**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**«Оценка конкурентоспособности товаров и услуг»**

**1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки **38.03.07 Товароведение (направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)**, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 4 декабря 2015 № 1429.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

***Знание:***- ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

- анализа коммерческих предложений и выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

- методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и использование их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;

- ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;

- методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг.

***Умение:***- разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции;

- анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

- работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров;

- проводить расчеты конкурентоспособности товаров и услуг с учетом качественных и стоимостных характеристик.

***Навык:***- осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии.

***Опыт деятельности:***

- работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров.

**3. Содержание программы учебной дисциплины**

Раздел 1. Критерии конкурентоспособности. Раздел 2. Факторы конкурентоспособности товаров. Раздел 3. Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров. Раздел 4. Особенности оценки конкурентоспособности бытовых услуг. Раздел 5. Сервисное обслуживание потребителей товара.

**4. Форма промежуточной аттестации экзамен**

**5. Разработчик:** доцент, канд. с.-х. наук, доцент кафедры экономики и товароведения Лосевская С.А.