

Наименование образовательной программы	Основы делового общения и имиджологии
Вид образовательной программы	Дополнительная общеразвивающая программа
Форма обучения	Очная
Год набора	По мере комплектования группы
Нормативные сроки обучения	36 часов
Выпускающие кафедры	Кафедра экономики и менеджмента
Стоимость обучения, руб.	2 500
Итоговая аттестация	Аттестация в форме собеседования
Документ об образовании	Сертификат об обучении установленного образца
Сведения о контингенте (категория слушателей)	Студенты вуза
Аннотация дополнительной профессиональной образовательной программы	Содержание программы: Развитие у слушателей интеллектуального и общекультурного уровня; приобретение знаний об особенностях делового общения и имиджологии; формирование навыков общения и овладение необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной и профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования