

| Наименование образовательной программы | Бренд-менеджмент |
|---|--|
| Вид образовательной программы | Дополнительная общеразвивающая программа |
| Форма обучения | Очная |
| Год набора | По мере комплектования группы |
| Нормативные сроки обучения | 72 часа |
| Выпускающие кафедры | Кафедра экономики и товароведения |
| Стоимость обучения, руб. | 2500 руб. |
| Итоговая аттестация | Аттестация в форме тестирования |
| Документ об образовании | Сертификат об обучении установленного образца |
| Сведения о контингенте (категория слушателей) | Студенты вуза |
| Аннотация дополнительной профессиональной образовательной программы | Изучение программы направлено на развитие способностей самостоятельно ориентироваться в базовых принципах, стратегиях, внутренней логике, особенностях и тенденциях современного коммуникативного процесса (визуальных, социальных и медиа коммуникациях) для повышения компетентности и возможности эффективно применять технологии бренд-менеджмента на практике |