

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ**

**И ОБРАЗОВАНИЯ**

**ФГБОУ ВО «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

## **ПРОГРАММА**

**вступительного экзамена для поступающих в  
магистратуру по направлению подготовки  
38.04.02 - Менеджмент**

**Составитель: О.Н. Фетюхина, д.э.н., профессор**

Программа составлена на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата и специалитета.

## **1. Структура вступительного экзамена**

Вступительный экзамен имеет междисциплинарный характер и включает основные дисциплины федерального компонента циклов «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Теория управления. Менеджмент», «Экономика предприятия», «Маркетинг. Экономика отраслевых рынков», «Предпринимательство», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Планирование на предприятии».

## **2. Содержание вступительного экзамена**

### **2.1. Макроэкономика**

Введение в макроэкономику. Бюджетно-налоговая политика. Социальная политика государства. Денежный рынок: спрос и предложение денег. Денежное обращение и равновесие на денежном рынке. Циклическое развитие экономики. Инфляция и безработица. Общественное воспроизводство в системе национальных счетов. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке. Банковская система. Кредитно-денежная политика. Теория международной торговли.

### **2.2. Микроэкономика**

Введение в экономическую теорию. Теория поведения потребителя. Теория цены: спрос, предложение и рыночное равновесие. Рыночная экономика. Структура и инфраструктура рынка. Фирма в условиях рынка. Собственность в рыночной экономике. Основные формы общественного хозяйства. Экономические системы. Конкуренция и рыночная власть. Рынок производственных ресурсов. Ценообразование на рынке факторов производства. Рынок совершенной конкуренции. Теория монополии. Теория олигополии.

### **2.3. Теория управления. Менеджмент**

Сущность и содержание теории управления. Эволюция управленческой мысли. Современная система взглядов на менеджмент. Развитие управления в России. Управление организациями. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Функции управления. Общенаучные методы теории управления. Методология и организация процесса разработки управленческого реше-

ния. Модели и методы разработки управленческих решений. Методологические основы менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента. Системные модели и методы управления. Коммуникации в процессе управления. Эффективность управления. Управление человеческими ресурсами. Управление человеком и группой, власть и партнерство. Управление конфликтами.

#### 2.4. Экономика предприятия

Предприятие как основной субъект хозяйствования. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования. Оборотные средства: состав, классификация и оборачиваемость. Трудовые ресурсы: состав и управление. Издержки производства и себестоимость продукции. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия. Сущность и закономерности ценообразования. Теоретические основы и базовые категории ценообразования. Особенности ценообразование на рынке товаров и услуг.

#### 2.5. Маркетинг. Экономика отраслевых рынков

Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы и функции. Маркетинговые исследования и система маркетинговой информации. Товар и его коммерческие характеристики. Конкурентоспособность товара. Ценообразование в системе маркетинга. Ценовые стратегии. Организация маркетинга на предприятии, службы маркетинга. Международный маркетинг. Распределение товаров. Система маркетинговых коммуникаций.

Сущность отраслевых рынков, их функции. Типы рынков, характеристики структуры рынка. Понятия концентрации продавцов и рыночной власти фирмы. Рыночные барьеры. Продуктовая дифференциация. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценовая дискриминация, ценовые войны. Слияния и поглощения на рынке. Формы вертикальной интеграции и вертикального контроля. Государственное регулирование рынков. Антимонопольная политика.

#### 2.6. Предпринимательство

Сущность и признаки предпринимательской деятельности. Характеристика учений о предпринимательстве. Цели, задачи и стимулы предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Условия предпринимательской деятельности, внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Субъекты предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель. Юридические лица. Государственное предпринимательство. Предпринимательские идеи. Бизнес-план как инструмент предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски. Внутрифирменное предприниматель-

ство. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малые формы предпринимательства.

#### 2.7. Организация производства на предприятиях отрасли

Организация использования средств производства на предприятии. Размеры сельскохозяйственных предприятий. Понятие отрасли, условия и принципы сочетания отраслей. Концентрация и специализация в сельском хозяйстве. Методы оптимизации размеров с.-х. предприятий. Организация трудовых коллективов. Рациональные режимы труда и отдыха. Организация и методы нормирования труда. Способы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени. Оплата труда, тарифная система, бестарифная модель оплаты труда.

#### 2.8. Планирование на предприятии

Предвидение. Планирование в управлении предприятием. Классификация форм планирования. Методы прогнозирования и планирования. Стратегия и стратегическое планирование. Планирование издержек и результатов производства, статьи затрат. Планирование полной и удельной себестоимости основной, сопряженной и побочной продукции.

## Список рекомендуемой литературы

### Основная литература

1. Антонов В.Г., Афанасьев В.Я. и др. Теория менеджмента. СПб: Питер, 2009.
2. Архипов А.П., Гомелля В.Б. Основы страхового дела: Учебное пособие. - М., 2009;
3. Бертонеш М., Найт Р. Управление денежными потоками. – СПб.: Питер, 2004. – 240 с.
4. Большаков С. В. Основы управления финансами: Учебное пособие. -М.: ФБК-ПРЕСС,2007.-368с.
5. Большаков С.В. Финансовая политика государства и предприятия. – М.: ФБК-ПРЕСС, 2002. – 538 с.
6. Бюджетная система России. Под ред. Г.Б. Поляка. - М.: ЮНИТИ, 2010.
7. Ван. Хорн Дж. К. Основы управления финансами. –М.: Финансы и статистика, 2005. – 799 с.
8. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Экономистъ, 2006
9. Галицкая С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятия: учебное пособие. – М.: Эксмо, 2011. – 652с.
10. Годин А.М. Маркетинг: учебник для студентов вузов экономических специальностей – М.: Дашков и К, 2008
11. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1,2,3.
12. Грибов В. Д. Экономика предприятия. Учебник для студентов по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" - М. : Финансы и статистика, 2008
13. Ильин А.И. Планирование на предприятии . Учебник. - Мн., Новое знание , 2003
14. Инвестиции: Учебник /под ред. Подшиваленко Г.П. – М. КНОРУС, 2008.- 496 с.
15. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый менеджмент. –М.: Проспект, 2010. – 582 с.
16. Ковалева А.М. Финансы. - М.: Финансы и статистика, 2009.- 87с.
17. Когденко В.Г., Мельник М.В., Быковников И. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. –М.: ЮНИТИ, 2010.- 471 с.
18. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. - М.: Дело и Сервис, 2012. - 456с.
- 19.Литвиненко Л.Т., Нишатов Н.П., Удалищев Д.П. Рынок государственных ценных бумаг: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ, 2008
20. Лихачева О.Н., Щуров Н.С. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика. Учебное пособие. -М.: Вузовский учебник, 2007, 288 с.

21. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика, перевод с 14 англ. издания, М., 2003
22. Матвеева Т.Ю. - Введение в макроэкономику, 5-е издание, М., 2007
23. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 2008
24. Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия. Приказ Министерства экономики РФ от 01 октября 1997 г. № 118
25. Мильнер Б.З. Теория организаций. М.: ИНФРА-М, 1999
26. Моляков Д.С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства. - М.:
27. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1,2
28. Организация предпринимательской деятельности учебник для студентов экон. спец. вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, -М.: ЮНИТИ-ДАНА, Панкрухин А.П. Маркетинг – М.:Омега – Л, 2009
29. Организация производства и управление предприятием : учебник для студентов вузов по спец. 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям) / под ред. О. Г. Туровца. - М. : ИНФРА-М, 2005
30. Организация сельскохозяйственного производства : учебник для вузов / под ред. Ф. К. Шакирова. - М. : КолосС, 2004
31. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли: Учеб. Пособие. \ В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. – М. ИНФРА-М, 2008
32. Поляк Г. Б., Романов А.Н. Налоги и налогообложение: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2008. – 400 с.
33. Предпринимательство: учебник для студентов вузов по экон. и упр. спец. / под ред. М. Г. Лапусты. - М.: ИНФРА-М, 2007
34. Приказ Министерства финансов РФ от 2 июня 2010 года № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организации"
35. Приказ Министерства финансов РФ от 02.02.2011 №11н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Отчёт о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011)»
36. Приказ Министерства финансов РФ от 29.07.1998 г. № 34н « Об утверждении положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ (в ред., Приказов Минфина РФ от 30.12.1999 г. №107н; от 24.03.2000г. № 31н; от 18.09.2006 г. № 116н; от 26.03.2007 г. № 26н);
37. Родионова В.М. Финансы Учебник М.: Финансы и статистика, 2009 г., 330 с.
38. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для студентов вузов по экон. спец. - М. : Финансы и статистика, 2006
39. Сердюков А. Э., Вылкова Е.С., Тарасевич А. Л. Налоги и налогообложение: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2008. – 704 с.
40. Синди Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. –М.: «Альпина», 2007. – 820 с.
41. Терновых К.С. Планирование на предприятии АПК . – М.: КолосС, 2006
42. Федеральный закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями)

- ми)Финансы и статистика, 2007.
- 43.Финансы. Денежное обращение. Кредит. Под ред. Г.Б. Поляка. - М.:
- 44.Ценные бумаги. Под ред. Берзона Н.И. - М.: ГУ ВШЭ, 2008
45. Шагас Н.Л., Туманова Е.А. - МАКРОЭКОНОМИКА, 2006.
- 46.Шахов В.В. Страхование: Учебник для вузов. - М.: "Страховой полис", ЮНИТИ, 2010;

### Дополнительная литература

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2008. – 297 с.
2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. СПб: Питер, 2009.
3. Базовый курс по рынку ценных бумаг в вопросах и ответах - М.: ИАУИ ПАУФОР,2009.
4. Бертонеш М., Найт Р. Управление денежными потоками. - СПб.: Питер, 2006.-240с.
5. Газеты: «Российская газета», «Экономика и жизнь», «Финансовая газета», «Финансовая Россия» и др.
6. Джуха, В. М. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / В. М. Джуха, А. В. Курицин, И. С. Штапова. – Ростов н\Д: Феникс, 2010
7. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия. Учебник. -М.: ИНФРА-М, 2007. - 332с.
8. Журналы: «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Деньги и кредит», «Вопросы экономики», «Экономист», «Мировая экономика и международные отношения», «Законодательство и экономика», «Российский экономический журнал», «Право и экономика», «Экономический журнал», «экономика и право», «Бухгалтерский учет», «Аудит» и др.
9. Карпов А.Е. Финансовая модель бюджетирования. –М.: Результат и качество, 2006. – 528 с.
- 10.Кислов Б., Башилов Б. Составление финансовых планов: методы и ошибки. –М.: Вершина, 2006. – 382 с.
- 11.Ковалев В.В. Управление финансовой структурой фирмы. Учебно-практическое пособие. -М.: Велби Проспект, 2007. - 255 с.
- 12.Ковалев В.В. Управление денежными потоками прибылью и рентабельностью: Учебно-практическое пособие. - М.: Велби Проспект, 2007г. -336 с.
- 13.Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 432 с.
- 14.Ковалев В.В., Финансовая отчетность и ее анализ (основы балансоведения): Учебное пособие. - М.: ТК Велби, Изд. Проспект, 2007. -432 с.
- 15.Когденко В.Г., Мельник М.В. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. Практикум. – М.:ЮНИТИ, 2010.- 159 с.

16. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 720с.
17. Липсиц И. В. Ценообразование (управление ценообразованием в организации): учебник для вузов по спец. «Маркетинг» / И. В. Липсиц. - 3-е изд., перераб., доп. - М. : Экономистъ, 2008
18. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. М.: Дело, 2001
19. Мардаровская Ю.В. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия. Учебное пособие. – М.: ООО «Издательство» «Элит», 2009. – 272 с.
20. Микроэкономика : теория и рос. практика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтер. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / А. Ю. Юданов ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова М. : Кнорус, 2006
21. Микроэкономика : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Джуха В.М., Панфилова Е.А. М.; Ростов н/Д : МарТ.
22. Микроэкономика. Теория и российская практика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / [А.Ю. Юданов и др.] ; Под ред. А.Г. Грязновой И А.Ю. Юданова; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации М. : Кнорус, 2005
23. Мицек С.А. Краткосрочная финансовая политика. Учебное пособие.- М.: КНОРУС ,2007.-248 с.
24. Организация нормирования и оплата труда на предприятиях АПК. Учебное пособие. – М.: Колос, 2005
25. Официальный сайт Правительства Ростовской области/  
<http://www.donland.ru>
26. Официальный сайт министерства РФ по налогам и сборам/  
<http://www.nalog.ru>
27. Официальный сайт министерства финансов РФ/ <http://www.minfin.ru>
28. Практикум по экономике организации (предприятия) : учеб. пособие для студентов по спец.: "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / под ред. П. В. Тальминой, Е. В. Чернецовой. - М. : Финансы и статистика, 2007.
29. Словарь страховых терминов / Под редакцией Коломина Е.В., Шахова В.В. - М. "Финансы и статистика", 2007;
30. Филатов О.К. и др. Планирование, финансы, управление на предприятии: практическое пособие/О.К. Филатов, Л.А. Козловских, Т.Н. Цветкова. –М.: Финансы и статистика, 2004. – 384 с.
31. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. Под ред. А.Г. Грязновой. - М.: Финансы и статистика, 2009.
32. Ялбуганов А.А. Налоги и сборы в схемах и примерах расчета. – М.: Юридический Дом «Юстицинформ», 2008. – 406 с.