

Наименование образовательной программы	«Бренд-менеджмент»
Вид образовательной программы	Дополнительная общеразвивающая программа
Форма обучения	Очная
Год набора	По мере комплектования группы
Нормативные сроки обучения	36 часов
Выпускающие кафедры	Кафедра экономики и менеджмента
Стоимость обучения, руб.	2000 руб.
Итоговая аттестация	Аттестация в форме тестирования
Документ об образовании	Сертификат об обучении установленного образца
Сведения о контингенте (категория слушателей)	Студенты ВУЗа
Аннотация дополнительной профессиональной образовательной программы	Общеобразовательная программа «Бренд-менеджмент» имеет своей целью дать слушателям знания о комплексе бренд-менеджмента, теоретических и практических основах процесса создания и управления брендом, познакомить с моделями и методиками современного брендинга, способами анализа бренда как категории рекламы и связей с общественностью, обучить навыкам необходимым в профессиональной деятельности по созданию и развитию брендов.

