**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе учебной дисциплины**

**Бизнес-планирование инвестиционных проектов в индустрии питания**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания (направленность Технология продукции и организация общественного питания), разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 14 августа 2020 г. № 1028.

Предназначена для обучающихся по очной и заочной форме обучения.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1), ПК-1 (ПК-1.1),

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

***Знание:***

способов осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода; стратегии действий по решению проблемных ситуаций; способов организации работы команды; основных методов подготовки предложений по формированию и совершенствованию продукции и обслуживания.

 ***Умение:***

осуществлять критический анализ проблемных ситуаций и вырабатывать стратегию действий ; вырабатывать стратегию действий и осуществлять критический анализ проблемных ситуаций; руководить работой команды; анализировать и проводить оценку деятельности предприятия питания

***Навык и (или) опыт деятельности:***

осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывания стратегий действий по решению проблемных ситуаций; организации и осуществления руководства работы команды; подготовки предложений по формированию и совершенствованию продукции и обслуживания в соответствии с изменениями конъюнктуры рынка

 **3. Содержание программы учебной дисциплины**

Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана предприятия общественного питания. Анализ внутренней среды предприятия. Анализ структуры и расчет емкости рынка. Определение целевой аудитории предприятия общественного питания. Исследование конкурентной среды. Ценовая политика в системе бизнес-планирования. Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама. Производственный и организационный планы предприятия. Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками

**4.** **Форма промежуточной аттестации**: зачет.

**5. Разработчик:** д-р.биол.наук,профессор, Алексеев А.Л.