

УДК 63 (063)

ББК 4

ВЕСТНИК

Донского государственного аграрного университета

Редакционный совет

Ахмедов Ш.Г. - к.с.-х.н., доцент	Николаева Л.С. - д.ф.н., профессор
Баленко Е.Г. - к.с.-х.н., доцент	Новиков А.А. - д.с.-х.р., профессор
Бардаков А.И. - д.п.н., профессор	Ольгаренко В.И. - член корр. РАН
Безуглов А.М. - д.т.н., профессор	Ольгаренко И.В. - д.т.н., профессор
Бирюкова О.А. - д.с.х.н., профессор	Острикова Э.Е. - д.с.х.н., доцент
Бунчиков О.Н. - д.э.н., профессор	Пахомов А.П. - д.с.-х.н., профессор
Болдырева И.А. - д.э.н., доцент	Пимонов К.И. - д.с.-х.н., профессор
Бородычев В.В. - член-корр. РАН	Полозюк О.Н. - д.б.н., профессор
Волосухин В.А. - д.т.н., профессор	Приступа В.Н. - д.с.-х.н., профессор
Гайдук В.И. - д.э.н., профессор	Свинарев И.Ю. - д.с.-х.н., доцент
Дерезина Т.Н. - д.в.н., профессор	Серяков И.С. - д.с.-х.н., профессор
Джуха В.М. - д.э.н., профессор	Солодовников А.П. - д.с.-х.н., профессор
Дровозова Т.И. - д.т.н., доцент	Соляник А.В. - д.с.-х.н., профессор
Дулин А.Н. - д.т.н., профессор	Сухомлинова Н.Б. - д.э.н., профессор
Забашта С.Н. - д.вет.н., доцент	Танюкевич В.В. - д.с.-х.н., профессор
Зеленская Г.М. - д.с.-х.н., профессор	Таранов М.А. - член корр. РАН
Зеленский Н.А. - д.с.-х.н., профессор	Твердохлебова Т.И. - д.мед.н., доцент
Каменев Р.А. - д.с.-х.н., профессор	Ткачев А.А. - д.тех.н., доцент
Кобулиев З.В. - академик АН РТ	Третьяк А.Я. - д.тех.н., профессор
Колосов Ю.А. - д.с.-х.н., профессор	Третьякова О.Л. - д.с.-х.н., профессор
Лаврухина И.М. - д.ф.н., профессор	Фазылов А.Р. - д.т.н., доцент
Максимов В.П. - д.т.н., профессор	Федюк В.В. - д.с.-х.н., профессор
Минкина Т.М. - д.б.н., профессор	Фетюхин И.В. - д.с.-х.н., профессор
Миронова Л.П. - д.в.н., профессор	Черноволос В.А. - д.т.н., профессор
Назаренко О.Г. - д.б.н., профессор	

Редакционная коллегия

Авдеенко С.С. - к.с.-х.н., доцент	Козликин А.В. - к.с.-х.н., доцент
Башняк С.Е. - к.т.н., доцент	Лунева Е.Н. - к.с.-х.н., доцент
Воронцова Т.Н. - к.ф.н., доцент	Мирошниченко Т.А. - к.э.н., доцент
Ворошилова О.Н. - к.ф.н., доцент	Мокриевич А.Г. - к.т.н., доцент
Гужвин С.А. - к.с.-х.н., доцент	Скрипин П.В. - к.т.н., доцент
Дегтярь А.С. - к.с.-х.н., доцент	Тазаян А.Н. - к.в.н., доцент
Илларионова Н.Ф. - к.э.н., доцент	Уржумова Ю.С. - к.т.н., доцент

Журнал предназначен для ученых,
преподавателей, аспирантов и студентов вузов.
Все статьи размещены на сайте elibrary.ru и
проиндексированы в системе [Российского
индекса научного цитирования \(РИНЦ\)](http://rosseti.ru).

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Выпуск
№ 4 (38.2), 2020

Часть 2
Социально-гуманитарные
науки

Учредитель:
Донской государственный
аграрный университет

Главный редактор:
Федоров
Владимир Христофорович

Зам. главного редактора:
Авдеенко Алексей Петрович
Поломошнов Андрей Федорович

Ответственный секретарь:
Свинарев Иван Юрьевич

Выпускающий редактор:
Пойда Елена Евгеньевна

Ответственный за
английскую версию:
Поломошнов Андрей Федорович

Технический редактор:
Контарев Игорь Викторович

Дизайн и верстка:
Степаненко Марина Николаевна

ISSN 2311-1968
Подписной индекс 94081

Адрес редакции:
ФГБОУ ВО «Донской ГАУ»,
346493, п. Персиановский,
Октябрьский (с) район,
Ростовская область
e-mail: dgau-web@mail.ru

SCIENTIFIC JOURNAL

Volume
№ 4 (38.2), 2020

Part 2
Social and Human Sciences

Constitutor:
Don State
Agrarian University

Editor-in-chief:
Fedorov Vladimir Khristoforovich

Managing Editor:
Avdeenko Alexey Petrovich
Polomoshnov Andrey Fedorovich

Executive Secretary:
Svinarev Ivan Yurjevich

Executive editor:
Poyda Elena Evgenievna

**English version
Executive:**
Polomoshnov Andrey Fedorovich

Technical editor:
Kontarev Igor Victorovich

**Computer design
and make up:**
Stepanenko Marina Nikolaevna

ISSN 2311-1968

**Editorial Office
Address:**
FSEI HE «Don SAU»
346493, Persianovski, Oktyabrski district,
Rostov region
e-mail: dgau-web@mail.ru

УДК 63 (063)
ББК 4

VESTNIK

Don State Agrarian University

EDITORIAL REVIEW BOARD

Akhmedov Sh.G. - Cand. Sc. Agr., A.P.	Nikolaeva L.S. - Dr. Sc. Phil., Prof.
Baleno E.G. - Cand. Sc. Agr., A.P.	Novikov A.A. - Dr. Sc. Agr., Prof.
Bardakov A.I. - Dr. Sc. Pol., Prof.	Olgarenko V.I. - A.M. RAS
Bezuglov A.M. - Dr. Sc. Tech., Prof.	Olgarenko I.V. - Dr. Sc. Tech., Prof.
Biryukova O.A. - Dr. Sc. Agr., Prof.	Ostrikova E.E. - Dr. Sc. Agr., Prof.
Bunchikov O.N. - Dr. Sc. Ec., Prof.	Pakhomov A.P. - Dr. Sc. Agr., Prof.
Boldyreva I.A. - Dr. Sc. Ec., A.P.	Pimonov K.I. - Dr. Sc. Agr., Prof.
Borodichev V.V. - A.M. RAS	Polozuyuk O.N. - Dr. Sc. Biol., Prof.
Volosukhin V.A. - Dr. Sc. Tech., Prof.	Pristupa V.N. - Dr. Sc. Agr., Prof.
Gaiduk V.I. - Dr. Sc. Ec., Prof.	Svinarev I.Yu. - Dr. Sc. Agr., A.P.
Derezina T.N. - Dr. Sc. Vet., Prof.	Seryakov I.S. - Dr. Sc. Agr., Prof.
Juha V.M. - Dr. Sc. Ec., Prof.	Solodovnikov A.P. - Dr. Sc. Agr., Prof.
Drovovozova T.I. - Dr. Sc. Tech., A.P.	Solyanik V.A. - Dr. Sc. Agr., Prof.
Dudin A.N. - Dr. Sc. Tech., Prof.	Sukhomlinova N.B. - Dr. Sc. Ec., Prof.
Zabashita S.N. - Dr. Sc. Vet., A.P.	Tanyukovich V.V. - Dr. Sc. Agr., Prof.
Zelenskaya G.M. - Dr. Sc. Agr., Prof.	Taranov M.A. - A.M. RAS
Zelensky N.A. - Dr. Sc. Agr., Prof.	Tverdokhlebova T.I. - Dr. Sc. Med., A.P.
Kamenev R.A. - Dr. Sc. Agr., Prof.	Tkachev A.A. - Dr. Sc. Tech., A.P.
Kobuliev Z.V. - Academician AS RT	Tretyak A.Ya. - Dr. Sc. Tech., Prof.
Kolosov Yu.A. - Dr. Sc. Agr., Prof.	Tretyakova O.L. - Dr. Sc. Agr., Prof.
Lavrukina I.M. - Dr. Sc. Phil., Prof.	Fazylov A.R. - Dr. Sc. Tech., A.P.
Maximov V.P. - Dr. Sc. Tech., Prof.	Fedyuk V.V. - Dr. Sc. Agr., Prof.
Minkina T.M. - Dr. Sc. Biol., Prof.	Fetyukhin I.V. - Dr. Sc. Agr., Prof.
Mironova L.P. - Dr. Sc. Vet., Prof.	Chernovolov V.A. - Dr. Sc. Tech., Prof.
Nazarenko O.G. - Dr. Sc. Biol., Prof.	

Editorial Board

Avdeenko S.S. -Cand. Sc. Agr., A.P.	Kozlikin A.V. - Cand. Sc. Agr., A.P.
Bashnyak S.E. -Cand. Sc. Tech., A.P.	Luneva E.N. - Cand. Sc. Agr., A.P.
Vorontsova T.N. - Cand. Sc. Phil., A.P.	Miroshnichenko T.A. - Cand. Sc. Ec., A.P.
Voroshilova O.N. - Cand. Sc. Phil., A.P.	Mokrievich A.G. -Cand. Sc. Tech., A.P.
Guzhvin S.A. -Cand. Sc. Agr., A.P.	Skipin P.V. -Cand. Sc. Tech., A.P.
Degtyar A.S. - Cand. Sc. Agr., A.P.	Tazayan A.N. -Cand. Sc. Vet., A.P.
Illarionova N.F. -Cand. Sc. Ec., A.P.	Urzhumova Yu.S. - Cand. Sc. Tech., A.P.

The journal is intended for scientists,
Professors, graduate students and university
students. All articles posted on the site
eLIBRARY.RU and indexed in the Institute of the
Russian Science Citation index (RSCI).

СОДЕРЖАНИЕ	CONTENS	
ФИЛОСОФИЯ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ	PHILOSOPHY AND CULTURAL STUDIES	
Бородина Н.А., Кротов А.В. СТИЛИСТИКА САДА	Borodina N.A., Kropotov A.V. THE STYLE OF THE GARDEN	5
Колосова Н. Н. ОБЩЕСТВЕННАЯ РЕФОРМА И СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОГРЕСС (СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД)	Kolosova N. N. SOCIAL REFORM AND SOCIAL PROGRESS (socio-CULTURAL APPROACH)	8
Кузьмичева Л.Н. ФИЛОСОФИЯ И ЕЁ ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ	Kuzmicheva L.N. PHILOSOPHY AND ITS BASIC TASKS	11
Поломошнов А.Ф. ИДЕНТИЧНОСТЬ И ПОСТМОДЕРН	Polomoshnov A.F. IDENTITY AND POST-MODERN	13
Поломошнов А.Ф. СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ИДЕНТИЧНОСТИ	Polomoshnov A.F. MODERN IDENTITY CONCEPTS	18
ПРАВОВЕДЕНИЕ	JURISPRUDENCE	
Свищева Н.К., Сергеев А.А., Брик А.Д. О ПРОБЛЕМАХ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	Svishcheva N.K., Sergeev A.A., Brick A.D. ABOUT THE PROBLEMS OF COMBATING CORRUPTION IN THE RUSSIAN FEDERATION	26
ПОЛИТОЛОГИЯ	POLITICAL SCIENCE	
Скорченко Ю.А. ПОЛИТИЧЕСКИЙ СТОРИТЕЛЛИНГ: АНАЛИЗ СОФТФОРМИНГА	Skorchenko Yu. A. POLITICAL STORYTELLING: SOFTFORMING ANALYSIS	32
ФИЛОЛОГИЯ	PHILOLOGY	
Болотина А.А. ГИБРИДНЫЕ И КРЕОЛИЗИРОВАННЫЕ ЯЗЫКИ	Bolotina A.A. PIDGINS AND CREOLES	40
Болотина А.А. ПРОИСХОЖДЕНИЕ ГИБРИДНЫХ И КРЕОЛИЗИРОВАННЫХ ЯЗЫКОВ	Bolotina A.A. PIDGIN AND CREOLE GENESIS	43
ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ	PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY	
Кузьмичева Л. Н. ЦЕННОСТИ СЕМЬИ	Kuzmicheva L. N. FAMILY VALUES	47
Николаева Л.С., Загорская О.В. ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ	Nikolaeva L.S., Zagorskaya O.V. HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF SOCIAL INSTITUTIONALIZATION	50
Николаева Л.С., Загорская О.В. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	Nikolaeva L.S., Zagorskaya O.V. THE MAIN TRENDS OF MODERN RUSSIAN EDUCATION	53
Бахарева Е.А., Пойда Е.Е. МОЛОДЕЖНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	Bahareva E.A., Poyda E.E. YOUTH POTENTIAL PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF RURAL TERRITORIES	56
Григорьев А.А., Чумакова Т.Н. РЕАЛИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВУЗЕ	Grigoriev A.A., Chumakova T.N. IMPLEMENTATION OF DISTANCE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES AT THE UNIVERSITY	61
Овчинников Д.Д., Чумакова Т.Н. УПРАВЛЯЕМОЕ САМООБУЧЕНИЕ – ОСНОВНАЯ ПАРАДИГМА СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	Ovchinnikov D.D., Chumakova T.N. MANAGED SELF-LEARNING – THE MAIN PARADIGM OF MODERN HIGHER EDUCATION	65
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	ECONOMICS	
Бородина Н.А., Ефимова Е.А. КИБЕР-КАПИТАЛ	Borodina N.A., Efimova T.A. CYBER CAPITAL	69

Землякова С.Н. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПО ФСБУ 6/2020 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА»		Zemlyakova S.N. FEATURES OF ACCOUNTING FOR FIXED ASSETS UNDER FSBU 6/2020 «FIXED ASSETS»	73
Землякова С.Н. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ		Zemlyakova S.N. FEATURES OF THE ORGANIZATION OF TAX ACCOUNTING IN PUBLIC CATERING ORGANIZATIONS	78
Кубарь М.А. АНАЛИЗ ЗАТРАТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ		Kubar M.A. COST ANALYSIS AS AN EFFECTIVE METHOD OF MANAGING AN AGRICULTURAL ORGANIZATION	82
Кулинчинко И.С., Сафонова С.Г. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БЮДЖЕТНЫХ СИСТЕМ РФ И США		Kulinchinko I.S., Safonova S.G. COMPARATIVE ANALYSIS OF BUDGETARY SYSTEMS RF AND USA	88
Лихолетова Н.В., Коженко Я.В. АНАЛИЗ ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19		Likholetova N.V., Kozhenko Ya.V. ANALYSIS OF THE GENERAL ECONOMIC SITUATION IN THE ROSTOV REGION IN THE CONTEXT OF THE GLOBAL CORONAVIRUS PANDEMIC COVID-19	91
Осипова А.И. АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА, ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК		Osipova A.I. ANALYSIS OF THE BALANCE SHEET LIQUIDITY AND FINANCIAL STABILITY OF THE AGRIBUSINESS ENTERPRISE	98
Осипова А.И. ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ		Osipova A.I. DOCUMENTATION OF THE RESULTS OF THE AUDIT OF THE ACCOUNT OF CALCULATIONS WITH SUPPLIERS AND BUYERS	104
Раденко И.С., Сафонова С.Г. ПРЕДПОСЫЛКИ И ПОСЛЕДСТВИЯ КРИЗИСОВ НА МИРОВОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ		Radenko I.S., Safonova S.G. BACKGROUND AND CONSEQUENCES OF CRISES ON THE GLOBAL FINANCIAL MARKET	109
Холодова М.А., Шахбазова О.П. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ		Kholodova M.A., Shakhbazova O.P. FORECASTING THE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR ECONOMY AT THE PRESENT STAGE	112
Шейхова М.С., Есекова А.А. ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ РАСШИРЕНИЯ РЫНКА СБЫТА		Sheikhova M.S., Esekova A.A. FEATURES OF MAKING STRATEGIC DECISIONS IN THE FIELD OF EXPANDING THE SALES MARKET	116
РЕФЕРАТЫ	121	ABSTRACTS	128

УДК 504:334

СТИЛИСТИКА САДА

Бородина Н.А., Кропотов А.В.

В статье определяются различные стили оформления ландшафтов. Для оптимального проектирования и планирования ландшафта рассматриваются существующие стили оформления сада. Каждый садово-парковый стиль характеризуется с помощью композиционных приемов, при помощи которых формируется ландшафт в садово-парковом пространстве.

Ключевые слова: дизайн, ландшафт, декоративные растения, пейзажный стиль, сад, природа.

THE STYLE OF THE GARDEN

Borodina N.A., Kropotov A.V.

The article defines different styles of landscape design. For optimal design and planning of the landscape, existing garden design styles are considered. Each garden and Park style is characterized by compositional techniques that form the landscape in the garden and Park space.

Keywords: design, landscape, ornamental plants, landscape style, garden, nature.

Современные специалисты должны уметь решать основные типы проектных задач. Ландшафтный дизайнер должен обладать знаниями в области возделывания декоративных растений, уметь самостоятельно проектировать ландшафт и квалифицированно его обустраивать. С давних времен человек стремился подчинить, укротить природу, формируя такие понятия как: формальность, классичность, регулярность. Придавая деревьям и кустарникам все более новые формы и форматы, в виде кругов, ромбов, треугольников и различных фигур, замещая естественный травяной покров, на газоны.

В свою очередь участок, который выглядел одновременно возвышенным и суровым, где естественная живая природа сменила искусственный порядок, получил понятие как регулярный стиль. Используя естественный рельеф местности, человек формирует каскадные водопады, создавая в низменности небольшие водоемы различных очертаний, а по его краям окружая его цветниками из декоративных растений. На возвышенностях создавая различные альпийские горки, окутанные мхами и окруженные галькой и декоративным камнем, придавая тем самым наиболее близкий вид к естественной природе, получил понятие как пейзажный стиль. Неважно какой бы не выбрал человек из стилей, будь то регулярный или пейзажный, каждый по своему уникален, прекрасен и неповторим.

Определить как сочетаются растения, предложенные в проекте? Впишется ли в дизайн водоем или альпийская горка? Для оптимального проектирования и планирования ландшафта рассмотрим существующие стили оформления сада.

Ароматный сад. Ароматный сад является гармонией приятных запахов, которые дарит прекрасное настроение каждому. Чтобы правильно составить ароматный сад, необходимо учитывать особенности жизненного цикла выбранных трав. Как и многие другие, растения для ароматного сада могут быть однолетними, двулетними и многолетними. Однолетние растения отживают один сезон: выросли, принесли семена и отмерли. Поэтому их нужно высаживать заново каждую весну, используя рассаду или семена. К однолетним ароматным травам относят базилик, майоран, укроп. Двулетние растения, развиваются немного по-другому. На первом году жизни у них появляются листья. А вот на второй год они уже

начинают цвести, после чего плодоносят, дают семена и отмирают (например, петрушка, тмин). Сад ароматов может быть выполнен в любом из стилей ландшафтного дизайна. Вы можете создать регулярный сад с лечебными растениями. Также можно применить стиль кантри, поместив клумбу из пряных трав, например, в колесо.

Сад в стиле Кантри (деревенский). Стиль кантри выделяется легкостью и позитивом, что приходится по душе многим людям нашего времени. Ландшафтный дизайн в стиле кантри дает возможность окунуться во времена молодости наших бабушек и дедушек. О том прекрасном периоде времени напомним цветастый палисадник, пышный сад с фруктовыми деревьями, тыквы, которые свисают с плетеного забора, жужжание пчел и шмелей, бабочки, порхающие над клумбой. Большим преимуществом сада в стиле кантри является то, что не нужно подрезать кусты и деревья, стричь газон, ухаживать за грядками. Естественность сада отлично выглядит и без особых излишеств, обеспечивая уютный отдых на природе. Такое оформление дачного участка относится к экологически чистому стилевому направлению. Это подразумевает, что все сделано исключительно из природных материалов. Сад должен смотреться натурально: деревья, камни, тропинки и многообразие цветов. На садовом участке в стиле кантри можно посадить не только окультуренные смородину, крыжовник, флоксы и розы, но и такие дикие растения как тысячелистник, сныть пестролистную, подорожник краснолистный. Прекрасно смотрятся в деревенском ландшафте и лекарственные растения. К ним можно отнести мяту, душицу и зверобой, валериану и чабрец, иссоп и эхинацею. При этом трава не должна расти ровно, а, скорее, наоборот – на лугу должны присутствовать дикие растения: ромашка, клевер, колокольчик, лютик. Но помните, что за видимостью естественности скрыт тщательно спланированный ландшафтный дизайн садовой зоны.

Французский сад. Главное отличие французского сада от других стилей ландшафтного дизайна, является его регулярность, постоянство, строгость линий, правильные геометрические формы. Этот стиль отличает аккуратно подстриженные кустарники одинаковой высоты, ровные дорожки симметрично расположенные газоны. Искусственные элементы декора сада изготавливаются из керамики, бронзы, мрамора и других качественных материалов. Цветочных растений в таком стиле обычно используют не много, преимущественно используют благородные и изысканные цикламены, розы, лилии, петунии, тюльпаны и крокусы. Считается, что французский сад демонстрирует превосходство человека над силами природы. Но и тут природа, чтобы растения не разрастались в хаотичном беспорядке, образуя буйные заросли и бесформенные цветники, человек постоянно вмешивается и вносит свои коррективы. Он подчиняет растения себе, придавая зеленым композициям нужные формы.

Сад в японском стиле отличается гармоничным сочетанием растений и архитектурных объектов. Ему не присуща искусственная симметрия, которая характерна для облагороженных участков. Здесь природа показывает всю свою естественную красоту, практически не подвергаясь изменениям. Сочетание камней, воды и растений создает самобытный дизайн, каждый элемент которого наполнен глубоким смыслом. При создании сада необходимо правильно обозначить все природные стихии. В японской философии камни являются скелетом ландшафта, а вода символизирует его кровь. Дополнить дизайн могут изгороди из бамбука, небольшие мосты, беседки, фонари, калитки и колокольчики. Такие элементы создают уютную атмосферу и добавляют ей особенный восточный колорит. В умеренном климате следует высаживать растения, которые привычны к местным условиям. Водоемы имеют природные плавные очертания, без следов искусственного вмешательства. В таком ландшафте царит спокойствие и умиротворенность, характерные для восточных садов. Фонтаны на участке лучше вовсе не использовать. Их следует заменить водопадами, которые выглядят более естественно в подобном стиле. Если сад обладает небольшими размерами, то на его территории не нужно размещать крупные валуны и широкие скамейки под огромными деревьями. Разноцветные элементы также нарушат гармонию дизайна, который предполагает максимальное сходство с нетронутой природой

средой. Основной цвет территории должен быть обязательно зеленым, допускаются некоторые мелкие акценты других оттенков.

Сад в классическом стиле. Классический, или регулярный, стиль характеризуется геометрически четкой планировкой. Для нее свойственна симметрия относительно прямых аллей, четкие формы клумб и газонов, мощеные дорожки, водоемы. В центре композиции зачастую расположен фонтан. Большое количество открытого пространства, размещение топиарных растений в сочетании с натуральным камнем. Садовые беседки выдержаны в классической форме. Цветовая палитра в сдержанных пастельных тонах: белый, бежевый, песочный, светло-терракотовый. На аллеях или в уголках сада встречаются античные скульптуры, арки, шары из камня. Ландшафтный дизайн, выполненный в классическом стиле приходится по душе всем, так как является универсальным и не содержит никаких неординарных решений. Все же, многим он может показаться скучным, кроме того, он не уместен на небольших территориях, тогда можно выбрать другие стили ландшафтного дизайна.

Сад в английском стиле. Облик традиционного сада в английском стиле, для многих продолжает оставаться образцом ландшафтного искусства. Описываемое направление формировалось для создания альтернативы регулярному французскому парку. В конце восемнадцатого века уже многим приелась геометрически правильная планировка, имеющая выраженную симметричность с прямыми аллеями осями, партерами и прудами. Сильно отвлекаться от темы классицизма в то время было нельзя, его идеальные картины были в моде. Но общество устало от эффекта абсолютного контроля человека над природой, поэтому появилась идея создания парка, который внешне выглядел как рукотворно созданное естественное продолжение окружающего пейзажа. Сады в описываемом стиле обладают удивительным чувством меры, они выглядят благородно, живописно. Их эстетика обладает высокой функциональностью. Принципы его построения считаются незыблемыми. Их может использовать каждый, кто мечтает создать маленький зеленый уголок в стиле старой Англии.

Существует ещё множество стилей для оформления садов, но какой бы из них не выбрал человек, перед ним открывается удивительный современный мир, где он может выбирать, какой стиль ему больше по душе и приятнее для его сотворения. По сути, реализовав идею от создания красивой картинки до воплощения ее в жизнь.

Литература

1. Брукс Дж. Дизайн сада [Электронный ресурс] - URL: https://www.dropbox.com/s/soygn4cai16946s/Dizajn%20sada_Dohn%20Brooks.pdf?dl=0.
2. Дормидонтова, В.В. История садово-парковых стилей [Текст] / Архитектура С.-Москва, 2004. - 208 с.
3. 10 стилей оформления сада [Электронный ресурс] - URL: <https://zen.yandex.ru/media/sazhaemistroim/-10-stilei-oformleniia-sada-5ec0fc3c64a20d0122a5adb3>.

References

1. Bruks Dzh. Dizain sada [Garden design] [Elektronnyi resurs] – URL: https://www.dropbox.com/s/soygn4cai16946s/Dizajn%20sada_Dohn%20Brooks.pdf?dl=0.
2. Dormidontova, V.V. Istoriia sadovo-parkovykh stilei [History of gardening styles] [Tekst] / Arkhitektura-S. – Moskva, 2004. - 208 s.
3. 10 stilei oformleniia sada [10 garden design styles] [Elektronnyi resurs] – URL: <https://zen.yandex.ru/media/sazhaemistroim/-10-stilei-oformleniia-sada-5ec0fc3c64a20d0122a5adb3>.

Бородина Наталья Алексеевна - Донской государственный аграрный университет, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин, к.филос.н., Тел:8 (961) 830-73-01, e-mail: boro_na@bk.ru

Кропотов Алексей Валерьевич - студент 3 курса агрономического, факультета направление «Садоводство»

УДК 316.7

ОБЩЕСТВЕННАЯ РЕФОРМА И СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОГРЕСС (СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД)

Колосова Н. Н.

В статье рассматриваются современные подходы к содержанию понятия «социальный прогресс» в контексте проблемы общественного реформирования. Обращается внимание на методологический потенциал современных концептов социального прогресса для анализа содержательно-результативного аспекта реформ. Определены основные социокультурные условия, при которых общественная реформа может выступать в качестве способа реализации социального прогресса.

Ключевые слова: новация, реформа, социальные изменения, социальный прогресс, социокультурный подход, традиция, ценность, эволюционизм.

SOCIAL REFORM AND SOCIAL PROGRESS (socio-CULTURAL APPROACH)

Kolosova N. N.

The article considers modern approaches to the content of the concept of "social progress" in the context of the problem of social reform. Attention is drawn to the methodological potential of modern concepts of social progress for analyzing the content-effective aspect of reforms. The main socio-cultural conditions under which social reform can act as a way to implement social progress are identified.

Keywords: innovation, reform, social changes, social progress, socio-cultural approach, tradition, value, evolutionism.

Проблема реформирования общества была и остаётся одной из важных теоретических и практических проблем современности: именно с хорошо продуманными реформами связываются сегодня надежды на позитивное будущее. В связи с этим актуальной задачей социально-гуманитарных наук является задача создания современной концептуальной основы для анализа реформ как в конкретно-историческом плане, так и в целях их прогнозирования, научного обеспечения.

Исторически понятие «реформа» как способа преобразования тех или иных сторон общественной жизни закрепляется в общественном сознании в эпоху Просвещения. Именно в это время широко распространяется убеждение в том, что именно реформы, дарованные народу «сверху» и обеспечивающие усовершенствование той или иной сферы жизни общества, являются способом действительного прогресса. В XIX веке в рамках классического эволюционизма утвердился концепт, согласно которому социальный прогресс представляет собой направленный кумулятивный социальный процесс, который протекает по возрастающей либо постепенно, либо через периодические качественные скачки (т. е. революционным путём), и который не может быть остановлен, поскольку, по сути, является необходимым и неизбежным. Социальный прогресс трактовался как положительно оцениваемая разница между прошлым и настоящим в процессе линейно текущего,

необратимого времени, обеспечивающего связь прошлого, настоящего и будущего человеческого общества.

В XX веке в условиях, когда обнаруживаются и накапливаются реальные факты, явно противоречащие идее социального прогресса (мировые войны, распространение безработицы, нищеты, преступлений, и т. п.), формируются интеллектуальные направления, не согласные с базовыми положениями концепции прогресса: эволюционистские теории, в том числе и теория исторического материализма, подвергаются критике. В середине XX века в рамках неозволюционизма сформировалась теория социальных изменений, в которой уже не использовалось понятие «прогресс» и все связанные с ним аналогии и оценки. При этом понятие «развитие», сопряжённое с понятием «прогресс», было вытеснено нейтральным понятием «социальное изменение». Вместе с этим и содержание понятия «реформа», изначально отражающее идею социального прогресса, соответственно могло трактоваться уже как некий нейтральный процесс изменений, которые необязательно должны обеспечивать социальный прогресс. Позже, когда социальная реальность стала представляться в терминах концепции кризиса, то и общественная реформа стала рассматриваться не как способ постепенного достижения лучшего, по сравнению с прошлым состоянием общества, а как средство преодоления кризиса и обеспечения социальной стабильности. Но, по логике, если общество остаётся стабильным, то оно не прогрессирует, не становится лучше.

В ходе дискуссий, связанных с проблематикой социальных изменений, в общественном сознании, с одной стороны, получило распространение утверждение о том, что преобразования в обществе должны обеспечивать не прогресс, а оптимальное состояние общества. [4] С другой же стороны, высказывалось мнение о том, что право на жизнь имеют лишь реформы прогрессивной направленности. [3, С. 59] Стоит, на наш взгляд, согласиться с мнением о том, что «идея прогресса слишком важна для человеческого сознания, слишком фундаментальна для смягчения экзистенциальных напряжённостей и неуверенности, чтобы от неё отказаться...» [2, С. 39 – 40] В каком же аспекте можно рассуждать о прогрессивности реформ в современных условиях, когда основные положения концепции прогресса многими отвергаются как не отражающие реальность?

Определённые методологические возможности для культурологического анализа реформ в плане их результативности, на наш взгляд, предоставляет ценностный аспект концепции прогресса, освобождённый от некоторых устаревших положений. Используя понятие прогресса именно как ценностную категорию (а не описательную, объективированную концепцию), можно определять позитивную направленность той или иной реформаторской деятельности. Но, учитывая то, что ценностные предпочтения у разных индивидов и социальных групп различны, необходимо в каждом случае определять, для кого именно и в каком отношении реформа обеспечивает прогресс. Если исходить из понимания того, что абсолютного социального прогресса не существует, и что невозможно в реальности обеспечить прогресс для всех членов общества и одновременно во всех сферах социальной жизни, то необходимо, очевидно, вести речь о шкале ценностей, в соответствии с которой можно определить относительную прогрессивность той или иной общественной реформы, учитывая амбивалентность различных измерений прогресса, и, ориентируясь на частные критерии прогресса. Исходя из понимания того, что общественные реформы означают в большей или меньшей степени частичные социальные изменения, т. е. изменения, затрагивающие отдельные стороны жизни общества, целесообразно и правомерно использовать для их оценки частные критерии прогресса. Например, исследователи, рассматривающие в качестве наиболее значимой сферы социальной жизни политику, как правило, выдвигают в качестве критерия прогресса свободу в разных её версиях. Соответственно, прогрессивными с этой точки зрения могут считаться реформы, направленные на обеспечение свободы: свободы для самореализации личности и т. д. Вместе с тем следует отметить то, что при всей субъективности выбора ценностей есть и такие ценности, которые могут быть восприняты большинством людей в качестве универсальных

критериев прогресса. В качестве такой высшей ценности выступает, например, человеческая жизнь. И, конечно, следует иметь в виду то, что человеческие ценности, потребности исторически меняются, поэтому оценка прогрессивности реформ должна рассматриваться в историческом контексте.

В современных условиях традиционному подходу к трактовке прогресса как процессу, который предопределён объективными законами эволюции, исторического развития, общества, противопоставляется вероятностный подход. Согласно этому подходу, прогресс выступает в качестве потенциальной возможности, а не в качестве гарантированного конечного достижения, и представляет собой изменяющееся, относительное качество, а не абсолютный универсальный стандарт. Иначе говоря, прогресс рассматривается как шанс на улучшение, реализация которого зависит от действия ряда факторов. Исходя из такого понимания прогресса, общественную реформу, очевидно, следует рассматривать как потенциально возможный способ социального прогресса. Реформы – это, по сути, направленные социальные изменения, которые планируются, конструируются и осуществляются конкретными людьми. Эти изменения могут означать не только прогресс, но и регресс.

Условия же, необходимые для того, чтобы субъекты реформаторской деятельности оказались носителями социального прогресса, определяются в итоге человеческой культурой: культурой личности, культурой общества в целом. Важно учитывать то, что для человеческого мира характерны, с одной стороны, склонность к инновациям, к выдвижению новых оригинальных идей, а, с другой – кумуляция коллективного опыта, который на историческом уровне приобретает, осваивается людьми через социокультурную сферу в форме традиций. Именно способность субъектов реформаторской деятельности к ценностно ориентированному социальному творчеству можно считать важным социокультурным условием того, что общественные реформы станут способом реализации прогрессивного потенциала. Другим, не менее важным, фактором, от которого зависит, так или иначе, превращение субъектов реформ в носителей прогресса, является их отношение к традициям, к исторически сложившимся ценностям: имеет ли место уважение к традиции или же, наоборот, наблюдается разрыв с ней. Подлинное культурно историческое общественное творчество невозможно без ограничений в форме норм, традиций и т. д. [1]

Следует обратить внимание на то, что, в отличие от революции, реформы начинаются и проводятся «сверху» – государством, его верховной властью. И, хотя проекты общественных реформ, в целом, являются результатом коллективного творчества, в котором так или иначе, могут принимать участие и силы, оппозиционные правительству, реальное реформирование передоверяется представителям власти. Поэтому от их качеств как субъектов реформ во многом зависит сопряжённость результатов реформ с понятием «социальный прогресс»: способны ли они адекватно оценивать ситуацию или нет, способны ли они к творчеству, к выдвижению новых идей или, наоборот, пассивны, стремятся удержать занимаемые позиции.

Итак, стандарты прогресса изменчивы, но постоянным оказывается стремление людей к лучшему будущему. Содержательно-результативный аспект реформы может оцениваться в контексте понятия «социальный прогресс»: используя ту или иную шкалу ценностей, отражающих частные критерии социального прогресса, можно определить относительную прогрессивность той или иной общественной реформы.

Для прогрессивно ориентированной реформаторской деятельности, конечно, важно то, насколько само общество способно воспринимать новшества и создавать необходимое социальное поле для творчества. Вместе с тем, способность человека создавать и воспринимать новшества, а также наследовать, обогащать имеющиеся знания, стратегии, технологии потенциально предоставляет общественным реформам шанс быть способом социального прогресса, но реализация этого шанса обусловлена, во многом, культурно-личностными качествами («культурным модулем») конкретных субъектов реформаторской деятельности, которые и позволяют им стать носителями новаций, имеющих общезначимое

ценностное содержание и сопряженных с социокультурными традициями реформируемого общества.

Литература

1. Колосова, Н. Н. Общественная реформа: социокультурная модель (на материале крестьянской реформы 1861 года). [Текст] / Н.Н. Колосова. – пос. Персиановский: Донской ГАУ, 2019. – 170 с.
2. Социальная трансформация российского общества и социологическая теория («круглый стол») [Текст] // Социальногуманитарные знания – 2001– №5. – С. 25 – 58
3. Штомпка, П. Социология социальных изменений [Текст] / П. Штомпка; Пер. с англ. Под ред. В. А. Ядова. – М.: Аспект-Пресс, 1996. – 416 с.
4. Щукин, Н. Н. Каким должно быть общество: прогрессивным или оптимальным? [Текст] / Н. Н. Щукин. // Социально-гуманитарные знания. –2001. – № 5. – С. 287 – 290.

References

1. Kolosova, N. N. Obshchestvennaya reforma: sociokul'turnaya model' (na materiale krest'yanskoj reformy 1861 goda). [Tekst] [Social reform: a socio-cultural model (based on the peasant reform of 1861)] / N.N. Kolosova. – pos. Persianovskij: Donskoj GAU, 2019. – 170 s.
2. Social'naya transformaciya rossijskogo obshchestva i sociologicheskaya teoriya («kruglyj stol») [Tekst] [Social transformation of Russian society and sociological theory (round table)] // Social'nogumanitarnye znaniya – 2001– №5. – S. 25 – 58
3. Shtompka, P. Sociologiya social'nyh izmenenij [Tekst] [Sociology of social change] / P. Shtompka; Per. s angl. Pod red. V. A. YAdova. – M.: Aspekt-Press, 1996. – 416 s.
4. Shchukin, N. N. Kakim dolzhno byt' obshchestvo: progressivnym ili optimal'nym? [Tekst] [Should society be progressive or optimal?] / N. N. Shchukin. // Social'no-gumanitarnye znaniya. –2001. – № 5. – S. 287 – 290

Колосова Наталья Николаевна – кандидат философских наук, доцент кафедры экономики, философии и социальных дисциплин Донского государственного аграрного университета.

УДК 1(091)

ФИЛОСОФИЯ И ЕЁ ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

Кузьмичева Л.Н.

Автор статьи анализирует историю философии с древних времён и до современного мира. По мнению автора, основной задачей философии является поиск путей приведения её в соответствие с современностью.

Ключевые слова: Философия, Западная культура, рационализм, разум, Просвещение, постмодернизм.

PHILOSOPHY AND ITS BASIC TASKS

Kuzmicheva L.N.

The author analyzes the history of philosophy from ancient times to the modern world. According to the author, the main task of philosophy is to find ways to bring it in line with modernity.

Key words: *Philosophy, Western culture, rationalism, reason, Enlightenment, postmodernism.*

Философская наука никогда не находилась под такой угрозой, как сейчас. Огромные успехи естественных наук в объяснении различных граней человеческого опыта отняли у философии многое из того, что всегда считалось её исконной территорией. В мире информационных технологий философия может показаться отжившей дисциплиной, так как не передаёт мудрость малыми порциями. Весь 20 век философы навлекали на собственную отрасль знания насмешки, утверждая, что после трёх тысяч лет своего развития философская мысль не может привести нас к истине. И тем не менее, в наше время, философия как никогда популярна. Возможно, причина в том, что она вырвалась из оков профессионализма, в котором последние двести лет искала защиты от естественных наук и других дисциплин.

В современном мире понятие философии не является столь отвлечённым, как было раньше. Всё чаще подчёркиваются глубокие связи философии с социальным и религиозным наследием. Избежать критического взгляда философов удалось лишь немногим элементам человеческого опыта. Со времён Платона до Маркса и далее философия анализировала самые заветные надежды людей. Право на это ей давало убеждение, что способность к философствованию делает нас разумными. И именно эта способность отличает нас от животных.

В Древней Греции философией считались любые рассуждения на тему человеческого существования и окружающего нас мира. Ни одна другая философская эпоха не оказала столь сильного и многостороннего воздействия на западное и европейское общество. Труды Сократа, Платона и Аристотеля легли в основу современной политики, этики, науки и культуры, а их идеи рождают, и по сей день, такие же горячие споры, какие велись во время их возникновения 2400 лет назад. Со времён падения Римской империи и до 16 века европейская философия была слита с теологией, а для большинства учёных того времени философия была просто под запретом, если она не соглашалась с религиозными догмами. Разумеется, не обошлось и здесь без исключений, среди теологов, которые пытались высечь нишу для человеческой мысли, укрытую от всевидящих глаз Господа. С конца 16 по 17 век Европа стала свидетелем большого роста числа философов, которые сомневались в абсолютном всеведении Бога. В конце 18 века группа философов дореволюционной Франции образовала ядро европейского Просвещения, превозносимые ими принципы рационализма и разума стали основой возникновения современного мира. Просвещение ознаменовало собой новый этап расцвета западной культуры. Неудивительно, что именно этот период был наиболее плодотворным в истории западной философии. От Декарта до Канта – эта эпоха стала свидетелем колоссального прогресса в развитии эмпирической философии. Просвещение углубило конфликт между наукой и религией. Многие века европейская культура находилась в подчинении у религиозных обычаев; судьба человека прочно удерживалась в руках Бога. Научные открытия 17-18 веков позволили сформулировать законы природы, не связанные с божественным промыслом, и заронили сомнение в непогрешимости религиозной ортодоксальности. Философия внесла свою лепту в этот конфликт тем, что отняла у Бога право распоряжаться судьбой и предоставила её свободной воле человека. При этом многие философы Просвещения оставались христианами и не намеривались полностью подрывать устои религиозных верований. Их задачей стал поиск для религии подходящего места, где она не мешала бы развитию науки и рационализма без ущерба моральному достоинству христианства. Задача была не из лёгких, и многим поборникам Просвещения довелось пострадать за свои взгляды. Европа в 18-19 веках стала ареной великих перемен. Бок о бок с Промышленной революцией шли радикальные социальные и политические сдвиги. Эти события перевернули западную культуру и философию. В 20 веке главной задачей философии стал поиск путей приведения её в соответствие с современностью, кульминацией которого становится мир постмодернизма. Постмодернизм – это состояние души, это отношение. Термин был впервые

использован в 1960-х гг. для обозначения новой эры, которую Жан Франсуа Лиотар охарактеризовал как «постепенный упадок устаревших идеологий и систем верований мира модернизма».

Таким образом, история философии представляет нам более своеобразный и глубокий взгляд на развитие человеческой мысли и культуры, чем другие исторические науки. Более того, философия продолжает питать тем, что составляет её славу, а именно особым видом мудрости.

Литература

1. Алексеев П.В. История философии: учебник /П.В. Алексеев. – М., 2010.
2. Бабур И. Религия и наука: история и современность /И. Бабур. – М., 2000.
3. Гайденко П.П. Христианство и генезис новоевропейского естествознания /отв. ред. П.П. Гайденко // Философско-религиозные истоки науки. М., 1997.
4. История философии: энциклопедия. – Минск, 2002.
5. Кохановский В.П. Философские проблемы социально-гуманитарных наук: формирование, особенности и методология социального познания: учеб. пособие для аспирантов / В.П. Кохановский. – Ростов н/Д, 2005.
6. Современный философский словарь / под ред. В.Е. Кемерова. – 2-е изд., испр. и доп. – Лондон; Франкфурт-на-Майне; Париж; Люксембург; М.: Мине, 1998.

1. Alekseev P.V. Istoriya filosofii: uchebnik [History of philosophy: textbook] /P.V. Alekseev. – M., 2010.
2. Babur I. Religiya i nauka: istoriya i sovremennost' [Religion and Science: History and Present] /I. Babur. – M., 2000.
3. Gajdenko P.P. Hristianstvo i genezis novoevropejskogo estestvoznaniya [Christianity and the genesis of modern European natural science] /otv. red. P.P. Gajdenko // Filosofsko-religioznye istoki nauki. M., 1997.
4. Istoriya filosofii: enciklopediya [History of philosophy: an encyclopedia]. – Minsk, 2002.
5. Kohanovskij V.P. Filosofskie problemy social'no-gumanitarnyh nauk: formirovanie, osobennosti i metodologiya social'nogo poznaniya: ucheb. posobie dlya aspirantov [Philosophical problems of social and humanitarian sciences: formation, characteristics and methodology of social cognition] / V.P. Kohanovskij. – Rostov n/D, 2005.
6. Sovremennyy filosofskiy slovar' [Modern philosophical dictionary] / pod red. V.E. Kemerova. – 2-e izd., ispr. i dop. – London; Frankfurt-na-Majne; Parizh; Lyuksemburg; M.: Mine, 1998.

Кузьмичева Людмила Николаевна - к.с.н., доцент кафедры истории, философии и социальных технологий. Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия E-mail: MILA.DONCHENKO.74@MAIL.RU

УДК 122/129;140.8

ИДЕНТИЧНОСТЬ И ПОСТМОДЕРН

Поломошнов А.Ф.

Статья посвящена анализу философского осмысления проблемы идентичности личности в контексте постмодерна. Философия постмодерна рассматривает идентичность как проблематическую, плюралистичную, динамичную конструкцию. В статье выделены основные принципы постмодерна, на основе которых интерпретируется

категория идентичности: 1. дефундаментализация субъекта и объекта, 2. фрагментация субъекта и объекта и 3. деконструкция субъекта и объекта.

Важной особенностью постмодернистской деконструкции идентичности является деаксиологизация, децентрация социокультурного мира человека и общества. Отрицается не только наличие каких-то высших трансцендентных ценностей, позволяющих структурировать и упорядочить идентичность, но и всякая ценностная иерархия элементов личностной идентичности.

Исследуя последствия постмодернистской деконструкции идентичности, автор приходит к выводу, что она открывает негативные перспективы дегуманизации современного общества и личности, вплоть до полной девальвации и деконструкции личности.

Ключевые слова: идентичность, модерн, постмодернизм, симулякр, ризома, деконструкция.

IDENTITY AND POST-MODERN

Polomoshnov A.F.

The article is devoted to the analysis of the philosophical understanding of the problem of personality identity in the context of postmodernism. Postmodern philosophy views identity as a problematic, pluralistic, dynamic construct. The article highlights the basic principles of postmodernism, on the basis of which the category of identity is interpreted: 1. defundamentalization of the subject and object, 2. fragmentation of the subject and object, and 3. deconstruction of the subject and object.

An important feature of the postmodern deconstruction of identity is deaxiologization, decentering of the socio-cultural world of man and society. Not only is it denied that there are any higher transcendental values that make it possible to structure and streamline identity, but also any value hierarchy of elements of personal identity.

Investigating the consequences of the postmodern deconstruction of identity, the author comes to the conclusion that it opens up negative prospects for the dehumanization of modern society and personality, up to the complete devaluation and deconstruction of savagery.

Key words: identity, modernity, postmodernism, simulacrum, rhizome, deconstruction.

Кризис личности, как кризис сущности и самого существования человека нашел отражение в современном гуманитарном дискурсе. Во-первых, проблематическим стало понятие сущности человека. Традиционные подходы к сущности человека девальвированы, а новые не выработаны. Вообще базисная тематика философской антропологии – вопрос о сущности или природе человека оказался вытесненным на периферию научного интереса. Традиционный, идущий по спирали развития мысли, дискурс альтернативных парадигм трактовки сущности человека, в наше время оказался как бы внезапно оборванным, прерванным. Во-вторых, в современном дискурсе актуализирована идея изменчивости и открытости сущности человека как само моделирования трансформаций человека и личности с помощью современных технологий. В-третьих, девальвирован сам концепт сущности человека как некой устойчивой субстанциональной основы. В-четвертых, распалась единая сущность человека: единство сознания (души) и тела, единство биологического и социального человека, единство культуры, общества и личности. В-пятых, девальвированна сама ценность человека и личности и ценностей как неотъемлемого элемента личности. Одним из проявлений этой девальвации ценностей является десакрализация природы человека. При множестве подходов к решению проблемы кризиса все мыслители XX века указывают на одну главную особенность эпохи – утерю высших, религиозных, духовных ценностей.

Обобщая пафос современной интерпретации проблемы природы человека, можно

определить его как дефундаментализацию и конструктивизм сущности и существования человека. замену современного традиционного человека новым типом.

Философия постмодернизма как типовой теоретико-методологический базис стандартной схемы интерпретации современной изменчивой идентичности основана на трех принципах: 1. дефундаментализация субъекта и объекта, 2. фрагментация субъекта и объекта и 3. деконструкция субъекта и объекта.

Декларируемая постмодернизмом «смерть субъекта», растворяемого в тексте, как и смерть объекта, растворяемого в дискурсе текстуальных интерпретаций реальности, неизбежно ведет к отрицанию онтологической субстанциональности личности и ее сознания, также как к отрицанию онтологической субстанциональности общества и культуры. Наиболее ярко постмодернистская дефундаментализация проявляется в концепцию симулякров, согласно которой объективной реальности нет. Есть лишь симулякр. Все, и мир (объект) и личность (субъект) и ее идентичность превращаются в симулякры, т.е. в реальность без онтологической основы.

«Главное и по_настоящему провокативное, что открыл постмодернизм в проблеме симуляции, симулякров, сводится к тому, что никакой естественной в смысле подлинной или образцовой реальности вообще не существует. А значит, нет, не может быть и (ее) искажения... Истина теперь в том, что человек живет в знаково_символической среде, в окружении образов и подобию, в мире «подлинных» имитаций... Симулякр, по Бодрийяру, есть *«материальный вымысел образа»*. Симуляция представляет собой своеобразную коннотативную коммуникацию, в которой оригинал_референт заменяется неким общим (интерсубъективным) кодом, генерируемым в процессе самой этой коммуникации.» [4, С.35]

Поиски личностью идентичности, как и все другие формы ее деятельности превращаются в интерпретации философии постмодерна в симуляцию, производство симулякров, моделей без реальности. «Симуляция – это уже не симуляция территории, референциального сущего, субстанции. Она – порождение моделей реального без оригинала и реальности: гиперреального. Территория больше не предшествует карте и не переживает ее. Отныне карта предшествует территории.» [3, С.5-6]

Децентрация (дехолизация), фрагментация субъекта является вторым ключевым принципом постмодернизма. «Выразительной чертой постмодерного конструкционизма является также фрагментарность. За ней стоит внимание к нюансам и деталям, к рассредоточенному и множественному, ситуационному и локальному – в противоположность общему и тотальному. Фрагментарность – это антихолизм, недоверие к целому, «восстание» частей против целого, мера автономии частей в рамках целого. Постмодерное целое настолько мягкое и динамичное, что может включать в свой состав не только родственные, но и противоположные ему части или фрагменты. Мы привыкли считать, что целое больше составляющих его частей. Но постмодерное целое устроено иначе, оно может быть даже меньше своих частей.» [4, С.27-28]

Новой моделью организации идентичности личности, согласно постмодернизму, выступает не модель цельного единства, а модель «ризомы». «Ризома – новая модель организации жизненного пространства, которая не начинается и не завершается; она всегда – подвижное, восприимчивое *меж-бытие*, имеющее множество выходов. Человек волен разорвать карту своей жизни, перевернуть и собрать ее любым образом, т. к. наиболее важным свойством ризомы является наличие выходов, компенсирующее отсутствие глубины и высоты структуры... Человек же постмодерна – это человек-маска, человек-перформанс.» [5, С.97-98]

Деконструкция личности, мира и личностной идентичности является необходимым дополнением принципов дефундаментализации и фрагментации. «Делается, конструируется вся реальность, объективная (объект) и субъективная (субъект), совершается, причем с исторической необходимостью, переход от пред к самоопределенности.» [4, С.28]

Важной особенностью постмодернистской деконструкции является деаксиологизация, децентрация социокультурного мира человека и общества. Отрицается не только наличие

каких-то высших трансцендентных ценностей, позволяющих структурировать и упорядочить идентичность, но и всякая ценностная иерархия элементов личностной идентичности. «Децентрированность – свойство, в соответствии с которым вся реальность квалифицируется как «горизонтальная», никакого структурирующего ее в вертикаль уровня нет. Соответственно, нет ни у кого и привилегированной позиции – сплошной эгалитаризм.» [4, С.30]

Постмодернистская деконструкция в принципе антифундаментальна, она напоминает дурную бесконечность комбинаторики ради самой себя, которая всегда носит принципиально фрагментарный временный характер. «Ориентируясь на деконструкцию, нужно говорить не о всеохватывающем, тотально завершенном, надежно фундированном, а всегда фрагментарном, локальном, ситуационном конструировании.» [4, С.41]

Постмодернистская критика классической субстанциональной идентичности превращает идентичность в маргинальную категорию. Маргинальная идентичность является продуктом социальной маргинализации личности, вытеснения ее из стабильной социальной ниши, в которой ей удавалось своим трудом или предпринимательской активностью обеспечивать реализацию на достаточно высоком уровне основных жизненных потребностей. Не удивительно, что маргинальная идентичность проявляется в различных формах протестного поведения против нового невыносимого статуса личности, никому не нужного, обреченного на постоянную борьбу за простое физическое выживание, всецело зависящего от благотворительных подачек общества человека.

Маргинальная личность, у которой отсутствует цельная, устойчивая и согласованная система социальных ролей, находящаяся в той или иной степени дезинтеграции с социокультурной средой, является необходимым и неизбежным продуктом радикальных социальных трансформаций, разрушающих старую идентичность личности, но не позволяющих на смену ей сформировать новую позитивную идентичность.

Маргинальная идентичность как социально деструктивная, негативная форма идентичности является проявлением дегуманистических тенденций современного транзитивного общества и носит достаточно массовый характер. Фактически это идентичность «лишних людей», которые оказываются лишенными места в современном обществе, а, значит, и лишенными всякого социального смысла своего существования.

Одним из главных признаков маргинальности является социальная дефундаментализация или социальное вытеснение из традиционной ниши социального существования (в марксистской традиции интерпретируемая как «деклассирование»), т.е. утрата личностью или целыми социальными группами определенного устойчивого социального статуса и связанных с ним форм и способов получения средств к существованию.

Вторым признаком маргинализации является более или менее полный разрыв связей с существующей социальной средой, которая как бы исторгает из себя личность, или социальную группу, как чуждый или бесполезный элемент. Это можно рассматривать как некое принудительное выталкивание личности из общества или социокультурной среды, но не как добровольное самоотчуждение личности от этой среды.

Третьим признаком маргинализации является психологический кризис личности, испытывающей постоянное и острое отчуждение от социальной среды и фрустрацию базовых потребностей.

Четвертым признаком маргинальности является ценностная дезориентация личности. В ситуации крушения прежних ценностных и нормативных ориентиров и отсутствия новых удовлетворительных ориентиров, ценностная дезориентация может достичь крайних степеней полной девальвации всяких ценностей и норм и вызвать социальную аномию поведения маргинальной личности.

Неким интегральным признаком маргинальной личности является кризис идентичности. Маргинальная личность, у которой отсутствует цельная, устойчивая и согласованная система социальных ролей, находящаяся в той или иной степени

дизинтеграции с социокультурной средой, является необходимым и неизбежным продуктом радикальных социальных трансформаций, разрушающих старую идентичность личности, но не позволяющих на смену ей сформировать новую позитивную идентичность.

Анализ признаков маргинала позволяет установить определенную иерархию этих признаков. Социальная дефундаментализация или социальное вытеснение маргинала из определенной социокультурной среды, а также возникающее в результате этого отчуждение маргинала от этой среды являются первичными признаками маргинализации, определяющими вторичные признаки - психологический личностный кризис и кризис идентичности.

Постмодернистская идентичность проблематизирует само будущее человека в контексте научно-технического прогресса и потенциальной разработки радикального совершенствования тела и сознания, духа человека. Проблематичность будущего человека и открывающиеся в контексте современных технологий возможности трансформации, «улучшения» его физического тела, одновременно с технологиями манипуляции его сознанием, ставят под вопрос саму природу человека.

Открывающиеся перспективы трансформации природы человека дают основание для антропологического конструктивизма. Но при этом нельзя забывать о главном, что будущее человека как личности зависит от социальных трансформаций, а не от технологических манипуляций с его телом и сознанием. Сами такие манипуляции возможны лишь в контексте определенной социальной организации общества.

К глубинным корням маргинализации и кризиса идентичности относятся экономические основы современного капиталистического общества с рыночной экономикой и господством транснационального финансово-олигархического капитала. Глубинную сущность современной изменчивой идентичности раскрывает дискурс глобального отчуждения личности и ее идентичности в современном обществе. С точки зрения этого дискурса, сущность изменчивой идентичности определяется тем, что в ее основе лежит дегуманизация современного общества, разрушающая личность и соответственно ее конструктивную, позитивную идентичность, заменяющая ее различными формами дегуманистической идентичности как модусами глобального отчуждения личности и ее идентичности. Общая сущность разнообразных кризисных форм идентичности - дефундаментализация, разрушение, дегуманизация идентичности. Все эти формы - модусы отчуждения идентичности. Поскольку различные кризисные формы идентичности - продукт глобализации отчуждения личности в современном обществе, они не могут быть преодолены без преодоления этого глобального отчуждения.

Проектируемое конструирование будущего человека в контексте социальных преобразований современного общества, должно опираться на гуманистические цели, ценности и принципы. Реализовать перспективу гуманистического преобразования современного общества и создания тем самым предпосылок для расцвета личности, возможно лишь опираясь на современную научную интегральную теорию личности, разработанную в контексте современной научной интегральной концепции общества и социального прогресса. Научная мысль пока не создала искомых теоретических предпосылок позитивного социального и гуманистического конструирования, и лишь находится в поиске таких предпосылок.

Литература

- 1.Алиханова, В. Л. Кризис идентичности в философии постмодерна (по произведениям Ж. Бодрийяра и Ж. Деррида) [Текст] /В.Л. Алиханова // Время науки – The Times of Science. - 2017. - №2. - с.8-12.
- 2.Беляев, Д.А. Постчеловек как тип сверхчеловека техногенной культуры XXI в. [Текст] : /Д.А. Беляев //Теория и практика общественного развития. - 2011. - № 8. - С.23-24.
- 3.Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция [Электронный ресурс] /Ж. Бодрийяр. –

Перевод О. А. Печенкина. – Тула, 2013. URL: <http://www.simulacrum.h16.ru/files/text/simulacres.pdf>

4.Гречко, П.К. Идентичность - постмодернистская перспектива [Текст] / П.К. Гречко // Вопросы социальной теории. 2010. Т. IV. С. 171-190.

5.Казанова, Н.В. Игра как способ самоопределения личности в информационном пространстве [Текст] /Н.В. Казанова //Грани познания.- 2014. - № 7 (34). - С.97-99.

6.Сербул, А.А. «Смерть субъекта»: философско-культурологический анализ проблемы субъекта в постмодернистском дискурсе. [Текст] / А.А. Сербул //Весник Палескага дзяржаўнага ўніверсітэта. - 2011. - №2. - С.51-56

References

1.Alikhanova, V. L. Krizis identichnosti v filosofii postmoderna (po proizvedeniyam Zh. Bodriyyara i Zh. Derrida) [Identity crisis in postmodern philosophy (based on the works of J. Baudrillard and J. Derrida)] [Tekst] /V.L. Alikhanova // Vremya nauki – The Times of Science. - 2017. - №2. - s.8-12.

2.Belyaev, D.A. Postchelovek kak tip sverkhcheloveka tekhnogennoy kul'tury XXI v. [Posthuman as a type of superman of technogenic culture of the XXI century.] [Tekst] : /D.A. Belyaev //Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya. - 2011. - № 8. - S.23-24.

3.Bodriyyar, Zh. Simulyakry i simulyatsiya [Simulacra and simulation] [Elektronnyy resurs] /Zh. Boriyyar. – Perevod O. A. Pechenkina. – Tula, 2013. URL: <http://www.simulacrum.h16.ru/files/text/simulacres.pdf>

4.Grechko, P.K. Identichnost' - postmodernistskaya perspektiva [Identity - a postmodern perspective] [Tekst] / P.K. Grechko // Voprosy sotsial'noy teorii. 2010. T. IV. S. 171-190.

5.Kazanova, N.V. Igra kak sposob samoopredeleniya lichnosti v informatsionnom prostranstve [Game as a way of personality self-determination in the information space] [Tekst] /N.V. Kazanova //Grani poznaniya.- 2014. - № 7 (34). - S.97-99.

6.Serbul, A.A. «Smert' sub"ekta»: filosofsko-kul'turologicheskiy analiz problemy sub"ekta v postmodernistskom diskurse. [«Death of the subject»: a philosophical and cultural analysis of the problem of the subject in postmodern discourse] [Tekst] / A.A. Serbul //Vesnik Paleskaga dzyarzhhaunaga universiteta. - 2011. - №2. - S.51-56.

Поломошнов Андрей Федорович - д.ф.н., профессор кафедры экономики, философии и социальных дисциплин Донского государственного аграрного университета

УДК 316.334.3:32

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ИДЕНТИЧНОСТИ

Поломошнов А.Ф.

В статье рассматриваются современные подходы к категории «идентичность»: психологический культурологический.

С т. зр. психологического подхода идентичность рассматривается как психологическое переживание индивидом своей личностной самобытности в ее взаимодействии с окружающей социальной средой.

Психологический подход подводит к рассмотрению идентичности как продукта социализации и инкультурации личности, в ходе которых индивид и становится личностью через усвоение системы социальных ролей, норм и ценностей. В процессе социализации на основе усвоения индивидом социокультурных качеств, они превращаются в индивидуализированный комплекс личностной самотождественности.

С т. зр. культурологического подхода идентичность рассматривается как качество

личности, интегрированной в социокультурную среду, есть индивидуализированное единство социокультурной субъектности и самосознания этой субъектности. Идентичность есть рефлексивная в различных формах и на разных уровнях индивидуализированная социокультурная субъектность личности, социальной группы, социальных общностей более высокого порядка.

Ключевые слова: идентичность, личность, самобытность, идентификация.

MODERN IDENTITY CONCEPTS

Polomoshnov A.F.

The article discusses modern approaches to the category of "identity": psychological culturological. With point of the psychological approach, identity is viewed as a psychological experience of an individual of his personal identity in its interaction with the surrounding social environment. The psychological approach leads to the consideration of identity as a product of socialization and inculturation of the individual, during which the individual becomes a person through the assimilation of the system of social roles, norms and values. In the process of socialization based on the individual's assimilation of sociocultural qualities, they turn into an individualized complex of personal identity.

With point of the culturological approach, identity is viewed as a quality of a person integrated into the sociocultural environment; it is an individualized unity of sociocultural subjectivity and self-awareness of this subjectivity. Identity is an individualized sociocultural subjectivity of an individual, a social group, and social communities of a higher order, reflexive in various forms and at different levels.

Key words: identity, personality, originality, identification.

Существует огромное разнообразие подходов к термину «идентичность». Эти подходы можно классифицировать по дисциплинарному критерию: 1.социологические, 2.психологические, 3.культурологические, 4.исторические, 5.религиоведческие, 6.экономические, политологические, 7.юридические, 8.медицинские и т.д. Кроме того, существуют попытки разработки неких интегральных или междисциплинарных подходов к исследованию идентичности. Внутри этих дисциплинарных подходов, в свою очередь, существует большое разнообразие концептуальных и методологических подходов к исследованию и определению сущности идентичности. «Существующие в науке концепты и интерпретационные модели удивляют своим разнообразием. Изучая идентичность, каждая научная дисциплина опирается на свое видение этого феномена, свою методологию и методику».[3, С.178]

Все это концептуально-методологическое разнообразие обусловлено сложностью, многосторонностью и проблематичностью самого изучаемого явления - идентичности человека и общества. «Вокруг понятия идентичности много споров. Этому немало причин. Гносеологическая причина отражает сложность постижения сущности через его явления. Идентичности – труднодостижимое явление, сопровождающее всю нашу жизнь. Есть и логико-лингвистическая причина: разные подходы к объёму и содержанию понятия, проявлений идентичностей. Авторы словаря терминов и понятий идентичности дают более 40 определений и сочетаний с данным словом. Множество сочетаний со словом «идентичность» приводится в работах Э.Г. Эриксона. Кроме того есть и транзитологическая причина: идентичности соотносятся с социальными изменениями.» [5, С.10]

Идентичность, как неотъемлимое свойство личности и общества дифференцируется по субъектам социокультурного процесса (индивидуальная, групповая, этническая, национальная, государственная, цивилизационная) и по сферам социокультурной жизни и деятельности личности и общества (физиологическая, экономическая, политическая, культурная и т.д.).

Ситуация фрагментации и плюрализма научных подходов к исследованию идентичности, ведет к необходимости выбрать и конкретизировать тот подход, который уместен для целей нашего исследования.

Это синтез психологического, культурологического и исторического подходов. Этот синтез диктуется интегральной природой самого изучаемого предмета - идентичности.

Поскольку исходным субъектом идентичности является человек, постольку стартовым подходом к исследованию его идентичности должна быть психология личности.

Тема личностной идентичности введена в психологию Э. Эриксоном, который рассматривал идентичность как психологическое переживание индивидом своей личностной самобытности в ее взаимодействии с окружающей социальной средой. Обладать идентичностью по Эриксону означает: «быть независимой личностью»; «обладать последовательностью характера»; «быть способным к солидарности с идеями группы»; «быть в ладу со своим телом»; «чувствовать себя удобно с тем, кто и что ты есть». Важными компонентами личностной идентичности по Эриксону являются: оценка личностью социальной группы и самооценка, признание личности другими людьми («значимым другим»), равенство (неравенство) личности со значимыми другими, осознание целостности («неразорванности») своей биографии. Э. Эриксон концентрировал свое внимание на процессе формирования индивидуальной личностной идентичности, особенно в детстве и юности и связывал этот процесс с возрастными кризисами идентичности.

И. Кон в контексте **психологического подхода** выделяет три аспекта личностной идентичности: 1. психофизическую идентичность как единство и преемственность физиологических и психических процессов организма, 2. социальную идентичность как переживание и осознание своей принадлежности к тем или иным социальным группам и общностям, 3. самоидентичность как единство и преемственность жизнедеятельности, целей, мотивов и смысложизненных установок личности, осознающей себя субъектом деятельности. [6] «Идентичность (от англ. identity – тождественность) – многозначный житейский и общенаучный термин, выражающий идею постоянства, тождества, преемственности индивида и его самосознания. В науках о человеке понятие идентичность имеет три главные модальности. Психофизиологическая идентичность обозначает единство и преемственность физиологических и психических процессов и свойств организма, благодаря которой он отличает свои клетки от чужих, что наглядно проявляется в иммунологии. Социальная идентичность это переживание и осознание своей принадлежности к тем или иным социальным группам и общностям. Идентификация с определенными социальными общностями превращает человека из биологической особи в социального индивида и личность, позволяет ему оценивать свои социальные связи и принадлежности в терминах «Мы» и «Они». Личная идентичность или самоидентичность (Self-identity) это единство и преемственность жизнедеятельности, целей, мотивов и смысложизненных установок личности, осознающей себя субъектом деятельности.» [6]

Психологический подход подводит к рассмотрению идентичности как продукта социализации и инкультурации личности, в ходе которых индивид и становится личностью через усвоение системы социальных ролей, норм и ценностей. Важно то, что в процессе социализации на основе усвоения индивидом социокультурных качеств, они превращаются в индивидуализированный комплекс личностной самотождественности. «Идентичность, как известно, означает тождественность, соотнесение одного субъекта с другими, она есть результат процесса идентификации, устойчивость индивидуальных, социокультурных, национальных и цивилизационных параметров, их самотождественность.» [10, С.178]

Формирование личностной идентичности в процессе инкультурации предполагает, во-первых, способность и возможность выбора индивидом принимаемых на себя культурных образцов, норм, ценностей, ориентаций и социальных ролей, а также определенный динамизм личностных выборов, обусловленный динамизмом социокультурной среды. «При самом простом определении, идентичность человека – состояние, когда он из числа нескольких ценностных образцов (норма, «значимый другой») выделяет тот, ориентируясь

на который, чувствует себя на «своём месте», «в ладу с самим собой» или находится на пути к этому. Так он относит себя к определённой группе, территориальному и культурному сообществу, одновременно отличая свое сообщество от других. Такое состояние не может быть устойчивым и полным.» [5, С.11]

Поскольку личностная идентичность формируется, существует и развивается только в определенной социокультурной среде и на основе социокультурных институтов и средств социализации и инкультурации, постольку психологический подход к идентичности приводит к **культурологическому подходу**. Действительно, личностная идентичность, как и сама личность являются продуктом и индивидуализированной формой культуры и вне культуры существовать просто не могут. Культурные факторы определяют содержание личностной и групповой идентичности. «В целом, определяющими идентичность оказываются культурные факторы. Для этнических групп таковыми оказываются язык, религия или идеология, хранящие групповые ценности и определяющие мировоззрение, а также устойчивые нормы поведения, обусловленные групповыми потребностями и ценностями. Иначе говоря, идентичность человеческих групп может пониматься как культурная или социокультурная идентичность, формирующаяся с помощью процессов аккультурации, социализации и т.п.» [11]

Через социализацию и инкультурацию личность не только обретает самоидентичность, но и интегрируется в социокультурную среду своего существования. «В самом широком плане вопрос об идентичности – это вопрос о соответствии определенного субъекта (личности, группы) источнику норм и поведенческих реакций, где источник имеет более универсальную природу, чем сами эти нормы. Идентичность есть осознание личностью и/или группой своей принадлежности к некоторому целому, дискурс собственной легитимации в пространстве определенного социально-культурного поля, или символического универсума культуры.» [9]

Итак, личностная идентичность является индивидуальной по форме, но социокультурной по содержанию самобытностью отдельного человека. Личностная идентичность - не пассивный слепок культуры, накладываемый на пассивную и пластичную форму индивидуального человека, а результат личностного освоения, преломления (от принятия до непринятия), выбора культурных образцов, ценностей и норм. «Суть культурной идентичности заключается в осознанном принятии человеком соответствующих культурных норм и образцов поведения, ценностных ориентации и языка, понимании своего «я» с позиций тех культурных характеристик, которые приняты в данном обществе, в самоотождествлении себя с культурными образцами именно этого общества.» [2, С.123]

Одной из первых в отечественном научном дискурсе культурологический подход к проблеме идентичности представила **М.В. Заковоротная**. Идентичность рассматривается в рамках этого подхода как культурный феномен, что и отражено в специальном термине «культурная идентичность». Заковоротная различает идентичность культуры в целом, идентичность социальных групп и идентичность личности. Идентичность культуры определяется как «культурная самоидентичность». «Культурная самоидентичность» — осознание особенностей своей культуры, ее оценка в истории и в сравнении с другими культурами, понимание ее отличительности и целостности в условиях глобализации и распространения массовой унифицирующей культуры в посттрадиционном мире. Культурная самоидентичность — это оформленное в виде истории, мифов, религии, духовной жизни народа стремление сохранить и защитить культурные достояния.» [4]

Коллективную идентичность Заковоротная связывает с позиционированием социальных групп в социокультурном пространстве их существования. «Коллективная идентичность предполагает становление социальной общности на основе выбора и формирования места в социальном взаимодействии путем социальной детерминации.» [4]

Личностная идентичность выступает как результат сознательной деятельности личности по социокультурной идентификации в определенной исторической, социокультурной среде, как «...процесс становления человека на основе выбора и

формирования жизненной модели в социальном взаимодействии во имя исторической самореализации.» [4] Другими словами, личностная идентичность есть осмысление человеком «своего исторического жизненного пути, своего смысла, своего времени.» [4]

Мельникова Л.В. с позиций культурологического подхода обращает внимание на сложную структуру культурной идентичности, которую она рассматривает как единство культурной самобытности и самосознания этой самобытности социокультурным субъектом. «Культурная идентичность на личностном уровне представляет собой самосознание культурной самобытности личности. Элемент самобытности представляет собой реальные социальные качества личности: нравственные качества, психологические, профессиональные качества. Элемент самосознания включает в себя: представление о себе, которое сформировано на основе отождествления себя с микро-, макросоциальными общностями, этническими, цивилизационными (культурное самоотождествление), и отношение личности к основным ценностям и социокультурным субъектам цивилизации, в которой она существует (культурная ориентация).» [8, С.38]

Важным моментом является дифференциация в структуре культурной идентичности трех ее основных форм: 1.реальной самобытности социокультурного субъекта, 2.нерефлексивной социально-психологической идентичности или самобытности, переживаемой на уровне нерефлексивной общественной психологии и 3.рефлексивной идеологической идентичности, формируемой на уровне и в формах общественной идеологии. «Реальная самобытность (идентичность) – это комплекс реальных, объективно сформированных духовно-нравственных качеств субъекта идентичности, составляющих его индивидуальность. Нерефлексивная идентичность – это сложный комплекс обыденных представлений и эмоциональных переживаний, связанных с реальной самобытностью и обычно представленный как массовое сознание. Рефлексивная идентичность – это теоретико-идеологическая система, устанавливающая теоретические критерии и конкретные характеристики культурной идентичности на уровне макрогрупп, этнических и цивилизационных общностей, а кроме того, устанавливающая определенные идеологические нормы и идеалы культурной идентичности.» [8, С.39]

А.Я. Флиер, развивая культурологическую концепцию идентичности, также исходит из культурной природы идентичности. Культура является носителем и манифестацией идентичности. Благодаря культуре и возможно формирование идентичности как отличия социокультурного субъекта от других субъектов. «Культура – это *идентичность*. Она начинается с осознания того, что «мы» – это не «они», мы другие, мы особенные. Культура, помимо всего прочего, это ещё и форма группового различия, это фиксация того, что мы отличаемся от всех иных по каким-то признакам, и в чертах культуры заключается манифестация этих формальных отличий (называемых самобытностью).» [13, С.23]

Именно самобытная по своей природе конкретная культура во всем многообразии ее форм и проявлений является основанием солидарности и идентичности социокультурных субъектов. А.Я. Флиер детально анализирует типологию оснований солидарности и идентичности и выделяет шесть групп таких оснований: 1.биологические, 2.культурные, 3.социальные, 4.политические, 5.интеллектуальные и 6.досуговые. Как видно, по их содержанию, за небольшими исключениями, все эти основания или маркеры идентичности и солидарности имеют культурную природу. [12, С.112-113]

Идентификация как социокультурный процесс осуществляется по Флиеру через социализацию и инкультурацию, которые интерпретируются им как ориентирование и самоопределение, самопозиционирование индивида в социокультурной среде. «Социализация трактуется мною как процесс ориентирования человека: — в совокупности общих социальных и культурных условий его практической жизнедеятельности (в условиях среды);

— в тех наиболее вероятных социальных ролях, которые будут доступны ему в данных условиях (в определении своего места в этой среде);

— в способах исполнения этих ролей в имеющихся условиях (в системе принятых в

этой среде социальных практик, их технологиях и методологиях) (там же).

Инкультурацию я определил как процесс обретения человеком общей культурной компетентности по отношению к установлениям и нормам того общества, в котором он живет. Сюда входит:

- освоение систем ценностных ориентаций и предпочтений, принятых в обществе;
- освоение этикетных норм поведения в разных жизненных ситуациях;
- освоение более или менее общепринятых интерпретативных подходов к различным явлениям и событиям;
- обретение определенных познаний в области национальных и сословных традиций, господствующей морали, нравственности, в мировоззрении, обычаях, обрядах;
- обретение обыденной эрудиции в социальных и гуманитарных знаниях, распространенных в данном обществе, и т. п. (там же).» [12, С.127]

Разрабатывая культурологический подход к теме идентичности, нельзя забывать о многообразии и неоднозначности интерпретации самого термина культура. Так, например, В.К. Королев выделяет следующие концептуальные подходы к понятию культуры: «ценностный (аксиологический), деятельностный (технологический), дезаксиологический, семиотический, информационный, гуманистический.» [7, С.77]

Такая ситуация требует самоопределения в этом многообразии. В контексте нашего исследования актуальным является сочетание деятельностной и аксиологической концепций культуры. Деятельностный подход обусловлен тем, что субъект идентичности - деятельностный субъект, что идентичность формируется, сохраняется и развивается только через социокультурную деятельность этого субъекта. Аксиологический подход необходим потому, что культура - это ценностная система, организующая и ориентирующая деятельность социокультурных субъектов. Культура, другими словами - ценностная, ориентационная матрица идентификации социокультурных субъектов.

Выяснение сущности культурной идентичности с позиции сочетания деятельностной и аксиологической концепций культуры предполагает, во-первых, установление соотношения терминов «идентичность», «самобытность», «самосознание», во-вторых, анализ структуры идентичности и ее видов.

Для решения первой задачи необходимо провести различие между формой и содержанием идентичности. С т.зр. формы, идентичность - это качество личности, характеризующее единство, связность, цельность ее качеств, деятельности и самосознания. Именно, с формой идентичности связаны ее характеристики, разработанные в рамках психологического подхода: — тождество, — целостность, — определенность, — способ различения «Я» — «не-Я», — самость, — уникальность, — непрерывность во времени.

С т.зр. содержания, идентичность - это социокультурный комплекс личностных качеств и проявлений их в психических формах деятельности социокультурной человека. Культура - индивидуализированная, личностно-освоенная и принятая культура - вот содержание личностной идентичности.

Как соотносятся в идентичности ее индивидуализированная форма и культурное содержание? Здесь нужно исходить из того, что идентичность есть способ и форма интеграции личности в социокультурную среду, а также интеграции индивида в социокультурные общности более высокого порядка. С т.зр. взаимодействия личности, социальной группы, социокультурной системы, цивилизации, идентичность - форма интеграции индивида в социокультурные общности и системы более высокого порядка. Точнее это и есть социокультурная и социально-групповая интегрированность, дающая индивиду социокультурную субъектность. Она предполагает принятие соответствующих социальных ролей, как члена социальной группы, социальной системы, цивилизации. Эти роли образуют иерархическую систему индивидуальной идентичности в сознании отдельного человека.

Как же соотносятся в идентичности такие элементы как самобытность и самосознание? С т.зр. действующего социокультурного субъекта (личности, социальной

группы, социокультурной системы, цивилизации) идентичность - это сознание социокультурной субъектности и индивидуальности, а не только и узко самобытности (как отличия от других), хотя сознание отличия от других тоже - элемент идентичности. «Идентичность социокультурного субъекта не следует отождествлять с самобытностью, хотя между ними и существует тесная связь.

Самобытность – специфическая устойчивая особенность, присущая социокультурному субъекту, личности, социальной группе, социальной системе, социально-этническому сообществу, государству или территориальной единице государства. Самобытность выражает либо качество, присущее только данному субъекту, либо специфическую форму проявления качества, общего для многих субъектов. Самобытность социокультурного субъекта проявляется во всех формах его жизнедеятельности, от материально-производственной, до духовно-культурной. Причем, элементы материальной и духовной самобытности сложно опосредуют друг друга.

Идентичность социокультурного субъекта выступает как самоотождествление личности и общества с определенными социокультурными ориентирами или ценностями, включающими их в некую социальную, политическую или идеологическую общность.» [1, С.23]

Итак, идентичность как качество личности, интегрированной в социокультурную среду, есть индивидуализированное единство социокультурной субъектности и самосознания этой субъектности. Идентичность есть рефлексивная в различных формах и на разных уровнях индивидуализированная социокультурная субъектность личности, социальной группы, социальных общностей более высокого порядка.

Литература

- 1.Гурбанов, Э.А.-О. Северный Кавказ в российском социокультурном пространстве [Текст] /Э.А.-О. Гурбанов, А.Ф. Поломошнов. – п. Персиановский : Изд-во Донского ГАУ, 2013. – 198 с.
- 2.Давидович, В.Е. В зеркале философии [Текст] /В.Е. Давидович. - Ростов-на-Дону: изд-во «Феникс»,1997. — 448 с.
- 3.Жаде, З.А. Проблема идентичности в современных социальных теориях [Текст] / З.А. Жаде // Философия и общество. - 2007. - № 2. - С.173-184.
- 4.Заковоротная, М.В. Идентичность человека. Социально-философские аспекты [Электронный ресурс] /М.В. Заковоротная // Ростов-на-Дону, 1999. - 283 с. URL: <http://filosof.historic.ru>.
- 5.Капицин, В.М. Идентичности: сущность, состав, динамика (дискурс и опыт визуализации) [Текст] / В.М. Капицин //PolitBook – 2014 – № 1.
- 6.Кон, И. Идентичность [Электронный ресурс] /И.Кон. - URL: http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/sociologiya/IDENTICHNOST.html?page=0,3 (дата обращения: 14.02.2012).
- 7.Культурология: Учебное пособие для студентов вузов [Текст] / под ред. проф. Г.В. Драча. // Ростов н/Д: Феникс. - 2006. - 576 с.
- 8.Мельникова, Л.В. Российская социокультурная идентичность в исторической перспективе. [Текст] /Л.В. Мельникова, А.Ф. Поломошнов. - п. Персиановский, 2012. - 186 с.
- 9.Миненков, Г.Я. Проект идентичности в контексте образования: антропологическая перспектива. [Электронный ресурс] /Г.Я. Миненков. - URL: <http://www.standrews.ru/index-ea=1&ln=1&chp=showpage&num=277>.
- 10.Русских, Л.В. Идентичность: культурная, этническая, национальная [Текст] /Л.В. Русских // Вестник ЮУрГУ. Серия «Социально-гуманитарные науки». - 2013. - т. 13, № 2.
- 11.Смирнов, П.И. Национальная идентичность, национальный характер и национальный менталитет: понятия и факторы формирования [Электронный ресурс] /П.И. Смирнов // Credo New. - № 4, 2015. - URL:http://www.intelros.ru/readroom/credo_new/kre4-2015/28724-nacionalnaya-identichnost-nacionalnyy-harakter-i-nacionalnyy-mentalitet-ponyatiya-i

factory-formirovaniya.html

12.Флиер, А.Я. История культуры как смена доминантных типов идентичности [Текст] /А.Я. Флиер //Личность. Культура. Общество.- 2012. -Том XIV. Вып. 1 (№№ 69–70) - С.108-122.

13.Флиер А.Я. Философский аспект нормативной теории культуры, изложенный в тезисной форме [Текст] /А.Я. Флиер //Вестник МГУКИ. - 2017. - № 5 (79) - с.20-26.

References

1.Gurbanov, E.A.-O. Severnyy Kavkaz v rossiyskom sotsiokul'turnom prostranstve [North Caucasus in the Russian sociocultural space] [Tekst] /E.A.-O. Gurbanov, A.F. Polomoshnov. – p. Persianovskiy : Izd-vo Donskogo GAU, 2013. – 198 s.

2.Davidovich, V.E. V zerkale filosofii [In the mirror of philosophy] [Tekst] /V.E. Davidovich. - Rostov-na-Donu: izd-vo «Feniks»,1997. — 448 s.

3.Zhade, Z.A. Problema identichnosti v sovremennykh sotsial'nykh teoriyakh [Identity problem in modern social theories] [Tekst] / Z.A. Zhade // Filosofiya i obshchestvo. - 2007. - № 2. - S.173-184.

4.Zakovorotnaya, M.V. Identichnost' cheloveka. Sotsial'no-filosofskie aspekty [Human identity. Socio-philosophical aspects] [Elektronnyy resurs] /M.V. Zakovorotnaya // Rostov-na-Donu, 1999. - 283 s. URL: <http://filosof.historic.ru>.

5.Kapitsin, V.M. Identichnosti: sushchnost', sostav, dinamika (diskurs i opyt vizualizatsii) [Identities: essence, composition, dynamics (discourse and visualization experience)] [Tekst] / V.M. Kapitsin //PolitBook – 2014 – № 1.

6.Kon, I. Identichnost' [Identity] [Elektronnyy resurs] /I.Kon. - URL: http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/sociologiya/IDENTICHNOST.html?page=0,3 (data obrashcheniya: 14.02.2012).

7.Kul'turologiya: Uchebnoe posobie dlya studentov vuzov [Cultural Studies: A Textbook for University Students] [Tekst] / pod red. prof. G.V. Dracha. // Rostov n/D: Feniks. - 2006. - 576 s.

8.Mel'nikova, L.V. Rossiyskaya sotsiokul'turnaya identichnost' v istoricheskoy perspektive. [Russian sociocultural identity in a historical perspective] [Tekst] /L.V. Mel'nikova, A.F. Polomoshnov. - p. Persianovskiy, 2012. - 186 s.

9.Minenkov, G.Ya. Proekt identichnosti v kontekste obrazovaniya: antropologicheskaya perspektiva. [Identity Project in the Context of Education: An Anthropological Perspective] [Elektronnyy resurs] /G.Ya. Minenkov. - URL: <http://www.standrews.ru/index-ea=1&ln=1&chp=showpage&num=277>.

10.Russkikh, L.V. Identichnost': kul'turnaya, etnicheskaya, natsional'naya [Identity: cultural, ethnic, national] [Tekst] /L.V. Russkikh // Vestnik YuUrGU. Seriya «Sotsial'no-gumanitarnye nauki». - 2013. - t. 13, № 2.

11.Smirnov, P.I. Natsional'naya identichnost', natsional'nyy kharakter i natsional'nyy mentalitet: ponyatiya i faktory formirovaniya [National identity, national character and national mentality: concepts and factors of formation] [Elektronnyy resurs] /P.I. Smirnov // Credo New. - № 4, 2015. - URL:http://www.intelros.ru/readroom/credo_new/kre4-2015/28724-nacionalnaya-identichnost-nacionalnyy-harakter-i-nacionalnyy-mentalitet-ponyatiya-i-faktory-formirovaniya.html

12.Flier, A.Ya. Istoriya kul'tury kak smena dominantnykh tipov identichnosti [The history of culture as a change in dominant types of identity] [Tekst] /A.Ya. Flier //Lichnost'. Kul'tura. Obshchestvo.- 2012. -Том XIV. Vyp. 1 (№№ 69–70) - С.108-122.

13.Flier A.Ya. Filosofskiy aspekt normativnoy teorii kul'tury, izlozhennyy v tezisnoy forme [The philosophical aspect of the normative theory of culture, set out in thesis form] [Tekst] /A.Ya. Flier //Vestnik MGUKI. - 2017. - № 5 (79) - с.20-26

Поломошнов Андрей Федорович - д.ф.н., профессор кафедры экономики, философии и социальных дисциплин Донского государственного аграрного университета.

УДК 343.3

О ПРОБЛЕМАХ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Свищева Н.К., Сергеев А.А., Брик А.Д.

В данной статье рассматриваются проблемы коррупции в России. Уделяется внимание истории возникновения коррупции. Обращается внимание на международный опыт. Прослеживается увеличение числа коррупционных преступлений в настоящее время. Понятийный аппарат коррупционных явлений содержится в Федеральном законе «О противодействии коррупции». Предложены пути решения данной проблемы. Как было отмечено, противодействию коррупции в России в основном служит законодательство – Уголовный кодекс РФ, Федеральный закон «О противодействии коррупции» и иные федеральные законы; однако, как показывает практика, использования только правовых норм в борьбе с коррупцией недостаточно. Лучшим средством будет устранение условий, при которых это возможно. В целом меры по противодействию коррупции можно подразделить на две достаточно общие группы: меры превентивного характера и карательные меры. Устранению причин совершения коррупционных преступлений должен служить комплекс мероприятий, названный превентивный.

Ключевые слова: коррупция, борьба с коррупцией, латентность, коррупционные преступления, противодействие коррупции, меры превентивного характера.

ABOUT THE PROBLEMS OF COMBATING CORRUPTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Svishcheva N.K., Sergeev A.A., Brick A.D.

This article examines the problems of corruption in Russia. Attention is paid to the history of corruption. Attention is drawn to international experience. There is an increase in the number of corruption crimes at the present time. The conceptual apparatus of corruption is contained in the Federal Law "On Counteracting Corruption". The ways of solving this problem are proposed. As noted, anti-corruption in Russia is mainly served by legislation - the Criminal Code of the Russian Federation, the Federal Law "On Combating Corruption" and other federal laws; however, as practice shows, the use of only legal norms in the fight against corruption is not enough. The best remedy is to eliminate the conditions under which this is possible. In general, anti-corruption measures can be divided into two fairly general groups: preventive measures and punitive measures. A set of measures called preventive should serve to eliminate the causes of corruption crimes.

Keywords: corruption, fight against corruption, latency, corruption crimes, anti-corruption, preventive measures.

За последние несколько лет количество преступлений, связанных с коррупцией, увеличилось, что вызывает обеспокоенность всего общества. Это связано с тем, что этот вид преступлений проник практически во все сферы общества. Коррупция имеет негативное влияние на все факторы жизни государства: на внутреннюю и внешнюю политику, экономику, управление, образование. Она тяжело сказывается на культурном, нравственном и духовном сознании людей и общества в целом. И если ранее такое явление осуждалось обществом, было девиацией, то сейчас оно становится неотъемлемой частью нашей жизни – нормой, хоть и запрещенной законом. Именно поэтому проблемы борьбы с коррупцией,

противодействия и предупреждения являются очень актуальными как в теории, так и на практике.

История коррупции берёт своё начало со времен существования государства. Еще в Законах Ману было положение о том, что чиновники бывают «порочными, стремящимися к захвату чужой собственности» и «злонамеренному вымогательству денег». Данная норма создана во II веке до нашей эры и свидетельствует о том, что уже тогда совершались подобные преступления. Первым борцом с коррупцией, о котором сохранилось упоминание, является шумерский царь города-государства Лагаша–Уруинимгина, который жил во второй половине XXIV века до н. э. Тем не менее эта борьба довольно жестокими методами, не приводила к желаемым результатам. В лучшем случае удавалось предотвратить наиболее опасные преступления, однако на уровне мелкой растраты и взяток коррупция была слишком распространена.

В России корыстные злоупотребления появились с возникновением управляющих и судей. Взяточничество упоминается в русских летописях в XIII веке. Законодательная борьба с коррупцией, как одна из первых, была отмечена при Иване III. Смертную казнь в качестве наказания за чрезмерность во взятках ввел Иван Грозный. При Петре I была введена должность генерал-губернатора, в обязанности которого, помимо других обязанностей управления, входила борьба с коррупцией. Можно сказать, что российские правители осуществляли попытки бороться с коррупционными преступлениями. [1]

Обратившись к международному опыту, можно отметить некоторые страны, в которых действия, направленные на борьбу с коррупцией, привели к ощутимым успехам. В Сингапуре, на пике развития коррумпированной деятельности, была разработана тактика по борьбе с ней. Она заключалась в регламентации действий чиновников, упрощении бюрократических процедур, строгом надзоре над соблюдением высоких этических стандартов. В части законодательства была повышена независимость судебной системы, введены экономические санкции за дачу взятки или отказ от участия в антикоррупционных расследованиях, а также предприняты жёсткие акции вплоть до поголовного увольнения сотрудников таможни и других госслужб. Сейчас Сингапур является одним из мировых лидеров по борьбе и устранению коррупции, экономической свободе и развитию. В Финляндии также был высокий показатель коррумпированности до ратификации международных нормативных правовых актов. Особенностью борьбы с коррупцией в этой стране было также регулирование коррупции только уголовным правом, что делает её менее привлекательной и снижает риск совершения этого преступления.

Прежде чем приступить к вопросам правового регулирования борьбы с коррупцией в России, следует внести ясность в понимание коррупционных явлений. Само понятие «коррупция» содержится в Федеральном законе «О противодействии коррупции». Согласно этому федеральному закону коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами. [2]

В Уголовном кодексе Российской Федерации к коррупционным преступлениям относятся злоупотребление должностными полномочиями (статья 285 УК РФ), дача взятки (статья 291 УК РФ), получение взятки (статья 290 УК РФ), злоупотребление полномочиями (статья 201 УК РФ), коммерческий подкуп (статья 204 УК РФ), а также иные деяния, попадающие под понятие "коррупция". [3]

Некоторые авторы публикаций (например, Чумак А.В., Шищенко Е.А.), характеризуя данный вид преступности, отмечают, что коррупция обладает высокой степенью латентности, поэтому выявление и раскрытие таких преступлений осложняется самой природой такого деяния. Известно, что латентная (от лат. latens (latentis) — скрытый,

невидимый) преступность представляет собой реальную, но скрытую, или незарегистрированную, часть фактически совершенных преступлений. Фактическая преступность нередко многократно превышает преступность, о которой осведомлена уголовная юстиция, а известная ей преступность — ту ее часть, которая регистрируется и расследуется. Также, при совершении таких преступлений отсутствует потерпевшая сторона. Участники заинтересованы в результате соглашения, поэтому они постараются скрыть своё участие в совершении деяния. [4, 5]

Исходя из этого, можно сказать, что количество преступлений такого характера будут расти, однако, нельзя полагать, что общество нашей страны обречено на коррупцию. С данным явлением необходимо бороться. Как было отмечено, противодействию коррупции в России в основном служит законодательство – Уголовный кодекс РФ, Федеральный закон «О противодействии коррупции» и иные федеральные законы, однако, как показывает практика, этого недостаточно. Лучшим средством будет устранение условий, при которых это возможно.

Одним из способов такой профилактики, на наш взгляд, может стать введение в высших учебных заведениях курса, направленного на искоренение коррупции. Так, например, на юридическом факультете Кубанского Государственного Аграрного Университета им. И.Т. Трубилина существует дисциплина «Правовые основы противодействия коррупции». [6]

Конечно, преподавание указанной дисциплины юристам крайне необходимо. Однако, коррупция наблюдается во всех сферах общества, поэтому, мы считаем, что студентам других направлений также необходимо преподавать подобный предмет.

Правоохранительные органы являются основным инструментом борьбы с коррупцией, но зачастую именно в них существует высокая степень коррумпированности. Это факт является противоправным, так как именно на них возложена обязанность противодействовать коррупции. Зачастую, лица, знающие о совершении преступлений данного рода, не сообщают об этом в соответствующие органы, так как преступление совершают именно те, кто должен бороться с этим преступлением. В этом случае, логичным будет создание независимого органа по борьбе с коррупцией, который не будет входить в систему правоохранительных органов, а также и ужесточить наказание именно для должностных лиц. Стоит также внедрить систему поощрения и защиты тех, которые помогают в борьбе с коррупцией, что воспитает в людях желание бороться с этим явлением. Правоохранительным органам препятствует отсутствие информации, поэтому эти люди эффективно помогли бы следственному процессу.

Растущий уровень коррупции, сращивание уголовного элемента с органами власти различных уровней, судебными и правоохранительными органами вызывают обоснованный протест у общества и неверие граждан в способность государственных органов обеспечить защиту их конституционных прав. Подобные настроения являются благодатной почвой для пропагандистских лозунгов, различных экстремистских элементов с целью разжигания ксенофобии, межнациональной розни и т. д. В сложившейся ситуации необходимо проводить государственную политику, направленную на вовлечение различных институтов гражданского общества и широких слоев населения в борьбу с коррупцией, развивать их активность. Нужна организация полноценного диалога между государством и гражданским обществом, при этом государство в лице своих органов власти должно сотрудничать с различными институтами гражданского общества. [7]

В целом меры по противодействию коррупции можно подразделить на две достаточно общие группы: карательные меры и меры превентивного характера.

Устранению причин совершения коррупционных преступлений должен служить комплекс мероприятий, названный превентивный. В него входят следующие разделы:

1. *Институциональные основы:*

- институционализация независимой и эффективной судебной власти;
- расширение сферы действия контроля парламента;

- обеспечение независимости правоохранительных органов.

2. *Политическая ответственность:*

- политическая конкуренция, заслуживающие доверия политические партии;
- прозрачность в финансировании партий;
- прозрачность процедуры голосования для избирателей;
- обязанность госслужащих декларировать имущество, правила, регулирующие

вопрос конфликта интересов.

3. *Расширение возможностей участия гражданского общества:*

- гарантирование свободы информации;
- усиление роли СМИ.

4. *Конкурентный частный сектор:*

- реструктуризация монополий с целью повышения конкурентности;
- снижение барьеров входа на рынок, связанных с необходимостью получения различных разрешений;
- прозрачность корпоративного менеджмента;
- увеличение прав деловых ассоциаций.

5. *Управление государственным сектором:*

- найм на государственную службу на основе заслуги, достойная оплата труда государственных служащих;
- децентрализация власти;
- повышение прозрачности бюджетного процесса для контролирующих органов;
- повышение прозрачности в налоговой администрации, лишение налоговых служащих возможности произвольно предоставлять налоговые льготы, упрощение налоговой администрации [8].

Если же говорить о методах борьбы с коррупцией на этапе её полной активности, то тут могут возникнуть очень серьёзные проблемы:

1) Эти меры, называемые карательными, приводят к ужесточению государственного контроля, что само по себе повышает риск появления коррупции в новых органах, создаваемых государством. Т.е. чем больше органов управления, тем больше коррупции.

2) По сути, такая борьба направлена на самого коррупционера, а не на коррупцию в целом. Это может привести к цикличности данного метода борьбы с коррупцией.

3) К тому же, эта система не борется с причинами коррупции, она лишь пытается уничтожить последствия халатности предыдущих органов. Органы при этом методе не пытаются организовать новую систему или привлечь граждан к борьбе с этим явлением, а просто действуют разово.

Тем не менее этот метод также необходим при борьбе с коррупцией, хотя у него есть свои минусы. Однако если совместить карательный и превентивный методы, то можно добиться действительно высоких показателей снижения коррупции. Можно ориентироваться на примеры других государств, однако не стоит забывать, что в России особенный стиль жизни, управления и распределения, следовательно, нужно выработать собственные методы борьбы с коррупцией, полагаясь на ответственных людей, заинтересованных в устранении это явления.

Борьба с коррупцией не должна останавливаться на разовом комплексе мер. Пока существует сфера управления в государстве, будет существовать и коррупция, следовательно, борьба с ней должна быть непрерывной и направленной на все сферы общества. Необходимо учитывать особенности государства и многие другие факторы при разработке антикоррупционных мер. Остается проблема несовершенства законодательства как фактора, способствующего расцвету коррупции, а, следовательно, и как явления, которое надо учитывать в стратегии противодействия ей.

Литература

1. Черкашина Е. А. Коррупция в России: причины возникновения и методы борьбы [Текст] // Право: современные тенденции: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2014 г.). — Уфа: Лето, 2014. — С. 77-80.
2. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 24.04.2020) [Электронный ресурс] URL: <https://yandex.ru/turbo/rulaws.ru/s/laws/Federalnyy-zakon-ot-25.12.2008-N-273-FZ/>
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, Ст. 2954.
4. Чумак А.В., Шищенко Е.А. Отдельные проблемы квалификации взяточничества в теории и практике // Проблемы современной юридической науки: актуальные вопросы / сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Нижний Новгород, 2016. С. 116- 121.
5. Чумак А.В., Шищенко Е.А. Криминологическая характеристика личности взяточника // Академическая наука – проблемы и достижения: материалы X международной научнопрактической конференции, 24-25 октября 2016 г., НортЧарлстон, США. Том 1. С. 196-198.
6. Васильченко А.В. Борьба с коррупцией в России. // Актуальные проблемы противодействия коррупции в современной России / сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Краснодар. 2017. С. 139-143.
7. Овчинников О.А., Тришкин С.В. Правовые и социальные аспекты, оказывающие влияние на антикоррупционную ситуацию в России // Административное право и процесс. - 2012. - № 5.
8. Методы противодействия коррупции [Электронный ресурс] URL: <https://indem.ru/corrupt/golovsh/1.htm>

References

1. Cherkashina E. A. Corruption in Russia: causes and methods of struggle [Text] // Law: modern trends: materials of the II Intern. scientific. conf. (Ufa, April 2014). - Ufa: Summer, 2014. - S. 77-80.
2. Federal Law "On Combating Corruption" dated 25.12.2008 No. 273-FZ (as amended on 24.04.2020) [Electronic resource] URL: <https://yandex.ru/turbo/rulaws.ru/s/laws/Federalnyy-zakon-ot-25.12.2008-N-273-FZ/>
3. The Criminal Code of the Russian Federation of 13.06.1996 No. 63-FZ (as amended on 06/07/2016) // Collected Legislation of the Russian Federation, 17.06.1996, No. 25, Art. 2954.
4. Chumak A.V., Shishchenko E.A. Selected problems of qualification of bribery in theory and practice // Problems of modern legal science: topical issues / collection of scientific papers on the basis of the international scientific and practical conference. Nizhny Novgorod, 2016. - S. 116 - 121.
5. Chumak A.V., Shishchenko E.A. Criminological characteristics of a bribe-taker's personality // Academic Science - Problems and Achievements: Materials of the X International Scientific and Practical Conference, October 24-25, 2016, North Charleston, USA. Volume 1. - S. 196-198.
6. Vasilchenko A.V. The fight against corruption in Russia. // Actual problems of combating corruption in modern Russia / collection of scientific papers based on the results of an international scientific and practical conference. Krasnodar. 2017. - S. 139-143.
7. Ovchinnikov O.A., Trishkin S.V. Legal and social aspects influencing the anti-corruption situation in Russia // Administrative law and process. - 2012. - No. 5.
8. Methods of combating corruption [Electronic resource] URL: <https://indem.ru/corrupt/golovsh/1.htm>

Свищева Н.К., – студент факультета ветеринарной медицины, 1 курс, ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет».

Сергеев А.А., – студент факультета ветеринарной медицины, ВСЭ, 2 курс, ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет».

Брик А.Д., - кандидат юридических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет».

УДК 32.019.5

ПОЛИТИЧЕСКИЙ СТОРИТЕЛЛИНГ: АНАЛИЗ СОФТФОРМИНГА

Скорченко Ю.А.

Сторителлинг как социальная практика изложения или разыгрывания историй все более активно используется в публичной политике, имплицитно формируя ценности, нормы и поведенческие паттерны электората.

Ключевые слова: сторителлинг, политическая коммуникация, визуальная коммуникация.

POLITICAL STORYTELLING: SOFTFORMING ANALYSIS

Skorchenko Yu. A.

Storytelling as a social practice of telling or acting out stories is increasingly used in public policy, implicitly forming the values, norms and behavioral patterns of the electorate.

Keywords: storytelling, political communication, visual communication

Слова не только рефлектируют окружающую нас действительность, но и воздействуют на видение реальности, структурируют наш взгляд на мир. Не случайно учение о Логосе лежит в основе греческой философии, христианского богословия. В Библии сказано, что слово – это Бог. В тексте Священного Писания запечатлена масштабная картина мироздания. Основополагающим медиумом коммуникации, гарантирующим регулярное саморазвитие общества, является язык, который исподволь превращается в политическое оружие, служащее реализации латентных или очевидных политических намерений.

Данный дискурс неизменно трансформируется. Постепенно современные образы занимают место прежних логических построений. Сегодня к риторике предъявляются иные императивы, чем прежде: логическая аргументация и аподиксис сменяются тривиальными, но образными словесными конструкциями, не требующими аналитических усилий для их познания, но буквально врезающимися в память людей.

Сторителлинг (англ. storytelling - рассказывание историй) - система введения информации, в виде искусно сконструированной истории, способной должным образом повлиять на аудиторию. Анализируемый софтформинг возник и получил развитие в США, ориентировочно в 1980-х гг., когда в официальных политических заявлениях апеллирование к историям стало предпочтительнее статистических данных и прочих аргументов. Одна из веских причин успешности воздействия сторителлинга - обращение не к разуму и логике, а к эмоциям человека. Поскольку повествования более выразительны, увлекательны, интересны и проще ассоциируются с личным опытом, нежели формальные правила или директивы. Новеллы лучше запоминаются, им придают большое значение, их влияние на восприятие аудитории интенсивнее. Распространение идеологических постулатов как системы ценностных координат в свою очередь опирается на сторителлинг, подтверждающий обоснованность конкретных политических принципов, ценностей, позиций и установок.

Интернет-пространство соответственно стимулировало новый виток в формировании сторителлинга. Образованию инновационного поля политического дискурса способствовало такое явление как популяризация сетевых дневников или блогов. Возникли новые стилевые формы и способы выражения публично ориентированного мнения, носителями которых является нынешнее интернет-поколение. Эти тенденции вызвали практический интерес со стороны политических деятелей и стоящих за ними политтехнологов. Постепенно

блогосфера начала осваиваться ими для мобилизации колеблющегося электората; использоваться в качестве стратегии продвижения идей и программ партий (объединений), для демонстрации их положительного имиджа, наконец, как альтернативный канал медиакommunikации. Используя структуру дневниковых записей и технологии сторителлинга, а так же аргумент персонификации, политические лидеры стремятся выстроить доверительно-информативный диалог с перспективной, неохваченной или политически пассивной интернет - аудиторией [13,с.377-378].

Еще одной особенностью цифровой культуры является тот факт, что сегодня каждый политический фронтмен может вести прямую PR-коммуникацию с потенциальными избирателями через личные каналы в Twitter, Facebook, Instagram, VKontakte и др., а также получать мгновенную обратную связь от целевой аудитории. Возможности для изложения историй, таким образом, многократно расширяются. Политику не нужно полагаться на их правильную интерпретацию со стороны журналистов, пиарменов. Теперь лидер может лично транслировать смыслы электорату напрямую 24 часа в сутки. На смену радио, телевидению и социальным сетям приходят мультиплатформенные проекты, отличающиеся многоканальностью и широтой возможностей передачи контента.

Таким образом, информационное общество, цифровая культура, СМИ владеют рядом онлайн-технологий, создающих новую экологию медиа, оказывающих всестороннее влияние на политический сторителлинг и PR-коммуникации в целом. При этом последние тенденции и тренд на политику постправды демонстрируют, что современный потребитель социально-политической информации в большинстве случаев не склонен к поиску истины и критическому осмыслению новостей; напротив – апелляция к чувствам и иррациональные методы убеждения начинают играть все большую роль в политическом PR. Постправда представляет собой информационный поток, который намеренно конструируется с помощью СМИ для организации виртуальной, отличной от действительности, реальности с целью манипулирования общественным сознанием. Это тип политической культуры, в котором дискуссия ведется с помощью обращения к эмоциям и личным убеждениям, а не к объективным фактам [13,с.260].

Цель исследования можно определить как анализ функций, механизмов и возможностей применения политического сторителлинга. В статье реализуется агрегация основных сюжетных комплексов, к которым обращаются отечественные и зарубежные политики в процессе общения с электоратом.

Сторителлинг, как концепция построения внешних и внутренних интеракций посредством транслирования контента целевым аудиториям, утвердился в научном сообществе к середине 1990-х гг. Данную тему рассматривают: А.Д. Кривоносов [6], Т.Ю. Лебедева [7], Р.Ю. Почекаев [10], Г.Г. Почепцов [11], А. Симмонс [12], О.Г. Филатова [15] и др. Исследования политических коммуникаций и PR представлены публикациями М.С. Вершинина [2], М.Н. Грачева [3], Т.Э. Гринберг [4], К. Дойча [5], И.Л. Недяк [9], Л.Н. Тимофеевой [14] и др.

Сторителлинг популярен в самых разных областях социального взаимодействия: управлении персоналом, брэндинге, психологическом консультировании и т.д. Весьма важную роль он играет в политической коммуникации. Значимость нарратива в политике давно отмечается исследователями. В то время как современная аудитория отказывается анализировать «сухие» новостные материалы и предвыборные программы, увлекательные новеллы помогают создать колоритный медиаобраз политического фаворита, организации, партии, представить инсайд о событии или персоне в максимально доступной и привлекательной форме.

Сторителлинг как изложение историй активно используется в координатном и коммуникативном политическом дискурсе, где политики и политические антрепренеры навязывают другим участникам предпочтительные когнитивно-оценочные и аффективные контактные данные восприятия и интерпретации социальных феноменов и предлагаемых решений. Помимо специфических особенностей автора, рассказчика (авторитетность,

известность, искренность, компетентность, надежность, объективность, привлекательность, статус, сходство, точность) эффективность сторителлинга определяется следующими качествами:

- «рассказываемость истории» в виде отклонение ее сюжета от инвентарных историй как канонических интерпретаций аналогичных событий;

- «связность истории» - оценка непротиворечивости действий, состояний и качеств персонажей;

- «жанровая адекватность» в качестве формального соответствия повествования жанровым канонам;

- «увлекательность истории» можно представить в виде сюжетной непредсказуемости;

- «эмоциональность истории» как способность активировать сильные эмоции.

В совокупности все эти качества могут активировать феномен «транспортиции»: насыщенная эмоциями и образами проблема фокусирует внимание и когнитивные усилия адресатов на автономном «мире истории», который переживается индивидом как личный опыт в реальном мире.

История – это семиотическая интерпретация расставленных в причинно-временной последовательности реальных или выдуманных сюжетов с участием разумных субъектов, смысл действий которых определяется целостной конфигурацией и единым значением. Новеллы порождают более яркие и устойчивые представления в памяти, чем абстрактные отчеты вроде риторических или объяснительных текстов, поскольку соответствуют человеческой склонности организовывать контент в нарративном формате.

История – это форма осмысления социальной реальности посредством соединения вроде бы независимых и разрозненных фрагментов в соотнесенные друг с другом части целого. Повествования конструируются и излагаются для того, чтобы манипулировать аудиторией. Развлекать, производить впечатление, предупреждать, запугивать, морализировать, убеждать, информировать, объяснять, возбуждать симпатию, вселять надежду и т.д.

История устанавливает, упорядочивает и постигает причинно-следственные связи событий в виде сюжета и без прямой отсылки к «объективным», внешним по отношению к «миру истории» факторам. Такая «утилитарная история» состоит из сети ограничивающих друг друга центральных и поддерживающих фреймов. Первые выражают главные доводы автора, а вторые обеспечивают рассказу «связность», хотя часто не имеют отношения к подразумеваемым выводам. Соответственно, для активизации в памяти уже усвоенной утилитарной истории необязательно предъявлять ее адресату полностью: достаточно упомянуть ключевые лексемы, метафоры и образы, которые выражают центральный паттерн.

В нарративном фрейминге популярная инвентарная история (от слухов и телерекламы до романов и священных текстов, от сказок до реальных жизненных повествований) проецируется на конкретное событие и порождает выгодное для актора (автора) представление. Подобно метафоризации, нарративизация позволяет понимание одного социального феномена спроецировать на менее четкое явление. Иначе говоря, нарративизация – это разновидность концептуальной интеграции, которая нормализует социальную реальность за счет картирования на «обескураживающие события», например, мифов как правдоподобных для членов социокультурной группы сценариев.

Мифы - «миротворящие истории» претендующие на истину в последней инстанции. Они содержат побуждения к должным деяниям и запреты неприемлемых поступков. «Рациональные мифы», легитимирующие институты и организации, обладают иммунитетом к опровергающим «фактам и свидетельствам», поскольку индивиды экономят когнитивные усилия, необходимые для проверки их истинности, предпочитая принимать на веру будто бы достоверные и эмоциональные истории. Следовательно, запоминаемые, вспоминаемые и достойные пересказа сюжеты необязательно должны соответствовать фактам. Более того, даже очевидно недостоверные сведения индивиды склонны использовать для понимания

конкретного прецедента в том случае, если еще не располагают никакими другими дефинициями (эффект «продолженного влияния»). В результате истории об одном и том же событии претендуют не на репутацию подлинных или логически убедительных, а притязают на статус более достоверных с точки зрения разных адресатов, поскольку не обязаны подтверждать обоснованность содержащихся в них сведений. Правдоподобную историю невозможно опровергнуть, поскольку внутри нее рациональные и иррациональные аргументы неразличимы, а «факты и свидетельства» выбраны и сплетены в сюжет по произволу автора (актера).

Сторителлинг (и это вполне закономерно) наиболее активно используется и изучается в вербальных технологиях создания медиаобраза. Все большую роль он начинает играть и в визуальной политической коммуникации. Например, с кем именно (и почему?) любят фотографироваться функционирующие политические лидеры? В каких графиках и иллюстрациях подается аудитории существенная политическая информация? Какие комиксы, слоганы и мемы используются в политическом промоушене партий, идей, персоналий? Все эти вопросы далеко не праздны. Поиск ответов на них способен познакомить с латентными интенциями фронтменов, рассказать о подлинных программных идеях тех или иных политических институций.

Как софтверинг сторителлинг базируется на законах драматургии и сценарного моделирования, обеспечивающих формирование эффективных новелл. Особую и весьма актуальную технологическую область составляет трансмедиа сторителлинг – «media mix», изложение историй посредством различных медийных платформ. Сложная структура трансмедиа и многообразие их контента позволяют удерживать внимание публики и максимально вовлекать ее в мир социально-политических проектов. Трансмедиа сторителлинг использует преимущества телевидения, радио, полиграфических СМИ, интернет-медиа, чтобы транслировать посты. Особенность трансмедиа заключается в производстве неидентичного контента для каждой из вовлеченных платформ. Возможность читать текст, смотреть видео, увеличивать фотографии, изучать карты, работать с гиперссылками, а также обмениваться информацией через социальные сети вовлекает аудиторию в трансмедиа. Контент пересекается, смешивается и формируется персонально для каждого пользовательского опыта.

Нарративизация и рекреатизация публичной политики с использованием символических акций позволяет актерам подстроиться к ожиданиям обычных граждан, журналистов. Например, политический перформанс как символическая акция – это последовательность тематически связанных фиатных действий, осуществляемых по значимому для актора социокультурному сценарию и маскируемых под спонтанное явление. Время и место проведения перформанса, его материально-техническое обеспечение и презентация выбираются с учетом медиа логики и визуального медиа формата. В идеале зрители представления воспринимают его не как лицедейство, а как спонтанное явление. Успешные политические выступления относятся к разряду преднамеренных «фокусирующих событий», хотя иногда отличить спонтанные эпизоды от игры невозможно. Злоупотребление перформансами может сформировать у электората впечатление того, что конкретные политики как персонажи не предпринимают никаких содержательных действий для решения актуальных социальных проблем. Итак, сторителлинг как общественная практика изложения или разыгрывания историй все более активно используется в публичной политике, имплицитно формируя ценности, нормы и поведенческие паттерны граждан.

Применение сюжетных конструкций большинством фронтменов, как правило, носит интуитивный характер. Построение образов – стратегия утверждения персонажей в вербальных текстах, для обеспечения качественного визуального сторителлинга немаловажна. Помимо узнаваемого фаворита-политика, внятный сюжет, ярко выраженные нюансы, латентный или явный конфликт, а также подробности, дающие возможность сопереживания и эмоционального воздействия. Без учета этих механизмов и оттенков применения — даже в тех случаях, когда фабула конструируется и реализуется

специалистами в области политического PR, коммуникативные погрешности далеко не редкость.

В качестве характерного примера приведем парвеню. Именно такая интрига является одной из наиболее часто встречающихся в биографиях известных политических лидеров. Данная нарративная схема оказывает интенсивное эмоциональное воздействие на аудиторию в силу своего контраста между тяжелым, неблагоприятным для фронтмена началом и успехом в конце. Наиболее частые блуждающие сюжеты такого типа – сказки о Золушке, о Гадком Утенке и т.д. Всевозможные их интерпретации мы встречаем в политической PR-коммуникации, в частности, таких политиков, как Х. Клинтон, М. Ле Пен и др.

Пиармены и журналисты, создавая медиа посты, посвященные политическим лидерам, используют различные нарративные схемы, мифологические и архетипические ассоциации, которые позволяют актуализировать важнейшие сюжетные конструкции в коллективном бессознательном и воздействовать на эмоции целевых групп, вызывая необходимую реакцию по отношению к фигурантам данных историй. Одним из наиболее ярких, нестандартных образов является трикстер (англ. *trickster* — обманщик, ловкач) — архетип в мифологии, фольклоре и религии. Демонически-комический дублер героя, наделенный чертами плута, озорника — кумир, дух, человек или антропоморфное животное, совершающее делинквентные действия или, во всяком случае, не подчиняющиеся общим правилам поведения. Обычно отличается лукавством, хитроумием, способностью к трансформациям или перевоплощению. Любопытной, на наш взгляд, является статья Л.А. Абрамяна «Ленин как трикстер», автор которой находит в образе вождя мировой революции одновременно демиургические и трикстерные компоненты [1, с. 68-88]. Наиболее успешным трикстером современной политики, возможно, является 44-й президент США Д. Трамп. Выбрав для своей политической PR-коммуникации маску трикстера и активно используя ее за счет виктимного дискурса; призывов к разрушению существующих порядков и возврату былого величия, Трамп успешно доминировал в политической повестке США в течение всей предвыборной кампании и президентского срока. Вряд ли можно однозначно ответить на вопрос, победил бы Трамп на выборах 2016 г. вопреки образу трикстера или благодаря ему. Вполне возможно, что именно выбор данного архетипа и связанных с ним сюжетных схем для формирования политического имиджа стал решающим в PR-коммуникации данного политика.

Поговорка «Кто рассказывает истории, тот правит миром» остается актуальной и в наши дни. Повествования необходимы человечеству как один из важнейших способов обсуждения самых разных проблем – от морально-этических до социально-политических, а также как метод привлечения внимания широкой общественности к этим вопросам, как средство вовлечения публики в дискуссию. Социально-политические новеллы более выразительны, увлекательны, интересны. Они беспрепятственно ассоциируются с личным опытом, чем тривиальные правила и инструкции.

Существенным компонентом успешного сторителлинга является напоминание аудитории основной причины повествования. Данный информационный посыл необходимо повторять в каждой коммendaции для того, чтобы добиться фокуса внимания на необходимых призывах. Это должно привести к смене стиля мышления или действий и таким образом достичь цели сторителлинга. Вербализация причины истории может изменяться, слова могут замещаться синонимами. При этом важно сохранить сущность послания, так называемое ядро сюжета.

Следующая значимая составляющая в создании рассказа - это персонажи. Согласно взглядам Аристотеля, их следует наделять качествами, которыми хотят обладать или которых пытаются избежать индивиды. Выбор персонажей влияет на фабулу, а предпочитаемый сюжет определяет, какие амплуа следует ввести в контент. Персонажи - это не абстрактные, а совершенно конкретные люди, с которыми слушатели могут себя идентифицировать. В сторителлинге известных партийных брендов в описания закладывают характеристики заурядных людей из целевых групп, полученные на основе многочисленных

социально-политических исследований. Персонажей наделяют свойствами, способными сделать их носителями сильных и слабых качеств, достоинств и недостатков того социального слоя, представителями которого они являются.

Еще одна ключевая особенность успешной истории - наличие глубоко осмысленной темы. Это тот посыл сообщения, который доносят целевой аудитории. Тема становится интерпретацией увиденного и услышанного избирателями; пониманием, почему данная коммуникация важна для них. Тема бывает явной, латентной, деконструктивной, что позволяет электорату воспринимать значение контента на собственном уровне мышления. В социально-политических новеллах авторы стремятся повлиять на принятие решений, изменение точки зрения, поэтому предпочтение отдается открытой теме.

Для успеха повествования у аудитории важно выявить общий контекст, чтобы индивиды вовлеклись в анамнез, а эмоциональный накал усилился. Одним из таких приемов является обращение к универсальному опыту, каковым обладает большинство людей.

Существует несколько принципов сторителлинга, которые помогают сделать историю более эффективной: введение в сюжет типичного представителя целевой аудитории партийной организации. Описанные проблемы должны быть близкими к реальной жизни. Персонажу важно обладать более выраженными качествами, чем у заурядного индивида - быть сообразительным, мотивированным, целеустремленным. Сюжетной линии необходима стремительность. Историю политической партии можно объединить общей концепцией по принципу сериала, что вызовет эффект синергии.

Сторителлинг формирует интерес электората, если состоит из трех стадий: завязки, развития действия и развязки. Повествование должно содержать конфликт, тогда вырабатывается интерес аудитории и складывается желаемый образ политического бренда. Истории вызывают эмоции, они воспринимаются совершенно на ином уровне, чем приказы, логические доводы или философские рассуждения. Выслушав рассказ, индивид проникается доверием к автору (повествователю), что позволяет гораздо проще убедить, мотивировать или вдохновить его.

Наличие средств выражения эмоций в политических текстах обусловлено, прежде всего, жанровыми разновидностями этих текстов, например, выступления лидеров на митингах, лозунги или предвыборные дебаты гораздо сильнее насыщены эмоциями, чем партийные программы, послания, указы. На эмоциональность выступлений в большой степени влияют их тематика и речевые свойства личности. Нельзя не упомянуть доминирование в политическом дискурсе отрицательных эмоций, которые выражаются посредством метафор, иронии, аллюзии и др. Это, как правило, неудовольствие, возмущение, печаль, гнев, страх и т.п. Преобладание именно их в политических текстах можно объяснить тем, что в среднем сила переживания отрицательных эмоций выше, чем сила положительных эмоций. Проявляя позитивные эмоции, политические деятели добиваются положительных оценок программ и ценностей, которыми руководствуются. Известно, что эмоции заразительны, и выражение надежды, уверенности, гордости за страну, любви к ней, враждебности к каким-то негативным силам способствует зарождению и укреплению таких же чувств у слушателей, зрителей, читателей. Главная задача рассматриваемого явления состоит в том, чтобы, озвучивая свои эмоции, политик заразил ими аудиторию и таким образом добился ее поддержки.

Сторителлинг базируется на основных принципах, а не на жестких правилах. Эта технология находится на стыке различных компетенций - от брендинга и журналистики до ораторского искусства и психологии. У сторителлинга имеются противники, которые аргументируют свою позицию недостатками данного софтверминга. Однако все изъяны компенсируются его преимуществами, ведь устное повествование - это мощнейший инструмент влияния. Сторителлинг как PR-контент способен «очеловечить» партийный бренд, продемонстрировать систему ценностей политических лидеров, «разрядить обстановку», добавить юмора, образности и доверительности имиджу политической организации. Повлиять на ускорение процесса принятия решений во время переговоров,

объяснить сложные социально-политические процессы и явления простым языком на мета уровне. Транслировать систему партийных ценностей дебютантам, служить инструментом для распространения инновационных политических технологий и внедрения новых методов работы с электоратом.

Сторителлинг в PR-деятельности может продуцировать устойчивый миф о политической организации в его специфических для PR-технологий вербальных репрезентантах наряду с имиджем, репутацией и другими формами нематериальных активов политического субъекта. С помощью этого инновационного PR-софтформинга расширяется палитра форм выражения, эффективней привлекаются к диалогу потенциальные соратники, партнеры, новые сегменты электората, крепнет лояльность существующих политических сторонников. Повествование драматизирует политический дискурс, например, «истории упадка» объясняют, как правильная политика может спасти от катастрофы, а «истории контроля» предлагают способы восстановления социального спокойствия и порядка.

Правильно сконструированные истории апеллируют к ценностям и чувствам целевых групп, добываясь генезиса устойчивой эмоциональной связи между политическими организациями, лидерами и электоратом. Сторителлинг зарекомендовал себя как достаточно эффективное средство выстраивания внешних и внутренних политических коммуникаций современного социума, так как рассказы являются неотъемлемым элементом жизни людей в силу особенностей человеческой психики, и выступают как инструмент осмысления и передачи опыта, ценностной и культурной идентичности. Такой формат коммуникации - естественный и гибкий способ взаимодействия с населением - предусматривает познавательный акт с эффектами вовлечения и развлечения. К рациональной составляющей добавляются эмоции, что многократно увеличивает запоминаемость полученного контента, который становится частью личного опыта электората. У аудитории включается воображение и мысленно индивиды переносятся в описываемую ситуацию, сопереживают, вступают в интерактивное взаимодействие.

Литература

1. Абрамян Л. Ленин как трикстер / Л. Абрамян // Современная российская мифология / Сост. М.В. Ахметова. - М.: РГГУ, 2005. - 288 с.
2. Вершинин М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе / М. С. Вершинин. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2001. - 252 с.
3. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития: Монография/ М.Н. Грачев. - М.: Прометей, 2004. - 328 с.
4. Гринберг Т.Э. Политические технологии: PR и реклама. Учеб. пособие для студентов вузов / Т. Э. Гринберг. - М.: Аспект Пресс, 2005. - 317 с.
5. Дойч К. Нервы управления. Модель политической коммуникации и контроля / К. Дойч. - М.: Мысль, 1993. - 312 с.
6. Кривоносов А. Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций / А.Д. Кривоносов. — 2-е изд., доп. — СПб.: Петербургское Востоковедение, 2002. - 288 с.
7. Лебедева Т.Ю. Паблик рилейшнз: системные модели, технологии / Т.Ю. Лебедева. - М.: Изд-во МГУ, 2007. - 221 с.
8. Мифологический словарь / гл. ред. Е. М. Мелетинский. - М.: Советская энциклопедия, 1990. - 672 с.
9. Недяк И.Л. Политический маркетинг. Основы теории / И.Л. Недяк. - М.: Весь Мир, 2008. - 352 с.
10. Почекаев Р.Ю. История связей с общественностью / Р.Ю. Почекаев. - СПб.: Питер, 2007. - 288 с.
11. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. - К.: Ваклер; М.: Рефл-бук, 2001. - 656 с.
12. Симмонс А. Сторителлинг. Как использовать силу историй / А. Симмонс. - М.:

МИФ, 2013.- 270 с.

13. Скорченко Ю.А. Политология. Глоссарий: учебное пособие / авт.- сост. Ю. А. Скорченко. – Луганск: ЛНАУ, Ноулидж, 2020. - 516 с.

14. Тимофеева Л. Н. Политическая коммуникативистика: проблемы становления / Л.Н. Тимофеева // Полис: Политические исследования.- 2009.- N 5. - С. 41-54.

15. Филатова О.Г. и др. Основы теории связей с общественностью / О.Г. Филатова.- СПб.: Питер, 2012.- 284 с.

References

1. Abrahamyan L. Lenin as a trickster / L. Abrahamyan // Modern Russian mythology / Comp. M.V. Akhmetova, Moscow: RGGU, 2005, 288 p.

2. Vershinin M. S. Political communication in the information society / M. S. Vershinin. - SPb.: Publishing house of Mikhailov V.A., 2001.-252 p.

3. Grachev M.N. Political communication: theoretical concepts, models, vectors of development: Monograph / M.N. Grachev. - M.: Prometheus, 2004. -328 p.

4. Greenberg T.E. Political technologies: PR and advertising. Textbook. Textbook for university students / T.E. Grinberg. - M.: Aspect Press, 2005.-- 317 p.

5. Deutsch K. Control nerves. Model of political communication and control / K. Deutsch. - M.: Mysl, 1993.-312 p.

6. Krivonosov AD PR-text in the system of public communications / A.D. Krivonosov. - 2nd ed., Add. - SPb.: Petersburg Oriental Studies, 2002.- 288 p.

7. Lebedeva T.Yu. Public relations: system models, technologies / T.Yu. Lebedeva. - M.: Publishing house of Moscow State University, 2007. - 221 p.

8. Mythological Dictionary / Ch. ed. E.M. Meletinsky. - M.: Soviet encyclopedia, 1990.-- 672 p.

9. Nedyak I.L. Political Marketing. Fundamentals of the theory / I.L. Nedyak, M.: Ves Mir, 2008, 352 p.

10. Pochekaev R.Yu. History of public relations / R.Yu. Pochekaev. - SPb.: Peter, 2007. - 288 p.

11. Pocheptsov G.G. Communication theory / G.G. Pocheptsov. - K.: Vakler; M.: Refl-book, 2001.- 656 p.

12. Simmons A. Storytelling. How to use the power of stories / A. Simmons, Moscow: MYTH, 2013, 270 p.

13. Skorchenko Yu.A. Political science. Glossary: tutorial / author - comp. Yu. A. Skorchenko. - Lugansk: LNAU, Knowledge, 2020. -- 516 p.

14. Timofeeva L. N. Political communication: problems of formation / L. N. Timofeeva. Timofeeva // Polis: Political Studies. - 2009. - N 5. - P. 41-54.

15. Filatova O.G. Et al. Fundamentals of the theory of public relations / O.G. Filatov.- SPb.: Peter, 2012.- 284 p.

Скорченко Юрий Александрович – к.и.н., доцент кафедры социальной философии и политологии Луганского государственного аграрного университета, ЛНР.

УДК 371.2

ГИБРИДНЫЕ И КРЕОЛИЗИРОВАННЫЕ ЯЗЫКИ

Болотина А.А.

Цель данной статьи – дать обзор того, что мы находим в литературе по межязыковому взаимодействию, и описать развитие подхода к межязыковому взаимодействию в социолингвистике. В статье рассматриваются некоторые теории о процессе развития гибридных и креолизированных языков, представлены классические особенности этих контактных языковых вариантов, обсуждаются некоторые спорные идеи о континууме между креольским языком и его языком-суперстратом. В статье также рассматривается, как овладение вторым языком соотносится с развитием пиджин-языков и креольских языков.

Ключевые слова: языковое взаимодействие, гибридные языки, креолизированные языки, суперстрат, субстрат.

PIDGINS AND CREOLES

Bolotina A.A.

The purpose of this article is to provide an overview of what we find in the literature on language contact and describe the development of an approach to language contact in sociolinguistics. The article discusses some theories about the development of pidgins and creoles, presents the classic features of these contact language varieties, discusses some controversial ideas about a continuum between a creole and its superstrate. The article also discusses how the acquisition of a second language relates to the development of pidgins and creoles.

Key words: language contact, pidgins, creoles, superstrate, substrate.

Среди множества языков мира есть несколько языков, которым отведено несколько маргинальное положение в лингвистики: различные лингва-франка, гибридные языки (пиджины), креолизированные (креольские) языки и так называемые смешанные языки. Такие языки, по-видимому, существовали с незапамятных времен, но мы знаем о них гораздо меньше, чем о языках, которые имеют долгую историю в качестве стандартных языков, на которых говорит доминирующая группа. История серьезного изучения таких языков насчитывает всего несколько десятилетий. До недавнего времени пиджины и креольские языки обычно рассматривались как неинтересные языковые явления, отличаясь в основном лингвистическими особенностями, которых, как говорят, у них нет (например, артикли, связки и грамматические флексии), а не теми, которыми они обладают; и к тем, кто говорит на них, часто относились с пренебрежением, даже презрением. Одним из важнейших вопросов контактной лингвистики сегодня является статус таких языков. В центре этой полемики вопрос о том, насколько отличаются контактные языки от других языков. Например, английский (который является германским языком) печально известен заимствованиями из романских языков, которые были заимствованы в разные периоды его развития; он явно значительно изменился в результате межязыкового взаимодействия. Многие, если не большинство, языков в какой-то момент своей истории подверглись влиянию контактов с другими языками. Хотя у нас есть определенные категории типов контактных языков, важно помнить, что большинство языков развивались в контексте межязыкового взаимодействия.

Прежде чем дать определение пиджинам и креольским языкам, нужно дать

определение другим основным терминам. Лингвисты, изучающие пиджины и креольские языки, часто используют термины "суперстрат" и "субстрат" для обозначения различных ролей, которые играют языки в развитии контактного языка. Язык-суперстрат (обычно только один) является социально, экономически и политически доминирующим языком в многоязычном контексте, в котором развивается пиджин или креольский язык. Это также обычно язык, который обеспечивает словарный запас для пиджина или креольского языка, и в этом случае может также называться языком-лексификатором. Хотя этот язык и является доминирующим в обществе, мы должны также признать, что язык-суперстрат, на котором говорят в определенном контексте, не всегда являлся тем, что считается стандартом. Европейские колонисты, которые часто предоставляли языки-суперстраты для пиджинов и креольских языков, очень редко говорили на престижных вариантах своего языка. Часто это были солдаты- и матросы-перебежчики, разорившиеся фермеры, наемные рабочие, а иногда и каторжники из низших слоев общества, которые говорили на нестандартных языках.

Языки-субстраты (по определению два или более) являются родными языками носителей, которые вносят свой вклад в развитие этих пиджинов или креольских языков, предоставляя некоторую лексику, но также фонологические системы и грамматические структуры. Носители этих языков обычно находятся в социальном подчинении у носителей языков-суперстратов. Хотя такая социальная конфигурация не является необходимой для лингвистического развития пиджина или креольского языка, исключения из этой модели редки [1].

Дать определения пиджинам и креольским языкам не так-то просто. Вплоть до довольно позднего периода XX века была широко распространена так называемая «модель жизненного цикла пиджинов и креольских языков». Эта модель предполагает, что пиджины развиваются в ситуациях, когда у носителей нет общего языка, кроме суперстрата, но отсутствует доступ к этому языку. Из-за ограниченного доступа к языку-суперстрату они не только не усваивают его, но создают его пиджин-форму для общения между собой. Хотя существует много социальных сред, в которых может возникнуть пиджин, наиболее распространены две ситуации, при которых наблюдается либо массовый труд мигрантов, либо рост торговли. В любой из этих ситуаций есть люди с различным языковым бэкграундом, которые нуждаются в общении друг с другом, а в обществе доминирует лишь один язык.

Таким образом, пиджины - это упрощенные языки. В некоторых случаях они используются в ситуациях, когда существует постоянный контакт с языком-лексификатором и развивается континуум между пиджином и лексификатором, заканчивается это обычно тем, что пиджин постепенно исчезает и язык-лексификатор продолжает использоваться. В других ситуациях пиджин расширяется и становится устойчивым. На этой стадии, если существует контакт с носителями языка-суперстрата, он может снова развить диалектный континуум между расширенным пиджином и лексификатором, причем язык-лексификатор в конечном счете побеждает [2].

В некоторых случаях расширенный пиджин используется детьми в сообществе, и он становится более детализированным и упорядоченным грамматически и приобретает регистры, чтобы его можно было использовать во всех социальных контекстах. Он также может стать первым языком следующего поколения. Модель жизненного цикла основана на идее, что различие между пиджином и креольским языком связано с нативизацией, а значит, с последующим развитием и совершенствованием. Мы можем сделать вывод, что эти два аспекта отличают пиджины (неродные, упрощенные языки) от креольских (родные, полностью развитые языки). Таким образом, роль усвоения первого языка является ключевой для развития креольских языков из языков-пиджинов.

Эта модель имеет решающее значение в гипотезе языковой программы, предложенной Бикертоном, который утверждает, что люди запрограммированы на создание языков, и соприкоснувшись с упрощенным пиджином, они создадут усовершенствованный, полноценный язык. Бикертон утверждает, что только эта гипотеза адекватно объясняет

сходство между креольскими языками, поскольку здесь задействованы универсальные принципы усвоения первого языка. Как правило, креольские языки создаются детьми, рожденными в многоязычной среде, в которой наиболее важным языком для общения со сверстниками является пиджин. Дети вынуждены развивать этот язык, потому что у каждого ребенка есть биологическая программа для развития полноценного языка. Дети используют эту биопрограмму одинаково везде, где бы они ни находились, и в результате грамматические структуры креольского языка более похожи друг на друга, чем на структуры любого другого языка. Бикертон развивает этот тезис, утверждая, что у детей есть определенные врожденные языковые способности, которые они фактически вынуждены подавлять, изучая такие языки, как английский и французский. Он считает, что только в сообществах, где говорят на пиджинах, в которых нет грамматической модели, которая могла бы конкурировать с врожденной грамматикой ребенка, эта врожденная грамматическая модель в конечном счете не подавляется. Именно в таких обстоятельствах рождаются креольские языки. Бикертон говорит, что существенное различие между образованием пиджина и креольского языка заключается в том, что образование пиджина - это освоение второго языка с ограниченным соприкосновением с языком, а образование креольского языка - это изучение первого языка, также с ограниченным соприкосновением. Однако, гипотеза Бикертонна не получила широкого признания [3].

В ряде креольских языков усовершенствование, по-видимому, происходит, когда на расширенных пиджинах говорят не носители, то есть до того, как происходит нативизация. То, что было названо градуалистской моделью или градуализмом, было предположением многих исследований креольских языков с конца 1980-х годов. Отчасти такое развитие событий связано с методологией; только в 1980-х годах креолисты начали использовать исторические документы в качестве источника информации о более ранних формах креольских языков и социальных ситуациях, в которых они возникают.

В целом, вывод состоит в том, что не носители языка, а коммуникативный контекст порождает совершенствование языка. Усовершенствование происходит, когда есть группа говорящих, которые используют конкретный код для регулярного общения; таким образом, именно дискурс играет главную роль в развитии креольских языков. Хотя никто не отрицает роль первого языка в этом процессе, он больше не является общепринятым катализатором для развития грамматической системы. Одна из точек зрения на роль взрослых и детей, не являющихся носителями языка, а изучающих его, заключается в следующем: взрослые оказывают творческое воздействие на язык, расширяя и без того богатые синтаксис и лексику, в то время как дети оказывают регулирующее воздействие, особенно когда они упорядочивают и уплотняют фонологию и обобщают грамматические модели [4].

Если мы откажемся от идеи, что усовершенствование языка, которое является отличительной чертой креольского языка в отличие от пиджина, обязательно происходит с нативизацией, то различие между пиджином и креольским языком становится менее полезным. В то время как существуют упрощенные и неродные языки, которые мы можем назвать пиджинами, и развитые и родные языки, которые мы можем назвать креольскими, существуют и другие сценарии: развитые языки, которые не подверглись нативизации, а также процессы нативизации и усовершенствования, которые происходят в течение многих поколений. Поэтому не существует простых определений пиджинов и креольских языков, также как не существует четких различий между ними.

Литература

1. Аберкромби, Н. Социологический словарь [Текст] / Н. Аберкромби, С. Хилл, Б. С. Тернер. — Казань, 1997.
2. Вахтин, Н. Б. Социолингвистика и социология языка: учебное пособие [Текст] / Н. Б. Вахтин, Е. В. Головкин. — СПб., 2004.
3. Мечковская, Н. Б. Социальная лингвистика [Текст] / Н. Б. Мечковская. — М., 1996.

4. Швейцер, А.Д. Введение в социолингвистику [Текст] / А. Д. Швейцер, Л. Б. Никольский. — М., 1978.

References

1. Aberkrombi, N. Sociologicheskij slovar' [Tekst] [Sociological dictionary] / N. Aberkrombi, S. Hill, B. S. Turner. — Kazan', 1997.
2. Vahtin, N. B. Sociolingvistika i sociologija jazyka: uchebnoe posobie [Tekst] [Sociolinguistics and sociology of language: a textbook] / N. B. Vahtin, E. V. Golovko. — SPb., 2004.
3. Mechkovskaja, N. B. Social'naja lingvistika [Tekst] [Social linguistics] / N. B. Mechkovskaja. — M., 1996.
4. Shvejcer, A.D. Vvedenie v sociolingvistiku [Tekst] [Introduction to sociolinguistics] / A. D. Shvejcer, L. B. Nikol'skij. — M., 1978.

Болотина Анна Александровна – старший преподаватель кафедры иностранных языков Донского ГАУ

УДК 371.2

ПРОИСХОЖДЕНИЕ ГИБРИДНЫХ И КРЕОЛИЗИРОВАННЫХ ЯЗЫКОВ

Болотина А.А.

В статье рассматривается, как изменяются и развиваются языки в различных типах многоязычных сценариев. Основное внимание уделяется гибридным и креолизированным языкам, а также различным представлениям исследователей о том, как эти языки формируются и почему они имеют определенное сходство.

Ключевые слова: языковое взаимодействие, гибридные языки (пиджины), креолизированные языки, суперстрат, субстрат, лингвистические универсалии, гипотеза релексификации, гипотеза афрогенеза.

PIDGIN AND CREOLE GENESIS

Bolotina A.A.

This article examines how languages change and develop in different types of multilingual scenarios. The main attention is paid to pidgins and creoles, as well as different ideas of researchers about how these languages are formed and why they have certain similarities.

Key words: language contact, pidgins, creoles, superstrate, substrate, linguistic universals, relexification hypothesis, afrogenesis hypothesis.

Если мы посмотрим на обычное понимание процессов, связанных с генезисом гибридного языка или пиджина (понимаемого как упрощенный код) и креолизированного языка (понимаемого как полноценный язык), мы увидим, что они почти диаметрально противоположны друг другу в некоторых важных отношениях. Формирование пиджина обычно подразумевает некоторое упрощение языка, например, сокращение морфологии (структуры слова) и синтаксиса (грамматической структуры), терпимость к значительным фонологическим вариациям (произношению), сокращение числа функций, для которых используется пиджин, а также широкое заимствование слов из местных коренных языков.

С другой стороны, формирование креолизированного языка предполагает расширение морфологии и синтаксиса, упорядочение фонологии, увеличение числа функций, для

которых используется язык, и развитие более широкого словарного запаса. Хотя эти процессы различны, все же не всегда ясно, идет ли речь о пиджине, расширенном пиджине или креолизированном языке в конкретной ситуации. Например, термины «гавайский гибридный вариант (пиджин) английского языка» и «гавайский креолизированный вариант английского языка» могут использоваться даже одним и тем же креолистом для описания одного и того же варианта языка. Точно так же ток-писин иногда называют пиджином, расширенным пиджином и креолизированным языком [1].

Ученые, изучающие пиджины и креолизированные языки, отошли от использования терминов «пиджинизация» и «креолизация». Уинфорд считает, что эти термины охватывают широкий спектр явлений, которые недостаточно хорошо изучены. Он предлагает термины «формирование пиджина» и «формирование креолизированного языка» в качестве альтернативных терминов, чтобы исследователи сосредоточились на конкретном исходном лингвистическом материале и процессах, задействованных в формировании этих языков, на том, какие виды лингвистических процессов и изменений являются общими для всех случаев языкового взаимодействия, а какие нет, и как можно объяснить сходства и различия в типах реструктуризации, обнаруживаемых в каждом случае. На еще одну проблему, связанную с термином «креолизация», указывает Баккер, который отмечает, что этот термин используется для обозначения процесса становления родного языка и процесса структурного усовершенствования, которые не обязательно происходят одновременно.

Муфвене также отмечает политический аспект проблем, связанных с этими терминами, когда они применяются к языковым вариантам, развившимся из европейских языков в контексте колонизации или рабства, говоря, что использование терминов «креолизация» и «коренизация» для определения их расхождения с европейскими языками, из которых они развились, отражает как колониальное бесправное отношение к населению, говорящему на них, так и незнание лингвистами роли, которую языковое взаимодействие всегда играло в языковом разнообразии.

Ранняя точка зрения на изучение креолизированных языков состояла в том, что они структурно схожи и что это сходство необходимо было объяснить (хотя заметим, что эта точка зрения также оспаривалась). Одной из тем, затрагиваемых в этих исследованиях, является влияние лингвистических универсалий на происхождение креолизированных языков. Одна из теорий - это гипотеза языковой программы Бикертон, которая фокусируется на врожденных способностях человека создавать язык. Хотя эта конкретная теория не получила должного признания, идея о том, что существуют лингвистические универсалии, не является предметом спора. Коувенберг и Синглер отмечают, что среди креолистов практически никто не отрицает роли ни субстрата, ни первого языка, а вот природа взаимодействия субстрата, лексификатора и лингвистических универсалий вызывает массу споров [2].

Однако на более раннем этапе изучения креолизированных языков было ощущение, что позиция Бикертон противоречит так называемой субстратистской позиции, согласно которой языки-субстраты играют важную роль в происхождении креолизированных языков. Идея общего языка-субстрата кажется особенно подходящей для объяснения многих сходств между пиджинами и креолизированными языками стран Атлантического и Индийского океанов с одной стороны, и пиджинами и креолизированными языками тихоокеанских стран с другой стороны. Считается, что первые имеют африканский субстрат, а вторые - океанический, то есть каждый из них содержит определенные языковые характеристики коренных языков своих носителей. С этой точки зрения атлантические пиджины и креолизированные языки сохраняют некоторые черты коренных африканских языков. Африканские рабы часто были многоязычными, говорили на языках схожей структуры, но с разным словарным запасом, и, как правило, одинаково относились к английскому и французскому языкам и, в меньшей степени, португальскому. Таким образом, пиджины и креолизированные языки основаны на европейских языках и возникли в разных уголках земного шара не так давно. Своим сходством они обязаны слиянию европейских и

африканских компонентов [3].

Одной из теорий, которая фокусируется на роли субстрата в происхождении креолизированных языков, является гипотеза релексификации, которая заключается в том, что фонологическая форма языка-суперстрата используется при сохранении семантических и синтаксических особенностей языка-субстрата; то есть происходит замена лексики, но не грамматических моделей. Это является стратегией освоения второго языка при отсутствии доступа к целевому языку и приводит к вариативности в раннем креолизированном сообществе; для того чтобы появился единый креолизированный язык, должно также произойти сглаживание различий.

Другой взгляд на сходство между атлантическими пиджинами и креолизированными языками требует от нас изучения самого начала процесса формирования пиджинов. Например, согласно Макхортеру их сходство можно объяснить, если мы обратимся к истокам работорговли и существованию английских и французских рабовладельческих фортов на побережье Западной Африки. В этих фортах развивались контактные языки, причем наиболее важным из них с этой точки зрения был западноафриканский гибридный вариант португальского языка. Эти контактные языки послужили основой для большинства пиджинов и креолизированных языков, которые позже сформировались в Атлантике. Такая гипотеза происхождения пиджинов и креолизированных языков получила название гипотеза афрогенеза Макхортера. Макхортер указывает на относительную малочисленность креолизированных вариантов испанского языка в Новом Свете в качестве доказательства своей гипотезы, он также указывает на тот факт, что такие креолизированные языки отсутствуют в тех местах, где мы могли бы ожидать их найти, например, в Пуэрто-Рико и на Кубе (существующие креолизированные варианты испанского языка, например, папьяменту, являются релексифицированными вариантами португальского языка). Макхортер указывает, что Испания поздно стала заниматься сахарной промышленностью, не использовала трудоемкие системы выращивания, иногда занимала территории, принадлежащие Португалии, и не имела больших рабовладельческих фортов и поселений в Африке. Этот взгляд на развитие пиджинов и креолизированных языков является моногенетическим, поскольку утверждает, что один первоисточник объясняет кажущееся сходство между языковыми вариантами [4].

В современных исследованиях большинство креолистов соглашались с тем, что противопоставление универсалий влиянию субстрата является ложной дихотомией; большинство исследований сегодня признают влияние множественных факторов на формирование пиджинов и креолизированных языков. Кроме того, помимо сосредоточения внимания на роли лингвистических универсалий и языков-субстратов, растет осознание того, что нам необходимо также лучше понять структурные свойства пиджинов и креолизированных языков, связанные с языком-суперстратом. Хотя отдельные исследования могут быть сосредоточены на влиянии того или иного фактора, большинство лингвистов, изучающих пиджины и креолизированные языки, согласны с тем, что в развитии этих контактных языковых вариантов играют роль многочисленные факторы; гипотеза релексификации не означает, что релексификация была единственным процессом, повлиявшим на формирование пиджинов. Кроме того, процессы, влияющие на развитие всех других языков, также играют определенную роль в формировании креолизированных языков. Как и все другие языки, креолизированные языки имеют сложную историю развития, которая включает в себя множество факторов, и языковое взаимодействие является лишь одним из них.

Литература

1. Аберкромби, Н. Социологический словарь [Текст] / Н. Аберкромби, С. Хилл, Б. С. Тернер. — Казань, 1997.
2. Вахтин, Н. Б. Социолингвистика и социология языка: учебное пособие [Текст] / Н.

Б. Вахтин, Е. В. Головки. — СПб., 2004.

3. Мечковская, Н. Б. Социальная лингвистика [Текст] / Н. Б. Мечковская. — М., 1996.

4. Швейцер, А.Д. Введение в социолингвистику [Текст] / А. Д. Швейцер, Л. Б. Никольский. — М., 1978.

References

1. Aberkrombi, N. Sociologičeskij slovar' [Tekst] [Sociological dictionary] / N. Aberkrombi, S. Hill, B. S. Turner. — Kazan', 1997.

2. Vahtin, N. B. Sociolingvistika i sociologija jazyka: uchebnoe posobie [Tekst] [Sociolinguistics and sociology of language: a textbook] / N. B. Vahtin, E. V. Golovko. — SPb., 2004.

3. Mechkovskaja, N. B. Social'naja lingvistika [Tekst] [Social linguistics] / N. B. Mechkovskaja. — М., 1996.

4. Shvejcer, A.D. Vvedenie v sociolingvistiku [Tekst] [Introduction to sociolinguistics] / A. D. Shvejcer, L. B. Nikol'skij. — М., 1978.

Болотина Анна Александровна – старший преподаватель кафедры иностранных языков Донского ГАУ

УДК 316.752+316.811

ЦЕННОСТИ СЕМЬИ

Кузьмичева Л.Н.

В статье сопоставлены два ряда ценностей: семейная ценность и любовная страсть, как высшая ценность литературной эстетики.

Ключевые слова: ценности семьи, общественный процесс, любовь, детерминация, эмансипация, фатализм, частная жизнь.

FAMILY VALUES

Kuzmicheva L.N.

The article compares two series of values: family value and passion for love, as the highest value of literary aesthetics.

Key words: family values, social process, love, determination, emancipation, fatalism, private life.

Что скрывается за романтическим культом «страсти» - свобода от оков ханженства? Нет! Здесь уместней говорить об отсутствии нравственной воли. В жизни и литературе страсть ныне именуется «сексом», влюблённые – партнёрами. Необязательность в отношениях между мужчиной и женщиной стала делом настолько обыденным, что находит даже своих литературных адвокатов. Не свидетельство ли это духовной деградации личности? Несомненно! Мораль не может быть делом моды, а семейные ценности – предметом торга, платой за удовольствия!

В статье будут сопоставлены два ряда так или иначе, позитивно или негативно сопрягаемых ценностей – ценность семьи, издавна почитаемая как одна из высших этических ценностей, и утверждаемая искусством, прежде всего литературой, любовная «страсть» как наивысшая ценность романтической эстетики. Причём нас будет интересовать не исторический, а современный аспект означенной проблемы. Иными словами, мы попытаемся осмыслить, чем стала романтическая «страсть» и чем она обернулась в наше время [1, с. 58-63]. Некоторые из известных наших критиков, подключённых к системе массовых коммуникаций продолжают пускать под откос поезд семейных ценностей, защищая от них ценность «страсти», взятой во всей её идеологизированности, при этом они полностью игнорируют вопрос о том, прикрытием какой реальности становится романтический культ «страсти». Читая их статьи и слушая их выступления по радио и телевидению, можно предположить, что в опасности сегодня «страсть», а не семья [4, с.14-23].

Проблематика «семья и страсть» (семейные ценности и литературные стереотипы), взятая применительно к современности, едва ли не полностью лишились «эпического» звучания, предстала как реальный конфликт ценностей, за которыми стоят люди, утверждающие определённый образ жизни. Для одних важнейшим элементом «этоса», выражающего их образ жизни, по-прежнему, несмотря на террор «интеллектуальной моды» и «новейших умонастроений», остаются ценности семьи. Для других на месте этих ценностей стоит одна-единственная ценность – «страсть». При этом предполагается не дополнение семейных ценностей «страстью» и даже не компромисс между ними и ею, а именно альтернатива: «или-или» [5, с.88-102]. Ибо предмет спора – чему отдать предпочтение? Что поставить выше, а что ниже в иерархии ценностей? Чем пожертвовать можно, а чем – нельзя, не утратив нравственного равновесия с самим собою? И в том, что

можно прочитать сегодня о «семье и страсти» в художественной и критической литературе, слышать отзвуки этого глубоко драматического спора. Каждый, кто скажет, что семье не повезло в нашей современной литературе, рискует попасть пальцем в небо. Ведь очень давно уже было написано:

*« ...Все романы обычно
на свадьбах кончают недаром
Потому что не знают,
что делать с героем потом.»*

Тем не менее в поэме Константина Симонова «Первая любовь» ещё допускается связь между страстями «первой любви» и семьёй, хотя эта связь стоит под большим вопросом [2, с.255-256]. Стоит только коснуться этого вопроса, как авторы, культивирующие «небесную страсть» неожиданно обнаруживают тяготение к «социологизму», причём к такому, который профессиональные социологи не могли бы обозначить иначе, как «вульгарный социологизм». Критикам, обращающим внимание на то, что некоторые литераторы, показывая в своих произведениях тенденции разложения семьи, прямо-таки «купаются» в освобождающей от всяких обязательств атмосфере такого разложения, происходящего в «самой действительности». То, что у критиков вызывает острую тревогу как утрата супружеской любви, на которой традиционно покоится семья, у литераторов воспринимается в духе фатализма: как некий «естественноисторический процесс», как если бы эта любовь была чем-то независимым от индивида с его уникальностью, от личности, от интимных движений человеческой души. Чем-то таким, за что мы не несём никакой ответственности. Не правда ли, удобная позиция? Не мы с вами виноваты в девальвации любви, не мы разменяли Любовь на множество «страстей». Она сама во всём повинна: вот была, а теперь нет. Социологи-детерминисты пытаются нам доказать, что человек – это производное от исторической необходимости, потом сами же пришли к выводу, что человек кое-что значит даже в качестве участника общественно необходимого процесса. А что касается «частной» жизни, то здесь индивид уже признаётся ими свободной и ответственной личностью, которая может и должна отвечать за свои поступки, этически и юридически. Самое личное, интимное, вызывающее ко всей полноте человеческой ответственности, к свободе нравственного решения и выбора между добром и злом, любовью и ненавистью, красотой и безобразностью, совестью и бесчестьем, - оно-то как раз и не находится в человеческой власти, а целиком подвластно некому анонимному «процессу», социальному «детерминизму», повернувшему нас прочь от человеческой любви. Возникает вопрос: сам ли общественный «процесс» повернул нас в сторону от любви и семьи? Или, наоборот, мы повернули его в этом направлении? Причём «мы» предстаём здесь не в качестве чего-то анонимно-безличного, а как то, что имеет прямое отношение к каждому из нас. Это наша совесть и ответственность, наша воля и решение, наши индивидуальные вкусы, эстетические симпатии и антипатии, которые мы активно утверждаем.

Признав свою причастность к процессам «эмансипации» современного человека от любви, зададимся вопросом: а так ли монолитен и однотонен этот процесс? Не оборачивается ли он драмой, трагедией, действующими лицами которой – и одновременно её творцами – являются люди двух различных типов. Для одного типа людей характерно тяготение к «эмансипации» от любви и замене её адюльтером, будто бы более соответствующего «современной эпохе». Другому человеческому типу свойственно «традиционное» утверждение о том, что по-настоящему свободен человек именно в любви, тогда как в адюльтере он всего-навсего раб. Девальвация романтической любви произошла вовсе не автоматически, «сама собой», этот процесс имел своих активных носителей, извлекающих из происходящего свои большие или малые выгоды [3, с. 45-50]. Человек всегда имел выбор – либо унизиться до уровня «страсти», ибо, наоборот, попытаться возвысить эту «страсть» до уровня ценностей, связав с такими общечеловеческими категориями, как долг, совесть, сострадание, забота о близких и т.д. Одним словом, всё говорит за то, чтобы отказаться от принципа романтически толкуемой «страсти» как основы

современной любви и вспомнить о другом принципе – супружеская любовь, ценность которой выступает со всею ясностью и отчётливостью как раз на фоне нынешнего адюльтера. Однако простой факт возрастания «семейной» любви в современных условиях сам по себе ещё не решает дела. Нужно, чтобы кто-то начал приобретать эти акции, сделав ставку на повышение «семейных» ценностей и нравственных требований к человеку вообще. Для этого потребуются немалые усилия.

Исходя из такого противостояния, можно сказать, что объективным, достоверным изображением «очевидности», связанных с современной «ситуацией любви», должно быть отражение обеих сторон развернувшейся антиномии.

Литература

1. Ларина, А.А. Основные ценности современной молодежи [Электронный ресурс]: Электрон. дан.- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tsennosti-sovremennoy-molodezhi>.-18.09.2020.
2. Гугуева, Д. А. Ценности современной российской молодежи в реальном и виртуальном обществах [Электронный ресурс]: Электрон. дан.- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi-v-realnom-i-virtualnom-obschestvah>.-18.09.2020.
3. Семенов, В. Е. Ценностные ориентации современной молодежи [Электронный ресурс]: Электрон. дан.- Режим доступа: <http://www.xpa-spb.ru/libr/Semenov-VE/cennostnye-orientacii-sovremennoj-molodezhi.html>.-18.09.2020.
4. Ильиных, С.А. Семейные ценности молодежи: традиции и трансформации [Электронный ресурс]: Электрон. дан.- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynye-tsennosti-molodezhi-traditsii-i-transformatsii>.-18.09.2020.
5. Матушкина, М. В. Представления современной молодежи о браке и семье [Электронный ресурс]: Электрон. дан.- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/predstavleniya-sovremennoy-molodezhi-o-brake-i-semie>.-18.09.2020.

References

1. Larina, A.A. Basic values of modern youth [Electronic resource]: Electron. dan. - Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tsennosti-sovremennoy-molodezhi>. 18.09.2020.
2. Gugueva, DA Values of modern Russian youth in real and virtual societies [Electronic resource]: Electron. dan. - Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennosti-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi-v-realnom-i-virtualnom-obschestvah>. 18.09.2020.
3. Semenov, VE Value orientations of modern youth [Electronic resource]: Electron. dan. - Access mode: <http://www.xpa-spb.ru/libr/Semenov-VE/cennostnye-orientacii-sovremennoj-molodezhi.html>. 18.09.2020.
4. Ilinykh, S.A. Family values of youth: traditions and transformations [Electronic resource]: Electron. dan. - Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynye-tsennosti-molodezhi-traditsii-i-transformatsii>.-18.09.2020.
5. Matushkina, MV Representations of modern youth about marriage and family [Electronic resource]: Electron. dan. - Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/predstavleniya-sovremennoy-molodezhi-o-brake-i-semie>. 18.09.2020.

Кузьмичева Людмила Николаевна – кандидат социологических наук, доцент кафедры истории, философии и социальных технологий. Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ

ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ

Николаева Л.С., Загорская О.В.

В статье проанализировано состояние российского высшего образования как одного из важнейших социальных институтов, что связано, в первую очередь, с изменением роли человека в современном мире.

Ключевые слова: *высшее образование, образовательный уровень, приоритетные зоны образования, социальные институты, социальные функции.*

HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF SOCIAL INSTITUTIONALIZATION

Nikolaeva L.S., Zagorskaya O.V.

The article analyzes the state of Russian higher education as one of the most important social institutions, which is associated, first of all, with the changing role of man in the modern world.

Keywords: *higher education, educational level, priority areas of education, social institutions, social functions.*

Одна из глобальных проблем современности - кризис образования, который уже выявлен и описан в качестве свершившегося факта. О кризисе образования, в частности, свидетельствует дальнейшее увеличение числа неграмотных в мире, относительное, а иногда и абсолютное свертывание систем образования. В последние годы развивается такое сравнительно новое явление как функциональная неграмотность, наблюдаются очевидные дисфункции систем образования, обуславливающие повсеместное снижение его качества. В этих условиях предъявляются новые требования к образованию как социокультурной системе, во многом определяющей характер развития общества. Данные проблемы особенно важны для России, где тотальная переоценка сопровождается глубоким социально-экономическим кризисом. Существующая система отечественного высшего образования также переживает кризисный период. Осуществление культурно-образовательных программ в условиях рыночной экономики претерпевает серьезные изменения, в связи с чем меняются и функции, и роли этого социального института.

Проблема состояния института высшего образования в России появилась в современном виде всего несколько лет назад. Сегодня она стала одной из центральных и это связано, в первую очередь, с изменением роли человека в современном мире, с вступлением России в принципиально новую систему социально-экономических отношений. Радикальные изменения в сфере политики и экономики, сложная кризисная ситуация в стране делают проблему социальных функций и роли института высшего образования как никогда острой и актуальной.

Анализируя современное состояние общественной жизни России, можно сделать вывод о том, что трансформации образовательных потребностей, отражающих состояние глобального социокультурного кризиса поразили не отдельные области экономики, политики, социальной сферы или культуры, а все общество сразу. В создавшихся условиях исследование и решение проблемы социальных функций и роли высшего образования требует принципиально новых подходов. Положение дел усугубляется тем, что у подавляющего большинства населения России произошла ценностно-нормативная переориентация, определенным образом изменилось и сознание. Система рыночных

отношений заставляет рассматривать высшее образование как источник существования, функции и роль образования в этой связи в значительной мере определяются его включенностью в рыночную систему. Именно рыночные механизмы позволяют трансформирующейся системе высшего образования обеспечить работой сокращаемых из государственных вузов преподавателей, получить образование по желаемой профессии, которая пользуется спросом в настоящее время, а поэтому данные функции системы современного высшего образования можно рассматривать в рамках категории институционализации.

Если рассматривать в самом общем виде деятельность любого социального института, то можно считать, что его основной функцией является удовлетворение социальных потребностей, ради чего он был создан и существует. Однако для осуществления этой функции каждый институт выполняет в отношении своих участников функции, обеспечивающие совместную деятельность людей, стремящихся к удовлетворению потребностей. Это, прежде всего, следующие функции. Функция закрепления и воспроизводства общественных отношений. Регулятивная функция, она состоит в том, что функционирование социальных институтов обеспечивает регулирование взаимоотношений между членами общества путем выработки шаблонов поведения. Интегративная функция, она включает в себя процессы сплочения, взаимозависимости и взаимответственности членов социальных групп, происходящие под воздействием институционализированных норм, правил, санкций и систем ролей. Транслирующая функция. Общество не могло бы развиваться, если не было бы возможности передавать социальный опыт. Каждый институт для своего нормального функционирования нуждается в приходе новых людей. Это может происходить путем как расширения социальных границ института, так и смены поколений. В связи с этим в каждом институте предусмотрен механизм, позволяющий индивидам социализироваться к его ценностям, нормам и ролям.

Институциональная роль - наиболее постоянная в данном институте совокупность поведенческих ожиданий, отступление от которой наиболее сурово наказывается. Отклонение от таких ожидаемых ролей опасно, а потому социально осуждается.

Трансформация функций и роли высших учебных заведений в современной России проходит в несколько этапов. Первый - переходный с 1991 по 1995 гг. - период создания нормативной базы. Второй продолжается и в настоящее время и заключается в создании Федеральной программы развития образования. Она создаёт институциональную основу государственной политики в области образования и определяет стратегию развития системы образования, опираясь на разветвлённую систему мероприятий по её реализации на федеральном уровне и на республиканские, региональные и целевые программы развития образования.

Ход реализации программы привел к тому, что современный этап характеризуется как, выход из кризиса и переход к устойчивому развитию системы образования. На основании проведенных исследований, процесс трансформации функций и роли института высшего образования в современной России можно рассматривать как двоякий процесс. С одной стороны - это изменение функций и роли института высшего образования, а с другой - влияние этого института на социальную систему в целом. Социальное воздействие современного российского института высшего образования заключается в формировании нового слоя выпускников, с одной стороны, мы получаем специалистов свободных от идеологических штампов прошлого, способных интегрироваться в общемировую систему производства, с другой стороны, формируется слой выпускников с узкой практической направленностью, дипломы которых котируются далеко не во всех организациях и учреждениях. Появление такого слоя специалистов отнюдь не способствует развитию фундаментальной науки и не повышает престиж российских специалистов на международном уровне. Данные факторы могут в дальнейшем отрицательно сказаться не только на развитии отечественной науки в целом, но и всей хозяйственной деятельности России. Хотя в настоящее время есть и положительный эффект от выпуска специалистов

подобного профиля и квалификации. В образовании тоже проявляется определенная поляризация, характерная для всего российского общества в целом.

Литература

1. Гуров, В. Н. Толерантность: понятие, сущность и проблемы формирования в современном вузе / В. Н. Гуров, Ф. Ф. Каримов // Инновации в образовании. – 2015. – № 4.
2. Деркач, В. И. Оптимизация управления деятельностью персонала образовательных систем / В.И. Деркач. - М.: Итар-Тасс, 2019.
3. Долгоаршинных, Н. В. Аттестация педагогических работников. Нормативные акты и процедура экспертизы профессиональной деятельности / Н.В. Долгоаршинных, И.И. Семенова. - М.: Перспектива, 2016.
4. Минаев, В.В. Гуманитарное образование и гуманистическое просвещение / В.В. Минаев. - М.: Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), 2019.
5. Модернизация российского образования: вызовы нового десятилетия. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2016.
6. Резник, С. Д. Преподаватели вузов России. Формирование и развитие профессиональных компетенций / С.Д. Резник, О.А. Вдовина. - М.: ИНФРА-М, 2016.

References

1. Gurov, V. N. Tolerantnost': ponyatie, sushchnost' i problemy formirovaniya v sovremennom vuze [Tolerance: the concept, essence and problems of formation in a modern University] / V. N. Gurov, F. F. Karimov // Innovacii v obrazovanii. – 2015. – № 4.
2. Derkach, V. I. Optimizaciya upravleniya deyatel'nost'yu personala obrazovatel'nyh sistem [Optimization of personnel management in educational systems] / V.I. Derkach. - M.: Itar-Tass, 2019.
3. Dolgoarshinnyh, N. V. Attestaciya pedagogicheskikh rabotnikov. Normativnye akty i procedura ekspertizy professional'noj deyatel'nosti [Certification of teachers. Normative acts and procedure of expertise of professional activity] / N.V. Dolgoarshinnyh, I.I. Semenova. - M.: Perspektiva, 2016.
4. Minaev, V.V. Gumanitarnoe obrazovanie i gumanisticheskoe prosveshchenie [Humanitarian education and humanistic education] / V.V. Minaev. - M.: Rossijskij gosudarstvennyj gumanitarnyj universitet (RGGU), 2019.
5. Modernizaciya rossijskogo obrazovaniya: vyzovy novogo desyatiletija [Modernization of Russian education: challenges of the new decade]. - M.: Izdatel'skij dom "Delo" RANHiGS, 2016.
6. Reznik, S. D. Prepodavateli vuzov Rossii. Formirovanie i razvitie professional'nyh kompetencij [Teachers of the Russian universities. Formation and development of professional competencies] / S.D. Reznik, O.A. Vdovina. - M.: INFRA-M, 2016.

Николаева Л.С. - д.ф.н., профессор кафедры истории, философии и социальных технологий Новочеркасского инженерно-мелиоративного института им. А.К. Кортунова ФГБОУ ВО «ДГАУ».

Загорская О.В. - к.с.н., доцент кафедры истории, философии и социальных технологий Новочеркасского инженерно-мелиоративного института им. А.К. Кортунова ФГБОУ ВО «ДГАУ»

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Николаева Л.С., Загорская О.В.

В статье проанализированы основные тенденции, характеризующие процессы и явления современного российского образования. Проблемы образования всегда важны для социальной политики и общества в целом.

Ключевые слова: образование, образовательный уровень, приоритетные зоны образования, инновации в деятельности преподавателей.

THE MAIN TRENDS OF MODERN RUSSIAN EDUCATION

Nikolaeva L.S., Zagorskaya O.V.

The article analyzes the main trends characterizing the processes and phenomena of modern Russian education. Education problems are always important for social policy and society as a whole.

Keywords: education, educational level, priority areas of education innovations in the activities of teachers.

В настоящее время образование превратилось в одну из важнейших отраслей человеческой деятельности, расходы на него постоянно возрастают. В развитых странах в сферу образования вкладывается 5 - 8 % ВВП. Образование стало делом большой политики. Именно здесь закладываются основы стратегии развития каждой стороны и всего человечества. Опыт развитых государств показывает, что образование обеспечило их экономическое, политическое и культурное благополучие, равно как и конкурентоспособность на мировом рынке. Сегодня свыше 80% населения планеты грамотные люди. В развитых странах среднее образование обязательно; высшее образование перестало быть элитарным и охватывает около 40% выпускников средних учебных заведений. Мир осознал, что решение глобальных проблем современности не может быть достигнуто без высокого уровня развития образования.

Современной системе образования предстоит сбалансировать отношения между тенденциями, ориентированными на культуру, общество и индивидуума, в такой ситуации образовательная политика нуждается в наддисциплинарных, общефилософских, ценностных основаниях принятия решений.

В работах, посвященных проблемам высшего образования в контексте соотнесения его с требованиями современности (Г.П.Щедровицкий, О.В. Долженко), образование рассматривается как процесс приобщения к культурно детерминированным путям решения тех задач, с которыми связана жизнь человека, через которые он вынужден пройти. Всеобщность таких задач выступает условием существования образования как особого вида социальной практики, частично воплощенной в жизни института образования. Учебно-воспитательный процесс исследуется как сугубо социокультурный, с одной стороны, он соотносится со своим социально значимым содержанием, а с другой – детерминирован опытом человека как субъекта образовательного процесса и носителя собственной культуры. Обе переменные образовательного процесса взаимосвязаны.

Проблема изучения инноваций в деятельности преподавателей в условиях современной России наиболее разработана применительно к подготовке учителя общеобразовательной школы. Работы О.А. Абдуллиной, Ю.К. Бабанского, В.И. Загвязинского, Н.Д. Левитова, В.А. Сластена, А.И. Щербакова посвящены этой проблеме. Важно исследовать в социально-философском аспекте инновации в деятельности

преподавателей вузов. Необходимо отметить, что, образование должно не только включать специальную подготовку, но и формировать личность, воспитывая у нее гражданские качества, учить человека жить в быстро изменяющемся мире, развивать у него способность осваивать новую информацию и принимать эффективные решения. Человек должен быть не только хорошо образованным, но и решительно бороться против зла и насилия, утверждать в обществе подлинно человеческие отношения к другим людям, к плодам их труда, к природе. В настоящее время общество испытывает потребность в инновациях в деятельности преподавателей вузов, ибо их деятельность все в большей мере становится необходимым условием выживания самого общества.

Сегодня инновации в образовании основываются на личностно-ориентированном подходе, профессиональной педагогике. Стали актуальными дополнительное, дистанционное, открытое образование, инновационный подход к самому образованию. Образование всегда выполняло стабилизирующую и адаптирующую функцию. Сегодня оно не может ограничиваться только передачей социокультурных норм, а предполагает формирование у индивида умения найти и освоить такую социально-экономическую, социально-статусную и социально-психологическую нишу, которая, как максимум, позволила бы ему реализовать себя (быть счастливым) или, как минимум, не чувствовать себя ущербным (не быть несчастным). Новые цели и задачи образования меняют роль обучающего: главной функцией педагога становится создание условий для того, чтобы образовательный процесс стал творчеством личности, самой осуществляющей свое образование.

Важным становится понимание совершенно особой задачи образования, направленного на развитие творческого потенциала личности – задачи организации образовательного процесса как последовательного решения личностно значимых задач. Пожалуй, это тот системообразующий фактор, который упорядочивает условия развития творческой личности: включенность в совместную продуктивную деятельность, в решение творческих, личностно и социально значимых задач. Переживание учебных ситуаций различного содержания как личностно значимых приводит к осознанию их результатов в форме личного знания и субъективно принятых ценностей, тем самым позволяет использовать их в процессе социализации.

Система образования субъектов инновационной деятельности в связи с вышеуказанным имеет особую значимость, специфические свойства этого обучающегося контингента предельно актуализируют требования к системе современного образования в России, в качестве таких особенностей системы обучения субъектов инновационной деятельности, можно выделить следующие:

Это обучение проводится в России главным образом в рамках системы переподготовки и повышения квалификации кадров. Возросшие темпы социальных изменений приводят к необходимости многократного образования, поэтому роль системы непрерывного образования, повышения квалификации и переподготовки кадров сегодня особенно велика. Исследователи отмечают, что эта система, созданная в определенное время и для решения определенных задач, сегодня уже не удовлетворяет потребности общества, нужен переход к модели социально и культурно ориентированной, связанной с использованием внутреннего потенциала человека, его опыта, способностей к эстетическому и ценностному переживанию жизни. В системе переподготовки опора образовательного процесса на индивидуальный жизненный опыт и личностные ценности просто необходима, поскольку в нее включены взрослые люди, с уже сложившимся мировоззрением и осознанными образовательными потребностями, в этой связи особую теоретическую значимость приобретает проблема обучения взрослых.

Профессионалы, осуществляющие инновационный процесс, испытывают на себе многократно усиленное воздействие социальных преобразований, поскольку включены в него и социально, и профессионально. Поэтому система их подготовки должна быть ориентирована на те требования, которые предъявляет инновационная деятельность к личности, эти требования достаточно велики и предполагают определенный уровень

социальной зрелости, т.е. при обучении инноваторов мы имеем дело не просто со взрослыми людьми, а с людьми, сознательно выбравшими инновационную сферу деятельности как профессиональную. Этот профессиональный и жизненный выбор предполагает влияние определенных смыслообразующих мотивов их ценностных ориентаций. Изучение проблемы образования взрослых должно быть дополнено анализом личностных детерминант субъектов инновационной деятельности – профессиональных мотивов и ценностно-смысловых ориентаций.

Формирование готовности к инновационной деятельности предполагает необходимость постоянного решения и перерешения задач личностного саморазвития, что составляет основу социализации и ресоциализации личности. Образование как важнейший институт социализации должно быть построено с учетом задач текущей социализации, т.е. его содержание должно быть личностно и социально значимо. Условием реализации этого требования становится организация учебного процесса как инновационной деятельности.

Разработанные и предлагаемые в настоящее время российскими исследователями программы профессиональной переподготовки и подготовки специалистов для сферы инновационной деятельности построены на принципах личностно-ориентированного обучения, это предполагает возможность решения в процессе обучения актуальных задач социализации, целенаправленного развития интеллектуального ресурса специалистов.

Литература

1. «Закон об образовании» Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 14.12.2015) "Об образовании в Российской Федерации".
2. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы /Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 2765-р.
3. Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года/Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р.
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009). О Концепции социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года").
5. «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016 - 2020 годы» /Постановление Правительства РФ от 23.05.2015 N 497 от 23 мая 2015 г. N 497.
6. Гуров, В. Н. Толерантность: понятие, сущность и проблемы формирования в современном вузе / В. Н. Гуров, Ф. Ф. Каримов // Инновации в образовании. – 2015. – № 4. – С. 144–156.
7. Зеер, Э. Ф. Реализация компетентностного подхода в системе инновационного образования / Э. Ф. Зеер, Э. Э. Сыманюк // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2015. – № 4. – С. 6–11.
8. Полонский, В.М. Инновации в образовании (методологический анализ) // Инновации в образовании. 2007. № 3.

References

1. «Zakon ob obrazovanii» Federal'nyj zakon ot 29.12.2012 N 273-FZ ["Law on education" Federal law] (red. ot 14.12.2015) "Ob obrazovanii v Rossijskoj Federacii".
2. Konceptiya Federal'noj celevoj programmy razvitiya obrazovaniya na 2016 - 2020 gody [The concept of the Federal target program for the development of education for 2016-2020] /Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 29 dekabrya 2014 g. № 2765-r.
3. Strategii innovacionnogo razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda [The strategy of innovative development of the Russian Federation for the period till 2020] /Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 08.12.2011 N 2227-r.

4. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 17.11.2008 N 1662-r (red. ot 08.08.2009) [The decree of the RF Government from 17.11.2008 N 1662-R (as amended on 08.08.2009)]. O Koncepcii social'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda (vmeste s "Koncepciej dolgosrochnogo social'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda").

5. «O Federal'noj celevoj programme razvitiya obrazovaniya na 2016 - 2020 gody» [On the Federal target program for the development of education for 2016-2020] /Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 23.05.2015 N 497 ot 23 maya 2015 g. N 497.

6. Gurov, V. N. Tolerantnost': ponyatie, sushchnost' i problemy formirovaniya v sovremennom vuze [Tolerance: the concept, essence and problems of formation in a modern University] / V. N. Gurov, F. F. Karimov // Innovacii v obrazovanii. – 2015. – № 4. – S. 144–156.

7. Zeer, E. F. Realizaciya kompetentnostnogo podhoda v sisteme innovacionnogo obrazovaniya [Implementation of the competence approach in the system of innovative education] / E. F. Zeer, E. E. Symanyuk // Innovacionnye proekty i programmy v obrazovanii. – 2015. – № 4. – S. 6–11.

8. Polonskij, V.M. Innovacii v obrazovanii (metodologicheskij analiz) [Innovations in education (methodological analysis)] // Innovacii v obrazovanii. 2007. № 3.

Николаева Л.С. - д.ф.н., профессор кафедры истории, философии и социальных технологий Новочеркасского инженерно-мелиоративного института им. А.К. Кортунова ФГБОУ ВО «ДГАУ».

Загорская О.В. - к.с.н., доцент кафедры истории, философии и социальных технологий Новочеркасского инженерно-мелиоративного института им. А.К. Кортунова ФГБОУ ВО «ДГАУ»

УДК 316.454

МОЛОДЕЖНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Бахарева Е.А., Пойда Е.Е.

В статье описывается значимость молодого поколения для развития сельской местности, его экономических, социальных, социально–педагогических функций для регионального потенциала. Подчёркивается важность поддержки государственных структур для создания различных молодёжных проектов с целью развития сельской инфраструктуры. Также обращается внимание на формирование и развитие молодежного предпринимательства на сельском уровне. Сельские молодежные сообщества, выступая в качестве субъекта, преобразовывающего социальную реальность с помощью определенных стратегий поведения (социокультурных норм), способствуют достижению целей и принципов устойчивого развития сельских территорий по всем направлениям государственной социальной политики.

Ключевые слова: молодежная сельская политика, предпринимательская деятельность, крестьянско-фермерские хозяйства, кадровый резерв, социально-экономическое развитие.

YOUTH POTENTIAL PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF RURAL TERRITORIES

Bahareva E.A., Poyda E.E.

The article describes the importance of the young generation for the development of rural areas, its economic, social, socio–pedagogical functions for the regional potential. The importance

of supporting state structures to create various youth projects for the development of rural infrastructure is emphasized. Attention is also drawn to the formation and development of youth entrepreneurship at the rural level. Rural youth communities, acting as a subject that transforms social reality through certain behavioral strategies (socio-cultural norms), contribute to the achievement of the goals and principles of sustainable development of rural territories in all areas of state social policy.

Keywords: *youth rural policy, entrepreneurship, peasant farms, personnel reserve, socio-economic development.*

Молодежь является важной составляющей частью российского общества, так как обладает огромным потенциалом позитивных возможностей для развития как всех его регионов и поселений, так и государства в целом. При соответствующих условиях и определенной государственной социальной политике, молодежь способна значительно повысить уровень социально-экономического и социокультурного развития сельских поселений.

В соответствии со Стратегией устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 года N 151-р [1], приоритетными направлениями является «создание условий для обеспечения стабильного повышения качества и уровня жизни сельского населения на основе преимуществ сельского образа жизни, что позволит сохранить социальный, социально-педагогический и экономический потенциал сельских территорий и обеспечит выполнение ими общенациональных функций - производственной, демографической, трудоресурсной, пространственно-коммуникационной, сохранение историкокультурных основ идентичности народов страны, поддержание социального контроля и освоенности сельских территорий». Дело в том, что молодежь обладает огромными жизненными силами и выступает прогрессивным направлением, способствующим, при должной государственной поддержке, реализации позитивного социокультурного и социально-педагогического потенциала, способствующего общему развитию сельских поселений.

Сельская молодежь представлена группой населения в возрасте от 14 до 30 лет, постоянно проживающей на территории сельских поселений, характеризующаяся как присущим всей молодежи, так и особыми свойствами социального положения, формирующаяся под влиянием определенной локации сельской среды, отличительными чертами сельского образа жизни, связью подавляющего большинства сельской молодежи с аграрным трудом.[6]

Отток молодежи из сельской местности в города является ощутимым препятствием для формирования кадровой базы сельского развития. Одним из направлений решения данной проблемы в соответствии с утвержденной программой.

Стратегией устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года, является «...обеспечение стабилизации численности сельского населения и создание условий для его роста за счет снижения смертности, увеличения ожидаемой продолжительности жизни, уменьшения миграционного оттока населения»

Именно на решение данного вопроса направлена реализация приоритетной задачи Основ государственной молодежной политики (далее ГМП) РФ на период до 2025 года, связанная с привлечением «...в сельскую местность молодежи из других регионов России путем создания благоприятных условий для ее трудовой деятельности» [5]

В области изучения региональной молодежной политики в современной России существует достаточно ограниченное количество исследований. Глубокое изучение данной проблемы дает возможность понять, что данное направление исследований находится в стадии становления

Необходимо отметить, что практически неисследованным остается вопрос о том, насколько тесно взаимодействуют региональные органы исполнительной власти с молодежными общественными объединениями оппозиционной направленности и

молодежными субкультурными сообществами.

Интеграция молодежи в общественно-политическую жизнь Ростовской области предусматривает развитие политической грамотности и правовой культуры молодежи, повышение активности молодежи как электоральной группы на выборах федерального и местного значения, поддержку со стороны государственных органов молодежным и детским общественным организациям и объединениям, военно-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодого поколения, международное сотрудничество в области молодежной политики.

Общая же координация программы возложена на Комитет по молодежной политике администрации Ростовской области как на основной орган региональной исполнительной власти, ответственный за осуществление молодежной политики в области. Финансирование программы осуществляется из федерального и регионального бюджетов, а также из внебюджетных источников, к которым, в частности, относятся средства участвующих в программе организаций.

Комитет по молодежной политике был образован в 2000 г., в соответствии с постановлением главы администрации Ростовской области «Об образовании комитета по молодежной политике администрации Ростовской области». Помимо специалистов, входящих в состав Комитета, в области реализации государственной молодежной политики в регионе работают внештатные сотрудники – координаторы, на которых возложены задачи по взаимодействию с учебными заведениями, общественными организациями и органами местного самоуправления.

В мае 2019 года Правительство Российской Федерации утвердило Государственную программу «Комплексное развитие сельских территорий» (постановление от 31 мая 2019 года № 696).[2] Общий объем финансирования госпрограммы в 2020–2025 годах — около 2,3 трлн рублей, в том числе за счет федерального бюджета — 1 трлн рублей.

Сегодня огромные пространства России похожи на целинные земли. Немного надо для того, чтобы в этом убедиться. Достаточно проехать на автомобиле из Москвы в Санкт-Петербург: огромное количество брошенных домов и целых деревень, сотни гектаров необрабатываемых сельскохозяйственных земель, покинутые и разрушающиеся производственные комплексы.

Поэтому в основу программы была заложена идея разработки, апробации и тиражирования системы мотивации молодежи жить и работать за границами крупных городов, по аналогии с целинной кампанией прошлого столетия.

Программа предполагает комплексное решение следующих задач:

- разработка стратегии развития муниципального образования (с изначальным вовлечением в этот процесс местной молодежи);
- выбор одного из приоритетных направлений развития территории — самого инновационного и амбициозного (и потому интересного для молодых людей);
- определение комплекса стартапов, разработка и реализация которых необходима для достижения цели выбранного приоритетного направления развития;
- формирование проектного практикума с участием ведущих региональных университетов и научных центров, а также региональных институтов развития;
- создание молодежных проектных команд и команд наставников для разработки указанных стартапов и организация их работы;
- реализация лучших стартапов на территории соответствующего муниципального образования с привлечением заинтересованных инвесторов [4]

Пилотным проектом приведенной программы стал Неклиновский проектный практикум, инициированный Фондом местных инициатив, администрацией Неклиновского района Ростовской области, Южным федеральным университетом и Донским государственным аграрным университетом. В основе проекта — стратегия развития Неклиновского района, определившего одним из приоритетных направлений своего развития формирование агропромышленного кластера по производству, переработке и реализации

продукции органического происхождения.

Программа Неклиновского проектного практикума предусматривает проведение четырех очных мероприятий. В октябре на площадке «Точка кипения» Южного федерального университета (проект Агентства стратегических инициатив) состоялась установочная сессия. В ней приняли участие около 90 студентов, аспирантов, молодых специалистов и наставников. Участники познакомились с проектом, друг с другом, начали работу по своим проектам, получили домашнее задание.

Следующее мероприятие — хакатон (форум разработчиков) «Органические бизнес-идеи», в рамках которого для членов молодежных проектных команд будут организованы мастер-классы по органической экономике, разработке стартапов и бизнес-планированию. Каждая молодежная проектная команда обсудит подготовленные в рамках домашнего задания идеи своего будущего бизнес-проекта и выработает рекомендации о его развитии.

В феврале 2020 года состоялась сессия по предварительной защите проектов перед приглашенными экспертами. В рамках сессии должны были пройти мастер-классы по оформлению и презентации бизнес-проектов.

В середине апреля прошло проведение в Неклиновском районе форума «Молодежные проекты развития территории», где команды представят свои стартапы потенциальным инвесторам. Лучшие работы получают поддержку инвесторов и будут реализованы в Неклиновском районе с участием авторов проектов.

По существу, Неклиновский проектный практикум стал одним из первых конкретных примеров реализации на ростовской земле идей, заложенных в основу федерального проекта «Развитие научной и научно-производственной кооперации» национального проекта «Наука».

Так же с 5-10 сентября — прошел форум молодежи ЮФО «Ростов» и федеральная площадка «Молодые аграрии»[9]. Принятые на данных форумах проекты уже начали реализовываться с марта текущего года.

Так в Октябрьском сельском районе Ростовской области насчитывается всего 11 сельских и одно городское поселение. Согласно официальной статистике, здесь проживает 71,5 тысячи человек.

Он примечателен тем, что это единственный муниципалитет в Ростовской области, в котором в 2020 году будут реализовываться проекты в рамках государственной программы "Комплексное развитие сельских территорий". Для этого пришлось перестроить работу местных чиновников.

Как рассказала глава администрации Октябрьского сельского района Людмила Овчиева: « — Цель новой структуры - концентрация финансовых, административных ресурсов для решения наиболее важных задач в экономике и социальной сфере. Результаты не замедлили сказаться.

Например, на 2020 год в рамках национального проекта "Здравоохранение" было разработано несколько муниципальных программ, которые позволят привлечь из бюджетов всех уровней около 12,9 миллиона рублей. Не забыли и про молодых специалистов: в 2019 году принято на работу десять врачей. Семь человек получили единовременные выплаты в размере от 500 тысяч до миллиона рублей. Поддерживаются и студенты - целевики в медицинском колледже и Ростовском государственном медицинском университете, которым ежемесячно выплачиваются стипендии, - рассказала глава районной администрации.

По тому же принципу решается задача перехода всех школ района на односменный режим обучения. Для этого реализуются проекты "Современная школа", "Успех каждого ребенка", "Учитель будущего", "Молодые профессионалы" и "Цифровая образовательная среда". В итоге планируется привлечь 121,6 миллиона рублей, а также завершить строительство пяти образовательных учреждений.»

В прошлом году в Ростовской области утвердили программу "Комплексное развитие сельских территорий". В первые два года на обеспечение доступным и комфортным жильем сельского населения и развитие рынка труда, а также создание инфраструктуры на Дону планируется потратить порядка 7,5 миллиарда рублей.[8]

Все эти показатели свидетельствуют о повышении интереса к проблемам не только экономического, но и социального характера со стороны малого и среднего бизнеса, федеральных, региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

В этой связи встает важная государственная задача по необходимости активизации работы по реализации подобных проектов на сельских территориях. Привлечение дополнительного финансирования на сельские территории будет способствовать развитию сельской социальной инфраструктуры, повышению его социально-педагогического потенциала и, конечно, созданию новых рабочих мест для сельской молодежи.

Сельская молодежь является основным стратегическим ресурсом стабильного развития сельских территорий, особенно в регионах аграрной специализации. А именно: сельская молодежь сосредотачивает потенциалы регионального развития: социокультурные, демографические, кадровые, в конечном итоге, обеспечивает функции стабильного развития сельских территорий.

Следовательно, сельские молодежные сообщества, выступая в качестве субъекта, который преобразовывает социальную реальность с помощью способствовать достижению целей и принципов устойчивого развития сельских территорий по всем направлениям государственной социальной политики определенных стратегий поведения (социокультурных норм), могут.

Приоритетными направлениями региональной молодежной политики в Ростовской области должны быть содействие трудоустройству молодых граждан, повышение общественно-политической активности молодежи, поддержка молодых семей, профилактика преступности и девиантного поведения, профилактика экстремизма и ксенофобии.

Литература

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.02.2015 N 151-р «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» (ред.13.01.2-17) // Российская газета , 04.02.2015

2. Постановление Правительства Ростовской области от 15.10.2018 года N 636 «Об утверждении государственной программы Ростовской области "Молодежная политика и социальная активность" (с изменениями на 31 августа 2020 года) // Правительство Ростовской области 15.10.2018

3. Постановление Правительства Ростовской области от 27.03.2013 №172 «Об утверждении Концепции реализации государственной молодежной политики в Ростовской области на период до 2020 года» // Российская газета , 29.03.2013

4. Поляничко Н. Е. Процессы политической социализации российской молодежи (на примере Ростовской области) //Государственное и муниципальное управление. Ученые записки №4 от 15.06.2016 - С 270–2745

5. Ростовская Т.К. Сельская молодежь как экономический и социально-педагогический потенциал развития села // Научный журнал ЦИТИСЭ №2 (15) 25.06.2018. – С.34-39

6. Егорычев А.М. Социальное здоровье российской молодежи в условиях социокультурной динамики современного общества // Социокультурное развитие молодежи как фактор формирования социальной сплоченности гражданского общества: матер. всерос. научно-практ. конф. (07 ноября 2017 г.) - М.: ПЕРСПЕКТИВА, 2017. – С. 110-119.

7. Егорычев А.М. Нравственность как основа отечественного социального воспитания подрастающего поколения (социальноисторический анализ) // Профилактика зависимостей. 2016. - № 1(5). - С. 38–45

8. Грищенко Н. Экономика Юга России «Сельский фактор» // Российская газета № 68 от 31.03.2020

9. Форум молодежи ЮФО «Ростов» и федеральная площадка «Молодые аграрии» // [Электронный ресурс] <https://vk.com/rostovforum>

References

1. Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 02.02.2015 N 151-r «Ob utverzhdenii Strategii ustojchivogo razvitiya sel'skih territorij Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda» [Order of the Government of the Russian Federation of 02.02.2015 N 151-R "on approval Of the strategy for sustainable development of rural territories of the Russian Federation for the period up to 2030»] (red.13.01.2-17) // Rossijskaya gazeta , 04.02.2015
2. Postanovlenie Pravitel'stva Rostovskoj oblasti ot 15.10.2018 goda N 636 «Ob utverzhdenii gosudarstvennoj programmy Rostovskoj oblasti "Molodezhnaya politika i social'naya aktivnost'" [Resolution Of the government of the Rostov region of 15.10.2018 N 636 "on approval of the state program of the Rostov region" Youth policy and social activity"] (s izmeneniyami na 31 avgusta 2020 goda) // Pravitel'stvo Rostovskoj oblasti 15.10.2018
3. Postanovlenie Pravitel'stva Rostovskoj oblasti ot 27.03.2013 №172 «Ob utverzhdenii Konceptii realizacii gosudarstvennoj molodezhnoj politiki v Rostov-skoj oblasti na period do 2020 goda» [Decree Of the government of the Rostov region of 27.03.2013 No. 172 " on approval of the Concept of implementation of the state youth policy in the Rostov region for the period up to 2020»] // Rossijskaya gazeta , 29.03.2013
4. Polyanichko N. E. Processy politicheskoy socializacii rossijskoj molodezhi (na primere Rostovskoj oblasti) [Processes of political socialization of Russian youth (on the example of the Rostov region)] //Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski №4 ot 15.06.2016 - S 270–2745
5. Rostovskaya T.K. Sel'skaya molodezh' kak ekonomicheskij i social'no-pedagogicheskij potencial razvitiya sela [Rural youth as an economic and socio-pedagogical potential of rural development] // Nauchnyj zhurnal CITISE №2 (15) 25.06.2018. – S.34-39
6. Egorychev A.M. Social'noe zdorov'e rossijskoj molodezhi v usloviyah socio-kul'turnoj dinamiki sovremennogo obshchestva [Social health of Russian youth in the context of socio-cultural dynamics of modern society] // Sociokul'turnoe razvitie molodezhi kak faktor formirovaniya social'noj splochnosti grazhdanskogo obshchestva: mater. vsenos. nauchno-prakt. konf. (07 noyabrya 2017 g.) - M.: PERSPEKTIVA, 2017. – S. 110-119.
7. Egorychev A.M. Nравственность как основа отечественного социального воспитания (social'noistoricheskij analiz) [Morality as the basis of domestic social education of the younger generation (socio-historical analysis)] // Profilaktika zavisimostej. 2016. - № 1(5). - S. 38–45
8. Grishchenko N. Ekonomika YUga Rossii «Sel'skij faktor» [Economy of the South of Russia " Rural factor»] // Rossijskaya gazeta № 68 ot 31.03.2020
9. Forum molodezhi YUFO «Rostov» i federal'naya ploshchadka «Molodye agrarii» [Youth forum of the southern Federal district "Rostov" and the Federal platform "Young farmers»] // [Elektronnyj resurs] <https://vk.com/rostovforum>

Бахарева Е.А. – студентка 1 курса ВСЭ ветеринарного факультета

Пойда Елена Евгеньевна – старший преп. кафедры экономики, философии и социальных дисциплин Донского государственного аграрного университета

УДК 378.14

РЕАЛИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВУЗЕ

Григорьев А.А., Чумакова Т.Н.

В статье рассматривается вопрос о применении в образовательной среде современных технологий. Традиционные формы обучения переплетаются с новыми, информационно-образовательными технологиями, среди которых особое место занимает

дистанционное обучение, позволяющее человеку учиться и совершенствоваться на протяжении всей его жизни.

Ключевые слова: образование, технология обучения, электронная образовательная среда, дистанционное обучение, internet, web.

IMPLEMENTATION OF DISTANCE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES AT THE UNIVERSITY

Grigoriev A.A., Chumakova T.N.

The article discusses the issue of the use of modern technologies in the educational environment. Traditional forms of education are intertwined with new, information and educational technologies, among which distance learning occupies a special place, allowing a person to learn and improve throughout his life.

Key words: education, teaching technology, electronic educational environment, distance learning, internet, web.

На территории РФ, обучение с использованием дистанционно образовательных технологий (далее ДОТ), является одной из возможных форм организации образовательного процесса, однако, не может быть формой получения образования. Учреждения, которые оказывают образовательные услуги, вправе применять ДОТ в реализации образовательных программ, а так же при проведении практических занятий, лабораторных работ и даже - промежуточной аттестаций. Закон об образовании регламентирует возможность ведения дистанционной образовательной деятельности в учреждениях только при условии подготовленных и функционирующих электронно-образовательных средств, которые включают в себя: электронно-информационные ресурсы; электронно-образовательные среды; электронно-образовательные базы; телекоммуникации и технологические средства, в полной мере позволяющие обучающимся участвовать в образовательном процессе в любое время, в любом месте [2].

ДОТ находит реализацию в таких формах получения образования, как очное, очно-заочное, заочное обучение и обучение экстерном. Более всего это видно в таком виде занятий обучающихся, как самостоятельная работа, которая присуща каждой форме обучения.

В общем, ДОТ подразумевает под собой совокупность многих средств обучения, методов, администрирование учебных процедур, способных обеспечить проведение на некотором расстоянии от преподавателя, образовательного процесса, используя телекоммуникационные и информационные ресурсы и технологии. Однако же, образовательная среда подразумевает, что находясь на расстоянии от преподавателя, обучающийся остается на полном самообучении, однако все равно имеет возможность обратиться за помощью к преподавателю в любое время при помощи средств телекоммуникации.

С технической точки зрения, реализовать ДОТ в настоящее время можно действительно разными способами, потому как современные информационные технологии, позволяют обмениваться, хранить, передавать любые объемы и формы данных на огромные расстояния, за считанные секунды (в зависимости от объема данных). Однако, при дистанционном обучении, обучающийся обязан не только знать и понимать основную дисциплину, он должен иметь и навыки владения работы с компьютером, а так же оперировать способами работы с аутентичной информацией, которая может встречаться на сетевых ресурсах (работа с электронными справочниками, поиск, изучение, чтение электронных баз) [3].

Модель ДОТ вполне может предусматривать сочетание самостоятельной познавательной деятельности обучающихся с различными учебными материалами,

разработанными по данному курсу; с оперативным и систематическим взаимодействием с преподавателем данного курса или же с консультантами-координаторами, а так же групповые работы по типу обучения в сотрудничестве с непосредственными участниками данного курса, организуя группы, презентации, поиск и обсуждение проблем, обмениваясь мнениями и все это путем использования телекоммуникаций.

В последние годы для этих целей все больше используются специальные мобильные приложения (WhatsApp, Viber, Telegram), Web сайты (В Контакте, Facebook), или же компьютерные программы (Skype, Discord, Zoom) которые без проблем может организовать для себя каждый обучаемый или группа сотрудничества. Работа с такими приложениями и сайтами значительно облегчает процесс обучения и взаимодействия.

Целями применения ДОТ в учебном процессе являются: повышение качества образовательного процесса по всем формам обучения; осуществление оперативного мониторинга качества учебного процесса; предоставление обучающимся возможности освоения образовательных программ, непосредственно по месту жительства обучающегося или его временного пребывания (нахождения); самоконтроль обучающихся в течение всего процесса обучения; повышение экономической эффективности деятельности образовательной организации; уменьшение нагрузки на аудиторный фонд образовательной организации; повышение эффективности использования интеллектуальных, трудовых, материально-технических ресурсов образовательной организации при осуществлении учебной, научно-производственной и иной деятельности, не противоречащей действующему законодательству [4].

Среди принципов организации учебного процесса с применением ДОТ выделяют:

- принцип интерактивности, выражается в возможности постоянных контактов участников образовательного процесса с помощью специализированной электронной образовательной среды (в том числе, с использованием форумов, электронной почты и internet-конференций);
- принцип адаптивности, позволяет легко получить доступ к учебным материалам и образовательным ресурсам в условиях данного образовательного процесса;
- принцип модульности, позволяет обучающему и обучающемуся получить доступ к необходимым им электронным учебным курсам для реализации индивидуальных учебных планов;
- принцип гибкости – возможность работы участников образовательного процесса в удобное для них время;
- принцип оперативности и объективности оценивания учебных достижений учащихся [5].

Электронная образовательная среда – это организованная совокупность средств передачи электронных данных образовательного процесса, ориентирующая на удовлетворение обучающегося в потребностях к обучению. Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту электронная образовательная среда должна обеспечивать: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик; обеспечить фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы; проведение всех видов занятий, а так же процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением ДОТ; формирование электронного портфолио обучающегося, с сохранением работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы; взаимодействие между всеми участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети Internet [2].

Представим, например, технологию проведения обучения с применением ДОТ:

- занятия проводятся в реальном времени с помощью системы видеоконференцсвязи (ВСК) и программного, в т.ч. аудиовизуального оборудования;
- online занятия, при этом обучающий видит всех обучающихся курса на экране монитора, а обучающиеся - на проекционном экране в аудитории;

- обучающий организует все основные этапы занятия в режиме ВКС;
- представление обучающим напечатанных материалов и контроль выполнения заданий в напечатанных текстах организуется с помощью визуализации изображений документ-камерой, или же путем прямой демонстрации записи с экрана;
- практические, контрольные и вспомогательные, представлены в дистанционном учебном курсе, разработанном преподавателем; обучающиеся выполняют задания и результаты доставляют до преподавателя заложенным в курсе способом;
- обучающий преподаватель проводит индивидуальную работу с обучающимися, организует групповую работу в режиме offline с помощью форумов и личных сообщений или в режиме реального времени с помощью системы ВКС [2].

Для того, чтобы реализовать образовательные программы с применением электронного обучения и ДОТ, организация выбирает модель, соответствующую ее кадровому и ресурсному обеспечению. Имея в штате web-дизайнеров, программистов и аниматоров, можно повысить уровень и качество предоставляемых образовательных услуг.

Для того чтобы обучающие отвечали современным требованиям и профессионально владели средствами информационно-коммуникативных технологий, применяемых в ДОТ, необходимо организовать мероприятия, по повышению квалификации, а также вести методическое сопровождение для обучающихся. Состав обучающихся преподавателей обязан соответствовать уровню образования и в должной мере уметь пользоваться информационно-телекоммуникационными технологиями.

Литература

1. Андреев, А.А. Дистанционное обучение и дистанционные образовательные технологии / А.А. Андреев, В.И. Солдаткин // Cloud of Science. - 2013. - № 1. - С. 14-20.
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция)
3. Овчинников, Д.Д. Интегрированная учебная среда аграрного вуза как основа современных образовательных технологий. / Д.Д. Овчинников, Т.Н.Чумакова. //Научный журнал Вестник ДГАУ. - 2020. –№ 3 (37.2). - С. 65-70.
4. Сапегина, Д.Д. Дистанционное обучение: плюсы и минусы использования информационных технологий в образовательной среде / Д.Д. Сапегина, Г.А. Кругликова // Наука - Творчество - Образование. Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции. – Москва, 2020. - С. 56-58.
5. Худокормов, А.В. Использование дистанционных образовательных технологий в обучении дисциплины "менеджмент" / А.В. Худокормов // Пути повышения результативности современных научных исследований, 2019. - С. 167-170.

References

1. Andreyev, A.A. Distantcionnoye obucheniye i distantcionnyye obrazovatel'nyye tekhnologii [Distance learning and distance educational technologies] / A.A. Andreyev, V.I. Soldatkin // Cloud of Science. - 2013. - № 1. - S. 14-20.
2. Federal'nyy zakon «Ob obrazovanii v Rossiyskoy Federatsii» ot 29.12.2012 N 273-FZ (poslednyaya redaktsiya) [Federal Law "On Education in the Russian Federation" dated December 29, 2012 N 273-FZ]
3. Ovchinnikov, D.D. Integrirovannaya uchebnaya sreda agrarnogo vuza kak osnova sovremennykh obrazovatel'nykh tekhnologiy. [Integrated learning environment of an agricultural university as the basis of modern educational technologies] / D.D. Ovchinnikov, T.N.Chumakova. //Nauchnyy zhurnal Vestnik DGAU. - 2020. – № 3 (37.2). - S. 65-70.
4. Sapegina, D.D. Distantcionnoye obucheniye: plyusy i minusy ispol'zovaniya informatsionnykh tekhnologiy v obrazovatel'noy srede [Distance learning: the pros and cons of

using information technology in the educational environment] / D.D. Sapegina, G.A. Kruglikova // Nauka - Tvorchestvo - Obrazovaniye. Materialy XII Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. – Moskva, 2020. - S. 56-58.

5. Khudokormov, A.V. Ispol'zovaniye distantsionnykh obrazovatel'nykh tekhnologiy v obuchenii distsipliny "menedzhment" [The use of distance learning technologies in teaching the discipline "management"] / A.V. Khudokormov // Puti povysheniya rezul'tativnosti sovremennykh nauchnykh issledovaniy, 2019. - S. 167-170.

Григорьев Александр Александрович - младший научный сотрудник ВНИИВиВ – филиал ФГБНУ ФРАНЦ, аспирант, e-mail: grigoriev_sanya_2033@mail.ru

Чумакова Татьяна Николаевна - кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики, философии и социальных дисциплин Донского государственного аграрного университета, e-mail: tana201025@mail.ru.

УДК 378.14

УПРАВЛЯЕМОЕ САМООБУЧЕНИЕ – ОСНОВНАЯ ПАРАДИГМА СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Овчинников Д.Д., Чумакова Т.Н.

В статье рассматривается функционирование и развитие управляемого самообучения как основная модель научной деятельности вуза. Самообразование студентов - составная часть всей системы непрерывного образования в современных условиях, которое приобретает особую актуальность. Рассмотрена концепция управляемого самостоятельного обучения, охарактеризовано значение самообучения. Особое внимание уделено стадиям самообразования: репродуктивной, промежуточной и творческой; сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: высшее образование, студент, управляемое самообучение, концепция, парадигма, стадии управляемого самообучения.

MANAGED SELF-LEARNING – THE MAIN PARADIGM OF MODERN HIGHER EDUCATION

Ovchinnikov D. D., Chumakova T. N.

The article examines the functioning and development of guided self-learning as the main model of the scientific activity of the university. Self-education of students is an integral part of the entire system of continuous education in modern conditions, which is gaining special relevance. The concept of self-directed learning is considered, the importance of self-learning is characterized. Particular attention is paid to the stages of self-education: reproductive, intermediate and creative; the corresponding conclusions were drawn.

Key words: higher education, student, guided self-learning, concept, paradigm, stages of guided self-learning.

Социально-экономические изменения, происходящие в нашей стране, как никогда требуют профессиональной подготовки специалиста. Рассматриваемые мировые тенденции развития образования носят общий характер. При этом практически для развития каждого типа и уровня образования также существуют определенные тенденции, обусловленные своими целями, особенностями, характером внедрения и новые социальные требования к уровню подготовки выпускников. Выпускник университета должен быть независимым и активным человеком, должен уметь принимать решения, нести за них ответственность,

нестандартно мыслить, быстро адаптироваться к динамично меняющейся ситуации.

Период университетского самообразования - это особая карта в жизни человека и, в сочетании с обучением, является основным видом деятельности студента. Значит, определение понятия «студенческое самообразование» предполагает учет сущности самообразования в целом. Получение высшего образования практически невозможно без самостоятельной работы: объем знаний определяется учебной программой, но лекция не может охватить весь материал, и это обстоятельство является стимулом для самообразования.

Значительные изменения заставляют нас по-новому рассмотреть функцию самообразования в его понимании, цели, содержании, источниках.

Чаще всего под самообразованием понимают систематическую и произвольную познавательную деятельность, направленную на улучшение уровня знаний. Это определение отражает основные характеристики самообразования: его добровольность, систематичность. В процессе самообразования не только совершенствуется образование, но и происходит воспитание личности, потому что процесс самообразования невозможен без развития интеллектуальных качеств человека.

Самообразование - это планомерная и произвольная познавательная деятельность, основанная на внутренней потребности в знаниях и реализуемая в процессе целенаправленной самостоятельной работы, для того, чтобы расширить знания, интеллектуальные качества личности и сформировать точку мировоззрения [1].

Самообразование учащихся - неотъемлемая часть всей системы непрерывного образования, актуальное в современных условиях. Сегодняшние студенты - это будущие инженеры, организаторы производства, предприниматели нового поколения, ученые и деятели культуры. Это люди, которые завтра будут во главе политики и экономики страны [2].

Самообразование студентов включает в себя самостоятельное изучение учебных предметов, помимо обязательной программы или любых других тем, интересующих их. Случайную работу нельзя отнести к самообразованию, которое обязательно предполагает постановку цели и ее достижение.

Самообразование подразумевает способность к учебе, развитие потребности в обучении, формирование любознательности. Путем самообразования студенты приобретают навыки самостоятельной области знаний, элементы научного мышления, методы научных исследований, формируют готовность к реальному приобретению новых знаний и для последующего профессионального самообразования [3].

При выборе дисциплин в рамках федерального государственного образовательного стандарта разработчик образовательной программы должен выбрать дисциплины и наполнить их содержанием, которое, с одной стороны, максимально способствовало бы формированию у обучающегося умений, предусмотренных стандартом, а с другой стороны, формированию таких компонентов компетенций, которые возможны только в рамках самостоятельной работы студента. Поэтому новые федеральные образовательные стандарты требуют от образовательной организации адекватного качественного методического обеспечения как аудиторной так и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, в том числе учебно-производственной практики.

Если рассмотреть процесс самообразования, то в нем можно выделить три стадии развития студентов, идущие от низкой к более высокой: репродуктивную, промежуточную и творческую [4].

Самый низкий уровень - репродуктивный. Студент осознает важность самообразования, его необходимость для развития и формирования личности. Однако это осознание еще не служит импульсом к активным действиям, не переживается как внутренняя потребность в знаниях. На этом этапе развития самообразования интересы обычно разнообразны, но разрознены и не связаны с жизненными планами. По-прежнему отсутствует центральный, устойчивый интерес в структуре интересов, удовлетворение

которого было бы подчинено умственной деятельности, планированию и распределению его времени, что накладывает определенный отпечаток на характер, содержание и задачи самообучения использования источников в методах извлечения знаний. На этом этапе самообразование происходит спонтанно, нет цели, системы и закономерности. Поскольку самообразование не стало глубоко осознанной внутренней потребностью, оно не сочетается с обучением [5].

На репродуктивном этапе развития самообразования студенты чаще всего используют источники, в которых облегчается процесс восприятия: кино, телевидение и др.; их не привлекает чтение научной литературы.

На следующем этапе - по сравнению с репродуктивным промежуточным этапом - процесс самообразования проходит на более высоком уровне. Реализации препятствует ряд причин, и четкое осознание этого заставляет студентов задуматься об организации интеллектуальной работы и саморазвития.

Самообразование на этом этапе носит системный и целенаправленный характер и отличается высоким уровнем его организации, наличием навыков и умением работать самостоятельно. Студенты используют систему приемов работы с книгой, разрабатывают собственный метод сбора, хранения и восприятия информации. Кроме того, используется множество источников, каждый из которых дополняет и углубляет информацию по интересующей теме. Выбор источников не спонтанный, выбор подчинен основной цели обучения [6].

В университете самообразование имеет свою особенность - оно происходит в условиях учебной деятельности. Самообразование можно совмещать с учебной деятельностью, но оно может развиваться независимо от нее (внеаудиторная самостоятельная работа).

Концепция управляемого самостоятельного обучения «фокусируется на предоставлении качественного высшего образования, что подразумевает:

- знание результатов научных исследований в выбранной сфере деятельности;
- понимание процесса получения новых знаний;
- умение самостоятельно интерпретировать новую информацию;
- способность активно участвовать в процессе развития знаний;
- умение формулировать собственное мнение, основанное на критическом понимании информации, занимать активную социальную позицию.

Таким образом, последние поколения Федерального государственного образовательного стандарта нацелены на развитие ключевых навыков и умений учащегося в 21 веке, которые Международная комиссия по образованию ЮНЕСКО определила как: «обучение для достижения результатов, найти общий язык и умение учиться». Следует подчеркнуть, что в этих определениях упор делается на слово «учиться», то есть главное научить себя учиться. В связи с этим современная парадигма обучения может быть определена как независимое обучение под руководством самого студента.

Из этого следует:

- переход от обучения к управлению процессом получения знаний;
- новые отношения между преподавателями и студентами: он оказывает поддержку в процессе самостоятельного обучения;
- переход от «инвестирования» знаний к активному получению знаний - учащиеся самостоятельно принимают решения и вырабатывают стратегии достижения целей в процессе обучения.

Управляемое самостоятельное обучение обеспечивает индивидуальную интерпретацию обучения, основанного на исследованиях, но способствует тщательному согласованию курсов и учебных программ, которые адекватно (и предпочтительно) предлагают студентам широкий спектр учебных действий в процессе обучения. Управляемое самостоятельное обучение подчеркивает важность последовательности в принятии решений как на уровне программы, так и на уровне курса.

Литература

1. Абасов, З.Ф. Проектирование и организация самостоятельной работы студентов. / З.Ф. Абасов. // Высшее образование в России. - 2007. - №10. - С.81-84.
2. Зборовский, Г.А. Самообразование - парадигма XXI века. / Г.А. Зборовский, Е.М. Шуклина. // Высшее образование в России. - 2003. - №5. - С. 25-32.
3. Овчинников, Д.Д. Интегрированная учебная среда аграрного вуза как основа современных образовательных технологий. / Д.Д. Овчинников, Т.Н.Чумакова. //Научный журнал Вестник ДГАУ. - 2020. –№ 3 (37.2). - С. 65-70.
4. Булаева, С.В. Система мирового образования: современные тенденции развития. / С.В. Буланова, О.Н. Исаева. - Рязань, 2018.- 128 с. - Текст : непосредственный.
5. Волков, В.Н. Тенденции развития инновационной инфраструктуры системы общего образования в России. / В.Н. Волков. // Известия Российского гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена. - 2020. - №174. - С. 17-25.
6. Клячко, Т. Л. Образование в России: основные проблемы и возможные решения. / Т. Л. Клячко. - Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 48 с. - Текст : непосредственный.

References

1. Abasov, Z.F. Proyektirovaniye i organizatsiya samostoyatel'noy raboty studentov [Design and organization of students' independent work] / Z. F. Abasov // Vyssheye obrazovaniye v Rossii. - 2007. - №10. - S. 81-84.
2. Zborovskiy, G.A. Samoobrazovaniye - paradigma XXI veka [Self-education - the paradigm of the XXI century] / G.A. Zborovskiy, Ye.M. Shuklina // Vyssheye obrazovaniye v Rossii. - 2003. - № 5. - S. 25-32.
3. Ovchinnikov, D.D. Integrirovannaya uchebnaya sreda agrarnogo vuza kak osnova sovremennykh obrazovatel'nykh tekhnologiy [Integrated educational environment of an agricultural University as the basis of modern educational technologies] / D.D. Ovchinnikov, T.N.Chumakova. // Nauchnyy zhurnal Vestnik DGAU. - 2020. - № 3 (37.2). – S. 65-70.
4. Bulayeva, S.V. Sistema mirovogo obrazovaniya: sovremennyye tendentsii razvitiya [The system of world education: modern development trends] / S.V. Bulanova, O.N. Isayeva. - Ryazan', 2018. - 128 s. - Tekst : neposredstvennyj.
5. Volkov, V.N. Tendentsii razvitiya innovatsionnoy infrastruktury sistemy obshchego obrazovaniya v Rossii [Trends in the development of innovative infrastructure of the general education system in Russia] /V.N. Volkov. // Izvestiya Rossiyskogo gos. ped. un-ta im. A.I. Gertsena. - 2020. - №174. - S. 17-25.
6. Klyachko, T. L. Obrazovaniye v Rossii: osnovnyye problemy i vozmozhnyye resheniya [Education in Russia: basic problems and possible solutions] / T.L. Klyachko. - Moskva : Izdatel'skiy dom «Delo» RANKhiGS, 2019. – 48 s. - Tekst : neposredstvennyj.

Овчинников Дмитрий Дмитриевич – магистрант 2 года обучения кафедры разведения сельскохозяйственных животных, частной зоотехнии и зоогигиены имени академика П.Е.Ладана, e-mail: ovchinnikoff.dmitrij2014@yandex.ru.

Чумакова Татьяна Николаевна - кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики, философии и социальных дисциплин Донского государственного аграрного университета, e-mail:tana201025@mail.ru.

УДК 339.13:519.86

КИБЕР-КАПИТАЛ

Бородина Н.А., Ефимова Е.А.

В статье обсуждаются проблемы создания динамической среды на основе математических моделей и прикладных экономических моделей, этапы перехода от традиционных принципов экономики к инновационным.

Ключевые слова: кибер-капитал, исследования, инновации, наборы данных, математических моделей, экономических моделей, урбанизация, цифровая экономика, цифровые технологии.

CYBER CAPITAL

Borodina N.A., Efimova T.A.

The article discusses the problems of creating a dynamic environment based on mathematical models and applied economic models, the stages of transition from traditional to innovative principles of Economics.

Keywords: cyber-capital, research, innovation, data sets, mathematical models, economic models, urbanisation, digital economy, digital technologies.

Стремительно развиваясь, кибер-капитал, по-прежнему, является необычным и трудным для понимания основной массой населения, и в большинстве случаев это приводит к тому, что только крупные провайдеры могут эффективно использовать и развивать это направление экономики, захватив целые отрасли.

В качестве цели своего исследования, я предполагаю обосновать не только разработку принципов создания динамической среды на основе как математических моделей, так и прикладных экономических моделей современного городского пространства. Используя методы работы с большим количеством инновационных наборов данных, как функциональных компонентов среды, ее главной характеристикой должно быть удобство и понятность для рядовых членов общества, даже далеких от глубинных знаний в области экономики. Таким образом, математическая и экономическая часть исследования должна в значительной степени поддерживаться проектной составляющей, разработкой основы для создания виртуального пространства городской среды как части физического пространства во взаимосвязи с непрерывным городским развитием и реструктуризацией.

На мой взгляд, на начальном этапе это должна быть гибридная платформа, позволяющая сочетать общепринятые принципы экономики с инновационными. Исходя из принципов междисциплинарности и многозадачности, хотелось бы выделить следующие разделы исследовательской работы:

1. В качестве первого шага следует определить общие проблемы современных урбанистических исследований в области социально-политических и философских исследований. Здесь должны быть задействованы социальные исследования, как инструмент для сбора данных о потребностях населения крупных городов, перспективах их развития в целом, и сектора недвижимости в частности (Рисунок 1.).

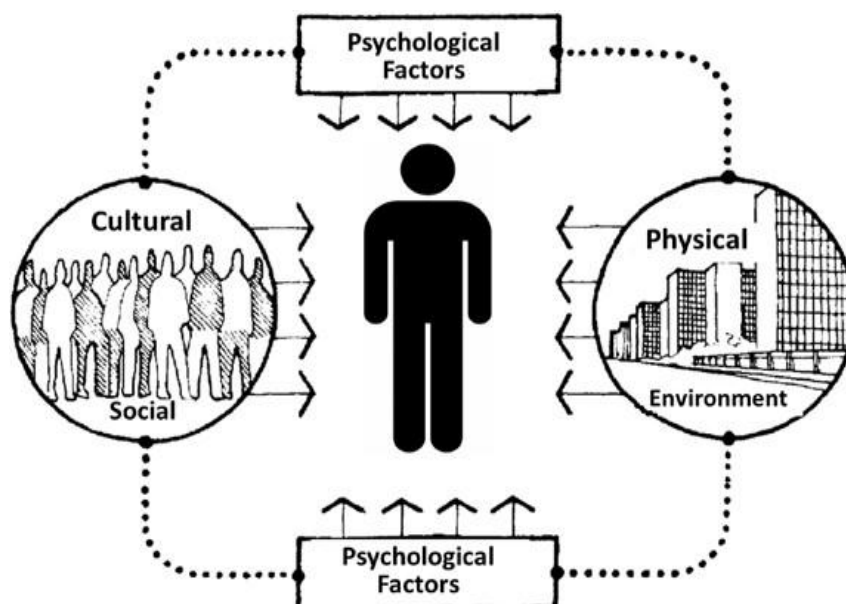


Рисунок 1 - Факторы, влияющие на психологию городского жителя

С другой стороны, формирование кибер-капитала связано с возникновением новых явлений за счет замены традиционных «аналоговых» процессов цифровой экономикой.

Официальная статистика должна оперативно реагировать на новые вызовы, такие как:

- спрос на цифровые технологии и их доступность;
- наличие спроса на продукты и услуги, связанные с цифровыми технологиями;
- динамизм развития цифровой экономики и ее вклад в экономический рост и благосостояние общества;
- влияние цифровых технологий на эффективность ведения бизнеса, занятость, производительность труда и другие социально-экономические параметры;
- эффективность государства в цифровой экономике, включая влияние цифровых технологий на качество предоставляемых государственных услуг, отношения между государством, обществом и бизнесом (Рисунок 2.).

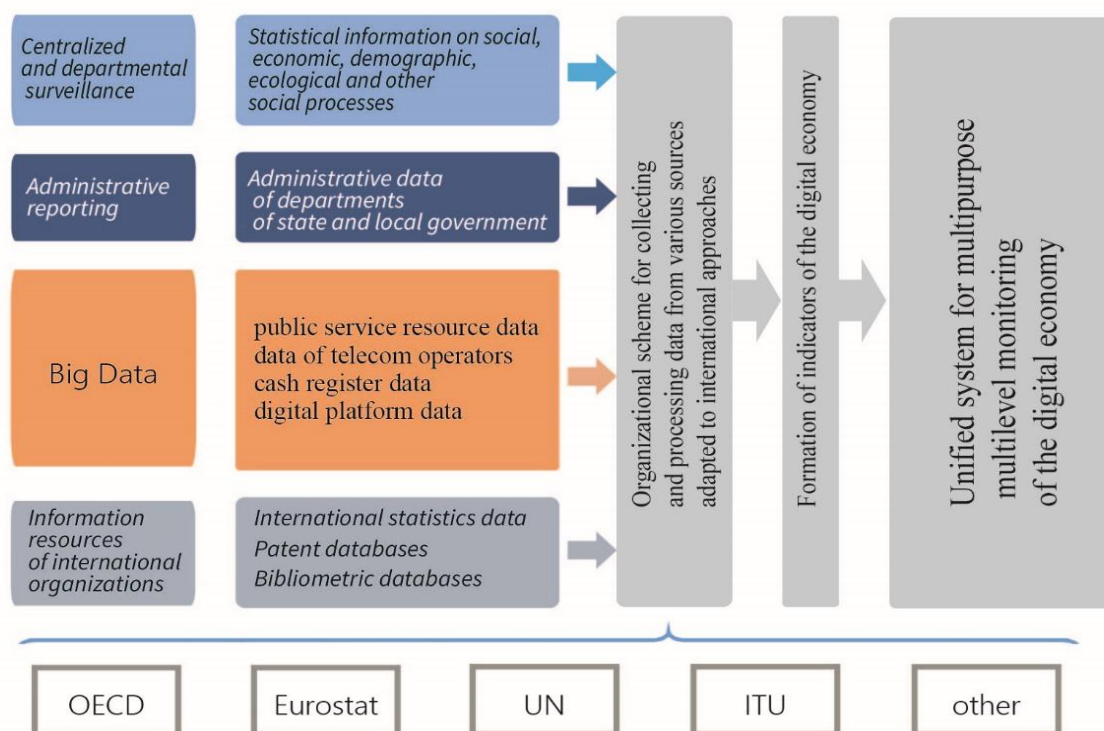


Рисунок 2 - Источники статистических данных цифровой экономики

2. Следующим шагом является адаптация и развитие математической модели города, созданной Дж. Форестером, как сложной системы с большим количеством изменяемых факторов, которые, в свою очередь, описываются нелинейными функциями и, как итог, создание гибридной модели – динамической и имитационной, позволяющей вносить изменения на любом этапе исследования, а также добавлять целые отрасли исследования в контексте изучения города как сложного целостного организма.

Прежде всего, нужно использовать всевозможные методы оптимизации. Например, для борьбы с множеством критериев используются различные методы свертки критериев и интерактивные системы. Также могут применяться имитационное моделирование, метод статистического тестирования, модели надежности и массового обслуживания. Проблема неопределенности и риска, связанного с природными, экологическими и экономико-политическими катастрофами и изменениями, а также с человеческим поведением, заслуживает особого внимания в сфере кибер-капитала. Существуют различные способы описания неопределенностей: вероятностные модели, нечеткая теория, интервальная математика. Теория игр полезна для описания конкуренции; для структурирования рисков используются причинно-следственные деревья и диаграммы «рыбий скелет». При описании проблемы развития города необходимо учитывать все многообразие факторов и выбирать оптимальный математический набор инструментов (Рисунок 3.).

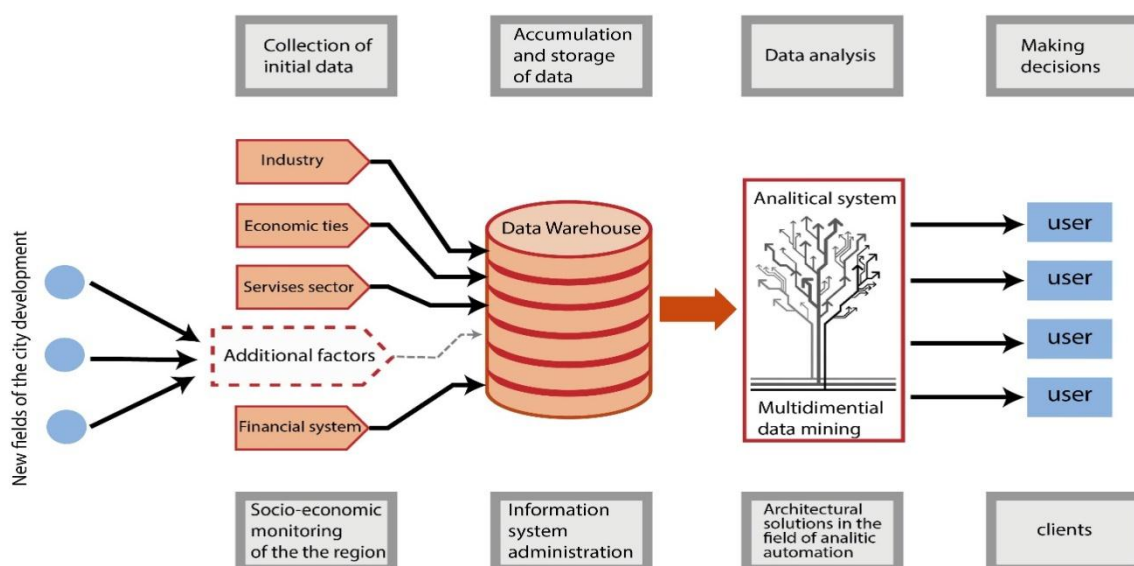


Рисунок 3 - Технология обработки информации с учетом различных факторов городской среды в системе поддержки принятия решений

3. Привлечение разработок из области маркетинга и больших данных. При обработке огромных объемов информации, поступающей из социальных исследований различных сфер жизни города, необходимо разработать методологию выявления значимых и отсеечения второстепенных, случайных факторов в соответствии с принципами, которые используются при обработке интернет-запросов на уже известных платформах и позволяет создавать не только портрет потребителя товаров и услуг, но и прогнозировать его потребности в будущем, и, как конечную цель, формирование этих потребностей (Рисунок 4.).

На базе уже работающих облачных сервисов, таких как SAP, необходимо сделать упор на персонализированный контакт с клиентом, и в результате создать максимально продуктивную схему настройки интернет-платформы под индивидуальные запросы клиентов. Необходимо учитывать не только гибкое управление коммуникациями внутри каждого сегмента цифрового пространства городской среды, но и разрабатывать удобные визуальные инструменты, позволяющие быстро сегментировать клиентскую базу и автоматически создавать целостные разделы платформы.

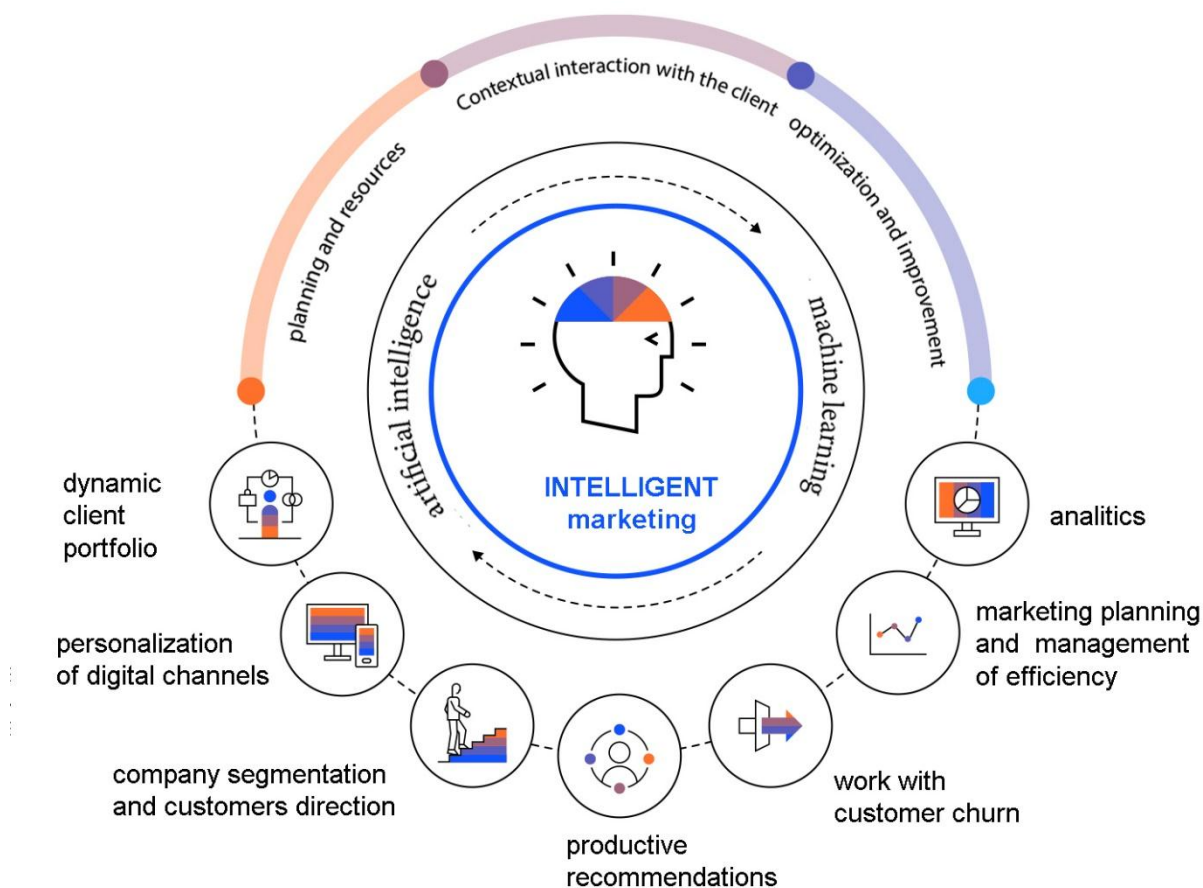


Рисунок 4 - Схема работы персонализированного многоканального маркетинга

4. На основе полученной модели и маркетинговых данных в области реструктуризации города, городской индустрии и общественной жизни, появится возможность создания интернет-платформы, на базе которой можно будет привлечь все категории граждан, вовлеченных в различные секторы городского хозяйства, виртуальные и физические, регулирующих отношения продавцов услуг с одной стороны и покупателей услуг с другой.

Кроме того, такая платформа должна позволять объединять данные всех клиентов в один портфель и хранить информацию в одной системе, собирая все профили клиентов в одном наборе с их сложными данными. Системная составляющая должна поддерживаться средствами визуализации, которые помогают быстро проанализировать ситуацию, спрогнозировать ее развитие и принять решение.

Также необходимо учитывать целый ряд факторов:

- Созданный аккаунт должен отслеживать и минимизировать экономические риски с помощью аналитического блока, интегрированного в систему.

- Чтобы привлечь большее количество пользователей на начальном этапе, можно создать гибридную платформу, используя как традиционный, так и кибер-капитал на одной интернет-платформе, чтобы популяризировать этот сектор экономики и преодолеть психологический барьер.

- В качестве инструмента для реализации созданная интернет-платформа должна быть, с одной стороны, простой и удобной в использовании и в то же время многокомпонентной по своей внутренней структуре, адаптируемой к разным пользователям и их задачам.

- Частью этого сервера также должно быть накопление данных от мелких игроков рынка, и как результат, создание таким образом обобщенного крупного поставщика на

городских рынках услуг и товаров в различных областях, организация связи между поставщиком услуг и их потребителями.

Таким образом, кибер-капитал в сфере городской экономической модели - это малоизученная, но многообещающая область, требующая междисциплинарного подхода и гибких возможностей корректировки во время исследования. Используя комплексную психологическую и социально-политическую составляющую проблемы изменения и реструктуризации крупных городов, а также математическое моделирование, цифровой маркетинг и визуальные инструменты, наиболее полно будет происходить развитие и внедрение цифровой экономики в сферу городского планирования.

Литература

1. Brian K. "The Bitcoin Big Bang: How Alternative Currencies Are About to Change the World" [Text] / Hoboken: Wiley, 2017. – p. 252.
2. Dahlman C., Mealy S., Wermelinger M. Harnessing the Digital Economy for Developing Countries, OECD [Text] / Paris 2016 – Mode of access: [Electronic resource] - URL: <http://www.oecdilibrary.org/docserver/download/4adffb24-en.pdf>.
3. Rouse M. Digital Economy. – Techtarget, Newton, MA, 2016 – Mode of access: [Electronic resource] - URL: <http://searchcio.techtarget.com/definition/digital-economy>.
4. Бородина, Н.А. ИТ решения - фундамент цифровизации [Текст] / Н.А. Бородина, Н.И. Контарева // В сб.: Современные подходы в развитии аграрной экономики и образования. матер. всероссийской (национальной) науч.-практ. конф. - 2019. - С. 102-105.

References

1. Brian K. "The Bitcoin Big Bang: How Alternative Currencies Are About to Change the World" [Text] / Hoboken: Wiley, 2017. – p. 252.
2. Dahlman C., Mealy S., Wermelinger M. Harnessing the Digital Economy for Developing Countries, OECD, Paris 2016 – Mode of access: [Electronic resource] - URL: <http://www.oecdilibrary.org/docserver/download/4adffb24-en.pdf>.
3. Rouse M. Digital Economy. – Techtarget, Newton, MA, 2016 – Mode of access: [Electronic resource] - URL: <http://searchcio.techtarget.com/definition/digital-economy>.
4. Borodina, N.A. IT resheniya fundament cifrovizacii [Text] / N.A. Borodina, N.I. Kontareva // V sb.: Sovremennye podhody v razvitii agrarnoj ekonomiki i obrazovaniya. mater. vserossijskoj (nacional'noj) nauch.-prakt. konf. - 2019. - S. 102-105.

Бородина Наталья Алексеевна - Донской государственный аграрный университет, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин, к.филос.н., Тел:8 (961) 830-73-01, e-mail: boro_na@bk.ru

Ефимова Е.А.- производственное объединение «Яна», ведущий дизайнер, Тел:8 (961) 830-73-01, e-mail: boro_na@bk.ru

УДК 657

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПО ФСБУ 6/2020 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА»

Землякова С.Н.

Учет основных средств в 2021 году в бухгалтерском и налоговом учете изменился, главным источником изменений послужил новый федеральный стандарт ФСБУ 6/2020 «Основные средства», который внес существенные правки в правила учета. Новый

стандарт утвержден к применению с отчетности за 2022 год, но в добровольном порядке можно и раньше. В статье изучены основные аспекты ФСБУ 6/2020, проведена параллель с действующим регламентирующим учет основных средств ПБУ 6/01, по итогам работы обобщены выводы.

Ключевые слова: Федеральный стандарт бухгалтерского учета (ФСБУ) 6/2020 «Основные средства», ПБУ 6/01 «Учет основных средств», МСФО 16 «Основные средства», амортизация, срок полезного использования, обесценение.

FEATURES OF ACCOUNTING FOR FIXED ASSETS UNDER FSBU 6/2020 «FIXED ASSETS»

Zemlyakova S. N.

Accounting for fixed assets in 2021 in accounting and tax accounting has changed, the main source of changes was the new Federal standard FSB 6/2020 "Fixed assets", which made significant changes to the accounting rules. The new standard has been approved for use since reporting for 2022, but it can be applied on a voluntary basis even earlier. The article examines the main aspects of FBS 6/2020, draws a parallel with the current regulatory accounting of fixed assets PBU 6/01, and summarizes the conclusions.

Keywords: Federal accounting standard (FSB) 6/2020 "Fixed assets", PBU 6/01 "Accounting for fixed assets", IFRS 16 "Fixed assets", depreciation, useful life, impairment.

Введение. Одним из наиболее важных, а в некоторых аспектах сложным участком учета, можно назвать бухгалтерский учет объектов основных средств (ОС). В законодательной и нормативной базе РФ четко прописаны правила и нормы ведения учета, а именно их приобретение, постановка на учет, начисление амортизации, переоценка, модернизации и выбытие. Совсем недавно Министерством финансов был утвержден Федеральный стандарт бухгалтерского учета (ФСБУ) 6/2020 «Основные средства» от 17.09.2020 №204-н[5], который основывается на положениях МСФО (IAS) 16 «Основные средства». Его цель заменить действующий на сегодняшний день ПБУ 6/01.

Методика. Новый ФСБУ 6/2020 вводит ряд нововведений в учете основных средств, а точнее теперь уточнены признаки ОС, подход к начислению амортизации, введен ряд новых понятий (балансовая стоимость, обесценение, ликвидационная стоимость, инвестиционная недвижимость, переоцененная стоимость и т.д.

В таблице 1 сгруппированы новые понятия, которые уже давно применимы в практической деятельности.

Согласно п.4 ФСБУ 6/2020 для целей бухгалтерского учета объектом основных средств (ОС) считается актив, характеризующийся одновременно следующими признаками:

- имеет материально-вещественную форму;
- предназначен для использования в ходе обычной деятельности при производстве, продаже товаров, работ, услуг, для предоставления за плату во временное пользование, для управленческих нужд, либо для использования НКО для уставных целей;
- предназначен для использования в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев;
- способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем (обеспечить достижение НКО целей, ради которых она создана).[5]

Сравнив положения ПБУ 6/01 и ФСБУ 6/2020, отметим, что в новом ФСБУ убирается действующее сейчас условие о том, что не предполагается перепродажа объекта и взамен вводится признак в виде материально-вещественной формы, добавляются критерии для НКО. Вместе с тем, стандарт не будет распространяться на незавершенные капитальные вложения и долгосрочные активы к продаже.

Таблица 1- Нововведения понятийного аппарата согласно ФСБУ 6/2020[1]

Понятие	Пояснение
Балансовая стоимость – первоначальная стоимость объекта, уменьшенная на суммы накопленной амортизации и обесценения	Ранее определение не формулировалось
Группа основных средств – совокупность объектов ОС одного вида, объединенных исходя из сходного характера их использования	Ранее определение не формулировалось
Инвестиционная недвижимость – недвижимость, предназначенная для предоставления за плату во временное пользование и/или получения дохода от прироста ее стоимости.	Ранее – понятие инвестиционной недвижимости отсутствовало. ОС, предназначенные исключительно для предоставления за плату во временное владение и пользование или во временное пользование с целью получения дохода, отражали в составе доходных вложений в материальные ценности. В связи с введением понятия «инвестиционная недвижимость» понятие «доходные вложения в материальные ценности» не используют применительно к ОС.
Ликвидационная стоимость – величина, которую организация получила бы в случае выбытия объекта ОС (вкл. стоимость материальных ценностей, остающихся от выбытия) после вычета предполагаемых затрат на выбытие. Причем объект ОС рассматривается таким образом, как если бы он уже достиг окончания срока полезного использования и находился в состоянии, характерном для конца срока полезного использования	Ранее понятие не применялось
Элементы амортизации – срок полезного использования объекта ОС, его ликвидационная стоимость и способ начисления амортизации	Ранее понятие не применялось
Переоцененная стоимость – стоимость объекта ОС после переоценки ее	Ранее – текущая (восстановительная) стоимость
Обесценение – состояние актива, при котором его балансовая стоимость превышает сумму, которая может быть получена при использовании актива или в результате продажи его	Ранее понятие не применялось

Также необходимо обратить внимание, что согласно положениям ФСБУ 6/2020 изменен и общий подход к определению малоценных активов, имеющих признаки основных средств, но которые можно не учитывать в качестве ОС: объекты рассматриваются для целей бухучета в качестве малоценных исходя из существенности информации о них, отметим, что согласно ПБУ 6/01 стоимость таких активов не превышала 40 000 рублей за единицу. Новый стандарт право организации самостоятельно устанавливает лимит стоимости малоценных активов. При этом затраты на приобретение и создание таких активов признают расходами периода, в котором они были понесены (согласно ПБУ 6/01 эти активы отражали в составе МПЗ), на организацию налагаются обязанности обеспечить надлежащий контроль их

наличия и движения.

Признание самостоятельным инвентарным объектом, согласно ФСБУ 6/2020 выполняется в том случае, когда каждая часть одного объекта ОС, стоимость и сроки полезного использования которой существенно отличаются от стоимости и срока полезного использования объекта в целом (ранее - при существенном отличии лишь срока полезного использования), а также существенные по величине затраты организации на проведение ремонта, технического осмотра, технического обслуживания объектов ОС с частотой более 12 месяцев или более обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев, ранее они входили в состав расходов периода.

При установлении срока полезного использования будет учитываться, помимо того, что сейчас, также и ожидаемое моральное устаревание, а также планы по замене ОС, модернизации, реконструкции, техническому перевооружению.

После признания объект основных средств оценивается в бухгалтерском учете либо по первоначальной стоимости (стоимость и сумма накопленной амортизации не подлежат изменению) либо по переоцененной стоимости (стоимость основного средства регулярно переоценивается, так чтобы она была равна или не отличалась существенно от их справедливой стоимости, предусмотренном МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости»)[2]. Результатом переоценки станут уценка и дооценка. Параграфы ПБУ 6/01 гласят, что объект переоценивается по текущей (восстановительной) стоимости.[4]

Изменений коснулись и вопросы начисления амортизации объектов основных средств, так ФСБУ 6/2020 регламентирует моментом начала и прекращения предполагает дату не с первого числа месяца, а с момента признания объекта в бухучете и с момента его списания. Но применявшийся ранее подход к определению момента начала и прекращения начисления амортизации является также допустимым, отмечается в пояснения Минфина. Итак, способов амортизации, согласно ФСБУ 6/2020, будет на один меньше (линейный способ, способ уменьшаемого остатка и пропорционально количеству продукции (объему работ в натуральном выражении)), исключается способ «по сумме чисел лет срока полезного использования».

П.28 ФСБУ 6/2020 сообщает, что не подлежат амортизации:

- инвестиционная недвижимость, оцениваемая по переоцененной стоимости;
- основные средства, потребительские свойства которых с течением времени не изменяются (в частности, земельные участки, объекты природопользования, музейные предметы и музейные коллекции);
- используемые для реализации законодательства РФ о мобилизационной подготовке и мобилизации объекты основных средств, которые законсервированы и не используются при производстве и (или) продаже продукции (товаров), при выполнении работ или оказании услуг, для предоставления за плату во временное пользование, для управленческих нужд. [5]

По окончании срока полезного использования балансовая стоимость объектов основных за вычетом сумм начисленной амортизации становится равной ликвидационной стоимости.

Далее в ФСБУ 6/2020 появляется новое понятие обесценение, процедура проводится в порядке закрепленном в МСФО отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов»[3]. Возмещение убытков, связанных с обесценением или утратой объекта основных средств, предоставляемое организации другими лицами, признается доходом в составе прибыли (убытка) периода, в котором у организации возникает право на получение такого возмещения.

Списание объектов основных средств осуществляется, когда объект выбывает или не способен приносить организации экономические выгоды в будущем. При списании объекта основных средств суммы накопленной амортизации и накопленного обесценения по данному объекту относятся в уменьшение его первоначальной стоимости (переоцененной стоимости).

Разница между суммой балансовой стоимости списываемого объекта основных средств и затрат на его выбытие, с одной стороны, и поступлениями от выбытия этого

объекта, с другой стороны, признается доходом или расходом в составе прибыли (убытка) периода, в котором списывается объект основных средств.

Результаты исследований. Нами изучен новый Федеральный стандарт бухгалтерского учета 6/2020 «Основные средства», проведена сравнительная характеристика ФСБУ 6/2020 и ПБУ 6/01, которая позволила выявить, что учет объектов основных средств претерпел существенные изменения, так например, согласно положений нового утвержденного стандарта появились новые понятия, ранее отсутствующие в ПБУ 6/01; изменился состав признаков, характеризующих объект как объект ОС; также изменен и общий подход к определению малоценных активов, имеющих признаки основных средств, новый стандарт дает право организации самостоятельно устанавливать лимит стоимости малоценных активов, сократилось количество способов начисления амортизации и т.д. На этом изменения в учете основных средств будут иметь продолжение, так с 2022 года утратят силу методические указания по бухгалтерскому учету основных средств, взамен которых уже готовится новый документ.

Литература

1. Бельковец-Краснов В. Как меняется порядок учета основных средств: сравнение нового ФСБУ 6/2020 и ПБУ 6/01. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://buhguru.com/buhuchet/poryadok-ucheta-osnovnyh-sredstv-sravnenie-fsbu-6-2020-i-pbu-6-01.html>

2. Международный стандарт финансовой отчетности 13 «Оценка справедливой стоимости» / Приказ Минфина РФ от 28.12.2015 г. № 217н (ред. От 11.07.2016) . – Текст: электронный. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193740/

3. Международный стандарт финансовой отчетности 36 «Обесценение активов» / Приказ Минфина РФ от 28.12. 2015 г. № 217н (ред. От 01.01.2018) . – Текст: электронный. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193674/

4. Положение по бухгалтерскому учету 6/01 «Учет основных средств» / Приказ Минфина РФ от 30.03.2001 N 26н (в ред. от 16.05.2016 N 64н) . – Текст: электронный. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/71350ef35fca8434a702b24b27e57b60e1162f1e/

5. Федеральный стандарт бухгалтерского учета 6/2020 «Учет основных средств» / Приказ Минфина РФ от 17.09.2020 № 204н. – Текст: электронный. – Режим доступа: http://bmcenter.ru/files/proekt_fsbu_osnovniye_sredstva

References

1. Bel'kovec-Krasnov V. Kak men'aetsa por'adok ucheta osnovnyh sredstv novogo FSBU 6/2020 i PBU 6/01 [How the accounting procedure for fixed assets is changing: comparison of the new FSBU 6/2020 and PBU 6/01] . – Tekst: e'lektronny`j. – Rezhim dostupa: <https://buhguru.com/buhuchet/poryadok-ucheta-osnovnyh-sredstv-sravnenie-fsbu-6-2020-i-pbu-6-01.html>

2. Megdunarodnyi standart finansovoy otchetnosti 13 "Ocenka spravedlivoy stoimosti"/ Prikaz Minfina RF ot 28.12.2015 № 217n (v red. Ot 11.07.2016)[International financial reporting standard 13 "fair value Measurement" / Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 217n dated 28.12.2015 (ed. from 11.07.2016)] . – Tekst: e'lektronny`j. – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193740/

3. Megdunarodnyi standart finansovoy otchetnosti 36 "Obescenenie aktivov"/ Prikaz Minfina RF ot 28.12.2015 № 217n (v red. Ot 01.01.2018)[International financial reporting standard 36 "impairment of assets" / Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 217n of 28.12. 2015 (ed. from 01.01.2018)]. – Tekst: e'lektronny`j. – Rezhim dostupa:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193674/

4. Pologenie po buhgalerskomu uchetu 6/01 "Uchet osnovnyh sredstv" / Prikaz Minfina RF ot 30.03.2001 №26n (v red. Ot 16.05.2016 №64n) [Regulations on accounting 6/01 "accounting of fixed assets" / Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation of 30.03.2001 N 26n (as amended from 16.05.2016 N 64n)]]. – Tekst: e`lektronny`j. – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/71350ef35fca8434a702b24b27e57b60e1162f1e/

5. Federal'nyi standart buhgalterskogo ucheta 6/2020 "Uchet osnovnyh sredstv" / Prikaz Minfina RF ot 17.09.2020 № 204n [Federal accounting standard 6/2020 "accounting for fixed assets" / Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 204n dated 17.09.2020] . – Tekst: e`lektronny`j. – Rezhim dostupa: http://bmcenter.ru/files/proekt_fsbu_osnovniye_sredstva

Землякова Светлана Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет, Ростовская область, пос. Персиановский, E-mail:zemlyakovas@rambler.ru

УДК 366.22

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Землякова С.Н.

Чаще всего предприятия общественного питания применяют специальные налоговые режимы при налогообложении своей деятельности. Из них наиболее популярны Единый налог на вмененный доход, приходящая ему на смену Патентная система налогообложения, и если по определенным критериям организации не может их применить, то упрощенная система налогообложения (объект «доходы», «доходы-расходы») либо предприятие признается плательщиком налога на прибыль организаций и применяет общую систему налогообложения. В статье рассмотрены особенности применения каждой из приведенных систем с учетом ближайших нововведений на 2021 год, проходящих утверждение на законодательном уровне.

Ключевые слова: единый налог на вмененный доход, упрощенная система налогообложения, патентная система налогообложения, специальные налоговые режимы.

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF TAX ACCOUNTING IN PUBLIC CATERING ORGANIZATIONS

Zemlyakova S.N.

Most of the catering companies using special tax regimes for taxation of their activities. Of these, the most popular are the Single imputed income tax, the patent tax system that replaces It, and if an organization cannot apply them according to certain criteria, the simplified tax system (the object "income", "income-expenses") or the enterprise is recognized as a payer of corporate income tax and applies the General tax system. The article considers the application features of each of the above systems, taking into account the nearest innovations for 2021, which are being approved at the legislative level.

Keyword: Unified tax on imputed income, Simplified tax system, Patent tax system, special tax regimes.

Введение. Зарегистрировавшись в ФНС в качестве ООО или ИП, налогоплательщик по умолчанию применяет общую систему налогообложения (ОСНО). Данная система имеет

самую высокую налоговую нагрузку и большой список отчетности. Небольшим бизнесам с определенными видами деятельности, в том числе организациям общепита, разрешено применять специальные режимы, которые снижают налоговую нагрузку на малый бизнес и предусматривают меньший объем отчетности.

В п. 2 ст. 18 НК РФ. Это системы:

- для сельхозпроизводителей (ЕСХН);
- упрощенная (УСН);
- вмененного налога (ЕНВД);
- соглашений о разделе продукции (СРП);
- патентная (ПСН).[1]

Методика. Каждому из специальных налоговых режимов присущ свой набор индивидуальных характеристик. Самые важные из них приведены в таблице 1.

Таблица 1- Принципиальные особенности специальных режимов [3]

Показатель	ЕСХН	УСН	ЕНВД	ПСН	СРП
Глава НК РФ, регулирующая применение	26.1	26.2	26.3	26.5	26.4
Кто применяет	Организации и ИП			ИП	Организации
Для какой деятельности возможно применение	Сельское хозяйство и рыболовство	Все, за исключением приведенной в п. 3 ст. 346.12 НК РФ	Только для указанной в п. 3 ст. 346.29 НК РФ	Только для указанной в п. 2 ст. 346.43 НК РФ	Поиск, разведка и добыча минерального сырья
Необходимость специального разрешения	—			Патент	Соглашение о разделе продукции
Размер выручки, млн руб.	—	До 150 с корректировкой на коэффициент-дефлятор для соответствующего года (применение коэффициента приостановлено на период 2017-2019 годов)	—	До 60 (а для расчета стоимости патента – до 1 с корректировкой на коэффициент-дефлятор для соответствующего года)	—
Численность работников, чел.	До 300 — для рыболовецких хозяйств	До 100		До 15	—
Остаточная стоимость ОС, млн руб.	—	До 100		—	
Участие других юрлиц в УК организаций, %	—	До 25		—	

Из них для организаций общественного питания применимы Упрощенный режим налогообложения, Единый налог на вмененный доход, Патентная система, но не редко, когда показатели деятельности предприятия общественного питания не дают ему права на применение специальных налоговых режимов, то согласно нормам российского налогового законодательства такое предприятие признается плательщиком налога на прибыль организаций.

Учет доходов и расходов можно назвать наиболее сложным аспектом деятельности организаций общепита, отталкиваясь от этого руководителям кафе и ресторанов нелегко остановить свой выбор на отдельной системе налогообложения. При условии, что организация не испытывает трудностей стабильном доходе и проходит по критериям (по площади зала обслуживания, численности персонала и др.) и ЕНВД законодательно разрешен в регионе действия кафе, то применение данной формы налогообложения является оправданным. Однако, его действие с 1 января 2021 года завершается и руководители снова становятся перед выбором либо это будет Патентная система либо Упрощенная система налогообложения.

После ожидаемой отмены ЕНВД патентная система налогообложения останется единственной, где расчет налога не зависит от реально полученного дохода. Ведь стоимость патента известна заранее и связана с потенциально возможным доходом, который рассчитывают муниципальные власти. Часто этот режим оказывается самым выгодным вариантом, особенно если речь идет о приобретении патента в небольших населенных пунктах[2]. Но не все организации смогут на него перейти, так как требования достаточно жесткие: не более 15 наемных работников, оформить его можно лишь на определенные виды деятельности, годовой доход не должен быть более 60 млн. руб., и им могут воспользоваться только ИП с площадью зала общественного питания не более 50 кв. м., но с 2021 года на законодательном уровне планируется внесение поправок, согласно которых площадь зала увеличат до 150 кв.м.

Также планируется еще одна важная поправка, связанная с уплатой страховых взносов, так как лишь на Патентной системе, где перечисленные взносы никак не влияли на расчет налога, теперь появится возможность уменьшить сумму налога, в случае отсутствия наемных сотрудников - на всю сумму, оплаченных за себя взносов, если же сотрудники имеются – не более чем на 50%.

А также, в случае, когда у предпринимателя нет работников и оформлено несколько патентов, и стоимости одного из них недостаточно для полного учета взносов, их можно будет вычитать из других оформленных патентов. Такие действия будут иметь заявительный характер, так как на ПСН нет деклараций, и о своем намерении учесть взносы при расчете стоимости патента нужно с помощью специального заявления, форма которого будет представлена до конца 2020 года.

Законопроект № 973160-7, который привнесет такие важные коррективы уже прошел первое чтение и депутаты должны окончательно принять его на осенней сессии, так как предложенные изменения будут способствовать популяризации данной системы и помогут предотвратить массовое снятие ИП, в такой сложный экономический период пандемии, и переход их в самозанятые[2].

Если же применение ПСН невозможно из-за законодательных ограничений (например, превышен норматив площади зала обслуживания) или нецелесообразно (например, по причине нестабильного дохода), то организации могут выбрать упрощенную систему налогообложения.

Стоит отметить, и при применении УСН тоже есть ограничения: организация общественного питания теряет право на применение этой системы, если она нарушит установленные нормативы по уровню дохода, остаточной стоимости основных средств, численности работников и т. п. Перейти на УСН с других режимов налогообложения можно только в начале года. Исключение: организация перестала быть плательщиком ЕНВД и переходит на УСН с начала того месяца, в котором была прекращена обязанность по уплате

единого налога на вмененный доход (п. 2 ст. 346.13 НК РФ)[1]. До конца налогового периода добровольно отказаться от УСН также нельзя. Эта система налогообложения предполагает выбор одного из двух объектов налогообложения: «доходы» или «доходы минус расходы». Во втором случае необходимо организовывать ведение не только доходов, но и расходов. При этом расходы нужно учитывать по специальным правилам налогового учета.

Попробуем на практическом примере рассмотреть порядок расчета уплачиваемых налогов на УСН для организации общественного питания.

Первым этапом произведем расчет налогооблагаемой базы при УСН доходы, уменьшенные на величину расходов, расчет произведем по формуле: *Налогооблагаемая база (НБ) = Выручка – расходы (1)*,

где Выручка- Денежные средства, поступившие посетителей столовой (кафе, ресторана) за месяц (предположим ее размер 10000000 руб.).

Расходы – траты, понесенные предприятием для осуществления текущей деятельности (предположим, для примера составят 800000 руб.).

$НБ = 10000000 - 800000 = 2000000$ руб.

Далее выполним расчет налога к уплате:

*Налог при УСН к уплате = Налогооблагаемая база * Ставка налога (2)*,

где ставка налога – 15 % (Налоговая ставка устанавливается каждым субъектом РФ самостоятельно)

$Налог \text{ при УСН к уплате} = 2000000 * 15\% = 300000$ руб.

Кроме вышеприведенной расчетной суммы налога при УСН, на предприятии общественного питания в течении календарного года будут подлежать уплате НДС и социальные отчисления.

Результаты исследований. Таким образом, для предприятий общественного питания на законодательном уровне имеется право выбора системы налогообложения, остается сделать правильный выбор и лучше всего принимать решение, просчитав варианты расчетным путем, сравнив полученные результаты. Наиболее выгоден и наименее сложен в применении для стабильно получающих доход кафе - ЕНВД, однако, срок его действия ограничивается 31 декабря 2021г., в соответствии с пунктами Законопроекта № 973160-7 главным приемником ему станет Патентная система, для которой делают существенные поправки по площади зала обслуживания(с прежних 50 кв.м. до 150 кв.м.), потенциальной возможности уменьшить сумму налога, на всю сумму, оплаченных взносов (на себя до 100%, при наличии сотрудников до 50%). Однако, если организация не соответствует хотя бы одному критерию, то подлежит переходу либо на УСН (опять таки при соблюдении ряда критериев) или ОСНО.

Литература

1. Налоговый кодекс РФ (в ред. От 15.10.2020г.) . – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=373349&cwi=148308>
2. Ожидаемые изменения в режиме ПСН с 2021 года . – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://www.malyi-biznes.ru/sistemy/psn/patent-v-2021-godu-dlya-ip-kakie-izmeneniya/>
- 3 Сивова М. Специальные налоговые режимы в 2020 году (виды и нюансы). – Текст: электронный. – Режим доступа: https://nalog-nalog.ru/nalogovaya_sistema_rf/special_nye_nalogovye_rezhimy_vidy_i_nyuansy

References

1. The tax code (as amended by From 15.10.2020 G.) [Nalogovyj kodeks RF (v red. ot 15.10.2020g.)]. – Tekst: e`lektronny`j. – Rezhim dostupa: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=373349&cwi=148308>
2. Ogidaemye izmeneniya v regime PNS s 2021 goda [Expected changes in the PSN regime

from 2021]. – Tekst: e`lektronny`j. – Rezhim dostupa: <https://www.malyi-biznes.ru/sistemy/psn/patent-v-2021-godu-dlya-ip-kakie-izmeneniya/>

3. Sivova M. Special'nye nalogovye regimy v 2020 godu (vidy I n'uanasy) [Special tax regimes in 2020 (types and nuances)]. – Tekst: e`lektronny`j. – Rezhim dostupa: https://nalog-nalog.ru/nalogovaya_sistema_rf/special_nye_nalogovye_rezhimy_vidy_i_nyuansy/

Землякова Светлана Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет, Ростовская область, пос. Персиановский, E-mail: zemlyakovasn@rambler.ru

УДК 631

АНАЛИЗ ЗАТРАТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Кубарь М.А.

Актуальность статьи обусловлена тем, что себестоимость сельскохозяйственной продукции является важнейшим показателем, характеризующим эффективность деятельности предприятий. От уровня этого показателя зависят темпы расширенного воспроизводства, получение организацией прибыли или убытка и в конечном счете - финансовое состояние субъектов хозяйствования, что придает анализу себестоимости продукции особую значимость в процессе интенсификации сельскохозяйственного производства Российской Федерации, выдвигая его на главенствующие позиции в структуре комплексного экономического анализа.

Ключевые слова: *затраты на производство, анализ, себестоимость, сельскохозяйственная организация, продукция птицеводства.*

COST ANALYSIS AS AN EFFECTIVE METHOD OF MANAGING AN AGRICULTURAL ORGANIZATION

Kubar M. A.

The relevance of the article is due to the fact that the cost of agricultural products is the most important indicator that characterizes the efficiency of enterprises. The level of this indicator determines the rate of expanded reproduction, the organization's profit or loss, and ultimately the financial condition of business entities, which gives the analysis of production costs a special significance in the process of intensification of agricultural production in the Russian Federation, putting it in the leading position in the structure of integrated economic analysis.

Keywords: *production costs, analysis, cost, agricultural organization, poultry products.*

Одно из важнейших мест в анализе экономической деятельности сельскохозяйственной организации занимает анализ производственных затрат, поскольку является основой для контроля за эффективностью использования производственных ресурсов.

Сельскохозяйственное производство является системообразующей сферой экономики России. Обострение конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики с особой остротой поставила вопрос рентабельности сельскохозяйственного производства [4].

Анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции имеет большое значение в системе управления затратами. С помощью анализа происходит изучение тенденции изменения ее уровня, установление отклонения фактических затрат от нормативных (стандартных) и их причины, выявление резервов снижения себестоимости продукции и

оценка работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции.

Для анализа себестоимости продукции используются данные статистической отчетности «Отчет о затратах на основное производство» (форма № 8-АПК), «Отчёт о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства» (форма № 9-АПК), Отчёт о производстве, себестоимости и реализации продукции животноводства» (форма № 13-АПК) и т.д.

Анализ себестоимости продукции следует начинать с изучения общей суммы затрат в целом и по основным элементам. Объектом исследования являются данные условной сельскохозяйственной организации ООО «Птицефабрика». В таблице 1 рассмотрим анализ затрат по обычным видам деятельности в ООО «Птицефабрика» (по элементам затрат) за 2016-2018 годы.

Исследование показало, что затраты на производство сельскохозяйственной продукции увеличиваются за анализируемый период на 491698 тыс. руб. Наибольшую долю по всем исследуемым периодам занимает такой показатель как, материальные затраты более 70 %. Амортизация в 2018 году по сравнению с 2016 годом увеличилась на 34988 тыс. руб., затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды также увеличились в отчетном году и составили 155844 тыс. руб., прочие затраты в 2018 уменьшились по сравнению с 2016 годом на 106623 тыс. руб.

Таблица 1 – Анализ затрат по обычным видам деятельности в ООО «Птицефабрика» за 2016-2018 годы, тыс. руб.

Показатель	2016 г		2017 г		2018 г		Откл. 2018 г от 2016 г., +/-
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	
Материальные затраты	389805	75,77	523688	70,95	718486	71,41	328681
Затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды	102948	20,01	126710	17,17	155844	15,49	52896
Амортизация	21702	4,22	22554	3,06	25200	2,50	3498
Прочие затраты	-	-	65109	8,82	106623	10,60	-106623
Итого по элементам затрат	514455	100	738061	100	1006153	100	491698

Поскольку материальные затраты в деятельности исследуемой организации занимают значительную долю в общем объеме затрат, то необходимо проанализировать их состав и структуру.

Материальные затраты занимают основное место в себестоимости продукции. С помощью подробного анализа материальных затрат по показателям можно выявить факторы увеличения суммы затрат на производство.

В таблице 2 отражены количественные показатели состава и структуры материальных затрат на производство продукции растениеводства в ООО «Птицефабрика» за 2016-2018 годы.

За 2016-2018 гг. структура материальных затрат менялась, наибольшую долю в структуре материальных затрат в 2018 году занимают удобрения –33,14 % (39061тыс. руб.). Рассматривая показатель семена и посадочный материал необходимо отметить, что в 2018 году по сравнению с 2016 годом он уменьшился на 109 тыс. руб. и составил 13374 тыс. руб.

В отчетном году доля в структуре материальных затрат по электроэнергии составила 7,03 %. Оплата услуг и работ, выполненных сторонними организациями в 2018 году по

сравнению с 2016 годом увеличилась на 1433 тыс. руб. и составила 2806 тыс. руб.

Таблица 2 – Анализ состава и структуры материальных затрат на производство продукции растениеводства в ООО «Птицефабрика» за 2016-2018 годы

Показатели	2016 г		2017 г		2018 г		Откл. 2018 г от 2016 г., +;-
	сумма, тыс. руб.	% к итогу	сумма, тыс. руб.	% к итогу	сумма, тыс. руб.	% к итогу	
Семена и посадочный материал	13483	21,42	11378	17,21	13374	11,35	-109
Удобрения, бактериальные и другие препараты	18405	29,25	23164	35,03	39061	33,14	20656
Средства защиты растений	13483	21,42	6153	9,30	9259	7,86	-4224
Электроэнергия	1882	2,99	722	1,09	8290	7,03	6408
Топливо, кроме нефтепродуктов (уголь, газ, дрова и другие)	2168	3,44	-	-	5262	4,46	3094
Нефтепродукты	7492	11,90	7091	10,72	27540	23,37	20048
Запасные части и материалы для ремонта основных средств, инвентаря, приборов, инструментов и других средств труда	4646	7,38	16341	24,71	12263	10,41	7617
Оплата работ и услуг производственного характера, в том числе выполненных сторонними организациями	1373	2,18	1280	1,94	2806	2,38	1433
Итого материальных затрат	62932	100	66129	100	117855	100	54923

Затраты на нефтепродукты в отчетном году по сравнению с базисным существенно увеличились и составили 27540 тыс. руб.

В целом материальные затраты на производство продукции растениеводства ООО «Птицефабрика» в 2018 году увеличились на 54923 тыс. руб. по сравнению с 2016 годом.

Расходы сельскохозяйственных организаций осуществляются в различных сферах их деятельности, они различаются по своему экономическому содержанию, целевому назначению и подразделяются на:

1. Расходы по текущей деятельности
2. Расходы по инвестиционной деятельности
3. Расходы по финансовой деятельности
4. Иные расходы.

Текущая деятельность – осуществление организацией видов экономической деятельности, указанных в уставе, а также другие виды деятельности, не связанные с финансовой и инвестиционной деятельностью.

Инвестиционная деятельность – деятельность организации по приобретению и реализации основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов.

Финансовая деятельность – деятельность организации, приводящая к изменениям

величины и состава собственного капитала, заемных средств организации (поступления от выпуска акций, облигаций, представления другим организациям займов, погашение заемных средств и т. п.).

Возможность оптимизации себестоимости единицы сельскохозяйственной продукции связана с факторами, находящимися в компетенции сельскохозяйственных организаций. Снижение себестоимости достигается преувеличением объемов производства мяса, зерна, и уменьшением установленных норм затрат организаций на каждый гектар возделываемой земли, на каждую голову выращиваемого скота.

В таблице 3 рассмотрим анализ состава и структуры материальных затрат на производство продукции птицеводства в ООО «Птицефабрика» за 2016-2018 годы.

Таблица 3 – Анализ состава и структуры материальных затрат на производство продукции птицеводства в ООО «Птицефабрика» за 2016-2018 годы

Показатели	2016 г		2017 г		2018 г		Откл. 2018 г от 2016 г., +/-
	сумма, тыс. руб.	% к итогу	сумма, тыс. руб.	% к итогу	сумма, тыс. руб.	% к итогу	
Корма	224215	68,59	195052	67,07	232956	56,31	8741
Средства защиты животных, ветмедикименты и препараты	-	-	13254	4,56	14475	3,50	14475
Электроэнергия	14999	4,59	16059	5,52	17944	4,34	2945
Топливо, кроме нефтепродуктов (уголь, газ, дрова и другие)	5078	1,55	6732	2,31	6331	1,53	1253
Нефтепродукты	9558	2,92	11002	3,78	422	0,10	-9136
Запасные части и материалы для ремонта основных средств, инвентаря, приборов, инструментов и других средств труда	11983	3,67	29233	10,05	43063	10,41	31080
Прочие материальные затраты (предметы труда, используемые в производстве)	7335	2,24	11892	4,09	17549	4,24	10214
Оплата работ и услуг производственного характера, в том числе выполненных сторонними организациями	53705	16,43	7614	2,62	80945	19,57	27240
Итого материальных затрат	326873	100	290838	100	413685	100	86812

Анализ таблицы 3 показал, что материальные затраты по продукции птицеводства увеличились на 86812 тыс. руб., за счёт увеличения затрат на корма, ветмедикименты, электроэнергия, запасных частей на ремонт основных средств, оборудования и др. Оплата работ и услуг производственного характера, в том числе выполненных сторонними организациями повысилась в 2018 году по сравнению с 2016 годом на 27240 тыс. руб.

Затраты на топливо в отчетном году по сравнению с базисным увеличились на 1253

тыс. руб. и составили 6331 тыс. руб. Затраты на нефтепродукты в 2018 году по сравнению с 2016 годом снизились на 9136 тыс. руб.

В таблице 4 представлена динамика качественных показателей оценки эффективности использования расходов ООО «Птицефабрика» за 2016-2018 годы

Таблица 4 – Динамика качественных показателей оценки эффективности использования расходов в ООО «Птицефабрика» за 2016-2018 годы, тыс. руб.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 от 2016 (+;-)	Отклонение 2018 от 2017 (+;-)
1.Общая сумма расходов, тыс. руб.	510861	733774	1072356	561495	338582
2.Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	488173	603042,5	701290,5	213117,5	98248
3.Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	249661,5	260127,5	263386,5	13725	3259
4.Среднегодовая величина обязательств (заемного капитала), тыс. руб.	238511,5	342915	437904	199392,5	94989
5.Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	121791	80931	56182	-65609	-24749
6.Расходы на 1 руб. активов (п.1:п.2)	1,05	1,22	1,53	0,48	0,31
7.Расходы на 1 руб. собственного капитала (п.1:п.3)	2,05	2,82	4,07	2,02	1,25
8.Расходы на 1 руб. обязательств (п.1:п.4)	2,14	2,14	2,45	0,31	0,31
9.Рентабельность расходов, % (п.5:п.1)	0,24	0,11	0,05	-0,19	-0,06
10.Собственный капитал на 1 руб. расходов (п.3:п.1)	0,49	0,35	0,25	-0,24	-0,1

При проведении анализа динамики качественных показателей оценки эффективности использования расходов в ООО «Птицефабрика», необходимо отметить, что среднегодовая стоимость активов в 2016 году составляла 488173 тыс. руб. к 2018 году она увеличилась до 701290,5 тыс. руб.. Среднегодовая величина обязательств увеличилась, в 2017 году она составляла 342915 тыс. руб., к 2018 году она составила 437904 тыс. руб. произошло увеличение за счет возрастания краткосрочных заёмных средств.

Расходы на 1 рубль активов за исследуемый период увеличились на 0,48 руб. Расходы на 1 рубль обязательств в 2016-2017 гг. были на уровне 2,14 руб. и к 2018 году они увеличились и составили 2,45 руб. Рентабельность расходов в 2016 году составляла 0,24 %, но к 2017 и 2018 годам она снизилась и составила 0,11 % и 0,05 % соответственно.

В целом, необходимо отметить, что для более качественного и эффективного стратегического управления затратами ООО «Птицефабрика» нами сгруппированы затраты, возникающие на различных этапах производства готовой продукции птицеводства (рисунок).

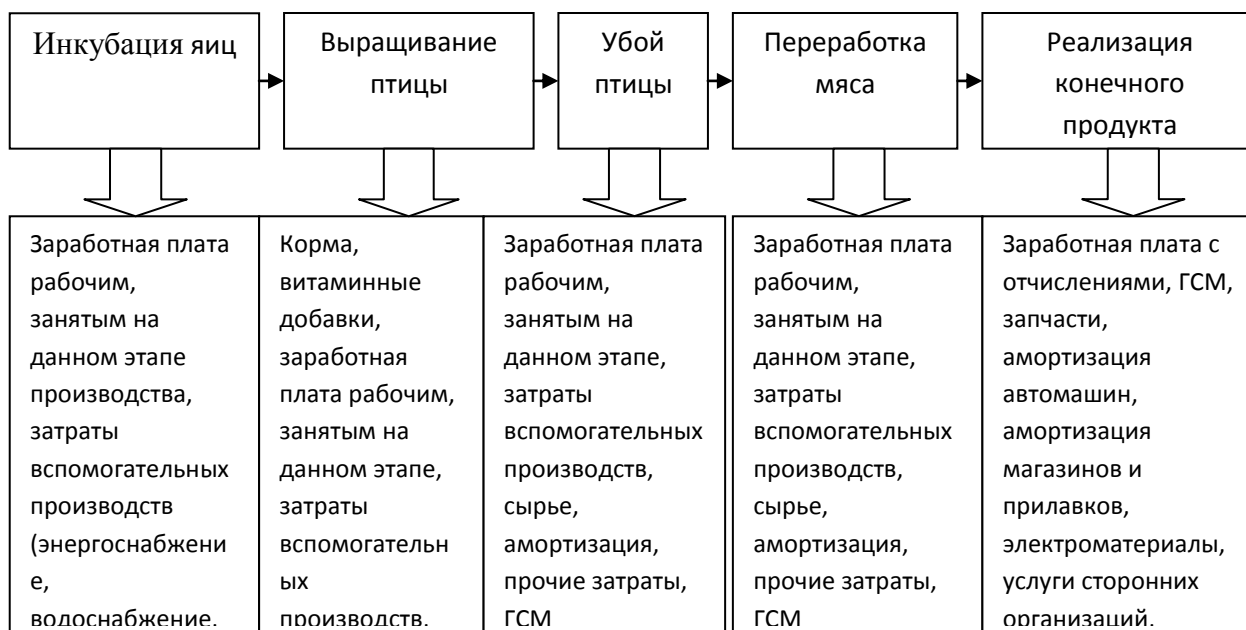


Рисунок - Затраты, возникающие на определенном этапе
производства готовой продукции птицеводства в ООО «Птицефабрика»

Таким образом, проанализировав затраты на производство сельскохозяйственной продукции в ООО «Птицефабрика» можно сделать вывод, что в данной организации животноводство, а именно выращивание и производство продукции птицеводства является основным направлением. Птицеводство является отраслью сельского хозяйства, которая производит высокопитательные диетические продукты с наименьшими по сравнению с другими отраслями животноводства затратами кормов, средств и труда на единицу продукции. Особое значение этой отрасли заключается в том, что она производит полноценные продукты питания (мясо, яйца), необходимые для нормальной жизнедеятельности организма человека, обеспечивает перерабатывающую промышленность пухом, пером и другим сырьем.

Литература

1. Зубарева, О.А. Особенности бизнес-процессов в сельском хозяйстве и их влияние на формирование учетного обеспечения управления затратами / О.А. Зубарева, М.А. Жорина // Проблемы и тенденции инновационного развития агропромышленного комплекса и аграрного образования России: материалы Международной научно-практической конференции, 7-10 февраля 2012 года. – пос. Персиановский: Изд-во Донского ГАУ, 2012 г. – С.175-178
2. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018 – 247 с.
3. Кубарь, М.А Экономический анализ производства и реализации готовой продукции птицеводства. / М.А. Кубарь // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2014. - № 9. – С. 54-63
4. Удалова, З.В. Анализ основных показателей состояния отрасли птицеводства / З.В. Удалова, М.А. Кубарь // Новая модель экономического роста: научно-теоретические проблемы и механизм реализации : материалы международной научно-практической конференции, 22-24 апреля 2014 года. - пос. Персиановский : Изд-во Донского ГАУ, 2014. – С.187-192

References

1. Zubareva, O.A. Osobennosti biznes-processov v sel'skom hozyajstve i ih vliyanie na formirovanie uchelnogo obespecheniya upravleniya zatratami [Features of business processes in agriculture and their impact on the formation of accounting support for cost management] / O.A. Zubareva, M.A. ZHorina // Problemy i tendencii innovacionnogo razvitiya agropromyshlennogo kompleksa i agrarnogo obrazovaniya Rossii: materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, 7-10 fevralya 2012 goda. – pos. Persianovskij: Izd-vo Donskogo GAU, 2012 g. – S.175-178
2. Kosolapova, M.V. Kompleksnyj ekonomicheskij analiz hozyajstvennoj deyatel'nosti: uchebnik [Comprehensive economic analysis of economic activity: textbook] / M.V. Kosolapova, V.A. Svobodin. - M.: Izdatel'sko-torgovaya korporaciya «Dashkov i K°», 2018 – 247 s.
3. Kubar', M.A Ekonomicheskij analiz proizvodstva i realizacii gotovoj produkcii pticevodstva [Economic analysis of the production and sale of finished poultry products] / M.A. Kubar' // Buhuchet v sel'skom hozyajstve. - 2014. - № 9. – S. 54-63
4. Udalova, Z.V. Analiz osnovnyh pokazatelej sostoyaniya otrasli pticevodstva [Analysis of the main indicators of the state of the poultry industry] / Z.V. Udalova, M.A. Kubar' // Novaya model' ekonomicheskogo rosta: nauchno-teoreticheskie problemy i mekhanizm realizacii : materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, 22-24 aprelya 2014 goda. - pos. Persianovskij : Izd-vo Donskogo GAU, 2014. – S.187-192

Кубарь Мария Александровна - доцент кафедры экономики, философии и социальных дисциплин ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», к.э.н., Специальность 08.00.12 - Бухгалтерский учет, статистика, zhmanechka@yandex.ru

УДК 338.001.36

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БЮДЖЕТНЫХ СИСТЕМ РФ И США

Кулинчинко И.С., Сафонова С.Г.

В данной статье проводится сравнительный анализ бюджетных систем РФ и США. Рассматривается структура бюджетных систем данных стран. Выделяются основные источники доходов всех видов бюджета, входящих в бюджетные системы и основные направления их расходов. Определяются схожие показатели и основные отличия бюджетных систем РФ и США.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная система, доходы бюджета, расходы бюджета, РФ, США

COMPARATIVE ANALYSIS OF BUDGETARY SYSTEMS RF AND USA

Kulinchinko I.S., Safonova S.G.

This article provides a comparative analysis of the budgetary systems of the Russian Federation and the United States. The structure of the budget systems of these countries is considered. The main sources of income for all types of the budget included in the budget systems and the main directions of their expenses are highlighted. The similar indicators and main differences between the budgetary systems of the Russian Federation and the United States are determined.

Keywords: budget, budget system, budget revenues, budget expenditures, RF, USA

Неотъемлемой частью финансовой системы любого государства является его бюджет,

который выступает главным централизованным фондом денежных средств. Бюджет является финансовой основой государства и необходимым элементом для нормального функционирования государственной экономической системы.

Финансовая система страны представляет собой совокупность форм и методов образования, распределения и использования денежных средств государства и предприятий. Главным звеном финансовой системы для всех стран выступает бюджетная система, которая является совокупностью всех видов бюджета в стране [3, с. 34].

Каждая страна располагает индивидуальной бюджетной системой и финансовой политикой, их построение напрямую зависит от формы государственного и административного устройства государства. Они делятся на отдельные виды в соответствии с распределением власти между государственными и административными центрами и органами:

- унитарные;
- федеративные;
- конфедерации.

В унитарных (от лат. *unitas* — «единство») государствах существует два звена управления: государственный бюджет и множество местных бюджетов, то есть присутствуют центральное и местное звенья. В федеративных государствах этих звена уже три – государственный бюджет, бюджеты членов федерации и местные бюджеты.

Бюджетная система конфедеративного государства может еще включать и бюджет конфедерации, так как там система бюджетов сложнее из-за наличия самостоятельности её членов [2].

Бюджетные системы РФ и США схожи между собой, так как обе страны имеют федеративное устройство и их бюджетные системы состоят из трех уровней. Бюджетная система РФ включает в себя федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов, бюджеты субъектов РФ и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов, а так же местные бюджеты. Бюджетное устройство США также состоит из трех уровней: федеральный бюджет, бюджеты 50 штатов – членов федерации и бюджеты 12,7 тыс. административных, хозяйственно-предпринимательских, культурно-правовых и других местных подразделений.

Бюджетный год в РФ равен календарному году – с 1 января по 31 декабря, а в США – с 1 октября по 30 сентября следующего года.

Функции, которые выполняют федеральные бюджеты рассматриваемых стран, схожи и составляют:

- распределение или же перераспределение национального дохода;
- государственное регулирование и стимулирование экономики;
- контроль за образованием и использованием денежных средств;
- финансовое обеспечение социальной политики.

Основным источником, приносящим значительный доход в казну США, является индивидуальный подоходный налог, который составляет около 47% от общего объема бюджета. 34% приходится на поступления от социального страхования, корпоративные налоги составляют около 9%. Отличием налоговой системы США является прогрессивная шкала подоходного налога. Это означает, что сумма налогов возрастает по мере роста дохода гражданина. Основными направлениями расходов федерального бюджета являются: национальная оборона, международные отношения, наука, технологии, космические исследования, энергетика, транспорт, здравоохранение и пр. Бюджет штатов, в основном, направлен на финансирование образования (35%), социальное обеспечение (13%), здравоохранение (9%), содержание дорог, охрану окружающей среды и пр. Основным источником дохода бюджета штатов являются налог с продаж, индивидуальный подоходный налог и налог на прибыль, а также неналоговые поступления. Если наступает дефицит бюджетов штатов, то он данный недостаток компенсируется путем финансирования из федерального бюджета и поступлений из бюджетов местных органов власти. На

финансирование определенных программ или проектов федеральный бюджет выделяет местным органам управления субсидии целевого назначения, т.е. субвенции. Бюджеты местных административных единиц формируются за счет местных налогов, доходов от коммунального и городского хозяйства, противопожарной охраны, лечебных и других учреждений. Кстати, больше половины данных расходов приходится на финансирование образования [4, с. 28-32].

В России главным источником дохода федерального бюджета являются также налоговые поступления в виде НДС, акцизов, налога на прибыль, взносы в ПФ, ФСС, ФОМС и др. К неналоговым поступлениям в большей степени относятся поступления, связанные с реализацией имущества государства, внешнеэкономической деятельностью, предоставления платных услуг со стороны государства, административных сборов и платежей, и прочие неналоговые доходы [1, с. 4]. Также немаловажным фактором неналоговых поступлений является продажа таких ресурсов как нефть, газ и т.д. в необработанном виде.

Основные направления расходов государственного бюджета РФ:

- военные расходы, которые составляют около 40-50% денежных средств государственного бюджета;
- финансирование науки, поддержания сельского хозяйства и др. для регулирования экономики;
- расходы на проведение социальных программ, направленных на финансирование образования, здравоохранения и пр. - около 7-8%;
- расходы на содержание государственного управления - около 10%;
- субсидии из государственного бюджета составляют около 1-3%.

Если в США преобладает финансирование в виде субвенции, то в РФ осуществляется финансирование, как в виде субвенций, так и в виде дотаций, субсидий и трансфертов.

Доходы бюджетов субъектов РФ суммируются из налоговых поступлений, закрепленных за данным субъектом (налог на имущество организаций, на игорный бизнес, транспортный налог и пр.), неналоговые поступления, а также финансовая поддержка со стороны государства. Основным направлением расходов данного вида бюджетов является финансирование социальной и производственной инфраструктуры.

Местные бюджеты формируются за счет налоговых поступлений в виде местных налогов, федеральных налогов и сборов; неналоговых поступлений, которые формируются за счет части прибыли муниципальных унитарных предприятий, остающейся после уплаты налогов и иных обязательных платежей и пр. Расходы местных бюджетов направлены на:

- содержание бюджетных учреждений;
 - оплату товаров, услуг и работ, которые выполняются физическими и юридическими лицами по муниципальным контрактам;
 - предоставление субвенций и субсидий физическим и юридическим лицам;
 - обслуживание и погашение долговых обязательств и муниципальных гарантий и пр.
- [3, с. 40].

В целом можно сказать, что бюджетные системы сравниваемых стран схожи между собой. Но стоит уделить внимание и тому, что в США последние два уровня бюджетной системы имеют большую самостоятельность, чем в РФ. Это намного эффективнее, так как уменьшает давление на федеральный бюджет, а также даёт возможность более основательно следовать интересам субъекта и решать различные экономические вопросы. Также в отличие от Конституции РФ, Конституция США не определяет права и устройство бюджетов местных властей, это относится к юрисдикции штатов. Из-за этого и происходит постоянная борьба за бюджетные права между центром и штатами.

Литература

1. Бюджет для граждан. К федеральному закону о федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов. [Электронный ресурс].- Режим доступа:

<https://www.minfin.ru/ru/> (дата обращения: 30.10.2020).

2. Дементьев Д.В. Д30 Бюджетная система Российской Федерации : учебник/ Д.В.Дементьев.— М. : КНОРУС, 2016. — 332 с.

3. Каранина Е.В. Финансы: учебник для студентов, бакалавров, магистрантов экономических и управленческих направлений подготовки и специальностей всех форм обучения и для широкой аудитории. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015 – 230 с.

4. Сартанова Н.Т. Финансы зарубежных государств. Учебное пособие /Н.Т. Сартанова. - Костанай: КГУ им. А.Байтурсынова, 2017 - 172 с.

References

1. A budget for citizens. To the federal law on the federal budget for 2018 and for the planning period of 2019 and 2020. [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.minfin.ru/ru/> (date of access: 30.10.2020).

2. Dementyev D.V. D30 The budgetary system of the Russian Federation: textbook / D.V. Dementyev.— М.: KNORUS, 2016. - 332 p.

3. Karanina E.V. Finance: a textbook for students, bachelors, undergraduates of economic and management areas of training and specialties of all forms of education and for a wide audience. - Kirov: VyatSU, 2015 - 230 p.

4. Sartanova N.T. Finances of foreign countries. Textbook / N.T. Sartanova. - Kostanay: KSU named after A. Baitursynova, 2017 - 172 p.

Сафонова С.Г. - кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет».

Кулинченко И.С. - студент факультета ветеринарной медицины, Ветеринария, 2 курс, ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет».

УДК 338.1

АНАЛИЗ ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19

Лихолетова Н.В., Коженко Я.В.

В статье рассматривается общая экономическая ситуация в Ростовской области в условия пандемии коронавирусной инфекции COVID-19. Проведен анализ показателей внутреннего регионального продукта и безработицы. Подробно изучено состояние таких сфер как промышленность, сельское хозяйство, поскольку они занимают лидирующую роль в валовом региональном продукте области. Выявлены проблемы спровоцированные пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, а именно рост безработицы в Донском регионе, снижение выручки в таких сферах как транспортные перевозки, розничная торговля, досуг и развлечения, туристический бизнес. Рассмотрены меры поддержки бизнеса и населения, предпринимаемые Правительством Ростовской области в условиях глобальной пандемии коронавирусной инфекции COVID-19

Ключевые слова: безработица, валовый региональный продукт, пандемия, промышленность, сельское хозяйство, социальная поддержка, социально-экономические показатели

ANALYSIS OF THE GENERAL ECONOMIC SITUATION IN THE ROSTOV REGION IN THE CONTEXT OF THE GLOBAL CORONAVIRUS PANDEMIC COVID-19

Likholetova N.V., Kozhenko Ya.V.

The article examines the General economic situation in the Rostov region in the context of the COVID-19 coronavirus pandemic. The analysis of indicators of the internal regional product and unemployment is carried out. The state of such spheres as industry and agriculture is studied in detail, since they occupy a leading role in the gross regional product of the region. The problems caused by the COVID-19 coronavirus pandemic were identified, namely, the growth of unemployment in the don region, a decrease in revenue in such areas as transport, retail, leisure and entertainment, and tourism. Measures to support businesses and the population taken By the government of the Rostov region in the context of the global pandemic of COVID-19 coronavirus infection are considered

Keywords: *unemployment, gross regional product, pandemic, industry, agriculture, social support, socio-economic indicators*

Актуальным на сегодняшний день является анализ влияния всеобщей пандемии на экономику и социальную политику любого государства. Экономический шок от пандемии COVID-19 усугубил неравенство, увеличил уровень бедности и привел к социальной и политической дестабилизации в странах, где уровень жизни невысок, а возможности правительств по поддержке населения ограничены.

Основная цель любого субъекта РФ в условиях глобальной пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 устранить социально-экономическое неравенство. В зависимости от уровня дохода, условий жизни, профессии люди будут по-разному ощущать на себе экономический шок, сопровождающий пандемию, что может усилить поляризацию в обществе [3, с. 109].

Жители Ростовской области столкнулись с безработицей, потеряли бизнес, оказались в стрессе из-за дистанционного обучения, получали медицинскую помощь в ограниченном формате. Наибольшее от пандемии пострадали такие сферы как авиаперевозки и автоперевозки, сфера общественного питания, бытовые услуги, культура и организация досуга и развлечений, туристический и гостиничный бизнес, дополнительное образование [5, с. 83].

Однако в Ростовской области не смотря на сложную экономическую и эпидемиологическую ситуацию, наблюдаются рост финансово-экономических показателей. Ростовская область является одной из крупнейших на юге страны центров многоотраслевой промышленности, развитого сельского хозяйства, науки, культуры. Донской регион постоянно развивается, и для этого есть ресурсный потенциал – и природный, и производственный, и самое главное – человеческий. Ростовская область входит в число крупнейших регионов России, занимая шестое место по численности населения (4197821 чел. на 1.01.2020 г.).

В структуре валового регионального продукта в 2019 г. основными видами экономической деятельности являлись [6]: обрабатывающие производства – 20,9%; торговля оптовая и розничная – 17,8%; сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 10,2%; транспортировка и хранение – 7,8%; строительство – 5,7% (рис. 1).

Основу региональной экономики, как и российской, составляет промышленность, формирующая более четверти объема регионального ВРП и треть общероссийского. Причем значение промышленного производства не ограничивается только прямым вкладом в экономику, поскольку промышленность обладает значительным мультипликативным эффектом, обеспечивая объемы и рабочие места сопутствующей деятельности, а также является одним из основных бюджетообразующих и градообразующих факторов.

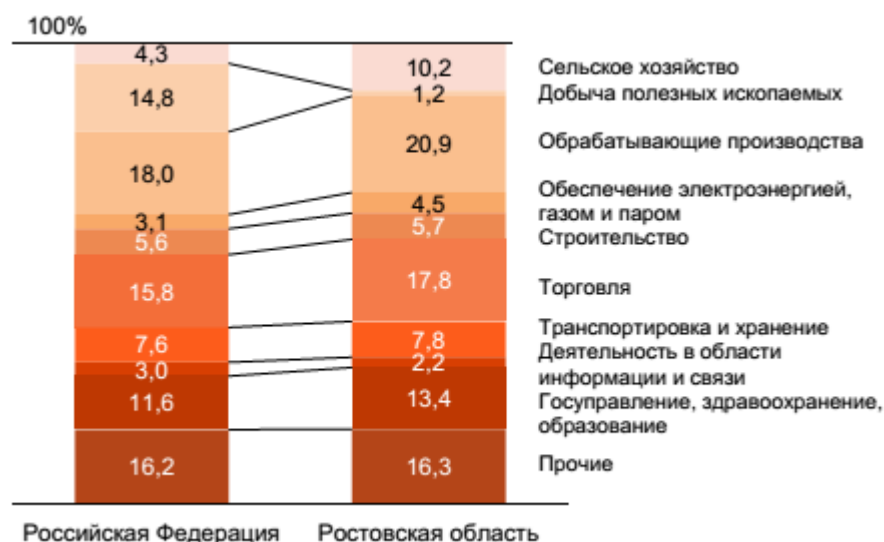


Рисунок 1 – Структура ВРП Российской Федерации и Ростовской области в 2019 году (в процентах)

По итогам 8 месяцев 2020 года наблюдается небольшое увеличение объемов производства по виду деятельности «обрабатывающие производства» – на 1,3% (в РФ – снижение на 2,5%). Предприятиями обрабатывающих производств в январе-августе 2020 года отгружено продукции собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на 512,5 млрд рублей, что составляет 78,6% совокупного объема отгруженной промышленной продукции. Выпуск продукции по сравнению с январем-августом 2019 года увеличен на предприятиях по одиннадцати видам деятельности, в пяти из них темпы роста составили 120,8% – 186,6% [7].

В январе-августе 2020 года по сравнению с январем-августом 2019 года выросло производство резиновых и пластмассовых изделий на 1,5% (в РФ – рост на 1,9%). Выросло производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в 1,6 раза, химических веществ и химических продуктов – на 30,6% (в РФ – рост на 16,5% и 5,3% соответственно).

На сегодняшний день Ростовская область является единственным в Южном федеральном округе производителем эксплуатационного оборудования для ядерных реакторов, электровозов, буровых труб, формируя от 39 до 55 процентов выпуска этой продукции по России.

Оборот организаций в январе-августе 2020 года составил 2 621,7 млрд рублей или 111,6% к уровню января-августа 2019 года. Наибольший рост оборота обеспечен предприятиями сельского хозяйства; оптовой и розничной торговли; операций с недвижимым имуществом; строительства; государственного управления и обеспечения военной безопасности; социального обеспечения; административной и сопутствующей деятельности дополнительных услуг. Индекс промышленного производства области по итогам января-августа 2020 года составил 99,5% по сравнению с январем-августом 2019 года (в РФ – 95,5%).

Министерство экономического развития региона прогнозирует сокращение ВРП по итогам 2020 года на 1-2%, что связано со спадом деловой активности предприятий области.

Характерной особенностью донской экономики, в отличие от общероссийской, является более представительный аграрный сектор (Ростовская область – 10,2% объема ВРП, РФ – 4,3%), базирующийся на природно-климатических условиях. Основу сельскохозяйственного производства Дона составляет растениеводство (рис. 2).

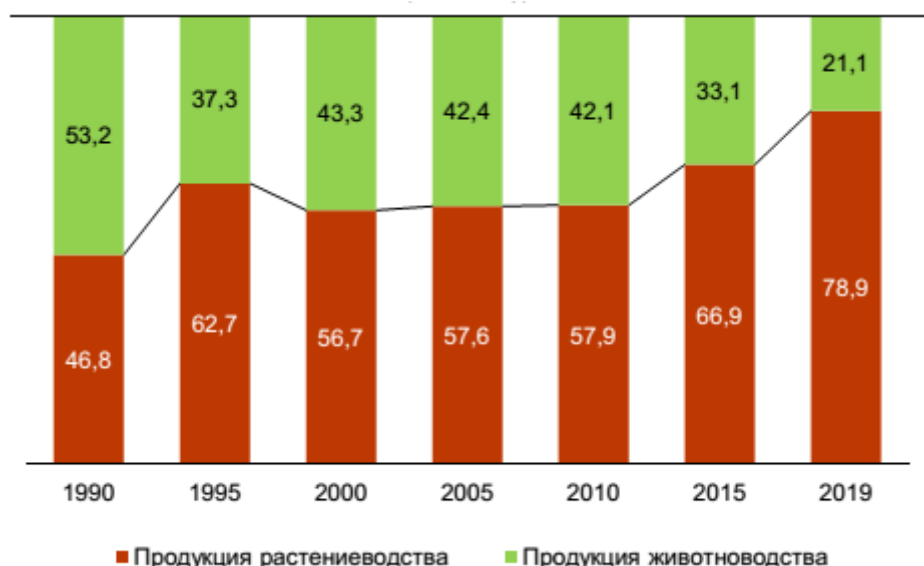


Рисунок 2 – Структура продукции сельского хозяйства, %

На полях области собирается десятая часть российского урожая зерна и подсолнечника, около 4% овощей. Донские аграрии обеспечивают области второе место по валовому сбору зерна и подсолнечника [6]. В пятилетнем разрезе выделяется период с 2000 по 2005 год (рост в 1,6 раза). Значительный рост производства сельхозпродукции также зафиксирован с 2015 по 2019 год (в 1,2 раза), в этот период на Дону отмечены самые высокие урожаи зерна: 11,7-13,5 млн. тонн (в весе после доработки) в 2016-2017 годах, 10,9-12,1 млн. тонн в 2018-2019 годах.

В январе-августе 2020 года хозяйствами всех категорий произведено продукции сельского хозяйства на 170,1 млрд рублей, что на 1,3% больше, чем за январь-август 2019 года. В Ростовской области площадь озимого клина составляет 2,8 млн га. Яровые культуры посеяны на площади 1,7 млн га (100,1%), технические культуры – 841,0 тыс. га (в 2019 году – 848,6 тыс. га).

В 2020 году убрано 3,3 тыс. га зерновых и зернобобовых культур, намолочено зерна 11,7 тыс. тонн при урожайности 35,0 ц/га (в 2019 году – 34,0 ц/га). За январь-август 2020 года всеми категориями хозяйств произведено: яиц – 1 188,0 млн штук (102,4% к уровню 8 месяцев 2019 года); молока – 746,0 тыс. тонн (100,2% к уровню 8 месяцев 2019 года); мяса – 155,4 тыс. тонн (90,2% к уровню 8 месяцев 2019 года).

Ростовская область входит в шестерку самых крупных территорий по числу проживающих жителей. Численность постоянного населения Ростовской области к началу 2020 года по оценке Росстата составила 4197,8 тыс. человек. Численность трудовых ресурсов составляет 2332,09 тыс. человек [2].

Структура среднегодовой численности занятых в экономике по видам экономической деятельности представлена в таблице. Наибольшее количество занятых донских жителей наблюдается в сфере оптовой и розничной торговли, и их доля растет с 21,6% в 2010 году до 23,4% в 2019 году. В промышленном производстве занято в среднем 17,3% населения. Количество занятых в сельском хозяйстве сокращается с 14,2% в 2010 году до 11,6% в 2019 г. Также наблюдается сокращение количества занятых в таких сферах как образование и деятельность в области здравоохранения и социальных услуг.

Среднесписочная численность работников по полному кругу предприятий области в январе-июле 2020 года по сравнению с январем-июлем 2019 года понизилась на 0,8% и составила 1 045,0 тыс. человек. По состоянию на 1 сентября 2020 года численность безработных составила 108,3 тыс. человек, что соответствует уровню регистрируемой безработицы 5,2%, в среднем по России – 4,8%.

Состав безработных на 01.07.2020 года: женщины – 59,1%; жители села – 29,4%; молодежь в возрасте от 16 до 29 лет – 24,5%; граждане, имеющие профессиональное

образование, – 46,9%. Рост количества безработных связан с мерами принятыми главой Ростовской области по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Ростовской области в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), а именно ввод жестких ограничений в апреле-мае 2020 г., что привело к росту безработных.

Таблица – Структура среднегодовой численности занятых в экономике по видам экономической деятельности (в % к итогу)

	2010	2019
Всего	100	100
Промышленное производство	17,0	17,6
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	14,2	11,6
Торговля оптовая и розничная	21,6	23,4
Строительство	7,5	8,1
Транспортировка и хранение	6,8	7,4
Образование	7,8	7,2
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	6,1	5,9
Другие виды экономической деятельности	19,0	18,8

В ходе реализации мероприятий в январе-августе 2020 года содействие в трудоустройстве было оказано 47565 гражданам. Оплачиваемые общественные работы были организованы для 4167 граждан. На профессиональное обучение было направлено 3 314 безработных граждан и 116 работников организаций, находящихся под риском увольнения.

В рамках реализации национального проекта «Демография» направлено на обучение 1530 человек из числа лиц в возрасте 50-ти лет и старше, а также лиц предпенсионного возраста и 590 женщин в период отпуска по уходу за ребенком в возрасте до трех лет, а также женщин, имеющих детей дошкольного возраста, не состоящих в трудовых отношениях и обратившихся в органы службы занятости.

В рамках национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» направлено на переобучение и повышение квалификации 257 работников предприятий. На 01.09.2020 банк вакансий службы занятости содержал 45554 вакансии, из них 60% – по рабочим профессиям.

В январе-июле 2020 года крупными и средними организациями области получено 58,2 млрд рублей прибыли. Определяющее влияние на формирование прибыли оказали предприятия обрабатывающих производств – 26,3 млрд рублей (45,2% в общем объеме), оптовой и розничной торговли – 12,4 млрд рублей (21,4%), сельского хозяйства – 8,6 млрд рублей (14,7%). Удельный вес убыточных организаций в январе-июле 2020 года в общем количестве крупных и средних организаций составил 33,2% [7].

Бизнес Ростовской области несет колоссальные убытки в условиях кризиса и коронавируса. Правительство Российской Федерации и Ростовской области оказывает поддержку бизнесу [1]:

1. Меры по обеспечению устойчивого развития экономики на уровне РФ:

- субсидии субъектам малого и среднего бизнеса на осуществление деятельности, сохранение занятости и оплаты труда работникам;
- налоговый вычет для плательщиков налога на профессиональный доход;
- налоговые каникулы, продление сроков уплаты по налогам и страховыми взносам;
- продление сроков предоставления деклараций;
- мораторий на применение налоговых санкций;
- кредитные каникулы для граждан и субъектов малого и среднего бизнеса;
- беспроцентный кредит на заработную плату;
- государственные закупки;
- мораторий на проверки;

- мораторий на возбуждение дел о банкротстве;
- продление действие срочных лицензий и иных разрешений, сроки действия которых истекают (истекли) в период с 15 марта по 31 декабря 2020 г.

2. Меры поддержки на уровне субъекта РФ – Ростовская область:

- каникулы для арендаторов государственного имущества;
- установление арендной платы в размере 1 рубль на срок до 6 месяцев;
- снижение ставок по упрощенной системе налогообложения;
- снижение стоимости потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода при применении патентной системы налогообложения;
- льготные займы под 1% в АНО «РРАПП».

Пандемия COVID-19 и режим самоизоляции привели к тому, что в Ростовской области доходы людей резко снизились. Социальная поддержка населения будет осуществляться по нескольким направлениям [4, с. 191].

Во-первых, поддержка семей, адресной помощью смогут воспользоваться большее количество людей. Одним из главных критериев получения является уровень доходов на одного человека в семье, который не должен превышать одного прожиточного минимума – 10039 рублей. Семьям, где воспитываются дети от 3 до 7 лет, по распоряжению президента России, вводится новая выплата.

Во-вторых, поддержка одиноких пенсионеров, проводится центрами социальной помощи совместно с волонтерами. Продуктовые наборы получают пенсионеры, доход которых не превышает прожиточного минимума.

В-третьих, в Ростовской области реализуется комплекс мер по социальной поддержке потерявшим работу жителям. Оставшихся без работы после 1 марта 2020 года жителям Дона назначено увеличенное пособие по безработице – 12130 рублей. При наличии несовершеннолетних детей к пособию прибавляется сумма из расчета по три тысячи рублей за каждого ребенка.

В заключение следует отметить, что несмотря на сложную эпидемиологическую ситуацию в мире и стране, Ростовская область по основным социально-экономическим показателям имеет положительные результаты, некоторые показатели за период январь-август 2020 г. по сравнению с 2019 г. превышают, или находятся на таком же уровне.

Зафиксирован спад в розничной торговле, в сфере транспортных перевозок, досуга и развлечений, туристический и гостиничный бизнес. В Ростовской области фиксируется рекордный показатель безработицы начиная с 1991 года – 3% (при обычных – менее 1%). Пандемия коронавируса практически не повлияла на сельское хозяйство. В регионе оказывается поддержка бизнесу и населению за счет средств федерального и регионального бюджетов.

Литература

1. Бизнес в период пандемии: на какую помощь могут рассчитывать донские предприниматели? – Текст: электронный // Министерство экономического развития Ростовской области: [сайт]. URL: <https://minekonomikiro.donland.ru/presscenter/news/17183/> (дата обращения: 17.10.2020).

2. Демографическая политика в Ростовской области. – Текст : электронный // Официальный портал Правительства Ростовской области: [сайт]. URL: <https://donland.ru/activity/214/> (дата обращения: 15.10.2020).

3. Лихолетова, Н.В. Мировой опыт социально-экономической поддержки бизнеса и населения в условиях всеобщей пандемии. – Текст : непосредственный / Н.В. Лихолетова // Формирование и развитие новой парадигмы науки в условиях постиндустриального общества: материалы всероссийской научно-практической конференции (г. Пенза, 06 июня 2020 г.). – Стерлитамак : АМИ, 2020. – С.109-110.

4. Лихолетова, Н.В. Социальная политика государства в условиях пандемии COVID-

19. – Текст : непосредственный / Н.В. Лихолетова // Синтез науки и образования в решении глобальных проблем современности: материалы всероссийской научно-практической конференции (г. Таганрог, 29 мая 2020 г.). / в 2 ч. Ч.1 – Уфа: OMEGA SCIENCE, 2020. – С.191-193.

5. Лихолетова, Н.В. Экономическое состояние отрасли туризма в условиях пандемии. – Текст: непосредственный / Н.В. Лихолетова // Теоретические и практические основы научного прогресса в современном обществе: материалы международной научно-практической конференции (г. Калуга, 10 июля 2020 г.). – Уфа: Аэтерна, 2020. – С. 83-85.

6. Пульс реформ на Дону: 30 лет спустя. – Текст : непосредственный / Стат.сб./ Ростовстат. – Ростов-на-Дону, 2020. . – 118 с.

7. Социально-экономическая ситуация в Ростовской области по итогам 8 месяцев 2020 года. – Текст : электронный // Официальный портал Правительства Ростовской области: [сайт]. URL: <https://donland.ru/result-report/780/> (дата обращения: 16.10.2020).

8. Экономика Ростовской области. – Текст : электронный // Официальный портал Правительства Ростовской области: [сайт]. URL: <https://donland.ru/activity/12/> (дата обращения: 15.10.2020).

References

1. Biznes v period pandemii: na kakuyu pomoshch' mogut rasschityvat' donskie predprinimateli? [Business during the pandemic: what assistance can don entrepreneurs expect?] – Текст : elektronnyj // Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Rostovskoj oblasti: [sajt]. URL: <https://minekonomikiro.donland.ru/presscenter/news/17183/> (data obrashcheniya: 17.10.2020).

2. Demograficheskaya politika v Rostovskoj oblasti [Demographic policy in the Rostov region]. – Текст : elektronnyj // Oficial'nyj portal Pravitel'stva Rostovskoj oblasti: [sajt]. URL: <https://donland.ru/activity/214/> (data obrashcheniya: 15.10.2020).

3. Liholetova, N.V. Mirovoj opyt social'no-ekonomicheskoy podderzhki biznesa i naseleniya v usloviyah vseobshchej pandemii [Global experience of socio-economic support for businesses and the population in the context of a global pandemic]. – Текст : neposredstvennyj / N.V. Liholetova // Formirovanie i razvitie novoy paradigmy nauki v usloviyah postindustrial'nogo obshchestva: materialy vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii (g. Penza, 06 iyunya 2020 g.). – Sterlitamak : AMI, 2020. – S.109-110.

4. Liholetova, N.V. Social'naya politika gosudarstva v usloviyah pandemii COVID-19 [Social policy of the state in the context of the COVID-19 pandemic]. – Текст : neposredstvennyj / N.V. Liholetova // Sintez nauki i obrazovaniya v reshenii global'nyh problem sovremennosti: materialy vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii (g. Taganrog, 29 maya 2020 g.). / v 2 ch. CH.1 – Ufa: OMEGA SCIENCE, 2020. – S.191-193.

5. Liholetova, N.V. Ekonomicheskoe sostoyanie otrasli turizma v usloviyah pandemii [Economic state of the tourism industry in the context of the pandemic]. – Текст : neposredstvennyj / N.V. Liholetova // Teoreticheskie i prakticheskie osnovy nauchnogo progressa v sovremennom obshchestve: materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii (g. Kaluga, 10 iyulya 2020 g.). – Ufa: Aeterna, 2020. – S. 83-85.

6. Pul's reform na Donu: 30 let spustya [Pulse of reforms on the don: 30 years later]. – Текст : neposredstvennyj / Stat.sb./ Rostovstat. – Rostov-na-Donu, 2020. . – 118 s.

7. Social'no-ekonomicheskaya situaciya v Rostovskoj oblasti po itogam 8 mesyacev 2020 goda [Socio-economic situation in the Rostov region for the first 8 months of 2020]. – Текст : elektronnyj // Oficial'nyj portal Pravitel'stva Rostovskoj oblasti: [sajt]. URL: <https://donland.ru/result-report/780/> (data obrashcheniya: 16.10.2020).

8. Ekonomika Rostovskoj oblasti [Economy of the Rostov region]. – Текст: elektronnyj // Oficial'nyj portal Pravitel'stva Rostovskoj oblasti: [sajt]. URL: <https://donland.ru/activity/12/> (data obrashcheniya: 15.10.2020).

Лихолетова Надежда Владимировна - к.э.н., доцент кафедры экономики, философии и социальных дисциплин ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет.

УДК 336

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

Осипова А.И.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что анализ финансового состояния позволяет выявить наиболее важные аспекты и наиболее слабые позиции для предприятия АПК. Оценка финансового состояния может быть выполнена с различной степенью детализации в зависимости от цели анализа, имеющейся информации, программного обеспечения, технической и кадровой поддержки. Наиболее целесообразно выделить процедуры оперативного анализа и углубленного анализа финансового состояния предприятия. Основой информационного обеспечения анализа финансового состояния должна быть бухгалтерская финансовая отчётность, которая является единой для организации всех отраслей и форм собственности. В статье проведен анализ группировки активов по степени ликвидности, определены показатели ликвидности, рассчитаны коэффициенты финансовой устойчивости и определен тип финансовой устойчивости условного предприятия АПК.

Ключевые слова: анализ, ликвидность, баланс, финансовая устойчивость

ANALYSIS OF THE BALANCE SHEET LIQUIDITY AND FINANCIAL STABILITY OF THE AGRIBUSINESS ENTERPRISE

Osipova A.I.

The relevance of the research topic is due to the fact that the analysis of the financial condition allows you to identify the most important aspects and the weakest positions for the agribusiness enterprise. Financial condition assessment can be performed with varying degrees of detail depending on the purpose of the analysis, available information, software, technical and human resources support. It is most appropriate to highlight the procedures for operational analysis and in-depth analysis of the financial condition of the enterprise. The basis of information support for the analysis of the financial condition should be accounting financial statements, which are uniform for the organization of all industries and forms of ownership. The article analyzes the grouping of assets by the degree of liquidity, determines the liquidity indicators, calculates the coefficients of financial stability and determines the type of financial stability of a conditional agricultural enterprise.

Keywords: analysis, liquidity, balance sheet, financial stability

Введение

Анализ финансового состояния предприятия АПК предполагает оценку показателей в динамике, абсолютных значений в разрезах бухгалтерского баланса и их удельных весов в общей структуре баланса, фактических показателей (финансовых коэффициентов) предприятия АПК в сравнении с их нормативными и среднеотраслевыми значениями. При анализе финансового состояния предприятия АПК принимаются специальные коэффициенты, расчёт которых основан на определении соотношений между отдельными статьями баланса.

Методика

Потребность в анализе ликвидности имущества возникает в условиях усиления финансовых ограничений и необходимости оценки кредитоспособности предприятия. Ликвидность имущества определяется как степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств [5].

В таблице 1 отражён анализ группировки активов по степени ликвидности в условном предприятии АПК ОАО Кондитерский завод за 2018-2019 гг.

Таблица 1 – Оценка ликвидности баланса ОАО Кондитерский завод

Раздел баланса	Тип	2018	2019
Активы	A1 (денежные средства, эквиваленты и краткосрочные финансовые инвестиции)	18 408	2 547
	A2 (дебиторская задолженность и прочие оборотные активы)	50 317	93 036
	A3 (запасы и НДС по приобретенным ценностям)	501 920	597 696
	A4 (внеоборотные активы)	333 321	345 100
Пассивы	П1 (кредиторская задолженность и прочая краткосрочная задолженность)	229 956	334 515
	П2 (краткосрочные кредиты и займы)	4 042	4 844
	П3 (долгосрочные обязательства)	534 285	571 297
	П4 (собственный капитал и резервы)	135 683	127 723
Излишек/ дефицит	A1-П1	-211 548	-331 968
	A2-П2	46 275	88 192
	A3-П3	-32 365	26 399
	A4-П4	197 638	217 377
Кумулятивный излишек/ дефицит	$\Delta AП1 = A1-П1$	-211 548	-331 968
	$\Delta AП2 = A2-П2 + \Delta AП1$	-165 273	-243 776
	$\Delta AП3 = A3-П3 + \Delta AП2$	-197 638	-217 377
	$\Delta AП4 = A4-П4 + \Delta AП3$	0	0

Повышенный риск потери платежеспособности ОАО Кондитерский завод наблюдается в перспективе до 1 месяца, ведь активы и пассивы первой группы не являются сбалансированными. У предприятия на 331 968 тыс. руб. меньше наиболее ликвидных активов, чем наиболее срочных обязательств. Для решения такой ситуации необходимо привлекать банковское краткосрочное финансирование, использовать прочие инструменты восполнения нехватки финансовых ресурсов. Кроме этого, наблюдается дисбаланс по второй и третьей группе, что также может оказывать негативное влияние на устойчивость предприятия. Важно проводить более взвешенную политику в сфере формирования активов и обязательств, что позволит минимизировать риск ухудшения отношений с контрагентами из-за несвоевременного погашения обязательств.

Для того чтобы лучше понять способность компании своевременно отвечать по обязательствам перед поставщиками и кредиторами, сотрудниками, прочими сторонами, целесообразно более детально изучить показатели ликвидности (табл. 2).

Таблица 2 – Динамика показателей ликвидности ОАО Кондитерский завод

Коэффициент	Год		Абсолютный прирост (отклонение), +, –
	2018	2019	2019/ 2018
Коэффициент текущей ликвидности	2,44	2,04	-0,4
Коэффициент быстрой ликвидности	0,44	0,29	-0,16
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0,01	0
Соотношение краткосрочной дебиторской и краткосрочной кредиторской задолженности	0,22	0,28	0,06

ОАО Кондитерский завод не работает в направлении снижения краткосрочных рисков в течение 2018-2019 гг., управленцы не предпринимают меры по обеспечению сбалансированности краткосрочных источников финансирования и оборотных активов. Об этом свидетельствует снижение индикатора текущей ликвидности с 2,44 рублей до 2,04. Если сопоставить его с нормативным (≥ 2), то можно сделать вывод, что у предприятия не возникнет проблем с погашением обязательств перед поставщиками материальных ресурсов, услуг, финансовых ресурсов и так далее.

ОАО Кондитерский завод имело возможность погасить 44,42% своих текущих обязательств в течение трех-шести месяцев с момента первой отчетной даты (2018 г.). Что же касается значения показателя на последнюю отчетную дату (2019 г.), то оно не находится в нормативных пределах, ведь на каждую единицу краткосрочных обязательств у предприятия было лишь 0,29 рублей оборотных активов, которые можно было бы быстро реализовать на рынке и превратить в денежную форму.

Риск несвоевременного выполнения обязательств ОАО Кондитерский завод в течение ближайшего месяца был ощутимым, ведь у предприятия было денежных средств в размере 0,8% от общей суммы текущих обязательств в 2019 г. Такое значение является низким по отношению к нормативному.

В целом предприятию удалось выстроить хорошие отношения с поставщиками и клиентами, ведь дебиторы отвлекают меньше средств, чем предоставляют поставщики, прочие стороны, которые формируют кредиторскую задолженность предприятия. На каждую единицу кредиторской задолженности ОАО Кондитерский завод приходится 0,28 рублей дебиторской. Это снижает потребность в дополнительных финансовых ресурсах, которые дороги в обслуживании.

Анализ коэффициентов финансовой устойчивости ОАО Кондитерский завод за 2018-2019 гг. представлен в табл. 3.

Таблица 3 – Динамика показателей финансовой устойчивости
ОАО Кондитерский завод

Коэффициент	Год		Абсолютный прирост (отклонение), +, –
	2018	2019	2019/ 2018
Собственные оборотные средства , тыс. руб.	-197 638	-217 377	-19 739
Коэффициент обеспечения оборотных активов собственными средствами	-0,35	-0,31	0,03
Маневренность собственных оборотных средств	-0,01	-0,01	-0,01
Коэффициент обеспечения собственными оборотными средствами запасов	-0,42	-0,36	0,06
Коэффициент финансовой автономии	0,15	0,12	-0,03
Коэффициент финансовой зависимости	6,66	8,13	1,47
Коэффициент финансового левериджа	5,66	7,13	1,47
Коэффициент маневренности собственного капитала	-1,46	-1,7	-0,25
Коэффициент краткосрочной задолженности	0,3	0,37	0,07
Коэффициент финансовой устойчивости (покрытия инвестиций)	0,74	0,67	-0,07
Коэффициент мобильности активов	1,71	2,01	0,3

Рассчитанная сумма собственных оборотных средств ОАО Кондитерский завод является отрицательной (-217 377 тыс. руб.), что указывает на неспособность менеджмента привлечь у собственников необходимое финансирование для закупки материальных

ресурсов с целью формирования запасов, предоставления товарных кредитов клиентам, решения прочих задач. Предприятие зависит от внешних источников финансирования для пополнения оборотного капитала. Объем этих средств снизился на 19 739 тыс. руб. за 2018-2019 гг.

ОАО Кондитерский завод не обеспечило высокую финансовую гибкость предприятия, так как недостаточная часть оборотного капитала создана за счет средств собственников. Как результат, предприятие больше зависит от внешних поставщиков финансовых ресурсов. Индикатор равен -31,35% в 2019 г.

Собственные оборотные средства характеризуются низким уровнем маневренности, что отображает соответствующий коэффициент (-0,01). Для предприятия крайне важно иметь возможность сформировать необходимые запасы материальных ресурсов, которые потом используются в производственном процессе и процессе предоставления услуг. Если возникают перебои с поставками, то это угрожает как выполнению производственной программы, так и имиджу ОАО Кондитерский завод. Низкое значение показателя обеспечения запасов собственными оборотными средствами (-6,47% в 2019 г.) говорит о том, что риск возникновения таких перебоев является ощутимым. Кроме этого, наблюдается снижение риска формирования недостаточных запасов материалов, сырья и прочих в течение периода 2018-2019 гг., что привело бы к временной остановке операционной деятельности ОАО Кондитерский завод. Об этом говорит рост доли СОС в запасах на 0,06 пунктов.

ОАО Кондитерский завод неспособно самостоятельно профинансировать существенную долю необходимых активов, а именно лишь 12,3%. Тот факт, что соответствующий показатель остается низким, говорит о недоверии к предприятию со стороны участников финансового рынка, поставщиков материальных ресурсов и услуг. Если предприятие потеряет платежеспособность и обанкротится, то низкая доля собственного капитала не позволит погасить большую часть обязательств.

Исходя из такой логики, показатель финансового левериджа и финансовой зависимости ОАО Кондитерский завод также находится вне нормативных пределов и фиксирует высокую зависимость от внешних поставщиков финансовых ресурсов. Впредь необходимо следить за соблюдением приемлемого соотношения между собственным капиталом и заемными средствами, что позволит получить лучшую оценку кредитоспособности, а значит и сократить расходы, связанные с привлечением дополнительных финансовых ресурсов на платной основе. На каждый рубль собственного капитала ОАО Кондитерский завод приходится 8,13 рублей пассивов. У ОАО Кондитерский завод было на момент составления отчетности 7,13 рублей обязательств на каждый рубль собственного.

Индикатор маневренности собственного капитала указывает на низкий уровень финансовой гибкости этого источника финансирования активов предприятия. На конец 2019 г. значение равно -170,19%.

В своей политике привлечения обязательств в качестве источников финансирования, как можно судить по показателю краткосрочной задолженности, предприятие делает акцент на долгосрочных долгах, что несколько снижает маневренность, но также и уровень краткосрочных рисков уменьшения объема доступного финансирования. Если предприятию будет ограничен доступ к краткосрочной задолженности, то оно сможет обеспечить устойчивость хозяйственных процессов. Текущие обязательства формировали 37,27% обязательств в 2019 г. За 2018-2019 гг. индикатор ОАО Кондитерский завод вырос на 0,07.

Если индикатор автономии учитывает стоимость собственного капитала, то общий коэффициент финансовой устойчивости рассчитывается с дополнительным элементом в виде долгосрочных обязательств ОАО Кондитерский завод. Значение этого показателя в 2019 г. в размере 67,32% говорит о том, что риск остановки деятельности из-за недостаточного объема краткосрочных обязательств является высоким в течение ближайшего года.

Структура активов ОАО Кондитерский завод в 2019 г. указывает на высокий уровень адаптивности, так как в случае необходимости предприятие сможет быстро перестроить свои

бизнес-процессы, высвободить финансовые ресурсы из тех активов, которые не являются перспективными и недостаточно продуктивными в изменившихся условиях, с другой стороны, направить их согласно обновленной политики формирования активов. На каждый рубль внеоборотных активов было 2,01 рублей оборотных активов.

Анализ финансовой устойчивости ОАО Кондитерский завод за 2018-2019 гг. представлен в табл. 4.

Таблица 4 – Определение типа финансовой устойчивости ОАО Кондитерский завод, тыс. руб.

Показатели	2018	2019
Собственный капитал и резервы предприятия	135 683	127 723
Внеоборотные активы (первый раздел баланса)	333 321	345 100
Наличие собственных оборотных средств (стр. 1 – стр. 2)	-197 638	-217 377
Долгосрочные кредиты и прочие долгосрочные обязательства	534 285	571 297
Наличие собственных и долгосрочных средств для формирования запасов и затрат (стр. 3 + стр. 4)	336 647	353 920
Краткосрочные кредиты и прочие текущие обязательства	233 998	339 359
Общая величина основных источников средств для формирования запасов (стр. 5 + стр. 6)	570 645	693 279
Общая величина запасов	466 701	596 091
Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств (стр. 3 – стр. 8)	-664 339	-813 468
Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств и долгосрочных заемных средств для формирования запасов (стр. 5 – стр. 8)	-130 054	-242 171
Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников средств для формирования запасов (стр. 7 – стр. 8)	103 944	97 188
Тип финансовой устойчивости	Проблемное состояние	Проблемное состояние

Структура и объем финансовых ресурсов ОАО Кондитерский завод не являются удовлетворительными, так как у компании недостаточно 242 171 тыс. руб. постоянных источников финансирования для формирования запасов материальных ресурсов и обеспечения стабильности производственной и сбытовой работы. Таким образом, текущее положение можно охарактеризовать как проблемное.

Таким образом, текущий уровень финансовой устойчивости сформирован относительно высоким объемом запасов, а значит и большим необходимым объемом собственных оборотных средств и долгосрочных обязательств для обеспечения их формирования. Как результат, ОАО Кондитерский завод может накопить материальные запасы за счет имеющихся в распоряжении краткосрочных обязательств, поэтому в условиях изменения ситуации на финансовом рынке и ограничения доступа на него предприятию, оно не сможет обеспечить стабильность операционных процессов в течение ближайшего года. Финансовое положение предприятия является сложным в течение 2019г.

Литература

1. Зубарева, О. А. Прогнозирование банкротства и определение его факторов на основе анализа финансового состояния предприятия / О. А. Зубарева, М. А. Кубарь, Н. В. Лихолетова // Актуальные проблемы современной экономики и систем управления : Материалы VIII Международной научно-практической конференции. 2016. – С. 233-238. – Текст : непосредственный.

2. Лихолетова, Н. В. Анализ финансовых показателей деятельности предприятий АПК Ростовской области / Н. В. Лихолетова // Современные подходы в развитии аграрной экономики и образования : материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2019. – С. 152-157. – Текст : непосредственный.

3. Лысых, Ю. А. Информационное обеспечение анализа финансового состояния организации / Ю. А. Лысых, И. М. Бортникова // Современное состояние и перспективы развития науки и образования : сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции. 2019. – С. 38-41. – Текст : непосредственный.

4. Осипова, А.И. Влияние учетной политики сельскохозяйственных организаций на информационное обеспечение финансового анализа / А.И. Осипова, В.В. Осипов // Современные технологии сельскохозяйственного производства и приоритетные направления развития аграрной науки. – Матер. науч.-практ. конф. 4-7 февраля 2014. – Персиановский. - ДонГАУ. – Текст : непосредственный.

5. Попова, Л.В. Экономический анализ: учебное пособие / Л.В. Попова, И.А. Маслова, Б.Г. Маслов, Е.Л. Малкина. - М.: Дело и Сервис, 2013. - 305 с.

References

1. 1. Zubareva, O. A. Prognozirovanie bankrotstva i opredelenie ego faktorov na osnove analiza finansovogo sostoyaniya predpriyatiya [Forecasting bankruptcy and determining its factors based on the analysis of the company's financial condition] / O. A. Zubareva, M. A. Kubar', N. V. Liholetova // Aktual'nye problemy sovremennoj ekonomiki i sistem upravleniya : Materialy VIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2016. – S. 233-238. – Tekst : neposredstvennyj.

2. Liholetova, N. V. Analiz finansovyh pokazatelej deyatel'nosti predpriyatij APK Rostovskoj oblasti [Analysis of financial performance of agricultural enterprises in the Rostov region] / N. V. Liholetova // Sovremennye podhody v razvitii agrarnoj ekonomiki i obrazovaniya : materialy vserossijskoj (nacional'noj) nauchno-prakticheskoy konferencii. 2019. – S. 152-157. – Tekst : neposredstvennyj.

3. Lysyh, YU. A. Informacionnoe obespechenie analiza finansovogo sostoyaniya organizacii [Information support for analysis of the organization's financial condition] / YU. A. Lysyh, I. M. Bortnikova // Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya nauki i obrazovaniya : sbornik nauchnyh trudov po materialam IV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2019. – S. 38-41. – Tekst : neposredstvennyj.

4. Osipova, A.I. Vliyanie uchetnoj politiki sel'skohozyajstvennyh organizacij na informacionnoe obespechenie finansovogo analiza [Impact of accounting policies of agricultural organizations on information support of financial analysis] / A.I. Osipova, V.V. Osipov // Sovremennye tekhnologii sel'skohozyajstvennogo proizvodstva i prioritetye napravleniya razvitiya agrarnoj nauki. – Mater. nauch.-prakt. конф. 4-7 fevralya 2014. – Persianovskij. - DonGAU. – Tekst : neposredstvennyj.

5. Popova, L.V. Ekonomicheskij analiz: uchebnoe posobie [Economic analysis] / L.V. Popova, I.A. Maslova, B.G. Maslov, E.L. Malkina. - M.: Delo i Servis, 2013. - 305 s.

Осипова Анна Игоревна - к.э.н., доцент кафедры экономики, философии и социальных дисциплин ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет. E-mail: fisa25@yandex.ru

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ

Осипова А.И.

Актуальность данной статьи состоит в том, что возможность предприятия осуществлять расчеты с поставщиками и покупателями в результате хозяйственной деятельности является показателем его финансовой устойчивости. Операции расчетов с поставщиками и покупателями, постоянно совершающийся кругооборот хозяйственных средств вызывает непрерывное возобновление многообразных расчётов, периодичность их высока, нормативно-правовая база данных операций обширна и динамична. Целью статьи является проведение аудиторской проверки расчетов с поставщиками и покупателями в условной сельскохозяйственной организации и оформление результатов проверки в виде рабочих документов аудитора.

Ключевые слова: поставщики, покупатели, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, аудит

DOCUMENTATION OF THE RESULTS OF THE AUDIT OF THE ACCOUNT OF CALCULATIONS WITH SUPPLIERS AND BUYERS

Osipova A.I.

The relevance of this article is that the ability of an enterprise to make payments with suppliers and buyers as a result of economic activity is an indicator of its financial stability. Transactions of settlements with suppliers and buyers, the constant turnover of economic assets causes a continuous resumption of various settlements, their frequency is high, the regulatory database of operations is extensive and dynamic. The purpose of the article is to conduct an audit of settlements with suppliers and buyers in a conditional agricultural organization and to formalize the results of the audit in the form of working documents of the auditor.

Keywords: suppliers, buyers, accounts receivable, accounts payable, audit

Введение

В настоящее время расчёты могут быть как внешними, так и внутренними, а сельскохозяйственные организации могут выступать как продавцами, так и покупателями.

Наиболее распространёнными видами внешних платежей являются: платежи поставщикам и подрядчикам за сырьё, материалы, товары, платежи покупателей и заказчиков. Платёжеспособность организации, её финансовое положение и инвестиционная привлекательность во многом зависят от состояния этих расчётов [3].

Состав дебиторской и кредиторской задолженности у экономических субъектов может быть достаточно различным, что объясняется многими причинами. Особое внимание экономические субъекты уделяют дебиторской задолженности, которая означает реальную «иммобилизацию» денежных средств, компенсируемую в определенный период образованием кредиторской задолженности [2].

Для устранения риска дебиторской и кредиторской задолженности и повышения эффективности управления ею в сельскохозяйственной организации необходимо создать хорошо налаженный внутренний контроль над состоянием расчетов с дебиторами и кредиторами и обеспечить оперативное принятие управленческих решений в отношении возникающих рисков [4].

Методика

Аудит расчётов с поставщиками и покупателями начинается с проверки соблюдения

договорной дисциплины. Аудит договорной дисциплины предусматривает проверку расчётов с поставщиками и покупателями на основании договоров поставки сырья и других хозяйственных договоров за оказанные услуги (выполненные работы).

Проверка документации и организация учёта платежей поставщикам и покупателям включает в себя следующие процедуры. Аудит подтверждает наличие первичных документов на приём и отгрузку материалов, товаров, внеоборотных активов, работ, услуг: счёт-фактур установленной формы. Счета-фактуры и накладные проверяются на соответствие унифицированным формам. Также необходимо проверить сертификаты приёмки.

Проверка первичных документов, отражающих факт поступления и реализации товаров и иных работ и услуг, осуществляется в соответствии с установленной формой счёта-фактуры, являющейся основанием для возврата НДС из бюджета.

Порядок проверки порядка документирования операций по поступлению и реализации товарно-материальных запасов, работ и услуг показан на рис. 1.



Рисунок 1 – Методика проверки порядка документального оформления расчётных операций с поставщиками и покупателями в ООО «ААА»

Одновременно необходимо установить соответствие записей в счетах-фактурах с записями в накладных в ООО «ААА».

Поскольку счета-фактуры поступают от поставщиков и выдаются клиентам, они регистрируются в книге покупок и продаж. Для их регистрации необходимо зафиксировать дату оплаты счетов поставщика и покупателя в соответствии с платёжными поручениями и авансовыми отчётами. После этих процедур книга покупок и продаж проверяется с помощью метода, показанного на рис. 2.

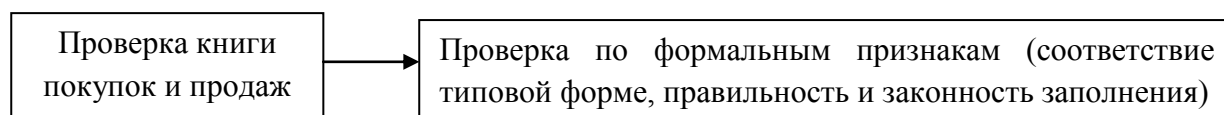


Рисунок 2 – Методика аудита книги покупок и продаж в ООО «ААА»

В таблице 1 рассмотрим наличие оправдательных документов на приобретение товарно-материальных ценностей, работ, услуг.

Таблица 1 – Наличие оправдательных документов на приобретение ТМЦ и их реализацию в ООО «ААА»

Наименование поставщика	Приходный документ, №, дата	Счет-фактура, №, дата
ООО Логистик	АКТ №4, 11.08.2019	№4, 11.08.2019
ООО МММ медицина	АКТ №5, 15.08.2019	№5, 15.08.2019
АО ABC	ТТН (зерно) № 17, 06.07.2019	№ 17, 06.07.2019
ООО «Агро»	ТТН (зерно) № 38, 12.07.2019	№ 38, 12.07.2019
ООО «Сельхоз»	ТТН (зерно) № 25, 17.08.2019	№ 25, 17.08.2019

Таким образом, в ходе аудиторской проверки, нарушений не выявлено.

Проверка соблюдения графика документооборота в ООО «ААА». Эта процедура

используется для определения того, существует ли график документооборота по операциям с поставщиками и подрядчиками, составлен ли он для всех первичных документов и действительно ли этот график работает.

Проверка полноты и точности регистрации документов в регистрах бухгалтерского учёта. В результате этой процедуры мы получаем достаточное количество доказательств того, что при приёме документов на бухгалтерский учёт в ООО «ААА» соблюдены шесть основных принципов:

- было достаточно оснований для регистрации каждого документа;
- все документы, оформляющие проверяемые операции, зарегистрированы полностью;
- все документы отражены в соответствии с экономической сущностью операции и по всем документам произведён точный количественный и качественный перенос данных в систему учёта;
- все документы зарегистрированы своевременно;
- все документы зарегистрированы в соответствующих данных фактов хозяйственной жизни учётных регистров;
- каждый документ принят к учёту единожды.

Проверка реальности дебиторской и кредиторской задолженности. Цель данной процедуры состоит в том, чтобы обеспечить учёт долгов контрагента в реальном выражении. Данная процедура является одной из наиболее важных при аудите расчётов с поставщиками и покупателями, поскольку операции с дебиторской и кредиторской задолженностью и их погашение наличными деньгами представляют собой возможность мошенничества, хищения и искажения финансовой отчётности [5].

В ходе проверки расчётов с поставщиками и покупателями была проверена обоснованность сумм, перечисленных на счетах расчётов бухгалтерского учёта ООО «ААА». В результате контроля расчётов с поставщиками и покупателями было отобрано 3 случайных актов сверки взаимных расчётов, данные результатов представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты инвентаризация расчётов с поставщиками и покупателями ООО «ААА»

№	Наименование, адрес и номер телефона дебитора, кредитора	Числится задолженность	Сумма задолженности, руб.		Документ, подтверждающий задолженность
			дебиторская	кредиторская	
1	ООО «Логистик»	На начало 2019 года На конец 2019 года	– –	– 133 071,08	акт сверки взаимных расчётов за период 2019 г.
2	ООО «Агро»	На начало 2019 года На конец 2019 года	– 302 300	– –	акт сверки взаимных расчётов за период 2019 г.
3	ООО «Сельхоз»	На начало 2019 года На конец 2019 года	– 877 237	– –	акт сверки взаимных расчётов за период 2019 г.

Таким образом, из 3 проверенных актов сверки взаиморасчётов выявлено, что на конец 2019 года числится кредиторская задолженность в размере 133071,08 руб. и дебиторская задолженность в размере 1179537 руб.

Проверка соответствия данных аналитического учёта оборотам и остаткам по счетам синтетического учёта.

В ходе этой процедуры проверяется полнота и достоверность синтетических бухгалтерских счетов для расчётов с поставщиками и покупателями. Окончательные данные по регистрам аналитического учёта были сверены методом пересчёта с суммами, отражёнными на счетах 60 «Расчёты с поставщиками и подрядчиками» и 62 «Расчёты с покупателями и заказчиками» и на субсчетах к этим счетам.

В таблице 3 представим результаты проверки тождественности данных аналитического и синтетического учёта по счетам 60 и 62.

Таблица 3 – Проверка тождественности данных аналитического и синтетического учёта по счетам 60 «Расчёты с поставщиками и подрядчиками» и 62 «Расчёты с покупателями и заказчиками»

Показатель	По данным регистра аналитического учета, руб.	По данным Главной книги, руб.	Отклонения (+,-), руб.
60 «Расчёты с поставщиками и подрядчиками»			
Сальдо на 01.01.2019 г.	4 298 515,21	4 298 515,21	–
Дебетовый оборот	36 659 326,17	36 659 326,17	–
Кредитовый оборот	34 339 755,28	34 339 755,28	–
Сальдо на 31.12.2019 г.	1 978 944,32	1 978 944,32	–
62 «Расчёты с покупателями и заказчиками»			
Сальдо на 01.01.2019 г.	186 241,00	186 241,00	–
Дебетовый оборот	48 142 651,00	48 142 651,00	–
Кредитовый оборот	44 774 655,00	44 774 655,00	–
Сальдо на 31.12.2019 г.	3 554 237,00	3 554 237,00	–

В таблице 4 отражены результаты аудиторской проверки расчётов с поставщиками и покупателями.

Таблица 4 – Результаты аудиторской проверки учёта расчётов с поставщиками и покупателями в ООО «ААА»

Перечень проверяемых вопросов	Результаты проверки
1. Правовая оценка договоров с поставщиками и покупателями	Форма заключения договоров полностью соответствует экономическому смыслу совершенной предприятием сделки, договора содержат все существенные условия и риск признания договоров недействительными отсутствует. При проверке была использована репрезентативная выборка. При проверке договоров возмездного оказания услуг, была применена сплошная проверка, так как у них большая степень риска, она показала, что договора обеспечивают фактические выплаты и заключены в соответствие с законодательством РФ
2. Аудит организации первичного учета расчётов с поставщиками и покупателями	На предприятии присутствует все первичная документация по всем поступившим ценностям и всем оказанным услугам за отчетный период. Выборка по поступлению и реализации ТМЦ проводилась репрезентативная (с помощью систематического отбора) по приобретению работ, услуг использовалась непредставительная выборка (в зависимости от предмета договоров, их стоимости). Сверка данных первичных документов с договорами не обнаружила несоответствий. При проверке наличия счетов-фактур от поставщиков и покупателей, были в наличии все счета-фактуры по каждой сделке. На предприятии отсутствует график документооборота по операциям с поставщиками и покупателями.

Перечень проверяемых вопросов	Результаты проверки
	На предприятии соблюдены правила хранения документов в процессе текущей деятельности, риск несанкционированного доступа отсутствует.
3. Аудит состояния задолженности перед поставщиками и покупателями	Задолженность контрагентов и задолженность перед контрагентами числятся на счетах учета в реальных значениях. В проверяемый период не было случаев прикрытия кредиторской задолженности перед одним контрагентом дебиторской задолженностью другого.
4. Проверка соответствия данных аналитического учета расчётов с поставщиками и покупателями данным сводного учета	В ходе проверки было установлено, что данные аналитического и синтетического учета идентичны.

Аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что бухгалтерская (финансовая) отчётность не содержит существенных искажений.

Таким образом, по результатам аудиторской проверки расчетов с поставщиками и покупателями ООО «ААА» можно предложить следующее: разработать учетную политику для целей бухгалтерского учета, необходимо полностью автоматизировать учет расчетов с поставщиками и покупателями, в целях совершенствования системы бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и покупателями осуществлять внеплановые проверки этих расчетов. Постоянное наблюдение и своевременное выявление проблем на данном участке учета позволят оптимизировать расчётные операции и платежную дисциплину.

Литература

1. Об аудиторской деятельности : Федеральный закон Российской Федерации от 30.12.2008 № 307-ФЗ. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справ.-правовая система : офиц. сайт компании. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения 11.11.2020)
2. Бортникова И. М. Методы контроля над дебиторской задолженностью в сельскохозяйственных предприятиях / И. М. Бортникова, А. И. Осипова, Е. С. Чепец // Успехи современной науки, 2015. – № 3. – С. 21-23. – Текст : непосредственный.
3. Кубарь М. А. Сущность понятия «кредиторская задолженность» и ее виды / М. А. Кубарь // Современные подходы в развитии аграрной экономики и образования : материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции, 2019. – С. 138-141. – Текст : непосредственный.
4. Мирошниченко, Т. А. Организация внутреннего контроля дебиторской задолженности в коммерческих предприятиях / Т. А. Мирошниченко // Вектор науки тольяттинского государственного университета. Серия: экономика и управление, 2020. – № 2 (41). – С. 24-31. – Текст : непосредственный.
5. Осипова А. И. Документирование аудиторской проверки учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в сельскохозяйственной организации / А. И. Осипова // Современные подходы в развитии аграрной экономики и образования : материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции, 2019. – С. 213-217. – Текст : непосредственный.

References

1. Ob auditorskoj deyatel'nosti [On auditing] : Federal'nyj zakon Rossijskoj Federacii ot 30.12.2008 № 307-FZ. – Tekst : elektronnyj // Konsul'tantPlyus : sprav.-pravovaya sistema : ofic. sajt kompanii. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (data obrashcheniya 11.11.2020)
2. Bortnikova I. M. Metody kontrolya nad debitorskoj zadolzhennost'yu v sel'skohozyajstvennyh predpriyatiyah [Methods of control over accounts receivable in agricultural enterprises] / I. M. Bortnikova, A. I. Osipova, E. S. СHepec // Uspekhi sovremennoj nauki, 2015. – № 3. – S. 21-23. – Tekst : neposredstvennyj.
3. Kubar' M. A. Sushchnost' ponyatiya «kreditorskaya zadolzhennost'» i ee vidy [The essence of the concept of "accounts payable" and its types] / M. A. Kubar' // Sovremennye podhody v razvitii agrarnoj ekonomiki i obrazovaniya : materialy vserossijskoj (nacional'noj) nauchno-prakticheskoy konferencii, 2019. – S. 138-141. – Tekst : neposredstvennyj.
4. Miroshnichenko, T. A. Organizaciya vnutrennego kontrolya debitorskoj zadolzhennosti v kommercheskih predpriyatiyah [Organization of internal control of accounts receivable in commercial enterprises] / T. A. Miroshnichenko // Vektor nauki tol'yattinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: ekonomika i upravlenie, 2020. – № 2 (41). – S. 24-31. – Tekst : neposredstvennyj.
5. Osipova A. I. Dokumentirovanie auditorskoj proverki ucheta raschetov s postavshchikami i podryadchikami v sel'skohozyajstvennoj organizacii [Documentation of an audit of accounting for payments with suppliers and contractors in an agricultural organization] / A. I. Osipova // Sovremennye podhody v razvitii agrarnoj ekonomiki i obrazovaniya : materialy vserossijskoj (nacional'noj) nauchno-prakticheskoy konferencii, 2019. – S. 213-217. – Tekst : neposredstvennyj.

Осипова Анна Игоревна - к.э.н., доцент кафедры экономики, философии и социальных дисциплин ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет. E-mail: fisa25@yandex.ru

УДК 336

ПРЕДПОСЫЛКИ И ПОСЛЕДСТВИЯ КРИЗИСОВ НА МИРОВОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Раденко И.С., Сафонова С.Г.

В статье исследуются основные причины возникновения мирового финансового кризиса в 2008 и 2014 годах. Проблемы безработицы, кредитования населения, влияют на экономический рост страны.

Ключевые слова: финансовый кризис, мировая экономика, безработица, инфляция.

BACKGROUND AND CONSEQUENCES OF CRISES ON THE GLOBAL FINANCIAL MARKET

Radenko I. S., Safonova S. G.

The article examines the main causes of the financial crisis in 2008 and 2014. Problems of unemployment, lending to the population, impact on the country's economic growth.

Keywords: financial crisis, world economy, unemployment, inflation.

Сегодня в мире нет страны, которая не столкнулась бы с экономическим кризисом.

Экономический кризис является частью экономического цикла и, следовательно, его наступление неизбежно в любой современной экономике. Экономические кризисы циклического характера стали возникать со времен развития промышленных рыночных экономик [1]. Карл Маркс считал кризисы неотъемлемой частью капиталистической экономики, хотя, как показывает историческая практика, такую теорию можно оспорить. В 21 веке разразился кризис невообразимых масштабов и исключительных по своим проявлениям. Это был мировой финансовый кризис 2008 года, который приобрел глобальный характер и постепенно начал проявляться в повсеместном снижении объемов производства, снижении спроса и цен на сырье и росте безработицы [2].

Проявление кризиса на финансовых рынках и в финансовом секторе был связан с резким повышением процента, постоянно увеличивающейся доли проблемных банков и небанковских финансовых институтов, растущим количеством долгов, значительным сокращением кредитования, появлением банкротств. Переходили вся банковская и финансовая деятельность, к убыточной модели с преобладанием спекулятивной составляющей над инвестиционной. Происходило масштабное снижение курсов ценных бумаг, задержки расчётов. Кризис платёжной системы сопровождался не только массовыми убытками на рынке производных финансовых инструментов, но и сокращением ликвидности финансовых рынков и финансовых институтов, банковской паникой. В международных финансах, кризис проявлялся в массовом вывозе капитала из страны, вместе с тем происходило неконтролируемое падение курса национальной валюты, неуправляемом нарастании государственного и корпоративного внешнего долга, а также просроченных платежей страны и частных компаний [3]. В области денежного обращения произошел очень быстрый рост цен, перешедший в инфляцию.

Мировой финансовый кризис никогда не возникает спонтанно по одной причине - он существует уже несколько лет и является результатом нескольких экономических причин. Может показаться, что кризис происходит локально в одной стране и начинает распространяться по всему миру, но это не так. В прошлый раз, как и в этот раз, в основном затронули самые развитые страны мира: США, Канаду, Великобританию, Германию, Францию, Японию. Кризис бьет по взаимосвязанной структуре развитых стран, страны, не входящие в эту экономическую систему, не переживают кризис [4].

Предпосылки финансового кризиса в России выходят далеко за пределы страны. Экономическая ситуация не ухудшилась в одночасье, и этому предшествовал ряд других процессов, последствия которых постепенно накапливались и просто не могли не привести к тому, что произошло. действительно случилось. Основными причинами развития кризиса в России стали: интеграция экономики России в мировую экономику, рост внешнего долга перед другими странами, зависимость экономики России от мировых тарифов на нефть и другие сырьевые товары, денежно-кредитная политика, направленная на ограничение кредитования, и зависимость российских банков от внешних займов [5].

Но у россиян не было времени просто отойти от последствий кризиса 2008 года, когда они ощутили влияние новой волны финансовых проблем. Состояние экономики начало стремительно ухудшаться уже в 2014 году, в основном из-за геополитических изменений, а именно: конфликта на Украине, а также вхождения Крыма в состав России, за которыми последовали западные санкции и ухудшение отношений с иностранным бизнесом и политикой. партнеры. Недостаток средств в бюджет привел к падению курса рубля и росту инфляции. Это, в свою очередь, привело к снижению потребительского спроса на многие группы товаров. Снижение инвестиционной привлекательности в ряде секторов экономики. [6].

Государство взяло на себя основную роль в преодолении кризиса, поскольку на момент его начала у государства был большой объем ресурсов, накопленных в период благоприятной конъюнктуры энергетического рынка. В то время важнейшими задачами антикризисного управления были: сохранение и развитие производственного и технологического потенциала для будущего роста, активизация внутреннего спроса на

отечественную продукцию как основу для восстановления экономического роста. Последствия кризиса 2008 года для мировой экономики В мировой экономике время от времени происходят взлеты и падения. Финансовый кризис 2008 года полностью изменил мировую экономику. Если посмотреть на ситуацию в мире, мировая экономика после хаоса стала более сбалансированной. Заработная плата в промышленно развитых странах, которая снизилась во время депрессии, почти полностью восстановилась. Это позволило одновременно реабилитировать развитие мировой промышленности в капиталистических государствах. Значительный рост наблюдается в странах, которые только начинают развиваться. Для них глобальная депрессия стала уникальной возможностью реализовать свой потенциал на мировом рынке. Не имея прямой зависимости от фондовых бирж и курса доллара, слаборазвитым государствам не пришлось бороться с ситуацией. Центры накопления остались в США, ЕС и Великобритании, что привело к промышленному подъему. Начала совершенствоваться технологическая составляющая, которая продолжается и сегодня. Многие страны пересмотрели свою политику, что позволило им построить устойчивую экономику на будущее. Для некоторых государств кризис имел весьма впечатляющие положительные последствия. Таким образом, направления экономики, ранее остававшиеся вне зоны влияния, сегодня изменились. [7].

Финансовый кризис справедливо считается ситуацией значительного и мгновенного снижения стоимости организаций или глобальных финансовых ресурсов. Важным моментом остается взаимозависимость стратегических действий правительства и антикризисных мер, равно как и их разделение. Только вовремя разработанные и реализуемые меры позволят преодолеть последствия мирового финансового кризиса и минимизировать потери в экономической и социальной сфере России.

Литература

1. Финансово-кредитная составляющая развития экономики российской федерации: современная теория и практика Булгакова О.А., Джурбина Е.М., Агаян Ш.А., Александров В.В., Афанесян М.К., Багдасарян Л.Ю., Грицай С.Е., Зюзина Н.В., Мурадова С.Г., Павленко Н.В., Садовщикова О.В., Таран И.Л., Титова В.В., Фатеев Д.И., Флоринская М.В., Юрина В.П., Авагимян М.Ш., Акбаев Т.Н., Аллахвердян Н.Э., Бабаян К.А. и др. Коллективная монография / Под общей редакцией Е.М. Джурбиной.
2. Шишков Ю.В. Многослойный глобальный кризис //2009 – С. 139-147.Бердникова Л. Ф., Фаткуллина Э. Р. Финансовый кризис 2014-2015 гг. и его влияние на Россию // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 10-13.
3. Теоретические и методические проблемы антикризисного финансового управления организацией и система критериев анализа ее финансового состояния: российский и зарубежный опыт Аллахвердян Н.Э., Булгакова О.А., Джурбина Е.М. Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2017. № 2-2 (25). С. 21-26.
4. Аникин, А.В. История финансовых потрясений. Российский кризис в свете мирового опыта. М., 2002. - 448с.
5. Айдинова А.Н., Титова В.В. Трансформация социально-экономической модели развития современной России. В сборнике: Результаты научных исследований. Научно-издательский центр «Аэтерна; Ответственный редактор: Сукиасян А.А. 2015. С. 106-108.
6. Яновский А.М. Кризис: пути его преодоления //2007– С. 11-15.
7. Базовые категории и принципы региональной парадигмы экономического развития Джурбина Е.М. Научные проблемы гуманитарных исследований. 2011. № 11. С. 260-265.

Reference

- 1 Finansovo-kreditnaya sostavlyayushchaya razvitiya ekonomiki rossijskoj federacii:

sovremennaya teoriya i praktika Bulgakova, O.A., Dzhurbina, E.M., Agayan, S.H.A., Aleksandrov, V.V., Afanesyan, M.K., Bagdasaryan, L.YU., Gricaj, S.E., Zyuzina, N.V., Muradova, S.G., Pavlenko, N.V., Sadovshchikova, O.V., Taran, I.L., Titova, V.V., Fateev, D.I., Florinskaya, M.V., YUrina, V.P., Avagimyan M.SH., Akbaev, T.N., Allahverdyan, N.E., Babayan K.A. i dr. Kollektivnaya monografiya / Pod obshchej redakciej E.M. Dzhurbinoj.

2 SHishkov, YU.V. Mnogoslojnyj global'nyj krizis [Multi-layered global crisis] [Tekst] / YU.V. SHishkov, 2009 – S. 139-147.

3 Allahverdyan, N.E., Bulgakova, O.A., Dzhurbina, E.M. Teoreticheskie i metodicheskie problemy antikrizisnogo finansovogo upravleniya organizaciej i sistema kriteriev analiza ee finansovogo sostoyaniya: rossijskij i zarubezhnyj opyt [Theoretical and methodological problems of anti-crisis financial management of an organization and a system of criteria for analyzing its financial condition: Russian and foreign experience] [Tekst] / N. E. Allahverdyan, O.A. Bulgakova, E.M. Dzhurbina. -2017 № 2-2 (25). - S. 21-26.

4 Anikin, A.V. Istoriya finansovyh potryasenij. Rossijskij krizis v svete mirovogo opyta [A history of financial turmoil. Russian crisis in the light of world experience] [Tekst] / A.B. Anikin. M., 2002 - 448s.

5 Ajdinova, A.N., Titova V.V. Transformaciya social'no-ekonomicheskoy modeli razvitiya sovremennoj Rossii [Transformation of the socio-economic model of development of modern Russia] [Tekst] / A.N. Ajdinova, V.V. Titova // V sbornike: Rezul'taty nauchnyh issledovanij. Nauchno-izdatel'skij centr «Aeterna; Otvetstvennyj redaktor: Sukiasyan A.A. 2015 S. 106-108.

6 YAnovskij, A.M. Krizis: puti ego preodoleniya [The crisis: ways to overcome it] [Tekst] / A.M. YAnovskij. – 2007 – S. 11-15.

7 Dzhurbina, E.M. Bazovye kategorii i principy regional'noj paradigmy ekonomicheskogo razvitiya [Basic categories and principles of the regional paradigm of economic development] [Tekst] / E.M. Dzhurbina. - 2011 - № 11 S. 260-265.

Сафонова Светлана Геннадьевна – к.э.н., доцент кафедры экономики, философии и социальных дисциплин ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет».

Раденко И. – студент факультета ветеринарной медицины, 2 курс

УДК 631.153

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Холодова М.А., Шахбазова О.П.

В статье нашли отражение современные методические подходы к разработке и реализации государственных программ развития сельского хозяйства. Особое внимание уделено переходу на проектные методы программно-целевого планирования в условиях российской экономической реальности, что открывает новые возможности для отдельных приоритетных направлений сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: планирование, прогнозирование, методические подходы, госпрограммы развития сельского хозяйства, аграрный сектор экономики.

FORECASTING THE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR ECONOMY AT THE PRESENT STAGE

Kholodova M. A., Shakhbazova O. P.

The article reflects modern methodological approaches to the development and implementation of state programs for the development of agriculture. Special attention is paid to

the transition to project - based methods of program-target planning in the Russian economic reality, which opens up new opportunities for certain priority areas of agricultural production.

Keywords: *planning, forecasting, methodological approaches, state programs for agricultural development, agricultural sector of the economy.*

Совершенствование направлений государственного управления реальным сектором экономики и активное развитие системы индикативного стратегического планирования является ключевой задачей социально-экономической политики государства в аграрной сфере в условиях возникновения глобальных вызовов и угроз.

Разработкой методов экономического планирования и прогнозирования развития сельскохозяйственного производства научное аграрное сообщество занимается в течение многих десятилетий. Их усилия сосредоточены на выработке методических рекомендаций по формированию и организации эффективной системы стратегического государственного управления, инструментами которого выступают прогнозы, планы, программы и проекты, которые должны иметь силу законодательных нормативно-правовых актов, принимаемых и утверждаемых органами власти всех уровней. Однако, успехи разработки, освоения и применения методических положений по выработке управленческих решений, созданию и реализации социально-экономических программ, проектов, концепций развития аграрного производства остаются достаточно скромными и требуют дальнейшей научной обоснованности.

Важнейшим структурным звеном методологии экономического планирования аграрного производства являются методы и методические подходы, представляющие собой расчетно-аналитический инструментарий, с помощью которого осуществляется обоснование показателей Госпрограммы развития сельского хозяйства и их взаимоувязка.

Методы экономического планирования представляют собой совокупность конкретных приемов и способов разработки и обоснования показателей-индикаторов планово-прогнозных документов. В зависимости от степени формализации целей, основных подходов к обработке исходной информации, согласования показателей плана методы экономического планирования и прогнозирования можно подразделять на две основные группы: интуитивные и формализованные [1; 2].

В условиях глобальной турбулентности мировой экономики и нестабильной макроэкономической ситуации в стране, требующей учета предстоящих изменений в долгосрочной перспективе, возрастает потребность в разработке и обосновании экономической базы норм и нормативов, которые в экономическом (стратегическом) планировании могут быть использованы для решения следующих задач:

- проведения анализа современного состояния аграрного сектора экономики, выделяя оптимальные соотношения и пропорции факторов и результатов хозяйственной деятельности;
- разработки и обоснования многовариантных прогнозов развития отрасли, учитывающих прогнозные нормативы исходя из развития инновационных и цифровых технологий в сельском хозяйстве и иных параметров;
- установления основных показателей-индикаторов в планово-прогнозных документах на всех уровнях управления;
- выявления экономических ориентиров для сельскохозяйственных товаропроизводителей при разработке стратегии их развития и критериев эффективности их деятельности [3; 6].

В условиях современной российской реальности усиливается роль программно-целевого подхода в разработке и реализации государственных программ развития сельского хозяйства, предназначенных для решения насущных проблем социально-экономического, материально-технического, научно-технологического характера развития отрасли, что способствует формированию оптимальных пропорций структуры аграрного сектора экономики с учетом задач прорывного научно-технологического и социально-

экономического развития российской экономики, закрепленных в майских Указах Президента Российской Федерации [4].

Практика показывает, что разработка и реализация долгосрочных социально-экономических программ в аграрном секторе позволяет усилить целевую ориентацию планов, развивать проблемно-ориентированное планирование, выявить определенные приоритеты в решении проблем продовольственного обеспечения, предсказать реальную картину будущего развития сельского хозяйства, разумно инвестировать средства в приоритетные отрасли, обеспечить устойчивое развитие как рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, так и национальной экономики в целом.

Планы-программы носят индикативный характер и разрабатываются по заданию правительства. В них государство обозначает пути и средства, необходимые для получения плановых результатов развития аграрного сектора экономики. Рычагами и стимулами для достижения целей в планах-программах являются: льготное кредитование, льготное налогообложение, ускоренная амортизация, госзаказ, лизинг, страхование урожаев, финансовая поддержка сельских товаропроизводителей.

Широкое распространение программно-целевого метода в планировании на современном этапе развития аграрного производства стало ключевым направлением совершенствования планово-прогнозной работы на макроэкономическом уровне. При этом приоритетные цели проектного управления отраслью должны соответствовать методике SMART, то есть быть конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными, и иметь срок, к которому их необходимо достичь [6].

Основное предназначение проектного управления в аграрной сфере заключается в переводе на передовой уровень развития бесчисленного множества различных типов сельскохозяйственных предприятий посредством оказания им бюджетной поддержки. При этом бюджетной поддержкой будут обеспечены проекты, соответствующие темпам опережающего экономического развития аграрного производства в соответствии с процедурой ранжирования по приоритетности, стимулирующей достижение целевых показателей Госпрограммы (рисунок 1) [1; 5].

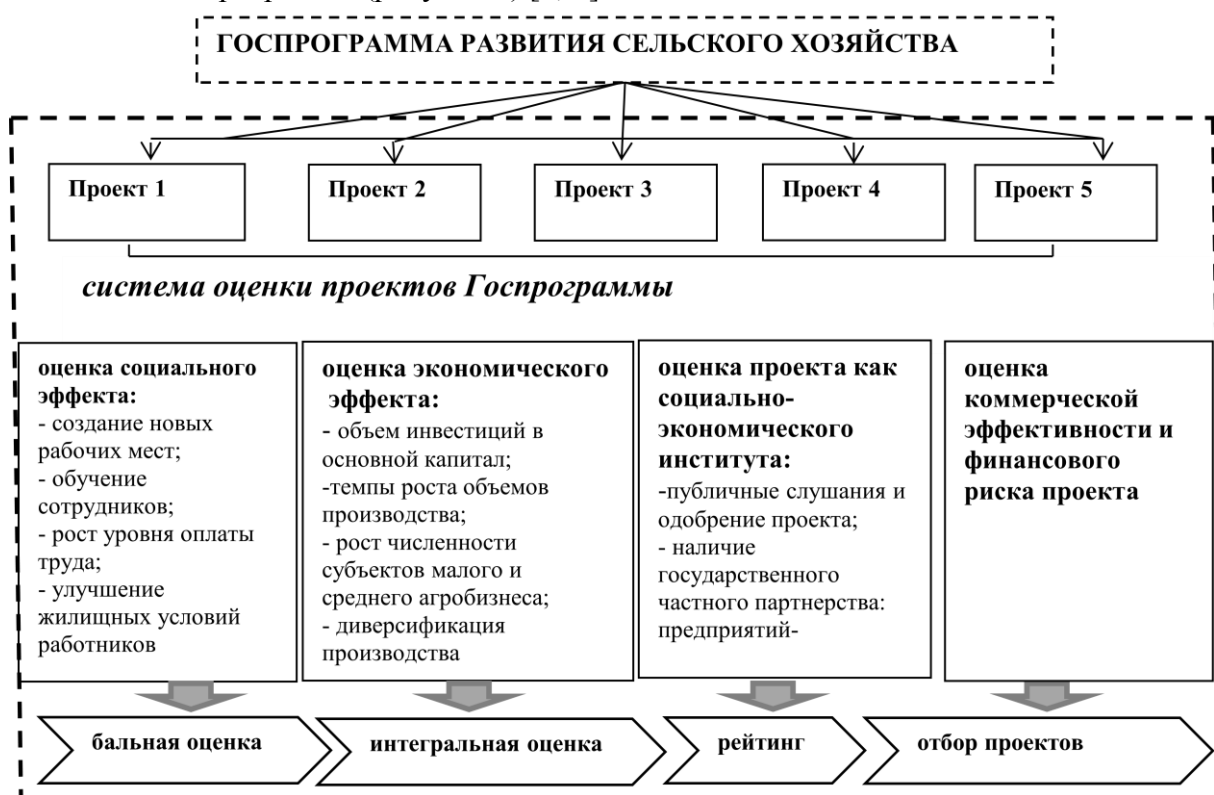


Рисунок 1 - Модель оценки принципов проектного управления в сельском хозяйстве*

Примечание: *разработано автором по результатам исследования

Новый управленческий инструментарий государственного регулирования аграрного сектора основывается на значительном опыте крупных коммерческих отечественных и зарубежных корпораций в решении сложных задач развития производства в рамках инициирования подготовки, разработки и реализации проекта, имеющего собственную организационную структуру, координационный центр с распределением ролей и обязанностей, соответствующий план развития.

Следует отметить, что инновационная деятельность по производству уникальной сельскохозяйственной продукции или продукции нового качества произведенная с помощью современных технологий, среди которой элитное семеноводство и племенное животноводства, производство и реализация продукции в рамках сельскохозяйственной кооперации и масштабной модернизации материально-технической платформы аграриев, должна стать ключевым элементом системы проектного управления в аграрной сфере.

Кроме того организационно-экономический механизм распределения бюджетных средств в отраслях сельскохозяйственного производства на основе проектного управления объединит не только сельскохозяйственных товаропроизводителей и органы государственной власти всех уровней, но и кредитно-финансовые организации, вузы, учреждения науки, отраслевые союзы и ассоциации. [5].

Практика показывает, что недостаточно высокий уровень организации внутрихозяйственного управления, слабая обеспеченность сельхозтоваропроизводителей компьютерной техникой и отсутствие доступа к информационным ресурсам, в том числе сети Интернет, несвоевременность получения необходимой информации, отток квалифицированных специалистов из сельской местности, существенно затрудняют процесс перехода на проектные методы планирования на уровне хозяйствующих субъектов сельскохозяйственного производства России. В итоге количественное обоснование стратегических целей государства не всегда находит отражение в мероприятиях по их достижению на хозяйственном уровне [7].

Создание научного и методического обеспечения системы стратегического планирования в аграрном секторе экономики, формирование которого относится как обязанностям соответствующих подразделений органов управления отраслью сельского хозяйства, так и науки, будет способствовать более эффективной разработке и взаимной увязке федеральных и региональных программ на основе проектного подхода. В связи с этим возникает необходимость научного обоснования ключевых направлений государственного регулирования аграрного производства, позволяющего объединить их в определенную систему методических подходов и внести действенные изменения в содержание существующей Госпрограммы развития сельского хозяйства или разработку новых.

Литература

1. Беспехотный, Г.В Программно-целевое планирование и проектное управление в сельском хозяйстве [Текст] / Г.В. Беспехотный // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. - 2018. - № 2 (26). - С.3-15.
2. Беспехотный, Г.В. Планирование развития АПК и кооперации [Текст] / Г.В. Беспехотный // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2019. - №2. С. 3-14.
3. Болдырев, А. В. Планирование в системе регулирования сельского хозяйства [Текст] / А.В. Болдырева, Р.С. Шепитько // Аграрный научный журнал. - 2016. - № 1. - С. 90–93.
4. Косолапова, М. Системно-воспроизводственная методология оценки и прогнозирования развития аграрной экономической системы [Текст] / М. Косолапова // АПК: экономика и управление. - 2018. - № 1. - С. 22–27.
5. Куправа, Т.А. О применении методологии управления проектами в АПК [Текст] / Т.А. Куправа // Вестник РУДН. – 2008. - № 3.- С. 14-19.
6. Михеева, Н. Н. Долгосрочные прогнозы регионального развития: анализ

результатов и проблемы разработки [Текст] / Н.Н. Михеева // Проблемы прогнозирования. - 2018. - № 5. - С. 24–38.

7. Чекалин В., Серков А. Научные аспекты выбора стратегии развития АПК России [Текст] / В. Чекалин, А. Серков // АПК: экономика, управление. -2015. - № 10. - С. 24–30.

References

1. Bepahotnyj, G.V Programmno-celevoe planirovanie i proektnoe upravlenie v sel'skom hozyajstve [Tekst] [Program-target planning and project management in agriculture] / G.V. Bepahotnyj // Modeli, sistemy, seti v ekonomike, tekhnike, prirode i obshchestve. - 2018. - № 2 (26). - S.3-15.

2. Bepahotnyj, G.V. Planirovanie razvitiya APK i kooperacii [Tekst] [Planning for the development of agriculture and cooperation] / G.V. Bepahotnyj // Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ekonomiki. - 2019. - №2. S. 3-14.

3. Boldyrev, A. V. Planirovanie v sisteme regulirovaniya sel'skogo hozyajstva [Tekst] [Planning in the system of regulation of agriculture] / A.V. Boldyreva, R.S. SHepit'ko // Agrarnyj nauchnyj zhurnal. - 2016. - № 1. - S. 90–93.

4. Kosolapova, M. Sistemno-voisproizvodstvennaya metodologiya ocenki i prognozirovaniya razvitiya agrarnoj ekonomicheskoy sistemy [Tekst] [System-reproduction methodology for assessing and forecasting the development of the agricultural economic system] / M. Kosolapova // APK: ekonomika i upravlenie. - 2018. - № 1. - S. 22–27.

5. Kuprava, T.A. O primenении metodologii upravleniya proektami v APK [Tekst] [on the application of project management methodology in the agro-industrial complex] / T.A. Kuprava // Vestnik RUDN. – 2008. - № 3.- S. 14-19.

6. Miheeva, N. N. Dolgosrochnye prognozy regional'nogo razvitiya: analiz rezul'tatov i problemy razrabotki [Tekst] [long-Term forecasts of regional development: analysis of results and development problems] / N.N. Miheeva // Problemy prognozirovaniya. - 2018. - № 5. - S. 24–38.

7. CHEkalin V., Serkov A. Nauchnye aspekty vybora strategii razvitiya APK Rossii [Tekst] [Scientific aspects of choosing a strategy for the development of the Russian agro-industrial complex] / V. CHEkalin, A. Serkov // APK: ekonomika, upravlenie. -2015. - № 10. - S. 24–30.

Холодова Марина Александровна - к.э.н., доцент, ведущий научный сотрудник Всероссийского научно-исследовательского института экономики и нормативов – филиал ФГБНУ ФРАНЦ, E-mail, kholodovama@rambler.ru

Шахбазова Ольга Ольга Павловна – д.б.н., профессор кафедры естественнонаучных дисциплин ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет».

УДК 338.33

ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ РАСШИРЕНИЯ РЫНКА СБЫТА

Шейхова М.С., Есекова А.А.

В статье рассматриваются особенности процесса расширения рынков сбыта продукции для российских предприятий. В процессе работы определяется шесть основных групп факторов, определяющих целесообразность выхода продукции предприятия на новые рынки. Среди них природные, институциональные, рыночные, демографические, социокультурные и политическое. В работе определяется воздействие факторов из различных групп на конечный успех процесса расширения рынка сбыта. Методология исследования включает в себя анализ научной литературы по теме исследования, а также

синтез.

Ключевые слова: рынки сбыта, рыночная экономика, стратегия, маркетинговые исследования, инвестиции.

FEATURES OF MAKING STRATEGIC DECISIONS IN THE FIELD OF EXPANDING THE SALES MARKET

Sheikhova M.S., Esekova A.A.

The article discusses the features of the process of expanding sales markets for Russian enterprises. In the process of work, six main groups of factors are determined that determine the feasibility of entering new markets for the company's products. Among them are natural, institutional, market, demographic, socio-cultural, and political. The paper determines the impact of factors from different groups on the final success of the market expansion process. The research methodology includes analysis of the scientific literature on the research topic, as well as synthesis.

Keywords: sales markets, market economy, strategy, marketing research, investment

В условиях рыночной экономики основной целью деятельности хозяйствующего субъекта является максимизация извлекаемой прибыли при минимизации различного рода издержек. Исходя из этого, можно сказать, что расширение сферы влияния фирмы в рамках конкретных рынков является закономерным процессом – компания реинвестирует прибыль в производственную или сбытовую деятельность, дабы в будущем извлекаемая прибыль возрастала. Решения в области расширения сбытовых рынков для предприятия всегда сопряжена с определенными рисками, а потому подготовка к реализации стратегических планов в данной области должна включать в себя комплекс маркетинговых исследований. Настоящая работа призвана определить комплекс факторов, оказывающих влияние на успешность попыток расширения сбытовых рынков.

Вопросы расширения рынков сбыта и выхода за граница локальных рынков в современной российской практике занимались такие авторы, как А.С. Ванюшкин и С.В. Друзев [3], Н.В. Климова [6], В.П. Мехоношина [7], Л.А. Третьякова и Ф.В. Белоножкин [8] и другие [1-2]. При этом в современной научной периодике пока не сформировалось единого взгляда на перечень факторов, необходимых к принятию во внимание в ходе составления стратегических планов и принятия инвестиционных решений на основе маркетинговых исследований.

По мнению авторов, целесообразность расширения рынков сбыта для организации определяется рядом факторов, которые включают в себя:



Рисунок 1 – Категории факторов, воздействующих на принятие стратегических решений

Природные факторы. На сегодняшний день таковые утратили доминирующее значение при принятии инвестиционных решений, однако в некоторых случаях они по-прежнему играют важную роль. Это связывается в первую очередь с развитием человеческой цивилизации, и, как следствие, технологий, позволяющих нивелировать негативное влияние стихийных сил на деятельность хозяйствующих субъектов, и, напротив, активно

использовать положительные стороны такого влияния. В качестве примера можно рассматривать выращивание экзотических фруктов, пригодных для культивации в строго определенных природных условиях. Например, проект выращивания банановых пальм в степи без соответствующих сооружений, оборудования и почвы будет априори провальным, из чего можно сделать вывод о том, что и сейчас природные факторы могут сыграть решающую роль при принятии инвестиционного решения;

Институциональные факторы представляют собой совокупность формальных и неформальных норм, характерных для определенных социальных групп. В качестве институциональных факторов можно рассматривать как нормативно-правовые акты, регламентирующие поведение и деятельность членов общества, так и внутренние установки, им присущие. Неформальные институциональные нормы иногда могут перекликаться с социокультурными факторами и даже основываться на них;

Рыночные (или экономические) факторы включают в себя соотношение спроса и предложения на тот или иной товар на рынке, находясь в зависимости от природных (географических) условий в случаях, когда речь идет об освоении специфических новых рынков (т.е. о внедрении «товаров рыночной новизны»), уровень рыночной концентрации, количество конкурентов, наличие преимуществ и прочее [4]. В случае, если на рынке имеется множество конкурирующих компаний, производящих идентичную продукцию, войти на него не составит труда, однако спрос в отсутствии серьезных конкурентных преимуществ, скорее всего, будет низок. Обратная ситуация будет наблюдаться, например, на олигополистических рынках – вход на них будет крайне затруднен, однако в случае преодоления всех препятствий продукция компании почти гарантированно вызовет интерес у потенциальных потребителей;

Демографические факторы включают в себя характеристики естественной убыли, притока и оттока населения в том или ином регионе, а также половозрастной состав населения. Говоря о влиянии демографических факторов на инвестиционный процесс, следует отметить, например, что размещать производство в небольшом городке, характеризующемся высоким уровнем оттока населения будет слишком рискованно, однако здесь во внимание следует принимать такие характеристики, как процент трудоспособного населения, уровень безработицы и др. Уровень риска будет значительно ниже, если регион характеризуется высоким уровнем трудоспособного населения. С безработицей ситуация также двоякая: с одной стороны, при высоком уровне безработицы спрос на продукцию может быть ниже ожидаемого ввиду неплатежеспособности значительной части населения. С другой стороны, новое предприятие означает новые рабочие места для незанятых в экономике, а потому данная сторона инвестиционного процесса порождает множество спорных ситуаций;

Социокультурные факторы представляют собой нормы, ценности и установки, имеющие место в конкретном обществе, опирающиеся на традиции, передаваемые при помощи механизмов культурной преемственности. Через их посредство в представителях общества закладываются ценностные ориентиры, регламентирующие поведение индивидов в тех или иных ситуациях. К социокультурным относятся исторические, религиозные, этические, философские и другие факторы [5]. Их необходимо учитывать при принятии инвестиционных решений, поскольку от них может в значительной степени зависеть спрос на продукты и услуги, предоставляемые той или иной компанией, однако практика показывает, что в некоторых случаях отход от принятых в том или ином обществе норм и ценностей может пойти на пользу компании: так, например, в различных странах мира пользуются популярностью рестораны иностранных кухонь;

Политические факторы, определяющие расстановку политических сил в том или ином регионе, а также соотношение их сторонников также могут сыграть важную роль при принятии инвестиционного решения. Политическая сторона инвестирования также оказывает существенное влияние на функционирование механизмов государственно-частного партнерства, многими современными исследователями характеризуемого как

наиболее эффективный способ совершенствования экономики в развивающихся странах, а также в странах с переходной экономикой.

В условиях цифровизации экономики воздействие вышеупомянутых факторов на процесс выхода компаний на новые рынки немного изменяет свою направленность. Полный или частичный перенос своей деятельности в виртуальную среду является на сегодняшний день одним из перспективных направлений развития организаций. Данное явление можно рассматривать двояко: с одной стороны, это обеспечивает открытость и транспарентность в отношениях продавца и покупателя, поскольку массовый интерес потребителей заставляет организации постоянно идти на контакт, залогом которого должна быть максимальная прозрачность в отношениях организации с клиентами. С другой стороны, возникает процесс дробления, где вышеупомянутая транспарентность в отношениях начинает носить сугубо индивидуальный характер.

Сведение к минимуму личных контактов продавцов и покупателей оказывает негативное воздействие на уровень взаимного доверия, однако именно взаимность в данном случае выступает в качестве сдерживающего фактора, препятствующего прекращению отношений продавца и покупателя в виртуальной среде. Категория доверия в подобной ситуации приобретает рудиментарный характер: необходимость в ней отпадает, поскольку доверие есть характеристика человеческих отношений, которые также теряют значимость, сменяясь перманентным нейтралитетом между продавцом и покупателем. Возникновение последнего обуславливается обезличиванием индивидов и организаций в виртуальной среде: все личностные характеристики отходят на второй план, уступая место потребностям и способам их удовлетворения в чистом виде.

Вышеупомянутые факторы позволяют свести к минимуму влияние на обе стороны сделки каких-либо факторов, помимо чисто экономических; социокультурные, институциональные и другие факторы здесь приобретают односторонний характер и оказываются изначально интегрированными либо в образ товара, отношения по поводу приобретения которого возникают между потенциальным потребителем и представителем организации, либо в образ самой организации. Подобная интеграция достигается во многом за счет маркетинговой политики компании и вырабатываемой через ее посредство репутации. Немаловажным аспектом также является бренд, в некотором роде аккумулирующий в себе совокупность мнений как об организации в целом, так и об ее продукции. [9]

Разумеется, наихудшим исходом при выборе неправильной стратегии расширения рынка сбыта для предприятия станет отсутствие спроса на продукцию, какую предполагалось на нем реализовывать. Подобные просчеты могут случаться даже с серьезными компаниями. Например, в 2008 году компания Apple решила покорить японский рынок мобильных телефонов своей новейшей на тот момент разработкой – iPhone 3G. Устройство было встречено японцами без особого интереса: уже пресыщенные разработками национальных компаний, они не нашли в новике даже уже привычных для себя функций. Помимо этого, исторически западные бренды воспринимались населением Японии довольно холодно. В этой связи процедура выхода компании на новые рынки должна представлять собой результат всесторонних исследований предполагаемой среды реализации товара.

Литература

1. Алексеев, Н.Е. Глобализация как институт формирования потребностей населения / Н.Е. Алексеев // Мировая политика. - 2018. - №3. - с. 113-117.
2. Белоусов, Д.А. Увеличение рынка сбыта как критерий диверсификации на рынке телекоммуникационных услуг и связи / Д.А. Белоусов // Science Time. - 2014. - №5 (5). - С. 35-37.
3. Ванюшкин, А.С. Алгоритм выбора типа конкурентной стратегии в рамках развития точек роста / А.С. Ванюшкин, С.В. Друзин // Геополитика и экогеодинамика регионов. - 2019. - №1. - с. 68-77.

4. Дмитриев, А.С. Российские нефтепроизводители в дискурсе устойчивого развития экономики / А.С. Дмитриев, А.С. Книппель // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. - 2020. - № 10 (190). - С. 24-29.

5. Дмитриев, А.С. Тенденции развития страхового рынка в России: институциональный аспект / А.С. Дмитриев, А.А. Назарова // Вестник института экономики Российской академии наук. - 2020. - № 1. - С. 159-168.

6. Климова, Н.В. Разработка стратегии развития предпринимательской деятельности на основе маркетингового подхода / Н.В. Климова // Вестник Академии знаний. - 2019. - №5 (34). - с. 98-104.

7. Мехоношина, В.П. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия / В.П. Мехоношина // Московский экономический журнал. - 2020. - №3. - с. 624-630.

8. Третьякова, Л.А. Модель экономически выгодной системы расширения доступа населения сельских территорий к рынкам услуг и сбыта / Л.А. Третьякова, Ф.В. Белоножкин // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2009. - №20. - с. 76-80.

9. Формирование инновационной модели развития предприятий АПК : теоретические основы, приоритеты и инструменты реализации : монография / О. Н. Бунчиков, С. Г. Сафонова, М. А. Холодова, М. С. Шейхова ; Донской ГАУ ; ФГБНУ Федеральный Ростовский аграрный центр (ФРАНЦ). – Персиановский : Донской ГАУ, 2020. – 188с.

References

1. Alekseev, N.E. Globalizaciya kak institut formirovaniya potrebnosti naseleniya / N.E. Alekseev // Mirovaya politika. - 2018. - №3. - с. 113-117.

2. Belousov, D.A. Uvelichenie rinka sbita kak kriterii diversifikacii na rinke telekommunikacionnih uslug i svyazi / D.A. Belousov // Science Time. - 2014. - №5 -5,. - S. 35-37.

3. Vanyushkin, A.S. Algoritm vibora tipa konkurentnoi strategii v ramkah razvitiya toчек rosta / A.S. Vanyushkin, S.V. Druzin // Geopolitika i ekogeodinamika regionov. - 2019. - №1. - с. 68-77.

4. Dmitriev, A.S. Rossiiskie nefteproizvoditeli v diskurse ustoichivogo razvitiya ekonomiki / A.S. Dmitriev, A.S. Knippel // Problemi ekonomiki i upravleniya neftegazovim kompleksom. - 2020. - № 10 -190,. - С. 24-29.

5. Dmitriev, A.S. Tendencii razvitiya strahovogo rinka v Rossii_ institucionalnii aspekt / A.S. Dmitriev, Nazarova A.A. // Vestnik instituta ekonomiki Rossiiskoi akademii nauk. - 2020. - № 1. - С. 159-168.

6. Klimova, N.V. Razrabotka strategii razvitiya predprinimatelskoi deyatel'nosti na osnove marketingovogo podhoda / N.V. Klimova // Vestnik Akademii znaniy. - 2019. - №5 -34. - с. 98-104.

7. Mehonoshina, V.P. Analiz finansovih rezultatov deyatel'nosti predpriyatiya / V.P. Mehonoshina // Moskovskii ekonomicheskii jurnal. - 2020. - №3. - с. 624-630.

8. Tretyakova, L.A. Model ekonomicheskoi vigodnoi sistemi rasshireniya dostupa naseleniya selskikh territorii k rinkam uslug i sbita / L.A. Tretyakova, F.V. Belonojkin // Nacionalnie interesi_ prioritety i bezopasnost. - 2009. - №20. - с. 76-80.

9. Formirovanie innovacionnoi modeli razvitiya predpriyatii APK: teoreticheskie osnovy, prioritety i instrumenty realizacii : monografiya / O. N. Bunchikov, S. G. Safonova, M. A. Holodova, M. S. Sheihova ; Donskoi GAU ; FGBNU Federalnii Rostovskii agrarnii centr (FRANC) – Persianovskii : Donskoi GAU, 2020. - с. 188

Шейхова Марина Сергеевна – к.э.н., доцент кафедры экономики, философии и социальных дисциплин ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет, E-mail – marina_sheikhova@mail.ru

Есекова Анна Александровна – обучающаяся 4 курса, направления подготовки Агрономия ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет E-mail – anna.esekova@mail.ru

РЕФЕРАТЫ

ФИЛОСОФИЯ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 504:334

Бородина Н.А., Кропотов А.В.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

СТИЛИСТИКА САДА

В статье определяются различные стили оформления ландшафтов. Для оптимального проектирования и планирования ландшафта рассматриваются существующие стили оформления сада. Каждый садово-парковый стиль характеризуется с помощью композиционных приемов, при помощи которых формируется ландшафт в садово-парковом пространстве.

УДК 316.7

Колосова Н. Н.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

ОБЩЕСТВЕННАЯ РЕФОРМА И СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОГРЕСС (СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД)

В статье рассматриваются современные подходы к содержанию понятия «социальный прогресс» в контексте проблемы общественного реформирования. Обращается внимание на методологический потенциал современных концептов социального прогресса для анализа содержательно-результативного аспекта реформ. Определены основные социокультурные условия, при которых общественная реформа может выступать в качестве способа реализации социального прогресса.

УДК 1 (091)

Кузьмичева Л.Н.

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ.

ФИЛОСОФИЯ И ЕЁ ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

Автор статьи анализирует историю философии с древних времён и до современного мира. По мнению автора, основной задачей философии является поиск путей приведения её в соответствие с современностью.

УДК 122/129; 140.8

Поломошнов А.Ф.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

ИДЕНТИЧНОСТЬ И ПОСТМОДЕРН

Статья посвящена анализу философского осмысления проблемы идентичности личности в контексте постмодерна. Философия постмодерна рассматривает идентичность как проблематическую, плюралистичную, динамичную конструкцию. В статье выделены основные принципы постмодерна, на основе которых интерпретируется категория идентичности: 1. дефундаментализация субъекта и объекта, 2. фрагментация субъекта и объекта и 3. деконструкция субъекта и объекта.

Важной особенностью постмодернистской деконструкции идентичности является деаксиологизация, децентрация социокультурного мира человека и общества. Отрицается не только наличие каких-то высших трансцендентных ценностей, позволяющих структурировать и упорядочить идентичность, но и всякая ценностная иерархия элементов личностной идентичности.

Исследуя последствия постмодернистской деконструкции идентичности, автор приходит к выводу, что она открывает негативные перспективы дегуманизации

современного общества и личности, вплоть до полной девальвации и деконструкции личности.

УДК 316.334.3:32

Поломошнов А.Ф.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ИДЕНТИЧНОСТИ

В статье рассматриваются современные подходы к категории «идентичность»: психологический культурологический.

С т. зр. психологического подхода идентичность рассматривается как психологическое переживание индивидом своей личностной самобытности в ее взаимодействии с окружающей социальной средой.

Психологический подход подводит к рассмотрению идентичности как продукта социализации и инкультурации личности, в ходе которых индивид и становится личностью через усвоение системы социальных ролей, норм и ценностей. В процессе социализации на основе усвоения индивидом социокультурных качеств, они превращаются в индивидуализированный комплекс личностной самоидентичности.

С т. зр. культурологического подхода идентичность рассматривается как качество личности, интегрированной в социокультурную среду, есть индивидуализированное единство социокультурной субъектности и самосознания этой субъектности. Идентичность есть рефлексивная в различных формах и на разных уровнях индивидуализированная социокультурная субъектность личности, социальной группы, социальных общностей более высокого порядка.

ПРАВОВЕДЕНИЕ

УДК 343.3

Свищева Н.К., Сергеев А.А., Брик А.Д.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

О ПРОБЛЕМАХ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В данной статье рассматриваются проблемы коррупции в России. Уделяется внимание истории возникновения коррупции. Обращается внимание на международный опыт. Прослеживается увеличение числа коррупционных преступлений в настоящее время. Понятийный аппарат коррупционных явлений содержится в Федеральном законе «О противодействии коррупции». Предложены пути решения данной проблемы. Как было отмечено, противодействию коррупции в России в основном служит законодательство – Уголовный кодекс РФ, Федеральный закон «О противодействии коррупции» и иные федеральные законы; однако, как показывает практика, использования только правовых норм в борьбе с коррупцией недостаточно. Лучшим средством будет устранение условий, при которых это возможно. В целом меры по противодействию коррупции можно подразделить на две достаточно общие группы: меры превентивного характера и карательные меры. Устранению причин совершения коррупционных преступлений должен служить комплекс мероприятий, названный превентивный.

ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 32.019.5

Скорченко Ю.А.

Луганский государственный аграрный университет, ЛНР.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ СТОРИТЕЛЛИНГ: АНАЛИЗ СОФТФОРМИНГА

Сторителлинг как социальная практика изложения или разыгрывания историй все более активно используется в публичной политике, имплицитно формируя ценности, нормы

и поведенческие паттерны электората

ФИЛОЛОГИЯ

УДК 371.2

Болотина А.А.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

ГИБРИДНЫЕ И КРЕОЛИЗИРОВАННЫЕ ЯЗЫКИ

Цель данной статьи – дать обзор того, что мы находим в литературе по межкультурному взаимодействию, и описать развитие подхода к межкультурному взаимодействию в социолингвистике. В статье рассматриваются некоторые теории о процессе развития гибридных и креолизованных языков, представлены классические особенности этих контактных языковых вариантов, обсуждаются некоторые спорные идеи о континууме между креольским языком и его языком-суперстратом. В статье также рассматривается, как овладение вторым языком соотносится с развитием пиджин-языков и креольских языков.

УДК 371.2

Болотина А.А.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

ПРОИСХОЖДЕНИЕ ГИБРИДНЫХ И КРЕОЛИЗИРОВАННЫХ ЯЗЫКОВ

В статье рассматривается, как изменяются и развиваются языки в различных типах многоязычных сценариев. Основное внимание уделяется гибридным и креолизованным языкам, а также различным представлениям исследователей о том, как эти языки формируются и почему они имеют определенное сходство

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 316.752+316.811

Кузьмичева Л. Н.

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ

ЦЕННОСТИ СЕМЬИ

В статье сопоставлены два ряда ценностей: семейная ценность и любовная страсть, как высшая ценность литературной эстетики.

УДК 316.356.2

Николаева Л.С., Загорская О.В.

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ.

ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ

В статье проанализировано состояние российского высшего образования как одного из важнейших социальных институтов, что связано, в первую очередь, с изменением роли человека в современном мире

УДК 316.356.2

Николаева Л.С., Загорская О.В.

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье проанализированы основные тенденции, характеризующие процессы и явления современного российского образования. Проблемы образования всегда важны для

УДК: 316.454

Бахарева Е.А., Пойда Е.Е.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

МОЛОДЕЖНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

В статье описывается значимость молодого поколения для развития сельской местности, его экономических, социальных, социально–педагогических функций для регионального потенциала. Подчеркивается важность поддержки государственных структур для создания различных молодёжных проектов с целью развития сельской инфраструктуры. Также обращается внимание на формирование и развитие молодежного предпринимательства на сельском уровне. Сельские молодежные сообщества, выступая в качестве субъекта, преобразовывающего социальную реальность с помощью определенных стратегий поведения (социокультурных норм), способствуют достижению целей и принципов устойчивого развития сельских территорий по всем направлениям государственной социальной политики.

УДК 378.14

Григорьев А.А., Чумакова Т.Н.

ВНИИВиВ – филиал ФГБНУ ФРАНЦ

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

РЕАЛИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВУЗЕ

В статье рассматривается вопрос о применении в образовательной среде современных технологий. Традиционные формы обучения переплетаются с новыми, информационно-образовательными технологиями, среди которых особое место занимает дистанционное обучение, позволяющее человеку учиться и совершенствоваться на протяжении всей его жизни.

УДК 378.14

Овчинников Д.Д., Чумакова Т.Н.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

УПРАВЛЯЕМОЕ САМООБУЧЕНИЕ – ОСНОВНАЯ ПАРАДИГМА СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматривается функционирование и развитие управляемого самообучения как основная модель научной деятельности вуза. Самообразование студентов - составная часть всей системы непрерывного образования в современных условиях, которое приобретает особую актуальность. Рассмотрена концепция управляемого самостоятельного обучения, охарактеризовано значение самообучения. Особое внимание уделено стадиям самообразования: репродуктивной, промежуточной и творческой; сделаны соответствующие выводы.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.13:519.86

Бородина Н.А., Ефимова Е.А.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Производственное объединение «Яна»

КИБЕР-КАПИТАЛ

В статье обсуждаются проблемы создания динамической среды на основе математических моделей и прикладных экономических моделей, этапы перехода от традиционных принципов экономики к инновационным.

УДК 657

Землякова С.Н.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПО ФСБУ 6/2020 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА»

Учет основных средств в 2021 году в бухгалтерском и налоговом учете изменился, главным источником изменений послужил новый федеральный стандарт ФСБУ 6/2020 «Основные средства», который внес существенные правки в правила учета. Новый стандарт утвержден к применению с отчетности за 2022 год, но в добровольном порядке можно и раньше. В статье изучены основные аспекты ФСБУ 6/2020, проведена параллель с действующим регламентирующим учет основных средств ПБУ 6/01, по итогам работы обобщены выводы

УДК 366.22

Землякова С.Н.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Чаще всего предприятия общественного питания применяют специальные налоговые режимы при налогообложении своей деятельности. Из них наиболее популярны Единый налог на вмененный доход, приходящая ему на смену Патентная система налогообложения, и если по определенным критериям организации не может их применить, то упрощенная система налогообложения (объект «доходы», «доходы-расходы») либо предприятие признается плательщиком налога на прибыль организаций и применяет общую систему налогообложения. В статье рассмотрены особенности применения каждой из приведенных систем с учетом ближайших нововведений на 2021 год, проходящих утверждение на законодательном уровне

УДК 631

Кубарь М.А.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

АНАЛИЗ ЗАТРАТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Актуальность статьи обусловлена тем, что себестоимость сельскохозяйственной продукции является важнейшим показателем, характеризующим эффективность деятельности предприятий. От уровня этого показателя зависят темпы расширенного воспроизводства, получение организацией прибыли или убытка и в конечном счете - финансовое состояние субъектов хозяйствования, что придает анализу себестоимости продукции особую значимость в процессе интенсификации сельскохозяйственного производства Российской Федерации, выдвигая его на главенствующие позиции в структуре комплексного экономического анализа

УДК 338.001.36

Кулинчинко И.С., Сафонова С.Г.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БЮДЖЕТНЫХ СИСТЕМ РФ И США

В данной статье проводится сравнительный анализ бюджетных систем РФ и США. Рассматривается структура бюджетных систем данных стран. Выделяются основные источники доходов всех видов бюджета, входящих в бюджетные системы и основные направления их расходов. Определяются схожие показатели и основные отличия бюджетных систем РФ и США.

УДК 338.1

Лихолетова Н.В., Коженко Я.В.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

АНАЛИЗ ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19

В статье рассматривается общая экономическая ситуация в Ростовской области в условия пандемии коронавирусной инфекции COVID-19. Проведен анализ показателей внутреннего регионального продукта и безработица. Подробно изучено состояние таких сфер как промышленность, сельское хозяйство, поскольку они занимают лидирующую роль в валовом региональном продукте области. Выявлены проблемы спровоцированные пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, а именно рост безработицы в Донском регионе, снижение выручки в таких сферах как транспортные перевозки, розничная торговля, досуг и развлечения, туристический бизнес. Рассмотрены меры поддержки бизнеса и населения, предпринимаемые Правительством Ростовской области в условиях глобальной пандемии коронавирусной инфекции COVID-19

УДК 336

Осипова А.И.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА, ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что анализ финансового состояния позволяет выявить наиболее важные аспекты и наиболее слабые позиции для предприятия АПК. Оценка финансового состояния может быть выполнена с различной степенью детализации в зависимости от цели анализа, имеющейся информации, программного обеспечения, технической и кадровой поддержки. Наиболее целесообразно выделить процедуры оперативного анализа и углубленного анализа финансового состояния предприятия. Основой информационного обеспечения анализа финансового состояния должна быть бухгалтерская финансовая отчетность, которая является единой для организации всех отраслей и форм собственности. В статье проведен анализ группировки активов по степени ликвидности, определены показатели ликвидности, рассчитаны коэффициенты финансовой устойчивости и определен тип финансовой устойчивости условного предприятия АПК.

УДК 336

Осипова А.И.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ

Актуальность данной статьи состоит в том, что возможность предприятия осуществлять расчеты с поставщиками и покупателями в результате хозяйственной деятельности является показателем его финансовой устойчивости. Операции расчетов с поставщиками и покупателями, постоянно совершающийся кругооборот хозяйственных средств вызывает непрерывное возобновление многообразных расчётов, периодичность их высока, нормативно-правовая база данных операций обширна и динамична. Целью статьи является проведение аудиторской проверки расчетов с поставщиками и покупателями в условной сельскохозяйственной организации и оформление результатов проверки в виде рабочих документов аудитора.

УДК 336

Раденко И. С., Сафонова С. Г.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

ПРЕДПОСЫЛКИ И ПОСЛЕДСТВИЯ КРИЗИСОВ НА МИРОВОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

В статье исследуются основные причины возникновения мирового финансового кризиса в 2008 и 2014 годах. Проблемы безработицы, кредитования населения, влияют на экономический рост страны.

УДК 631.153

Холодова М.А., Шахбазова О.П.

Всероссийский научно-исследовательский институт экономики и нормативов – филиал ФГБНУ ФРАНЦ

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье нашли отражение современные методические подходы к разработке и реализации государственных программ развития сельского хозяйства. Особое внимание уделено переходу на проектные методы программно-целевого планирования в условиях российской экономической реальности, что открывает новые возможности для отдельных приоритетных направлений сельскохозяйственного производства.

УДК: 338.33

Шейхова М.С., Есекова А.А.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ РАСШИРЕНИЯ РЫНКА СБЫТА

В статье рассматриваются особенности процесса расширения рынков сбыта продукции для российских предприятий. В процессе работы определяется шесть основных групп факторов, определяющих целесообразность выхода продукции предприятия на новые рынки. Среди них природные, институциональные, рыночные, демографические, социокультурные и политическое. В работе определяется воздействие факторов из различных групп на конечный успех процесса расширения рынка сбыта. Методология исследования включает в себя анализ научной литературы по теме исследования, а также синтез.

ABSTRACTS

PHILOSOPHY AND CULTUROLOGY

UDC 504:334

Borodina N.A., Kropotov A.V.

Don State Agrarian University

THE STYLE OF THE GARDEN

The article defines different styles of landscape design. For optimal design and planning of the landscape, existing garden design styles are considered. Each garden and Park style is characterized by compositional techniques that form the landscape in the garden and Park space.

UDC 316.7

Kolosova N. N.

Don State Agrarian University

SOCIAL REFORM AND SOCIAL PROGRESS (socio-CULTURAL APPROACH)

The article considers modern approaches to the content of the concept of "social progress" in the context of the problem of social reform. Attention is drawn to the methodological potential of modern concepts of social progress for analyzing the content-effective aspect of reforms. The main socio-cultural conditions under which social reform can act as a way to implement social progress are identified.

UDC 1 (091)

Kuzmicheva L.N.

Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunova - branch of Don State Agrarian University

PHILOSOPHY AND ITS BASIC TASKS

The author analyzes the history of philosophy from ancient times to the modern world. According to the author, the main task of philosophy is to find ways to bring it in line with modernity

UDC 122/129; 140.8

Polomoshnov A.F.

Don State Agrarian University

IDENTITY AND POST-MODERN

The article is devoted to the analysis of the philosophical understanding of the problem of personality identity in the context of postmodernism. Postmodern philosophy views identity as a problematic, pluralistic, dynamic construct. The article highlights the basic principles of postmodernism, on the basis of which the category of identity is interpreted: 1. defundamentalization of the subject and object, 2. fragmentation of the subject and object, and 3. deconstruction of the subject and object.

An important feature of the postmodern deconstruction of identity is deaxiologization, decentering of the socio-cultural world of man and society. Not only is it denied that there are any higher transcendental values that make it possible to structure and streamline identity, but also any value hierarchy of elements of personal identity.

Investigating the consequences of the postmodern deconstruction of identity, the author comes to the conclusion that it opens up negative prospects for the dehumanization of modern society and personality, up to the complete devaluation and deconstruction of savagery.

UDC 316.334.3:32

Polomoshnov A.F.

Don State Agrarian University

MODERN IDENTITY CONCEPTS

The article discusses modern approaches to the category of "identity": psychological culturological. With point of the psychological approach, identity is viewed as a psychological experience of an individual of his personal identity in its interaction with the surrounding social environment. The psychological approach leads to the consideration of identity as a product of socialization and inculturation of the individual, during which the individual becomes a person through the assimilation of the system of social roles, norms and values. In the process of socialization based on the individual's assimilation of sociocultural qualities, they turn into an individualized complex of personal identity.

With point of the culturological approach, identity is viewed as a quality of a person integrated into the sociocultural environment; it is an individualized unity of sociocultural subjectivity and self-awareness of this subjectivity. Identity is an individualized sociocultural subjectivity of an individual, a social group, and social communities of a higher order, reflexive in various forms and at different levels.

JURISPRUDENCE

UDC 343.3

Svishcheva N.K., Sergeev A.A., Brick A.D.

Don State Agrarian University

ABOUT THE PROBLEMS OF COMBATING CORRUPTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

This article examines the problems of corruption in Russia. Attention is paid to the history of corruption. Attention is drawn to international experience. There is an increase in the number of corruption crimes at the present time. The conceptual apparatus of corruption is contained in the Federal Law "On Counteracting Corruption". The ways of solving this problem are proposed. As noted, anti-corruption in Russia is mainly served by legislation - the Criminal Code of the Russian Federation, the Federal Law "On Combating Corruption" and other federal laws; however, as practice shows, the use of only legal norms in the fight against corruption is not enough. The best remedy is to eliminate the conditions under which this is possible. In general, anti-corruption measures can be divided into two fairly general groups: preventive measures and punitive measures. A set of measures called preventive should serve to eliminate the causes of corruption crimes.

POLITICAL SCIENCE

UDC 32.019.5

Skorchenko Yu. A.

Lugansk state agrarian University, LNR

POLITICAL STORYTELLING: SOFTFORMING ANALYSIS

Storytelling as a social practice of telling or acting out stories is increasingly used in public policy, implicitly forming the values, norms and behavioral patterns of the electorate

PHILOLOGY

UDC 371.2

Bolotina A.A.

Don State Agrarian University

PIDGINS AND CREOLES

The purpose of this article is to provide an overview of what we find in the literature on

language contact and describe the development of an approach to language contact in sociolinguistics. The article discusses some theories about the development of pidgins and creoles, presents the classic features of these contact language varieties, discusses some controversial ideas about a continuum between a creole and its superstrate. The article also discusses how the acquisition of a second language relates to the development of pidgins and creoles.

UDC 371.2

Bolotina A.A.

Don State Agrarian University

PIDGIN AND CREOLE GENESIS

This article examines how languages change and develop in different types of multilingual scenarios. The main attention is paid to pidgins and creoles, as well as different ideas of researchers about how these languages are formed and why they have certain similarities.

PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY

UDC 316.752+316.811

Kuzmicheva L. N.

Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunova - branch of Don State Agrarian University

FAMILY VALUES

The article compares two series of values: family value and passion for love, as the highest value of literary aesthetics.

UDC 316.356.2

Nikolaeva L.S., Zagorskaya O.V.

Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunova - branch of Don State Agrarian University

HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF SOCIAL INSTITUTIONALIZATION

The article analyzes the state of Russian higher education as one of the most important social institutions, which is associated, first of all, with the changing role of man in the modern world.

UDC 316.356.2

Nikolaeva L.S., Zagorskaya O.V.

Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunova - branch of Don State Agrarian University

THE MAIN TRENDS OF MODERN RUSSIAN EDUCATION

The article analyzes the main trends characterizing the processes and phenomena of modern Russian education. Education problems are always important for social policy and society as a whole.

UDC 316.454

Bahareva E.A., Poyda E.E

Don State Agrarian University

YOUTH POTENTIAL PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF RURAL TERRITORIES

The article describes the importance of the young generation for the development of rural areas, its economic, social, socio-pedagogical functions for the regional potential. The importance of supporting state structures to create various youth projects for the development of rural infrastructure is emphasized. Attention is also drawn to the formation and development of youth entrepreneurship at the rural level. Rural youth communities, acting as a subject that transforms

social reality through certain behavioral strategies (socio-cultural norms), contribute to the achievement of the goals and principles of sustainable development of rural territories in all areas of state social policy.

UDC 378.14

Grigoriev A.A., Chumakova T.N.

Federal State Budgetary Scientific Institution "Federal Rostov Agrarian Scientific Center"

Don State Agrarian University

IMPLEMENTATION OF DISTANCE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES AT THE UNIVERSITY

The article discusses the issue of the use of modern technologies in the educational environment. Traditional forms of education are intertwined with new, information and educational technologies, among which distance learning occupies a special place, allowing a person to learn and improve throughout his life.

UDC 378.14

Ovchinnikov D. D., Chumakova T. N.

Don State Agrarian University

MANAGED SELF-LEARNING – THE MAIN PARADIGM OF MODERN HIGHER EDUCATION

The article examines the functioning and development of guided self-learning as the main model of the scientific activity of the university. Self-education of students is an integral part of the entire system of continuous education in modern conditions, which is gaining special relevance. The concept of self-directed learning is considered, the importance of self-learning is characterized. Particular attention is paid to the stages of self-education: reproductive, intermediate and creative; the corresponding conclusions were drawn.

ECONOMICS

UDC 339.13:519.86

Borodina N.A., Efimova T.A.

Don State Agrarian University

Production association «Yana»

CYBER CAPITAL

The article discusses the problems of creating a dynamic environment based on mathematical models and applied economic models, the stages of transition from traditional to innovative principles of Economics.

UDC 657

Zemlyakova S. N.

Don State Agrarian University

FEATURES OF ACCOUNTING FOR FIXED ASSETS UNDER FSBU 6/2020 «FIXED ASSETS»

Accounting for fixed assets in 2021 in accounting and tax accounting has changed, the main source of changes was the new Federal standard FSB 6/2020 "Fixed assets", which made significant changes to the accounting rules. The new standard has been approved for use since reporting for 2022, but it can be applied on a voluntary basis even earlier. The article examines the main aspects of FBS 6/2020, draws a parallel with the current regulatory accounting of fixed assets PBU 6/01, and summarizes the conclusions.

UDC 366.22

Zemlyakova S. N.

Don State Agrarian University

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF TAX ACCOUNTING IN PUBLIC CATERING ORGANIZATIONS

Most of the catering companies using special tax regimes for taxation of their activities. Of these, the most popular are the Single imputed income tax, the patent tax system that replaces It, and if an organization cannot apply them according to certain criteria, the simplified tax system (the object "income", "income-expenses") or the enterprise is recognized as a payer of corporate income tax and applies the General tax system. The article considers the application features of each of the above systems, taking into account the nearest innovations for 2021, which are being approved at the legislative level.

UDC 631

Kubar M. A.

Don State Agrarian University

COST ANALYSIS AS AN EFFECTIVE METHOD OF MANAGING AN AGRICULTURAL ORGANIZATION

The relevance of the article is due to the fact that the cost of agricultural products is the most important indicator that characterizes the efficiency of enterprises. The level of this indicator determines the rate of expanded reproduction, the organization's profit or loss, and ultimately the financial condition of business entities, which gives the analysis of production costs a special significance in the process of intensification of agricultural production in the Russian Federation, putting it in the leading position in the structure of integrated economic analysis.

UDC 338.001.36

Kulinchinko I.S., Safonova S.G

Don State Agrarian University

COMPARATIVE ANALYSIS OF BUDGETARY SYSTEMS RF AND USA

This article provides a comparative analysis of the budgetary systems of the Russian Federation and the United States. The structure of the budget systems of these countries is considered. The main sources of income for all types of the budget included in the budget systems and the main directions of their expenses are highlighted. The similar indicators and main differences between the budgetary systems of the Russian Federation and the United States are determined.

UDC 338.1

Likholetova N.V., Kozhenko Ya.V.

Don State Agrarian University

ANALYSIS OF THE GENERAL ECONOMIC SITUATION IN THE ROSTOV REGION IN THE CONTEXT OF THE GLOBAL CORONAVIRUS PANDEMIC COVID-19

The article examines the General economic situation in the Rostov region in the context of the COVID-19 coronavirus pandemic. The analysis of indicators of the internal regional product and unemployment is carried out. The state of such spheres as industry and agriculture is studied in detail, since they occupy a leading role in the gross regional product of the region. The problems caused by the COVID-19 coronavirus pandemic were identified, namely, the growth of unemployment in the don region, a decrease in revenue in such areas as transport, retail, leisure and entertainment, and tourism. Measures to support businesses and the population taken By the government of the Rostov region in the context of the global pandemic of COVID-19 coronavirus infection are considered

UDC 336

Osipova A.I.

Don State Agrarian University

ANALYSIS OF THE BALANCE SHEET LIQUIDITY AND FINANCIAL STABILITY OF THE AGRIBUSINESS ENTERPRISE

The relevance of the research topic is due to the fact that the analysis of the financial condition allows you to identify the most important aspects and the weakest positions for the agribusiness enterprise. Financial condition assessment can be performed with varying degrees of detail depending on the purpose of the analysis, available information, software, technical and human resources support. It is most appropriate to highlight the procedures for operational analysis and in-depth analysis of the financial condition of the enterprise. The basis of information support for the analysis of the financial condition should be accounting financial statements, which are uniform for the organization of all industries and forms of ownership. The article analyzes the grouping of assets by the degree of liquidity, determines the liquidity indicators, calculates the coefficients of financial stability and determines the type of financial stability of a conditional agricultural enterprise.

UDC 336

Osipova A.I.

Don State Agrarian University

DOCUMENTATION OF THE RESULTS OF THE AUDIT OF THE ACCOUNT OF CALCULATIONS WITH SUPPLIERS AND BUYERS

The relevance of this article is that the ability of an enterprise to make payments with suppliers and buyers as a result of economic activity is an indicator of its financial stability. Transactions of settlements with suppliers and buyers, the constant turnover of economic assets causes a continuous resumption of various settlements, their frequency is high, the regulatory database of operations is extensive and dynamic. The purpose of the article is to conduct an audit of settlements with suppliers and buyers in a conditional agricultural organization and to formalize the results of the audit in the form of working documents of the auditor

UDC 336

Radenko I. S., Safonova S. G.

Don State Agrarian University

BACKGROUND AND CONSEQUENCES OF CRISES ON THE GLOBAL FINANCIAL MARKET

The article examines the main causes of the financial crisis in 2008 and 2014. Problems of unemployment, lending to the population, impact on the country's economic growth.

UDC 631.153

Kholodova M. A., Shakhbazova O. P.

All-Russian Research Institute of Economics and Standards - a branch of the Federal State Budgetary Scientific Institution "Federal Rostov Agrar Scientific Center"

Don State Agrarian University

FORECASTING THE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR ECONOMY AT THE PRESENT STAGE

The article reflects modern methodological approaches to the development and implementation of state programs for the development of agriculture. Special attention is paid to the transition to project - based methods of program-target planning in the Russian economic reality, which opens up new opportunities for certain priority areas of agricultural production.

UDC: 338.33

Sheikhova M.S., Esekova A.A.

Don State Agrarian University

**FEATURES OF MAKING STRATEGIC DECISIONS
IN THE FIELD OF EXPANDING THE SALES MARKET**

The article discusses the features of the process of expanding sales markets for Russian enterprises. In the process of work, six main groups of factors are determined that determine the feasibility of entering new markets for the company's products. Among them are natural, institutional, market, demographic, socio-cultural, and political. The paper determines the impact of factors from different groups on the final success of the market expansion process. The research methodology includes analysis of the scientific literature on the research topic, as well as synthesis.

СВОБОДНАЯ ЦЕНА

**ВЕСТНИК
ДОНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА**

№ 4 (38.2), 2020

Часть 2

Адрес редакции:

346493, п. Персиановский Октябрьского района Ростовской области,
ул. Кривошлыкова 1. Тел. 8(86360) 36-150
e-mail: dgau-web@mail.ru

Издательство Донского государственного аграрного университета
346493, Россия, пос. Персиановский, Октябрьский район, Ростовская обл.

Подписано в печать 22.06.2020 г. Выход в свет 30.06.2020 г.

Печать оперативная Усл. печат л. 8,5 Заказ № _____ Тираж 100 экз.

Типография Донского госагроуниверситета
346493, пос. Персиановский, Октябрьский район, Ростовская обл.