**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**«Права потребителей и анализ рекламаций»**

**1.** **Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки **38.03.07 Товароведение (направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)**, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 4 декабря 2015 № 1429.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенцийОбщекультурные компетенции (ОК):способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельно- сти(ОК-4);

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

Профессиональные компетенции (ПК):умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной доку- ментации (ПК-11).

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

***Знание:*** правовых основ прав потребителей и института рекламаций (претензий) потребителей; нормативно-правовых актов о правах потребителей; правовых основ соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, в т.ч. требованиям нормативно-правовых актов о правах потребителей;

***Умение:*** использовать основы правовых знаний о правах потребителей и о рекламациях (претензиях) потребителей в различных сферах деятельности, в том числе в оценочно-аналитической деятельности товароведа; использовать нормативно-правовые акты о правах потребителей в своей профессиональной деятельности, в том числе для анализа рекламаций (претензий) потребителей; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, в т.ч. требованиям нормативно-правовых актов о правах потребителей;

***Навык:***  использования основ правовых знаний о правах потребителей и о рекламациях (претензиях) потребителей в различных сферах деятельности, в том числе в оценочно-аналитической деятельности товароведа; использования нормативно-правовых актов о правах потребителей в своей профессиональной деятельности, в том числе для анализа рекламаций (претензий) потребителей; оценивания соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, в т.ч. требованиям нормативно-правовых актов о правах потребителей;

***Опыт деятельности:***  по использованию основ правовых знаний о правах потребителей и о рекламациях (претензиях) потребителей в различных сферах деятельности, в том числе в оценочно-аналитической деятельности товароведа; по использованию нормативно-правовых актов о правах потребителей в своей профессиональной деятельности, в том числе для анализа рекламаций (претензий) потребителей; по оцениванию соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, в т.ч. требованиям нормативно-правовых актов о правах потребителей

**3. Содержание программы учебной дисциплины**

Раздел 1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Раздел 2. Общая характеристика прав потребителей, их виды и деятельность торговых работников по их соблюдению. Раздел 3. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям. Раздел 4. Ответственность за нарушения прав потребителей. Раздел 5. Рекламации: понятие, виды; рекомендации к их написанию, анализ и формы реагирования на них в торговле. Раздел 6. Досудебная защита прав потребителей. Раздел 7. Судебная защита прав потребителей. Раздел 8. Государственная и общественная защита прав потребителей.

**4. Форма промежуточной аттестации зачет**

1. **5. Разработчик:** канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и товароведения Кубарь М.А.