

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
И ОБРАЗОВАНИЯ
ФГБОУ ВО «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор, академик РАН

_____ А.И. Клименко
« ____ » _____ 2017 г.

Принято на Ученом совете университета
(протокол № _____ от _____ г.)

**ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «ЛУЧШИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ
БИЗНЕС-ПРОЕКТ ГОДА»**

РАЗРАБОТЧИКИ

Начальник НИЧ	<u>Подгорская С.В.</u> ФИО	_____	_____
		Подпись	Дата
	<u>Кожеурова Е.В.</u> ФИО	_____	_____
		Подпись	Дата

СОГЛАСОВАНО

Проректор по НИР	<u>Громаков А.А.</u> ФИО	_____	_____
		Подпись	Дата
Юрисконсульт	<u>Кудрявцева М.М.</u> ФИО	_____	_____
		Подпись	Дата

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение является локальным нормативным актом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственной аграрный университет» (далее Университет), устанавливает принципы и регулирует общие вопросы организации конкурса среди студентов «Лучший инновационный бизнес-проект года».

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения вузовского конкурса «Лучший инновационный бизнес-проект года» (далее Конкурс) среди студентов и студенческих коллективов в рамках работы студенческого бизнес-инкубатора ФГБОУ ВО Донского ГАУ.

1.2. Организатор Конкурса – ФГБОУ ВО «Донской государственной аграрный университет», ЕРЦИР РО Единый региональный центр инновационного развития.

1.3. Конкурс проводится среди студентов дневной и заочной форм обучения (далее – обучающиеся) или групп студентов (до 3 человек) Донского ГАУ и других высших учебных заведений Ростовской области.

1.4. Объем выделяемых финансовых средств и источники финансирования определяются ежегодно приказом ректора Университета.

1.5. Итоги Конкурса подводятся Экспертным советом в рамках Конференции.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится в целях повышения предпринимательской активности студентов, ознакомления их с основами предпринимательской деятельности, активизации научной работы студентов, самореализации и раскрытия творческого потенциала, поддержки и стимулирования молодежных инициатив обучающихся в Университете, а также содействия сотрудничеству администрации области, представителей бизнеса и студентов и выпускников Университета.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление наиболее перспективных инновационных стартап-проектов для представления на конкурсы регионального и федерального уровня;
- развитие у обучающихся навыков бизнес-планирования, выработки управленческих решений;
- выявление и поддержка талантливых студентов в области бизнес-планирования;
- создание условий для поддержки и развития наиболее перспективных бизнес-проектов.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. К участию в конкурсе приглашаются студенты Донского государственного аграрного университета и других высших учебных заведений Ростовской области.

3.2. На конкурс могут быть представлены как индивидуальные, так и коллективные проектные работы студентов (не более 3-х человек).

3.3. В каждой группе избирается ответственное лицо – руководитель стартап-проекта.

3.4. Каждая группа может представить для участия в конкурсе один стартап-проект.

4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

4.1. Руководство Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет). В состав Оргкомитета входят: председатель, заместитель председателя, члены оргкомитета (по согласованию).

4.2. Председателем Оргкомитета является проректор по научной работе Университета. Председатель Оргкомитета осуществляет общее руководство его деятельностью, утверждает план работы оргкомитета и подписывает необходимые организационно-распорядительные документы.

4.3. Организационное и научно-методическое обеспечение Конкурса осуществляет руководитель НИРС Университета, научно-исследовательская часть, руководитель студенческого бизнес-инкубатора Университета.

4.4. Организационный комитет конкурса уполномочен:

- консультировать участников конкурса по всем возникающим вопросам, связанным с проведением конкурса;
- принимать и регистрировать заявки на участие в конкурсе по электронному адресу: dongau-konkurs@mail.ru;
- организовывать работу Экспертного совета;
- получать решения Экспертного совета конкурса;
- оповещать участников конкурса о решениях Экспертного совета;
- организовывать церемонию награждения победителей конкурса;
- организационный комитет не комментирует решения Экспертного совета.

5. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

5.1. Для оценки студенческих бизнес-проектов формируется Экспертный совет, состав которого утверждается приказом ректора.

5.2. В состав Экспертного совета входят научно-педагогические работники Университета, представители бизнеса, других заинтересованных структур, общественных организаций (по согласованию). Член экспертной комиссии не может являться научным руководителем работы, поданной на Конкурс.

5.3. В состав Экспертного совета входит не менее 5 сотрудников Университета, не менее 3 бизнесменов, являющихся специалистами в областях научных знаний, в рамках которых подготовлены проекты, прошедшие во второй этап конкурса.

6. НОМИНАЦИИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

На конкурс представляются инновационные проекты в интересах сельского хозяйства, имеющие высокую степень проработки, возможно наличие опытных образцов продукции (услуги). Должна быть четко представлена технологическая новизна создаваемого продукта (услуги).

6.1. Конкурс объявляется в начале каждого календарного года приказом ректора Университета.

6.2. Конкурс проводится *по направлениям*:

Сельскохозяйственное:

предоставляются проекты в области биологии, промышленной экологии и биотехнологии, агрономии, ветеринарии, зоотехнии.

Агроинженерное:

предоставляются проекты в области электро- и теплоэнергетики, технологии, средств механизации и энергетического оборудования в сельском, лесном и рыбном хозяйстве.

6.2. Конкурс проводится в период с марта по ноябрь и проходит в три этапа.

6.3. Первый этап (заочный) – подготовка заявок на участие в конкурсе и подача их в Оргкомитет.

Заявки подаются в соответствии с формами, предусмотренными Приложениями 1-2 к настоящему Положению. Прием заявок осуществляется с 20 марта 2017 до 20 апреля 2017 года (до 18.00 по московскому времени).

Заявки на участие в конкурсе направляются электронным письмом на адрес ВУЗа: dongau-konkurs@mail.ru

Заявка включает сведения об участниках, краткую информацию о бизнес-проекте и презентацию (10 слайдов).

Каждый участник конкурсной группы в целях проведения конкурса в обязательном порядке дает в письменной форме согласие на обработку персональных данных по форме, предусмотренной Приложением 3 к настоящему Положению. Согласие на обработку персональных данных принимается в отсканированном виде вложением в электронное письмо вместе с заявкой на участие в конкурсе.

Заявка считается принятой после получения отправителем электронного уведомления на адрес электронной почты, подтверждающего получение письма.

Заявки, полученные после указанного срока, а также не содержащие всей обязательной к указанию информации, не принимаются и не рассматриваются.

6.4. Второй этап (заочный) - рассмотрение заявок на участие в конкурсе, предварительный отбор лучших бизнес-идей для участия в финальной Конференции. Отборочный этап проводится с апреля по май 2017 года.

На основании оценочных бланков Экспертным советом определяются участники третьего этапа Конкурса (очная презентация бизнес-проектов).

В рамках второго этапа 20 мая для отобранных заявок осуществляется предварительное слушание (первое представление проектов). Для представления проектов необходимо подготовить доклад и презентацию в формате PowerPoint не более 10 слайдов, представить результаты работы над проектом (макеты, модели и т.п.) На доклад Start-up проекта отводится до 10 минут. После чего экспертное жюри, озвучивают свои замечания и пожелания, после чего проект идет на доработку.

Доработка Start-up проходит с июня по ноябрь 2017 года в условиях студенческого бизнес-инкубатора Донского ГАУ. Разработчикам предоставляются возможности индивидуальных консультаций по проектам со специалистами Университета, приглашенными предпринимателями, менторами и т.д.

6.5. Третий этап проводится в ноябре и включает в себя проведение Конференции, решение Экспертного совета, награждение победителей.

Каждый из участников Конкурса представляет доработанный и готовый к реализации Start-up проект. Для представления проекта необходимо подготовить доклад и презентацию в формате PowerPoint не более 10 слайдов, представить результаты работы над проектом (макеты, модели и т.п.) На защиту готового Start-up проекта отводится до 10 минут.

6.6. На основании оценочных бланков Экспертным советом определяется победитель Конкурса.

6.7. Победителем конкурса студенческих инновационных бизнес-проектов «Start-up Донского ГАУ» может быть выбрана группа, продемонстрировавшая наилучшие результаты в подготовке Start-up проекта по совокупности следующих показателей:

- качество составления концепции, плана и сметы проекта;
- готовность проекта к запуску;
- коммерческая перспективность проекта;
- организационный потенциал и квалификация команды проекта.

6.8. Объявление победителя Конкурса ««Лучший инновационный бизнес-проект года»» и вручение сертификата на получение приза Университета.

6.9. Оргкомитет Конкурса на основании решений Экспертного совета может в качестве поощрения присуждать коллективам свои специальные дипломы, выдавать участникам Конкурса сертификаты.

7. ИНФОРМАЦИЯ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА.

7.1. Настоящее Положение подлежит опубликованию на сайте Университета www.dongau.ru

7.2. Информация о конкурсе, его промежуточных итогах и заключительных результатах публикуется на сайте Университета www.dongau.ru, официальных группах Университета в социальных сетях.

7.3. Контактные телефоны (Организационный комитет): +7(988) 581-70-70.

7.4. Прием и регистрация заявок на участие в конкурсе по электронному адресу: dongau-konkurs@mail.ru

Заявка на участие в конкурсе
«Лучший инновационный бизнес-проект года»
в Донском государственном аграрном университете

Название бизнес-проекта	
Руководитель проекта	
Фамилия	
Имя	
Отчество	
Факультет	
Курс, группа	
Телефон	
E-mail	
Коллектив разработчиков	
Фамилия	
Имя	
Отчество	
Факультет	
Курс, группа	
....	

Заявка направляется на электронный адрес: dongau-konkurs@mail.ru

**КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ (РЕЗЮМЕ) ИННОВАЦИОННОГО
БИЗНЕС-ПРОЕКТА**
(не более 2 страниц)

Название проекта

1. Бизнес-идея, продукт

Описание бизнес-идеи.

Описание продукции, степень её новизны, преимущества.

Краткое описание используемой технологии.

Готовность продукта к коммерческой реализации.

2. Рынок

География рынка продукции.

Основные группы потребителей.

Основные конкуренты, преимущества перед конкурентами.

Стратегия маркетинга.

3. Этапы реализации проекта

4. Финансы

Примерная стоимость проекта.

Потребность в инвестициях, структура инвестиций.

Источники финансирования.

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
участника конкурса
«Лучший инновационный бизнес-проект года»

1.	Фамилия, имя, отчество, место работы (или учебы) субъекта персональных данных	Я, _____, (фамилия) (имя) (отчество) _____ (место работы (или учебы))
даю свое согласие своей волей и в своем интересе на обработку с учетом требований Федерального закона от 27.07. 2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» моих персональных данных (включая их получение от меня и/или от третьих лиц) Оператору: Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи»		
2.	Оператор персональных данных, получивший согласие на обработку персональных данных	Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи»
с целью:		
3.	Цель обработки персональных данных	Составление списков участников Форума, ведомостей выдачи продукции участникам Форума, размещение информации об участниках и победителях в СМИ
в объеме:		
4.	Перечень обрабатываемых персональных данных	Фамилия, имя, отчество, субъект Федерации, город (населенный пункт), паспортные данные, полное название места работы, должность на основной работе с указанием всех подразделений места работы, статус, ученая степень, год получения, дата рождения, год начала обучения и год окончания вуза, специальность, научное направление, научная специальность, монографии, научные работы, учебники, учебные пособия, премии, дипломы, медали, почетные грамоты иные награды различного уровня, звания, ордены почетные грамоты и благодарности, гранты, патенты на изобретения, инновационные проекты, спортивные достижения. контактная информация: e-mail, телефон (с кодом города) и др.
для совершения:		
5.	Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие	действий в отношении персональных данных, которые необходимы для достижения указанных в пункте 5 целей, включая: сбор, систематизацию, накопление, учет, хранение, уточнение (обновление, изменение), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение.
с использованием:		
6.	Общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных	Как автоматизированных средств обработки моих персональных данных, так и без использования средств автоматизации.
7.	Срок, течение которого действует согласие	Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме, или 21 год с момента подписания согласия.
8.	Отзыв согласия на обработку персональных данных по инициативе субъекта персональных данных	В случае неправомерного использования предоставленных персональных данных согласие на обработку персональных данных отзывается моим письменным заявлением.
9.	Дата и подпись субъекта персональных данных	«__» _____ 2017 года _____ фамилия, подпись субъекта п. д.) _____ (подпись)

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СТУДЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

1. Критериями оценки Конкурса являются:
 - Реализуемость бизнес-идеи в целом: наличие достаточных технических, научных, социальных, административных, правовых и прочих компонентов, которыми может воспользоваться человек для воплощения бизнес-идеи в жизнь.
 - Актуальность заявленной темы: насколько востребованным будет данное предложение в современной экономике.
 - Новизна идеи или современные, инновационные подходы в решении заявленной проблемы;
 - Наличие рынка сбыта товаров/услуг, предлагаемых в процессе реализации бизнес-идеи. Понимание участником конкурса рынка сбыта. Наличие прозрачных конкурентных преимуществ будущего бизнеса.
 - Понятное и логичное описание финансовых результатов в соответствии с планом описания бизнес-идеи, финансовая устойчивость и экономическая эффективность бизнес-проекта;
 - Потенциал, перспективность. Насколько бизнес идея перспективна в период времени 3-5 лет, насколько может быть доходным бизнес.
 - Социальная значимость бизнеса: общий положительный результат, который получает общество в процессе реализации бизнес-идеи.
 - Величина стартового капитала, требуемого для создания бизнеса.
 - Степень детальности описания бизнес-идеи, общее понимание участником способа реализации идеи.
2. Бизнес-проекты оцениваются Экспертным советом по пятибалльной шкале, при этом по каждому из критериев присуждается от 1 до 5 баллов (1, 2, 3, 4, 5 баллов).

ПРОТОКОЛ
 заседания Экспертного совета Конкурса «Лучший инновационный бизнес-проект года»
 Донского государственного аграрного университета
 в 2017 учебном году

Экспертный совет рассмотрел _____ студенческих бизнес-проектов:

Фамилия, имя, отчество студента (полностью)	факультет, курс	Тематика проекта	Фамилия, имя, отчество, должность научного руководителя
1	2	3	4

На основании оценки бизнес-проектов Экспертный совет принял решение признать победителем Конкурса студенческих бизнес- проектов и наградить сертификатом на получение стипендии Донского ГАУ:

Председатель Экспертного совета