**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**«Русский язык и культура речи»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки **38.03.07 Товароведение (направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)**, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 4 декабря 2015 № 1429.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-5.

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

***Знания****:*

-способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

***Умения:***

-способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

***Навык:***

-способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

***Опыт деятельности:***

- коммуникация в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**4. Содержание программы учебной дисциплины**: Раздел 1. Происхождение русского языка. Раздел 2. Основные признаки культуры речи как языковедческой дисциплины. Раздел 3. Понятие язы­­­ко­вой нор­мы, её роль в становле­нии и функ­цио­нирова­нии лите­ра­турного языка. Раздел4. Важ­ней­шие ком­муни­ка­тивные качества речи. Раздел 5. Функ­ци­о­на­ль­ные раз­но­вид­нос­ти (сти­ли) совре­мен­ного рус­ского языка, их взаимо­дейст­вие. Культура ора­тор­ской речи. Раздел 6. Поня­­тие об ора­тор­ском искус­стве. Оратор и его аудитория. Раздел 7. Под­готов­ка речи. Спо­собы слове­сно­го оформления пуб­ли­чного выступ­ления. Раздел8. Эти­­че­ские нор­мы ре­че­вой куль­ту­ры. Раздел 9. Фор­миро­ва­ние речевого эти­кета.

**4. Форма промежуточной аттестации зачет**

**5. Разработчик:** канд. филос. наук., доцент, врио кафедры иностранных языков и социально-гуманитарных дисциплин Емельянова О.Б.