знаний</p>	<p>Неполные знания международных документов, устанавливающих требования к маркировке потребительских товаров</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания международных документов, устанавливающих требования к маркировке потребительских товаров</p>	<p>Сформированные и систематические знания международных документов, устанавливающих требования к маркировке потребительских товаров</p>
<p>І этап</p> <p>Знать информационные ресурсы: технические и нормативные документы</p> <p>(ПК-11)</p>	<p>Фрагментарные знания информационных ресурсов: технических и нормативных документов /</p> <p>Отсутствие знаний</p>	<p>Неполные знания информационных ресурсов: технических и нормативных документов</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания информационных ресурсов: технических и нормативных документов</p>	<p>Сформированные и систематические знания информационных ресурсов: технических и нормативных документов</p>
<p>ІІ этап</p> <p>Уметь использовать информационно-поисковые системы</p> <p>(ПК-11)</p>	<p>Фрагментарное умение использовать информационно-поисковые системы/</p> <p>Отсутствие умений</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение использовать информационно-поисковые системы</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать информационно-поисковые системы</p>	<p>Успешное и систематическое умение использовать информационно-поисковые системы</p>
<p>ІІ этап</p> <p>Уметь использовать возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности</p> <p>(ПК-11)</p>	<p>Фрагментарное умение использовать возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности/</p> <p>Отсутствие умений</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение использовать возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Успешное и систематическое умение использовать возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности</p>
<p>ІІ этап</p> <p>Уметь определять виды и формы товарной</p>	<p>Фрагментарное умение определять виды и формы товар-</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение</p>	<p>Успешное и систематическое умение определять виды и</p>

информации (ПК-11)	ной информации/ Отсутствие умений	определять виды и формы товарной информации	определять виды и формы товарной информации	формы товарной информации
II этап Уметь работать с товарно-сопроводительными документами (ПК-11)	Фрагментарное умение работать с товарно-сопроводительными документами / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение работать с товарно-сопроводительными документами	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение работать с товарно-сопроводительными документами	Успешное и систематическое умение работать с товарно-сопроводительными документами
II этап Уметь оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов (ПК-11)	Фрагментарное умение оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов/ Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов	Успешное и систематическое умение оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов
II этап Уметь идентифицировать товар (ПК-11)	Фрагментарное умение идентифицировать товар/ Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение идентифицировать товар	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение идентифицировать товар	Успешное и систематическое умение идентифицировать товар
II этап Уметь работать с документами, используемыми в профессиональной деятельности (ПК-11)	Фрагментарное умение работать с документами, используемыми в профессиональной деятельности/ Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение работать с документами, используемыми в профессиональной деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение работать с документами, используемыми в профессиональной деятельности	Успешное и систематическое умение работать с документами, используемыми в профессиональной деятельности
III этап Владеть навыками о современных методах поиска, сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности (ПК-11)	Фрагментарное применение навыков о современных методах поиска, сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности / От-	В целом успешное, но не систематическое применение навыков о современных методах поиска, сбора, хранения и обработки информации в	В целом успешное, но не систематическое применение навыков о современных методах поиска, сбора, хранения и обработки информации в	В целом успешное, но не систематическое применение навыков о современных методах поиска, хранения и обработки информации в профессиональ-

	сутствие навыков	профессиональной деятельности		ной деятельности
<p>III этап</p> <p>Владеть навыками о техническом регулировании и подтверждении соответствия в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров (ПК-11)</p>	<p>Фрагментарное применение навыков о техническом регулировании и подтверждении соответствия в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров / Отсутствие навыков</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков о техническом регулировании и подтверждении соответствия в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков о техническом регулировании и подтверждении соответствия в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков о техническом регулировании и подтверждении соответствия в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров</p>
<p>III этап</p> <p>Владеть навыками владение методикой вычисления контрольного числа штрихового кода и способами расшифровки маркировки товаров (ПК-11)</p>	<p>Фрагментарное применение навыков владение методикой вычисления контрольного числа штрихового кода и способами расшифровки маркировки товаров / Отсутствие навыков</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков владение методикой вычисления контрольного числа штрихового кода и способами расшифровки маркировки товаров</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков владение методикой вычисления контрольного числа штрихового кода и способами расшифровки маркировки товаров</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков владение методикой вычисления контрольного числа штрихового кода и способами расшифровки маркировки товаров</p>
<p>III этап</p> <p>Владеть навыками использование нормативных и технических документов в товароведной деятельности (ПК-11)</p>	<p>Фрагментарное применение навыков использование нормативных и технических документов в товароведной деятельности / Отсутствие навыков</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков использование нормативных и технических документов в</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков использование нормативных и технических документов в</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков использование нормативных и технических документов в</p>
		товароведной деятельности	тельности	товароведной деятельности

III этап Владеть навыками применения технических регламентов таможенного союза в профессиональной деятельности (ПК-11)	Фрагментарное применение навыков применение технических регламентов таможенного союза в профессиональной деятельности/ Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков применение технических регламентов таможенного союза в профессиональной деятельности	В целом успешное, но не систематическое применение навыков применение технических регламентов таможенного союза в профессиональной деятельности	В целом успешное, но не систематическое применение навыков применение технических регламентов таможенного союза в профессиональной деятельности
--	---	--	--	--

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень вопросов к контрольным мероприятиям

ПК-11 умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

Задания открытого типа:

1. Понятия «штрих-код»-это. ...

Правильный ответ: изображение на упаковке продукта, который в зашифрованных цифрах несет информацию о товаре.

2. Расшифровка ЕАН?

Правильный ответ: европейская система кодирования

3. По этим знаковым символам читается штрих-код товара...

Правильный ответ: по цифрам и штриховой зебре

4. Что кодируется под четвертой, пятой, шестой, седьмой цифрами штрих-кода товара?

Правильный ответ: уникальный код предприятия

5. Эти символы несут определенную информацию, отметьте, именно какую? ...



Правильный ответ: знаки по уходу за вещами

6. Какие символы вы можете определить по изображению? ...



Правильный ответ: символы экологической продукции;

7. Товарный знак (ТЗ)...

Правильный ответ: отличительное обозначение продукции.

8. Сколько основных форм товарной информации?...

Правильный ответ: пять основных форм товарной информации

9. Что защищает товарные знаки?

Правильный ответ: защита прав на товарный знак нужна для предупреждения подделок, посягательств на нематериальную собственность

10. Каковы последствия неиспользования товарного знака?

Правильный ответ: компанию, которая зарегистрировала товарный знак и не использует его, никто не оштрафует.

11. Информацию о правилах эксплуатации товаров несут знаки...

Правильный ответ: эксплуатационные

12. Экологические знаки информируют потребителя....

Правильный ответ: об экологической чистоте товара и экологически чистых способах производства

13. Предупредительные знаки, нанесенные на товар, информируют...

Правильный ответ: о безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров

14. Компонентные знаки предназначены для информации....

Правильный ответ: о применяемых пищевых добавках или иных компонентах

15. Код России.....

Правильный ответ: 460 – 469

Задания закрытого типа

Тест 1

1. Товар – это (выберите ответ):

- А) объект купли-продажи, средство удовлетворения психологических потребностей потребителя;
- Б) объект купли-продажи, средство удовлетворения эстетических потребностей потребителя;
- В) объект купли-продажи, средство удовлетворения коммерческих потребностей потребителя;
- Г) объект купли-продажи, средство удовлетворения потребностей потребителя.

Ответ: г

2. ОКП (Общероссийский классификатор продукции) состоит из двух частей (выберите ответ):

- А) классификационной и контрольной;
- Б) ассортиментной и методической;
- В) классификационной и ассортиментной;
- Г) ассортиментной и видовой.

Ответ: в

3. Штриховое кодирование предназначено для (выберите ответ):

- А) автоматизированной идентификации и учета информации о товаре в виде цифр и штрихов;
- Б) автоматизированной идентификации товаров и кодирования классификационных группировок;
- В) учета информации и товаре и систематизации наименований кодов классификационных группировок;
- Г) автоматизированной идентификации и систематизации товаров.

Ответ: а

4. Наиболее распространенными в международной практике штриховыми кодами являются (выберите ответ):

- А) Code 39, UPS;
- Б) Codbar, EAN;
- В) EAN, Code 39, UPS;
- Г) UPS, EAN.

Ответ: г

5. Штриховой код EAN включает (выберите ответ):

- А) код страны (2 – 3 цифры), организацию-изготовителя (3 – 5 цифр), контрольную цифру;
- Б) код организации-изготовителя (3 – 5 цифр), информацию о товаре (3 – 5 цифр), контрольную цифру;
- В) код страны (2 – 3 цифры), организацию-изготовителя (3 – 5 цифр), информацию о товаре (3 – 5 цифр), контрольную цифру;
- Г) код страны (2 – 3 цифры), организацию-изготовителя (3 – 5 цифр), информацию о товаре (3 – 5 цифр).

Ответ: в

6. Контрольное число штрихового кода используют для (выберите ответ):

- А) проверки правильности расположения штрихов и пробелов;
- Б) проверки правильности считывания штрихового кода сканером, подлинности товара;

- В) проверки правильности расположения пробелов, подлинности товара;
 Г) проверки правильности расположения алфавитно-цифровых знаков, подлинности товара.

Ответ: б

7. Штрих-код EAN-13 наносят на (выберите ответ):

- А) транспортную тару;
 Б) малогабаритные товары;
 В) любые упаковки и малогабаритные товары;
 Г) любые упаковки и товары.

Ответ: г

8. Ассортиментную единицу товара, включающую наименование, торговую марку, градацию качества, типоразмер и другие необходимые сведения, называют (выберите ответ):

- А) видом товаров;
 Б) разновидностью товаров;
 В) товарным артикулом;
 Г) группой однородных товаров.

Ответ: в

9. Торговая марка – это (выберите ответ):

- А) количество однородных групп товаров;
 Б) наименование одного товара, определенное предприятием-изготовителем;
 В) фирменное наименование одного или нескольких товаров, определенное предприятием-изготовителем;
 Г) фирменное наименование одного или двух товаров, определенное предприятием-изготовителем.

Ответ: в

10. Известность и престижность торговой марки называют (выберите ответ):

- А) брендом;
 Б) лучшим товаром;
 В) базовым товаром;
 Г) оригинальным товаром.

Ответ: а

Формы контроля позволяющие оценить сформированность компетенций по дисциплине «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров»

№	Контролируемые разделы дисциплины	Компетенции/индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Раздел 1. «Товарная информация»	ПК- 11	Контрольный опрос
2.	Раздел 2. «Средства товарной информации»	ПК- 11	
3.	Раздел 3. «Маркировка продовольственных товаров»	ПК- 11	
4.	Раздел 4. «Знаки, применяемые в информационном обеспечении товародвижения»	ПК- 11	Контрольный опрос
5.	Раздел 5. «Информационно- поисковые системы в торговле»	ПК- 11	
6.	Раздел 6. «Брендинг – информационная деятельность о товаре»	ПК- 11	
7.	Раздел 7. «Коммерческое применение ИНТЕРНЕТ»	ПК- 11	

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, и включает устный опрос, тестирование, письменные контрольные работы.

Варианты контрольной работы

Вариант №1

- 1.Товарная информация: понятие и функции. Требования, предъявляемые к товарной информации. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм.
- 2.Технология автоматизации документального оформления торговых операций
- 3.Производственная и торговая маркировка рыбных консервов.

Вариант №2

- 1.Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая и потребительская.
- 2.Особенности маркировки импортных товаров отдельных групп.
- 3.Идентификация товарных партий

Вариант №3

- 1.Правовая информация и способы её распространения. Основные характеристики и классификация справочно-правовых систем.
- 2.Международные документы, устанавливающие требования к маркировке потребительских товаров.
- 3.Производственная и торговая маркировка зерномучных товаров.

Вариант № 4

- 1.Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.
- 2.Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
- 3.Производственная и торговая маркировка плодоовощных товаров.

Вариант №5

- 1.Информационные процессы в торговле. Информационные ресурсы национальных и международных сетей.
- 2.Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.
- 3.Производственная и торговая маркировка кондитерских изделий.

Вариант №6

- 1.Современные системы классификации и кодирования информации.
- 2.Средства товарной информации: классификация и назначение.
- 3.Производственная и торговая маркировка вкусовых товаров.

Вариант № 7

- 1.Информационные ресурсы, их назначение и краткая характеристика.
- 2.Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов и их структура. Типы кода EAN. Критерии правильности считывания штриховых кодов: воспроизводство символов, уведомление партнёров, соблюдение цветовых сочетаний, размеров светового поля, размещение на маркировке, размеры штрихового кода.
3. Производственная и торговая маркировка молочно-жировых товаров.

Вариант №8

- 1.Экологическая маркировка: понятие, классификация и назначение.
- 2.Носители экологической маркировки. Требования к информации. Структура маркировки. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
- 3.Производственная и торговая маркировка мясных и рыбных товаров.

Вариант №9

- 1.Предупредительная маркировка и знаки; понятие, назначение, виды. Носители предупредительной маркировки. Способы нанесения информации и требования предъявляемые к ним.

Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.

2. Транспортная маркировка: общие правила маркировки грузов в России. Маркировка опасных грузов.

3. Производственная и торговая маркировка детского питания.

Вариант №10

1. Товарно-сопроводительные документы; понятие, классификация и назначение. Унифицированные системы товаросопроводительных документов.

2. Экологическая маркировка: понятие, классификация и назначение. Носители экологической маркировки. Структура маркировки.

3. Производственная и торговая маркировка мясных консервов.

Вариант №11

1. Предупредительная маркировка и знаки; понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.

2. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах.

3. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.

Вариант № 12

1. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.

2. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы кодификации пищевых добавок.

3. Особенности маркировки алкогольных напитков: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.

Вариант № 13

1. Правовая база использования товарных знаков. Гражданский кодекс РФ. Часть 4.

2. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки; требования, предъявляемые к ним. Способы нанесения информации.

3. Содержание производственной маркировки.

4. Производственная и торговая маркировка рыбных консервов.

Вариант № 14

1. Маркировка грузов: общие правила маркировки грузов в России. Маркировка опасных грузов

2. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. Знаки обслуживания. Знаки наименования места происхождения товара.

3. Производственная и торговая маркировка молочных консервов.

Вариант №15

1. Основные характеристики и классификация справочно-правовых систем.

Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.

2. Особенности производственной и торговой маркировки сыров.

3. Производственная и торговая маркировка рыбных консервов

Вариант № 16

1. Технология нанесения и считывания штрих кодов. Особенности технологии товародвижения с использованием штриховых кодов.

2. Товарные знаки: создание, регистрация и правовая защита.

3. Производственная и торговая маркировка плодоовощных консервов.

Вариант № 17

1. Унифицированные системы товаросопроводительной документации.

Технологии работы с товаросопроводительной документацией.

2. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.

3. Производственная и торговая маркировка обувных товаров.

Вариант № 18

1. Особенности маркировки импортных товаров отдельных групп. Общность и отличие маркировки отечественных и импортных товаров. Товарные знаки крупнейших корпораций по производству импортных товаров.
2. Серверы коммерческой информации в Интернете.
3. Производственная и торговая маркировка текстильных товаров.

Вариант № 19

1. Программные средства автоматизации управления электронными документами и документооборотом и их функциональные характеристики.
2. Акцизная маркировка товаров.
3. Производственная и торговая маркировка швейных и трикотажных товаров.

Вариант № 20

1. Современные средства автоматической идентификации товаров.
2. Компонентные знаки на упаковке пищевых продуктов: международные и национальные требования.
3. Производственная и торговая маркировка ювелирных изделий.

Вариант № 21

1. Право потребителей на информацию и защита прав потребителя в России и за рубежом.
2. Современные требования, предъявляемые к маркировке непродовольственных товаров (на примере конкретных групп).
3. Производственная и торговая маркировка швейных и трикотажных товаров.

Вариант № 22

1. Справочно-правовые системы: Консультант-Плюс, Гарант, ЮСИС. Национальные и региональные знаки соответствия.
2. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера
3. Производственная и торговая маркировка обувных товаров

Вариант № 23

1. Товарные знаки: создание, регистрация и правовая защита.
2. Знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран.
3. Производственная и торговая маркировка плодовоовощных консервов.

Вариант № 24

1. Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты и нормы установленные ими.
2. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Классификация и характеристика знаков, используемых в составе информации о товаре.
3. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера

Вариант № 25

1. Стандартизация в области маркировки товаров. Основные нормативно - технические требования к маркировке продукции.
2. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах.
3. Идентификация товарных партий

Вариант № 26

1. Экологическая маркировка товаров в России и за рубежом.
2. Программные средства автоматизации управления электронными документами и документооборотом и их функциональные характеристики.
3. Производственная и торговая маркировка мясных консервов

Вариант № 27

1. Технология автоматизации документального оформления торговых операций.
2. Маркировка продовольственных товаров: технические регламенты, стандарты, устанавли-

вающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.

3. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера

Вопросы для подготовки обсуждения:

1. Товарная информация: понятие и функции.
2. Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных групп.
3. Виды и формы товарной информации.
4. Особенности маркировки ювелирных изделий.
5. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
6. Особенности маркировки электробытовых товаров. Эксплуатационные документы и предупредительные надписи.
7. Права потребителей из информации о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
8. Особенности маркировки мясных товаров. Расшифровка условных обозначений.
9. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
10. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; требования для товаров однородных и разнородных групп.
11. Средства товарной информации.
12. Требования, предъявляемые к маркировке мебельных товаров. Содержание маркировки.
13. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
14. Штриховое кодирование: понятие, назначение, классификация штриховых кодов и их

структура.

15. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
16. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.
17. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
18. Маркировка парфюмерных товаров: носители и их назначение, требование к информации.
19. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки: требования, предъявляемые к ним.
20. Особенности маркировки кожаной обуви. Требования к информации.
21. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
22. Ветеринарно – санитарная маркировка продуктов животноводства.
23. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
24. Особенности маркировки алкогольных напитков.
25. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация.
26. Особенности маркировки безалкогольных напитков.
27. Правовая база использования товарных знаков. Гражданский кодекс РФ. Часть 4.
28. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
29. Экологическая маркировка и знаки: понятие, классификация и назначение.
30. Особенности маркировки чая. Требования к информации.
31. Общие требования к маркировке подакцизных товаров.
32. Знаки безопасности: основные категории.
33. Эксплуатационные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
34. Предмет, цель и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
35. Информационные ресурсы, их назначение и краткая характеристика.
36. Требования к маркировке молока и продуктов его переработки.
37. Товарный знак на наименование мест происхождения товаров. Отличительные особенности.
38. Особенности маркировки полимерной упаковки.
39. Манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
40. Особенности маркировки швейных изделий. Требования к информации.
41. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы Кодификации пищевых добавок. Нормативная база.
42. Особенности маркировки керамических товаров.
43. Лазерная маркировка: цель и применение.
44. Особенности маркировки трансгенных продуктов.
45. Голографическая защитная этикетка.
46. Отличительные особенности маркировки импортных и отечественных товаров.
47. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров.
48. Особенности маркировки коньяка.
49. Особенности коллективного и общеизвестного товарного знака.
50. Особенности маркировки косметических товаров.
51. Технические документы: понятия виды назначения.
52. Современные тенденции в области применения знаков соответствия.
53. Особенности маркировки рыбных консервов. Расшифровка условных обозначений.
54. Особенности маркировки аудио-, видео - продукции, компьютерных информационных носителей.
55. Требования к маркировке непищевой масложировой продукции.

56. Особенности маркировки ковровых покрытий (для жилых и служебных помещений).
57. Особенности маркировки трикотажных изделий.
58. Особенности маркировки стеклянных изделий.
59. Требования к маркировке пищевой масложировой продукции.
60. Особенности маркировки соковой продукции из фруктов и овощей.

Типовой экзаменационный билет № 0

1. Технические документы: понятия виды назначения.
2. Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных групп.
3. Задача к билету

Задача: На торговую базу поступила партия пива. При определении качества маркировки было выявлено:

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение (адрес) изготовителя;
- товарный знак изготовителя;
- объемная доля спирта;
- срок годности;
- объем, дм³;
- ТУ, в соответствии с которым изготовлен продукт;
- информация о сертификации.

Данная партия не принята за отсутствием полной информации. Дайте разъяснение, почему товаровед забраковал данную партию?

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры экономики и товароведения, протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Экзаменатор _____
«___» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____
«___» _____ 20__ г.

Примерные темы рефератов (докладов)

1. Пути совершенствования информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
2. Право потребителей на информацию и защита прав потребителей в России и за рубежом.
3. Формы товарной информации: перспективы развития.
4. Совершенствование нормативной базы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
5. Товарно-сопроводительные документы как средства коммерческой информации.
6. Маркировка товаров: общие и специфические требования.
7. Современная этикетка как носитель товарной информации.
8. Экологическая маркировка товаров в России и за рубежом.
9. Товарные знаки: создание, регистрация и правовая защита.
10. Компонентные знаки на упаковке пищевых продуктов: международные и национальные требования.
11. Современные средства автоматической идентификации товаров.
12. Штриховое кодирование средства товарной информации.

13. Современные системы штрихового кодирования.
14. Совершенствование технологии товародвижения с использованием штрихового кодирования.
15. Акцизная маркировка товаров: современное состояние и перспективы развития.
16. Перспективы использования идентификационных номеров и защитных знаков.
17. Современные требования, предъявляемые к маркировке консервов (алкогольных напитков, мясных товаров и др.)
18. Современные требования, предъявляемые к маркировке драгоценных металлов (электробытовых товаров, мебели и др.).
19. Особенности маркировки импортных товаров (на примере отдельных групп).

Задания для подготовки к экзамену

ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Знать

- *виды, функции, формы и средства товарной информации;*
- *требования, предъявляемые к товарной информации;*
- *основные законы, применяемые в торговле;*
- *международные документы, устанавливающие требования к маркировке потребительских товаров;*
- *информационные ресурсы: технические и нормативные документы.*

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Товарная информация: понятие и функции.
2. Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных групп.
3. Виды и формы товарной информации.
4. Особенности маркировки ювелирных изделий.
5. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
6. Особенности маркировки электробытовых товаров. Эксплуатационные документы и предупредительные надписи.
7. Права потребителей из информации о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
8. Особенности маркировки мясных товаров. Расшифровка условных обозначений.
9. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
10. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; требования для товаров однородных и разнородных групп.
11. Средства товарной информации.
12. Требования, предъявляемые к маркировке мебельных товаров. Содержание маркировки.
13. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
14. Штриховое кодирование: понятие, назначение, классификация штриховых кодов и их структура.
15. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
16. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.
17. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.

18. Маркировка парфюмерных товаров: носители и их назначение, требование к информации.
19. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки: требования, предъявляемые к ним.
20. Особенности маркировки кожаной обуви. Требования к информации.
21. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
22. Ветеринарно – санитарная маркировка продуктов животноводства.
23. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
24. Особенности маркировки алкогольных напитков.
25. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация.
26. Особенности маркировки безалкогольных напитков.
27. Правовая база использования товарных знаков. Гражданский кодекс РФ. Часть 4.
28. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
29. Экологическая маркировка и знаки: понятие, классификация и назначение.
30. Особенности маркировки чая. Требования к информации.
31. Общие требования к маркировке подакцизных товаров.
32. Знаки безопасности: основные категории.
33. Эксплуатационные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
34. Предмет, цель и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
35. Информационные ресурсы, их назначение и краткая характеристика.
36. Требования к маркировке молока и продуктов его переработки.
37. Товарный знак на наименование мест происхождения товаров. Отличительные особенности.
38. Особенности маркировки полимерной упаковки.
39. Манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
40. Особенности маркировки швейных изделий. Требования к информации.
41. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы Кодификации пищевых добавок. Нормативная база.
42. Особенности маркировки керамических товаров.
43. Лазерная маркировка: цель и применение.
44. Особенности маркировки трансгенных продуктов.
45. Голографическая защитная этикетка.
46. Отличительные особенности маркировки импортных и отечественных товаров.
47. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров.
48. Особенности маркировки коньяка.
49. Особенности коллективного и общеизвестного товарного знака.
50. Особенности маркировки косметических товаров.
51. Технические документы: понятия виды назначения.
52. Современные тенденции в области применения знаков соответствия.
53. Особенности маркировки рыбных консервов. Расшифровка условных обозначений.
54. Особенности маркировки аудио-, видео - продукции, компьютерных информационных носителей.
55. Требования к маркировке непищевой масложировой продукции.
56. Особенности маркировки ковровых покрытий (для жилых и служебных помещений).
57. Особенности маркировки трикотажных изделий.
58. Особенности маркировки стеклянных изделий.
59. Требования к маркировке пищевой масложировой продукции.
60. Особенности маркировки соковой продукции из фруктов и овощей.

Уметь

- использовать информационно-поисковые системы;

- использовать возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности;
- определять виды и формы товарной информации;
- работать с товарно-сопроводительными документами;
- оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов;
- идентифицировать товар;
- работать с документами, используемыми в профессиональной деятельности.

Навык / Опыт деятельности

- о современных методах поиска, сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности;
- о техническом регулировании и подтверждении соответствия в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров;
- владение методикой вычисления контрольного числа штрихового кода и способами расшифровки маркировки товаров;
- использование нормативных и технических документов в товароведной деятельности;
- применение технических регламентов таможенного союза в профессиональной деятельности.

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Задание 1. Проанализировать информацию 2-3 носителей маркировки и установить соответствие обязательным требованиям ФЗ «О защите прав потребителей» и действующих стандартов на маркировку одноименной продукции. Укажите, какие примеры использованы для обеспечения этих требований. Дайте предложения по способам доведения недостаточной информации.

Результаты оформите в таблице.

Наименование товара	Элементы информации			
	Требования ФЗ	Факт соответствия	Требования ГОСТ	Факт соответствия
1	2	3	4	5

Примечание: в графах 2 и 4 указывается наименование требования, а в графах 3 и 5 отмечается знаком (+) соответствие или знаком (-) несоответствие.

Задание 2. Проанализировать маркировку любого продовольственного или непродовольственного товара и выявить основополагающую, коммерческую и потребительскую информацию.

Результаты анализа приведите в таблице.

Элементы информации	Виды информации		
	основополагающая	коммерческая	потребительская

Задание 3. На торговую базу поступила партия пива. При определении качества маркировки было выявлено:

- наименование продукта;
- наименование и местонахождение (адрес) изготовителя;
- товарный знак изготовителя;

- объемная доля спирта;
- срок годности;
- объем, дм³;
- ТУ, в соответствии с которым изготовлен продукт;
- информация о сертификации.

Данная партия не принята за отсутствием полной информации. Дайте разъяснение, почему товаровед забраковал данную партию?

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений, навыков и (или) опыта деятельности, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, деловая игра, круглый стол, тестирование (письменное или компьютерное), ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ;

- по результатам выполнения индивидуальных заданий;

- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;

- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

На первых занятиях преподаватель выдает студентам график контрольных мероприятий текущего контроля.

ГРАФИК контрольных мероприятий текущего контроля по дисциплине

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)	Срок проведения контрольного мероприятия
Раздел 1. «Товарная информация»	ПК-11	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	на практических занятиях в течение сессии
Раздел 2. «Средства товарной информации»	ПК-11	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	на практических занятиях в течение сессии
Раздел 3. «Маркировка продовольственных товаров»	ПК-11	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	на практических занятиях в течение сессии

Раздел 4. «Знаки, применяемые в информационном обеспечении товародвижения»	ПК-11	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	на практических занятиях в течение сессии
Раздел 5. «Информационно-поисковые системы в торговле»	ПК-11	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	на практических занятиях в течение сессии
Раздел 6. «Брендинг – информационная деятельность о товаре»	ПК-11	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	на практических занятиях в течение сессии
Раздел 7. «Коммерческое применение ИНТЕРНЕТ»	ПК-11	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	на практических занятиях в течение сессии

Устный опрос – наиболее распространенный метод контроля знаний студентов, предусматривающий уровень овладения компетенциями, в т. ч. полноту знаний теоретического контролируемого материала.

При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.

Устный опрос по дисциплине проводится на основании самостоятельной работы студента по каждому разделу. Вопросы представлены в планах лекций по дисциплине.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос. *Фронтальный* опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готов-

ность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Целесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических работ, так как он позволяет проверить подготовленность студентов к их выполнению.

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности.

Индивидуальный опрос предполагает объяснение, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Для того чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос.

Длительность устного опроса зависит от учебного предмета, вида занятий, индивидуальных особенностей студентов.

В процессе устного опроса преподавателю необходимо побуждать студентов использовать при ответе схемы, графики, диаграммы.

Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высокая активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Тестирование. Основное достоинство *тестовой формы контроля* – простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы. Тест формирует полноту знаний теоретического контролируемого материала.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценки при текущем контроле	
процент правильных ответов	менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов	40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов	60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов	80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)

Критерии и шкалы оценивания докладов

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
5	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями.
4	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками.
3	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении.
2 и ниже	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый ответ
	2	3	4	5

Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (по каждому разделу дисциплины).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) исамо- оценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так по каждому разделу дисциплины идет накопление знаний, на проверку которых направлены такие оценочные средства как устный опрос и подготовка докладов. Далее проводится задачное обучение, позволяющее оценить не только знания, но умения, навык и опыт применения студентов по их применению. На заключительном этапе проводится тестирование, устный опрос или письменная контрольная работа по разделу. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Действие	Сроки заочная форма	Методика	Ответственный
Выдача вопросов к экзамену	1 занятие	На лекциях, по интернет	Ведущий преподаватель
Консультации	в сессию	На групповой консультации	Ведущий преподаватель
Экзамен	в сессию	Устно по ФОС	Ведущий преподаватель
Формирование оценки	на экзамене	В соответствии с критериями	Ведущий преподаватель

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04250-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229319 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229319
Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : ВГУИТ, 2018. — 115 с. — ISBN 978-5-00032-354-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117802 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей	https://e.lanbook.com/book/117802
Дополнительная литература	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-394-03581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277547 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277547
Куликова, Н. Н. Информационные системы в экономике и управлении : учебное пособие / Н. Н. Куликова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 111 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310901 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/310901

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых о неаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям с практикоориентированными заданиями.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям, представленным в пунктах 6.4 РПД.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с практикой. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент – 7-10 мин.).

Выполнение индивидуальных типовых задач.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к контрольным работам, тестированию. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим обучающимся.

В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

9. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

MSWindows 7 OEMSNGLOLPNLLegalizationGetGenuinewCOA
Office Standard 2016
OpenOffice Свободно распространяемое ПО
Google Chrome Свободно распространяемое ПО
Yandex Browser Свободно распространяемое ПО
Unreal Commander Свободно распространяемое ПО
Adobe acrobat reader Свободно распространяемое про-приетарное ПО
7-zip Свободно распространяемое ПО
Dr.Web
Лаборатория ММИС«Планы»

Перечень профессиональных баз данных

1. БД «AGROS» режим доступа:
<http://www.cnshb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R>
2. БД «AGRO» режим доступа: <https://agro.ru/>
3. ЭБС «Лань» режим доступа: e.lanbook.com
4. [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru) режим доступа: www.consultant.ru
5. [eLIBRARY.RU](http://www.elibrary.ru) режим доступа: www.elibrary.ru

Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
Консультант плюс	http://www.consultant.ru/
Гарант	http://www.garant.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии	https://www.rst.gov.ru/portal/gost
Официальный портал правительства Ростовской области	http://www.donland.ru
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru
Библиотека диссертаций и авторефератов России	http://www.dslib.net/

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений
<p>Аудитория № 22э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - (проектор, ноутбук (переносные), экран, телевизор Toshiba); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин - шкаф с муляжами непродовольственных товаров.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а</p>
<p>Аудитория № 27э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная; встроенный шкаф для учебно-методических пособий).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (проектор, ноутбук (переносной), экран, телевизор DEXR); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 7</p>

<p>Аудитория № 25э Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (стеллаж для документов, шкаф).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования: ноутбук (переносной) - 3, проектор (переносной) – 1, копировальный аппарат – 1, кассовый аппарат -1, весы – 1,</p> <p>Комплекты лицензионного ежегодно обновляемого программного обеспечения: MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Com-mander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а</p>
<p>Аудитория № 29э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (проектор (переносной), ноутбук (переносной), экран); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 4 (1 этаж)</p>
<p>Аудитория № 15э Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования – ноутбук (переносной); проектор BENG; экран; шкаф для документов; стол переговоров, -1 шт, стол руководителя -1 шт.; трибуна, стол компьютерный – 7 шт.; стул офисный – 24 шт., компьютер- 8 шт.; МФУ CANON; веб-камера Logitech; колонки 2,0 Sven MC-20 RMS 90W; сплит-система Бирюса.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение</p>

<p>Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	
<p>Аудитория № 2э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (экран (переносной), проектор (переносной), ноутбук (переносной); специализированное учебное оборудование - (комплект мебели магазина (кассовый аппарат, муляжи продуктов питания, витрина, стеллажи), витрина-холодильник); учебно-наглядные пособия обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Com-mander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 17</p>
<p>Аудитория № 3э Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (переносной);; специализированное учебное оборудование - (мойка, шкаф сушильный, печь электрическая, термостат воздушный, весы электронные, калориметр фотоэлектрический, микроскоп Биомед, вытяжка, центрифуга, нитрат- тестер СОЭКС (переносной), ЭКОТЕСТ (переносной), термометр жидкостный (переносной), дозиметр (переносной), индикатор радиоактивности RADEX PD 1503, ЛАКТАН 1-4М МИНИ (анализатор молока), устройство для определения влажности пищевых продуктов ЭЛЕКС-7 МТ, TESTO 206-pH1 pH-метр пищевой проникающий, люминоскоп ЛН-3У «Сова», телевизор Toshiba, лабораторная посуда, весы аналитические, химические реактивы, эксикатор, штатив с пробиркодержателем, термостат, прибор для определения группы чистоты молока, гигрометр психрометрический; учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Com-mander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 12</p>

<p>Аудитория № 9э Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (столы). Рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска меловая.</p> <p>Технические средства обучения: вытяжной шкаф – 1, термостат – 1, фотоколориметр КФК2 – 1, гомогенизатор -1, магнитная мешалка -1, весы -1, лабораторная посуда, набор реактивов, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 28</p>
<p>Кабинет № 45 Помещение для самостоятельной работы (электронный читальный зал), укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.</p> <p>Windows 8.1 Лицензия №65429551 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2013 Лицензия № 65429549 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка» Договор 8630 от 04.10.2021 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС Деканат Договор №6712 от 30.01.2020 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 г между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Система контент –фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент) Договор №Ю-05284 от 13.09.2021г. ООО «СкайдНС»; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлыкова, дом № 27</p>