

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР и ЦТ

Ширяев С.Г.
«29» августа 2023 г.
м.п.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теория экономики и основы менеджмента

Специальность	<u>36.05.01 Ветеринария</u>
Направленность (профиль) программы	<u>Болезни животных</u>
Форма обучения	<u>Заочная</u>

Программа разработана:

Сафонова С. Г. _____
(подпись) доцент канд.экон.наук доцент
(должность) (степень) (звание)

Рекомендовано:

Заседанием кафедры Экономики и товароведения
протокол заседания от 28.08.2023 г. № _____ Зав. кафедрой _____ Бунчиков О.Н.
(подпись)

п. Персиановский, 2023 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Планируемый процесс обучения по дисциплине направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК - 5).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК – 4).

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы по специальности 36.05.01 Ветеринария, направленность (профиль) Болезни животных, представлены в таблице:

Планируемые результаты обучения (этапы формирования компетенций)	Компетенция
<i>Знание</i>	
- основных современных экономических теорий и направлений развития экономической теории; - базовых экономических категорий, основных экономических законов и методов экономических исследований с целью использования в различных сферах профессиональной деятельности; - понятия, критерии и виды эффективности для оценки результатов деятельности субъектов экономики	ОК - 5
- основных подходов к исследованию межкультурных коммуникаций; - основных категорий менеджмента, современных методик руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности; - основ управления коллективом, индивидуальных, психологических различий между людьми, обусловленных характером, культурой, особенностями воспитания;	ОПК - 4
<i>Умение</i>	
- применять методы экономической теории в профессиональной деятельности для анализа фирмы, отрасли, рынка, а также внешней и внутренней среды организации; - применять законы и основные положения экономической теории в целях аргументации и обоснования решений профессионально-управленческих задач; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации в целях применения экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности; - применять методики расчета экономической и производственной эффективности для оценки результатов деятельности субъектов экономики	ОК - 5
- обосновывать выбор принимаемых организационно - управленческих решений, анализировать принимаемые организационно-управленческие решения; - оценивать последствия и нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения;	ОПК - 4

Планируемые результаты обучения (этапы формирования компетенций)	Компетенция
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при руководстве профессиональным коллективом.	
Навык	
– рассчитывать на основе типовых методик социально-экономические показатели и применять их в профессиональной деятельности; – решения прикладных задач и разработки предложений по решению социально - экономических проблем в различных сферах деятельности; – представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета в сфере профессиональной деятельности;	ОК - 5
- использования принципов управления межгрупповым взаимодействием в различных видах коллективов в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной деятельности; - разработки вариантов решений в организационно - управленческой деятельности организации, а также обоснования их выбора с учетом критериев социально-экономической эффективности	ОПК -4
Опыт деятельности	
– представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета в сфере профессиональной деятельности. – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты и применять их в различных сферах деятельности;	ОК - 5
– приобретать опыт деятельности, применяя на практике принципы управления межгрупповым взаимодействием в различных видах коллективов в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК -4

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Дисциплина относится к дисциплинам базовой части.

2.2 В таблице приведены предшествующие и последующие дисциплины (элементы программы), направленные на формирование компетенций, заявленных в разделе «Планируемые результаты обучения»:

№ п/п	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины / элементы программы	Последующие дисциплины / элементы программы
Общекультурные компетенции			
1	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности	-	Кормление животных с основами кормопроизводства; Производственная практика; Преддипломная практика;

№ п/п	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины / элементы программы	Последующие дисциплины / элементы программы
	результатов деятельности в различных сферах (ОК - 5)		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК – 4)	Деонтология	Производственная практика; Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Семестр	Трудоемкость З.Е. / час.	Контактная работа с преподавателем			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации (экс./зачет с оценк./зачет)
		Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Контактная работа на промежуточную аттестацию, час.		
заочная форма обучения 2018 год набора						
4	3/108	4	8	0,2	95,8	Зачет

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1 Структура дисциплины состоит из разделов (тем):

Структура дисциплины			
Раздел 1. «Предмет и метод курс».	Раздел 2. «Основные закономерности экономической организации общества. Общая характеристика рыночной экономики»	Раздел 3. «Основы анализа спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения»	Раздел 4. «Основы теории фирмы: производство и издержки»

Раздел 5. «Фирма в условиях различных рыночных структур»	Раздел 6. «Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Роль государства в рыночной экономике. Социальная политика государства».	Раздел 7. «Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика. Финансовая система и финансовая политика»	Раздел 8. «Макроэкономическая нестабильность: инфляция, цикличность развития рыночной экономики, безработица».
Раздел 9. «Международные аспекты экономической теории. Мировые рынки. Валютные отношения. Экономическая глобализация».	Раздел 10 Сущность и основная характеристика организации. Организационная структура и особенности внутрифирменного управления	Раздел 11. Групповая динамика и руководство. Управление конфликтами. Организационная культура как фактор формирования толерантных отношений в коллективе	Раздел 12. Теории мотивации и управленческие решения.

4.2 Содержание занятий лекционного типа по дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Кол-во часов/форм а обучения
			заочно 2018
1	Раздел 1. «Предмет и метод курса».	Вопрос 1. Предмет и методэкономической теории. Микро- и макроэкономика. <i>(презентация)</i> Вопрос 2. Основные этапы становления и развитияэкономической науки <i>(презентация)</i> Вопрос 3. Функции экономической теории. Связь экономической теории с другими науками. <i>(лекция-дискуссия)</i>	0,25

2	Раздел 2. «Основные закономерности экономической организации общества. Общая характеристика рыночной экономики»	<p>Вопрос 1. Общественное производство: ресурсы, факторы, результаты.</p> <p>Вопрос 2. Ограниченность ресурсов и проблема рационального выбора. Кривая производственных возможностей. <i>(презентация)</i></p> <p>Вопрос 2. Экономическая эффективность и экономический рост</p> <p>Вопрос 4. Экономические системы, типы и модели.</p> <p>Вопрос 5. Общая характеристика рыночной экономики. Условия и этапы развития.</p> <p>Вопрос 5. Фундаментальные основы современного рыночного хозяйства <i>(лекция – дискуссия)</i></p>	0,25
3	Раздел 3. «Основы анализа спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения»	<p>Вопрос 1. Спрос. Функция спроса. Предложение. Функция предложения .</p> <p>Вопрос 2. Равновесие спроса и предложения на рынке.</p> <p>Вопрос 3. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Практическое значение эластичности. <i>(лекция – визуализация)</i></p>	0,25
4	Раздел 4. «Основы теории фирмы: производство и издержки»	<p>Вопрос 1. Издержки производства, типы и виды. Точка оптимального объема производства. Виды прибыли.</p> <p>Вопрос 3. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. <i>(лекция – визуализация)</i></p>	0,25
5	Раздел 5. «Фирма в условиях различных рыночных структур»	<p>Вопрос 1. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.</p> <p>Вопрос 2. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>Вопрос 3. Фирма в условиях чистой монополии. Естественные, экономические и административные монополии. определение монопольной власти. Монополия. Двусторонняя монополия. Антимонopolное регулирование.</p> <p>Вопрос 4. Монополистическая конкуренция, признаки. Неценовая конкуренция.</p> <p>Вопрос 5. Олигополия, признаки и условия, формы олигополистического поведения.</p>	0,25

6	<p>Раздел 6. «Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Роль государства в рыночной экономике. Социальная политика государства».</p>	<p>Вопрос 1. Макроэкономика. Особенности анализа и основные проблемы в макроэкономике. Вопрос 2. Система показателей национальных счетов. ВВП и способы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Вопрос 3. Роль государства в рыночной экономике. Вопрос 4. Социальная политика государства. Доходы населения, причины их неравенства. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Цели, направления и методы социальной политики государства.</p>	0,25
7	<p>Раздел 7. «Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика».</p>	<p>Вопрос 1. Деньги и денежное обращение. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты. Денежный рынок. Вопрос 2. Денежно-кредитная система и ее структура. Вопрос 3. Основные цели,</p>	0,25
	<p>Финансовая система и финансовая политика»</p>	<p>направления, инструменты и механизм денежно - кредитной политики. Вопрос 4. Понятие, сущность и структура финансовой системы. Государственный бюджет и его функции. Проблемы балансирования госбюджета.</p>	
8	<p>Раздел 8. «Макроэкономическая неустойчивость: инфляция, цикличность развития рыночной экономики, безработица».</p>	<p>Вопрос 1. Причины и общая характеристика циклического развития экономики. Антициклическая (стабилизационная) политика государства: цели, инструменты и методы. Вопрос 2. Безработица, основные концепции причин безработицы. Виды безработицы. Закон Оукена. Активная и пассивная политика занятости. Вопрос 3. Понятие инфляции. Измерение и виды инфляции. Социальные и экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства: цели и основные направления. Инфляция и безработица, их взаимосвязь. <i>(лекция – визуализация)</i></p>	0,25

9	<p>Раздел 9. «Международные аспекты экономической теории. Мировые рынки. Валютные отношения. Экономическая глобализация».</p>	<p>Вопрос 1. Внешняя торговля и торговая политика. Теории внешней торговли: сравнительных и абсолютных преимуществ, теорема Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева. Вопрос 2. Международная экономическая интеграция. Международные экономические организации. Вопрос 3. Международное движение капитала. Вывоз капитала. Вопрос 4. Миграция рабочей силы: причины и формы. Проблема «утечки мозгов» Вопрос 5. Международные валютные отношения. Курс валют.</p>	0,5
		<p>Паритет покупательной способности. Вопрос 6. Экономическая глобализация как фаза развития мирового хозяйства. Конкурентоспособность России в условиях глобализации. <i>(лекция – дискуссия)</i></p>	
10	<p>Раздел 10. Сущность и основная характеристика организации. Организационная структура и особенности внутрифирменного управления</p>	<p>1. Понятие, черты, свойства, цели и функции организации. Жизненный цикл организации. 2. Цели, функции и процесс управления организацией. Понятие корпоративного управления. 3. Централизация и децентрализация управления. Особенности формирования горизонтальных связей. 5. Линейно-функциональная, дивизионная и матричная структуры организации: достоинства, недостатки и области применения. Бюрократические структуры.</p>	0,5

1 1	Раздел 11. Групповая динамика и руководство. Управление конфликтами. Организационная культура как фактор формирования толерантных отношений в коллективе	<p>Определение группы и команды. Формальные и неформальные группы в организации. Развитие неформальных групп и их характеристики.</p> <p>Управление неформальными организациями. Модель Хоманса. Формальные группы в организации. Внутренняя структура группы. Роли членов группы. Групповая социометрия.</p> <p>Этапы формирования группы.</p> <p>Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Коммуникации в группах. Управление с помощью комитетов. Типы рабочих команд. Распространение командной работы. Преимущества и недостатки работы в командах.</p> <p>Сущность и природа конфликтов в коллективе на предприятии. Типы конфликтов: внутриличностные, межличностные, междуличностные и группой, межгрупповые конфликты.</p> <p>Основные причины возникновения конфликтов. Технологии предупреждения конфликтов. Основные формы разрешения конфликта</p> <p>Организационная культура как фактор формирования толерантных отношений в коллективе</p>	0,5
1 2	Раздел 12. Теории мотивации и управленческие решения.	<p>1. Сущность и содержание мотивации как функции управления.</p> <p>2. Сравнительный анализ основных концепций теории мотивации Маслоу, Герцберга и МакКлелланда.</p> <p>3. Система мотивации труда в организации.</p> <p>4. Типы темперамента.</p> <p>5. Понятие управленческого решения</p> <p>6. Методы принятия управленческих решений</p>	0,5
ИТОГО			4

4.3 Содержание практических занятий по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / коллоквиумов/элементы практической подготовки	Вид текущего контроля	Кол-во
				заочно
				2018
1	Раздел 1. «Предмет и метод курса».	<p>1. Практическое занятие № 1 Вопрос Предмет и метод экономической теории. Микро- и макроэкономика.</p> <p>2. Основные этапы становления и развития</p>	<p>1. Оценки по итогам собеседования;</p> <p>2. фронтальный опрос.</p> <p>3. Тестирован</p>	0,5

		экономической науки Вопрос 3. Функции экономической теории. Связь экономической теории с другими науками. <i>Выступление с докладом в форме презентации.</i>	ие	
2	Раздел 2. «Основные закономерности экономической организации общества. Общая характеристика рыночной экономики»	Практическое занятие № 2 Вопрос 1. Общественное производство: ресурсы, факторы, результаты. Вопрос 2. Ограниченность ресурсов и проблема рационального выбора. Кривая производственных возможностей. Вопрос 2. Экономическая эффективность и экономический рост Вопрос 4. Экономические системы, типы и модели. Вопрос 5. Общая характеристика рыночной экономики. Условия и этапы развития. Вопрос 5. Фундаментальные основы современного рыночного хозяйства <i>Обсуждение проблемных вопросов, дискуссия: на круглом столе: «Провалы рынка» и роль государства в рыночной экономике».</i>	Индивидуальный опрос. Решение ситуационных заданий, задач. Тестирование.	1
3	Раздел 3. «Основы анализа спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения»	Практическое занятие № 3 Вопрос 1. Спрос. Функция спроса. Предложение. Функция предложения. Вопрос 2. Равновесие спроса и предложения на рынке. Вопрос 3. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Практическое значение эластичности. <i>Выступление с докладами в форме презентации</i>	Выполнение упражнений. Тестирование. Оценка по итогам собеседования;	0,5

4.	Раздел 4. «Основы теории фирмы: производство и издержки»	Практическое занятие № 4 Вопрос 1. Производство. Производственная функция. Оптимальная комбинация ресурсов. Оптимальный путь роста производства. Вопрос 2. Издержки производства, типы и виды. Точка оптимального объема производства. Виды прибыли. Вопрос 3. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. <i>Кейс - метод, работа в малых группах</i>	Выполнение упражнений. Решение задач. Тестирование. Индивидуальный опрос.	0,5
5.	Раздел 5. «Фирма в условиях различных рыночных структур»	Практическое занятие № 5 Вопрос 1. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Вопрос 2. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции. Вопрос 3. Фирма в условиях чистой монополии. Естественные, экономические и административные монополии. Определение монопольной власти. Монополия. Двусторонняя монополия.	Оценка правильности решения задач и выполнения упражнений. Тестирование. Экспресс - опрос.	0,5
		Антимонопольное регулирование. Вопрос 4. Монополистическая конкуренция, признаки. Неценовая конкуренция. Вопрос 5. Олигополия, признаки и условия, формы олигополистического поведения. <i>Деловая игра</i>		

6	<p>Раздел 6. «Введение в макроэкономику . Основные макроэкономические показатели. Роль государства в рыночной экономике. Социальная политика государства».</p>	<p>Практическое занятие №6-7</p> <p>Вопрос 1. Макроэкономика. Особенности анализа основные проблемы в макроэкономике.</p> <p>Вопрос 2. Система показателей национальных счетов. ВВП и способы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.</p> <p>Вопрос 3. Роль государства в рыночной экономике.</p> <p>Вопрос 4. Социальная политика государства. Доходы населения, причины их неравенства. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Цели, направления и методы социальной политики государства.</p> <p><i>Выступление с докладами в форме презентаций, дискуссия на тему: «Дифференциация доходов населения», «Социальная политика: цели, направления, инструменты».</i></p>	<p>Индивидуальный опрос. Оценка правильности решения задач и выполнения упражнений. Тестирование</p>	1
7.	<p>Раздел 7. «Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика. Финансовая система и финансовая политика»</p>	<p>Практическое занятие № 8-9</p> <p>Вопрос 1. Деньги и денежное обращение. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты. Денежный рынок.</p> <p>Вопрос 2. Денежно-кредитная система и ее структура.</p> <p>Вопрос 3. Основные цели, направления, инструменты и механизм денежно-кредитной политики.</p> <p>Вопрос 4. Понятие, сущность и структура финансовой системы. Государственный бюджет и его функции. Проблемы балансирования госбюджета.</p> <p><i>Обсуждение проблемных вопросов, дискуссия.</i></p> <p><i>«Денежно - кредитная политика: основные цели, направления, инструменты и механизм реализации в России» Круглый стол: «Финансирование госбюджета и налоговая система России»</i></p>	<p>Устный опрос. Решение задач. Оценка правильности выполнения упражнений. Тестирование.</p>	0,5

8.	<p>Раздел 8. «Макроэкономическая нестабильность: инфляция, цикличность развития рыночной экономики, безработица».</p>	<p>Практическое занятие № 10-11 Вопрос 1. Причины и общая характеристика циклического развития экономики. Антициклическая (стабилизационная) политика государства: цели, инструменты и методы. Вопрос 2. Безработица, основные концепции причин безработицы. Виды безработицы. Закон Оукена. Активная и пассивная политика занятости. Вопрос 3. Понятие инфляции. Измерение и виды инфляции. Социальные и экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства: цели и основные направления. Инфляция и безработица, их взаимосвязь. <i>Семинар - дискуссия на тему: Антиинфляционная политика в России». Решение тестов задач. Выполнение упражнений.</i></p>	<p>Оценки по итогам собеседования. Оценка правильности выполнения тестовых и ситуационных заданий</p>	1
9.	<p>Раздел 9. «Международные аспекты экономической теории. Мировые рынки. Валютные отношения. Экономическая глобализация».</p>	<p>Практическое занятие № 12-13 Вопрос 1. Внешняя торговля и торговая политика. Теории внешней торговли: сравнительных и абсолютных преимуществ, теорема Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева. Вопрос 2. Международная экономическая интеграция. Международные экономические организации. Вопрос 3. Международное движение капитала. Вывоз капитала. Вопрос 4. Миграция рабочей силы: причины и формы.</p>	<p>Фронтальный опрос. Оценка правильности выполнения тестовых и ситуационных заданий. Решение задач.</p>	1

		<p>Вопрос 5 5. Международные валютные отношения. Курс валют. Паритет покупательной способности.</p> <p>Вопрос 6. Экономическая глобализация как фаза развития мирового хозяйства. Конкурентоспособность России в условиях глобализации .</p> <p><i>Обсуждение проблемных вопросов на «круглом столе», дискуссия на тему: «Конкурентоспособность России в условиях глобализации»</i></p>		
10	<p>Раздел 10. Сущность и основная характеристика организации. Организационная структура и особенности внутрифирменного управления</p>	<p>Практическое занятие № 14-15</p> <p>1. Понятие, черты, свойства, цели и функции организации. Жизненный цикл организации.</p> <p>2. Цели, функции и процесс управления организацией. Понятие корпоративного управления.</p> <p>3. Централизация и децентрализация управления. Особенности формирования горизонтальных связей. 5. Линейно-функциональная, дивизионная и матричная структуры организации: достоинства, недостатки и области применения. Бюрократические структуры. (Доклады, презентации, обсуждения)</p>	<p>Фронтальный опрос.</p> <p>Оценка правильности выполнения тестовых и ситуационных заданий</p>	0,5

11	<p>Раздел 11. Групповая динамика и руководство. Управление конфликтами. Организационная культура как фактор формирования толерантных отношений в коллективе</p>	<p>Практическое занятие № 16 Определение группы и команды. Формальные и неформальные группы в организации. Развитие неформальных групп и их характеристики. Управление неформальными организациями. Модель Хоманса. Формальные группы в организации. Внутренняя структура группы. Роли членов группы. Групповая социометрия. Этапы формирования группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Коммуникации в группах. Управление спомощью комитетов. Типы рабочих команд. Распространение командной работы. Преимущества и недостатки работы в командах. Сущность и природа конфликтов в коллективна предприятия. Типы конфликтов: внутриличностные, межличностные, между личностью и группой, межгрупповые конфликты. Основные причины возникновения конфликтов. Технологии предупреждения конфликтов. Основные формы разрешения конфликта Организационная культура как фактор формирования толерантных отношений в коллективе</p>	<p>Оценки по итогам собеседования. Оценка правильности выполнения тестовых и ситуационных заданий</p>	0,5
----	---	---	--	-----

12	Раздел 12. Теории мотивации и управленческие решения.	Практическое занятие № 17-18 1. Сущность и содержание мотивации как функции управления. 2. Сравнительный анализ основных концепций теории мотивации Маслоу, Герцберга и МакКлелланда. 3. Система мотивации труда в организации. 4. Типы темперамента. 5. Понятие управленческого решения 6. Методы принятия управленческих решений	Оценки по итогам собеседования. Оценка правильности выполнения тестовых ситуационных заданий	0,5
ИТОГО				8

4.4 Содержание самостоятельной работы обучающихся по дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов самостоятельной работы:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов/форма обучения	
			заочно	
				2018
1	Раздел 1. «Предмет и метод курса».	Закрепление пройденного материала. Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Подготовка доклада.		8
2	Раздел 2. «Основные закономерности экономической организации общества».	Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Решение ситуационных заданий, задач.		8
3	Раздел 3. «Основы анализа спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения»	Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Решение ситуационных заданий, задач. Подготовка презентации.		8

4	Раздел 4. «Основы теории фирмы: производство и издержки»	Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Решение ситуационных заданий, задач Закрепление пройденного материала.	8
5	Раздел 5. «Фирма в условиях различных рыночных структур»	Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Решение ситуационных заданий, задач	8
6	Раздел 6. «Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Роль государства в рыночной экономике. Социальная политика государства».	Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Подготовка доклада в форме презентации.	8
7	Раздел 7. «Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика. Финансовая система и финансовая политика»	Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературы. Написание доклада.	8
8	Раздел 8. «Макроэкономическая нестабильность: инфляция, цикличность развития рыночной экономики, безработица».	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Решение ситуационных заданий, задач.	8
9	Раздел 9. «Международные аспекты экономической теории. Мировые рынки. Валютные отношения. Экономическая глобализация».	Проработка материалов лекций. Изучение рекомендованной учебно-методической литературы. Решение ситуационных заданий, задач.	8

10	<p>Раздел 10 Сущность и основная характеристика организации.</p> <p>Организационная структура и особенности внутрифирменного управления</p>	<p>1. Понятие, черты, свойства, цели и функции организации. Жизненный цикл организации.</p> <p>2. Цели, функции и процесс управления организацией. Понятие корпоративного управления.</p> <p>3. Централизация и децентрализация управления. Особенности формирования горизонтальных связей.</p> <p>5. Линейно-функциональная, дивизионная и матричная структуры организации: достоинства, недостатки и области применения. Бюрократические структуры.</p>	8
11	<p>Раздел 11.</p> <p>Групповая динамика и руководство.</p> <p>Управление конфликтами.</p> <p>Организационная культура как фактор формирования толерантных отношений в коллективе.</p>	<p>Определение группы и команды. Формальные и неформальные группы в организации. Развитие неформальных групп и их характеристики. Управление неформальными организациями. Модель Хоманса. Формальные группы в организации. Внутренняя структура группы. Роли членов группы. Групповая социометрия. Этапы формирования группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Коммуникации в группах. Управление с помощью комитетов. Типы рабочих команд. Распространение командной работы. Преимущества и недостатки работы в командах. Сущность и природа</p>	8

		<p>конфликтов в коллективе на предприятии. Типы конфликтов:</p> <p>внутриличностные, межличностные, между личностью и группой, межгрупповые конфликты.</p> <p>Основные причины возникновения конфликтов.</p> <p>Технологии предупреждения конфликтов. Основные формы разрешения конфликта</p> <p>Организационная культура как фактор формирования толерантных отношений в коллективе</p>	
12	<p>Раздел 12. Теории мотивации и управленческие решения.</p>	<p>3. Сущность и содержание мотивации как функции управления.</p> <p>4. Сравнительный анализ основных концепций теории мотивации Маслоу, Герцберга и МакКлелланда.</p> <p>3. Система мотивации труда в организации.</p> <p>4. Типы темперамента.</p> <p>5. Понятие управленческого решения</p> <p>6. Методы принятия управленческих решений</p>	7,8
	Контактные часы на промежуточную аттестацию		0,2
Итого			96

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивается:

№ раздела дисциплины. Вид самостоятельной работы	Наименование учебно-методических материалов	Кол-во в библиотеке / ссылка на ЭБС
Раздел 1. «Предмет и метод курса»	Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122 (дата обращения: 24.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122
	Экономическая теория : микроэкономика : учебник / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 193 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111 (дата обращения: 23.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03313-6. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111
	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391 (дата обращения: 24.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/134391
Раздел 2. «Основные закономерности экономической организации общества. Общая характеристика рыночной экономики»	Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122 (дата обращения: 24.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122
	Экономическая теория : микроэкономика : учебник / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 193 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111 (дата обращения: 23.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03313-6. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111
	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391 (дата обращения: 24.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/134391

Раздел 3. «Основы анализа спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения»	Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122 (дата обращения: 24.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122
	Экономическая теория : микроэкономика : учебник / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 193 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111 (дата обращения: 23.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03313-6. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111
	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391 (дата обращения: 24.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/134391
Раздел 4. «Основы теории фирмы производство и издержки»	Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122 (дата обращения: 24.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122
	Экономическая теория : микроэкономика : учебник / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 193 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111 (дата обращения: 23.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03313-6. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111
	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391 (дата обращения: 24.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/134391
Раздел 5. «Фирма в условиях различных рыночных структур»	Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122 (дата обращения: 24.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122
	Экономическая теория : микроэкономика : учебник / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 193 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111

	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111 (дата обращения: 23.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03313-6. – Текст : электронный.	11
	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391 (дата обращения: 24.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/134391
Раздел 6. «Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Роль государства в рыночной экономике. Социальная политика государства»	Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122 (дата обращения: 24.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122
	Марыганова, Е. А. Макроэкономика. Экспресс-курс : учебное пособие : [16+] / Е. А. Марыганова, С. А. Шапиро. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 360 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495852 (дата обращения: 24.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2819-5. – DOI 10.23681/495852. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495852
	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391 (дата обращения: 24.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/134391
	Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122 (дата обращения: 24.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122
Раздел 7. «Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика. Финансовая система и финансовая политика»	Марыганова, Е. А. Макроэкономика. Экспресс-курс : учебное пособие : [16+] / Е. А. Марыганова, С. А. Шапиро. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 360 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495852 (дата обращения: 24.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2819-5. – DOI 10.23681/495852. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495852
	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный //	URL: https://e.lanbook.com/book/134391

	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391 (дата обращения: 24.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	
<p>Раздел 8. «Макроэкономическая нестабильность: инфляция, цикличность развития рыночной экономики, безработица»</p>	Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122 (дата обращения: 24.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122
	Марыганова, Е. А. Макроэкономика. Экспресс-курс : учебное пособие : [16+] / Е. А. Марыганова, С. А. Шапиро. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 360 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495852 (дата обращения: 24.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2819-5. – DOI 10.23681/495852. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495852
	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391 (дата обращения: 24.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/134391
<p>Раздел 9. «Международные аспекты экономической теории. Мировые рынки. Валютные отношения. Экономическая глобализация»</p>	Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122 (дата обращения: 24.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122
	Марыганова, Е. А. Макроэкономика. Экспресс-курс : учебное пособие : [16+] / Е. А. Марыганова, С. А. Шапиро. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 360 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495852 (дата обращения: 24.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2819-5. – DOI 10.23681/495852. – Текст : электронный.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495852
	Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391 (дата обращения: 24.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	URL: https://e.lanbook.com/book/134391

<p>Раздел 10. Сущность и основная характеристика организации. Организационная структура и особенности внутрифирменного управления</p>	<p>Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391 (дата обращения: 24.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>URL: https://e.lanbook.com/book/134391</p>
	<p>Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. — 178 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193 (дата обращения: 23.05.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-9275-4203-1. — Текст : электронный.</p>	<p>URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193</p>
	<p>Менеджмент организации : учебник : [16+] / О. В. Баландина, А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова [и др.] ; под общ. ред. С. А. Шапиро. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 566 с. : ил., схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119 (дата обращения: 23.05.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-0717-2. — DOI 10.23681/575119. — Текст : электронный.</p>	<p>URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119</p>
<p>Раздел 11. Групповая динамика и руководство. Управление конфликтами. Организационная культура как фактор формирования толерантных отношений в коллективе</p>	<p>Менеджмент организации : учебник : [16+] / О. В. Баландина, А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова [и др.] ; под общ. ред. С. А. Шапиро. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 566 с. : ил., схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119 (дата обращения: 23.05.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-0717-2. — DOI 10.23681/575119. — Текст : электронный.</p>	<p>URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119</p>
	<p>Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391 (дата обращения: 24.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>URL: https://e.lanbook.com/book/134391</p>

	<p>Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193 (дата обращения: 23.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4203-1. – Текст : электронный.</p>	<p>URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193</p>
<p>Раздел 12. Теории мотивации и управленческие решения</p>	<p>Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193 (дата обращения: 23.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4203-1. – Текст : электронный.</p>	<p>URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193</p>

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер/ индекс с компете нции	Содержание компетенци и (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или) опыт деятельности
ОК - 5	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	основные современные экономические теории и направления развития экономической теории; базовые экономические категории, основные экономические законы и методы экономических исследований с целью использования в различных сферах профессиональной деятельности; понятия, критерии и виды эффективности для оценки результатов деятельности субъектов экономики	применять методы экономической теории в профессиональной деятельности для анализа фирмы, отрасли, рынка, а также внешней и внутренней среды организации; применять законы и основные положения экономической теории в целях аргументации и обоснования решений профессионально-управленческих задач; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации в целях применения экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности; применять методики расчета экономической и производственной эффективности для оценки результатов	рассчитывать на основе типовых социально-экономические показатели и применять их в профессиональной деятельности; решения прикладных задач и разработки предложений по решению социально - экономических проблем в различных сферах деятельности; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета в сфере профессиональной деятельности; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты и применять их в различных сферах деятельности;

			деятельности субъектов экономики	
ОПК-4	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	-основные подходы к исследованию межкультурных коммуникаций; - основные категории менеджмента, современные методики руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности; - основы управления коллективом, индивидуальные, психологические различия между людьми, обусловленные характером, культурой, особенностями воспитания.	- обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений, анализировать принимаемые организационно-управленческие решения; - оценивать последствия и нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения; - толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при руководстве профессиональным коллективом.	- использования принципов управления межгрупповым взаимодействием в различных видах коллективов в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной деятельности; - разработки вариантов решений в организационно-управленческой деятельности организации, а также обоснования их выбора с учетом критериев социально-экономической эффективности; - приобретать опыт деятельности, применяя на практике принципы управления межгрупповым взаимодействием в различных видах коллективов в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1 Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются шкалой:

«зачтено», «не зачтено» в форме зачета.

6.2.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

<i>Результат обучения по дисциплине</i>	<i>Критерии и показатели оценивания результатов обучения</i>			
	<i>«не зачтено»</i>	<i>«зачтено»</i>		
I этап Знать основные современные экономические теории и направления развития экономической теории; базовые экономические категории, основные экономические законы и методы экономических исследований с целью использования в различных сферах профессиональной деятельности; понятия, критерии и виды эффективности для оценки результатов деятельности субъектов экономики (ОК - 5)	Фрагментарные знания основных современных экономических теорий и направлений развития экономической теории; базовых экономических категорий, основных экономических законов и методов экономических исследований с целью использования в различных сферах профессиональной деятельности; понятий, критериев и видов эффективности для оценки результатов деятельности субъектов экономики /	Неполные знания основных современных экономических теорий и направлений развития экономической теории; базовых экономических категорий, основных экономических законов и методов экономических исследований с целью использования в различных сферах профессиональной деятельности; понятий, критериев и видов эффективности для оценки результатов деятельности субъектов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных современных экономических теорий и направлений развития экономической теории; базовых экономических категорий, основных экономических законов и методов экономических исследований с целью использования в различных сферах профессиональной деятельности; понятий, критериев и видов эффективности для оценки результатов деятельности субъектов экономики	Сформированные и систематические знания основных современных экономических теорий и направлений развития экономической теории; базовых экономических категорий, основных экономических законов и методов экономических исследований с целью использования в различных сферах профессиональной деятельности; понятий, критериев и видов эффективности для оценки результатов деятельности
<i>Результат обучения по дисциплине</i>	<i>Критерии и показатели оценивания результатов обучения</i>			
	<i>«не зачтено»</i>	<i>«зачтено»</i>		
	Отсутствие знаний	экономики		субъектов экономики

<p>II этап Уметь применять методы экономической теории в профессиональной деятельности для анализа фирмы, отрасли, рынка, а также внешней и внутренней среды организации; применять законы и основные положения экономической теории в целях аргументации и обоснования решений профессионально-управленческих задач; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации в целях применения экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности; применять методики расчета экономической</p>	<p>Фрагментарное умение применять методы экономической теории в профессиональной деятельности для анализа фирмы, отрасли, рынка, а также внешней и внутренней среды организации; применять законы и основные положения экономической теории в целях аргументации и обоснования решений профессионально-управленческих задач; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации в целях применения экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности; применять методики</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение применять методы экономической теории в профессиональной деятельности для анализа фирмы, отрасли, рынка, а также внешней и внутренней среды организации; применять законы и основные положения экономической теории в целях аргументации и обоснования решений профессионально-управленческих задач; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации в различных сферах профессиональной деятельности</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять методы экономической теории в профессиональной деятельности для анализа фирмы, отрасли, рынка, а также внешней и внутренней среды организации; применять законы и основные положения экономической теории в целях аргументации и обоснования решений профессионально-управленческих задач; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации в различных сферах профессиональной деятельности; применять методики расчета экономической и производственной эффективности для оценки результатов</p>	<p>Успешное и систематическое умение применять методы экономической теории в профессиональной деятельности для анализа фирмы, отрасли, рынка, а также внешней и внутренней среды организации; применять законы и основные положения экономической теории в целях аргументации и обоснования решений профессионально-управленческих задач; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации в различных сферах профессиональной деятельности; применять методики</p>
<p>Результат обучения по дисциплине</p>	<p>Критерии и показатели оценивания результатов обучения</p>			
	<p>«не зачтено»</p>	<p>«зачтено»</p>		

и производственной эффективности для оценки результатов деятельности субъектов экономики (ОК - 5)	расчета экономической и производственной эффективности для оценки результатов деятельности субъектов экономики / Отсутствие умений	деятельности; применения методики расчета экономической и производственной эффективности для оценки результатов деятельности субъектов экономики	деятельности субъектов экономики	расчета экономической и производственной эффективности для оценки результатов деятельности субъектов экономики
III этап Владеть навыками расчета на основе типовых социально-экономические показатели и применять их в профессиональной деятельности; решения прикладных задач и разработки предложений по решению социально-экономических проблем в различных сферах деятельности; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета в сфере профессионально	Фрагментарное применение навыков расчета на основе типовых социально-экономические показатели и применять их в профессиональной деятельности; решения прикладных задач и разработки предложений по решению социально-экономических проблем в различных сферах деятельности; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета в сфере профессионально	В целом успешное, но не систематическое применение навыков расчета на основе типовых социально-экономические показатели и применять их в профессиональной деятельности; решения прикладных задач и разработки предложений по решению социально-экономических проблем в различных сферах деятельности; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада,	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков расчета на основе типовых социально-экономические показатели и применять их в профессиональной деятельности; решения прикладных задач и разработки предложений по решению социально-экономических проблем в различных сферах деятельности; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада,	Успешное и систематическое применение навыков расчета на основе типовых социально-экономические показатели и применять их в профессиональной деятельности; решения прикладных задач и разработки предложений по решению социально-экономических проблем в различных сферах деятельности; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета в сфере
Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«не зачтено»	«зачтено»		

<p>й деятельности; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты и применять их в различных сферах деятельности (ОК - 5)</p>	<p>ой деятельности; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты и применять их в различных сферах деятельности / Отсутствие навыков</p>	<p>информационно го обзора, аналитического отчета в сфере профессиональн ой деятельности; выявлять проблемы экономическог о характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты и применять их в различных сферах деятельности</p>	<p>отчета в сфере профессиональной деятельности; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты и применять их в различных сферах деятельности</p>	<p>профессиональн ой деятельности; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты и применять их в различных сферах деятельности</p>
<p>Г этап Знать -основные подходы к исследованию межкультурных коммуникаций; - основные категории менеджмента, современные методики руководства коллективом в сфере профессиональн ой деятельности; - основы управления коллективом, индивидуальные , психологически е различия</p>	<p>Фрагментарны е знания основных подходов к исследованию межкультурных коммуникаций; - основных категорий менеджмента, современных методик руководства коллективом в сфере профессиональ ной деятельности; - основ управления коллективом, индивидуальны х, психологически х различий</p>	<p>Неполные знания основных подходов к исследованию межкультурны х коммуникаций; - основных категорий менеджмента, современных методик руководства коллективом в сфере профессиональ ной деятельности; - основ управления коллективом, индивидуальны х, психологическ</p>	<p>Сформированные , но содержащие отдельные пробелы знания основных подходов к исследованию межкультурных коммуникаций; - основных категорий менеджмента, современных методик руководства коллективом в сфере профессиональн ой деятельности; - основ управления коллективом, индивидуальных, психологических различий между</p>	<p>Сформированн ые и систематически е знания основных подходов к исследованию межкультурных коммуникаций; - основных категорий менеджмента, современных методик руководства коллективом в сфере профессиональн ой деятельности; - основ управления коллективом, индивидуальны х,</p>
<p>Результат обучения по дисциплине</p>	<p>Критерии и показатели оценивания результатов обучения</p>			
	<p>«не зачтено»</p>		<p>«зачтено»</p>	

между людьми, обусловленные характером, культурой, особенностями воспитания.(ОПК -4)	между людьми, обусловленных характером, культурой, особенностями воспитания/ Отсутствие знаний	их различий между людьми, обусловленных характером, культурой, особенностями воспитания	людьми, обусловленных характером, культурой, особенностями воспитания	психологически х различий между людьми, обусловленных характером, культурой, особенностями воспитания
<p>II этап</p> <p>Уметь обосновывать выбор принимаемых организационно - управленческих решений, анализировать принимаемые организационно - управленческие решения;</p> <p>- оценивать последствия и нести ответственность за принятые организационно - управленческие решения;</p> <p>- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при руководстве профессиональным коллективом. (ОПК -4)</p>	<p>Фрагментарное умение обосновывать выбор принимаемых организационно - управленческих решений, анализировать принимаемые организационно - управленческие решения;</p> <p>- оценивать последствия и нести ответственность за принятые организационно - управленческие решения;</p> <p>- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при руководстве профессиональным коллективом/ Отсутствие умений</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение обосновывать выбор принимаемых организационно - управленческих решений, анализировать принимаемые организационно - управленческие решения;</p> <p>- оценивать последствия и нести ответственность за принятые организационно - управленческие решения;</p> <p>- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при руководстве профессиональным</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение обосновывать выбор принимаемых организационно - управленческих решений, анализировать принимаемые организационно - управленческие решения;</p> <p>- оценивать последствия и нести ответственность за принятые организационно - управленческие решения;</p> <p>- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при руководстве профессиональным</p>	<p>Успешное и систематическое умение обосновывать выбор принимаемых организационно - управленческих решений, анализировать принимаемые организационно - управленческие решения;</p> <p>- оценивать последствия и нести ответственность за принятые организационно - управленческие решения;</p> <p>- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при руководстве профессиональным</p>
Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«не зачтено»	«зачтено»		

		коллективом		
<p>III этап</p> <p>Владеть навыками использования принципов управления межгрупповым взаимодействием в различных видах коллективов в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной деятельности; – разработки вариантов решений в организационно-управленческой деятельности организации, а также обоснования их выбора с учетом критериев социально-экономической эффективности;</p>	<p>Фрагментарное применение навыков использования принципов управления межгрупповым взаимодействием в различных видах коллективов в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические и культурные различия; – принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной деятельности; – разработки вариантов решений в организационно-управленческой деятельности организации, а также обоснования их выбора с учетом критериев</p>	<p>Успешное систематическое применение навыков использования принципов управления межгрупповым взаимодействием в различных видах коллективов в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические и культурные различия; – принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной деятельности; – разработки вариантов решений в организационно-управленческой деятельности организации, а также обоснования их выбора с учетом</p>	<p>В целом успешное, но сопровождающееся ошибками применение навыков использования принципов управления межгрупповым взаимодействием в различных видах коллективов в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной деятельности; – разработки вариантов решений в организационно-управленческой деятельности организации, а также обоснования их выбора с учетом критериев социально-экономической</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков использования принципов управления межгрупповым взаимодействием в различных видах коллективов в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические и культурные различия; – принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной деятельности; – разработки вариантов решений в организационно-управленческой деятельности организации, а также обоснования их выбора с учетом</p>
Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«не зачтено»		«зачтено»	

<p>- приобретать опыт деятельности, применяя на практике принципы управления межгрупповым взаимодействием в различных видах коллективов в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК - 4)</p>	<p>социально-экономической эффективности; - приобретать опыт деятельности, применяя на практике принципы управления межгрупповым взаимодействием в различных видах коллективов в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия/ Отсутствие навыков</p>	<p>критериев социально-экономической эффективности; ; - приобретать опыт деятельности, применяя на практике принципы управления межгрупповым взаимодействием в различных видах коллективов в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>эффективности; - приобретать опыт деятельности, применяя на практике принципы управления межгрупповым взаимодействием в различных видах коллективов в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>критериев социально-экономической эффективности; - приобретать опыт деятельности, применяя на практике принципы управления межгрупповым взаимодействием в различных видах коллективов в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>
--	--	---	---	---

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, и включает устный опрос, тестирование, решение задач, ситуационных заданий.

Вопросы для обсуждения:

1. Относительная ограниченность ресурсов и относительная неограниченность человеческих потребностей.
2. Возможности и границы экономических моделей.
3. Экономическая теория как основа формирования профессиональной экономической культуры специалистов аграрной сферы.
4. Какие экономические проблемы стоят перед любым обществом?
5. Производство как преобразование природы: во благо или во вред?
Какая экономическая система в настоящее время существует в России?
6. Как решаются основные экономические проблемы (определение объема, структуру производимой продукции, распределение созданного продукта) в рамках различных экономических систем?

7. Какие особенности командно-административной системы предопределяют ее неэффективность и невосприимчивость к НТП?
8. Чем различаются модели рыночной экономики? Что можно позаимствовать из этих моделей для создания рыночных отношений в России ?
9. Конкуренция и справедливость. В чем справедлива и в чем несправедлива конкуренция?
10. Имеет ли закон спроса исключения?
11. «Диктат производителя» и «диктат потребителя в развитии российской экономики.
12. Каковы особенности спроса и предложения сельскохозяйственной продукции?
13. Самоуправляющиеся и предпринимательские фирмы: в чем их достоинства и недостатки?
14. Как снизить издержки российской сельскохозяйственной продукции?
15. Каково правило объявления банкротства?
16. «Борьбы за потребителя»: это манипулирование им или во благо ему?
17. Каковы причины возникновения монополий?
18. Почему монополии прибегают к ценовой дискриминации? Какие условия делают ее возможной?
19. Каковы последствия ценовой дискриминации для монополии и потребителя?
20. Как Вы понимаете социальную стабильность в обществе?
21. Какое именно распределение доходов, с вашей точки зрения, является справедливым?
22. Каковы причины неравенства доходов?
23. Что такое бедность? Как определить ее уровень?
24. Как Вы относитесь к наиболее обеспеченным гражданам нашей страны? К наименее обеспеченным?
25. Как Вы считаете, эффективна ли социальная политика, проводимая правительством нашей страны?
26. Как защитить себя от инфляции?
27. Какие факторы предопределяют взаимозависимость государств современного мира? Что означает понятие «открытая экономика»?
28. Какими причинами объясняется рост мировой торговли?
29. Какие причины порождают международное разделение труда? Какие разновидности международной специализации Вам известны?
30. Каково влияние девальвации и ревальвации валюты на национальную экономику?
31. В чем суть Европейской валютной системы? Какова цель ее создания?
32. Может ли Центральный Банк России приостановить обесценение рубля? Если нет, то почему? Если да, то каким образом?

ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ И РЕФЕРАТОВ

1. Основные направления современной экономической мысли.
2. Экономический человек и рациональное экономическое поведение
3. Мотивы и стимулы производственной деятельности человека
4. Проблемы эффективности производства в условиях рыночной экономики
5. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
6. Сущность, содержание и направления решения современных эколого-экономических проблем.
7. Необходимость и сущность рыночной экономики
8. Фирма как субъект рыночных отношений и ее организационно-правовые формы
9. Страхование коммерческого и хозяйственного риска как важнейшее звено инфраструктуры рынка
10. НТП и динамика предложения сельскохозяйственной продукции
11. Малый бизнес: характерные черты, преимущества, зарубежный опыт и проблемы развития в России
12. Актуальные вопросы развития совместного предпринимательства в России

13. Соблюдение этических норм как условие нормального функционирования предпринимательской деятельности
14. Особенности фермерских и сельскохозяйственных фирм и мотивация их поведения.
15. Издержки производства в сельском хозяйстве и пути их снижения: зарубежный опыт, отечественная специфика.
16. Проблемы монополизма и конкуренции в Российской экономике.
- 17.. Реклама и её роль в рыночной экономике.
18. Модель естественной монополии. Проблемы государственного регулирования.
19. Антимонопольная политика и регулируемые монополии: зарубежный опыт и отечественная политика.
20. Исторические рамки микроэкономического анализа. Причины возникновения макроэкономического учения.
21. Особенности макроэкономической политики российской экономики.
22. Рейтинг стран по уровню ВВП и ВВП на душу населения.
23. Банковские системы развитых стран.
24. Роль Центрального банка в двухзвенной банковской системе. Инструменты кредитно-денежной политики ЦБ.
25. Современная кредитная система, ее структура и механизм функционирования в условиях мирового кризиса.
26. Роль и механизм функционирования рынка государственных ценных бумаг.
27. Макроэкономическая политика и регулирование деятельности финансовых посредников рынка ценных бумаг.
28. Биржевой и внебиржевой рынок ценных бумаг.
29. Проблемы неравенства доходов в Российской Федерации.
30. Трансферты и практика их использования в различных странах.
31. Качество жизни и социальная политика.
32. Социально-экономические последствия инфляции в современных условиях.
33. Антиинфляционная политика России: концепция, приоритеты, проблемы.
34. Инфляция и государственная бюджетная политика.
35. Аграрные кризисы и их особенности.
36. Государственный долг: внутренний и внешний; пути погашения внешних долгов.
37. Налоговая система государства: виды налогов; объекты налогообложения; основные налоги.
38. Принципы налогообложения, налоговая база, налоговая льгота, налоговая ставка.
39. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика: теория и практика.
40. Государственное регулирование внешнеэкономических связей: расширение экспорта и сдерживание импорта.
41. Место России в системе мирового хозяйства.
42. Преимущества и негативные последствия международной торговли для России.
43. Протекционизм и фритредерство: исторический аспект, современные тенденции.
44. Экономическая интеграция: сущность, формы.
45. Интеграционные мировые объединения.
46. Развитие теории Ф. У. Тейлора в трудах его последователей: Г. Гантта, Ф. и Л. Гилбрета, Г. Эмерсона, Г. Форда.
47. Сущность хоторнских экспериментов.
48. Теория организации Л. Гулика. Управленческие принципы Дж. Муни и А. Рейли.
49. Возникновение теории управления. Теория разделения и специализации труда Ч. Бэббиджа.
50. Миссия и цели управления организацией, проблемы формирования и согласования
51. Анализ собственных потребностей с точки зрения мотивационных теорий.
52. Сущность и необходимость контроля деятельности экономического субъект.

53. Формирование умений использования эффективных трансакций в межличностных отношениях.
54. Значение коммуникаций в разработке и принятии управленческих решений.
55. Показатели эффективности и качества управленческого решения.
56. Роль лица, принимающего решение, в современной системе управления организацией.
57. Методы подготовки и принятия управленческих решений, основанные на концепции «опережающего управления»
58. Сравнительный анализ руководства и лидерства в организации..
59. Принципы выбора эффективного стиля лидерства.
60. Использование современных стилей руководства в деятельности предприятия.
61. Внешний вид и имидж руководителя.
62. Культурологические основы тайм-менеджмента.
63. Основные недостатки методов тайм-менеджмента

Примеры тестовых заданий:

1. Экономическое благо отличается от неэкономического тем, что:
 - а) оно является материальным благом; б) оно удовлетворяет существующие потребности людей; в) оно имеется в ограниченном количестве; г) верно все перечисленное выше.
2. Неэкономическим благом в ниже приведенном перечне является:
 - а) знания; б) хлеб; в) вода в реке Волга; г) все перечисленное выше.
3. В приведенном ниже перечне все относится к нематериальным благам, за исключением:
 - а) прием у врача; б) снятие копии с текста; в) репетиторство; г) научные медицинские исследования.
4. Капитал как экономический ресурс - это:
 - а) все произведенные и накопленные человеком блага; б) все произведенные человеком средства производства, используемые в производстве товаров и услуг и их доставке потребителю; в) деньги, пускаемые в оборот; г) верно все выше перечисленное.
5. Деньги использованы как денежный капитал, если они истрачены:
 - а) на приобретение квартиры, в которой вы будете проживать сами; б) на приобретение пакета ценных бумаг; в) на приобретение автомобиля; г) на оплату счета в ресторане.
6. Какая из перечисленных задач является основной для экономической системы:
 - а) определить технические условия производства; б) ликвидировать инфляцию и безработицу; в) установить справедливое общественное устройство; г) скоординировать действия отдельных экономических субъектов.
7. Выберите наиболее полное и корректное определение предмета теоретической экономики:
 - а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами; б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.); в) экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов; г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал.
8. Рост производительности труда проявляется:
 - а) в увеличении времени на производство какого-либо товара; б) в увеличении затрат всех производственных ресурсов на производство единицы продукции; в) в увеличении выпуска продукции в единицу времени; г) в сокращении удельного веса затрат капитала в общих затратах.
9. При увеличении объема производственных ресурсов в обществе:
 - а) будет произведено больше товаров; б) улучшится технология производства; в) повысится жизненный уровень населения; г) страна с состоянием произвести больше товаров.
10. Точка, находящаяся внутри кривой производственных возможностей, характеризует:

а) эффективное использование имеющихся ресурсов; б) неэффективное использование имеющихся ресурсов; в) недостижима при имеющихся технологии и объеме ресурсов; г) эффективное, но несправедливое распределение экономических ресурсов.

11. В экономике, функционирующей в условиях полной занятости и полного использования других ресурсов на постоянной технологической основе

а) для увеличения производства инвестиционных товаров необходимо расширить производство предметов потребителя; б) для сокращения производства инвестиционных товаров необходимо уменьшить производство предметов потребления; в) увеличение производства инвестиционных товаров невозможно; г) для увеличения производства инвестиционных товаров нужно сократить производство предметов потребления.

12. Экономическая модель не является:

а) идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать; б) инструментом для экономических прогнозов; в) комплексом экономических принципов; г) объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора.

13. “Человеку экономическому” характерны все ниже перечисленные черты, кроме:

а) он действует в интересах достижения коллективной цели; б) ему характерно максимизирующее поведение (стремление добиться максимального результата); в) он способен оценивать все возможные варианты использования ресурсов и предугадать последствия их реализации; г) он - рационально действующий человек.

14. Позитивная экономическая теория изучает:

а) “что есть”; б) положительные тенденции в экономическом развитии; в) что должно быть; г) оценочные суждения.

15. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов; б) только экономическое поведение отдельных фирм; в) отношения между отдельными представителями разных классов; г) использование микрокомпьютеров в экономических исследованиях.

16. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам это:

а) научно-техническое соперничество; б) ценовая дискриминация; в) неценовая дискриминация; г) промышленно-производственное соперничество.

17. Характерной чертой монополии в отличие от конкурентной фирмы является:

а) стремление максимизировать прибыль; б) стремление увеличивать количество производимой продукции и повышать на нее цену; в) стремление снижать объем выпуска и повышать цену на продукцию; г) стремление к наиболее полному удовлетворению потребностей покупателей в данном виде продукции.

18. Безвозмездное изъятие у собственника его имущества в установленном государственном порядке, это:

а) монополизация; б) приватизация; в) конфискация; г) национализация.

19. Постоянные издержки – это:

а) затраты на зарплату управленческого персонала, охраны, % за кредит, амортизацию оборудования; б) затраты на зарплату рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования; в) затраты на зарплату управленческого персонала и рабочих, амортизацию оборудования, рентные платежи; г) затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % за кредит.

20. Переменные издержки – это:

а) затраты, существующие вне зависимости от изменения объема производства; б) изменяющиеся в зависимости от объема производства; в) явные и неявные издержки; г) альтернативные издержки производства.

21. Неявные издержки – это:

а) бухгалтерские издержки; б) экономические издержки; в) неявные издержки; г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

22. Валовые издержки – это:

а) бухгалтерские издержки; б) экономические издержки; в) постоянные и переменные издержки; г) явные и неявные издержки.

23. Предельные издержки – это:

- а) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;
- б) издержки в расчете на единицу продукции;
- в) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства;
- г) сумма средних переменных и средних постоянных издержек.

24. Понятие "макροэкономика" впервые ввел в научный оборот:

- а) Дж.М. Кейнс; б) Р. Фриш; в) П. Самуэльсон; д) А. Маршалл.

25. При расчете ВВП по расходам суммируются все перечисленные компоненты расходов, кроме:

- а) чистых инвестиций; б) расходов домашних хозяйств на покупку предметов длительного пользования; в) пенсий учителям;
- г) стоимости потребленного основного капитала.

26. Покупка семьей нового дома за городом отразится на величине:

- а) чистого экспорта; б) государственных расходов;
- в) инвестиционных расходов; г) расходов на покупку потребительских товаров длительного пользования.

27. К государственным закупкам товаров и услуг не относятся:

- а) расходы на содержание государственных учреждений;
- б) жалование врачей бюджетных организаций здравоохранения;
- в) расходы на строительство новых государственных школ;
- г) расходы на выплату пособий по безработице.

28. При подсчете ВВП в его стоимость не включаются:

- а) услуги, оказываемые оплачиваемой домашней прислугой;
- б) услуги адвоката, работающего в частной фирме;
- в) прирост товарно-материальных запасов фирмы;

29. К государственным трансфертам не относятся:

- а) ежемесячные пособия на детей; б) пособия по безработице;
- в) дотации и льготы на приобретение лекарств;
- г) расходы государства на строительство новой поликлиники.

30. Монометаллизм – это:

- а) вид денежной реформы;
- б) вид денежной системы, при которой роль денег законодательно закреплена за золотом и серебром;
- в) денежная система, при которой один металл служит всеобщим эквивалентом;
- г) денежная система, в которой не регламентируется весовое содержание металла национальной валюты.

31. Денежно-кредитная политика проводится:

- а) Центральным банком;
- б) всеми финансово-кредитными учреждениями страны;
- в) коммерческими банками
- г) Министерством финансов.

32. К причинам инфляции издержек относят:

- а) дополнительную денежную эмиссию;
- б) расширение военно-промышленного комплекса;
- в) расширение государственного сектора, сопровождающееся повышением зарплаты работникам государственного аппарата;
- г) монополизм профсоюзов

33. В условиях инфляции наибольшие потери несут:

- а) домохозяйства;

- б) предприниматели;
 в) лица, получающие фиксированные доходы;
 г) лица, получающие доходы от займов в кредитной сфере.
34. Какой из перечисленных факторов может вызвать инфляцию спроса:
 а) рост дефицита государственного бюджета;
 б) повышение цен на нефть;
 в) снижение предельной склонности к потреблению;
 г) повышение ставок подоходного налога с населения
35. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:
 а) фрикционной формой безработицы;
 б) структурной формой безработицы;
 в) циклической формой безработицы;
 г) перманентной безработицей;
 д) все предыдущие ответы неверны.
36. По закону Оукена, 2% превышение фактического уровня безработицы над естественным означает, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет:
 а) 2%; б) 3%; в) 4%; г) 5%; д) значительно больше, чем 5%.
37. Государственный долг — это:
 а) задолженность населения, фирм, банков и зарубежных государств перед правительством данной страны;
 б) задолженность правительства перед населением страны;
 в) задолженность правительства данной страны перед иностранными государствами;
 г) задолженность правительства перед всеми хозяйствующими субъектами, как данной страны, так и зарубежных стран.
38. Налоги, не зависящие от уровня дохода называются:
 а) пропорциональные; б) прогрессивные;
 в) прямые; г) акцизные.
39. Если налоговая ставка растет при увеличении дохода, то такой налог:
 а) пропорциональный; б) прогрессивный;
 в) регрессивный; г) прямой.
40. Основными инструментами фискальной политики государства являются:
 а) эмиссия денег и учетная ставка;
 б) налоги и государственные расходы;
 в) норма обязательных резервов и ссуды;
 г) кредит и дотации.

Примеры задач

1. В таблице представлены альтернативные варианты производства товаров А и В:

A	400	300	200	100	0
B	0	40	60	70	80

Построить кривую производственных возможностей, рассчитать альтернативные издержки. Отметить на графике точки и прокомментировать данные варианты производства: а) 400А и 20В; б) 200А и 60В; в) 150А и 60В; г) 100А и 80 В.

2. Робинзон Крузо и Пятница ловят рыбу и собирают кокосовые орехи. За день Робинзон может поймать 18 шт. рыбы или собрать 360 кокосов, а Пятница – 20 рыб или 380 кокосов.

Найдите альтернативные издержки каждого. Чем должны заниматься Робинзон и Пятница?

3. Функция спроса на товар: $Q_d = 502 - 2P$, функция предложения товара: $Q_s = 340 + 4P$.

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Что произойдет на рынке, если цена увеличится на 5 руб., если снизится на 3 руб?

4. В таблице представлены данные о спросе и предложении консервированной кукурузы:

P (руб.)	8	16	24	32	40
Q_d (млн. банок)	80	70	60	50	40
Q_s (млн. банок)	20	40	60	80	100

Начертить кривые спроса и предложения. Определить величину дефицитов и избытков. Найти равновесную цену и объем производства. Как изменится равновесная цена и равновесный объем, если потребление кукурузы увеличится на 15 млн. банок при каждом уровне цен?

5. Продавец масла решил увеличить выручку от продажи товара, подняв цену с 55 руб. до 65 руб. за кг. При этом объем продаж за день упал с 200 до 140 кг. Удалось ли ему достичь поставленной цели и как это характеризует эластичность спроса на масло?

6. Суммарный доход фирмы от продаж составил 550 тыс. руб., затраты на приобретение сырья – 75 тыс. руб., на оплату электроэнергии – 19 тыс. руб. стоимость оборудования принадлежащего фирме, составляет 80 тыс. руб. Норма амортизации равна 20%. Рабочим выплачена зарплата в сумме 85 тыс. руб., управленческому персоналу 62 тыс. руб. Фирма выплатила процент за заемные средства, равный 20 тыс. руб., Вклад предпринимателя в организацию предприятия оценивается в 45 тыс. руб. Определить бухгалтерскую и экономическую прибыль.

7. Определите уровень жизни в расчете на душу населения, используя следующие данные:

Реальный ВВП, млн. ден. ед.	Численность населения, млн. чел
6400	118
6625	120
6972	122
7371	124
7846	126
8120	128

8. Используя ниже приведенные данные (в млрд. ден. ед.), рассчитайте:

объем ВВП по потоку расходов и доходов, ЧНП, НД, ЛД, ЛРД.

Потребительские расходы – 260, государственные закупки товаров и услуг – 90, валовые инвестиции – 55, рентные платежи – 20, процент за кредит – 10, зарплата и жалование – 237, амортизация – 10, прибыль корпораций – 113, косвенные налоги на бизнес – 22, экспорт товаров и услуг – 77, дивиденды – 41, взносы на социальное страхование – 38, налог на прибыль предприятий – 29, трансфертные платежи – 80, нераспределенная прибыль предприятий – 43, индивидуальные налоги – 35, импорт – 70.

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

ФИРМА — НЕСОВЕРШЕННЫЙ КОНКУРЕНТ

Цель игры: Изучение рыночных механизмов деятельности фирмы: влияния эластичности спроса на цену продукции, определение в связи с этим наиболее прибыльного объема производства, рыночное установление заработной платы, и численности занятых. Практическое уяснение сущности и взаимозависимости категорий: несовершенная конкуренция, эластичность, валовой и предельный доход, валовые и предельные издержки, доход от предельного продукта труда и т.д.

Условия игры: На рынке действует акционерное предприятие, выпускающее однородную продукцию. Оно управляется следующими подразделениями:

- а) собрание акционеров (СА);
- б) отдел маркетинга (ОМ);
- в) бухгалтерия (Б);
- г) отдел труда (ОТ).

Генеральный директор предприятия представляет условия его деятельности, в конце игры оценивает работу подразделений и деятельность предприятия в целом; намечает стратегию развития предприятия в будущем.

Отделам необходимо в соответствии с конъюнктурой определить оптимальный объем выпуска продукции, его цену, издержки на средства производства, количество привлекаемых работников, зарплату, прибыль, дивиденды, объем займов в банке

Фирма является несовершенным конкурентом, т.е. обладает значительной долей производства в отрасли и может влиять на цены. Поэтому при росте выпуска продукции фирмы происходит все большее насыщение рынка, уменьшение спроса и, следовательно, цены. В таких условиях увеличение производства сверх определенного уровня приведет к падению прибыли (этого бы не произошло, будучи предприятием совершенным конкурентом).

Отдел маркетинга, исходя из эластичности спроса, рассчитывает зависимость цен и выручки от объема производства, и направляет эти данные собранию акционеров. Отдел труда на основе предельной производительности работника определяет необходимое число занятых при различных объемах производства, учитывая, что привлечение новых людей монополистом неизбежно увеличит зарплату вследствие повышения спроса на рабочую силу. А это приведет к росту издержек и снижению прибыли. Расчеты ОТ передаются в бухгалтерию, которая определяет сумму валовых издержек (себестоимости) и предельных издержек при разных планах производства. На основе этих данных и информации ОМ собрание акционеров принимает решение о наиболее выгодном плане выпуска продукции, цене, численности занятых, необходимости привлечения банковских кредитов.

Итак, в данной ситуации каждое подразделение выполняет свои функции и составляет отчет о деятельности отдела.

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

Возможные объемы выпуска продукции заданы преподавателем в индивидуальном или групповом порядке, например, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14. Спрос на нее эластичный, изменчивый. При несовершенной конкуренции повышение конкуренции приведет к заметному насыщению рынка и падению рыночной цены. Эту зависимость и необходимо вам определить. Известно, что при выпуске 2 тыс. шт. цена за 1 шт. равна 90 денежных единиц (ден. ед.). Эластичность спроса (ε) определяется как отношение изменения количества покупаемой продукции (Q) к изменению цены (P):

$$\varepsilon = (\text{прирост } Q / \text{прирост } P).$$

Для товаров вашей фирмы $\varepsilon = 0,2$ тыс. шт. / ден. ед.

Исходя из этих данных:

1. Рассчитайте цены за единицу продукции для каждого объема производства.
2. Определите валовую выручку (TR) — сумму, полученную при продаже всей продукции: $TR = Q \cdot P$ (для каждого объема производства).
3. Результаты занесите в табл. 1:

Таблица 1 - Работа отдела маркетинга

Количество продукции Q тыс.шт.	Цена за 1 шт. P , ден.ед.	Валовая выручка TR , тыс. ден.ед.	Предельный доход, MR , тыс.ден.ед.
2			
4			
6			
8			
10			
11			
12			

Предельный (дополнительный) доход (MR) — разница в выручке, получаемая фирмой при повышении объема производства за единицу. Или это доход от продажи добавочной единицы (в нашем случае 2 тыс. шт.) товара: $MR = \text{прирост } TR$. По одному экземпляру этой таблицы передайте ОТ и СА. Достаточно ли знать максимум TR, чтобы определить наиболее прибыльный объем выпуска продукции?

4. Постройте график зависимости MR от Q. Объясните направленность графика, динамику MR. Какой вид имел бы график MR для совершенного конкурента, не имеющего возможности влиять на цены?

БУХГАЛТЕРИЯ

Ваша задача — расчет затрат на производство и их анализ. Затраты в целом (валовые издержки TC или себестоимость) состоят в самом общем виде из двух частей: издержки на средства производства (FC), издержки на рабочую силу (VC). При объеме производства $Q = 2$ тыс.шт., $FC = 130$ тыс. ден.ед. При дальнейшем росте Q, по расчетам фирмы, увеличение FC становится меньше. Прирост FC составляет 10 тыс. ден.ед. на каждые 2 тыс. шт. прироста производства (эта зависимость сохраняется до $Q = 10$ тыс. шт.). Но при Q, более 10 тыс.шт. прирост FC вновь увеличивается: прирост FC = 20 тыс. ден. ед.; при переходе от $Q = 10$ к $Q = 12$ прирост FC вновь увеличивается: прирост FC = 20 тыс. ден. ед.; при переходе от $Q = 12$ к $Q = 14$ прирост FC = 30 тыс. ден. ед.

Начертите табл. 2

Таблица 2

Работа бухгалтерии

Количество продукции, Q, тыс.шт.	Издержки на средства производства, FC, тыс.ден.ед.	Прирост издержек на, СП, тыс.ден.ед.	Издержки на рабочую силу, VC, тыс.ден.ед.	$TR=FC+VC$, тыс.ден.ед.	MC, тыс. ден.ед. MC = приросту TR
2	130				
4	190				
6					
8					
10					
12					
14					

1. Исходя из вышеприведенных данных, заполните столбцы табл. 2 и 3.

2. Постройте график зависимости FC от Q. Чем объяснить первоначальный крутой рост, затем пологий, затем вновь крутой? Как это связано с экономией на массовом производстве, а также со сложностями управления крупным хозяйством? (Если Вы получили от Отдела труда данные об издержках на рабочую силу раньше, чем выполнили задание 2, сразу перейдите к заданию 3, чтобы не задерживать игру, а потом вернитесь к заданию 2).

3. На основе данных ОТ об VC заполните столбцы 4 и 5. Информацию о валовых издержках передайте собранию акционеров.

4. Заполните столбец 6. Предельные издержки — это дополнительные затраты при росте объема производства на единицу, или увеличение затрат при выпуске дополнительной единицы товара (в нашем случае — 2 тыс. шт.).

$$MC = \text{прирост } TR.$$

5. Постройте график зависимости MC от Q. Объясните его направленность, динамику MC.

ОТДЕЛ ТРУДА

Ваша задача — определить для разных объемов производства (Q) возможную численность работников L, среднюю зарплату W, издержки на рабочую силу (VC). Начертите таблицу 3.

Работа отдела труда

Количество продукции, Q, тыс. шт.	Производительность труда, ПТ, шт./чел.	Цена за единицу продукции, P, ден. ед.	Доход от 1-го работника: MR=ПТ·P	Ср. зараб. плата 1 работника, W, ден. ед.	Кол-во работников, L, тыс.чел.	Издержки на рабочую силу, VC, ден. ед.

Каждый работник в среднем выпускает 1 шт. продукции, независимо от объема производства, т.е. в нашем случае дополнительная (предельная) производительность труда равна ее средней величине (ПТ = 1 шт./чел.).

Исходя из этого:

1. Рассчитайте необходимую численность работников при разных объемах производства (столбец 3).
2. Рассчитайте среднюю зарплату в зависимости от числа привлекаемых работников. Дело в том, что фирма — несовершенный конкурент-монополист. И рост числа занятых в ней вызовет значительное повышение спроса на рабочую силу в отрасли. Следовательно, увеличится и цена рабочей силы — заработная плата. При выпуске 2 тыс. шт. продукции W одного человека равна 10 ден.ед. Дополнительный найм каждые 2 тыс. чел. повышает W (заработную плату 1 человека) на 5 ден.ед. В соответствии с этими данными заполните столбец 6.
3. Исходя из средней зарплаты 1 человека и числа занятых (L), рассчитайте общую сумму затрат (издержек) фирмы на рабочую силу (столбец 7). Эти данные передайте в бухгалтерию для расчета всех валовых процентов.
4. Вы получаете из отдела маркетинга цены на продукцию при разных объемах выпуска. Внесите эту информацию в столбец 4. Затем нужно рассчитать доход, приносимый фирме работником — MR (столбец 5). Нанимать новых людей фирма будет лишь при условии [1], что MR не менее, чем заработная плата (W) работника. При каких объемах производства процесс производства становится убыточным?
5. Постройте график зависимости заработной платы от объема производства и объясните его направленность.

СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Прежде чем спланировать показатели работы фирмы на будущий период, вам нужно оценить результаты прошедшего периода. Количество выпущенной продукции (Q) составило 4 тыс. шт. при цене (P) 80 ден. ед. за шт.

1. Найдите валовую выручку $TR = Q \cdot P$
2. Определите валовые издержки ($TC = FC + VC$), которые состоят из издержек на средства производства — FC и издержек на рабочую силу — VC. $FC = 190$ ден. ед.; $VC = 60$ ден.ед. Затем рассчитайте прибыль (П) как разницу между выручкой и издержками: $\Pi = TR - TC$.
3. Рассчитайте норму прибыли $H = (\Pi/TR) \cdot 100\%$. Найдите часть прибыли, оставшуюся после оплаты налога государству при ставке налога (40%).
4. На будущий период условия рынка изменились, и нужно определить оптимальный объем производства Q, который принесет максимальную прибыль. Для этого запросите у отдела маркетинга данные о ценах, валовой выручке и предельном доходе при разных количествах

продукции, а у бухгалтеров — информацию о валовых и предельных издержках. Исходя из этого, рассчитайте прибыли при разных Q . Результаты занесите в табл. 4.

Таблица 4

Работа собрания акционеров

Количество продукции, Q , тыс. шт.	Цена за 1 шт., P , ден. ед.	Валовая выручка, TR , тыс. ден. ед.	Валовые издержки, $ТС$, тыс. ден. ед.	Прибыль, $П$, тыс. ден. ед.	Предельные издержки, $МС$, тыс. ден. ед.	Предельный доход, MR , тыс. ден. ед.
1						
2						
4						
6						
8						
10						
12						
14						

5. Определение предельного дохода приведено в задании отдела маркетинга, а предельных издержек — в задании бухгалтерии.

Выберите оптимальный объем выпуска продукции (при максимальной прибыли).

6. Постройте два графика на одном чертеже: а) зависимость валовой выручки от выпуска продукции; б) зависимость валовых издержек от выпуска продукции. Область, находящаяся между этими кривыми — это прибыльные объемы производств. Максимальное расстояние между кривыми TR и $ТС$, т.е. максимальная прибыль, соответствует оптимальному Q . Обратите внимание, что при увеличении производства свыше этого Q , прибыль уменьшается, т.е. фирма сама ухудшает свое положение.

Дайте объяснение причинам данного явления.

Постройте два графика на другом чертеже: а) зависимость предельных издержек от выпуска продукции; б) зависимость валовых издержек от выпуска продукции. Обратите внимание на точку пересечения этих кривых. Почему она соответствует оптимальному (наиболее прибыльному) объему производства?

7. Исходя из прибыли, полученной в прошедшем периоде и суммы вложений в будущем периоде (эта сумма равна приросту валовых издержек при переходе от старого объема производства к новому), определите сами:

а) часть прибыли, полученной в прошедшем периоде, которая идет на увеличение производства (накопление) и часть, идущую на дивиденды;

б) объем займов в банке на будущий период (он равен разности между приростом валовых издержек и частью прибыли, идущей на накопление. То есть — это сумма, которую нужно добавить к собственному капиталу, чтобы покрыть все издержки при новом объеме производства).

**Примерная структура индивидуального расчетно-аналитического задания на тему:
«Динамика реального и номинального ВВП России и за рубежом»**

По данным Министерства экономического развития и торговли РФ и другим официальным источникам в форме рисунков и расчетно-аналитических таблиц представить следующие данные о динамике изменения ВВП РФ и за рубежом за последние 5 лет:

1. Заполнить таблицу:

**Таблица 1 – Динамика реального и номинального ВВП РФ за
20.. -20.. гг.***

Годы	Номинальный ВВП	Реальный ВВП	Дефлятор ВВП
2015			
2016			
2017			
2018			

2. Заполнить таблицу

**Таблица 2 – Динамика темпов экономического роста в РФ за
20.. -20... гг.***

Годы	Реальный ВВП	Темп роста	Темп прироста
2015			
2016			
2017			
2018			

*) по данным

3. С помощью столбиковых диаграмм постройте рисунки изменения реального и номинального ВВП в РФ за 20.. -20.. гг.

4. В форме круговой диаграммы представьте рисунок по структуре ВВП РФ за два любых года. Например, в структуре ВВП на потребительские расходы приходится ...%, на государственные расходы - ..%, валовые инвестиции - ...%, чистый экспорт -... %.

5. С помощью графика показать изменение ВВП в РФ и за рубежом (например, 5-6 стран лидеров по номинальному ВВП и РФ).

6. С помощью графика показать изменение реального ВВП в РФ и зарубежных стран на душу населения (например, 5-6 стран лидеров по ВВП на душу населения РФ) или по паритету покупательской способности.

7. В графической форме представить темпы роста ВВП в мире за 2013 г.

После каждого задания необходимо написать вывод. Работа должна быть сдана в машинописном виде. Текст должен быть напечатан через 1,5 интервал с выравниванием по ширине. Размер шрифта 14 пт (Times New Roman) с соблюдением установленных размеров отступа от края листа в 1,25 см:

- левое поле – 3,0 см;
- правое поле – 1,5 см;
- верхнее и нижнее поля – по 2,0 см.

Страницы нумеруются арабскими цифрами вверху по центру. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц, но номер на нем не ставится.

Примеры ситуационных заданий

Задание 1

А) Предположим, что каждая денежная единица, предназначенная для сделок, обращается в среднем 4 раза в год и направляется на покупку конечных товаров и услуг. Номинальный объем ВВП составляет 2000 млрд. ден. ед. Определите величину спроса на деньги для сделок.

Б) Ниже представлены данные о величине спроса на деньги со стороны активов при различных ставках процента. Используя данные, которые получены при ответе в вопросе А), рассчитайте общий объем спроса на деньги

Ставка %	Объем спроса на деньги со стороны активов	Объем спроса на деньги общий
16	20	-
14	40	-
12	60	-

10	80	-
8	100	-
6	120	-

В) Предложение денег составляет 580 млрд. ден. ед. Определите равновесную ставку процента. **Г)** Определите величину равновесной процентной ставки, если предложение денег выросло до 600 млрд. ден. ед; сократилось до 540 млрд. ден. ед

Д) Определите как изменится общий спрос на деньги и равновесная ставка процента, если объем номинального ВВП увеличится на 80 млрд. ден. ед.

Задание 2

На основании нижеприведенных данных проанализируйте процесс расширения кредита и роль коммерческих банков в увеличении предложения денег. Определите количество денег, которое каждый банк может дать в кредит

Банк	депозиты полученные банком	обязательные резервы	избыточные резервы
А	100,0	20,0	-
Б	80,0	16,0	-
В	64,0	12,8	-
Г	52,2	10,24	-

Задание 3

Ниже приведены данные, отражающие реальный объем ВВП и величину налоговых поступлений (в ден. ед.):

Реальный ВВП	Налоговые поступления	Государственные закупки	Бюджетный дефицит/излишек
850	170	-	-
900	180	-	-
950	190	-	-
1000	200	-	-
1050	210	-	-
1100	220	-	-

А) определите характер зависимости между динамикой ВВП и изменением налоговых поступлений;

Б) предположим, что в условиях полной занятости величина ВВП равна 1100 ден. ед, а объем государственных закупок составляет при всех уровнях реального ВВП 200 ден. ед. Рассчитайте величину дефицита / излишка госбюджета при каждом значении ВВП

В) если государство не изменяет сумму государственных закупок, то оно может увеличить объем равновесного ВВП с 900 до 1100 ден. ед, снизив налоговые поступления при всех значениях реального ВВП на 80 ден. ед. Какова будет величина дефицита \ излишка при объеме ВВП 1100?

Задание 4.

Начертить и заполнить таблицу по аналогии с приведенным примером в первой ячейке таблицы (**ПИСЬМЕННО В ТЕТРАДИ**):

D			
S	Увеличивается	Не изменяется	Уменьшается

Увеличивается			
Не изменяется			
Уменьшается			

Необходимо также указать, что происходит со спросом и ценой в каждой ситуации. Сделать это необходимо с помощью стрелок (см. пример в таблице): \uparrow – увеличивается; \downarrow – уменьшается; \updownarrow – неоднозначный эффект, т.е. может увеличиться, уменьшиться или остаться неизменным, все будет зависеть от конкретной ситуации.

Задание 5.

Производственные возможности общества, в котором все имеющиеся ресурсы расходуются на производство двух товаров – мороженого и зерно, представлены в таблице:

	А	Б	В	Г	Д	Е
Мороженое	200	180	150	110	60	0
Зерно	0	10	20	30	40	50

Определите альтернативные издержки производства одного компакт-диска при переходе от альтернативы Б к альтернативе В и при переходе от альтернативы Г к альтернативе Д. Объясните различие полученных результатов.

Упражнение № 1

На основе исходных данных определить факторы внешней и внутренней среды и занести их в тетрадь по ниже представленной форме:

Факторы внутренней среды	Факторы внешней среды	
	Прямого воздействия	Косвенного воздействия

1. Организационная культура
2. Потребители
3. Уровень образования населения, обеспечение объектами культуры
4. Объединенный показатель качества подготовки специалистов, поступающих в организацию
5. Акционеры
6. Демократические преобразования, количество политических фракций
7. Структура организации
8. Поставщики
9. Темпы инфляции, дефицит бюджета, конкурентоспособность страны, уд. вес частной собственности, уровень развития финансовой системы страны
10. Технология

11. Удельный вес числа ученых в численности работающих страны
12. Конкуренты
13. Законодательство по налоговой системе и внешнеэкономической деятельности
14. Физико-географические условия (климатические факторы, оценка основных природных ресурсов страны и ее место в мировом сообществе, извлечение из недр природных ресурсов интенсивность по отношению к общим запасам и степень извлечения)
15. Миграция населения
16. Местные органы управления
17. Демографическая обстановка
18. Правительственные органы
19. Союзы и общества
20. Уровень компьютеризации страны
21. Экологические факторы
22. Продолжительность жизни населения.
23. Способ выполнения работы.
24. Количество забастовок с числом участников более 100 в стране
25. Прогноз изменения уровня доходов населения
26. Контакты с агентствами по оказанию маркетинговых услуг
27. Количество горячих точек в мире
28. Построение системы управления на предприятии
29. Затраты в бюджете страны на поддержание экосистемы страны
30. Удельный вес изобретений и патентов страны в фонде мирового сообщества
31. Связи с кредитно-финансовыми учреждениями
32. Показатель качества информации, поступающей на предприятие
33. Качество прокурорского надзора за соблюдением федеральных правовых актов

Упражнение № 2

1) Заполните таблицу.

Таблица - Классификация функций управления

Классификационный признак функций управления	Примеры
по признаку управляемого объекта	
по признаку области деятельности	
по признаку содержания труда	
по характеру решаемых задач	
по периодичности решения	

Упражнение № 3

Заполните таблицу, определив миссию бизнеса в различных сферах деятельности.

Сфера деятельности	Производственный подход	Маркетинговый подход
Парикмахерская и другие услуги	Стрижка, укладка	Мы делаем женщин красивыми
Ресторан		
Гостиница		
Экономический журнал		

Упражнение № 4

Разработать систему мотивации труда на предприятии, включающую удовлетворение потребностей (материальных, социальных, моральных) в виде системы поощрений и наказаний:

- Кто поощряется? За что поощряется? В чем заключается поощрение?
- Кто наказывается? За что назначается наказание? Что представляет собой наказание?

Примечание: Система должна содержать по 3 примера на каждый вид поощрения и наказания

Упражнение № 5

По типологии Т. Е. Дила и А. А. Кеннеди выделяют четыре главных типа корпоративной культуры. Соотнесите тип культуры и сферу деятельности организации:

1. Культура высокого риска и быстрой обратной связи	1. Страхование, банковское дело, финансовые услуги, правительственные департаменты
2. Культура низкого риска и быстрой обратной связи	2. Нефтяные компании, архитектурные фирмы, производители товаров производственного назначения, авиационные компании
3. Культура высокого риска и медленной обратной связи	3. Индустрия развлечений, полиция, армия, строительство, управленческий консалтинг, реклама
4. Культура низкого риска и медленной обратной связи	4. Организация по сбыту, магазины розничной торговли, предприятия массовой торговли потребительскими товарами

Упражнение № 6

1) Заполните таблицу моделей влияния организационной культуры на организационную эффективность:

Модель организационной культуры	Основные положения
Модель Сате	
Модель Питерса и Уотермана	
Модель Парсонса	
Система Квина и Рорбаха	

2) Оцените влияние организационной культуры на потенциал и эффективность на примере корпорации Google.

3) Необходимо изобразить в виде схемы уровни организационной культуры, используя трактовку данных уровней Э.Шейна.

2. Ситуационные задачи

Ситуационная задача № 1

Американские уроки и отличники-японцы

В 1946 году командующий американскими оккупационными силами в Японии генерал Дуглас Макартур вызвал из США молодого инженера Г. Сарасона, перед которым была поставлена задача оказания японцам помощи в развитии массового производства средств радиосвязи с целью обеспечить устойчивые коммуникации между населенными пунктами израненной в войне страны. Перед Г. Сарасоном сразу возникла проблема поиска необходимых материалов, помещений и рабочих (ведь вакуумные лампы нельзя изготавливать в грязных хибарах). В конечном счете полученные Г. Сарасоном полномочия по развитию промышленности были сравнимы с властью самого Д. Макарута.

В 1948 году к Г. Сарасону присоединился инженер компании Western Electric Чарльз Процман. Анализ принятых в Японии методов производства показал, что большинство проблем носит управленческий характер. В 1949 году инженеры совместно с Франком Полкинхорном предложили базовый курс обучения менеджменту. Аналогичные задачи были поставлены и перед другими подразделениями оккупационных сил. Выслушав доводы авторов, Д. Макартур повернулся к Г. Сарасону и коротко бросил: «Действуйте». Предложенный Г. Сарасоном и его коллегами курс основывался на идеях научного менеджмента Ф. Тейлора и концепции административных принципов.

Основное внимание в нем уделялось тщательному анализу всех частей организации и разработки такой ее структуры, которая обеспечивала бы эффективность системы в целом. С самого первого дня занятий преподаватели стремились донести до слушателей идею о том, что создание успешной организации – вот главная цель, или социальная миссия, любого предприятия. В курсе использовалось множество примеров добившихся успеха американских компаний, таких как Newport News Shipbuilding, делавшей упор на качество своей продукции: «Мы будем строить надежные корабли. Если сможем, с прибылью, быть может, в убыток себе, но только надежные». Японцы быстро схватывали американские уроки. Вскоре выпускники курсов заняли руководящие посты в таких компаниях, как Matsushita Electric, Mitsubishi Electric, Fujitsu, Sumitomo Electric и Sony.

Теория менеджмента была подкреплена практическими советами второй волны американских советников, среди которых были будущие авторы концепции управления тотальным качеством Эдвард Деминг и Дж. Джуран. Сегодня самая престижная награда Японии за качество товаров носит имя Э. Деминга, а отголоски тех первых американских семинаров до сих пор слышатся в интервью с высшими руководителями японских предприятий. К примеру, председатель совета директоров Canon не так давно говорил о том, что организации должны развивать в себе чувство миссии и разрабатывать согласованную с принципами местных сообществ и глобального общества философию. Социальная миссия организации: она должна обеспечивать «взаимовыгодное сосуществование» компаний в масштабах всей Земли.

Вопросы и рекомендации при разборе ситуации

1. На каких идеях управления базировался предложенный японцам Г. Сарасоном и его коллегами курс развития производства?

Ситуационная задача №2

Фирма и ее конкуренты

Допустим, фирма и ее конкуренты имеют следующие показатели, представленные в табл.. На основе этих данных требуется провести SWOT-анализ фирмы и подготовить предложения к формированию портфеля новшеств и инноваций, стратегии развития фирмы на ближайшие 5 лет. Следует иметь в виду, что по показателям, отсутствующим в таблице, фирмы находятся примерно в одинаковом положении.

Таблица - Исходные данные для SWOT-анализа

Показатель по конкретному товару данной группы	Значение показателя			
	конкуренты			фирма
	1	2	3	
1. Число патентов, полученных по конструкции товара	1	-	1	4
2. Полезный эффект (интегральное качество) товара, единица полезного эффекта	1250	1100	1300	1400
3. Цена товара, ден. ед.	340	320	310	350
4. Затраты на техническое обслуживание и ремонт товара за срок его службы, ден. ед.	4 200	4150	5 300	3200
5. Интегральный показатель качества сервиса товара	0,95	0,96	0,93	0,90
6. Удельный вес прогрессивной технологии	0,30	0,45	0,25	0,70
7. Средний возраст основных производственных фондов, лет	5,5	8,3	6,4	4,5
8. Удельный вес высококвалифицированных кадров	0,30	0,42	0,35	0,35
9. Количество конкурентов на входе системы менеджмента	4	7	5	9
10. Количество конкурентов на выходе системы менеджмента	5	6	6	7
11. Географическое расположение	Удобное	Среднее	Среднее	Удобное
12. Товарная марка фирмы	Известная	Известная	Известная	Неизвестная
13. Угроза налоговых изменений	Отсутствует	Отсутствует	Имеется	Имеется
14. Угроза повышения цен на сырье и материалы	Отсутствует	Имеется	Отсутствует	Имеется
15. Наличный капитал фирмы, млн ден. ед.	150	60	110	140

3. Кейс-стади

Кейс-стади №1

Александра Завьялова окончила психологический факультет Московского университета, затем – аспирантуру и защитила кандидатскую диссертацию на тему «Нетрадиционные методы разрешения межличностных конфликтов в трудовом коллективе». После десяти лет работы преподавателем в одном из московских вузов она перешла на должность консультанта в центр психологической помощи. В течение трех лет Александра занималась оказанием практической помощи детям из неблагополучных семей, разрешением конфликтов в школах и учреждениях, консультированием представителей районной администрации. Работа доставляла Александре большое удовлетворение, позволяла оказывать реальную помощь конкретным людям, использовать на практике теоретические знания, встречаться с интересными людьми. В то же время, получаемой заработной платы едва хватало, чтобы свести концы с концами. Поэтому когда один из знакомых предложил ей

должность начальника отдела кадров крупного совместного предприятия с окладом в 10 раз большим, чем в центре, Александра очень заинтересовалась его предложением. Успешно пройдя собеседование с руководителями, она приняла предложение, считая, что знания психологии, английского языка, навыки коммуникации, опыт работы преподавателем и консультантом позволят ей добиться успеха в работе, привлекавшей не только высоким заработком, но и возможностями профессионального развития, работой с иностранными специалистами, поездками по стране и за рубеж. В начале своего первого рабочего дня Александра провела около одного часа с генеральным директором, объяснившим, что он ожидает от начальника отдела кадров организации профессионального обучения, осуществления контроля за приемом на работу и численностью сотрудников, ведения необходимой документации. Через неделю представитель западного партнера провел с Александрой однодневное обучение основам управления персоналом, и она начала осваивать новую должность.

Работа оказалась гораздо более сложной, чем предполагала Александра: десятичасовой рабочий день, продолжительные совещания по техническим вопросам, в которых Александра не разбиралась, многочисленные вопросы и жалобы рядовых сотрудников, необходимость готовить ежемесячные отчеты для западных партнеров. Не хватало времени, чтобы перевести дух, не говоря уже о том, чтобы обобщить впечатления или подумать о том, чтобы что-то изменить, как ее учил специалист из европейского отделения. Скоро возникла первая кризисная ситуация: выполняя рекомендации партнера, Александра подняла вопрос о необходимости сокращения непроизводственных работников, чем вызвала бурную реакцию директора по производству, в резкой форме обвинившего ее в некомпетентности и неопытности. Александра разрыдалась и больше к этой теме не возвращалась.

Через месяц генеральный директор вызвал к себе начальника отдела кадров и попросил объяснить, почему западный партнер не получил ежемесячного отчета по персоналу. Оказалось, что Александра просто забыла о нем. Еще через неделю возникло новое недоразумение: Александра ушла с работы раньше обычного, и ее не оказалось на месте, когда необходимо было ответить на срочный вопрос генерального директора, высказавшего на следующее утро свое недовольство работой начальника отдела кадров. Неделю спустя Александра принесла заявление об уходе.

Вопросы к ситуации

- 1. Как можно охарактеризовать ситуацию, в которой оказалась Александра Завьялова? Почему она хочет покинуть предприятие?*
- 2. Насколько будни начальника отдела кадров соответствовали ожиданиям Александры? Обладала ли она необходимыми профессиональными качествами и мотивацией для работы в этой должности?*
- 3. Как Вы оцениваете решение руководства совместного предприятия назначить Александру Завьялову на должность начальника отдела кадров? Что (в биографии Александры) говорило в пользу этого решения? Что должно было насторожить руководителей совместного предприятия?*
- 4. Отвечало ли организованное для Александры обучение ее потребностям? Что бы Вы предложили взамен или в дополнение к сделанному?*
- 5. Как бы Вы поступили на месте генерального директора, увидев заявление об уходе?*

Кейс-стади № 2

В организацию, занимающуюся производством и продажей продукции, пришел новый руководитель. Коллектив организации (30 чел. сотрудников) состоит из нескольких «группировок», постоянно конфликтующих друг с другом. Низкий уровень трудовой дисциплины, попустительство, недостаток профессионализма административной команды породили проблемы в бизнесе. Стоит отметить, что в организации сложились определенные традиции, система ценностей, стиль работы, т.е. своя организационная культура. Вполне вероятно, что она не совпадает с намерениями нового директора, а, значит, возможен

конфликт между старым и новым. Какие действия вы предприняли бы на месте нового директора?

Некоторые варианты действий:

1. Директор решил в такой ситуации сконцентрировать власть в своих руках и действовать жесткими административными методами.
2. Директор решил привлечь на свою сторону часть коллектива, пересмотрев систему стимулирования.
3. Директор изучит коллектив, подберет единомышленников и будет постепенно менять существующую организационную культуру на новую, более перспективную.

2) В организацию, занимающуюся производством и продажей продукции, пришел новый руководитель. Коллектив организации (30 чел. сотрудников) состоит из нескольких «группировок», постоянно конфликтующих друг с другом. Низкий уровень трудовой дисциплины, попустительство, недостаток профессионализма административной команды породили проблемы в бизнесе. Стоит отметить, что в организации сложились определенные традиции, система ценностей, стиль работы, т.е. своя организационная культура. Вполне вероятно, что она не совпадает с намерениями нового директора, а, значит, возможен конфликт между старым и новым. Какие действия вы предприняли бы на месте нового директора?

Некоторые варианты действий:

1. Директор решил в такой ситуации сконцентрировать власть в своих руках и действовать жесткими административными методами.
2. Директор решил привлечь на свою сторону часть коллектива, пересмотрев систему стимулирования.
3. Директор изучит коллектив, подберет единомышленников и будет постепенно менять существующую организационную культуру на новую, более перспективную.

Примерная тематика докладов

1. Развитие теории Ф. У. Тейлора в трудах его последователей: Г. Гантта, Ф. и Л. Гилбрета, Г. Эмерсона, Г. Форда.
2. Сущность хоторнских экспериментов.
3. Теория организации Л. Гулика. Управленческие принципы Дж. Муни и А. Рейли.
4. Возникновение теории управления. Теория разделения и специализации труда Ч. Бэббиджа.
5. Миссия и цели управления организацией, проблемы формирования и согласования
6. Анализ собственных потребностей с точки зрения мотивационных теорий.
7. Сущность и необходимость контроля деятельности экономического субъект.
8. Формирование умений использования эффективных трансакций в межличностных отношениях.
9. Значение коммуникаций в разработке и принятии управленческих решений.
10. Показатели эффективности и качества управленческого решения.
11. Роль лица, принимающего решение, в современной системе управления организацией.
12. Методы подготовки и принятия управленческих решений, основанные на концепции «опережающего управления»
13. Сравнительный анализ руководства и лидерства в организации..
14. Принципы выбора эффективного стиля лидерства.
15. Использование современных стилей руководства в деятельности предприятия.
16. Внешний вид и имидж руководителя.
17. Культурологические основы тайм-менеджмента.

18. Основные недостатки методов тайм-менеджмента

Вопросы для подготовки к зачету

1. Становление экономической науки и основные этапы ее развития.
2. Предмет экономической теории и задачи экономического анализа.
3. Методы экономических исследований. Микро- и макроэкономика. Нормативный и позитивный аспекты экономической науки.
4. Функции экономической теории. Связь экономической теории с другими науками.
5. Потребности людей. Блага. Экономические и неэкономические блага. Потребительские и производственные блага. Частные и общественные блага.
6. Ресурсы. Редкость (ограниченность ресурсов). Факторы производства. Производство: сущность, уровни, свойства.
7. Воспроизводство: стадии, типы. Эффективность: производственная, экономическая. Типы экономического роста.
8. Технологический выбор в экономике. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. Сдвиги кривой производственных возможностей.
9. История развития экономических систем: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная экономика.
10. Типы экономических систем: традиционная, административно-командная, рыночная, смешанная.
11. Рынок: сущность, функции, структура, инфраструктура Условия эффективной организации рыночной системы.
12. Фундаментальные основы современного рыночного хозяйства.
13. Спрос. Закон спроса. Функция спроса. Величина спроса. Факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос.
14. Предложение. Закон предложения. Функция предложения. Величина предложения. Факторы, влияющие на предложение.
15. Равновесие спроса и предложения на рынке.
16. Эластичность спроса и предложения по цене. Факторы, влияющие на эластичность.
17. Экономическая природа фирмы. Предприятие как хозяйствующий субъект. Издержки производства, типы и виды. Бухгалтерский и экономический подходы. Структура издержек фирмы
18. Средние и предельные издержки в краткосрочном периоде, анализ их кривых. Точка оптимального объема производства
19. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Преимущества и недостатки рынка совершенной конкуренции.
20. Фирма в условиях чистой монополии. Естественные, экономические и административные монополии. Монополии и эффективность. Антимонопольное регулирование.
21. Характеристика рынка монополистической конкуренции.
22. Характеристика рынка олигополии.
23. Макроэкономика. Особенности анализа и основные проблемы в макроэкономике
24. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Понятие индексов и их значение. Дефлятор ВВП. Взаимосвязь экономических показателей. Система национальных счетов.
25. Недостатки рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Функции государства в рыночной экономике. Цели и инструменты государственного регулирования экономики.
26. Причины циклического развития экономики. Теории экономических циклов.

27. Классические и современные циклы. Характеристика фаз цикла. Особенности современного циклического развития
28. Антициклическая (стабилизационная) политика государства.
29. Происхождение, сущность, функции денег. Ликвидность. Демонетизация. Количество денег в обращении. Анализ уравнения И. Фишера. Инфляция.
30. Понятие денежного обращения. Системы денежного обращения. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты.
31. Структура современной кредитно-денежной системы. Центральный банк. Коммерческие банки. Основные цели, направления, типы и инструменты денежно-кредитной политики
32. Сущность и формы кредита. Основные элементы кредитного рынка.
33. Структура, организация и функции рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг
34. Общая характеристика основных видов ценных бумаг
35. Фондовая биржа и ее функции. Фондовые индексы. Деятельность посредников на рынке ценных бумаг.
36. Понятие, сущность и структура финансовой системы. Государственные финансы
37. Государственный бюджет и его функции, статьи дохода и расхода. Бюджетный дефицит. Государственный долг и способы его погашения. Проблемы балансирования государственного бюджета
38. Налоги и финансирование государственного бюджета. Налоговая система. Фискальная политика: цели, инструменты и эффективность. Дискреционная и автоматическая налогово-бюджетная политика.
39. Причины и социально-экономические последствия инфляции. Измерение и виды инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Антиинфляционная политика государства: цели и основные направления
40. Доходы населения и источники их формирования. Номинальные и реальные доходы. Рыночный механизм распределения доходов. Неравенство доходов.
41. Необходимость социальной защиты населения. Социальная политика государства. Трансфертные платежи. Противоречия социальной справедливости и экономической эффективности.
42. Внешняя торговля и торговая политика. Свободная торговля и протекционизм. Теории внешней торговли.
43. Миграция рабочей силы: причины и формы. Проблема «утечки мозгов»
44. Валюта: понятие, конвертируемость, виды. Валютный курс и его факторы. Валютный рынок. Факторы, влияющие на спрос и предложение валюты
45. Мотивация деятельности в менеджменте. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу; теория ERG К. Альдерфера; теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда; теория двух факторов Ф. Герцберга.
46. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания; теория справедливости (равенства); теория постановки целей; модель Портера-Лоулера. Мотивация и компенсация.
47. Понятие власти и влияния. Типы власти. Формы власти и влияния .
48. Теории лидерских качеств: исследования Ральфа Стогдилла и Уоррена Бенниса. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К. Левина, системы управления Р. Лайкерта, исследования Мичиганского университета, исследования университета штата Огайо, управленческая решетка Блейка и Моутон.
49. Концепция вознаграждения и наказания. Заменители лидерства.
50. Ситуационные модели лидерства: модель Танненбаума-Шмидта, модель Фидлера, модель «путь-цель» Митчелла и Хауза, модель Херсея и Бланчарда, модель Стинсона-Джонсона.
51. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Ситуационный анализ характера эффективного лидера: концепция атрибутивного лидерства, концепция

- харизматического лидерства, концепция преобразующего (трансформирующего) лидерства или лидерства для изменений, интерактивное руководство, сервисное руководство, коучинг.
52. Классификации управленческих ролей. Делегирование полномочий в системе менеджмента.
 53. Определение группы и команды. Формальные и неформальные группы в организации.
 54. Развитие неформальных групп и их характеристики. Управление неформальными организациями.
 55. Модель Хоманса. Формальные группы в организации. Внутренняя структура группы.
 56. Роли членов группы. Групповая социометрия. Этапы формирования группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы.
 57. Коммуникации в группах. Управление с помощью комитетов.
 58. Типы рабочих команд. Распространение командной работы. Преимущества и недостатки работы в командах.
 59. Сущность и природа конфликтов в коллективе на предприятии. Типы конфликтов: внутриличностные, межличностные, между личностью и группой, межгрупповые конфликты.
 60. Основные причины возникновения конфликтов. Технологии предупреждения конфликтов. Основные формы разрешения конфликта
 61. Коммуникации в управлении. Система коммуникаций в организации: между организацией и ее средой, между уровнями и подразделениями, между руководителем и подчиненными. Элементы и этапы коммуникационного процесса.
 62. Невербальные коммуникации. Коммуникационные сети и стили.
 63. Межличностные и организационные коммуникационные барьеры и способы их преодоления.
 64. Развитие индивидуальных навыков коммуникации.
 65. Функции, свойства и виды организационной культуры. Содержание и структура организационной культуры.
 66. Знаково-символическая составляющая организационной культуры. Подходы к типологии, классификации и диагностике организационной культуры.
 67. Особенности организационной культуры в организациях различных сфер деятельности.
 68. Факторы, влияющие на специфику организационной культуры. Влияние факторов внешней и внутренней среды на характер культуры и взаимосвязь ее элементов. Факторы прямого и косвенного внешнего воздействия. Основные элементы внешней среды для организаций.
 69. Развитие организационной культуры и её влияние на поведение персонала и эффективность деятельности организации
 70. Технологии управления организационной культурой.
 71. Корпоративное мероприятие как технология управления организационной культурой

Задания для подготовки к зачету

ОК – 5

Знать основные современные экономические теории и направления развития экономической теории; базовые экономические категории, основные экономические законы и методы экономических исследований с целью использования в различных сферах профессиональной деятельности; понятия, критерии и виды эффективности для оценки результатов деятельности субъектов экономики

1. Становление экономической науки и основные этапы ее развития.
2. Предмет экономической теории и задачи экономического анализа.
3. Методы экономических исследований. Микро- и макроэкономика. Нормативный и позитивный аспекты экономической науки.

4. Функции экономической теории. Связь экономической теории с другими науками.
5. Потребности людей. Блага. Экономические и неэкономические блага. Потребительские и производственные блага. Частные и общественные блага.
6. Ресурсы. Редкость (ограниченность ресурсов). Факторы производства. Производство: сущность, уровни, свойства.
7. Воспроизводство: стадии, типы. Эффективность: производственная, экономическая. Типы экономического роста.
8. Технологический выбор в экономике. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. Сдвиги кривой производственных возможностей.
9. История развития экономических систем: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная экономика.
10. Типы экономических систем: традиционная, административно-командная, рыночная, смешанная.
11. Рынок: сущность, функции, структура, инфраструктура Условия эффективной организации рыночной системы.
12. Фундаментальные основы современного рыночного хозяйства.
13. Спрос. Закон спроса. Функция спроса. Величина спроса. Факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос.
14. Предложение. Закон предложения. Функция предложения. Величина предложения. Факторы, влияющие на предложение.
15. Равновесие спроса и предложения на рынке.
16. Эластичность спроса и предложения по цене. Факторы, влияющие на эластичность.
17. Экономическая природа фирмы. Предприятие как хозяйствующий субъект. Издержки производства, типы и виды. Бухгалтерский и экономический подходы. Структура издержек фирмы
18. Средние и предельные издержки в краткосрочном периоде, анализ их кривых. Точка оптимального объема производства
19. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Преимущества и недостатки рынка совершенной конкуренции.
20. Фирма в условиях чистой монополии. Естественные, экономические и административные монополии. Монополии и эффективность. Антимонопольное регулирование.
21. Характеристика рынка монополистической конкуренции.
22. Характеристика рынка олигополии.
23. Макроэкономика. Особенности анализа и основные проблемы в макроэкономике
24. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Понятие индексов и их значение. Дефлятор ВВП. Взаимосвязь экономических показателей. Система национальных счетов.
25. Недостатки рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Функции государства в рыночной экономике. Цели и инструменты государственного регулирования экономики.
26. Причины циклического развития экономики. Теории экономических циклов.
27. Классические и современные циклы. Характеристика фаз цикла. Особенности современного циклического развития
28. Антициклическая (стабилизационная) политика государства.
29. Происхождение, сущность, функции денег. Ликвидность. Демонетизация. Количество денег в обращении. Анализ уравнения И. Фишера. Инфляция.
30. Понятие денежного обращения. Системы денежного обращения. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты.
31. Структура современной кредитно-денежной системы. Центральный банк. Коммерческие банки. Основные цели, направления, типы и инструменты денежно-кредитной политики

32. Сущность и формы кредита. Основные элементы кредитного рынка. Структура, организация и функции рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг
33. Общая характеристика основных видов ценных бумаг
34. Фондовая биржа и ее функции. Фондовые индексы. Деятельность посредников на рынке ценных бумаг.
35. Понятие, сущность и структура финансовой системы. Государственные финансы
36. Государственный бюджет и его функции, статьи дохода и расхода. Бюджетный дефицит. Государственный долг и способы его погашения. Проблемы балансирования государственного бюджета
37. Налоги и финансирование государственного бюджета. Налоговая система. Фискальная политика: цели, инструменты и эффективность. Дискреционная и автоматическая налогово-бюджетная политика.
38. Причины и социально-экономические последствия инфляции. Измерение и виды инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Антиинфляционная политика государства: цели и основные направления
39. Доходы населения и источники их формирования. Номинальные и реальные доходы. Рыночный механизм распределения доходов. Неравенство доходов.
40. Необходимость социальной защиты населения. Социальная политика государства. Трансфертные платежи. Противоречия социальной справедливости и экономической эффективности.
41. Внешняя торговля и торговая политика. Свободная торговля и протекционизм. Теории внешней торговли.
42. Миграция рабочей силы: причины и формы. Проблема «утечки мозгов»
43. Валюта: понятие, конвертируемость, виды. Валютный курс и его факторы. Валютный рынок. Факторы, влияющие на спрос и предложение валюты

Уметь применять методы экономической теории в профессиональной деятельности для анализа фирмы, отрасли, рынка, а также внешней и внутренней среды организации; применять законы и основные положения экономической теории в целях аргументации и обоснования решений профессионально-управленческих задач; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации в целях применения экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности; применять методики расчета экономической и производственной эффективности для оценки результатов деятельности субъектов экономики

Ситуационное задание 1.

Рассмотрите данные, характеризующие совокупное предложение:

Уровень цен	250	225	200	175	150	125	125	125
Произведенный ВВП	2000	2000	1900	1700	1400	1000	500	0

Отобразите данные на графике и определите:

- а) В каких пределах изменяется объем реального ВВП на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения?
- б) В каких пределах изменяется уровень цен и объем реального ВВП на классическом отрезке кривой совокупного предложения?
- в) В каких пределах изменяется объем реального ВВП на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения?
- г) Ниже представлены три варианта функции совокупного спроса:

Уровень цен	Объем реального ВВП(1)	Объем реального ВВП (2)	Объем реального ВВП(3)
250	1400	1900	400
225	1500	2000	500
200	1600	2100	600

175	1700	2200	700
150	1800	2300	800
125	1900	2400	900
100	2000	2500	1000

Постройте на этом же графике кривые совокупного спроса, соответствующие трем представленным вариантам. Определите равновесный объем ВВП и равновесный уровень цен для каждого из трех вариантов.

Ситуационное задание 2.

Бухгалтер вашей фирмы потерял отчетность по издержкам. Он смог вспомнить только несколько цифр. Восстановите недостающие данные, так как без них невозможен прогноз на будущее.

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					100
10			20		
20	5	180			
30				11	390
40		420			
50	2		14		

Ситуационное задание 3.

Известно, что 20 % наименее обеспеченного населения получают 5 % доходов общества, а 20 % наиболее обеспеченного населения – 60 %. По имеющимся данным начертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини. Является ли это значение верхней или нижней границей по сравнению с ситуацией, когда мы обладаем более полной информацией о распределении доходов?

Навык рассчитывать на основе типовых социально-экономические показатели и применять их в профессиональной деятельности; решения прикладных задач и разработки предложений по решению социально - экономических проблем в различных сферах деятельности; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета в сфере профессиональной деятельности; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты и применять их в различных сферах деятельности;

Задача 1. ВВП = 5000 ден.ед., потребительские расходы = 3200 ден.ед., государственные расходы = 900 ден.ед., чистый экспорт = 80 ден. ед. Рассчитайте:

- 1) величину инвестиций;
- 2) объем импорта, при условии, что экспорт составляет 350 ден.ед.;
- 3) ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 150 ден.ед.;
- 4) В этом примере чистый экспорт выражается положительной величиной. Может ли она быть отрицательной? В каком случае?

Задача 2. Суммарный доход фирмы от продаж составил 150 тыс. руб., затраты на приобретение сырья – 15 тыс. руб., на оплату электроэнергии – 10 тыс. руб. стоимость оборудования принадлежащего фирме, составляет 70 тыс. руб. Норма амортизации равна 20%. Рабочим выплачена зарплата в сумме 15 тыс. руб., управленческому персоналу 12 тыс. руб. Фирма выплатила процент за заемные средства, равный 5 тыс. руб. Вклад предпринимателя в организацию предприятия оценивается в 4 тыс. руб. Определить бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Задача 3.

Определите эластичность спроса по цене и общие расходы населения на покупку тетрадей, а также зависимость между эластичностью спроса по цене и общей суммой выручки от продажи, используя данные:

P, руб.	22,5	20,0	15,0	12,5	10	5,0	2,5	1,0	0
Величина спроса, тыс. шт.	10	20	40	50	60	80	90	96	100
Общая сумма выручки									
Эластичность спроса по цене									

ОПК -4

Знать: основные подходы к исследованию межкультурных коммуникаций;- основные категории менеджмента, современные методики руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности; основы управления коллективом, индивидуальные, психологические различия между людьми, обусловленные характером, культурой, особенностями воспитания.

1. Мотивация деятельности в менеджменте. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу; теория ERG К. Альдерфера; теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда; теория двух факторов Ф. Герцберга.
2. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания; теория справедливости (равенства); теория постановки целей; модель Портера-Лоулера. Мотивация и компенсация.
3. Понятие власти и влияния. Типы власти. Формы власти и влияния .
4. Теории лидерских качеств: исследования Ральфа Стогдилла и Уоррена Бенниса. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К. Левина, системы управления Р. Лайкерта, исследования Мичиганского университета, исследования университета штата Огайо, управленческая решетка Блейка и Моутон.
5. Концепция вознаграждения и наказания. Заменители лидерства.
6. Ситуационные модели лидерства: модель Танненбаума-Шмидта, модель Фидлера, модель «путь-цель» Митчелла и Хауза, модель Херсея и Бланчарда, модель Стинсона-Джонсона.
7. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Ситуационный анализ характера эффективного лидера: концепция атрибутивного лидерства, концепция харизматического лидерства, концепция преобразующего (трансформирующего) лидерства или лидерства для изменений, интерактивное руководство, сервисное руководство, коучинг.
8. Классификации управленческих ролей. Делегирование полномочий в системе менеджмента.
9. Определение группы и команды. Формальные и неформальные группы в организации.
10. Развитие неформальных групп и их характеристики. Управление неформальными организациями.
11. Модель Хоманса. Формальные группы в организации. Внутренняя структура группы.
12. Роли членов группы. Групповая социометрия. Этапы формирования группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы.
13. Коммуникации в группах. Управление с помощью комитетов.
14. Типы рабочих команд. Распространение командной работы. Преимущества и недостатки работы в командах.
15. Сущность и природа конфликтов в коллективе на предприятии. Типы конфликтов: внутриличностные, межличностные, между личностью и группой, межгрупповые конфликты.
16. Основные причины возникновения конфликтов. Технологии предупреждения конфликтов. Основные формы разрешения конфликта

17. Коммуникации в управлении. Система коммуникаций в организации: между организацией и ее средой, между уровнями и подразделениями, между руководителем и подчиненными. Элементы и этапы коммуникационного процесса.
18. Невербальные коммуникации. Коммуникационные сети и стили.
19. Межличностные и организационные коммуникационные барьеры и способы их преодоления.
20. Развитие индивидуальных навыков коммуникации.
21. Функции, свойства и виды организационной культуры. Содержание и структура организационной культуры.
22. Знаково-символическая составляющая организационной культуры. Подходы к типологии, классификации и диагностике организационной культуры.
23. Особенности организационной культуры в организациях различных сфер деятельности.
24. Факторы, влияющие на специфику организационной культуры. Влияние факторов внешней и внутренней среды на характер культуры и взаимосвязь ее элементов. Факторы прямого и косвенного внешнего воздействия. Основные элементы внешней среды для организаций.
25. Развитие организационной культуры и её влияние на поведение персонала и эффективность деятельности организации
26. Технологии управления организационной культурой.
27. Корпоративное мероприятие как технология управления организационной культурой

Уметь: обосновывать выбор принимаемых организационно - управленческих решений, анализировать принимаемые организационно-управленческие решения; оценивать последствия и нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при руководстве профессиональным коллективом.

Ситуационная задача № 1

Между двумя сотрудниками организации возник спор по поводу сроков внедрения новой технологии. Один из них мотивировал предлагаемые сроки внедрения интересами производства продукции, второй свою позицию обосновывал с позиции интересов персонала, которому предстоит осваивать новую технологию. Является описанная ситуация конфликтом? Каковы перспективы развития данной ситуации и механизмы управления ею?

Ситуационная задача № 2

Вы недавно назначены менеджером по кадрам. Вы еще плохо знаете сотрудников фирмы, сотрудники еще не знают вас в лицо. Вы идете на совещание к генеральному директору. Проходите мимо курительной комнаты и замечаете двух сотрудников, которые курят и о чем-то оживленно беседуют. Возвращаясь с совещания, которое длилось один час, вы опять видите тех же сотрудников в курилке за беседой. Как следует поступить в данной ситуации? Аргументируйте свой ответ.

Навык: использования принципов управления межгрупповым взаимодействием в различных видах коллективов в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

– принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной деятельности;

– разработки вариантов решений в организационно - управленческой деятельности организации, а также обоснования их выбора с учетом критериев социально-экономической эффективности;

- приобретать опыт деятельности, применяя на практике принципы управления межгрупповым взаимодействием в различных видах коллективов в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Кейс-стади № 1

Проанализируйте ситуацию и ответьте на вопросы.

В организации прошел слух о сокращении штата работников. Коллектив заволновался. Люди, забыв о делах, говорили только об этом. Начались переживания, опасения, интриги, возникли слухи и сплетни.

Наконец до каждого подразделения довели списки увольняемых.

В подразделении, где работала Галина, было 7 человек. Все женщины. Сокращению подлежала начальница пенсионного возраста. Узнав об этом, она пошла к руководителю учреждения и выразила несогласие, заявив, что она работает в этой должности 15 лет и единственная в этом подразделении знает весь процесс работы. Кроме того, у неё на иждивении больной 17-летний сын.

Тогда руководитель решил сократить одну из молодых сотрудниц, которая была принята на работу позже всех. Её проблемы – наличие малолетнего сына и неработающего мужа, во внимание не были приняты. Оставшиеся, конечно, вздохнули с облегчением, хотя никто не считал решение справедливым.

Прошло уже много времени, а прежней доброжелательной атмосферы в коллективе как не бывало. Все недовольные высшим руководством из – за необъективности и непоследовательности в кадровых решениях: почему во главу угла ставят то возраст, то квалификацию, то стаж, то базовое образование.

Вопросы:

1. *Можно ли говорить о конфликте в подразделении? Если да, то охарактеризуйте его. Если, на Ваш взгляд, в подразделении несколько конфликтов, охарактеризуйте каждый.*
2. *Что можно посоветовать руководителю на случай сокращения штата работников?*
3. *Что можно посоветовать подчинённым по поводу сокращения кадров?*

Кейс-стади № 2

Специалисты А и Б взялись за изучение организационной культуры в двух дочерних компаниях холдинга Х (компания «Стиль» и компания «Забава»). Компании недавно вступили в холдинг. Согласно планам руководства холдинга, в будущем компании должны тесно сотрудничать, выполняя совместные проекты. На сегодняшний день руководство испытывает серьезные сложности в управлении компаниями: даже незначительные совместные проекты компаний терпят неудачу, сотрудники совершенно не могут сработаться, в дирекцию по- ступают жалобы и должностные записки от сотрудников компаний с взаимны- ми обвинениями в непрофессионализме. Некоторые наблюдения руководства за коммуникацией между специалистами компаний в период выполнения совместных проектов дали основания считать, что причина плохого сотрудничества кроется в разнице корпоративных культур, сформировавшихся в компаниях до вступления в холдинг. Задачи, которые поставлены руководством холдинга перед исследователями А и Б: на основании изучения организационных культур компаний «Стиль» и «Забава» сделать заключение о причинах плохого сотрудничества компаний и предложить управленческие действия по изменению сложившейся ситуации. Исследователи должны провести работу самостоятельно и не обсуждать свои планы исследования друг с другом (так как это исследование является отборочным испытанием на занятие должности HR-директора холдинга). Оба должны предоставить результаты исследований и рекомендации по управлению компаниями руководству холдинга.

Исследователь А Согласно личным представлениям исследователя А, организационная культура проявляется в том, насколько сотрудники дисциплинированы и следуют правилам организации. Исследователь А предложил следующие измеримые признаки организационной культуры: количество опозданий на рабочее место, количество невыходов

на работу, случаи нарушения служебной субординации, количество опозданий после обеденного перерыва, случаи нарушения служебного дресс-кода и т.д.

Таким образом, организационная культура каждой компании холдинга X замерялась на основании разработанных критериев: методом наблюдения или опроса сотрудников подсчитывалась частота каждого случая, в каждой компании на протяжении заданного периода и делался вывод об уровне развития организационной культуры в каждой компании. Результаты исследования специалиста А показали, что компания «Забава» значительно уступает компании «Стиль» по уровню развития организационной культуры. Сотрудники компании «Забава», как значилось в его отчете, «совершенно безалаберно» относятся к правилам внутреннего распорядка, принятым в холдинге, они часто опаздывают на рабочие места, проводят много времени за чаепитием и перекурами. Хотя многие сотрудники «Забавы» часто остаются на работе после окончания рабочего дня, в целом, их дисциплина оставляет желать лучшего.

В то же время, сотрудники компании «Стиль» очень строго относятся к соблюдению норм внутреннего распорядка: приходят и уходят с работы точно вовремя, тратят мало времени на посторонние занятия. Причина плохого сотрудничества компаний, по мнению специалиста А, состояла в том, что сотрудники компании «Стиль», привыкшие к точности и порядку в ведении дел, не встречали подобной обязательности у сотрудников компании «Забава». Разница в распорядке рабочего дня, ведении служебной документации и отношении к срокам выполнения работ сотрудников двух компаний полностью исключала возможность плодотворного сотрудничества.

Рекомендации: Специалист предложил руководству холдинга X проведение обучающих мероприятий и внедрение новой системы дисциплинарного контроля за поведением сотрудников компании «Забава» с целью повышения уровня корпоративной культуры компании до уровня культуры компании «Стиль». По мнению специалиста А, только унификация дисциплинарных требований к сотрудникам обеих компаний, а также четкое описание всех производственных процессов могло обеспечить сотрудничество компаний в будущем. Исследователь Б Согласно личным представлениям исследователя Б, организационная культура проявляется в том, насколько сотрудники чувствуют свою принадлежность к ценностям организации, связывают свои успехи с успехами организации, эмоционально и когнитивно включены в успех общего дела.

Операционализация понятия в этом случае предложила примерно следующие измеримые признаки организационной культуры:

- случаи проявления радости сотрудника в связи с новостью об успехе компании;
- поведение вне рамок служебных обязанностей, направленное на помощь другим сотрудникам и успеху всей компании;
- чувство оскорбления в случае критики компании, услышанное от третьих лиц;
- чувство гордости от работы в компании; проявление желания развивать свою карьеру в компании;
- проявление желания будущего устройства своих детей на работу в компанию и т.д.

Исследование специалиста Б было направлено на обнаружение этих явлений в поведении, мыслях и эмоциях сотрудников дочерних компаний холдинга X (методами наблюдения, глубинного интервью, анкетного опроса и анализа самоотчетов). Каждое найденное явление фиксировалось в листе наблюдений (или опросном листе), подсчитывалась частота проявления этих признаков у сотрудников двух компаний, на основании чего были сделаны выводы об уровне развития организационной культуры в обеих компаниях. Полученные таким образом количественные данные сравнивались между собой, сопоставлялись с аналогичными данными после проведения информационных, мотивационных или обучающих мероприятий и т.д.

Результаты исследования специалиста Б показали, что уровень развития организационной культуры в компании «Забава» значительно выше, чем в компании «Стиль». Сотрудники компании «Забава», занимавшиеся внешним PR холдинга, в большинстве своем принимали

близко к сердцу неудачи холдинга и негативную информацию в его адрес, в то время как сотрудники компании «Стиль» не интересовались новостями холдинга и считали главным точное исполнение своих обязанностей и своевременную оплату труда, независимо от того, в какой компании осуществляется их работа. Причина плохого сотрудничества компаний, по мнению специалиста Б, состояла в том, что сотрудники компании «Забава», лично заинтересованные в успехе холдинга и любых его проектов, готовы были буквально «ночевать» на рабочих местах и работать в выходные дни. Они нередко собирали экспертные группы для выработки наиболее эффективных способов выполнения совместных заданий с компанией «Стиль». Работа в группах часто затягивалась до позднего вечера, сотрудники «Забавы» предлагали много творческих путей решения задачи, выступали с личными инициативами. Когда они приглашали на такие группы сотрудников «Стиля», те отказывались принимать участие в каких-либо занятиях, не связанных напрямую с их должностными обязанностями.

Вскоре сотрудники «Забавы» поняли, что «Стиль» способен вести деловую коммуникацию только посредством служебных записок и, защищенный формальными отписками, проявляет полное равнодушие по поводу возможного провала совместного проекта. Разница в личностной включенности сотрудников двух компаний в успех совместного проекта, по мнению специалиста Б, делала практически невозможным их дальнейшее сотрудничество.

Рекомендации Специалист Б предложил руководству холдинга X проведение информирующих мероприятий с сотрудниками компании «Стиль», тренингов по развитию организационной культуры в компании, а также частичную замену штата компании (увольнение тех сотрудников, которые в анкетном опросе и наблюдении не проявили никаких признаков идентификации своих целей с целями компании и работали в компании исключительно на основании формальных обязанностей).

Итог: Как видно из кейса, исследователи А и Б изучали одну и ту же проблему. Но, в зависимости от того, как каждый из них понимал организационную культуру (что показала процедура операционализации), у них получились совершенно разные исследования. Замеры специалиста А показали, что организационная культура в компании «Стиль» значительно более развита по сравнению с компанией «Забава». В свою очередь, исследование специалиста Б, напротив, показало большую развитость организационной культуры компании «Забава». Два разных понимания организационной культуры – две разные операционализации – два разных результата – совершенно разные советы по управлению компаниями.

Вопросы

- 1. Рекомендации какого специалиста кажутся вам более эффективными?*
- 2. Если бы у вас была возможность решать, какому специалисту вы доверили бы пост HR-директора холдинга?*
- 3. Как, на ваш взгляд, следовало поступить руководству холдинга X, когда специалисты А и Б предоставили свои отчеты?*
- 4. Почему результаты исследований и рекомендации специалистов так сильно отличались?*
- 5. В какой компании, на ваш взгляд, организационная культура более развита?*
- 6. Что является основанием организационной культуры для специалиста А, специалиста Б?*

Оценочные средства закрытого и открытого типа для целей текущего контроля и промежуточной аттестации

Задания закрытого типа

1. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы - это:

- а) ограниченность экономических ресурсов;
- б) ассортимент производимых товаров и услуг;
- в) качество потребляемых материальных благ;
- г) уровень инфляции.

Правильный ответ: а

2. Установите последовательность прохождения фаз экономического цикла:

- 1) оживление;
- 2) кризис;
- 3) подъем;
- 4) депрессия.

Правильный ответ: 2, 4, 1, 3

3. Какие из перечисленных экономических целей НЕ ИМЕЮТ точного количественного измерения:

- а) социальная справедливость;
- б) экономический рост;
- в) экономическая свобода;
- г) уровень цен;

Правильный ответ: а, в

4. Укажите, в какой рыночной структуре действуют:

- 1) автосервис;
 - 2) производитель зерна;
 - 3) фирма, производящая алюминий;
 - 4) ОАО «Газпром».
- А) Олигополия;
Б) Монополия;
В) Монополистическая конкуренция;
Г) Совершенная конкуренция.

Правильный ответ: 1- В; 2 – Г; 3 – А; 4 –Б .

5. Общественное производство состоит из следующих фаз:

- 1) обмен;
- 2) потребление;
- 3) распределение;
- 4) производство.

Правильный ответ: 4, 3, 1, 2.

6. Макроэкономическими показателями являются:

- а) издержки производства фирмы;
- б) прибыль предприятия;
- в) национальный доход;
- г) чистый национальный продукт.

Правильный ответ: б, в

Задания открытого типа:

1. _____ - это минимальный набор продуктов, товаров и услуг, необходимый для жизнедеятельности человека. Используется для расчета величины прожиточного минимума.

Правильный ответ: Потребительская корзина

2. Если в отрасли действует несколько крупных фирм, то такая модель конкуренции называется _____

Правильный ответ: олигополия

3. _____ - это политика государства, направленная на повышение уровня и качества жизни населения.

Правильный ответ: социальная политика

6. Количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для того, чтобы иметь возможность получить другой товар – это _____.

Правильный ответ: альтернативные издержки.

4. _____ - это политика государства в сфере денежного обращения и кредита по управлению, контролю над денежной массой и процентными ставками. Реализуется Центральным банком в целях достижения стабильного развития экономики.

Правильный ответ: монетарная (денежно – кредитная) политика.

5. _____ - это нужда или недостаток в чем – либо необходимом для поддержания жизнедеятельности организма человека, обеспечения его безопасности, развития личности.

Правильный ответ: потребность.

6. Соперничество, борьба производителей (продавцов) товаров и услуг за рынок сбыта и предпочтения потребителей с целью получения более высокой прибыли – это _____

Правильный ответ: конкуренция.

7. _____ - это совокупность мер, действия правительства по выбору и осуществлению экономических решений на макроэкономическом уровне, направленных на достижение общественно значимых целей. Ее цели политики определяются состоянием экономики страны на данный момент.

Правильный ответ: экономическая политика.

8. Функция предложения на рынке задана уравнением $Q_s = 340 + 4P$, а функция спроса $Q_d = 502 - 2P$. Если то равновесная рыночная цена $P = 27$ руб, то равновесный объем товара на рынке составит _____ шт.

Правильный ответ: 448 шт.

9. Если норма амортизации комбайна составляет 20%, то его срок службы составит _____ лет

Правильный ответ: 5

10. Устойчивое повышение общего уровня цен в экономике, которое сопровождается обесцениванием денег и снижением их покупательной способности – это _____

Правильный ответ: инфляция

11. Обязательные платежи, взимаемые государством с доходов и имущества физических и юридических лиц, является основным источником дохода государственного бюджета - это _____

Правильный ответ: налоги.

12. _____ - это неопределённое событие или условие, которое в случае возникновения имеет позитивное или негативное воздействие на репутацию компании, приводит к приобретениям или потерям в денежном выражении. Уровень неопределенности в предсказании результата.

Правильный ответ: риск.

13. _____ - выбор одного из нескольких вариантов о вложении финансовых ресурсов на длительный срок, с учетом стратегических целей конкретного инвестора и анализа степени риска. **Это окончательно сложившееся мнение (решение) инвестора, которое касается существующих преимуществ и недостатков вкладывания денежных средств в рассматриваемый объект инвестирования.**

Правильный ответ: инвестиционное решение.

14. _____ - это нововведение в сфере технологии, техники, управления или организации, которые обеспечивают повышение эффективности деятельности

	<p>организации. <i>Правильный ответ: инновация.</i> 14. _____ - это соотношение между полученными результатами и затратами, произведенными для их достижения. <i>Правильный ответ: эффективность.</i></p>
<p>ОПК -4 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	
<p><i>Теория экономики и основы менеджмента</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>Задания закрытого типа:</i></p> <p>1. Основным импульсом для принятия управленческого решения является: а) экономическое обоснование данного решения; б) личный энтузиазм управленца; в) распоряжение вышестоящего руководителя; г) необходимость в решении проблемы <i>Правильный ответ: г.</i></p> <p>2. Цель стабилизационного менеджмента заключается в: а) постоянном внедрении и проведении мероприятий, направленных на стабилизацию финансовой, кадровой, технико – технологической, внутренней и внешней структуры организации; б) разработка мер, направленных на улучшение финансового состояния фирмы; в) вклинивании фирмы в отраслевые и межотраслевые структуры для стабилизации своего финансового состояния; г) повышение производительности труда. <i>Правильный ответ: а.</i></p> <p>3. Расставьте в правильной последовательности этапы реализации процесса мотивации: 1) определение целей (направлений) действия; 2) поиск путей удовлетворения потребности; 3) получение вознаграждения за реализацию действия; 4) возникновение потребности; 5) ликвидация (удовлетворение, насыщение) потребности. Человек или прекращает деятельность до возникновения новой потребности, или продолжает искать возможности и осуществлять действия по удовлетворению потребности; 6) реализация действия. Человек затрачивает усилия, чтобы осуществить действия, которые открывают ему возможность приобретения того необходимого, что нужно для удовлетворения потребности. <i>Правильный ответ: 4, 2, 1, 6, 3, 5.</i></p> <p>4. Расставьте в правильной последовательности процедуры, которые включает в себя каждый этап организационного процесса: 1) организация; 2) утверждение; 3) разработка; 4) принятие решения; 5) согласование. <i>Правильный ответ: 3,5,2, 1,4.</i></p> <p>5. Поставьте в соответствие название функций менеджмента и их содержание: Название функций менеджмента: 1) Оперативное регулирование и координация; 2) Мотивация; 3) Контроль; 4) Организация Содержание функции: А) измерение показателей деятельности, которые были достигнуты за отчетный период и сравнение с планируемыми показателями, подготовка корректирующих действий;</p>

- Б) выбор лиц, способных принять на себя ответственность за выполнение задачи и передача им необходимых ресурсов путем делегирования полномочий;
В) выявленные отклонения от запланированных характеристик и параметров деятельности приводятся в соответствие с поставленными целями;
Г) стимулирование действий работников к деятельности по достижению целей предприятия.

Название функций менеджмента:

Правильный ответ: 1-В; 2-Г; 3-А; 4- Б.

Задания открытого типа:

1. Функция менеджмента, которая помогает ответить на вопросы: каковы сильные и слабые стороны организации, куда она намерена двигаться, каковы цели организации, каким образом, с помощью каких приемов и методов можно достигнуть поставленных целей? Это функция _____

Правильный ответ: планирование.

2. Дополните фразу: «Функция _____ заключается в проверке результатов в течение всего процесса достижения цели (целей) в заранее установленные сроки, представляет собой систему наблюдения и проверки соответствия фактических параметров функционирования управляемой подсистемы запланированным показателям и принятым решениям».

Правильный ответ: контроля.

3. _____ - это совокупность научно обоснованных принципов, форм, методов, приемов и средств управления инновациями в сфере их создания, освоения в производстве и продвижении на рынок с целью получения прибыли. Это наука, направленная на стимулирование и эффективное управление инновационными процессами на макро – и микроуровнях.

Правильный ответ: инновационный менеджмент.

4. _____ - это внутренний документ, который определяет обязанности работника компании на занимаемой должности, его полномочия, ответственность, права, требования к его квалификации и формы его поощрения. Это краткое изложение основных задач, требующихся навыков и полномочий различных должностей в организации.

Правильный ответ: должностные инструкции.

5. _____ - выбор одного из нескольких вариантов о вложении финансовых ресурсов на длительный срок, с учетом стратегических целей конкретного инвестора и анализа степени риска. **Это окончательно сложившееся мнение (решение) инвестора, которое касается существующих преимуществ и недостатков вкладывания денежных средств в рассматриваемый объект инвестирования.**

Правильный ответ: инвестиционное решение.

6. _____ - это управляющий компанией, банком, финансовым учреждением, их структурными подразделениями; профессионал своего дела, наделенный исполнительной властью.

Правильный ответ: менеджер

7. Система управленческих действий и отношений, возникающих внутри хозяйствующего субъекта, направленная на эффективное привлечение, распределение и контроль финансовых ресурсов.

Правильный ответ: финансовый менеджмент

8. Все стадии, через которые проходит организация за время своего существования: рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение – это _____

Правильный ответ: Жизненный цикл организации

9. Функция менеджмента, предполагающая использование мотивов поведения человека в практике управления его деятельностью. Поведение каждого человека определяется внутренними силами, побуждающими человека с осуществлению определенных действий. Это

Правильный ответ: мотивация.

10. _____ - это противоречие между двумя или более сторонами (конкретными лицами, группами). Каждая сторона совершает действия, направленные на достижение ее цели, принятия точки зрения, при этом мешает другой стороне делать то же самое.

Правильный ответ: конфликт.

11. _____ - это процесс проверки того, как данная организация осуществляет свои задачи, реализует поставленные цели, а также корректировка ее действий. Это одна из функций менеджмента. Состоит из 3 этапов: постановка задач для исполнения; проверка реального исполнения задач; решение проблем, если исполнение не соответствует поставленным задачам.

Правильный ответ: контроль.

12. _____ - обмен смысловой информацией между двумя или более людьми.

Правильный ответ: коммуникация.

13. _____ - это совокупность научно обоснованных принципов, форм, методов, приемов и средств управления инновациями в сфере их создания, освоения в производстве и продвижении на рынок с целью получения прибыли. Это наука, направленная на стимулирование и эффективное управление инновационными процессами на макро – и микроуровнях.

Правильный ответ: инновационный менеджмент.

14. _____ – это процесс вывода предприятия из сложной ситуации (например, состояния неплатежеспособности, убыточности, банкротства). Система мер позволяет предупредить или преодолеть кризис. Управляющие оценивают текущее положение компании и разрабатывают стратегию укрепления ее позиции на рынке. Менеджеру, который занимается «спасением» компании, необходимо принимать сложные решения в условиях неопределенности и ограниченного бюджета, действовать четко и быстро.

Правильный ответ: антикризисное управление

15. _____ - это документ, содержащий в структурированном виде всю информацию о проекте, необходимую для его осуществления, а также анализ проблем, с которыми может столкнуться фирма, и способы их решения. Содержит информацию о необходимых первоначальных инвестициях и доходах, описание продукции, оценивает возможные риски, рынки сбыты, эффективность.

Правильный ответ: бизнес – план.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений, навыков и (или) опыта деятельности,

своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи. К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, деловая игра, круглый стол, тестирование (письменное или компьютерное), ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ;
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

На первых занятиях преподаватель выдает студентам график контрольных мероприятий текущего контроля.

ГРАФИК контрольных мероприятий текущего контроля по дисциплине

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)	Срок проведения контрольного мероприятия
Раздел 1. «Предмет и метод экономической теории». Раздел 2. «Основные закономерности экономической организации общества. Общая характеристика рыночной экономики»	ОК -5	I этап	Тестирование представление и защита доклада (реферата).	Сентябрь /1-е занятие
Раздел 3. «Основы анализа спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения»	ОК -5	I этап II этап III этап	Устный опрос. Тестирование, решение задач.	Октябрь / 2-е занятия
Раздел 4. «Основы теории фирмы: производство и издержки» Раздел 5. «Фирма в условиях различных рыночных структур»	ОК -5	I этап II этап III этап	Устный опрос, решение за дачи ситуационных заданий. Тестирование.	Октябрь / 3-е занятия
Раздел 6. «Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Роль государства в рыночной экономике. Социальная политика государства». Раздел 7. «Денежно-	ОК -5	I этап II этап III этап	Устный опрос. Тестирование, решение задач. Представление и защита доклада.	Ноябрь / 4-е занятия

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)	Срок проведения контрольного мероприятия
кредитная система и денежно-кредитная политика. Финансовая система и финансовая политика				
Раздел 8. «Макроэкономическая нестабильность: инфляция, цикличность развития рыночной экономики, безработица». Раздел 9. «Международные аспекты экономической теории. Мировые рынки. Валютные отношения. Экономическая глобализация».	ОК -5	I этап II этап III этап	Контрольная работа. Устный опрос. Тестирование, решение задач	Декабрь / 4-е занятия
Раздел 10 Сущность и основная характеристика организации. Организационная структура и особенности внутрифирменного управления Раздел 11. Групповая динамика и руководство. Управление конфликтами. Организационная культура как фактор формирования толерантных отношений в коллективе. Раздел 12. Теории мотивации и управленческие решения.	ОПК -4	I этап II этап III этап	Контрольная работа. Устный опрос. Тестирование, решение ситуационных заданий и задач	Декабрь/ 5-е занятие

Устный опрос – наиболее распространенный метод контроля знаний студентов, предусматривающий уровень овладения компетенциями, в т. ч. полноту знаний теоретического контролируемого материала.

При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.

Устный опрос по дисциплине проводится на основании самостоятельной работы студента по каждому разделу. Вопросы представлены в планах лекций по дисциплине.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос. *Фронтальный* опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его

достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Целесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических работ, так как он позволяет проверить подготовленность студентов к их выполнению.

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности.

Индивидуальный опрос предполагает объяснение, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Для того чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос.

Длительность устного опроса зависит от учебного предмета, вида занятий, индивидуальных особенностей студентов.

В процессе устного опроса преподавателю необходимо побуждать студентов использовать при ответе схемы, графики, диаграммы.

Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу,	«отлично»

основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высокая активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	
---	--

Тестирование. Основное достоинство *тестовой формы контроля* – простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы. Тест формирует полноту знаний теоретического контролируемого материала.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценки при текущем контроле	
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);	
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)	
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)	
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)	

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
отлично	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями.
хорошо	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками.
удовлетворительно	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении.
неудовлетворительно	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат)

	вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада.	представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.
--	--	--

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ 2	Изложенный, раскрытый ответ 3	Законченный, полный ответ 4	Образцовый ответ 5
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (по каждому разделу дисциплины).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и

самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так по каждому разделу дисциплины идет накопление знаний, на проверку которых направлены такие оценочные средства как устный опрос и подготовка докладов. Далее проводится задачное обучение, позволяющее оценить не только знания, но умения, навык и опыт применения студентов по их применению. На заключительном этапе проводится тестирование, устный опрос или письменная контрольная работа по разделу.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзаменационной процедуры (экзамена), выставления зачета, защиты курсовой работы.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится в форме компьютерного тестирования или устного опроса, в форме экзамена - в устной форме.

Аттестационные испытания в форме зачета проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия. Аттестационные испытания в форме устного экзамена проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов компьютерного тестирования и устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Действие	Сроки заочная форма	Методика	Ответственный
Выдача заданий к зачету	1 занятие	На лекциях,	Ведущий преподаватель или

		по интернет	преподаватели, ведущие практические занятия
Консультации	в сессию	На групповой консультации	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Зачет	в сессию	Устно по ФОС	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Формирование оценки («зачтено»/ «не зачтено»)	На зачете	В соответствии с критериями	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Салихов, Б. В. Экономическая теория : учебник / Б. В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122 (дата обращения: 24.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01762-9. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122
Марыганова, Е. А. Макроэкономика. Экспресс-курс : учебное пособие : [16+] / Е. А. Марыганова, С. А. Шапиро. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 360 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495852 (дата обращения: 24.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2819-5. – DOI 10.23681/495852. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495852
Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193 (дата обращения: 23.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4203-1. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193
Теория экономики и основы менеджмента : учебное пособие / составитель С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134391 (дата обращения: 24.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/134391
Дополнительная литература	Количество в библиотеке/ссылка на ЭБС
Экономическая теория : микроэкономика : учебник / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 193 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111 (дата обращения: 23.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03313-6. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111

Менеджмент организации : учебник : [16+] / О. В. Баландина, А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова [и др.] ; под общ. ред. С. А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 566 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119> (дата обращения: 23.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0717-2. – DOI 10.23681/575119. – Текст : электронный.

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119>

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых о неаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям с практикоориентированными заданиями.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные опросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям, представленным в пунктах 6.4 РПД.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с практикой. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент– 7-10 мин.).

Выполнение индивидуальных типовых задач.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Рекомендации по работе с научной и учебной литературой Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к контрольным работам, тестированию. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые

позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим обучающимся.

В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

9. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень лицензионного программного обеспечения
Windows 10 Home Get Genuine Лицензия № 66159871 от 11.12.2015 OPEN 96166520ZZE1712 от Microsoft Volume Licensing Service Center
Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензия №46119008 От11.11.2009OPEN 66108930ZZE1111 от Microsoft Volume Licensing Service Center
Windows 8.1 Professional Лицензия № 64865570 от 05.03.2015 OPEN 94854474ZZE1703 от Microsoft Volume Licensing Service Center
Office Standard 2013 Лицензия № 64009631 от 28.08.2014 OPEN 94014224ZZE1608 от Microsoft Volume Licensing Service Center
Перечень свободно распространяемого программного обеспечения
OpenOffice, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader; Skype; Unreal commander, лицензия freeware; Google Chrome, лицензия freeware; Dr.Web Договора № РГА03060015 от 27.03.2019, № РГ01270055 от 27.01.2020 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser;
Перечень программного обеспечения отечественного производства
Zoom Тариф Базовый, ZoomVideoCommunications, Inc.

Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
Официальный сайт Министерства финансов РФ	http://www.minfin.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Официальный сайт Центрального Банка РФ	http://www.cbr.ru/
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
Официальный портал правительства Ростовской области	http://www.donland.ru
Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации	http://www.economy.gov.ru/
Наименование ресурса	Режим доступа
Официальный портал правительства Ростовской области.	http://www.donland.ru
ЭБС «Лань». – Режим доступа: www.e.lanbook.com	Издательство «Лань»
Министерство по налогам и сборам РФ	www.nalog.ru
Агентство РосБизнесКонсалтинг	http://www.rbc.ru
Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	http://www.forecast.ru/

Институт статистических исследований и экономики знаний	https://issek.hse.ru/
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru
Библиотека экономической и управленческой литературы	http://eup.ru/
Журнал «Управление экономическими системами: электронный научный журнал»	http://uecs.ru/
Журнал «Эксперт»	www.expert.ru
Библиотека диссертаций и авторефератов России	http://www.dslib.net/

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

Оснащенность и адрес помещений

Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений
Аудитория № 4 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска меловая (1)). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - проекционный экран (1), проектор (1), колонки (2), ноутбук (переносной); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (переносное).	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27
Аудитория № 53 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - ноутбук (переносной), проектор (переносной), проекционный экран (переносной); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6). Windows 10 Home Get Genuine Лицензия № 66241787 от 28.12.2015 OPEN 96248122ZZE1712 от Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27

<p>распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License</p>	
<p>Аудитория № 57 Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (столы, шкафы).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования ноутбуки (переносные) (2), проекционные экраны (переносные) (3), проекторы (переносные) (3).</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания». Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлыкова, дом № 27</p>
<p>Аудитория № 53а Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая (1)).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - ноутбук (переносной), проектор (переносной), проекционный экран (переносной); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (переносное).</p> <p>Windows 10 HomeGetGenuine Лицензия № 66241787 от 28.12.2015 OPEN 96248122ZZE1712 от MicrosoftVolumeLicensingServiceCenter; Adobeacrobatreader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; GoogleChrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; UnrealCommander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNULesserGeneralPublicLicense; YandexBrowser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договора № РГА03060015 от 27.03.2019, № РГ01270055 от 27.01.2020 г. между ФГБОУ ВО Донской ГАУ и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNULesserGeneralPublicLicense; YandexBrowser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 3724 от 28.10.2016 г. между ФГБОУ ВО Донской ГАУ и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27</p>
<p>Кабинет № 45 Помещение для самостоятельной работы (электронный читальный зал), укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.</p> <p>Windows 8.1 Лицензия №65429551 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2013 Лицензия № 65429549 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка» Договор 8630 от 04.10.2021 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС Деканат Договор №6712 от 30.01.2020 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС«Планы»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлыкова, дом № 27</p>

<p>Договор №576-22 от 11.11.2022 г между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Система контент –фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент) Договор №Ю-05284 от 13.09.2021г. ООО «СкайДНС»; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License</p>	
<p>Аудитория № 60 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; Лаборатория информационных технологий, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска меловая (1)). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - компьютеры (11) с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации; учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (переносное). Windows 10 Pro Счет № АИЦ-0105207 от 05.04.2019 Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2013 Лицензия № 64496793 от 12.12.2014 OPEN 94501246ZZE1612 Microsoft Volume Licensing Service Center; LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Наш Сад Кристалл Договор 2018062801 от 28.06.2018; ЦОП «Химия. Виртуальная лаборатория. Задачи. Тренажеры. Тесты» (ВУЗы) Договор № 430-0519 от 24.05.2019; ГИС QGIS GNU General Public Li-cense v2; Система контент–фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент) Договор №Ю-05284 от 13.09.2021г. ООО «СкайДНС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлыкова, дом № 27</p>