**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**«Основы управления ассортиментом товаров»**

**1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки **38.03.07 Товароведение (направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)**, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 4 декабря 2015 № 1429.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций**:** Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

***Знание:***-видовуправленческихрешенийиметодовихпринятия; ценообразующиххарактеристиктоваровнаосновеанализапотребительскихсвойств дляоценки ихрыночной стоимости.

***Умение:***-разрабатыватьиприниматьоптимальныерешенияиуправлятьработой

коллектива;

- выявлятьценообразующиехарактеристикитоваровнаосновеанализапотребительскихсвойствдля оценкиихрыночной стоимости

***Навык:***-разработкиипринятияоптимальныхрешенийиуправленияработойколлектива:

- выявлениеценообразующиххарактеристиктоваровнаосновеанализапо-требительскихсвойствдля оценкиихрыночной стоимости

***Опыт деятельности:***

-владетьвидамиуправленческихрешенийиметодамиихпринятия;

- выявлениеценообразующиххарактеристиктоваровнаосновеанализапотребительскихсвойствдля оценкиихрыночной стоимости.

**3. Содержание программы учебной дисциплины**

Раздел 1.Выявление потребности в товарах. Раздел 2. Технологические процессы товародвижения. Раздел 3. Осуществление связи с поставщиками и потребителями. Раздел 4. Управление товарными запасами и потоками.

**4. Форма промежуточной аттестации зачет**

**5. Разработчик**: канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и товароведения Клопова А.В.