**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**«Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров и услуг»**

**1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки **38.03.07 Товароведение (направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)**, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 4 декабря 2015 № 1429.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций**:** Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к са- моразвитию и повышению квалификации.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

***Знание:***

- основных понятий, терминов и их определений в области товароведения и экспертизы товаров;

- ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

- видов, показателей и методов управления ассортиментом;

- социальной значимости своей будущей профессии;

- номенклатуры потребительских свойств товаров;

- основных процедур при контроле качества товаров;

- принципов, видов, объектов, субъектов, средств товарной экспертизы;

- правил, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации.

***Умение:***

- анализировать ассортимент и потребительские свойства товаров;

- анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия и определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента;

- применять методы контроля качества товаров и обрабатывать полученные результаты;

- определять порядок проведения экспертизы товаров и оформлять ее результаты;

- устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям;

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стремится к саморазвитию и повышению квалификации.

***Навык:***

- потребительной ценности товаров народного потребления;

- разных видов товарной экспертизы товаров и оформлении их результатов;

***Опыт деятельности:***

- анализ ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации.

**3. Содержание программы учебной дисциплины**

**Раздел 1.** «Теоретические основы товароведения» **Раздел 2.** «Теоретические основы экспертизы»

**4. Форма промежуточной аттестации зачет/экзамен**

**6. Разработчик:** канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и товароведения Клопова А.В.