

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ДОНСКОЙ ГАУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель приемной комиссии
ректор ФГБОУ ВО Донской ГАУ

В.Х. Федоров

«26» _____ 2023 г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний
для поступающих на обучение по образовательным программам высшего
образования - программам магистратуры по направлению
38.04.02 Менеджмент
в 2024-2025 учебном году

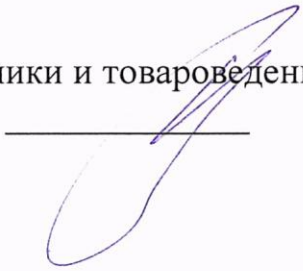
Составитель:

Кандидат экономических наук, доцент  Шейхова М.С.

Программа вступительных испытаний составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования уровень высшего образования - магистратура по направлению подготовки 36.04.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №952 от 12.08.2020 г.

Программа вступительных испытаний обсуждена и одобрена на заседании кафедры экономики и товароведения факультета экономики и управления «29» ноября 2023 г. (протокол № 5).

Рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии факультета экономики и управления «30» ноября 2023 г. (протокол № 3).

Заведующий кафедрой экономики и товароведения,
доктор экон. наук, профессор  Бунчиков О.Н.

1. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Вступительный экзамен имеет междисциплинарный характер и включает основные дисциплины: Экономическая теория, Менеджмент, Стратегический менеджмент, Маркетинг, Управление проектами.

Каждый экзаменационный билет включает три вопроса в области теоретических основ менеджмента.

2. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

2.1 Экономическая теория

Становление экономической науки и основные этапы ее развития. Предмет экономической теории и задачи экономического анализа. Методы экономических исследований. Микро- и макроэкономика. Нормативный и позитивный аспекты экономической науки. Функции экономической науки, связь с другими науками.

Потребности и их классификация. Виды благ. Полезность благ. Ресурсы и факторы производства. Воспроизводство: стадии, типы. Эффективность: производственная, экономическая. Экономический рост. Технологический выбор в экономике. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. Сдвиги КПВ.

История развития экономических систем: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная экономика. Типы экономических систем: традиционная, командно-административная, рыночная, смешанная. Рынок: сущность, функции, структура, инфраструктура Условия эффективной организации рыночной системы. Фундаментальные основы современного рыночного хозяйства. Многообразие форм собственности. Право собственности. «Провалы рынка» и роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и проблема «безбилетника». Трансакционные издержки. Внешние эффекты. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и доходов.

Спрос. Закон спроса. Функция спроса. Величина спроса. Факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение. Закон предложения. Функция предложения. Факторы, влияющие на предложение. Равновесие спроса и предложения на рынке. Эластичность спроса и предложения по цене. Факторы, влияющие на эластичность. Взаимосвязь эластичности и выручки от продажи товаров. Виды эластичности.

Экономическая природа фирмы. Издержки производства: типы и виды. Виды прибыли. Структура издержек фирмы. Средние и предельные издержки в краткосрочном периоде, анализ их кривых. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Понятие конкуренции (совершенная и несовершенная). Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Фирма в условиях чистой

монополии. Виды монополий. Ценовая дискриминация. Показатели монопольной власти: индекс Герфиндаля-Хиршмана. Монополии и эффективность. Антимонопольное регулирование. Ценообразование и определение объема производства фирмы в условиях монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Характеристика рынка олигополии. Олигополия с точки зрения теории игр. Картельные соглашения. «Дилемма заключенного». Лидерство в ценах. Ценообразование «издержки + ». Олигополия и экономическая эффективность.

Макроэкономика. Особенности анализа и основные проблемы в макроэкономике. Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его расчета. Взаимосвязь экономических показателей. Номинальный и реальный ВВП. Понятие индексов и их значение. Дефлятор ВВП. Недостатки ВВП для определения «экономического благосостояния». Функции государства в рыночной экономике. Цели и инструменты государственного регулирования экономики.

Происхождение, сущность, функции денег. Ликвидность. Демонетизация. Количество денег в обращении. Анализ уравнения И. Фишера. Инфляция. Понятие денежного обращения. Системы денежного обращения. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты. Структура современной кредитно-денежной системы. Центральный банк. Коммерческие банки. Основные цели, направления, типы и инструменты денежно-кредитной политики. Сущность и формы кредита.

Капитал в форме ценных бумаг. Причины появления ценных бумаг и рынка ценных бумаг. Финансовые рынки. Рынок капиталов. Структура, организация и функции рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг. Общая характеристика основных видов ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции. Фондовые индексы. Деятельность посредников на рынке ценных бумаг.

Понятие, сущность и структура финансовой системы. Государственные финансы. Государственный бюджет и его функции, статьи дохода и расхода. Бюджетный дефицит. Государственный долг и способы его погашения. Проблемы балансирования государственного бюджета. Налоги и финансирование государственного бюджета. Налоговая система. Кривая А. Лаффера. Фискальная политика: цели, инструменты и эффективность. Дискреционная и автоматическая налогово-бюджетная политика.

Доходы населения. Рыночный механизм распределения доходов. Неравенство доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини, децильный коэффициент. Уровень жизни и прожиточный минимум. Потребительская корзина. Проблема бедности. Черта бедности. Необходимость социальной защиты населения. Социальная политика государства. Трансфертные платежи. Дилемма эффективности и справедливости

Внешняя торговля и торговая политика. Свободная торговля и протекционизм. Теории внешней торговли. Теории сравнительных и абсолютных преимуществ. Теорема Хекшера - Олина. Сущность и формы международной

экономической интеграции. Зоны свободной торговли, таможенные союзы. Валюта: понятие, конвертируемость, виды. Валютный курс и его факторы. Валютный рынок. Факторы, влияющие на спрос и предложение валюты.

2.2 Менеджмент

Понятие менеджмента и его роли в общественном развитии. Предмет и метод науки управления. Управленческие революции. Идеи Р. Оуэна и их значение для науки управления. Предпосылки возникновения научных теорий в управлении. Школа научного управления. Идеи Г. Форда. Административная (классическая) школа менеджмента. Концепция идеальной бюрократии М. Вебера. Школа человеческих отношений. Хоторнские эксперименты. Эмпирический подход. Теория социальных систем. Школа науки управления. Системный подход к управлению. Ситуационный подход к управлению. Новейшие исторические тенденции. Развитие управленческой мысли в отечественной науке.

Организация как система. Определение и общие характеристики организаций. Понятие внешней среды организации. Основные характеристики внешней среды: взаимосвязанность факторов внешней среды, сложность, подвижность, неопределенность. Основные переменные внутренней среды организации: цели, структура, задачи, технология, люди. Методы анализа внешней и внутренней среды. SWOT-анализ, методика его проведения, матрица Ансоффа. Жизненный цикл организации по И. Адизесу. Жизненный цикл технологии, продукта и рынка. Особенности управления организацией на разных стадиях жизненного цикла

Планирование как стадия процесса управления: постановка целей, прогнозирование, стратегическое и текущее планирование. Мотивация деятельности в менеджменте. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу; теория ERG К. Альдерфера; теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда; теория двух факторов Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания; теория справедливости (равенства); теория постановки целей; модель Портера-Лоулера. Мотивация и компенсация. Системы экономического стимулирования. Контроль и регулирование в системе менеджмента. Виды, формы и стадии контроля. Этапы процесса контроля. Бюрократический и децентрализованный контроль. Всеобщее управление качеством (TQM). Методы и приемы TQM. Характеристики эффективного организационного контроля. Коммуникации в управлении. Система коммуникаций в организации: между организацией и ее средой, между уровнями и подразделениями, между руководителем и подчиненными. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Невербальные коммуникации. Коммуникационные сети и стили. Межличностные и организационные коммуникационные барьеры и способы их преодоления. Развитие индивидуальных навыков коммуникации.

Сущность процесса принятия управленческих решений, структура и элементы. Классификация управленческих решений. Целевая ориентация

управленческих решений. Социально-психологические и этические основы принятия решений. Определение проблем в процессе принятия решений. Разработка управленческих решений в условиях определенности. Понятие игры с природой. Принятие решений в условиях полной неопределенности. Принятие решений в условиях риска. Критерии Сэвиджа, Вальда, Лапласа. Критерий Гурвица – компромиссный способ принятия решения. Выбор решения с помощью дерева решений (позиционные игры). Правила принятия управленческих решений. Анализ слепых зон М. Портера. Рассмотрение противоположных вариантов. Расширение поля выбора. Бенчмаркинг решений. Использование базовых приоритетов. Этика в принятии управленческих решений

Система управления персоналом организации. Понятие и элементы системы управления персоналом. Анализ концепций управления персоналом. 2. Взаимосвязь подсистем работы с персоналом. Понятие, цель, основные направления кадровой политики. Планирование потребности в персонале. Способы покрытия потребности в персонале. Подбор и расстановка персонала: понятие, принципы, критерии. Адаптация работника на производстве. Управление карьерой в организации. Развитие персонала: Понятие, цели и принципы развития персонала. Понятие, функции и система оценки персонала. Критерии, этапы оценки. Методы оценки персонала. Аттестация персонала: Понятие, цели и виды аттестации.

Понятие власти и влияния. Типы власти. Формы власти и влияния. Теории лидерских качеств: исследования Ральфа Стогдилла и Уоррена Бенниса. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К. Левина, системы управления Р. Лайкерта, исследования Мичиганского университета, исследования университета штата Огайо, управленческая решетка Блейка и Моутон. Концепция вознаграждения и наказания. Заменители лидерства. Ситуационные модели лидерства: модель Танненбаума-Шмидта, модель Фидлера, модель «путь-цель» Митчелла и Хауза, модель Херсея и Бланчарда, модель Стинсона-Джонсона. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Ситуационный анализ характера эффективного лидера: концепция атрибутивного лидерства, концепция харизматического лидерства, концепция преобразующего (трансформирующего) лидерства или лидерства для изменений, интерактивное руководство, сервисное руководство, коучинг. Классификации управленческих ролей. Делегирование полномочий в системе менеджмента.

Сущность и природа конфликтов в коллективе на предприятии. Модели поведения и типы конфликтных личностей. Типология причин конфликта в организации: объективные и субъективные, первичные и производные, главные и второстепенные, истинные и вымышленные. Повод и провокация. Стадии развития конфликта: предконфликтная ситуация, инцидент, конфликт, стадия разрешения конфликта и послеконфликтная ситуация. Классификация конфликтов в организации в зависимости от: сферы возникновения, по отношению к иерархической структуре, по отношению к субъекту, количе-

ства конфликтующих сторон, по последствиям, по отношению к объекту конфликта, по управляемости, по степени осознанности, по возможности установления причин конфликта. Основные формы управления конфликтами в организации: профилактика, разрешение, подавление и манипулирование. Связь форм управления конфликтами и устранения причин конфликта в организации.

Функции, свойства и виды организационной культуры. Содержание и структура организационной культуры. Знаково-символическая составляющая организационной культуры. Подходы к типологии, классификации и диагностике организационной культуры. Особенности организационной культуры в организациях различных сфер деятельности. Факторы, влияющие на специфику организационной культуры. Влияние факторов внешней и внутренней среды на характер культуры и взаимосвязь ее элементов. Факторы прямого и косвенного внешнего воздействия. Основные элементы внешней среды для организаций. Развитие организационной культуры и её влияние на поведение персонала и эффективность деятельности организации. Технологии управления организационной культурой. Корпоративное мероприятие как технология управления организационной культурой

Понятие и сущность тайм-менеджмента. Способность к применению технологий тайм-менеджмента в процессе самоорганизации. Планирование дня. Три типа ежедневных задач: жесткие, гибкие, бюджетлируемые. Алгоритм планирования ежедневных задач разного типа. Особенности времени как ресурса. Основные способы и методы расстановки приоритетов: матрица Эйзенхауэра, матрица многокритериальной оценки, критерии приоритетности. Самоорганизация и самообразование. Распределение рабочей нагрузки. Грамотное распределение рабочей нагрузки. Правила организации эффективного отдыха. Эффективный сон. Самонастройка на решение задач: методы, способы. Эффективное решение больших трудоемких задач. Техника работы с задачами – 13 «слонами». Использование СМАРТ критериев для подзадач. Решение мелких неприятных задач. Модели эффективности. Корпоративное управление эффективностью. Анализ личной эффективности.

2.3 Стратегический менеджмент

Концепция стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Функции стратегического управления. Методологические и теоретические основы стратегического управления. Принципы стратегического управления. Стратегический аспект в управлении предприятиями АПК. Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности.

Этапы стратегического управления. Модель процесса стратегического управления. Синтез внутренних стратегических факторов. Понятие и сущ-

ность стратегии. Типы стратегий. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Инструменты реализации стратегии. Процесс реализации стратегии. Стратегическое видение. Миссия организации. Основные правила построения дерева целей

Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Научно-методические основы стратегического анализа. Цели и инструменты анализа макроокружения. Стратегический анализ отрасли. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды.

Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования.

Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модель Игоря Ансоффа, модель Г.Стейнера, контур стратегического планирования. Базовые модели стратегического управления: модель стратегического управления Дэвида, модель стратегического управления Томпсона, модель стратегического управления Ефремова. Портфельный анализ

Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление развитием в условиях изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям.

Стратегическое управление в государственных структурах, муниципальных организациях. Планирование и осуществление мероприятий, направленных на реализацию стратегии организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах

2.4 Маркетинг

Основные определения маркетинга как экономической категории. Принципы маркетинга. Качественные и количественные цели. Основные задачи маркетинга. Основные функции маркетинга. Реализация функций маркетинга. Концепции маркетинга. Основные концепции маркетинга и их содержание. Основное отличие концепции маркетинга от других концепций

Основные факторы микросреды функционирования фирмы. Поставщики, посредники, клиенты, конкуренты, контактные аудитории Основные факторы макросреды. Демографическая среда. Природная среда. Экономическая среда. Культурная среда. Политическая среда. Научно-техническая среда

Определение, сущность и структура маркетингового исследования. Количественные и качественные маркетинговые исследования. Информационное обеспечение маркетинговых исследований. Этапы и причины, проведения маркетинговых исследований. Методы сбора первичной информации

Три уровня товара в маркетинге. Классификация товара. Жизненный цикл товара. Ассортиментная группа и номенклатура.

Товародвижение как процесс. Каналы распределения: определение, уровни. Оптовая и розничная торговля. Оптимизация каналов распределения.

Цена и ценообразующие факторы. Принципы установления цен. Методы расчета цен в маркетинге. Стратегии ценообразования. Реклама: постановка задач. Стимулирование сбыта. Выбор средств стимулирования сбыта и разработка программы стимулирования сбыта

Стратегический и операционный маркетинг. Процесс стратегического маркетинга, процесс операционного маркетинга. Задачи стратегического и операционного маркетинга. Основные стратегии маркетинга, их интеграция в совокупность корпоративных стратегий организации. Понятие стратегического подхода в управлении и планировании. Миссия и цели компании. Понятие и структура анализа маркетинговой среды предприятия. Характеристика основных элементов маркетинговой макросреды. Стратегический анализ факторов макросреды.

Методика STEP (PEST) – анализа с использованием четырехпольной матрицы. Методика STEP – анализа с использованием табличного формата. Методика анализа угроз и возможностей макросреды ЕТОМ. Методика анализа факторов макросреды QEST. Характеристика основных элементов маркетинговой микросреды предприятия. Стратегический анализ факторов микросреды.

Методика SWOT-анализа с использованием четырехпольной таблицы. Методика SWOT – анализа с использованием четырехпольной матрицы. Понятие бизнес-портфеля фирмы и модель анализа бизнес-портфеля «Бостон Консалтинг Групп» (БКГ). Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов рынка. Стратегии охвата целевых рынков. Стратегии позиционирования товара на рынке. Стратегический анализ конкурентов. Конкурентная среда и принципы ее анализа. Методика анализа конкурентных сил М.Портера. Базовые конкурентные стратегии.

2.5 Управление проектами

Зарождение и становление управления проектами. Современное состояние управления проектами. Управление проектами в России. Тенденции практического применения управления проектами, стандартизации и развития науки управления проектами. Оценка зрелости организаций в области управления проектами. Основные понятия проектного менеджмента. Классификация проектов. Традиционные и нетрадиционные проекты, их сравнительные характеристики. Жизненный цикл проекта: фазы, стадии, этапы. Участники проекта. Внешнее и внутреннее окружение проекта. Основные

задачи менеджмента проекта. Неконтролируемые параметры внешней среды. Контролируемые параметры внутренней среды проекта. Общие функции менеджмента проекта.

Миссия, видение и стратегия проекта. Критерии постановки целей SMART. Результаты проекта. Управляемые параметры проекта. Проектный анализ. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Структура бизнес-плана проекта. Особенности составления бизнес-плана для разных типов инвестиционных проектов. Процессы и уровни планирования. Сетевые графики. Технология временных графиков. Сетевые технологии - общая характеристика. Технология СРМ. Сущность технологии и ее основные положения. Схема применения технологии СРМ. Диаграмма Гантта. Основные положения, область применимости. Методика PERT. Область применения, основные характеристики. Типичные ошибки планирования и их последствия.

Основные понятия управления стоимостью. Управление стоимостью проекта как процесс. Оценка стоимости проекта. Разработка смет проекта. Использование иерархической структуры работ для оценки проекта «снизу – вверх». Понятие бюджета проекта. Структура бюджета. Метод «освоенного объема». Оценка инвестиций в инновационный проект. Основные критерии оценки инвестиционных проектов.

Сущность процесса принятия управленческих решений, структура и элементы. Классификация управленческих решений в управлении проектами. Целевая ориентация управленческих решений. Социально-психологические и этические основы принятия решений. Определение проблем в процессе принятия решений. Разработка управленческих решений в условиях определенности. Принятие решений в условиях полной неопределенности. Принятие решений в условиях риска. Критерии Сэвиджа, Вальда, Лапласа. Критерий Гурвица – компромиссный способ принятия решения. Выбор решения с помощью дерева решений (позиционные игры). Правила принятия управленческих решений. Анализ слепых зон М. Портера.

Определение управления человеческими ресурсами проекта. Распределение ролей в команде проекта. Ролевые функции членов команды проекта. Эффективность команды проекта. Методы формирования команды проекта. Мотивация участников проектной команды. Лидерство при управлении проектами. Выбор эффективного стиля управления проектом. Организационная культура команды проекта. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры команды проекта. Управление конфликтами в команде проекта.

Место управления рисками в общей структуре управления проектами. Понятие риска, основные виды рисков проекта. Процессы управления рисками проекта. Процесс планирования управления рисками проекта. Понятие плана управления рисками проекта. Процесс идентификации рисков проекта. Качественная оценка риска с помощью экспертных оценок рисков проекта. Ранжирование и оценка рисков в зависимости от вероятности наступления

риска и серьезности рисковых последствий проекта. Численное выражение отдельных рисков. Методы снижения рисков. Выбор методов снижения рисков. Средства контроля эффективности снижения рисков проекта.

Стандартная структура системы коммуникации в проекте. Взаимосвязи процессов коммуникации с управленческими группами процессов. Основные коммуникационные инструменты проектной деятельности. Планирование коммуникаций проекта, распределение проектной информации, представление отчетности, административное завершение. Основные элементы коммуникационного процесса. Установление обратной связи. Виды бизнес – коммуникаций. Особенности использования различных каналов коммуникаций. Сети коммуникаций. Метод подбора наиболее эффективных средств и технологий коммуникаций. Составление плана управления коммуникациями проекта.

Принципы оценки эффективности проектов. Исходные данные для расчета эффективности. Показатели эффективности проекта. Учет риска и неопределенности при оценке эффективности проекта. Завершение проекта, различные типы. Деятельность при завершении. Функции руководителя проекта на завершающем этапе. Роспуск команды, работавшей над проектом. Закрытие банка данных проекта. Завершающая проверка и подведение итогов проекта. Постпроектная оценка

Список рекомендуемой литературы

1. Курс экономической теории [Текст] : учебник / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. - 5 изд., - Киров : АСА, 2003 – 832 с.
2. Носова, С.С. Экономическая теория для бакалавров [Текст] : учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. - 2-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2009. - 368 с.
3. Экономическая теория [Текст] : учебник для вузов / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2009. – 560 с.
4. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория [Текст]: учебник / Е.Ф. Борисов. – М. : Юристъ, 2000. – 568 с.
5. Фролова, Т.А. Микроэкономика [Электронный ресурс] : курс лекций / Т.А. Фролова. - Таганрог: ТРТУ, 2006. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/i000.htm>
6. Экономика [Текст] : учебное пособие для вузов / под ред. А.Г. Грязновой, И.П. Николаевой, В.М. Кадыкова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 822с.
7. Ларионов, И.К. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учеб. / И.К. Ларионов. - М. : Дашков и К, 2017. — 408 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93499>
8. Семенов, А.К. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - М. : Дашков и К°, 2015. - 272 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=421710>
9. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков [и др.] ; под общ.ред. А.А. Кочетков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 696 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453426>
10. Акмаева, Р.И. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова, А.П. Лунёв. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 442 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>
11. Герчикова, И.Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>
12. Грозова, О.С. Общий менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Грозова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 96 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477379>
13. Веснин, В.Р. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В.Р. Веснин. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2015. - 613 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251693>
14. Семенова, И.И. История менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.И. Семенова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 199 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115181>

15. Гладков, И.С. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.С. Гладков. - 3-е изд. - Москва : Проспект, 2015. - 190 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454294>

16. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга : учебное пособие / Ю.В. Морозов. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2016. — 148 с. — ISBN 978-5-394-02156-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93309>

17. Годин, А.М. Маркетинг: учебник / А.М. Годин. — 12-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 656 с. — ISBN 978-5-394-02540-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105549>

18. Алексунин, В.А. Маркетинговые коммуникации: Практикум : учебное пособие / В.А. Алексунин, Е.В. Дубаневич, Е.Н. Скляр. — Москва : Дашков и К, 2016. — 196 с. — ISBN 978-5-394-01090-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93365>

19. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638> (дата обращения: 26.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04371-0. – Текст : электронный.

20. Стратегический менеджмент : учебник : [16+] / П. А. Михненко, Т. А. Волкова, А. Л. Дрондин, А. В. Вегера ; под ред. П. А. Михненко. – Москва : Университет Синергия, 2017. – 305 с. : ил., табл. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434> (дата обращения: 26.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0277-7. – Текст : электронный.

21. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стереотип. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (дата обращения: 26.11.2021). – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст : электронный.

22. Арсеньев, Ю.Н. Управление проектами, программами : учебник : в 2 томах : [16+] / Ю.Н. Арсеньев, Т.Ю. Давыдова ; под ред. Ю.Н. Арсеньева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Том 1. Методология проектов. – 473 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600625> (дата обращения: 06.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1748-5 (т. 1). - ISBN 978-5-4499-1764-5. – DOI 10.23681/600625. – Текст : электронный.

23. Арсеньев, Ю.Н. Управление проектами, программами : учебник : в 2 томах : [16+] / Ю.Н. Арсеньев, Т.Ю. Давыдова ; под науч. ред. Ю.Н. Арсеньева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Том 2. Реализация проек-

тов. – 565 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601692> (дата обращения: 06.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1749-2 (Т. 2). - ISBN 978-5-4499-1764-5. – DOI 10.23681/601692. – Текст : электронный.

24. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие : [16+] / С.В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988> (дата обращения: 06.02.2021). – Библиогр.: с. 203-204. – Текст : электронный.

25. Левушкина, С.В. Основы проектного менеджмента: учебное пособие для вузов / С.В. Левушкина. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 190 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484908> (дата обращения: 06.02.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

26. Литвин, Ю.И. Проектный менеджмент: теория и практика: учебное пособие и практикум для бакалавриата : [16+] / Ю.И. Литвин, И.Ю. Литвин, Р.Р. Харисова. – Москва : Прометей, 2020. – 241 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576053> (дата обращения: 06.02.2021). – Библиогр.: с. 234- 239. – ISBN 978-5-907166-99-8. – Текст : электронный.

27. Преображенская, Т.В. Управление проектами : учебное пособие : [16+] / Т.В. Преображенская, М.Ш. Муртазина, А.А. Алетдинова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 123 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574957> (дата обращения: 06.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3558-8. – Текст : электронный.

Шкала оценивания и минимальное количество баллов вступительного испытания

Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по пятибалльной системе при прохождении вступительного испытания по билетам и по стобалльной при тестировании. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания по билетам равно 3 баллам и 41 баллу при тестировании.

Баллы		Критерии
по билетам	по тестированию	
5	80-100	Поступающий успешно справился с заданием в полном объеме. Показал глубокое и прочное усвоение материала, при этом исчерпывающе, грамотно, логически стройно и творчески его изложил, правильно употребляя специальную терминологию.
4	60-79	Поступающий твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, при этом не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы. Соответствующие знания, умения и владение сформированы в целом полностью, но содержат отдельные пробелы.
3	41-59	Поступающий имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала. Показывает общее, но не структурированное, в целом успешное, но не систематическое умение и владение соответствующими знаниями.
2	20-40	Поступающий допускает существенные ошибки, показывая фрагментарные знания (или их отсутствие).